

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Усынин Максим Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 11.01.2026 16:33:09  
Уникальный программный ключ:  
f498e59e83f65dd7c5ce/bb8a25c0babb55e0e58

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»  
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра дизайна, рисунка и живописи

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ПЛАКАТНАЯ И РЕКЛАМНАЯ ГРАФИКИ**

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль): Графический дизайн и брендинг

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора - 2025

Рабочая программа дисциплины «Плакатная и рекламная графика» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата), (Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13 августа 2020 г. № 1015)

Автор-составитель: Воробьева О.И.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры дизайна, рисунка и живописи. Протокол № 09 от 28.04.2025 г.

Заведующий кафедрой дизайна,  
рисунка и живописи,  
кандидат культурологии, доцент

Ю. В. Одношовина

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля), цели и задачи освоения дисциплины (модуля) .....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	5
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	6
6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) .....	13
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) .....	13
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	13
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....	13
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем .....	14
11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	16

# 1. НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

## 1.1. Наименование дисциплины

Плакатная и рекламная графики

## 1.2. Цель дисциплины

- формирование знаний об исторических и современных тенденциях становления плакатной и рекламной графики,
- развития умения и навыков по созданию и воплощению творческих концепций в форме плакатной и рекламной графики.

## 1.3. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать следующие задачи:

- усвоение знаний об истории возникновения и становления искусства плаката в контексте типологии жанра;
- усвоение знаний о национальных школах искусства плаката, а также о современных тенденциях развития дизайна плаката;
- изучение основных композиционных принципов и художественных средств выразительности, свойственных жанру плаката;
- изучение диапазона выразительных средств искусства плаката, основных принципов применения специфики графических средств выразительности в плакатной графике;
- формирование умения интеграции разнохарактерных элементов изображения и шрифта в плакатной и рекламной графике в одной двухмерной плоскости композиции.

# 2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Плакатная и рекламная графики» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
<b>ОПК-3</b> Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)	<b>ОПК-3.1.</b> Знать: особенности и методы поиска и формирования идей и концепции проекта, ее последующего графического выражения.
	<b>ОПК-3.2.</b> Уметь: разрабатывать концепцию и основные идеи дизайн-проекта с необходимым научным обоснованием; осуществлять все этапы проектирования для получения конечного результата – художественного дизайн-проекта; выбирать способы и технологии для реализации проекта и создания объектов дизайна, выполняющих функции визуальной информации, идентификации и коммуникации.
	<b>ОПК-3.3.</b> Владеть: методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале.
	<b>ОПК-5.1.</b> Знать: назначение и особенности организации экспозиций и творческих мероприятий на основе инновационных идей.

<b>ОПК- 5</b> Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях	<b>ОПК-5.2.</b> Уметь: разрабатывать программу инновационного художественно-творческого мероприятия и комплекс визуального художественно-графического его сопровождения; принимать участие в творческом мероприятии в качестве автора произведений искусства и дизайна.
	<b>ОПК-5.3.</b> Владеть: навыками формирования экспозиционных площадок и организации творческих проектов для представления экспериментальных и инновационных идей.
<b>ОПК-8</b> Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации	<b>ОПК-8.1.</b> Знать: нормативные документы, определяющие современную культурную политику Российской Федерации.
	<b>ОПК-8.2.</b> Уметь: ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации.
	<b>ОПК-8.3.</b> Владеть: методами анализа современных культурных процессов.

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Плакатная и рекламная графики» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Графический дизайн и брендинг.

### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов. Дисциплина изучается на 4 курсе, 8 семестре.

#### Состав и объем дисциплины и виды учебных занятий

Вид учебных занятий	Всего	Разделение по семестрам
		8
Общая трудоемкость, ЗЕТ	3	3
Общая трудоемкость, час.	108	108
Аудиторные занятия, час.	22	22
Лекции, час.	4	4
Практические занятия, час.	18	18
Самостоятельная работа	86	86
Курсовой проект (работа)	-	-
Контрольные работы	-	-
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	зачет	зачет

## **5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ**

### **5.1. Содержание дисциплины**

#### ***Тема 1. Особенности жанра плакатной графики***

Понятие и функции плакатного искусства, плакат как крупноформатная форма графического дизайна. Особенности жанра плакатной и рекламной графики. Теория фазности (или стадильности) восприятия искусства плаката. Особенности психологического процесса восприятия искусства плаката: целостность восприятия плаката, синтетичность образа (познавательный, эмоциональный), коммулятивный эффект. Визуальная среда плаката восприятия искусства плаката.

#### ***Тема 2. Исторические аспекты искусства плаката***

Исторические аспекты возникновения и развития искусства плаката как жанра графического искусства. Особенности композиции и средств художественной выразительности плаката второй половины XIX века. Мастера плаката этого времени.

Особенности композиции и средств художественной выразительности плаката начала XX века. Мастера плаката этого времени. Исторические аспекты конструктивной, технологической, типологической и художественной эволюции плаката как объекта дизайна.

#### ***Тема 3. Современная типология плакатного искусства***

Политический и агитационный плакат. Социальный плакат. Зрелищный и рекламный плакат. Спортивный плакат. Fashion плакат, типографический плакат, книжный и журнальный плакат. Афиша, как разновидность плаката. Информационно-рекламный плакат. Плакат в образовательном процессе (учебный плакат). Плакаты по технике безопасности в промышленности и строительстве (инструктивные). Плакат-имидж, его особенности и функции в современном дизайне.

#### ***Тема 4. Выразительные средства искусства плаката***

Диапазон выразительных средств искусства плаката. Геометрия плаката, декоративные композиции плаката, фотография в плакате, изобразительный гиперреализм, знак и символ. Рисунок и живопись в искусстве плаката, статика и динамика изображения. Стилизация, условность в искусстве плаката. Разномасштабность и противопоставление, фрагментарность, гипербола, гротеск. Основные принципы применения специфики графических средств выразительности в плакатной графике. Интеграция изображения и шрифта в плакатной графике. Рекламные тексты.

#### ***Тема 5. Графический образ в плакате и специфика композиции плаката***

Образные и стилистические особенности художественного языка плаката. Композиционные элементы структуры плаката и особенности их взаимосвязи. Модульная сетка в композиции плаката. Формальные требования к образной композиции плаката: простота и лаконичность художественного решения, сокращение глубины пространства, ограничение планов, минимальное использование светотени, локальность цвета, простота и резкость контура, силуэтность изображения, отсутствие воздушной перспективы. Штампы в образной композиции искусства плаката.

Смыслообразование, композиционное формообразование. Неожиданность и неординарность образного воплощения плаката.

#### ***Тема 6. Серия плакатов, связанных единым смыслом***

Диптих – два плаката, связанных единым замыслом. Триптих – три плаката, связанных единым замыслом. Полиптих – несколько листов плаката, связанных единым замыслом. Серия – ряд листов плаката, связанных единым замыслом

#### ***Тема 7. Модульная сетка в композиции плаката***

Понятие модуля и целесообразность его применения в композиции плаката. Конструктивный модуль плаката. Структурный модуль. Понятие модульной сетки. Совокупность правил и приемов расчетов элементов композиции плаката по модулю. Выбор модульной сетки для плаката: характер иллюстрации, характер текстов. Пробельный шаг. Комбинаторика модульной сетки плаката.

**Тема 8. Современные национальные школы искусства плаката**

Концептуальные, композиционные, технические особенности современных национальных школ плаката. Европейский плакат: польский плакат, венгерский плакат, французский плакат, английский плакат, голландский плакат. Азиатский плакат: японский плакат, корейский плакат, китайский плакат. Рекламный плакат США. Авторский плакат.

**5.2. Тематический план**

Номера и наименование разделов и тем	Количество часов				
	Общая трудоёмкость	из них			
		Самостоятельная работа	Аудиторные занятия	из них	
				Лекции	Практические занятия
<b>8 семестр</b>					
<b>Тема 1.</b> Особенности жанра плакатной графики	2	-	2	2	-
<b>Тема 2.</b> Исторические аспекты искусства плаката	14	12	2	2	-
<b>Тема 3.</b> Современная типология плакатного искусства	26	24	2	-	2
<b>Тема 4.</b> Выразительные средства искусства плаката	14	10	4	-	4
<b>Тема 5.</b> Графический образ в плакате и специфика композиции плаката	14	10	4	-	4
<b>Тема 6.</b> Серия плакатов, связанных единым смыслом	12	10	2	-	2
<b>Тема 7.</b> Модульная сетка в композиции плаката	12	10	2	-	2
<b>Тема 8.</b> Современные национальные школы искусства плаката	14	10	4	-	4
<b>Зачет</b>					
<b>Всего по дисциплине</b>	<b>108</b>	<b>86</b>	<b>22</b>	<b>4</b>	<b>18</b>
<b>Всего зачетных единиц</b>	<b>3</b>				

### 5.3. Лекционные занятия

Тема	Содержание	часы	Формируемые компетенции
<b>Тема 1.</b> Особенности жанра плакатной графики	1. Понятие и функции плакатного искусства, плакат как крупноформатная форма графического дизайна. Особенности жанра плакатной и рекламной графики. 2. Теория фазности (или стадийности) восприятия искусства плаката. Особенности психологического процесса восприятия искусства плаката: целостность восприятия плаката, синтетичность образа (познавательный, эмоциональный), коммулятивный эффект. 3. Визуальная среда плаката восприятия искусства плаката.	2	ОПК-3 ОПК-5 ОПК-8
<b>Тема 2.</b> Исторические аспекты искусства плаката	1. Исторические аспекты возникновения и развития искусства плаката как жанра графического искусства. 2. Особенности композиции и средств художественной выразительности плаката второй половины XIX века. Мастера плаката этого времени. 3. Особенности композиции и средств художественной выразительности плаката начала XX века. Мастера плаката этого времени. 4. Исторические аспекты конструктивной, технологической, типологической и художественной эволюции плаката как объекта дизайна.	2	ОПК-3 ОПК-5 ОПК-8

### 5.4. Практические занятия

Тема	Содержание	час.	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
<b>Тема 3.</b> Современная типология плакатного искусства	1. Политический и агитационный плакат. Социальный плакат. 2. Религиозный и рекламный плакат. Спортивный плакат. 3. Fashion-плакат, типографический плакат, книжный и журнальный плакат. Афиша, как разновидность плаката. Информационно-рекламный плакат.	2	ОПК-3 ОПК-5 ОПК-8	Творческое задание



	<p>4. Плакат в образовательном процессе (учебный плакат). Плакаты по технике безопасности в промышленности и строительстве (инструктивные).</p> <p>5. Плакат-имидж, его особенности и функции в современном дизайне.</p>			
<b>Тема 4.</b> Выразительные средства искусства плаката	<p>1. Разработка концептуальной композиционной идеи как типологической базы плаката (социальный, зрелищный, имиджевый плакаты).</p> <p>2. Интегрирование формата плаката и композиции геометрия плаката.</p> <p>3. Применение фотографии в плакате, позиционирование изобразительных элементов как, знаков и символов.</p> <p>4. Разработка статики и динамики изображения и шрифта в композиции плаката. Стилизация, условность в композиционных эскизах плакатов.</p> <p>5. Ведение как выразительных средств в композиции плакатов разномасштабности и противопоставления, фрагментарности, гиперболы, гротеска.</p>	4	ОПК-3 ОПК-5 ОПК-8	Творческое задание Расчетно-графическая работа
<b>Тема 5.</b> Графический образ в плакате и специфика композиции плаката	<p>1. Разработка взаимосвязи композиционных элементов структуры плаката.</p> <p>2. Работа над композиционными рисунками. Позиционирование образной композиции плаката: простоты и лаконичности художественного решения, сокращения глубины пространства, ограничения планов, минимального использования светотени, локальности цвета, силуэтности изображения и т.д.</p>	4	ОПК-3 ОПК-5 ОПК-8	Творческое задание

	3. Исполнение оригинал-макетов плакатов.			
<b>Тема 6.</b> Серия плакатов, связанных единым смыслом	<p>1. Разработка смысловой и композиционной концепции для серии плакатов (со свободным выбором типологии)</p> <p>2. Модификация цвето-графических -цветовых вариаций исполнения триптиха (серии из трех плакатов), связанных единым замыслом.</p> <p>3. Выбор, уточнение и детализация элементов изобразительной композиции и шрифтовой композиции для серии плакатов.</p>	2	ОПК-3 ОПК-5 ОПК-8	Творческое задание
<b>Тема 7.</b> Модульная сетка в композиции плаката.	<p>1. Расчет модульной сетки как основы композиции для серии плакатов. Конструктивный модуль плаката. Пробельный шаг. Структурный модуль.</p> <p>2. Выбор модульной сетки для плаката исходя из характера изображения и характера текста. Структурное размещение элементов композиции плаката по модулю.</p> <p>3. Разработка комбинаторики модульной сетки плаката, уточнение и детализация элементов общей композиции серии плакатов.</p> <p>4. Исполнение оригинал-макетов плакатов.</p>	2	ОПК-3 ОПК-5 ОПК-8	Творческое задание Расчетно-графическая работа

<b>Тема 8.</b> Современные национальные школы искусства плаката	1. Концептуальные, композиционные, технические особенности современных национальных школ плаката. 2. Европейский плакат: польский плакат, венгерский плакат, французский плакат, английский плакат, голландский плакат. 3. Азиатский плакат: японский плакат, корейский плакат, китайский плакат. 4. Рекламный плакат США. Авторский плакат.	4	ОПК-3 ОПК-5 ОПК-8	Творческое задание
---	---	---	-------------------------	--------------------

### 5.5. Самостоятельная работа обучающихся

Тема	Виды самостоятельной работы	час.	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
<b>Тема 2.</b> Исторические аспекты искусства плаката	Подготовка к устному докладу по одной выбранной теме к теме «Исторические аспекты искусства плаката». Написание текстовой части доклада. Подбор демонстрационного материала по теме доклада Подготовка презентации по теме доклада	12	ОПК-3 ОПК-5 ОПК-8	Доклад, сообщение: публичное выступление с визуальной презентацией
<b>Тема 3.</b> Современная типология плакатного искусства	Подбор аналогов образцов искусства плаката по типологии (исторический и современный аспект). Анализ построения плакатов по геометрической системе построения композиции (из подобранных аналогов – 3 работы)	24	ОПК-3 ОПК-5 ОПК-8	Творческая работа: презентация типологии исторических и современных плакатов. Расчетно-графическая работа: модульная сетка для анализа композиции плаката (из подобранных аналогов)
<b>Тема 4.</b> Выразительные средства искусства плаката	Проведение исследования по теме «Художественные средства	10	ОПК-3 ОПК-5 ОПК-8	Проект: аналитическое исследова-

	<p>композиции искусства плаката". Составление Moodboard по теме.</p> <p>Вариативность исполнения композиции плаката на заданную тему с использованием выразительных средств искусства плаката (знак и символ, фрагментарность, гротеск, гипербола, противопоставление масштаба изображения).</p>			<p>ние «Художественные средства композиции искусства плаката". Moodboard по теме. Обсуждение вопросов по теме</p> <p>Творческая работа: просмотр композиционных эскизов</p>
<b>Тема 5.</b> Графический образ в плакате и специфика композиции плаката	<p>Подготовка вариантов композиции плакатов для практического задания: социальный плакат, зрелищный плакат, имиджевый плакат. Композиционный анализ эскизов плакатов на основе изучения аналогов, основной и дополнительной литературы</p>	10	ОПК-3 ОПК-5 ОПК-8	<p>Творческая работа: просмотр композиционных эскизов. Обсуждение авторской концепции и художественных средств ее воплощения.</p>
<b>Тема 6.</b> Серия плакатов, связанных единым смыслом	<p>Проведение исследования по теме «Серия плакатов»: тематика, типология, особенности художественных средств выражения.</p> <p>Составление Moodboard по теме.</p> <p>Подготовка и разработка серии плакатов: концепция, композиционная структура, цветовые вариации исполнения.</p>	10	ОПК-3 ОПК-5 ОПК-8	<p>Проект: аналитическое исследование «Особенности художественных средств композиции серии плакатов». Moodboard по теме. Обсуждение вопросов по теме</p> <p>Творческая работа: просмотр композиционных эскизов.</p>
<b>Тема 7.</b> Модульная сетка в композиции плаката.	<p>Разработка модульной сетки для серии плакатов. Разработка композиционной комбинаторики по модульной сетке.</p>	10	ОПК-3 ОПК-5 ОПК-8	<p>Расчетно-графическая работа: модульная сетка для композиции плаката и ее комбинаторика</p>

<b>Тема 8.</b> Современные национальные школы искусства плаката	Подбор аналогов образцов искусства плаката по системе основных характерных признаков национальных школ плаката.	10	ОПК-3 ОПК-5 ОПК-8	Проект: аналитическое исследование «Национальные школы искусства плаката». Moodboard по теме. Обсуждение вопросов по теме
---	---	----	-------------------------	---

## **6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (далее – ФОС) по дисциплине «Плакатная и рекламная графика» представлен отдельным документом и является частью рабочей программы.

## **7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **Печатные издания**

1. Адамс Шон Словарь цвета для дизайнеров / Ш. Адамс; предисл. Джессики Хелфанд; пер. с англ. Н. Томашевской. - М.: КоЛибри; Азбука-Аттикус, 2021. - 256с.: ил.

### **Электронные издания (электронные ресурсы)**

1. Барышников А.П. Основы композиции: учебное пособие для вузов / А.П. Барышников, И.В. Лямин. — Москва: Юрайт, 2024. — 196 с. — (Высшее образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540224> (дата обращения: 21.04.2025).

2. Тугендхольд Я.А. Художественная культура Запада / Я.А. Тугендхольд. — Москва: Юрайт, 2025. — 169 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567473> (дата обращения: 24.04.2025).

### **Дополнительные источники (при необходимости)**

1. Кемпкенс Оливер Дизайн-мышление. Все инструменты в одной книге / Оливер Кемпкенс. - Москва: Эксмо, 2021. - 224с.

2. Логвиненко Г.М. Декоративная композиция: учеб. пособие для вузов / Г.М. Логвиненко. - М.: ВЛАДОС, 2021. - 144с.: ил.

3. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для вузов / под ред. А.Н. Лаврентьева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2025. — 215 с. — (Высшее образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563913> (дата обращения: 24.04.2025).

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Для выполнения заданий, предусмотренных рабочей программой используются рекомендованные Интернет-сайты, ЭБС.

### **Электронные образовательные ресурсы**

• Министерство науки и высшего образования Российской Федерации:  
<https://minobrnauki.gov.ru>

- Федеральный портал «Российское образование»: <http://edu.ru>
- Справочно-правовая система "ГАРАНТ" <http://www.i-exam.ru>
- Образовательная платформа «Юрайт»: <https://urait.ru>

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Дисциплина «Плакатная и рекламная графики» обладает огромным профессиональным потенциалом, изучение её основ способствует формированию общей и профессиональной культуры обучающегося, обеспечивает профессиональную подготовку, развивает его мировоззрение, формирует общекультурные компетенции, касающиеся личностных и гражданских качеств.

Предметом изучения дисциплины являются методы, правила и приемы цифрового художника, используемые в процессе работы над игровыми проектами.

**Цель дисциплины** - научить студентов работать с авторскими проектами, разрабатывать собственное стилистическое решение для проекта.

**Основные задачи дисциплины** – изучить принципы работы над инди-проектом, разрабатывать игровые концепции, выбирать подходящее по стилю визуальное решение для проекта, проводить анализ проекта и работать с референсами, делать скетчи, делать финальный рендер сложных игровых объектов

**Структура дисциплины** включает в себя лекционные, практические занятия и самостоятельную работу обучающихся.

Для организации самостоятельной работы разработаны методические указания в форме рабочей тетради.

Работа с тетрадью включает:

- заполнение свободных строк в теоретической части каждой темы (дать определение, назвать, написать формулу и т. д.)
- решение задач и выполнение заданий
- выполнение домашних заданий по рабочей тетради.

При подготовке к экзамену следует обратить внимание на содержание основных разделов дисциплины, определение основных понятий курса, методик расчета основных экономических показателей. Для организации самостоятельной работы необходимы следующие условия:

- готовность студентов к самостоятельному труду;
- наличие и доступность необходимого учебно-методического и справочного материала;
- консультационная помощь.

Формы самостоятельной работы студентов определяются при разработке рабочих программ учебных дисциплин содержанием учебной дисциплины, учитывая степень подготовленности студентов.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Виды самостоятельной работы студентов определены в разделе 5.5.

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**(МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, СОВРЕМЕННЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ**

***Перечень информационных технологий:***

Платформа для презентаций Microsoft powerpoint;  
Онлайн платформа для командной работы Miro;  
Текстовый и табличный редактор Microsoft Word;  
Портал института <http://portal.midis.info>

***Перечень программного обеспечения:***

1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755)

Mozilla Firefox  
Adobe Reader  
Eset NOD32  
Windows 10  
Adobe Illustrator  
Adobe InDesign  
Adobe Photoshop  
ARCHICAD 24  
Blender  
DragonBonesPro  
Krita  
PureRef  
ZBrush 2021 FL  
Microsoft Office 2016  
На первых 4 + преподавательский  
САПР Грация  
САПР Assyst  
Google Chrome  
«Балаболка»  
NVDA.RU

***Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы***

1. «Гарант аэро»
2. КонсультантПлюс
3. Научная электронная библиотека «Elibrary.ru».

**Сведения об электронно-библиотечной системе**

№ п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе	Краткая характеристика
1.	Наименование электронно-библиотечной системы, представляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	Образовательная платформа «Юрайт»: <a href="https://urait.ru">https://urait.ru</a>

# 11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных аудиторий, аудиторий для практических занятий	Перечень материального оснащения, оборудования и технических средств обучения
1.	Лаборатория компьютерного дизайна № 332  (Аудитория для проведения занятий всех видов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)	Компьютер Плазменная панель Стол компьютерный Стулья Стол преподавателя Стул преподавателя Доска магнитно-маркерная Доска для объявлений Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».
2.	Библиотека Читальный зал № 122	Автоматизированные рабочие места библиотекарей Автоматизированные рабочие места для читателей Принтер Сканер Стеллажи для книг Кафедра Выставочный стеллаж Каталожный шкаф Посадочные места (столы и стулья для самостоятельной работы) Стенд информационный Условия для лиц с ОВЗ: Автоматизированное рабочее место для лиц с ОВЗ Линза Френеля Специальная парта для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата Клавиатура с нанесением шрифта Брайля Компьютер с программным обеспечением для лиц с ОВЗ Световые маяки на дверях библиотеки Тактильные указатели направления движения Тактильные указатели выхода из помещения Контрастное выделение проемов входов и выходов из помещения Табличка с наименованием библиотеки, выполненная шрифтом Брайля Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».