

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 2017.08.26 14:31:03
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра дизайна, рисунка и живописи

**КОМПЛЕКТ
ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ
КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ЭЛЕКТИВНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.В.ДЭ.03.01 ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ В ДИЗАНЕ**

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн
Направленность (профиль): Дизайн интерьера и городской среды
Квалификация выпускника: Бакалавр

Процесс изучения дисциплины «Основы проектирования в дизайне» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения
	УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.
	УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах, навыками работы с нормативно-правовой документацией
ПК-1 Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований при создании продукта	ПК-1.1 Анализирует потребности и предпочтения целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
	ПК-1.2 Проводит сравнительный анализ аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
	ПК-1.3 Оформляет информации, идентификации и коммуникации
ПК-3 Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов	ПК-3.1 Осуществляет согласование задания на разработку концептуального проекта с заказчиком, проводит анализ содержания проектных задач выбирает методы и средства их решения
	ПК-3.2 Осуществляет творческую разработку сложных авторских объемно-планировочных решений
	ПК-3.3 Применяет приемы компьютерного моделирования, методы моделирования и гармонизации искусственной природной среды обитания при разработке объемно-планировочных решений

3 семестр

Компетенция УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения.

УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.

УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах, навыками работы с нормативно-правовой документацией.

Вопрос 1 При разработке рельефной композиции необходимо учитывать различные виды рельефа. Сопоставьте вид рельефа с его характеристикой:

Вид рельефа	Характеристика
1. Контррельеф	А. Высокий рельеф, выступающий более чем на половину объема
2. Барельеф	Б. Углубленный рисунок, заглубленный в плоскость
3. Горельеф	В. Низкий рельеф, выступающий менее чем на половину объема

Правильные ответы: 1-Б, 2-В, 3-А

Вопрос 2 При создании рельефной поверхности используются различные средства гармонизации. Распределите средства по их характеристикам:

Средство гармонизации	Характеристика
Ритм	?
Метр	?
Нюанс	?
Контраст	?

Варианты характеристик:

- А. Повтор элементов с небольшими различиями
- Б. Закономерное чередование элементов
- В. Резкое различие элементов
- Г. Равномерный повтор одинаковых элементов

Правильные ответы: Ритм-Б, Метр-Г, Нюанс-А, Контраст-В

Вопрос 3 При разработке рельефной композиции важно учитывать понятие тектоники. Установите соответствие:

Элемент тектоники	Проявление в рельефе	Влияние на восприятие
Материал	?	?
Конструкция	?	?
Форма	?	?

Варианты проявления: А. Способ соединения элементов; Б. Природные свойства вещества; В. Внешнее очертание

Варианты влияния: 1. Определяет визуальную тяжесть; 2. Создает ощущение надежности; 3. Формирует характер поверхности

Правильные ответы: Материал-Б-3, Конструкция-А-2, Форма-В-1

Вопрос 4 При макетировании рельефной композиции из бумаги необходимо учитывать свойства материала. Какие факторы влияют на выбор техники выполнения рельефа? (Выберите три правильных ответа)

- А. Плотность бумаги
- Б. Направление волокон
- В. Цвет бумаги
- Г. Эластичность материала
- Д. Стоимость материала

Правильные ответы: А, Б, Г

Вопрос 5 При анализе примеров рельефа в архитектуре необходимо учитывать их композиционные особенности. Сопоставьте тип рельефа с примером использования:

Тип рельефа	Пример использования
1. Контррельеф	А. Декоративные панно на фасадах зданий
2. Барельеф	Б. Монеты, медали, печати
3. Горельеф	В. Фронтоны античных храмов, триумфальные арки

Правильные ответы: 1-Б, 2-А, 3-В

Вопрос 6. При разработке объемно-пространственной композиции необходимо различать ее основные виды. Сопоставьте вид композиции с ее характеристикой:

Вид композиции	Характеристика
1. Фронтальная	А. Форма, развитая по всем трем координатам, воспринимаемая со всех сторон
2. Объемная	Б. Пространство, организованное для движения вглубь
3. Глубинно-пространственная	В. Композиция, развитая по горизонтали и вертикали при небольшой глубине

Правильные ответы: 1-В, 2-А, 3-Б

Вопрос 7. При анализе объемной формы необходимо учитывать ее характеристики. Распределите характеристики по их описанию:

Характеристика	Описание
Геометрический вид	?
Масса	?
Силуэт	?

Варианты описания:

- А. Визуальное количество материала, степень плотности формы
- Б. Принадлежность к простым или сложным геометрическим телам
- В. Внешнее очертание формы на фоне пространства

Правильные ответы: Геометрический вид-Б, Масса-А, Силуэт-В

Вопрос 8. При создании объемной композиции используются различные средства гармонизации. Установите соответствие:

Средство гармонизации	Характеристика	Пример применения
Симметрия	?	?
Асимметрия	?	?
Статика	?	?

Варианты характеристик: А. Зрительное впечатление покоя; Б. Равенство частей относительно оси; В. Равновесие за счет неравных элементов

Варианты примеров: 1. Классические здания с центральной осью; 2. Современные динамичные формы; 3. Пирамиды, кубические объемы

Правильные ответы: Симметрия-Б-1, Асимметрия-В-2, Статика-А-3

Вопрос 9. При макетировании объемной композиции необходимо учитывать пропорции и масштаб. Какие факторы влияют на выбор масштаба макета? (Выберите три правильных ответа)

- А. Размер листа бумаги
- Б. Сложность формы
- В. Цвет материала
- Г. Детализация элементов
- Д. Назначение макета (поисковый или чистовой)

Правильные ответы: А, Б, Д

Вопрос 10. При анализе архитектурных объектов необходимо определять вид композиции. Сопоставьте объект с видом композиции:

Объект	Вид композиции
1. Фасад здания	А. Объемная
2. Отдельно стоящая скульптура	Б. Фронтальная
3. Анфилада залов музея	В. Глубинно-пространственная

Правильные ответы: 1-Б, 2-А, 3-В

Вопрос 11 При организации глубинно-пространственной композиции используются различные типы. Сопоставьте тип композиции с ее характеристикой:

Тип композиции	Характеристика
1. Центрическая	А. Пространство развивается вдоль оси, виды раскрываются последовательно
2. Линейно-осевая (анфиладная)	Б. Пространство организовано вокруг центральной доминанты
3. Кольцевая	В. Пространство организовано по замкнутому кругу, движение циклично

Правильные ответы: 1-Б, 2-А, 3-В

Вопрос 12. При восприятии глубинного пространства важную роль играют различные факторы. Распределите факторы по их влиянию:

Фактор	Влияние на восприятие
Перспектива	?
Бассейн видимости	?
Смена впечатлений	?

Варианты влияния:

- А. Зона, с которой раскрывается вид на пространство
- Б. Последовательное раскрытие видов при движении
- В. Зрительное сокращение предметов по мере удаления

Правильные ответы: Перспектива-В, Бассейн видимости-А, Смена впечатлений-Б

Вопрос 13. При проектировании глубинного пространства необходимо учитывать масштабные ориентиры. Установите соответствие:

Тип ориентира	Функция	Пример
Крупномасштабный	?	?
Среднемасштабный	?	?
Мелкомасштабный	?	?

Варианты функций: А. Связь пространства с окружением; Б. Организация движения; В. Создание камерности, уюта

Варианты примеров: 1. Высотное здание в конце перспективы; 2. Элементы благоустройства, скамьи; 3. Ряд колонн, аркада

Правильные ответы: Крупномасштабный-А-1, Среднемасштабный-Б-3, Мелкомасштабный-В-2

Вопрос 14. При разработке схемы глубинно-пространственной композиции необходимо учитывать последовательность восприятия. Какие факторы влияют на организацию анфилады? (Выберите три правильных ответа)

- А. Расположение дверных проемов
- Б. Цвет стен
- В. Освещение перспективы
- Г. Размеры помещений
- Д. Материал напольного покрытия

Правильные ответы: А, В, Г

Вопрос 15. При анализе примеров глубинного пространства необходимо определять тип композиции. Сопоставьте пространство с типом композиции:

Пространство	Тип композиции
1. Ротонда в музее	А. Линейно-осевая
2. Анфилада дворцовых залов	Б. Центрическая

Пространство**Тип композиции**

3. Кольцевая галерея

В. Кольцевая

Правильные ответы: 1-Б, 2-А, 3-В**Тема 16. Рекламная установка с элементами офиса****Вопрос 4.1 При проектировании рекламной установки необходимо учитывать ее типологию. Сопоставьте тип установки с ее характеристикой:****Тип установки****Характеристика**

1. Отдельно стоящая

А. Размещается на крыше или стене здания

2. Пристроенная

Б. Самостоятельный объект на собственном фундаменте

3. Световая (лайтбокс)

В. Конструкция с внутренней подсветкой

Правильные ответы: 1-Б, 2-А, 3-В**Вопрос 17. При разработке рекламной установки необходимо учитывать ее функции. Распределите функции по их назначению:****Функция****Назначение**

Информационная

?

Имиджевая

?

Ориентирующая

?

Варианты назначения:

А. Формирование образа компании в сознании потребителя

Б. Помощь в навигации, указание пути

В. Донесение информации о товарах или услугах

Правильные ответы: Информационная-В, Имиджевая-А, Ориентирующая-Б**Вопрос 18. При проектировании офисной части необходимо учитывать эргономические требования. Установите соответствие:****Зона офиса****Эргономическое
требование****Размер
(ориентировочно)**

Рабочее место менеджера

?

?

Зона ожидания для посетителей

?

?

Переговорная комната

?

?

Варианты требований: А. Удобство ведения переговоров, обзор; Б. Комфортное размещение одного человека с оргтехникой; В. Комфортное размещение нескольких человек

Варианты размеров: 1. Не менее 4-6 м² на человека; 2. Не менее 2-3 мест для сидения; 3. Не менее 2,5 м² рабочей поверхности

Правильные ответы: Рабочее место-Б-3, Зона ожидания-В-2, Переговорная-А-1

Вопрос 18. При разработке проекта рекламной установки необходимо проводить предпроектный анализ. Какие факторы учитываются при выборе места размещения? (Выберите три правильных ответа)

- А. Интенсивность пешеходных потоков
- Б. Цветовая гамма окружающей застройки
- В. Наличие конкурирующих рекламных конструкций
- Г. Удаленность от проезжей части
- Д. Стоимость аренды земли

Правильные ответы: А, В, Г

Вопрос 19. При интеграции фирменного стиля в архитектурный объект необходимо учитывать его элементы. Сопоставьте элемент фирменного стиля с его применением в проекте:

Элемент	Применение в проекте
1. Логотип	А. Основные цвета фасада и интерьера
2. Фирменные цвета	Б. Навигационные элементы, указатели
3. Фирменный шрифт	В. Главный графический акцент на установке

Правильные ответы: 1-В, 2-А, 3-Б

ПК-1 Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований при создании продукта

ПК-1.1 Анализирует потребности и предпочтения целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации

ПК-1.2 Проводит сравнительный анализ аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации

ПК-1.3 Оформляет информации, идентификации и коммуникации

Вопрос 20. При проведении предпроектного исследования рельефных поверхностей в архитектуре необходимо классифицировать различные виды рельефа. Сопоставьте вид рельефа с его характеристикой:

Вид рельефа	Характеристика
1. Контррельеф	А. Высокий рельеф, выступающий более чем на половину объема
2. Барельеф	Б. Углубленный рисунок, заглубленный в плоскость

Вид рельефа**Характеристика**

3. Горельеф

В. Низкий рельеф, выступающий менее чем на половину объема

Правильные ответы: 1-Б, 2-В, 3-А**Вопрос 21. При анализе средств гармонизации рельефа необходимо понимать их влияние на восприятие поверхности. Распределите средства по их характеристикам:****Средство гармонизации****Характеристика**

Ритм

?

Метр

?

Нюанс

?

Контраст

?

Варианты характеристик:

А. Повтор элементов с небольшими различиями, создающими развитие

Б. Закономерное чередование неодинаковых элементов

В. Резкое различие элементов, создающее напряжение

Г. Равномерный повтор одинаковых элементов

Правильные ответы: Ритм-Б, Метр-Г, Нюанс-А, Контраст-В**Вопрос 22. При анализе тектоники рельефных поверхностей необходимо учитывать взаимосвязь формы, материала и конструкции. Установите соответствие:****Элемент тектоники****Проявление в рельефе****Что анализируется при исследовании**

Материал

?

?

Конструкция

?

?

Форма

?

?

Варианты проявления: А. Способ соединения элементов, крепление к основе; Б. Природные свойства вещества (камень, дерево, гипс); В. Внешнее очертание, рисунок рельефа

Варианты анализа: 1. Технология изготовления; 2. Визуальное восприятие поверхности; 3.

Композиционная выразительность

Правильные ответы: Материал-Б-1, Конструкция-А-2, Форма-В-3

Вопрос 23. При сборе и анализе примеров рельефных поверхностей в архитектуре необходимо фиксировать определенные характеристики. Какие параметры следует отражать в аналитической таблице? (Выберите три правильных ответа)

- А. Местоположение объекта
- Б. Вид рельефа (барельеф, горельеф)
- В. Стоимость изготовления
- Г. Используемые материалы
- Д. ФИО архитектора

Правильные ответы: А, Б, Г

Вопрос 24. При изучении примеров использования рельефа в архитектуре необходимо соотносить тип рельефа с характерным объектом. Сопоставьте тип рельефа с примером его применения:

Тип рельефа	Пример использования
1. Контррельеф	А. Декоративные панно на фасадах жилых домов
2. Барельеф	Б. Монеты, медали, печати, резьба по камню
3. Горельеф	В. Фронтоны античных храмов, триумфальные арки

Правильные ответы: 1-Б, 2-А, 3-В

Вопрос 25. При предпроектном анализе архитектурных объектов необходимо определять вид объемно-пространственной композиции. Сопоставьте вид композиции с ее характеристикой:

Вид композиции	Характеристика
1. Фронтальная	А. Форма, развитая по всем трем координатам, воспринимаемая со всех сторон
2. Объемная	Б. Пространство, организованное для движения вглубь
3. Глубинно-пространственная	В. Композиция, развитая по горизонтали и вертикали при небольшой глубине

Правильные ответы: 1-В, 2-А, 3-Б

Вопрос 26. При анализе объемной формы необходимо учитывать ее основные характеристики. Распределите характеристики по их описанию:

Характеристика	Описание
Геометрический вид	?
Масса	?
Силуэт	?

Варианты описания:

- А. Визуальное количество материала, степень плотности формы, воспринимаемая тяжесть
- Б. Принадлежность к простым или сложным геометрическим телам (куб, шар, пирамида)
- В. Внешнее очертание формы на фоне пространства, ее контур

Правильные ответы: Геометрический вид-Б, Масса-А, Силуэт-В

Вопрос 27. При исследовании средств гармонизации объемных композиций необходимо понимать их влияние на восприятие. Установите соответствие:

Средство гармонизации	Характеристика	Пример в архитектуре
Симметрия	?	?
Асимметрия	?	?
Динамика	?	?

Варианты характеристик: А. Зрительное впечатление покоя, устойчивости; Б. Равенство частей относительно оси; В. Равновесие за счет неравных элементов; Г. Впечатление движения, направленности

Варианты примеров: 1. Классические здания с центральной осью; 2. Современные музеи со сложной геометрией; 3. Готические соборы с устремленностью вверх

Правильные ответы: Симметрия-Б-1, Асимметрия-В-2, Динамика-Г-3

Вопрос 28. При сборе аналогов объемных композиций для предпроектного исследования необходимо фиксировать их пропорциональные характеристики. Какие параметры помогают оценить пропорции объекта? (Выберите три правильных ответа)

- А. Соотношение высоты и ширины
- Б. Членение фасада по вертикали
- В. Материал отделки
- Г. Модульные сетки
- Д. Цветовое решение

Правильные ответы: А, Б, Г

Вопрос 29. При сравнительном анализе архитектурных объектов необходимо соотносить объект с видом композиции. Сопоставьте объект с видом композиции:

Объект	Вид композиции
1. Фасад жилого дома	А. Объемная
2. Отдельно стоящая скульптура в парке	Б. Фронтальная
3. Анфилада залов в музее	В. Глубинно-пространственная

Правильные ответы: 1-Б, 2-А, 3-В

Вопрос 30. При анализе глубинных пространств необходимо определять тип композиции. Сопоставьте тип композиции с ее характеристикой:

Тип композиции	Характеристика
1. Центрическая	А. Пространство развивается вдоль оси, виды раскрываются последовательно
2. Линейно-осевая (анфиладная)	Б. Пространство организовано вокруг центральной доминанты
3. Кольцевая	В. Пространство организовано по замкнутому кругу, движение циклично

Правильные ответы: 1-Б, 2-А, 3-В

Вопрос 31. При исследовании восприятия глубинного пространства важную роль играют различные факторы. Распределите факторы по их влиянию:

Фактор	Влияние на восприятие пространства
Перспектива	?
Бассейн видимости	?
Смена впечатлений	?

Варианты влияния:

- А. Зона, с которой раскрывается вид на пространство, определяющая точки обзора
- Б. Последовательное раскрытие видов при движении, создающее сценарий восприятия
- В. Зрительное сокращение предметов по мере удаления, создающее иллюзию глубины

Правильные ответы: Перспектива-В, Бассейн видимости-А, Смена впечатлений-Б

Вопрос 32. При анализе масштабных ориентиров в глубинном пространстве необходимо учитывать их роль. Установите соответствие:

Тип ориентира	Функция в пространстве	Пример
Крупномасштабный	?	?
Среднемасштабный	?	?
Мелкомасштабный	?	?

Варианты функций: А. Связь пространства с окружением, определение общего масштаба; Б. Организация движения, ритмическое членение; В. Создание камерности, масштабности для человека

Варианты примеров: 1. Высотное здание в конце перспективы; 2. Элементы благоустройства, скамьи, фонари; 3. Ряд колонн, аркада, членения фасада

Правильные ответы: Крупномасштабный-А-1, Среднемасштабный-Б-3, Мелкомасштабный-В-2

Вопрос 33. При анализе анфиладных пространств необходимо изучать последовательность раскрытия видов. Какие параметры следует фиксировать при натурном исследовании? (Выберите три правильных ответа)

- А. Расположение дверных и оконных проемов
- Б. Чередование освещенных и затемненных зон
- В. Материал напольного покрытия
- Г. Оси перспектив и точки схода
- Д. Стоимость строительства

Правильные ответы: А, Б, Г

Вопрос 34. При анализе примеров глубинного пространства необходимо соотносить пространство с типом композиции. Сопоставьте пространство с типом композиции:

Пространство	Тип композиции
1. Ротонда в музее (круглый зал)	А. Линейно-осевая
2. Анфилада дворцовых залов	Б. Центрическая
3. Кольцевая галерея вокруг атриума	В. Кольцевая

Правильные ответы: 1-Б, 2-А, 3-В

Вопрос 35. При предпроектном исследовании рекламных установок необходимо учитывать их типологию. Сопоставьте тип установки с ее характеристикой:

Тип установки	Характеристика
1. Отдельно стоящая	А. Размещается на крыше или стене здания
2. Пристроенная	Б. Самостоятельный объект на собственном фундаменте
3. Медиафасад	В. Светодинамическая поверхность на фасаде здания

Правильные ответы: 1-Б, 2-А, 3-В

Вопрос 36. При анализе функций рекламной установки необходимо понимать ее назначение. Распределите функции по их описанию:

Функция	Назначение
Информационная	?
Имиджевая	?
Ориентирующая	?

Варианты назначения:

- А. Формирование образа компании в сознании потребителя, создание запоминающегося облика
- Б. Помощь в навигации, указание пути к объекту, ориентация в пространстве
- В. Донесение информации о товарах, услугах, акциях, контактах

Правильные ответы: Информационная-В, Имиджевая-А, Ориентирующая-Б

Вопрос 37. При исследовании связи рекламной установки с фирменным стилем необходимо учитывать элементы бренда. Установите соответствие:

Элемент фирменного стиля	Применение в объекте	Что анализируется в аналогах
Логотип	?	?
Фирменные цвета	?	?
Фирменный шрифт	?	?

Варианты применения: А. Основное цветовое решение фасада и интерьера; Б. Главный графический акцент, размещение на установке; В. Навигационные элементы, указатели, информационные надписи

Варианты анализа: 1. Узнаваемость, масштаб, место размещения; 2. Цветовые сочетания, насыщенность; 3. Читаемость, стилистика

Правильные ответы: Логотип-Б-1, Фирменные цвета-А-2, Фирменный шрифт-В-3

Вопрос 38. При проведении предпроектного анализа для разработки рекламной установки необходимо исследовать различные факторы. Какие параметры следует учитывать при выборе места размещения? (Выберите три правильных ответа)

А. Интенсивность пешеходных и транспортных потоков

Б. Наличие конкурирующих рекламных конструкций

В. Цветовая гамма окружающей застройки

Г. Удаленность от остановок общественного транспорта

Д. Этажность близлежащих зданий

Правильные ответы: А, Б, Г

Вопрос 39. При сборе аналогов для проекта рекламной установки необходимо систематизировать их по различным признакам. Сопоставьте категорию анализа с параметрами оценки:

Категория анализа	Параметры оценки
1. Функциональная	А. Габариты, пропорции, силуэт, материал
2. Композиционная	Б. Информативность, имиджевость, навигационная роль
3. Графическая	В. Использование логотипа, цветов, шрифтов, контрастность

Правильные ответы: 1-Б, 2-А, 3-В

Компетенция ПК-3 Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов

ПК-3.1 Осуществляет согласование задания на разработку концептуального проекта с заказчиком, проводит анализ содержания проектных задач выбирает методы и средства их решения

ПК-3.2 Осуществляет творческую разработку сложных авторских объемно-планировочных решений

ПК-3.3 Применяет приемы компьютерного моделирования, методы моделирования и гармонизации искусственной природной среды обитания при разработке объемно-планировочных решений

Вопрос 1. При художественно-технической разработке рельефной композиции необходимо учитывать различные виды рельефа. Сопоставьте вид рельефа с его характеристикой:

Вид рельефа	Характеристика
1. Контррельеф	А. Высокий рельеф, выступающий более чем на половину объема
2. Барельеф	Б. Углубленный рисунок, заглубленный в плоскость
3. Горельеф	В. Низкий рельеф, выступающий менее чем на половину объема

Правильные ответы: 1-Б, 2-В, 3-А

Вопрос 2. При разработке рельефной поверхности используются различные средства гармонизации. Распределите средства по их характеристикам:

Средство гармонизации	Характеристика
Ритм	?
Метр	?
Нюанс	?
Контраст	?

Варианты характеристик:

- А. Повтор элементов с небольшими различиями, создающими пластическое развитие
- Б. Закономерное чередование неодинаковых элементов
- В. Резкое различие элементов, создающее композиционное напряжение
- Г. Равномерный повтор одинаковых элементов

Правильные ответы: Ритм-Б, Метр-Г, Нюанс-А, Контраст-В

Вопрос 3. При разработке рельефной композиции необходимо учитывать тектонику – взаимосвязь формы, материала и конструкции. Установите соответствие:

Элемент тектоники	Проявление в рельефе	Что определяет в разработке
Материал	?	?
Конструкция	?	?
Форма	?	?

Варианты проявления: А. Способ соединения элементов, крепление к основе; Б. Природные свойства вещества (бумага, картон, гипс); В. Внешнее очертание, рисунок рельефа

Варианты определения: 1. Технологию изготовления и последовательность операций; 2. Выразительность и композицию; 3. Выбор инструментов и методов обработки

Правильные ответы: Материал-Б-3, Конструкция-А-1, Форма-В-2

Вопрос 4. При макетировании рельефной композиции из бумаги необходимо выбрать технику выполнения. Какие факторы влияют на выбор техники? (Выберите три правильных ответа)

- А. Плотность и эластичность бумаги
- Б. Сложность рельефного рисунка
- В. Цвет бумаги
- Г. Необходимость создания острых или плавных граней
- Д. Стоимость материала

Правильные ответы: А, Б, Г

Вопрос 5. При разработке модульной рельефной поверхности необходимо учитывать закономерности построения модуля. Сопоставьте тип модуля с его характеристикой:

Тип модуля	Характеристика
1. Геометрический модуль	А. Элемент, вдохновленный природными формами
2. Растительный модуль	Б. Элемент, основанный на простых геометрических фигурах
3. Абстрактный модуль	В. Элемент, не имеющий прямой ассоциации с конкретным предметом

Правильные ответы: 1-Б, 2-А, 3-В

Вопрос 6. При разработке объемно-пространственной композиции необходимо определить ее вид. Сопоставьте вид композиции с ее характеристикой:

Вид композиции	Характеристика
1. Фронтальная	А. Форма, развитая по всем трем координатам, воспринимаемая со всех сторон
2. Объемная	Б. Пространство, организованное для движения вглубь
3. Глубинно-пространственная	В. Композиция, развитая по горизонтали и вертикали при небольшой глубине

Правильные ответы: 1-В, 2-А, 3-Б

Вопрос 7. При разработке объемной формы необходимо учитывать ее основные характеристики. Распределите характеристики по их описанию:

Характеристика	Описание
Геометрический вид	?
Масса	?
Силуэт	?

Варианты описания:

- А. Визуальное количество материала, степень плотности формы, воспринимаемая тяжесть

Б. Принадлежность к простым или сложным геометрическим телам (куб, шар, пирамида)
 В. Внешнее очертание формы на фоне пространства, ее контур
Правильные ответы: Геометрический вид-Б, Масса-А, Силуэт-В

Вопрос 8. При создании объемной композиции используются различные средства гармонизации. Установите соответствие:

Средство гармонизации	Характеристика	Применение в разработке
Симметрия	?	?
Асимметрия	?	?
Динамика	?	?

Варианты характеристик: А. Равенство частей относительно оси; Б. Равновесие за счет неравных элементов; В. Впечатление движения, направленности

Варианты применения: 1. Создание статичных, уравновешенных композиций; 2. Создание напряженных, современных решений; 3. Создание активных, устремленных форм

Правильные ответы: Симметрия-А-1, Асимметрия-Б-2, Динамика-В-3

Вопрос 9. При макетировании объемной композиции необходимо учитывать пропорции и масштаб. Какие факторы влияют на выбор пропорций? (Выберите три правильных ответа)

- А. Функциональное назначение объекта
- Б. Золотое сечение
- В. Цвет материала
- Г. Модульные сетки
- Д. Визуальное равновесие

Правильные ответы: А, Б, Г

Вопрос 10. При разработке фронтальной композиции из объемных элементов необходимо учитывать закономерности ее построения. Сопоставьте прием с его характеристикой:

Прием	Характеристика
1. Рельефное членение плоскости	А. Различная глубина выступания элементов относительно фона
2. Ритмическая организация	Б. Чередование элементов, создающее движение
3. Масштабный контраст	В. Сочетание крупных и мелких элементов

Правильные ответы: 1-А, 2-Б, 3-В

Вопрос 11. При разработке глубинного пространства необходимо определить тип композиции. Сопоставьте тип композиции с ее характеристикой:

Тип композиции	Характеристика
1. Центрическая	А. Пространство развивается вдоль оси, виды раскрываются последовательно

Тип композиции	Характеристика
2. Линейно-осевая (анфиладная)	Б. Пространство организовано вокруг центральной доминанты
3. Кольцевая	В. Пространство организовано по замкнутому кругу, движение циклично

Правильные ответы: 1-Б, 2-А, 3-В

Вопрос 12. При разработке глубинного пространства необходимо учитывать закономерности его восприятия. Распределите факторы по их роли в организации пространства:

Фактор	Роль в организации пространства
Перспектива	?
Бассейн видимости	?
Смена впечатлений	?

Варианты роли:

А. Определение точек обзора, с которых раскрывается композиция

Б. Создание сценария восприятия при движении

В. Создание иллюзии глубины и пространственных отношений

Правильные ответы: Перспектива-В, Бассейн видимости-А, Смена впечатлений-Б

Вопрос 13. При разработке глубинного пространства необходимо использовать масштабные ориентиры. Установите соответствие:

Тип ориентира	Функция в пространстве	Применение в проекте
Крупномасштабный	?	?
Среднемасштабный	?	?
Мелкомасштабный	?	?

Варианты функций: А. Организация движения, ритмическое членение; Б. Связь пространства с окружением, определение общего масштаба; В. Создание камерности, масштабности для человека

Варианты применения: 1. Акцент в конце перспективы; 2. Ритмические членения фасада; 3. Элементы благоустройства, мебель

Правильные ответы: Крупномасштабный-Б-1, Среднемасштабный-А-2, Мелкомасштабный-В-3

Вопрос 14. При разработке анфиладной композиции необходимо учитывать последовательность раскрытия видов. Какие параметры следует проектировать? (Выберите три правильных ответа)

А. Расположение дверных и оконных проемов

Б. Чередование освещенных и затемненных зон

В. Материал напольного покрытия

- Г. Оси перспектив и точки схода
Д. Высоту потолков в разных помещениях

Правильные ответы: А, Б, Г

Вопрос 15. При разработке глубинной композиции необходимо учитывать способы построения перспективы. Сопоставьте тип перспективы с ее характеристикой:

Тип перспективы	Характеристика
1. Фронтальная (одноточечная)	А. Две точки схода на линии горизонта
2. Угловая (двухточечная)	Б. Три точки схода, используется для высотных объектов
3. Перспектива "рыбий глаз"	В. Одна точка схода на линии горизонта

Правильные ответы: 1-В, 2-А, 3-Б

Вопрос 16. При разработке проекта рекламной установки необходимо учитывать ее типологию. Сопоставьте тип установки с ее конструктивной характеристикой:

Тип установки	Конструктивная характеристика
1. Отдельно стоящая	А. Требуется усиленного крепления к несущим конструкциям
2. Пристроенная	Б. Имеет собственный фундамент и несущий каркас
3. Медиафасад	В. Интегрируется в систему вентилируемого фасада

Правильные ответы: 1-Б, 2-А, 3-В

Вопрос 17. При разработке рекламной установки необходимо учитывать ее функции. Распределите функции по их влиянию на проектное решение:

Функция	Влияние на проектное решение
Информационная	?
Имиджевая	?
Ориентирующая	?

Варианты влияния:

- А. Определяет размеры шрифтов, контрастность, читаемость с расстояния
Б. Влияет на выбор материалов, цветов, формы, создающих запоминающийся образ
В. Определяет расположение, углы разворота, видимость с разных направлений

Правильные ответы: Информационная-А, Имиджевая-Б, Ориентирующая-В

Вопрос 18. При разработке графического оформления рекламной установки необходимо интегрировать элементы фирменного стиля. Установите соответствие:

Элемент фирменного стиля	Способ интеграции	Техническое решение
Логотип	?	?
Фирменные цвета	?	?
Фирменный шрифт	?	?

Варианты интеграции: А. Цветовое решение фасада, подсветка; Б. Объемный или световой знак; В. Информационные надписи, навигация

Варианты технических решений: 1. Объемные буквы, лайтбоксы; 2. Покраска, цветные панели, светодиодная подсветка; 3. Плоттерная резка, печать на пленке

Правильные ответы: Логотип-Б-1, Фирменные цвета-А-2, Фирменный шрифт-В-3

Вопрос 19. При разработке офисной части рекламной установки необходимо учитывать эргономические требования. Какие параметры следует проектировать для рабочего места менеджера? (Выберите три правильных ответа)

А. Высота рабочей поверхности (720-750 мм)

Б. Глубина столешницы (не менее 600 мм)

В. Цвет стен

Г. Зона досягаемости для часто используемых предметов

Д. Материал потолка

Правильные ответы: А, Б, Г

Вопрос 20. При разработке проекта рекламной установки необходимо выполнить макет в масштабе. Сопоставьте масштаб с назначением:

Масштаб	Назначение
1. 1:100	А. Детальная проработка конструктивных узлов
2. 1:50	Б. Общая компоновка объекта на местности
3. 1:20	В. Разработка планировки офисной части

Правильные ответы: 1-Б, 2-В, 3-А