

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Усынин Максим Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 10.07.2026 10:23:59  
Уникальный программный ключ:  
f498e59e83f65dd7c5ce/bb8a25c0babb55e0e38

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»  
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра экономики и управления

**КОМПЛЕКТ  
ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ  
СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ЭЛЕКТИВНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЕ**

**Б1.В.ДЭ.08.02 ИНВЕСТИЦИИ В ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС**

Направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль): Управление бизнес-процессами в гастрономии

Квалификация выпускника: бакалавр

Процесс изучения дисциплины «Б1.В.ДЭ.08.02 Инвестиции в гостиничный бизнес» направлен на формирование следующих компетенций:

| Код и наименование компетенций выпускника                                                                                                   | Код и наименование индикатора достижения компетенций                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности                                           | УК-9.1. Знает базовые принципы функционирования экономики; оценивает цели и механизмы государственной социально-экономической политики и ее влияния на субъекты экономики                     |
|                                                                                                                                             | УК-9.2. Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели                                                                                  |
|                                                                                                                                             | УК-9.3. Владеет финансовыми инструментами для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски                                                         |
| ПК-1 Способность проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания | ПК-1.1 Осуществляет бизнес-анализ при создании продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания                                                                               |
|                                                                                                                                             | ПК-1.2 Осуществляет обоснование и выбор возможных организационно-управленческих решений по созданию продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания                          |
|                                                                                                                                             | ПК-1.3 Применяет обосновано законодательство РФ в области профессиональной деятельности при разработке продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания                       |
| ПК-2 Способность осуществлять продвижение товаров и услуг в сети Интернет                                                                   | ПК-2.1 Осуществляет деятельность по организации процессов в Интернет-маркетинге и работ по привлечению трафика                                                                                |
|                                                                                                                                             | ПК-2.2 Умеет формировать концепцию продвижения товаров и услуг в сети Интернет                                                                                                                |
|                                                                                                                                             | ПК-2.3 Проводит оценку эффективности программ интернет-продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания                                                             |
| ПК-3 Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства                | ПК-3.1 Формирует цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и организует их выполнение                                                                         |
|                                                                                                                                             | ПК-3.2 Организует оценку и обеспечивает текущее и перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства в материальных ресурсах и персонале |
|                                                                                                                                             | ПК-3.3 Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов деятельности подразделений организации сферы гостеприимства                            |
| ПК-5 Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы                    | ПК-5.1 Осуществляет координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства                                                                       |
|                                                                                                                                             | ПК-5.2 Определяет формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов)                                                                                                     |

|                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| гостеприимства                                                                                                                                        | организации сферы гостеприимства                                                                                                                                                                                    |
|                                                                                                                                                       | ПК-5.3 Осуществляет выявление проблем в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства                                            |
| ПК-9 Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации | ПК-9.1 Выполняет расчет по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг                        |
|                                                                                                                                                       | ПК-9.2 Составляет проекты финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации на основе нормативно-правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации                       |
|                                                                                                                                                       | ПК-9.3 Использует методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники |

**УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности**

***УК-9.1. Знает базовые принципы функционирования экономики; оценивает цели и механизмы государственной социально-экономической политики и ее влияния на субъекты экономики***

1. Инвестиции в гостиничный бизнес направлены на:
  - а) создание или модернизацию активов
  - б) выплату дивидендов акционерам
  - в) снижение числа сотрудников
2. Государственная поддержка инвестиций в туризм — это форма \_\_\_\_\_ политики.  
**Ответ:** социально-экономической
3. Установите соответствие между субъектом инвестиционной деятельности и его ролью:
 

|                |                                           |
|----------------|-------------------------------------------|
| А) Инвестор    | 1. Осуществляет вложение средств          |
| Б) Заказчик    | 2. Реализует проект                       |
| В) Исполнитель | 3. Принимает решение о реализации проекта |

**Ответ:** А–1, Б–3, В–2

***УК-9.2. Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели***

4. При планировании инвестиций в отель важно учитывать:
  - а) ожидаемый денежный поток

- б) цвет фасада здания
- в) количество звёзд конкурентов
- 5. Для оценки эффективности инвестиций используется показатель \_\_\_\_\_.  
**Ответ:** NPV
- 6. Инвестиционный проект требует вложений 10 млн руб. и приносит 3 млн руб. в год. Простой срок окупаемости составит:
  - а) 2 года
  - б) **3,3 года**
  - в) 5 лет

**УК-9.3. Владеет финансовыми инструментами для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски**

- 7. При личном участии в инвестиционном фонде важно оценивать:
  - а) **уровень риска и доходность**
  - б) расположение офиса управляющей компании
  - в) количество рекламных баннеров
- 8. Для защиты от инвестиционных рисков используют \_\_\_\_\_.  
**Ответ:** диверсификацию
- 9. Установите соответствие между понятием и его определением:
  - А) Риск
  - Б) Доходность
  - В) Ликвидность
- 1. Способность быстро превратить актив в деньги
- 2. Вероятность потери вложенных средств
- 3. Относительный прирост капитала

**Ответ:** А–2, Б–3, В–1

**ПК-1 Способность проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания**

**ПК-1.1 Осуществляет бизнес-анализ при создании продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания**

- 10. Перед запуском нового бутик-отеля проводится анализ:
  - а) **инвестиционной привлекательности проекта**
  - б) популярности TikTok среди персонала
  - в) количества лифтов
- 11. Для оценки спроса на новый отель собирают \_\_\_\_\_ данные.  
**Ответ:** рыночные
- 12. Установите соответствие между этапом и его содержанием:
  - А) Прединвестиционная фаза
  - Б) Инвестиционная фаза
  - В) Эксплуатационная фаза
- 1. Строительство и закупка оборудования
- 2. Анализ ТЭО и выбор площадки
- 3. Получение дохода от эксплуатации

**Ответ:** А–2, Б–1, В–3

**ПК-1.2 Осуществляет обоснование и выбор возможных организационно-управленческих решений по созданию продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания**

13. При выборе формата отеля (бутик, сетевой, апарт-отель) важнее всего учитывать:
  - а) **целевой рынок и инвестиционные возможности**
  - б) предпочтения дизайнера
  - в) наличие парковки у конкурентов
14. Инвестиционное решение должно быть согласовано с \_\_\_\_\_ стратегией.  
**Ответ:** бизнес-
15. Какой документ обосновывает целесообразность инвестиций в отель?
  - а) **Технико-экономическое обоснование (ТЭО)**
  - б) Штатное расписание
  - в) Положение о бухгалтерии

**ПК-1.3 Применяет обосновано законодательство РФ в области профессиональной деятельности при разработке продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания**

16. При привлечении иностранных инвестиций в гостиничный проект необходимо соблюдать:
    - а) **Федеральный закон «Об иностранных инвестициях в РФ»**
    - б) Правила внутреннего трудового распорядка
    - в) Международные стандарты бронирования
  17. Все инвестиционные соглашения в РФ должны соответствовать \_\_\_\_\_ законодательству.  
**Ответ:** российскому
  18. Установите соответствие между нормативным актом и его сферой:
 

|                                       |                                             |
|---------------------------------------|---------------------------------------------|
| А) Гражданский кодекс РФ              | 1. Регулирует договорные отношения          |
| Б) Налоговый кодекс РФ                | 2. Устанавливает налоги для инвесторов      |
| В) Закон «Об иностранных инвестициях» | 3. Гарантирует права иностранных инвесторов |
- Ответ:** А–1, Б–2, В–3

**ПК-2 Способность осуществлять продвижение товаров и услуг в сети Интернет**

**ПК-2.1 Осуществляет деятельность по организации процессов в Интернет-маркетинге и работ по привлечению трафика**

19. Для привлечения инвестиций через цифровые каналы может использоваться:
  - а) **презентация проекта на инвестиционных платформах**
  - б) рассылка меню ресторана
  - в) публикация графика уборки номеров
20. Онлайн-платформы для привлечения инвестиций называются \_\_\_\_\_.  
**Ответ:** краудинвестинговыми
21. Установите соответствие между инструментом и его целью:
 

|                                |                                             |
|--------------------------------|---------------------------------------------|
| А) Инвестиционный сайт проекта | 1. Регулирует договорные отношения          |
| Б) Презентация в соцсетях      | 2. Устанавливает налоги для инвесторов      |
| В) Email-рассылка инвесторам   | 3. Гарантирует права иностранных инвесторов |

1. Демонстрация концепции широкой аудитории
2. Персонализированное информирование
3. Подробное описание ТЭО и ROI

**Ответ:** А–3, Б–1, В–2

**ПК-2.2 Умеет формировать концепцию продвижения товаров и услуг в сети Интернет**

22. Концепция продвижения инвестиционного проекта отеля должна подчеркивать:
  - а) **доходность и уникальность локации**
  - б) количество этажей
  - в) стиль униформы персонала
23. Уникальное торговое \_\_\_\_\_ помогает привлечь инвесторов в гостиничный проект.  
**Ответ:** предложение
24. Какой элемент чаще всего используется в онлайн-презентации инвестиционного проекта?
  - а) **График роста RevPAR и Occupancy**
  - б) Фото кухонной утвари
  - в) Список поставщиков моющих средств

**ПК-2.3 Проводит оценку эффективности программ интернет-продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания**

25. Эффективность привлечения инвесторов через интернет оценивается по:
  - а) **количеству заявок на участие**
  - б) числу лайков под постом
  - в) времени загрузки сайта
26. Если из 500 просмотров презентации проекта 25 человек запросили ТЭО, то конверсия составила \_\_\_\_\_ %.  
**Ответ:** 5
27. Установите соответствие между метрикой и её значением:
  - А) CTR
  - Б) CPL
  - В) ROI
  1. Стоимость привлечения одного лид-заявки
  2. Доход от инвестиций минус затраты, делённый на затраты
  3. Доля кликов по рекламе от общего числа показов

**Ответ:** А–3, Б–1, В–2

**ПК-3 Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства**

**ПК-3.1 Формирует цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и организует их выполнение**

28. Цель службы управления проектами при строительстве отеля — это:
  - а) **соблюдение сроков и бюджета**
  - б) подбор мебели для холла
  - в) организация корпоративов
29. Для реализации инвестиционного проекта формируют \_\_\_\_\_ команду.  
**Ответ:** проектную

30. Установите соответствие между ролью и функцией:

- A) Project manager
- Б) Financial controller
- В) Construction supervisor

- 1. Контроль за расходованием средств
- 2. Общее руководство проектом
- 3. Надзор за строительными работами

**Ответ:** А–2, Б–1, В–3

**ПК-3.2 Организует оценку и обеспечивает текущее и перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства в материальных ресурсах и персонале**

31. При планировании инвестиций в реконструкцию учитывают потребность в:

- а) **строительных материалах и рабочих**
- б) новых формах для горничных
- в) рекламных роликах

32. Для расчёта потребности в оборудовании используют \_\_\_\_\_ спецификацию.

**Ответ:** техническую

33. На закупку мебели для 50 номеров выделено 5 млн руб. Сколько можно потратить на один номер?

- а) 50 000 руб.
- б) **100 000 руб.**
- с) 200 000 руб.

**ПК-3.3 Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов деятельности подразделений организации сферы гостеприимства**

34. Регламент реализации инвестиционного проекта определяет:

- а) **этапы, сроки и ответственных**
- б) список поставщиков кофе
- в) график уборки после сдачи объекта

35. Стандарт качества строительства отеля фиксируется в \_\_\_\_\_ документации.

**Ответ:** проектной

36. Установите соответствие между документом и его назначением:

- А) Проектный устав
- Б) Бюджет проекта
- В) План-график

- 1. Финансовое ограничение по статьям
- 2. Общие цели и рамки проекта
- 3. Последовательность работ во времени

**Ответ:** А–2, Б–1, В–3

**ПК-5 Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства**

**ПК-5.1 Осуществляет координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства**

37. Контроль за реализацией инвестиционного проекта направлен на:
- а) соблюдение сроков, бюджета и качества**
  - б) сокращение встреч
  - в) повышение автономии подрядчиков
38. Для оценки эффективности проекта используют \_\_\_\_\_ показатели.  
**Ответ:** КРІ
39. Установите соответствие между типом отклонения и его примером:
- А) Бюджетное
  - Б) Сроковое
  - В) Качественное
1. Задержка сдачи объекта на 2 месяца
  2. Превышение сметы на 10%
  3. Несоответствие отделки утверждённому образцу

**Ответ:** А–2, Б–1, В–3

***ПК-5.2 Определяет формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства***

40. Одним из методов контроля инвестиционного проекта является:
- а) еженедельный отчёт по прогрессу**
  - б) голосование среди гостей
  - с) конкурс на лучший логотип
41. Для контроля используют \_\_\_\_\_ отчёты.  
**Ответ:** регулярные
42. Какой КРІ наиболее важен на этапе строительства отеля?
- а) процент выполнения плана работ**
  - б) количество подписчиков в Instagram
  - с) средний чек в ресторане

***ПК-5.3 Осуществляет выявление проблем в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства***

43. Превышение бюджета проекта может быть вызвано:
- а) ростом цен на материалы или ошибками в смете**
  - б) хорошей погодой
  - с) высокой заполняемостью соседнего отеля
44. Для выявления причин отклонений применяют \_\_\_\_\_ анализ.  
**Ответ:** причинно-следственный
45. Установите соответствие между проблемой и её последствием:
- А) Задержка поставки мебели
  - Б) Недофинансирование
  - В) Смена подрядчика
1. Остановка работ
  2. Срыв сроков открытия
  3. Рост затрат

**Ответ:** А–2, Б–1, В–3

***ПК-9 Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации***



**ПК-9.1** *Выполняет расчет по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг*

46. При расчёте инвестиций в отель учитывают затраты на:
- а) **землю, строительство, оборудование**
  - б) празднование открытия
  - в) покупку сувениров
47. Для расчёта трудовых затрат на строительство используют \_\_\_\_\_ нормы.  
**Ответ:** трудовые
48. Инвестиции — 20 млн руб., ежегодный денежный поток — 5 млн руб. Простой срок окупаемости:
- а) 3 года
  - б) **4 года**
  - в) 5 лет

**ПК-9.2** *Составляет проекты финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации на основе нормативно-правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации*

49. Бизнес-план инвестиционного проекта должен соответствовать:
- а) **Гражданскому и Налоговому кодексам РФ**
  - б) рекомендациям блогеров
  - в) международным рейтингам отелей
50. В разделе «Инвестиционный план» указывают \_\_\_\_\_ вложений.  
**Ответ:** график
51. Какой документ регулирует порядок привлечения заемных средств в РФ?
- а) **Федеральный закон «О банках и банковской деятельности»**
  - б) Устав гостиницы
  - в) Положение о персонале

**ПК-9.3** *Использует методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники*

52. Для расчёта NPV и IRR чаще всего используют программу:
- а) **Excel**
  - б) Photoshop
  - в) Canva
53. Сбор данных о ставках по кредитам — это часть \_\_\_\_\_ анализа.  
**Ответ:** финансового
54. Установите соответствие между показателем и его формулой:
- А) NPV
  - Б) IRR
  - В) Payback Period
1. Сумма дисконтированных потоков минус инвестиции
  2. Ставка, при которой  $NPV = 0$
  3. Инвестиции / годовой денежный поток

**Ответ:** А–1, Б–2, В–3