

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Усынин Максим Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 15.01.2025 09:58:46  
Уникальный программный ключ:  
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»  
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра экономики и управления

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки: 38.03.03 Управление персоналом  
Направленность (профиль): Управление персоналом организации  
Квалификация выпускника: бакалавр  
Форма обучения: очно-заочная  
Год набора: 2025

Рабочая программа дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом (уровень бакалавриата) (Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 955).

Автор-составитель: И.И. Толкунова

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и управления. Протокол № 9 от 28.04.2025 г.

Заведующий кафедрой экономики и управления,  
кандидат экономических наук, доцент

Е.Г. Бодрова

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля), цели и задачи освоения дисциплины (модуля) .....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....	4
3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы .....	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся .....	5
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий .....	6
6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) .....	14
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) .....	14
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) .....	15
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....	15
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем .....	15
11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) .....	16

## **1. НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **1.1. Наименование дисциплины**

Организация предпринимательской деятельности

### **1.2. Цель дисциплины**

Формирование знаний о специфике и методах организации предпринимательской деятельности и умений применять их при организации различных видов деятельности.

### **1.3. Задачи дисциплины**

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о предмете, методах и формах организации предпринимательской деятельности;
- формирование представлений о бизнес-проектировании;
- выработка умений разработки и реализации бизнес-проектов.

## **2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Процесс изучения дисциплины (модуля) «Организация предпринимательской деятельности» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.1. Знает методики сбора, обработки и обобщения информации, методики системного подхода для решения поставленных задач.</p> <p>УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.</p> <p>УК-1.3. Владеет методами научного сбора, обработки и обобщения информации, практической работы с информационными источниками; методами системного подхода для решения поставленных задач.</p>
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения.</p> <p>УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.</p> <p>УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах, навыками работы с нормативно-правовой документацией.</p>

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>УК-10.1. Знает базовые принципы функционирования экономики; оценивает цели и механизмы государственной социально-экономической политики и ее влияния на субъекты экономики.</p> <p>УК-10.2. Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели.</p> <p>УК-10.3. Владеет финансовыми инструментами для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски.</p>
ПК-1 Способен анализировать информацию для формирования возможных решений в области бизнес-анализа для решения задач профессиональной деятельности	<p>ПК-1.1 Демонстрирует знание методов сбора и анализа информации; основ менеджмента и бизнес-планирования; основных методов бизнес-анализа.</p> <p>ПК-1.2 Способен работать с источниками информации, разрабатывать анкеты, проводить опросы, интервью, умеет проводить бизнес-анализ.</p> <p>ПК-1.3 Понимает основы принятия решений; основы проектного менеджмента, основы предпринимательской деятельности.</p>

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Организация предпринимательской деятельности» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом, направленность (профиль) Управление персоналом организации.

### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов. Дисциплина изучается на 5 курсе, в А семестре.

#### Состав и объем дисциплины и виды учебных занятий

Вид учебных занятий	Всего	Разделение по семестрам
		А
Общая трудоемкость, ЗЕТ	<b>3</b>	<b>3</b>
Общая трудоемкость дисциплины, час.	<b>108</b>	<b>108</b>
Аудиторные занятия, час.	32	32
Лекции, час.	16	16
Практические занятия, час., в т.ч. в форме практической подготовки.	16 16	16 16
Самостоятельная работа	72	72
Курсовой проект (работа)	-	-
Контроль	4	4
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	Зачет	Зачет

## **5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ**

### **5.1. Содержание дисциплины**

#### **Тема 1. Теоретические основы и эволюция предпринимательской деятельности**

Понятие и сущность предпринимательства в экономической теории. Классические и современные концепции предпринимательства. Эволюция роли предпринимателя от индивидуального рискованного агента к инновационному лидеру. Предпринимательство в условиях цифровой трансформации: новые формы, субъекты и ценности. Отличие предпринимательской деятельности от иных видов экономической активности.

#### **Тема 2. Правовые и институциональные основы организации предпринимательской деятельности в РФ**

Нормативно-правовая база предпринимательской деятельности: Гражданский кодекс, Федеральные законы, подзаконные акты. Государственная регистрация субъектов малого и среднего предпринимательства: процедуры, сроки, цифровизация. Лицензирование и разрешительные режимы в отдельных видах деятельности. Институциональные барьеры и пути их преодоления.

#### **Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности**

Сравнительная характеристика индивидуального предпринимателя (ИП) и юридических лиц (ООО, АО, производственные кооперативы). Критерии выбора организационно-правовой формы: масштаб бизнеса, ответственность, налогообложение, инвестиционная привлекательность. Особенности создания и ликвидации коммерческих организаций. Новые правовые конструкции: самозанятые, социальные предприятия, фонды.

#### **Тема 4. Бизнес-моделирование и проектирование предпринимательских инициатив**

Сущность и функции бизнес-модели как инструмента стратегического планирования. Методология Business Model Canvas: ключевые компоненты и их взаимосвязь. Применение подхода Lean Startup в условиях высокой неопределённости. Отличие бизнес-модели от бизнес-плана. Адаптация бизнес-моделей к цифровой среде и платформенной экономике.

#### **Тема 5. Государственная поддержка предпринимательства и формирование предпринимательской экосистемы**

Цели и инструменты государственной политики в сфере поддержки МСП. Программы финансовой, имущественной и информационной поддержки: гранты, микрозаймы, льготное кредитование. Роль бизнес-инкубаторов, технопарков и акселераторов. Регуляторные песочницы как механизм тестирования инновационных решений. Оценка эффективности мер поддержки на федеральном и региональном уровнях.

#### **Тема 6. Социально ориентированное и устойчивое предпринимательство**

Понятие и признаки социально ориентированного предпринимательства (СОП). Интеграция принципов ESG (экология, социальная ответственность, корпоративное управление) в бизнес-стратегию. Правовой статус социальных предприятий в РФ и механизмы их поддержки. Баланс между социальной миссией и коммерческой устойчивостью.

#### **Тема 7. Цифровая трансформация предпринимательской деятельности**

Влияние цифровых технологий на структуру и процессы предпринимательской деятельности. Роль платформенных моделей (маркетплейсы, финтех, SaaS) в снижении барьеров входа на рынок. Цифровые инструменты управления: CRM, ERP, автоматизация маркетинга и финансов. Кибербезопасность и защита данных как элементы предпринимательского риска. Этические и правовые вызовы цифрового предпринимательства.

## Тема 8. Управление рисками и обеспечение конкурентоспособности на ранних этапах бизнеса

Классификация рисков предпринимательской деятельности: рыночные, финансовые, правовые, операционные, репутационные. Методы идентификации, оценки и минимизации рисков на стадии запуска проекта. Роль гибкого управления (agile-подходы) в адаптации к изменениям внешней среды. Формирование уникального конкурентного преимущества в условиях высокой конкуренции. Стратегии выхода из кризисных ситуаций и антикризисного реагирования.

### 5.2. Тематический план

Номера и наименование разделов и тем	Количество часов						
	Общая трудоёмкость	из них					Контроль
		Самостоятельная работа	Аудиторные занятия	из них			
				Лекции	Практические занятия	из них Практическая подготовка	
Тема 1. Теоретические основы и эволюция предпринимательской деятельности	10	6	4	2	2	2	
Тема 2. Правовые и институциональные основы организации предпринимательской деятельности в РФ	14	10	4	2	2	2	
Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	14	10	4	2	2	2	
Тема 4. Бизнес-моделирование и проектирование предпринимательских инициатив	14	10	4	2	2	2	
Тема 5. Государственная поддержка предпринимательства и формирование предпринимательской экосистемы	12	8	4	2	2	2	
Тема 6. Социально ориентированное и устойчивое предпринимательство	14	10	4	2	2	2	
Тема 7. Цифровая трансформация предпринимательской деятельности	14	10	4	2	2	2	
Тема 8. Управление рисками и обеспечение конкурентоспособности на ранних этапах бизнеса	12	8	4	2	2	2	
Итого за А семестр	108	72	32	16	16	16	4
Итого по дисциплине	108	72	32	16	16	16	4
Всего зачетных единиц	3						

### 5.3. Лекционные занятия

Тема	Содержание	час.	Форми-
------	------------	------	--------

			руемые компе- тенции
Тема 1. Теоретические основы и эволюция предпринимательской деятельности	Понятие и сущность предпринимательства в экономической теории. Классические и современные концепции предпринимательства. Эволюция роли предпринимателя от индивидуального рискованного агента к инновационному лидеру. Предпринимательство в условиях цифровой трансформации: новые формы, субъекты и ценности. Отличие предпринимательской деятельности от иных видов экономической активности.	2	УК-1 УК-2 УК-10 ПК-1
Тема 2. Правовые и институциональные основы организации предпринимательской деятельности в РФ	Нормативно-правовая база предпринимательской деятельности: Гражданский кодекс, Федеральные законы, подзаконные акты. Государственная регистрация субъектов малого и среднего предпринимательства: процедуры, сроки, цифровизация. Лицензирование и разрешительные режимы в отдельных видах деятельности. Институциональные барьеры и пути их преодоления.	2	УК-1 УК-2 УК-10 ПК-1
Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	Сравнительная характеристика индивидуального предпринимателя (ИП) и юридических лиц (ООО, АО, производственные кооперативы). Критерии выбора организационно-правовой формы: масштаб бизнеса, ответственность, налогообложение, инвестиционная привлекательность. Особенности создания и ликвидации коммерческих организаций. Новые правовые конструкции: самозанятые, социальные предприятия, фонды.	2	УК-1 УК-2 УК-10 ПК-1
Тема 4. Бизнес-моделирование и проектирование предпринимательских инициатив	Сущность и функции бизнес-модели как инструмента стратегического планирования. Методология Business Model Canvas: ключевые компоненты и их взаимосвязь. Применение подхода Lean Startup в условиях высокой неопределённости. Отличие бизнес-модели от бизнес-плана. Адаптация бизнес-моделей к цифровой среде и платформенной экономике.	2	УК-1 УК-2 УК-10 ПК-1
Тема 5. Государственная поддержка предпринимательства и формирование предпринимательской экосистемы	Цели и инструменты государственной политики в сфере поддержки МСП. Программы финансовой, имущественной и информационной поддержки: гранты, микрозаймы, льготное кредитование. Роль бизнес-инкубаторов, технопарков и акселераторов. Регуляторные песочницы как механизм тестирования инновационных решений. Оценка эффективности мер поддержки на федеральном и региональном уровнях.	2	УК-1 УК-2 УК-10 ПК-1
Тема 6. Социально ориентированное и устойчивое предпринимательство	Понятие и признаки социально ориентированного предпринимательства (СОП). Интеграция принципов ESG (экология, социальная ответственность, корпоративное управление) в бизнес-стратегию. Правовой статус социальных предприятий в РФ и механизмы их поддержки. Баланс между социальной миссией и коммерческой устойчивостью.	2	УК-1 УК-2 УК-10 ПК-1



Тема 7. Цифровая трансформация предпринимательской деятельности	Влияние цифровых технологий на структуру и процессы предпринимательской деятельности. Роль платформенных моделей (маркетплейсы, финтех, SaaS) в снижении барьеров входа на рынок. Цифровые инструменты управления: CRM, ERP, автоматизация маркетинга и финансов. Кибербезопасность и защита данных как элементы предпринимательского риска. Этические и правовые вызовы цифрового предпринимательства.	2	УК-1 УК-2 УК-10 ПК-1
Тема 8. Управление рисками и обеспечение конкурентоспособности на ранних этапах бизнеса	Классификация рисков предпринимательской деятельности: рыночные, финансовые, правовые, операционные, репутационные. Методы идентификации, оценки и минимизации рисков на стадии запуска проекта. Роль гибкого управления (agile-подходы) в адаптации к изменениям внешней среды. Формирование уникального конкурентного преимущества в условиях высокой конкуренции. Стратегии выхода из кризисных ситуаций и антикризисного реагирования.	2	УК-1 УК-2 УК-10 ПК-1

#### 5.4. Практические занятия в форме практической подготовки

Тема	Содержание	час.	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
Тема 1. Теоретические основы и эволюция предпринимательской деятельности	Понятие и сущность предпринимательства в экономической теории. Классические и современные концепции предпринимательства. Эволюция роли предпринимателя от индивидуального рискованного агента к инновационному лидеру. Предпринимательство в условиях цифровой трансформации: новые формы, субъекты и ценности. Отличие предпринимательской деятельности от иных видов экономической активности.	2	УК-1 УК-2 УК-10 ПК-1	Выборочная и дистанционная проверка задания. Доклад с презентацией. Рефлексия выполненного задания.
Тема 2. Правовые и институциональные основы организации предпринимательской деятельности в РФ	Нормативно-правовая база предпринимательской деятельности: Гражданский кодекс, Федеральные законы, подзаконные акты. Государственная регистрация субъектов малого и среднего предпринимательства: процедуры, сроки, цифровизация. Лицензирование и разрешительные режимы в отдельных видах деятельности. Институциональные барьеры и пути их преодоления.	2	УК-1 УК-2 УК-10 ПК-1	Выборочная и дистанционная проверка задания. Доклад с презентацией. Рефлексия выполненного задания.

Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	Сравнительная характеристика индивидуального предпринимателя (ИП) и юридических лиц (ООО, АО, производственные кооперативы). Критерии выбора организационно-правовой формы: масштаб бизнеса, ответственность, налогообложение, инвестиционная привлекательность. Особенности создания и ликвидации коммерческих организаций. Новые правовые конструкции: самозанятые, социальные предприятия, фонды.	2	УК-1 УК-2 УК-10 ПК-1	Выборочная и дистанционная проверка задания. Доклад с презентацией. Рефлексия выполненного задания.
Тема 4. Бизнес-моделирование и проектирование предпринимательских инициатив	Сущность и функции бизнес-модели как инструмента стратегического планирования. Методология Business Model Canvas: ключевые компоненты и их взаимосвязь. Применение подхода Lean Startup в условиях высокой неопределённости. Отличие бизнес-модели от бизнес-плана. Адаптация бизнес-моделей к цифровой среде и платформенной экономике.	2	УК-1 УК-2 УК-10 ПК-1	Выборочная и дистанционная проверка задания. Доклад с презентацией. Рефлексия выполненного задания.
Тема 5. Государственная поддержка предпринимательства и формирование предпринимательской экосистемы	Цели и инструменты государственной политики в сфере поддержки МСП. Программы финансовой, имущественной и информационной поддержки: гранты, микрозаймы, льготное кредитование. Роль бизнес-инкубаторов, технопарков и акселераторов. Регуляторные песочницы как механизм тестирования инновационных решений. Оценка эффективности мер поддержки на федеральном и региональном уровнях.	2	УК-1 УК-2 УК-10 ПК-1	Выборочная и дистанционная проверка задания. Доклад с презентацией. Защита рефератов. Рефлексия выполненного задания.
Тема 6. Социально ориентированное и устойчивое предпринимательство	Понятие и признаки социально ориентированного предпринимательства (СОП). Интеграция принципов ESG (экология, социальная ответственность, корпоративное управление) в бизнес-стратегию. Правовой статус социальных предприятий в РФ и механизмы их поддержки. Баланс между социальной миссией и коммерческой устойчивостью.	2	УК-1 УК-2 УК-10 ПК-1	Выборочная и дистанционная проверка задания. Доклад с презентацией. Рефлексия выполненного задания.

Тема 7. Цифровая трансформация предпринимательской деятельности	Влияние цифровых технологий на структуру и процессы предпринимательской деятельности. Роль платформенных моделей (маркетплейсы, финтех, SaaS) в снижении барьеров входа на рынок. Цифровые инструменты управления: CRM, ERP, автоматизация маркетинга и финансов. Кибербезопасность и защита данных как элементы предпринимательского риска. Этические и правовые вызовы цифрового предпринимательства.	2	УК-1 УК-2 УК-10 ПК-1	Выборочная и дистанционная проверка задания. Доклад с презентацией. Рефлексия выполненного задания.
Тема 8. Управление рисками и обеспечение конкурентоспособности на ранних этапах бизнеса	Классификация рисков предпринимательской деятельности: рыночные, финансовые, правовые, операционные, репутационные. Методы идентификации, оценки и минимизации рисков на стадии запуска проекта. Роль гибкого управления (agile-подходы) в адаптации к изменениям внешней среды. Формирование уникального конкурентного преимущества в условиях высокой конкуренции. Стратегии выхода из кризисных ситуаций и антикризисного реагирования.	2	УК-1 УК-2 УК-10 ПК-1	Проведение презентации творческого задания (проекта), ответы на вопросы.

### 5.5. Самостоятельная работа обучающихся

Тема	Виды самостоятельной работы	час.	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
<b>Тема 1.</b> Команда проекта	Изучение лекционного материала, материала практических занятий, рекомендованной литературы по теме. Подготовка докладов для практического занятия на основе изучения основной и дополнительной литературы. Выполнение задания для самостоятельной работы по данной теме.	6	УК-1 УК-2 УК-10 ПК-1	Заслушивание докладов на практическом занятии. Рефлексия выполненного задания.
<b>Тема 2.</b> Бизнес-идея	Подготовка к практиче-	10	УК-1	Заслушивание до-

	<p>скому занятию по теме с использованием рекомендованных источников.</p> <p>Подготовка докладов для практического занятия на основе изучения основной и дополнительной литературы.</p> <p>Выполнение задания для самостоятельной работы по данной теме.</p>		<p>УК-2</p> <p>УК-10</p> <p>ПК-1</p>	<p>кладов на практическом занятии.</p> <p>Рефлексия выполненного задания.</p>
<b>Тема 3.</b> Целевая группа (целевая аудитория) проекта	<p>Изучение лекционного материала, материала практических занятий, рекомендованной литературы по теме.</p> <p>Выполнение задания для самостоятельной работы по данной теме.</p> <p>Подготовка докладов для практического занятия на основе изучения основной и дополнительной литературы.</p>	10	<p>УК-1</p> <p>УК-2</p> <p>УК-10</p> <p>ПК-1</p>	<p>Заслушивание докладов на практическом занятии.</p> <p>Выборочная и дистанционная проверка задания.</p> <p>Рефлексия выполненного задания.</p>
<b>Тема 4.</b> Планирование рабочего процесса	<p>Подготовка к практическому занятию по теме с использованием рекомендованных источников.</p> <p>Выполнение задания для самостоятельной работы по данной теме.</p> <p>Подготовка докладов для практического занятия на основе изучения основной и дополнительной литературы.</p>	10	<p>УК-1</p> <p>УК-2</p> <p>УК-10</p> <p>ПК-1</p>	<p>Заслушивание докладов на практическом занятии.</p> <p>Выборочная и дистанционная проверка задания.</p> <p>Рефлексия выполненного задания.</p>
<b>Тема 5.</b> Конкурентная среда проекта	<p>Изучение лекционного материала, материала практических занятий, рекомендованной литературы по теме.</p> <p>Выполнение задания для самостоятельной работы по данной теме.</p>	8	<p>УК-1</p> <p>УК-2</p> <p>УК-10</p> <p>ПК-1</p>	<p>Заслушивание докладов, защита рефератов на практическом занятии.</p> <p>Выборочная и дистанционная проверка задания.</p> <p>Рефлексия выпол-</p>

	Подготовка докладов для практического занятия на основе изучения основной и дополнительной литературы. Подготовка рефератов на основе изучения основной и дополнительной литературы.			ненного задания.
<b>Тема 6.</b> Маркетинговое планирование	Изучение лекционного материала, материала практических занятий, рекомендованной литературы по теме. Выполнение задания для самостоятельной работы по данной теме. Подготовка докладов для практического занятия на основе изучения основной и дополнительной литературы.	10	УК-1 УК-2 УК-10 ПК-1	Заслушивание докладов на практическом занятии. Выборочная и дистанционная проверка задания. Рефлексия выполненного задания.
<b>Тема 7.</b> Финансовый план проекта	Изучение лекционного материала, материала практических занятий, рекомендованной литературы по теме. Выполнение задания для самостоятельной работы по данной теме. Подготовка докладов для практического занятия на основе изучения основной и дополнительной литературы.	10	УК-1 УК-2 УК-10 ПК-1	Заслушивание докладов на практическом занятии. Выборочная и дистанционная проверка задания. Рефлексия выполненного задания.
<b>Тема 8.</b> Итоговая презентация проекта	Изучение лекционного материала, материала практических занятий, рекомендованной литературы по теме. Выполнение задания для самостоятельной работы по данной теме.	8	УК-1 УК-2 УК-10 ПК-1	Итоговая защита творческих заданий

## **6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации (далее – ФОС) по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности» представлен отдельным документом и является частью рабочей программы.

## **7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

*Основная литература:*

### **Электронные издания (электронные ресурсы)**

1. Боброва, О.С. Основы бизнеса: учебник и практикум для вузов / О.С. Боброва, С.И. Цыбуков, И.А. Бобров. — 2-е изд. — Москва: Юрайт, 2025. — 382 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536463> (дата обращения: 22.04.2025).

2. Коммерческая деятельность: учебник и практикум для вузов / И.М. Синяева, О.Н. Жильцова, С.В. Земляк, В.В. Синяев. — Москва: Юрайт, 2025. — 394 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560260> (дата обращения: 22.04.2025).

3. Кузьмина, Е.Е. Предпринимательская деятельность: учебник / Е.Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2025. — 469 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562636> (дата обращения: 22.04.2025).

4. Чеберко, Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для вузов / Е.Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва: Юрайт, 2025. — 241 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561496> (дата обращения: 22.04.2025).

5. Чеберко, Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для вузов / Е.Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва: Юрайт, 2025. — 241 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561496> (дата обращения: 22.04.2025).

### **Дополнительные источники (при необходимости)**

1. Дорман, В.Н. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат: учебник для вузов / В.Н. Дорман; под науч. ред. Н.Р. Кельчевской. — Москва: Юрайт, 2025. — 117 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562876> (дата обращения: 22.04.2025).

2. Кузьмина, Е.Е. Организация предпринимательской деятельности: учебник для вузов / Е.Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2025. — 469 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559862> (дата обращения: 22.04.2025).

3. Никифоров, О.А. История российского предпринимательства: учебник для вузов / О.А. Никифоров, Н.В. Боркина, А.Н. Першиков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2025. — 270 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564328> (дата обращения: 22.04.2025).

4. Предпринимательское право. Правовое регулирование отдельных видов предпринимательской деятельности: учебник и практикум для вузов / под ред. Г.Ф. Ручкиной. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2025. — 553 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567962> (дата обращения: 22.04.2025).

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Для выполнения заданий, предусмотренных рабочей программой используются рекомендованные Интернет-сайты, ЭБС.

*Электронные образовательные ресурсы*

- Министерство науки и высшего образования Российской Федерации: <https://minobrnauki.gov.ru/>;
- Федеральный портал «Российское образование»: <http://edu.ru/>;
- Образовательная платформа «Юрайт»: <https://urait.ru>

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности» является одной из основных прикладных дисциплин, обеспечивающих управленческую подготовку современных специалистов для различных сфер деятельности.

Структура дисциплины включает в себя лекционные, практические занятия и самостоятельную работу обучающихся.

Для организации самостоятельной работы разработаны методические указания в форме заданий для самостоятельной работы.

При подготовке к зачету следует обратить внимание на содержание основных разделов дисциплины, определение основных понятий курса, методик расчета основных экономических показателей. Для организации самостоятельной работы необходимы следующие условия:

- готовность студентов к самостоятельному труду;
- наличие и доступность необходимого учебно-методического и справочного материала;
- консультационная помощь.

Формы самостоятельной работы студентов определяются при разработке рабочих программ учебных дисциплин содержанием учебной дисциплины, учитывая степень подготовленности студентов.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Виды самостоятельной работы студентов:

- работа с конспектом лекций;
- выполнение домашних заданий.

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, СОВРЕМЕННЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ**

*Перечень информационных технологий:*

Платформа для презентаций Microsoft PowerPoint  
 Онлайн платформа для командной работы Miro;  
 Текстовый и табличный редактор Microsoft Word;  
 Портал института <http://portal.midis.info>

**Перечень программного обеспечения:**

1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755)

Mozilla Firefox

Adobe Reader

ESET Endpoint Antivirus

Microsoft™ Windows® 10 Microsoft™ Office®

Google Chrome

«Гарант аэро»

КонсультантПлюс

**Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

«Гарант аэро»

КонсультантПлюс

Научная электронная библиотека «Elibrary.ru».

**Сведения об электронно-библиотечной системе**

№ п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе	Краткая характеристика
1.	Наименование электронно-библиотечной системы, представляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	Образовательная платформа «Юрайт»: <a href="https://urait.ru">https://urait.ru</a>

**11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

№ п/п	Наименование оборудованных учебных аудиторий, аудиторий для практических занятий	Перечень материального оснащения, оборудования и технических средств обучения
1.	<b>Кабинет статистики, денежной и банковской статистики, банковского регулирования и надзора № 344</b>  (Аудитория для проведения занятий всех видов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)	<i>Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование:</i> Компьютер Компьютерные столы Проектор Экран для проектора Парты (2-х местные) Стулья Стол преподавателя Стул преподавателя Доска меловая Автоматизированное рабочее место обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную



		среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».
2.	<b>Библиотека. Читальный зал № 122</b>	<p><b>Библиотека. Читальный зал с выходом в Интернет № 122</b></p> <p>Автоматизированные рабочие места библиотекарей  Автоматизированные рабочие места для читателей  Принтер  Сканер  Стеллажи для книг  Кафедра  Выставочный стеллаж  Каталожный шкаф  Посадочные места (столы и стулья для самостоятельной работы)  Стенд информационный</p> <p><b>Условия для лиц с ОВЗ:</b></p> <p>Автоматизированное рабочее место для лиц с ОВЗ  Линза Френеля  Специальная парта для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата  Клавиатура с нанесением шрифта Брайля  Компьютер с программным обеспечением для лиц с ОВЗ  Световые маяки на дверях библиотеки  Тактильные указатели направления движения  Тактильные указатели выхода из помещения  Контрастное выделение проемов входов и выходов из помещения  Табличка с наименованием библиотеки, выполненная шрифтом Брайля  Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».</p>