

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Усынин Максим Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 22.07.2025 15:16:07  
Уникальный программный ключ:  
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»  
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра дизайна, рисунка и живописи

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
РАЗРАБОТКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРОДУКТОМ НА ОСНОВЕ  
ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО ОПЫТА**

Направление подготовки 54.03.01 Дизайн  
Направление (профиль) Дизайн интерьера и городской среды  
Квалификация выпускника: бакалавр  
Форма обучения: очная  
Год набора 2026

Челябинск 2026

Рабочая программа дисциплины «Разработка и управление продуктом на основе пользовательского опыта» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13 августа 2020 г. № 1015)

Автор-составитель: Р.Р. Абдрашитов

Рабочая программа утверждена и одобрена на заседании кафедры дизайна, рисунка и живописи. Протокол № 10 от 25.05.2026 г.

Заведующий кафедрой дизайна,  
рисунка и живописи,  
кандидат культурологии, доцент

Ю. В. Одношовина

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                                     |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Наименование дисциплины (модуля), цели и задачи освоения дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                | 4  |
| 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....                                                                                              | 4  |
| 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....                                                                                                                                                                             | 6  |
| 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....                   | 6  |
| 5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий .....                                                                                | 6  |
| 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                         | 17 |
| 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                        | 17 |
| 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) .....                                                                                                                         | 18 |
| 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                      | 18 |
| 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем..... | 19 |
| 11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                              | 20 |

# **1. НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

## **1.1. Наименование дисциплины**

Разработка и управление продуктом на основе пользовательского опыта

## **1.2. Цель дисциплины**

Приобретение студентами системы теоретических знаний и практических навыков, необходимых для управления разработкой, внедрением и развитием продуктов и услуг на основе пользовательского опыта, развитии практических навыков использования инструментов и техник клиенто-ориентированных методологий разработки товаров и услуг.

## **1.3. Задачи дисциплины**

Задачами изучения дисциплины является получение знаний и навыков в следующих аспектах:

- изучить современные концепции разработки и внедрения нового продукта и услуги на основе пользовательского опыта;
- ознакомиться на практике с инструментами и методами исследования пользовательского опыта, разработки и внедрения нового продукта;
- использовать инструменты описания потребительского опыта, выявлять и анализировать поведенческие характеристики потребителей, структурировать проблемы потребительского опыта, генерировать новые идеи, разрабатывать и тестировать прототипы товаров/услуг;
- усвоить содержание основных принципов, понятий и категорий данной дисциплины;
- изучить механизмы регулирования инновационной деятельности организации в условиях постоянно меняющейся конкурентной среды;
- сформировать культуру экономического мышления, осознания социальной ответственности бизнеса, понимание этических аспектов управленческой деятельности;
- разработать рекомендации по применению полученных знаний в процессе прохождения всех видов практик, в процессе выполнения итоговой квалификационной работы с последующим их применением в профессиональной деятельности.

# **2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Процесс изучения дисциплины «Разработка и управление продуктом на основе пользовательского опыта» направлен на формирование следующих компетенций:

| Код и наименование компетенций выпускника                                                                                            | Код и наименование индикатора достижения компетенций                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.1. Знает методики сбора, обработки и обобщения информации, методики системного подхода для решения поставленных задач                                                                                                                                    |
|                                                                                                                                      | УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности |
|                                                                                                                                      | УК-1.3. Владеет методами научного сбора, обработки и обобщения информации, практической работы с информационными источниками; методами системного подхода для решения поставленных задач                                                                      |

|                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения                                                                                                                                    |
|                                                                                                                                                                                  | УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.                                                                                                          |
|                                                                                                                                                                                  | УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах, навыками работы с нормативно-правовой документацией                                                                                 |
| ПК-1. Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований при создании продукта                                                                                        | ПК-1.1 Анализирует потребности и предпочтения целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации                                                                                                                                    |
|                                                                                                                                                                                  | ПК-1.2 Проводит сравнительный анализ аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                  | ПК-1.3 Оформляет результаты дизайнерских исследований и формирует предложения по направлениям работ в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации                                                                                              |
| ПК-2. Способен конструировать элементы продукта с учетом эргономических требований                                                                                               | ПК-2.1 Разрабатывает художественно-конструкторские проекты продуктов, обеспечивает высокий уровень потребительских свойств и эстетических качеств проектируемых конструкций, соответствующих технико-экономическим и эргономическим требованиям с использованием компьютерных программ |
|                                                                                                                                                                                  | ПК-2.2 Подготавливает данные для расчетов экономического обоснования предлагаемой конструкции (модели изделия)                                                                                                                                                                         |
|                                                                                                                                                                                  | ПК-2.3 Разрабатывает необходимую техническую документацию на проектируемое изделие, участвует в подготовке пояснительных записок к проектам и защите                                                                                                                                   |
| ПК-3. Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов                                                                                                 | ПК-3.1 Осуществляет согласование задания на разработку концептуального проекта с заказчиком, проводит анализ содержания проектных задач выбирает методы и средства их решения                                                                                                          |
|                                                                                                                                                                                  | ПК-3.2 Осуществляет творческую разработку сложных авторских объемно-планировочных решений                                                                                                                                                                                              |
|                                                                                                                                                                                  | ПК-3.3 применяет приемы компьютерного моделирования, методы моделирования и гармонизации искусственной природной среды обитания при разработке объемно-планировочных решений                                                                                                           |
| ПК-4. Способен разрабатывать проект объекта ландшафтной архитектуры, городской среды и интерьеров помещений                                                                      | ПК-4.1 Принимает и обосновывает выбор решений по разработке проекта объекта ландшафтной архитектуры, городской среды и интерьеров помещений в соответствии с функционально-технологическими, эргономическими и эстетическими требованиями, установленными заданием на проектирование.  |
|                                                                                                                                                                                  | ПК-4.2 Производит расчет технико-экономических показателей отдельных элементов и фрагментов объекта                                                                                                                                                                                    |

|  |                                                                                                                                                      |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | ПК-4.3 Использует средства автоматизации проектирования и компьютерного моделирования для графического оформления и представления результатов работ. |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Разработка и управление продуктом на основе пользовательского опыта» относится к дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Дизайн интерьера и городской среды

### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 14 зачетных единиц, 504 академических часа. Дисциплина изучается на 1, 2, 3 и 4 курсах, 2, 3, 4, 5, 6, 7 и 8 семестрах.

**Состав и объем дисциплины и виды учебных занятий**

| Вид учебных занятий                     | Всего | Разделение по семестрам |    |       |       |       |    |       |
|-----------------------------------------|-------|-------------------------|----|-------|-------|-------|----|-------|
|                                         |       | 2                       | 3  | 4     | 5     | 6     | 7  | 8     |
| Общая трудоемкость, ЗЕТ                 | 14    | 2                       | 2  | 2     | 2     | 2     | 2  | 2     |
| Общая трудоемкость, час.                | 504   | 72                      | 72 | 72    | 72    | 72    | 72 | 72    |
| Аудиторные занятия, час.                | 226   | 38                      | 34 | 36    | 34    | 30    | 32 | 22    |
| Лекции, час.                            | -     | -                       | -  | -     | -     | -     | -  | -     |
| Практические занятия, час.              | 226   | 38                      | 34 | 36    | 34    | 30    | 32 | 22    |
| Самостоятельная работа                  | 278   | 34                      | 38 | 36    | 38    | 42    | 40 | 50    |
| Курсовой проект (работа)                | -     | -                       | -  | -     | -     | -     | -  | -     |
| Контрольные работы                      | -     | -                       | -  | -     | -     | -     | -  | -     |
| Вид итогового контроля (зачет, экзамен) | зачёт | зачёт                   | -  | зачёт | зачёт | зачёт | -  | зачёт |

### 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

#### 5.1. Содержание дисциплины

##### 2 семестр

##### Раздел 1 Основы дизайн-мышления

##### Тема 1. Концепция дизайн-мышления

Дизайн-мышление как концепция создания продуктов и услуг, ориентированных на интересы человека. Определение, истоки, этапы развитие. Опыт внедрения в практику российских компаний.

##### Тема 2. Цели и инструменты этапов дизайн-мышления

Основные этапы дизайн мышления. Цели и инструменты этапа Эмпатия. Подготовка и проведение глубинного интервью. Определение инсайта в процессе дизайн-мышления. Цели и инструменты этапа Фокусировка. Создание карты эмпатии, формулировка point-of-view. Цели и инструменты этапа Генерация идей. Проведение мозгового штурма. Цели и инструменты этапа Прототипирование. Создание прототипов на основе разработанных идей.

Цели и инструменты этапа Тестирование. Проведение тестирования созданных прототипов с привлечением пользователей.

### **3 семестр**

#### **Раздел 2. Методы изучения пользовательского опыта**

##### **Тема 3. Качественные исследования пользовательского опыта**

Виды исследования: количественный и качественные. Выявление глубинных потребностей пользователя. Использование инструментов антропологии и этнографии при исследовании поведения людей. Проектирование карты пользовательского пути (CJM). Теория Jobs To Be Done, проведение JTBD-исследований. Customer Development (CusDev) как методика создания стартапов. Основные инструменты UX-аналитики.

### **4 семестр**

#### **Раздел 3. Работа в продуктовых командах**

##### **Тема 4. Разработка мини-приложения**

Разработка мини-приложения на основе анализа целевой аудитории и её потребностей. Формирование междисциплинарных продуктовых команд. Доработка идей на основе полученного технического задания. Исследование аудитории, конкурентный анализ. Разработка frontend'a, создание Lo-Fi и Hi-Fi макетов. Разработка backend'a (Web API, хостинг). Применение принципов UX/UI дизайна. Тестирование и отладка. Использование для разработки и продвижения ресурсов платформы VK Mini Apps.

### **5 семестр**

#### **Раздел 4. Управление творческим процессом**

##### **Тема 5. Креативные методологии**

Конвергентное и дивергентное мышление. Методы поиска новых идей. Методы стимулирования творческой активности в командах. Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ): базовые принципы, основные инструменты, примеры использования. Методология CRAFT (Creative Algorithms, Frames & Tools): базовые принципы, основные инструменты, примеры использования. Латеральное мышление: базовые принципы, основные инструменты, примеры использования. Примеры задач, для решения которых применяют различные методики.

### **6 семестр**

#### **Раздел 5. Управление изменениями**

##### **Тема 6. Сервис-дизайн**

Определение, истоки и развитие. Основные инструменты сервис-дизайна. Основные закономерности и особенности процесса сервис-дизайна. Процесс проведения исследований. Планирование человеко-ориентированного внедрения — превращение прототипа в работающую систему. Управление процессом сервис-дизайна. Ключевые техники фасилитации. Внедрение сервис-дизайна в рабочий процесс организаций.

### **7 семестр**

#### **Раздел 6. Работа в продуктовых командах**

##### **Тема 7. Разработка образовательного продукта**

Формирование междисциплинарных продуктовых команд. Доработка идей на основе полученного технического задания. Проведение качественного исследования аудитории и выявление потребностей в образовательных продуктах с использованием комплекса инструментов. Создание Learning Journey Map. Создание MVP (Minimal Viable Product) образовательного продукта. Доработка по результатам тестирования с привлечением

пользователей. Привлечение к проектированию экспертов, учёт глобальных и региональных тенденций EdTech. Презентация проектов в формате лендинга.

## 8 семестр

### Раздел 7. Основы эффективных коммуникаций

#### Тема 8. Эффективные устные и письменные коммуникации

Понятие и виды коммуникаций, участники. Критерии оценки эффективности коммуникаций. Эмпатия как основа коммуникаций, приёмы активного слушания и речевой коммуникации. Технологии убеждения, риторические приёмы. Small Talk. Приёмы эффективных письменных коммуникаций. Речевой, письменный и сетевой этикет. Способы разрешения конфликтных ситуаций в коммуникациях. Создание и проведение эффективных презентаций.

## 5.2. Тематический план

| Номера и наименование разделов и тем                      | Количество часов   |                        |                    |        |                      |
|-----------------------------------------------------------|--------------------|------------------------|--------------------|--------|----------------------|
|                                                           | Общая трудоёмкость | из них                 |                    |        |                      |
|                                                           |                    | Самостоятельная работа | из них             |        |                      |
|                                                           |                    |                        | Аудиторные занятия | Лекции | Практические занятия |
| 2 семестр                                                 |                    |                        |                    |        |                      |
| Раздел 1 Основы дизайн-мышления                           |                    |                        |                    |        |                      |
| Тема 1. Концепция дизайн-мышления                         | 12                 | 6                      | 6                  | -      | 6                    |
| Тема 2. Цели и инструменты этапов дизайн-мышления         | 60                 | 28                     | 32                 |        | 32                   |
| Итого по семестру                                         | 72                 | 34                     | 38                 | -      | 38                   |
| 3 семестр                                                 |                    |                        |                    |        |                      |
| Раздел 2. Методы изучения пользовательского опыта         |                    |                        |                    |        |                      |
| Тема 3. Качественные исследования пользовательского опыта | 72                 | 38                     | 34                 | -      | 34                   |
| Итого по семестру                                         | 72                 | 38                     | 34                 | -      | 34                   |
| 4 семестр                                                 |                    |                        |                    |        |                      |
| Раздел 3. Работа в продуктовых командах                   |                    |                        |                    |        |                      |
| Тема 4. Разработка мини-приложения                        | 72                 | 36                     | 36                 | -      | 36                   |
| Итого по семестру                                         | 72                 | 36                     | 36                 | -      | 36                   |
| 5 семестр                                                 |                    |                        |                    |        |                      |
| Раздел 4. Управление творческим процессом                 |                    |                        |                    |        |                      |
| Тема 5. Креативные методологии                            | 72                 | 38                     | 34                 | -      | 34                   |
| Итого по семестру                                         | 72                 | 38                     | 34                 | -      | 34                   |
| 6 семестр                                                 |                    |                        |                    |        |                      |
| Раздел 5. Управление изменениями                          |                    |                        |                    |        |                      |
| Тема 6. Сервис-дизайн                                     | 72                 | 42                     | 30                 | -      | 30                   |
| Итого по семестру                                         | 72                 | 42                     | 30                 | -      | 30                   |
| 7 семестр                                                 |                    |                        |                    |        |                      |
| Раздел 6. Работа в продуктовых командах                   |                    |                        |                    |        |                      |

|                                                             |            |            |            |          |            |
|-------------------------------------------------------------|------------|------------|------------|----------|------------|
| <b>Тема 7.</b> Разработка образовательного продукта         | 72         | 40         | 32         | -        | 32         |
| <b>Итого по семестру</b>                                    | <b>72</b>  | <b>40</b>  | <b>32</b>  | <b>-</b> | <b>32</b>  |
| <b>8 семестр</b>                                            |            |            |            |          |            |
| <b>Раздел 7. Основы эффективных коммуникаций</b>            |            |            |            |          |            |
| <b>Тема 8.</b> Эффективные устные и письменные коммуникации | 72         | 50         | 22         | -        | 22         |
| <b>Итого по семестру</b>                                    | <b>72</b>  | <b>50</b>  | <b>22</b>  | <b>-</b> | <b>22</b>  |
| <b>Итого:</b>                                               | <b>504</b> | <b>278</b> | <b>226</b> | <b>-</b> | <b>226</b> |
| <b>Всего зачетных единиц</b>                                | <b>14</b>  |            |            |          |            |

### 5.3. Практические занятия

| Тема                                                     | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | час. | Формируемые компетенции      | Методы и формы контроля формируемых компетенций |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------------|-------------------------------------------------|
| <b>2 семестр</b>                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |      |                              |                                                 |
| <b>Раздел 1 Основы дизайн-мышления</b>                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |      |                              |                                                 |
| <b>Тема 1.</b><br>Концепция дизайн-мышления              | Работа с понятиями: дизайн-мышление, эмпатия, инсайт, пользователь, прототип, мозговой штурм<br>Разбор кейсов внедрения дизайн-мышления в деятельность российских компаний                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 6    | УК-1<br>УК-2                 | Опрос в форме дискуссии                         |
| <b>Тема 2.</b> Цели и инструменты этапов дизайн-мышления | <i>Теоретический материал</i><br>Основные этапы дизайн-мышления. Цели и инструменты этапа Эмпатия. Подготовка и проведение глубинного интервью. Определение инсайта в процессе дизайн-мышления. Цели и инструменты этапа Фокусировка. Создание карты эмпатии, формулировка point-of-view. Цели и инструменты этапа Генерация идей. Проведение мозгового штурма. Цели и инструменты этапа Прототипирование. Создание прототипов на основе разработанных идей. Цели и инструменты этапа Тестирование. Проведение тестирования созданных прототипов с привлечением пользователей.<br><i>Практический материал</i> | 32   | УК-1<br>УК-2<br>ПК-1<br>ПК-2 | Дискуссия, коллоквиум, воркшоп                  |

|                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |                      |                                |
|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----------------------|--------------------------------|
|                                                                     | <p>Создание карты стейкхолдеров в рамках задачи.</p> <p>Разработка опросника для проведения глубинного интервью в рамках задачи.</p> <p>Подготовка глубинного интервью с пользователем.</p> <p>Анализ материалов для формирования карты эмпатии.</p> <p>Формулировка и доработка point-of-view пользователя.</p> <p>Подготовка мозгового штурма.</p> <p>Выработка критериев отбора идей по результатам мозгового штурма.</p> <p>Подготовка материалов для создания прототипов отобранных идей.</p> <p>Подготовка материалов для тестирования прототипов с участием пользователя.</p> <p>Презентация полученных результатов.</p>                           |    |                      |                                |
| <b>3 семестр</b>                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |                      |                                |
| <b>Раздел 2. Методы изучения пользовательского опыта</b>            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |                      |                                |
| <b>Тема 3.</b><br>Качественные исследования пользовательского опыта | <p><i>Теоретический материал</i></p> <p>Виды исследования: количественный и качественные. Выявление глубинных потребностей пользователя. Использование инструментов антропологии и этнографии при исследовании поведения людей.</p> <p>Проектирование карты пользовательского пути (CJM). Теория Jobs To Be Done, проведение JTBD-исследований. Customer Development (CusDev) как методика создания стартапов. Основные инструменты UX-аналитики.</p> <p><i>Практический материал</i></p> <p>Работа с понятиями: качественные и количественные исследования, антропология, этнография, карта пользовательского пути, Jobs To Be Done, CusDev, UX, UI.</p> | 34 | УК-1<br>УК-2<br>ПК-1 | Дискуссия, коллоквиум, воркшоп |

|                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |    |                                                                         |                                                          |
|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|                                                         | <p>Составление сравнительной таблицы количественных и качественных исследований,</p> <p>Подготовка исследования в формате наблюдения в рамках задачи.</p> <p>Презентация Customer Journey Map.</p> <p>Подготовка JTBD-исследования в рамках задачи.</p> <p>Исследование возможности применения CusDev в рамках задачи.</p> <p>Презентация основ UX/UI-аналитики.</p>                                                                                                                                                                                                            |    |                                                                         |                                                          |
| <b>4 семестр</b>                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |    |                                                                         |                                                          |
| <b>Раздел 3. Работа в продуктовых командах</b>          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |    |                                                                         |                                                          |
| <p><b>Тема 4.</b></p> <p>Разработка мини-приложения</p> | <p>Работа с понятиями: мини-приложение, frontend, Lo-Fi и Hi-Fi макеты, backend, Web API.</p> <p>Анализ результатов UX/UI-исследования.</p> <p>Питчинг проектных идей для мини-приложения,</p> <p>Разработка плана работы команды.</p> <p>Регулярная презентация хода работы над проектом и планов на предстоящий период.</p> <p>Исследование вирусных механик для привлечения и удержания пользователей.</p> <p>Подготовка тестирования прототипа продукта.</p> <p>Техническая экспертиза проекта, выработка плана по устранению выявленных багов.</p> <p>Защита продукта.</p> | 36 | <p>УК-1</p> <p>УК-2</p> <p>ПК-1</p> <p>ПК-2</p> <p>ПК-3</p> <p>ПК-4</p> | <p>Дискуссия, питчинг, командная работа, презентация</p> |
| <b>5 семестр</b>                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |    |                                                                         |                                                          |
| <b>Раздел 4. Управление творческим процессом</b>        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |    |                                                                         |                                                          |
| <p><b>Тема 5.</b></p> <p>Креативные методологии</p>     | <p><i>Теоретический материал</i></p> <p>Конвергентное и дивергентное мышление. Методы поиска новых идей. Методы стимулирования творческой активности в командах. Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ): базовые принципы, основные инструменты, примеры</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 34 | <p>УК-1</p> <p>УК-2</p> <p>ПК-1</p> <p>ПК-2</p> <p>ПК-3</p>             | <p>Дискуссия, коллоквиум, воркшоп</p>                    |

|                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |                                      |                                      |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------------------------------------|--------------------------------------|
|                                         | <p>использования. Методология CRAFT (Creative Algorithms, Frames &amp; Tools): базовые принципы, основные инструменты, примеры использования. Латеральное мышление: базовые принципы, основные инструменты, примеры использования. Примеры задач, для решения которых применяют различные методики.</p> <p><i>Практический материал</i></p> <p>Составление сравнительной таблицы конвергентного и дивергентного мышления. Ознакомление с основными понятиями и инструментами Теории решения изобретательских задач. Ознакомление с основными понятиями и инструментами методологии CRAFT. Ознакомление с основными понятиями и инструментами Латерального мышления. Разбор кейсов внедрения креативных методологий в деятельность российских компаний</p> |    |                                      |                                      |
| <b>6 семестр</b>                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |                                      |                                      |
| <b>Раздел 5. Управление изменениями</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |                                      |                                      |
| <b>Тема 6.</b> Сервис-дизайн            | <p><i>Теоретический материал</i></p> <p>Определение, истоки и развитие. Основные инструменты сервис-дизайна. Основные закономерности и особенности процесса сервис-дизайна. Процесс проведения исследований. Планирование человеко-ориентированного внедрения — превращение прототипа в работающую систему. Управление процессом сервис-дизайна. Ключевые техники фасилитации. Внедрение сервис-дизайна в рабочий процесс организаций.</p> <p><i>Практический материал</i></p> <p>Работа с понятиями: сервис-дизайн, фасилитация.</p>                                                                                                                                                                                                                     | 30 | УК-1<br>УК-2<br>ПК-1<br>ПК-2<br>ПК-3 | Дискуссия,<br>коллоквиум,<br>воркшоп |

|                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |                                                                         |                                                          |
|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|                                                                   | <p>Исследование основных закономерностей и особенностей процесса сервис-дизайна.</p> <p>Рассмотрение различных техник фасилитации.</p> <p>Организация воркшопа, соответствующего требованиям вовлечения, уместности и продуктивности.</p> <p>Презентация проектов пространства для сервис-дизайна.</p> <p>Разбор кейсов проектирования лучшего клиентского опыта в деятельности российских компаний.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |                                                                         |                                                          |
| <b>7 семестр</b>                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |                                                                         |                                                          |
| <b>Раздел 6. Работа в продуктовых командах</b>                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |                                                                         |                                                          |
| <p><b>Тема 7.</b></p> <p>Разработка образовательного продукта</p> | <p><i>Теоретический материал</i></p> <p>Формирование междисциплинарных продуктовых команд. Доработка идей на основе полученного технического задания. Проведение качественного исследования аудитории и выявление потребностей в образовательных продуктах с использованием комплекса инструментов. Создание Learning Journey Map. Создание MVP (Minimal Viable Product) образовательного продукта. Доработка по результатам тестирования с привлечением пользователей. Привлечение к проектированию экспертов, учёт глобальных и региональных тенденций EdTech. Презентация проектов в формате лендинга.</p> <p><i>Практический материал</i></p> <p>Работа с понятиями: образовательный продукт, EdTech, Learning Journey Map, MVP, лендинг</p> <p>Анализ результатов исследования аудитории образовательных продуктов.</p> | 32 | <p>УК-1</p> <p>УК-2</p> <p>ПК-1</p> <p>ПК-2</p> <p>ПК-3</p> <p>ПК-4</p> | <p>Дискуссия, питчинг, командная работа, презентация</p> |

|                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |                                     |                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|                                                                           | <p>Подготовка дополнительного исследования пользовательского опыта в рамках задачи.</p> <p>Презентация Learning Journey Map.</p> <p>Регулярная презентация хода работы над проектом и планов на предстоящий период.</p> <p>Подготовка тестирования прототипа продукта.</p> <p>Методологическая экспертиза проекта, выработка плана по доработке.</p> <p>Защита продукта в формате лендинга.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |                                     |                                                          |
| <b>8 семестр</b>                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |                                     |                                                          |
| <b>Раздел 7. Основы эффективных коммуникаций</b>                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |                                     |                                                          |
| <p><b>Тема 8.</b></p> <p>Эффективные устные и письменные коммуникации</p> | <p><i>Теоретический материал</i></p> <p>Понятие и виды коммуникаций, участники. Критерии оценки эффективности коммуникаций. Эмпатия как основа коммуникаций, приёмы активного слушания и речевой коммуникации. Технологии убеждения, риторические приёмы. Small Talk. Приёмы эффективных письменных коммуникаций. Речевой, письменный и сетевой этикет. Способы разрешения конфликтных ситуаций в коммуникациях. Создание и проведение эффективных презентаций.</p> <p><i>Практический материал</i></p> <p>Работа с понятиями: коммуникация, эмпатия, риторика, Small Talk, этикет, Разбор кейсов эффективных речевых коммуникаций в деятельность российских компаний, Разбор кейсов эффективных письменных коммуникаций в деятельность российских компаний, Участие в деловой игре по этикету коммуникаций, Презентация проекта.</p> | 22 | <p>УК-1</p> <p>УК-2</p> <p>ПК-1</p> | <p>Дискуссия, деловая игра, коллоквиум, презентация,</p> |

#### 5.4. Самостоятельная работа обучающихся

| Тема                                                                | Виды самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Формируемые компетенции      | Методы и формы контроля формируемых компетенций | часы |
|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------------------|------|
| <b>2 семестр</b>                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                              |                                                 |      |
| <b>Тема 1.</b><br>Концепция дизайн-мышления                         | Изучение материалов по теме.<br>Работа с учебной, научной и справочной литературой.<br>Исследования опыта российских компаний по внедрению дизайн-мышления.                                                                                                                                                                                                                                     | УК-1<br>УК-2                 | Коллоквиум                                      | 6    |
| <b>Тема 2.</b> Цели и инструменты этапов дизайн-мышления            | Изучение материалов по теме.<br>Работа с учебной, научной и справочной литературой.<br>Проведение глубинного интервью с пользователем в рамках задачи.<br>Создание карты эмпатии.<br>Участие в мозговом штурме команды в рамках задачи.<br>Создание прототипов отобранных идей.<br>Проведение тестирования прототипов с привлечением пользователя.<br>Подготовка презентации итогового решения. | УК-1<br>УК-2<br>ПК-1<br>ПК-2 | Коллоквиум, презентация                         | 28   |
| <b>3 семестр</b>                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                              |                                                 |      |
| <b>Тема 3.</b><br>Качественные исследования пользовательского опыта | Изучение материалов по теме.<br>Работа с учебной, научной и справочной литературой.<br>Подготовка и проведение исследования в формате наблюдения в рамках задачи.<br>Создание Customer Journey Map.<br>Проведение JTBD-исследования в рамках задачи.<br>Создание чек-листа для оценки результатов UX/UI-аналитики.                                                                              | УК-1<br>УК-2<br>ПК-1         | Коллоквиум, презентация                         | 38   |
| <b>4 семестр</b>                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                              |                                                 |      |

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                              |                                                            |    |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------|----|
| <b>Тема 4.</b><br>Разработка мини-приложения | Разработка мини-приложения в продуктовой команде по полученному техническому заданию.<br>Исследование целевой аудитории и её потребностей.<br>Подготовка презентации проекта для питчинга.<br>Исследование возможностей платформы для разработки проектов VK Mini Apps,<br>Доработка проекта по итогам тестирования.                                                                                                                                                                                                                     | УК-1<br>УК-2<br>ПК-1<br>ПК-2<br>ПК-3<br>ПК-4 | Еженедельные презентации хода работы в продуктовой команде | 36 |
| <b>5 семестр</b>                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                              |                                                            |    |
| <b>Тема 5.</b><br>Креативные методологии     | Изучение материалов по теме.<br>Работа с учебной, научной и справочной литературой.<br>Применение инструментов.<br>Теории решения изобретательских задач в рамках задачи.<br>Применение инструментов методологии CRAFT в рамках задачи.<br>Применение инструментов латерального мышления в рамках задачи.<br>Исследования опыта российских компаний по внедрению креативных методологий в инновационную деятельность.<br>Разработка вариантов комбинирования инструментов различных креативных методологий при решении конкретных задач. | УК-1<br>УК-2<br>ПК-1<br>ПК-2<br>ПК-3         | Коллоквиум, презентация                                    | 38 |
| <b>6 семестр</b>                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                              |                                                            |    |
| <b>Тема 6.</b> Сервис-дизайн                 | Изучение материалов по теме,<br>Работа с учебной, научной и справочной литературой.<br>Подготовка к воркшопу.<br>Подготовка проектов пространства для сервис-дизайна.<br>Исследования опыта российских компаний по                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | УК-1<br>УК-2<br>ПК-1<br>ПК-2<br>ПК-3         | Коллоквиум, презентация                                    | 42 |

|                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                              |                                                            |    |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------|----|
|                                                                | проектированию лучшего клиентского опыта.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                              |                                                            |    |
| <b>7 семестр</b>                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                              |                                                            |    |
| <b>Тема 7.</b><br>Разработка образовательного продукта         | Разработка образовательного продукта в продуктовой команде по полученному техническому заданию.<br>Исследование целевой аудитории и её потребностей.<br>Создание Learning Journey Map.<br>Подготовка презентации проекта для питчинга.<br>Разработка MVP.<br>Проведение тестирования.<br>Доработка проекта по итогам тестирования.<br>Создание лендинга проекта. | УК-1<br>УК-2<br>ПК-1<br>ПК-2<br>ПК-3<br>ПК-4 | Еженедельные презентации хода работы в продуктовой команде | 40 |
| <b>8 семестр</b>                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                              |                                                            |    |
| <b>Тема 8.</b><br>Эффективные устные и письменные коммуникации | Изучение материалов по тем.<br>Работа с учебной, научной и справочной литературой.<br>Разработка разных форм письменных коммуникаций с учётом требования повышения эффективности.<br>Подготовка кейсов речевых и письменных коммуникаций для обсуждения на занятиях.                                                                                             | УК-1<br>УК-2<br>ПК-1                         | Коллоквиум, презентация                                    | 50 |

## **6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (далее – ФОС) по дисциплине «Разработка и управление продуктом на основе пользовательского опыта» представлен отдельным документом и является частью рабочей программы.

## **7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **Печатные издания**

1. Кемпкенс Оливер Дизайн-мышление. Все инструменты в одной книге / Оливер Кемпкенс. - Москва: Эксмо, 2023. - 224с.: ил. - (Top Business Awards)
2. Леврик Михаэль Дизайн-мышление. От инсайта к новым продуктам и рынкам. / Михаэль Леврик, Патрик Линк, Ларри Лейфер. - Санкт-Петербург: Питер, 2022. - 320с.: ил. - (IT для бизнеса).

### **Электронные издания (электронные ресурсы)**

1. Долганова О.И. Моделирование бизнес-процессов: учебник и практикум для вузов / О.И. Долганова, Е.В. Виноградова, А.М. Лобанова; под ред. О.И. Долгановой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2026. — 245 с.— Текст: электронный // Образовательная

платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583398> (дата обращения: 20.05.2026).

2. Еремеева Н.В. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебник и практикум для вузов / Н.В. Еремеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2026. — 242 с.— Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585166> (дата обращения: 20.05.2026).

3. Лифиц И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебник для вузов / И.М. Лифиц. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2026. — 374 с.— Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582481> (дата обращения: 20.05.2026).

4. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник и практикум для вузов / под общ. ред. С.В. Карповой, С.В. Мхитаряна. — Москва: Юрайт, 2026. — 396 с.— Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583876> (дата обращения: 20.05.2026).

5. Спиридонова Е.А. Управление инновациями: учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2025. — 314 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564670> (дата обращения: 20.05.2026).

6. Чернышева А.М. Управление продуктом: учебник и практикум для вузов / А.М. Чернышева, Т.Н. Якубова. — Москва: Юрайт, 2026. — 368 с.— Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583364> (дата обращения: 20.05.2026).

#### **Дополнительные источники (при необходимости)**

1. Чернышева А.М. Управление продуктовой политикой: учебник и практикум для вузов / А.М. Чернышева, Т.Н. Якубова. — Москва: Юрайт, 2026. — 182 с.— Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583846> (дата обращения: 20.05.2026).

### **8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

#### **Электронные образовательные ресурсы**

- Министерство науки и высшего образования Российской Федерации: <https://minobrnauki.gov.ru>
- Федеральный портал «Российское образование»: <http://to-edu.ru>
- Образовательная платформа «Юрайт»: <https://urait.ru>

### **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Курс «Разработка и управление продуктом на основе пользовательского опыта» является обязательным для изучения, относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавра по направлению 54.03.01 Дизайн.

**Цель дисциплины** — приобретение студентами системы теоретических знаний и практических навыков, необходимых для управления разработкой, внедрением и развитием продуктов и услуг на основе пользовательского опыта, развитии практических навыков использования инструментов и техник клиенто-ориентированных методологий разработки товаров и услуг.

**Структура дисциплины** включает в себя практические занятия и самостоятельную работу обучающихся.

Для организации практической работы предназначен фонд оценочных средств по дисциплине «Разработка и управление продуктом на основе пользовательского опыт», в

котором содержатся описание заданий, методические рекомендации к их выполнению, списки учебной, справочной и дополнительной литературы.

При самостоятельном освоении дисциплины студенту необходимо:

1. Ознакомиться с программой курса
2. Проработать теоретический материал по изучаемой теме.
3. При подготовке к практическим занятиям необходимо проработать основные понятия и приемы работы, полученные на аудиторном занятии.
4. При необходимости обратиться к дополнительным источникам информации (Электронная библиотека института, Интернет).
5. Выполнить практическое задание по теме.

При подготовке к зачету следует обратить внимание на содержание основных тем дисциплины, определение основных понятий курса.

Для организации самостоятельной работы необходимы следующие условия:

- готовность студентов к самостоятельному труду;
- наличие и доступность необходимого учебно-методического и справочного материала;
- консультационная помощь.

Формы самостоятельной работы студентов определяются при разработке рабочих программ учебных дисциплин, содержанием учебной дисциплины, учитывая степень подготовленности студентов.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Виды самостоятельной работы студентов:

- Изучение теоретического материала (учебник, учебное пособие);
- Изучение дополнительного материала (интернет, видеоуроки и т. д.);
- Выполнение практического задания по теме;
- Подготовка доклада, презентации и т. д.
- Выполнение домашнего задания.

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, СОВРЕМЕННЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ**

*Перечень информационных технологий:*

Платформа для презентаций Microsoft powerpoint;  
Текстовый и табличный редактор Microsoft Word;  
Портал института <http://portal.midis.info>

**Перечень программного обеспечения:**

1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755)

Битрикс 24

Яндекс браузер

Mozilla Firefox

Microsoft™ Office®

МойОфис

Антивирус «Касперский» (Kaspersky Endpoint Security)

**Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

«Гарант аэро»

КонсультантПлюс

**Сведения об электронно-библиотечной системе**

| № п/п | Основные сведения об электронно-библиотечной системе                                                                                                                                                                                     | Краткая характеристика                                                                   |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Наименование электронно-библиотечной системы, представляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет | Образовательная платформа ЮРАЙТ<br><a href="http://www.urait.ru">http://www.urait.ru</a> |

**11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

| № п/п | Наименование оборудованных учебных аудиторий, аудиторий для практических занятий | Перечень материального оснащения, оборудования и технических средств обучения                                                                                                                                                                                                         |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Актальный зал № 305-307                                                          | Экран<br>Проектор<br>Компьютер<br>Микшерский пульт<br>Световое сценическое оборудование<br>Колонки звуковые<br>Микрофоны<br>Оборудование для управления звуком и светом<br>Кресла театральные<br>Стойки для микрофонов<br>Трибуна<br>Кабина звукооператора<br>Подий с электроприводом |
| 2     | Кабинет гуманитарных дисциплин № 117<br>(Лекционная аудитория)                   | Компьютер<br>Монитор<br>Клавиатура<br>Проектор<br>Парты<br>Стол учителя<br>Стулья<br>Доска меловая                                                                                                                                                                                    |

|   |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                      | Автоматизированное рабочее место обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 3 | Библиотека<br>Читальный зал<br>№ 122 | <p>Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование:</p> <p>Автоматизированные рабочие места библиотекарей</p> <p>Автоматизированные рабочие места для читателей</p> <p>Принтер</p> <p>Сканер</p> <p>Стеллажи для книг</p> <p>Кафедра</p> <p>Выставочный стеллаж</p> <p>Каталожный шкаф</p> <p>Посадочные места (столы и стулья для самостоятельной работы)</p> <p>Стенд информационный</p> <p>Условия для лиц с ОВЗ:</p> <p>Автоматизированное рабочее место для лиц с ОВЗ</p> <p>Линза Френеля</p> <p>Специальная парта для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата</p> <p>Клавиатура с нанесением шрифта Брайля</p> <p>Компьютер с программным обеспечением для лиц с ОВЗ</p> <p>Световые маяки на дверях библиотеки</p> <p>Тактильные указатели направления движения</p> <p>Тактильные указатели выхода из помещения</p> <p>Контрастное выделение проемов входов и выходов из помещения</p> <p>Табличка с наименованием библиотеки, выполненная шрифтом Брайля</p> <p>Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».</p> |
| 4 | Лекционная аудитория<br>№ 219        | <p>Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование:</p> <p>Компьютер</p> <p>Проектор</p> <p>Экран</p> <p>Парты</p> <p>Стол преподавателя</p> <p>Стулья</p> <p>Стул преподавателя</p> <p>Доска магнитно-маркерная</p> <p>Светильники</p> <p>Кафедра</p> <p>Автоматизированное рабочее место обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |