

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 10.07.2026 09:15:32
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра математики и информатики

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм
Направленность (профиль): Управление цифровыми проектами
и бизнес-аналитика в туризме
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная
Год набора: 2026

Рабочая программа дисциплины «Цифровая трансформация индустрии туризма» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 516.

Автор-составитель: Прилепина Е.В.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры математики и информатики. Протокол № 10 от 25.05.2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля), цель и задачи освоения дисциплины (модуля).....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....	4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	5
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	5
6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....	5
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	12
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	12
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	12
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.....	13
11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	14

1. НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Наименование дисциплины

Цифровая трансформация индустрии туризма

1.2. Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование системы теоретических знаний и практических навыков в области задач, структуры и методов компьютерных технологий в предприятиях туризма.

1.3 Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- изучение архитектуры IT-решений в туризме.
- освоение систем бронирования (GDS, PMS) и методов анализа клиентских данных (Big Data).

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины (модуля) «Цифровая трансформация индустрии туризма» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-8.1 Понимает основные принципы работы современных информационных технологий
	ОПК-8.2 Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности
	ОПК-8.3 Владеет дополнительным функционалом современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности
ПК-10 Осуществляет дата-аналитику в туризме и интегрирует аналитические выводы в процессы цифровой трансформации в сфере туризма	ПК-10.1 Осуществляет дата-аналитику туристических сервисов и отраслевых процессов.
	ПК-10.2 Обеспечивает визуализацию, интерпретацию аналитических результатов для стейкхолдеров отрасли туризма.
	К-10.3 Применяет инструменты автоматизации и методы машинного обучения для оптимизации туристических процессов.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Цифровая трансформация индустрии туризма» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Управление цифровыми проектами и бизнес-аналитика в туризме.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа. Дисциплина изучается на 3 курсе, в 5 семестре.

Состав и объем дисциплины и виды учебных занятий

Вид учебных занятий	Всего	Разделение по семестрам
		5
Общая трудоемкость, ЗЕТ	4	4
Общая трудоемкость, час.	144	144
Аудиторные занятия, час.	34	34
Лекции, час.	18	18
Практические занятия, час.	16	16
Самостоятельная работа	110	110
Курсовая работа	-	-
Контроль	-	-
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	Зачет	Зачет

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

5.1. Содержание дисциплины

Раздел 1. Digital трансформация профессиональной деятельности

Тема 1.1. Цифровая трансформация и применение информационных систем в профессиональной сфере.

Цифровая трансформация в туризме. Интеллектуальные системы поддержки принятия решений. Информационные системы в индустрии гостеприимства: туризм, гостиничное дело и ресторанный бизнес.

Тема 1.2. Анализ данных в цифровом туризме: роль, место, значение. Data Analysis в туристической отрасли.

Термин Big Data. Типы источников сбора больших данных. Сфера применения аналитики Big Data. Power BI, YandexLens, Яндекс.Метрика. Google Analytics. Яндекс директ командер. K50 Tracker. Calltouch.

Раздел 2. Технологические решения при обеспечении профессиональной сферы

Тема 2.1. Технология проектирования туристских геопорталов и интерактивных web-карт.

Основные определения: геопортал, web-карта, web-ГИС. Этапы проектирования туристского геопортала. Проблемы использования современного инструментария для создания интерактивных туристских веб-карт и геопорталов.

Тема 2.2. Технология виртуальной реальности в профессиональной сфере. Применение технологии искусственного интеллекта в туризме.

VR – технологии. Основные понятия. История возникновения VR. Иммерсивность. Принцип работы VR-технологий. Сфера применения VR-технологий. Платформы VR. Основные понятия Искусственного интеллекта (ИИ). ИИ-агенты. ИИ в индустрии гостеприимства. TensorFlow, Чат-боты.

Раздел 3. Облачные технологии в профессиональной сфере

Тема 3.1. Основные решения в индустрии туризма и гостеприимства. Блокчейн-технологии в профессиональной сфере.

Тенденции развития облачных технологий. Основы блокчейнтехнологий в туризме. Облачные решения и их функциональные возможности. Основные модели предоставления облачных услуг: IaaS, PaaS, SaaS. Примеры облачных решений в индустрии гостеприимства: Amadeus Cloud Service, Немо (SaaS-решение), Travelline и др.

Тема 3.2. Облачные системы взаимоотношений с клиентами в профессиональной деятельности.

Маркетинговые информационные системы (МИС-системы). CRM –системы. Основные понятия. Выбор и внедрение CRM-системы. Примеры CRM-систем: AmoCRM, Битрикс24, U-on Travel.

Раздел 4. Электронная коммерция и кибербезопасность

Тема 4.1. Электронная коммерция в профессиональной сфере. Создание и функционирование электронного магазина.

Электронная коммерция в сфере сервиса и туризма. Интеграция предприятия в электронный бизнес. Модели онлайн-бизнеса предприятия. Создание и функционирование электронного магазина. Платформы для Интернет-магазина. Дропшипинг.

Тема 4.2. Электронные площадки. Рынок онлайн-продажи туристических услуг.

Электронные торговые площадки: определение, виды площадок, функции. Рынок онлайн-продажи туристических услуг. SEO-оптимизация, SERM, SMM. Инструменты E-mail-рассылок.

Тема 4.3. Кибербезопасность информации. Основные угрозы и методы.

Методы, средства и технологии защиты информации. Ключевые тренды рынка кибербезопасности и защиты информации.

5.2. Тематический план

Номера и наименование разделов и тем	Количество часов				
	Общая трудоёмкость	из них			
		Самостоятельная работа	Аудиторные занятия	из них	
				Лекции	Практические занятия
5 семестр					
Раздел 1. Digital трансформация профессиональной деятельности					
Тема 1.1. Цифровая трансформация и применение информационных систем в профессиональной сфере.	10	8	2	2	-
Тема 1.2. Анализ данных в цифровом туризме: роль, место, значение. Data Analysis в туристической отрасли	18	14	4	2	2
Раздел 2. Технологические решения при обеспечении профессиональной сферы					
Тема 2.1. Технология проектирования туристских геопорталов и интерактивных web-карт	12	8	4	2	2
Тема 2.2. Технология виртуальной реальности в профессиональной сфере. Применение технологии искусственного интеллекта в туризме	16	12	4	2	2
Раздел 3. Облачные технологии в профессиональной сфере					
Тема 3.1. Основные решения в индустрии туризма и гостеприимства. Блокчейн-технологии в профессиональной сфере	12	8	4	2	2
Тема 3.2. Облачные системы взаимоотношений с клиентами в профессиональной деятельности	18	14	4	2	2
Раздел 4. Электронная коммерция и кибербезопасность					
Тема 4.1. Электронная коммерция в профессиональной сфере. Создание и функционирование электронного магазина	22	18	4	2	2
Тема 4.2. Электронные площадки. Рынок онлайн продажи туристических услуг.	18	14	4	2	2
Тема 4.3. Кибербезопасность информации. Основные угрозы и методы	18	14	4	2	2
Итого за 5 семестр	144	110	34	18	16
Всего по дисциплине	144	110	34	18	16
Всего зачетных единиц	4				

5.3. Лекционные занятия

Тема	Содержание	часы	Формируемые компетенции
5 семестр			
Раздел 1. Digital трансформация профессиональной деятельности			
Тема 1.1. Цифровая трансформация и применение информационных систем в профессиональной	Цифровая трансформация в туризме. Интеллектуальные системы поддержки принятия решений. Информационные системы в индустрии гостеприимства: туризм, гостиничное дело и ресторанный бизнес.	2	ОПК-8, ПК-10

сфере.			
Тема 1.2. Анализ данных в цифровом туризме: роль, место, значение. Data Analysis в туристической отрасли	Термин Big Data. Типы источников сбора больших данных. Сфера применения аналитики Big Data. Power BI, ЯндексLens, Яндекс.Метрика. Google Analytics. Яндекс директ командер. K50 Tracker. Calltouch.	2	ОПК-8, ПК-10
Раздел 2. Технологические решения при обеспечении профессиональной сферы			
Тема 2.1. Технология проектирования туристских геопорталов и интерактивных веб-карт	Основные определения: геопортал, веб-карта, веб-ГИС. Этапы проектирования туристского геопортала. Проблемы использования современного инструментария для создания интерактивных туристских веб-карт и геопорталов.	2	ОПК-8, ПК-10
Тема 2.2. Технология виртуальной реальности в профессиональной сфере. Применение технологии искусственного интеллекта в туризме	VR – технологии. Основные понятия. История возникновения VR. Иммерсивность. Принцип работы VR-технологий. Сфера применения VR-технологий. Платформы VR. Основные понятия Искусственного интеллекта (ИИ). ИИ-агенты. ИИ в индустрии гостеприимства. TensorFlow, Чат-боты.	2	ОПК-8, ПК-10
Раздел 3. Облачные технологии в профессиональной сфере			
Тема 3.1. Основные решения в индустрии туризма и гостеприимства. Блокчейн-технологии в профессиональной сфере	Тенденции развития облачных технологий. Основы блокчейнтехнологий в туризме. Облачные решения и их функциональные возможности. Основные модели предоставления облачных услуг: IaaS, PaaS, SaaS. Примеры облачных решений в индустрии гостеприимства: Amadeus Cloud Service, Немо (SaaS-решение), Travelline и др	2	ОПК-8, ПК-10
Тема 3.2. Облачные системы взаимоотношений с клиентами в профессиональной деятельности	Маркетинговые информационные системы (МИС-системы). CRM –системы. Основные понятия. Выбор и внедрение CRMсистемы. Примеры CRM-систем: AmoCRM, Битрикс24, U-on Travel	2	ОПК-8, ПК-10
Раздел 4. Электронная коммерция и кибербезопасность			
Тема 4.1. Электронная коммерция в профессиональной сфере. Создание и функционирование электронного магазина	Электронная коммерция в сфере сервиса и туризма. Интеграция предприятия в электронный бизнес. Модели онлайн-бизнеса предприятия. Создание и функционирование электронного магазина. Платформы для Интернет-магазина. Дропшипипинг.	2	ОПК-8, ПК-10
Тема 4.2. Электронные площадки. Рынок	Электронные торговые площадки: определение, виды площадок, функции. Рынок онлайн продажи туристических	2	ОПК-8, ПК-10

онлайн продажи туристических услуг.	услуг. SEO-оптимизация, SERM, SMM. Инструменты E-mail – рассылки		
Тема 4.3. Кибербезопасность информации. Основные угрозы и методы	Методы, средства и технологии защиты информации. Ключевые тренды рынка кибербезопасности и защиты информации	2	ОПК-8, ПК-10

5.4. Практические занятия

Тема	Содержание	час	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
5 семестр				
Раздел 1. Digital трансформация профессиональной деятельности				
Тема 1.2. Анализ данных в цифровом туризме: роль, место, значение. Data Analysis в туристической отрасли	Проанализировать уровень цифровизации бизнеса и подбирать стек информационных систем для выбранного объекта (отель на 50 номеров, ресторан на 80 мест или региональный туроператор).	2	ОПК-8, ПК-10	Устный опрос Практическая работа
Раздел 2. Технологические решения при обеспечении профессиональной сферы				
Тема 2.1. Технология проектирования туристских геопорталов и интерактивных web-карт	Создать прототип интерактивной карты для нового экологического или культурно-познавательного маршрута.	2	ОПК-8, ПК-10	Устный опрос Практическая работа
Тема 2.2. Технология виртуальной реальности в профессиональной сфере. Применение технологии искусственного интеллекта в туризме	Разработка концепта VR-экскурсии и проектирование умного ИИ-агента для отеля	2	ОПК-8, ПК-10	Устный опрос Практическая работа
Раздел 3. Облачные технологии в профессиональной сфере				
Тема 3.1. Основные решения в индустрии туризма и гостеприимства. Блокчейн-технологии в профессиональной	Составьте сравнительную таблицу для инфраструктуры вашей компании по моделям IaaS (аренда виртуальных серверов, например, Yandex Cloud), PaaS (среда разработки) и SaaS (готовый софт).	2	ОПК-8, ПК-10	Устный опрос Практическая работа

сфере	Обоснуйте, почему для автоматизации продаж выгодно использовать готовые SaaS-решения.			
Тема 3.2. Облачные системы взаимоотношений с клиентами в профессиональной деятельности	Проектирование воронки продаж и автоматизации в туристической CRM-системе	2	ОПК-8, ПК-10	Устный опрос Практическая работа
Раздел 4. Электронная коммерция и кибербезопасность				
Тема 4.1. Электронная коммерция в профессиональной сфере. Создание и функционирование электронного магазина	Создайте текстовый прототип главной страницы и карточки туристического продукта. Укажите обязательные элементы: корзина, платежный шлюз (интернет-эквайринг), личный кабинет, блок апсейла (cross-sell).	2	ОПК-8, ПК-10	Устный опрос Практическая работа
Тема 4.2. Электронные площадки. Рынок онлайн продажи туристических услуг.	Составьте семантическое ядро из 10 ключевых поисковых запросов для продвижения сайта отеля. Разработайте алгоритм SERM (управление репутацией): напишите 2 шаблона ответов — на позитивный отзыв и на жесткий негативный отзыв клиента	2	ОПК-8, ПК-10	Устный опрос Практическая работа
Тема 4.3. Кибербезопасность информации. Основные угрозы и методы	Опишите наиболее критические киберугрозы для турфирмы (например, фишинг сотрудников через фейковые письма от туроператоров, программы-вымогатели на рабочих ПК, утечка базы данных через незащищенное облако CRM).	2	ОПК-8, ПК-10	Кейс-задача Зачет

5.5. Самостоятельная работа обучающихся

Тема	Виды самостоятельной работы	час.	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
5 семестр				
Раздел 1. Digital трансформация профессиональной деятельности				
Тема 1.1. Цифровая трансформация и применение информационных систем	Изучение лекционного материала по теме. Работа с основной и дополнительной литературой. Подготовка устного ответа,	8	ОПК-8, ПК-10	- устный опрос на практическом занятии; - проверка конспекта лекции; - проверка

профессиональной сфере.	выполнение практической работы			домашнего задания
Тема 1.2. Анализ данных в цифровом туризме: роль, место, значение. Data Analysis в туристической отрасли	Изучение лекционного материала по теме. Работа с основной и дополнительной литературой. Подготовка устного ответа, выполнение практической работы	14	ОПК-8, ПК-10	- устный опрос на практическом занятии; - проверка конспекта лекции; - проверка домашнего задания
Раздел 2. Технологические решения при обеспечении профессиональной сферы				
Тема 2.1. Технология проектирования туристских геопорталов и интерактивных web-карт	Изучение лекционного материала по теме. Работа с основной и дополнительной литературой. Подготовка устного ответа, выполнение практической работы	8	ОПК-8, ПК-10	- устный опрос на практическом занятии; - проверка конспекта лекции; - проверка домашнего задания
Тема 2.2. Технология виртуальной реальности в профессиональной сфере. Применение технологии искусственного интеллекта в туризме	Изучение лекционного материала по теме. Работа с основной и дополнительной литературой. Подготовка устного ответа, выполнение практической работы	12	ОПК-8, ПК-10	- устный опрос на практическом занятии; - проверка конспекта лекции; - проверка домашнего задания
Раздел 3. Облачные технологии в профессиональной сфере				
Тема 3.1. Основные решения в индустрии туризма и гостеприимства. Блокчейн-технологии в профессиональной сфере	Изучение лекционного материала по теме. Работа с основной и дополнительной литературой. Подготовка устного ответа, выполнение практической работы	8	ОПК-8, ПК-10	- устный опрос на практическом занятии; - проверка конспекта лекции; - проверка домашнего задания
Тема 3.2. Облачные системы взаимоотношений с клиентами в профессиональной деятельности	Изучение лекционного материала по теме. Работа с основной и дополнительной литературой. Подготовка конспекта лекции, устного ответа.	14	ОПК-8, ПК-10	- устный опрос на практическом занятии; - проверка конспекта лекции
Раздел 4. Электронная коммерция и кибербезопасность				
Тема 4.1. Электронная коммерция в профессиональной сфере. Создание и	Изучение лекционного материала по теме. Работа с основной и дополнительной литературой.	18	ОПК-8, ПК-10	- устный опрос на практическом занятии; - проверка конспекта лекции;

функционирование электронного магазина	Подготовка устного ответа, выполнение практической работы			- проверка домашнего задания
Тема 4.2. Электронные площадки. Рынок онлайн продажи туристических услуг.	Изучение лекционного материала по теме. Работа с основной и дополнительной литературой. Подготовка устного ответа, презентации, кейс-задачи.	14	ОПК-8, ПК-10	- устный опрос на практическом занятии; - решение кейс-задачи; - проверка домашнего задания
Тема 4.3. Кибербезопасность информации. Основные угрозы и методы	Изучение лекционного материала по теме. Работа с основной и дополнительной литературой. Подготовка устного ответа, презентации, кейс-задачи.	14	ОПК-8, ПК-10	- устный опрос на практическом занятии; - решение кейс-задачи; - проверка домашнего задания

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации (далее – ФОС) по дисциплине «Цифровая трансформация индустрии туризма» представлен отдельным документом и является частью рабочей программы.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература:

Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Горелов, Н.А. Цифровая экономика. Цифровая трансформация общества: учебник / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2026. — 328 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589977> (дата обращения: 19.05.2026).

2. Трофимов, В.В. Интеллектуальные системы поддержки принятия решений. Цифровая трансформация, искусственный интеллект: учебник для вузов / В.В. Трофимов, Е.В. Трофимова. — Москва: Юрайт, 2026. — 199 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/590642> (дата обращения: 19.05.2026).

3. Сологубова, Г.С. Составляющие цифровой трансформации: монография / Г.С. Сологубова. — Москва: Юрайт, 2026. — 147 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586953> (дата обращения: 19.05.2026).

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для выполнения заданий, предусмотренных рабочей программой используются рекомендованные Интернет-сайты, ЭБС.

Электронные образовательные ресурсы

- Министерство науки и высшего образования Российской Федерации: <https://minobrnauki.gov.ru>

- Федеральный портал «Российское образование»: <http://ro-edu.ru>

- Справочно-правовая система "ГАРАНТ" <http://www.i-exam.ru>
- Образовательная платформа «Юрайт»: <https://urait.ru>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Данная дисциплина предназначена для формирования у студентов базовых знаний о создании удобных и визуально привлекательных интерфейсов для travel-индустрии.

Цель дисциплины – сформировать систему теоретических знаний и практических навыков в области задач, структуры и методов компьютерных технологий в предприятиях туризма.

Основные задачи дисциплины:

-Изучение архитектуры IT-решений в туризме.

-Освоение систем бронирования (GDS, PMS) и методов анализа клиентских данных (Big Data).

Структура дисциплины включает в себя лекционные, практические занятия и самостоятельную работу студентов.

Для организации самостоятельной работы предназначен фонд оценочных средств по дисциплине «Цифровая трансформация индустрии туризма», в котором содержатся описание заданий для текущего и итогового контроля, методические рекомендации к их выполнению.

Для понимания материала и качественного его усвоения рекомендуется следующая последовательность действий:

1. В течение недели выбрать время для работы с основной и дополнительной литературой.

2. При подготовке к практическим занятиям рекомендуется использовать лекционный материал для подготовки к семинарам, докладам, дискуссии, контрольной работе, презентации, решению кейс-задач, презентации творческого проекта.

Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Самостоятельная работа студентов является обязательной для каждого студента и определяется учебным планом.

При определении содержания самостоятельной работы студентов следует учитывать их уровень самостоятельности.

При подготовке к зачету следует в первую очередь повторить пройденный материал по дисциплине.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине, и может проходить в письменной, устной или смешанной формах.

Виды внеаудиторной самостоятельной работы студентов:

- разработка материала презентации;
- подготовка к участию в дискуссии;
- ответы на вопросы семинара по темам курса;
- подготовка докладов;
- решение кейс-задач;
- подготовка к контрольной работе;
- подготовка к презентации творческого проекта.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, СОВРЕМЕННЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Перечень информационных технологий:

Платформа для презентаций Microsoft powerpoint;
Текстовый и табличный редактор Microsoft Word;
Портал института <http://portal.midis.info>

Перечень программного обеспечения:

1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755)
Битрикс 24
Яндекс браузер
Mozilla Firefox
Microsoft™ Office®
МойОфис
Контур Офис
Антивирус «Касперский» (Kaspersky Endpoint Security)
«Гарант аэро»
КонсультантПлюс

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

«Гарант аэро»
КонсультантПлюс
Научная электронная библиотека «Elibrary.ru».

Сведения об электронно-библиотечной системе

№ п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе	Краткая характеристика
1.	Наименование электронно-библиотечной системы, представляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	Образовательная платформа «Юрайт»: https://urait.ru

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных аудиторий, аудиторий для практических занятий	Перечень материального оснащения, оборудования и технических средств обучения
1.	Лаборатория информатики и информационных технологий. Лаборатория информационных ресурсов № 245 (Лаборатория для проведения занятий всех	Компьютер Проектор Экран для проектора Компьютерный стол Стулья Стол преподавателя Стул преподавателя. Доска магнитно-маркерная Картины Условия для лиц с ОВЗ:

	видов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля промежуточной аттестации)	Клавиатура с нанесением шрифта Брайля Компьютер с программным обеспечением для лиц с ОВЗ Расширенный дверной проем Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».
2.	Библиотека. Читальный зал № 122	Библиотека. Читальный зал с выходом в Интернет № 122 Автоматизированные рабочие места библиотекарей Автоматизированные рабочие места для читателей Принтер Сканер Стеллажи для книг Кафедра Выставочный стеллаж Каталожный шкаф Посадочные места (столы и стулья для самостоятельной работы) Стенд информационный Условия для лиц с ОВЗ: Автоматизированное рабочее место для лиц с ОВЗ Линза Френеля Специальная парта для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата Клавиатура с нанесением шрифта Брайля Компьютер с программным обеспечением для лиц с ОВЗ Световые маяки на дверях библиотеки Тактильные указатели направления движения Тактильные указатели выхода из помещения Контрастное выделение проемов входов и выходов из помещения Табличка с наименованием библиотеки, выполненная шрифтом Брайля Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».