Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.09.2025 14:19:29
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb35ebc58

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)

Кафедра гостеприимства и международных бизнес-коммуникаций

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫЕ ЦЕНТРЫ МИРА

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис
Направленность (профиль): Продюсирование и маркетинг мероприятий
Квалификация выпускника: Бакалавр
Форма обучения: очная
Год набора - 2025

Челябинск 2025

Рабочая программа дисциплины «Конгрессно-выставочные центры мира» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 514).

Автор-составитель: Н.А. Павлова

Рабочая программа утверждена и одобрена на заседании кафедры гостеприимства и международных бизнес-коммуникаций.
Протокол № 09 от 28.04.2025 г.

Заведующий кафедрой гостеприимства
и международных бизнес-коммуникаций,
кандидат педагогических наук, доцент М.В. Василиженко

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля), цели и задачи освоения дисциплины (модуля) 4

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы..... 4

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы..... 4

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов выделанных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся..... 5

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий 6

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) 12

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) 12

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)..... 13

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) 13

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем 14

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)..... 15

1. НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Наименование дисциплины

Конгрессно-выставочные центры мира

1.2. Цель дисциплины

Получение знаний о тенденциях и особенностях функционирования конгрессно-выставочных центров мира для наиболее эффективного проектирования мероприятия с учетом лучших практик развития сферы конгрессно-выставочных и событийных услуг.

1.3. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- изучение истории развития конгрессно-выставочной деятельности в мире;
- определение основных функций и задач конгрессно-выставочных центров (КВЦ);
- изучение нормативно-правовой базы, регулирующую деятельность КВЦ в разных странах;
- исследование влияния цифровых технологий (виртуальные выставки, гибридные мероприятия) на развитие конгрессно-выставочной индустрии;
- умение анализировать маркетинговые стратегии продвижения КВЦ на международном рынке.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Конгрессно-выставочные центры мира» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
ПК-1. Способен осуществлять маркетинговый анализ эффективного развития проектов в области торгово-промышленных выставок, сервиса, а также продвижение товаров и услуг в сети Интернет на национальном и международном уровнях	ПК-1.1 Осуществляет мониторинг развития отраслей, связанных с тематикой торгово-промышленных выставок и событийных мероприятий
	ПК-1.2 Умеет формировать концепцию торгово-промышленных выставок и событийных мероприятий, выбирать методы и инструменты продвижения продуктов в сети Интернет
	ПК-1.3 Применяет методы анализа маркетинговой информации, организации деловых мероприятий, связанных с тематикой торгово-промышленных выставок и событийных мероприятий на национальном и международном уровнях

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Конгрессно-выставочные центры мира» относится к дисциплине части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) Продюсирование и маркетинг мероприятий

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа. Дисциплина изучается на 3 курсе 6 семестр, на 4 курсе 7 семестр.

Состав и объем дисциплины и виды учебных занятий

Вид учебной работы	Всего	Разделение по семестрам	
		6	7
Общая трудоемкость, ЗЕТ	2	1	1
Общая трудоемкость, час.	72	36	36
Аудиторные занятия, час.	58	26	32
Лекции, час.	30	14	16
Практические занятия, час.	28	12	16
Самостоятельная работа	14	10	4
Курсовой проект (работа)	-	-	-
Контроль	-	-	-
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	зачет		зачет

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Конгрессно-выставочный центр как объект прикладных исследований в сфере конгрессно-выставочных и событийных услуг.

Конгрессно-выставочный центр: сущность понятия, элементы. Подходы к изучению КВЦ: КВЦ как регион, город, инфраструктурный объект. Систематизация КВЦ как объектов исследования. Международные рейтинги в изучении конгрессно-выставочных центров. Методология прикладного регионального исследования: цели и задачи, этапы, методики, инструменты. КВЦ как объект прикладного регионального исследования. Источники научно-технической информации о КВЦ мира. Методики и инструменты планирования прикладного регионального исследования, сбора, изучения и анализа региональной научно-технической информации. Организация проведения прикладных исследований в сфере конгрессно-выставочных услуг.

Тема 2. Конгрессно-выставочный комплекс как объект инфраструктуры

Конгрессно-выставочный комплекс как площадка для проведения мероприятия в сфере конгрессно-выставочных и событийных услуг. Методика подготовки и проведения исследования конгрессно-выставочных комплексов в целях подготовки и проведения мероприятия. Разработка методики оценки конгрессно-выставочного комплекса с учетом специфики мероприятия.

Тема 3. Конгрессно-выставочные центры России

История конгрессно-выставочной деятельности в России. Анализ современной ситуации и тенденции развития. Ресурсы и особенности проведения конгрессно-выставочных мероприятий. Конгрессно-выставочные центры России: Москва, Санкт-Петербург, Сочи, Екатеринбург, Казань. Города-миллионники как конгрессно-выставочные центры. Рейтинг событийного потенциала регионов России. Ведущие конгрессно-выставочные комплексы России. Сегментация рынка конгрессно-выставочных

площадок России. Этнокультурные, исторические и религиозные, инфраструктурные и иные особенности организации мероприятий в конгрессно-выставочных комплексах России.

Тема 4. Конгрессно-выставочные центры Азии и Африки

Конгрессно-выставочные центры стран Азии: Китай, Индия, Объединенные Арабские Эмираты, ОАЭ, Вьетнам, Южная Корея, Сингапур, Бахрейн, Турция, Саудовская Аравия, Ливан, Израиль, Япония, Таиланд. Ресурсы и особенности проведения конгрессно-выставочных мероприятий в странах Азии. Конгрессно-выставочные комплексы Африки: Мозамбик, Зимбабве, ЮАР. Многообразие этнокультурных традиций в странах Азии и Африки. Исторические и религиозные, инфраструктурные и иные особенности организации мероприятий в Азии и Африке. Анализ современной ситуации и тенденции развития.

Тема 5. Конгрессно-выставочные центры Европы

История конгрессно-выставочной деятельности в Европе. Ресурсы и особенности проведения конгрессно-выставочных мероприятий в Европе. Конгрессно-выставочные центры Северной Европы. Конгрессно-выставочные центры Центральной Европы. Конгрессно-выставочные центры Западной Европы. Конгрессно-выставочные центры Южной Европы. Этнокультурные, исторические и религиозные, инфраструктурные и иные особенности организации мероприятий в конгрессно-выставочных комплексах Европы. Анализ современной ситуации и тенденции развития.

Тема 6. Конгрессно-выставочные центры Австралии, Северной и Южной Америки Выставочные центры Австралии. История конгрессно-выставочной деятельности в Северной и Южной Америке. Ресурсы и особенности проведения конгрессно-выставочных мероприятий в Северной и Центральной Америке. Конгрессно-выставочные комплексы Южной Америки: Куба, Бразилия, Перу. Этнокультурные, исторические и религиозные, инфраструктурные и иные особенности организации мероприятий в конгрессно-выставочных комплексах Австралии и Америки. Анализ современной ситуации и тенденции развития конгрессно-выставочной деятельности в Австралии и Америке.

5.2. Тематический план

Номера и наименование разделов и тем	Количество часов				
	Общая трудоёмкость	из них			
		Самостоятельная работа	Аудиторные занятия	из них	
				Лекции	Практические занятия
6 семестр					
Тема 1. Конгрессно-выставочный центр как объект прикладных исследований в сфере конгрессно-выставочных и событийных услуг.	13	4	9	5	4
Тема 2. Конгрессно-выставочный комплекс как объект инфраструктуры	12	3	9	5	4

Тема 3. Конгрессно-выставочные центры России	11	3	8	4	4
Итого изучено за 6 семестр	**36**	**10**	**26**	**14**	**12**
ЗЕТ	**1**				
7 семестр					
Тема 4. Конгрессно-выставочные центры Азии и Африки	11	1	10	5	5
Тема 5. Конгрессно-выставочные центры Европы	11	1	10	5	5
Тема 6. Конгрессно-выставочные центры Австралии, Северной и Южной Америки	14	2	12	6	6
Итого изучено за 7 семестр	**36**	**4**	**32**	**16**	**16**
ЗЕТ	**1**				
Итого по дисциплине	**72**	**14**	**58**	**30**	**28**
Всего зачетных единиц	**2**				

5.3. Лекционные занятия

Тема	Содержание	час.	Формируемые компетенции
6 семестр			
Тема 1. Конгрессно-выставочный центр как объект прикладных исследований в сфере конгрессно-выставочных и событийных услуг.	Конгрессно-выставочный центр: сущность понятия, элементы. Подходы к изучению КВЦ: регион, город, инфраструктурный объект. Систематизация КВЦ как объектов исследования. Международные рейтинги в изучении конгрессно-выставочных центров. КВЦ как объект прикладного регионального исследования. Источники научно-технической информации о КВЦ мира. Методики и инструменты планирования прикладного регионального исследования, сбора, изучения и анализа региональной научно-технической информации. Организация проведения прикладных исследований в сфере конгрессно-выставочных услуг.	5	ПК-1
Тема 2. Конгрессно-выставочный комплекс как объект инфраструктуры	Конгрессно-выставочный комплекс как площадка для проведения мероприятия в сфере конгрессно-выставочных и событийных услуг. Методика подготовки и проведения исследования конгрессно-выставочных комплексов в целях подготовки и проведения мероприятия. Разработка методики оценки конгрессно-выставочного комплекса с учетом специфики мероприятия.	5	ПК-1
Тема 3. Конгрессно-выставочные центры России	История конгрессно-выставочной деятельности в России. Анализ современной ситуации и тенденции развития. Ресурсы и особенности проведения конгрессно-выставочных мероприятий. Конгрессно-выставочные	4	ПК-1

	центры России. Рейтинг событийного потенциала регионов России. Ведущие КВЦ России. Сегментация рынка конгрессно-выставочных площадок России. Этнокультурные, исторические и религиозные, инфраструктурные и иные особенности организации мероприятий в КВЦ России.		
7 семестр			
Тема 4. Конгрессно-выставочные центры Азии и Африки	Конгрессно-выставочные центры стран Азии. Ресурсы и особенности проведения конгрессно-выставочных мероприятий в странах Азии. Конгрессно-выставочные комплексы Африки. Многообразие этнокультурных традиций в странах Азии и Африки. Исторические и религиозные, инфраструктурные и иные особенности организации мероприятий в Азии и Африке. Анализ современной ситуации и тенденции развития.	5	ПК-1
Тема 5. Конгрессно-выставочные центры Европы	История конгрессно-выставочной деятельности в Европе. Ресурсы и особенности проведения конгрессно-выставочных мероприятий в Европе. Конгрессно-выставочные центры Северной Европы. Конгрессно-выставочные центры Центральной Европы. Конгрессно-выставочные центры Западной Европы. Конгрессно-выставочные центры Южной Европы. Этнокультурные, исторические и религиозные, инфраструктурные и иные особенности организации мероприятий в конгрессно-выставочных комплексах Европы. Анализ современной ситуации и тенденции развития.	5	ПК-1
Тема 6. Конгрессно-выставочные центры Австралии, Северной и Южной Америки	Выставочные центры Австралии. История конгрессно-выставочной деятельности в Северной и Южной Америке. Ресурсы и особенности проведения конгрессно-выставочных мероприятий в Северной и Центральной Америке. Конгрессно-выставочные комплексы Южной Америки. Этнокультурные, исторические и религиозные, инфраструктурные и иные особенности организации мероприятий в конгрессно-выставочных комплексах Австралии и Америки. Анализ современной ситуации и тенденции развития.	6	ПК-1

5.3. Практические занятия

Тема	Содержание	час.	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
	6 семестр			
Тема 1. Конгрессно-выставочный центр как объект прикладных исследований в сфере конгрессно-выставочных и событийных услуг.	Дайте определение сущности понятия КВЦ и его элементов. Систематизируйте КВЦ как объект исследования. КВЦ как объект прикладного регионального исследования. Каковы источники научно-технической информации о КВЦ мира. Назовите методы и инструменты планирования прикладного регионального исследования, сбора, изучения и анализа региональной научно-технической информации. Сообщите об организации проведения прикладных исследований в сфере конгрессно-выставочных услуг.	4	ПК-1	Устный опрос по вопросам семинара. Доклад.
Тема 2. Конгрессно-выставочный комплекс как объект инфраструктуры	Опишите конгрессно-выставочный комплекс как площадку для проведения мероприятия в сфере конгрессно-выставочных и событийных услуг. Назовите методы подготовки и проведения исследования конгрессно-выставочных комплексов в целях подготовки и проведения мероприятия. Разработка методики оценки конгрессно-выставочного комплекса с учетом специфики мероприятия.	4	ПК-1	Устный опрос по вопросам семинара. Доклад.
Тема 3. Конгрессно-выставочные центры России	Какова история конгрессно-выставочной деятельности в России. Дайте анализ современной ситуации и тенденции развития. Ресурсы и особенности проведения конгрессно-выставочных мероприятий. Опишите конгрессно-выставочные центры России. Рейтинг событийного потенциала регионов России. Ведущие КВЦ России. Сегментация рынка конгрессно-выставочных площадок России. Этнокультурные, исторические и религиозные,	4	ПК-1	Устный опрос по вопросам семинара. Презентация.

	инфраструктурные и иные особенности организации мероприятий в КВЦ России.			
7 семестр				
Тема 4. Конгрессно-выставочные центры Азии и Африки	Опишите конгрессно-выставочные центры стран Азии, их ресурсы и особенности проведения конгрессно-выставочных мероприятий в странах Азии. Опишите конгрессно-выставочные комплексы Африки, многообразие этнокультурных традиций в странах Азии и Африки. Исторические и религиозные, инфраструктурные и иные особенности организации мероприятий в Азии и Африке. Дайте анализ современной ситуации и тенденции развития.	5	ПК-1	Устный опрос по вопросам семинара. Презентация.
Тема 5. Конгрессно-выставочные центры Европы	Какова история конгрессно-выставочной деятельности в Европе. Ресурсы и особенности проведения конгрессно-выставочных мероприятий в Европе. Опишите конгрессно-выставочные центры Северной Европы, Центральной Европы, Западной Европы, Южной Европы. Этнокультурные, исторические и религиозные, инфраструктурные и иные особенности организации мероприятий в конгрессно-выставочных комплексах Европы. Дайте анализ современной ситуации и тенденции развития.	5	ПК-1	Устный опрос по вопросам семинара. Презентация.
Тема 6. Конгрессно-выставочные центры Австралии, Северной и Южной Америки	Назовите выставочные центры Австралии. История КВЦ в Северной и Южной Америке. Ресурсы и особенности проведения конгрессно-выставочных мероприятий в Северной и Центральной Америке. Опишите конгрессно-выставочные комплексы Южной Америки. Этнокультурные, исторические и религиозные, инфраструктурные особенности организации мероприятий в КВЦ Австралии и Америки. Дайте анализ современной ситуации и тенденции развития.	6	ПК-1	Устный опрос по вопросам семинара. Тест (зачет).

5.4. Самостоятельная работа обучающихся

Тема	Виды самостоятельной работы	часы	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
6 семестр				
Тема 1. Конгрессно-выставочный центр как объект прикладных исследований в сфере конгрессно-выставочных и событийных услуг.	Подготовка вопросов семинара на основе изучения лекционного материала по теме, основной и дополнительной литературы. Подготовка к докладу.	4	ПК-1	Устный ответ. Выступление с докладом.
Тема 2. Конгрессно-выставочный комплекс как объект инфраструктуры	Подготовка вопросов семинара на основе изучения лекционного материала по теме, основной и дополнительной литературы. Подготовка к докладу.	3	ПК-1	Устный ответ. Выступление с докладом.
Тема 3. Конгрессно-выставочные центры России	Подготовка вопросов семинара на основе изучения лекционного материала по теме, основной и дополнительной литературы. Подготовка к защите презентации.	3	ПК-1	Устный ответ. Защита презентации.
7 семестр				
Тема 4. Конгрессно-выставочные центры Азии и Африки	Подготовка вопросов семинара на основе изучения лекционного материала по теме, основной и дополнительной литературы. Подготовка к защите презентации.	1	ПК-1	Устный ответ. Защита презентации.
Тема 5. Конгрессно-выставочные центры Европы	Подготовка вопросов семинара на основе изучения лекционного материала по теме, основной и дополнительной литературы. Разработка творческого проекта.	1	ПК-1	Устный ответ. Защита презентации.

Тема 6. Конгрессно-выставочные центры Австралии, Северной и Южной Америки	Подготовка вопросов семинара на основе изучения лекционного материала по теме, основной и дополнительной литературы. Подготовка к тесту (зачет).	2	ПК-1	Устный ответ. Выполнение теста.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (далее – ФОС) по дисциплине «Конгрессно-выставочные центры мира» представлен отдельным документом и является частью рабочей программы.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Печатные издания

1. Дизайн выставок: практическое руководство / Я. Лоренц, Л. Сколник, К. Бергер; пер. с англ. - М.: АСТ, 2020. - 256с.: ил.

2. Шпаков, В.Н. История всемирных выставок / В.Н.Шпаков. - Москва: АСТ; Зебра Е, 2018. - 384с.: ил.

Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Коленько С.Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебник и практикум для вузов / С.Г. Коленько. — Москва: Юрайт, 2025. — 370 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560579 (дата обращения: 21.04.2025).

2. Курумчина А.Э. Социокультурные коммуникации. Проекты социальных трансформаций и всемирные выставки: учебное пособие для вузов / А.Э. Курумчина. — Москва: Юрайт, 2024. — 119 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/541675 (дата обращения: 21.04.2025).

3. Фомичев В.И. Выставочное дело: учебник для вузов / В. И. Фомичев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2025. — 227 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/563867 (дата обращения: 21.04.2025).

Дополнительные источники (при необходимости)

1. Комарова Л.К. Основы выставочной деятельности: учебное пособие для вузов / Л.К. Комарова; ответственный редактор В.П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2023. — 194 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/513640 (дата обращения: 21.04.2025).

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для выполнения заданий, предусмотренных рабочей программой используются рекомендованные Интернет-сайты, ЭБС.

Электронные образовательные ресурсы

- Министерство науки и высшего образования Российской Федерации: https://minobrnauki.gov.ru
- Федеральный портал «Российское образование»: https://edu.ru
- Образовательная платформа «Юрайт»: https://urait.ru

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина «Конгрессно-выставочные центры мира» является важной для понимания тенденций и особенностей функционирования конгрессно-выставочных центров мира.

Цель дисциплины – получение знаний о тенденциях и особенностях функционирования конгрессно-выставочных центров мира для наиболее эффективного проектирования мероприятия с учетом лучших практик развития сферы конгрессно-выставочных и событийных услуг.

Основные задачи дисциплины: изучение истории развития конгрессно-выставочной деятельности в мире; определение основных функций и задач конгрессно-выставочных центров (КВЦ); изучение нормативно-правовой базы, регулирующую деятельность КВЦ в разных странах; исследование влияния цифровых технологий (виртуальные выставки, гибридные мероприятия) на развитие конгрессно-выставочной индустрии; умение анализировать маркетинговые стратегии продвижения КВЦ на международном рынке.

Структура дисциплины включает в себя 6 тем, лекционные, практические занятия и самостоятельную работу студентов.

Для организации самостоятельной работы предназначен фонд оценочных средств по дисциплине «Конгрессно-выставочные центры мира», в котором содержатся описание заданий для текущего и итогового контроля, методические рекомендации к их выполнению.

Для понимания материала и качественного его усвоения рекомендуется следующая последовательность действий:

1. В течение недели выбрать время для работы с основной и дополнительной литературой.

2. При подготовке к практическим занятиям рекомендуется использовать лекционный материал для подготовки к семинарам, ответить на вопросы для самоконтроля для подготовки к тестированию, выбрать из предложенных тему для доклада.

Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Самостоятельная работа студентов является обязательной для каждого студента и определяется учебным планом.

При определении содержания самостоятельной работы студентов следует учитывать их уровень самостоятельности и требования к уровню самостоятельности выпускников для того, чтобы за период обучения искомый уровень был достигнут.

При подготовке к зачету в форме тестирования следует в первую очередь повторить пройденный материал по дисциплине.

Для организации самостоятельной работы необходимы следующие условия:

- готовность студентов к самостоятельному труду;
- наличие и доступность необходимого учебно-методического и справочного материала;
- консультационная помощь.

Формы самостоятельной работы студентов определяются при разработке рабочих программ учебных дисциплин, содержанием учебной дисциплины, учитывая степень подготовленности студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине, и может проходить в письменной, устной или смешанной формах.

Виды внеаудиторной самостоятельной работы студентов:

- разработка материала презентации;
- ответы на вопросы семинара по темам курса;
- подготовка доклада;
- подготовка к тестированию.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, СОВРЕМЕННЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Перечень информационных технологий:

Платформа для презентаций Microsoft powerpoint;

Онлайн платформа для командной работы Miro;

Текстовый и табличный редактор Microsoft Word;

Портал института http://portal.midis.info

Перечень программного обеспечения:

1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755)

Mozilla Firefox

Adobe Reader

ESET Endpoint Antivirus

Microsoft™ Windows® 10 (DreamSpark Premium Electronic Software Delivery id700549166)

Microsoft™ Office®

Google Chrome

«Балаболка»

NVDA.RU

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

«Гарант аэро»

КонсультантПлюс

Научная электронная библиотека «Elibrary.ru».

Сведения об электронно-библиотечной системе

№ п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе	Краткая характеристика
1.	Наименование электронно-библиотечной системы, представляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	Образовательная платформа «Юрайт»: https://urait.ru

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных аудиторий, аудиторий для практических занятий	Перечень материального оснащения, оборудования и технических средств обучения
1.	Кабинет гуманитарных дисциплин № 105 (Аудитория для проведения занятий всех видов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)	Компьютер Плазменная панель Парты (2 местные) Стол преподавателя Стул преподавателя Доска маркерная Автоматизированное рабочее место обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».
2.	Библиотека Читальный зал № 122	Автоматизированные рабочие места библиотекарей Автоматизированные рабочие места для читателей Принтер Сканер Стеллажи для книг Кафедра Выставочный стеллаж Каталожный шкаф Посадочные места (столы и стулья для самостоятельной работы) Стенд информационный Условия для лиц с ОВЗ: Автоматизированное рабочее место для лиц с ОВЗ Линза Френеля Специальная парта для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата Клавиатура с нанесением шрифта Брайля Компьютер с программным обеспечением для лиц с ОВЗ Световые маяки на дверях библиотеки Тактильные указатели направления движения Тактильные указатели выхода из помещения Контрастное выделение проемов входов и выходов из помещения Табличка с наименованием библиотеки, выполненная шрифтом Брайля Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».