

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Усынин Максим Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 11.07.2025 11:46:39  
Уникальный программный ключ:  
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»  
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра дизайна, рисунка и живописи

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОПЦ.13 СПЕЦИАЛЬНЫЙ РИСУНОК**

Специальность: 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Направленность (профиль): Графический дизайн и брендинг

Квалификация выпускника: Дизайнер

Уровень базового образования обучающегося: Основное общее образование

Форма обучения: Очная

Год набора: 2024

Рабочая программа учебной дисциплины ОПЦ.13 Специальный рисунок разработана на основе требований федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 05.05.2022. № 308.

Автор-составитель: Шеина Е.П.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры дизайна, рисунка и живописи.

Протокол № 9 от 28.04.2025 г.

Заведующий кафедрой дизайна, рисунка и живописи

Ю.В. Одношовина

## Содержание

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины ОПЦ.13 Специальный рисунок.....	4
2. Структура и содержание учебной дисциплины .....	5
3. Условия реализации учебной дисциплины .....	9
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины .....	12

## 1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины ОПЦ.13 Специальный рисунок

### 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОПЦ.13 Специальный рисунок является обязательной частью профессионального цикла образовательной программы среднего профессионального образования (программы подготовки специалиста среднего звена) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Особое значение дисциплина имеет при формировании ОК 01, 02, ПК 2.1 - 2.4.

### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ОК, ПК	Умения	Знания
ОК 01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части определять этапы решения задачи выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы составлять план действия определять необходимые ресурсы владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах реализовывать составленный план оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях методы работы в профессиональной и смежных сферах структуру плана для решения задач порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02	определять задачи для поиска информации определять необходимые источники информации планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию выделять наиболее значимое в перечне информации оценивать практическую значимость результатов поиска оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач использовать современное программное обеспечение использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности приемы структурирования информации формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
ПК 2.1	разрабатывать технологическую и конфекционную карты авторского проекта; применять знания о закономерностях построения художественной формы и особенностях ее восприятия	технологический процесс изготовления модели
ПК 2.2	выполнять технические чертежи проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и формообразующих свойств материалов	технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам

ПК 2.3	реализовывать творческие идеи в макете; выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в материале на современном производственном оборудовании, применяемом в дизайн-индустрии	ассортимент, особенности, свойства, методы испытаний и оценки качества материалов
ПК 2.4	выбирать и применять материалы с учетом их формообразующих и функциональных свойств	современное производственное оборудование, применяемое для изготовления изделий в дизайн-индустрии

### Личностные результаты реализации программы воспитания

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей	ЛР 13
Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках. (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747)	ЛР 16
Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747)	ЛР 17
Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере. (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747)	ЛР 18
Необходимость самообразования и стремящийся к профессиональному развитию по выбранной специальности.	ЛР 19
Открытость к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий.	ЛР 21
Активно применять полученные знания на практике.	ЛР 22
Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	ЛР 23
Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.	ЛР 24
Проявлять доброжелательность к окружающим, деликатность, чувство такта и готовность оказать услугу каждому кто в ней нуждается.	ЛР 25

## 2. Структура и содержание учебной дисциплины

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>32</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>32</b>
в том числе:	-
лекционные занятия	12
практические занятия	20
Промежуточная аттестация в форме	Зачет с оценкой

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОПЦ.13 Специальный рисунок

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч. / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч.	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
<b>8 семестр</b>			
<b>Раздел 1</b>			
<b>Тема 1.1.</b> Персонажи в рекламе	<b>Содержание учебного материала<sup>1</sup>:</b>	2	ОК 01-02 ПК 2.1 –2.4 ЛР 13, 16-19, 21-25
	Правила и методика презентации доклада «Бренд-персонажи в рекламе»		
	<b>Практические занятия</b> 1. Подготовка к презентации доклада: правила и методика презентации доклада «Бренд-персонажи в рекламе» (по выбранной теме)		
<b>Тема 1.2.</b> Методика разработки и создания бренд-персонажа	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	ОК 01-02 ПК 2.1 –2.4 ЛР 13, 16-19, 21-25
	Подбор типажа бренд-персонажа для рекламной компании фирмы		
	<b>Практические занятия:</b> 1. Презентации доклада: «Бренд-персонажи в рекламе» (по выбранной теме) 2. Подбор типажа бренд-персонажа для рекламной компании фирмы с учетом целевой аудитории.		
<b>Тема 1.3.</b> Стилизация формы при помощи графических средств	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	ОК 01-02 ПК 2.1 –2.4 ЛР 13, 16-19, 21-25
	Рисование бренд-персонажа		
	<b>Практические занятия:</b> 1. Рисование бренд-персонажа: графическая интерпретация в контексте стилизации формы.		
<b>Тема 1.4.</b> Художественный антропоморфизм бренд-персонажа	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	ОК 01-02 ПК 2.1 –2.4 ЛР 13, 16-19, 21-25
	Художественный антропоморфизм мимики бренд-персонажа		
	<b>Практические занятия:</b> 1. Художественный антропоморфизм мимики бренд-персонажа. Мимические «картинки».		

<sup>1</sup> Теоретический материал обобщается в ходе проведения практических занятий

<b>Тема 1.5.</b> Функции рекламного персонажа.	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	ОК 01-02 ПК 2.1 –2.4 ЛР 13, 16-19, 21-25
	Разработка основных движений бренд-персонажей.		
	<b>Практические занятия:</b> 1. Творческое задание: Разработка основных движений бренд-персонажей.		
<b>Тема 1.6.</b> Гротеск в визуальной характеристике персонажа	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	ОК 01-02 ПК 2.1 –2.4 ЛР 13, 16-19, 21-25
	Разработка характерной пластики		
	<b>Практические занятия:</b> 1. Творческое задание: Разработка характерной пластики: позы и жесты, мимика, взаимодействие с окружающим миром, варианты цветового решения и фоновой подложки		
<b>Тема 1.7.</b> Композиционные «истории» рекламного сюжета	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	ОК 01-02 ПК 2.1 –2.4 ЛР 13, 16-19, 21-25
	1. Разработка композиционных схем		
	<b>Практические занятия:</b> 1. Творческое задание: Разработка композиционных схем на основе «истории» рекламного сюжета. Технические варианты исполнения композиций «историй».		
<b>Тема 2.1.</b> Комикс, как синтетический жанр искусства	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	ОК 01-02 ПК 2.1 –2.4 ЛР 13, 16-19, 21-25
	Виды комиксов		
	<b>Практические занятия:</b> 1. Виды комиксов. Комикс в графике. Методическая система создания комикса		
<b>Тема 2.2.</b> Образы персонажей для комикса	<b>Содержание учебного материала:</b>	4	ОК 01-02 ПК 2.1 –2.4 ЛР 13, 16-19, 21-25
	Разработка образов персонажей		
	<b>Практические занятия:</b> 1. Творческое задание: Разработка образов персонажей: однозначность внешних характеристик персонажей (злодей, хитрец, романтик и т.д.). 2. Создание сюжетной раскадровки всех страниц комикс-журнала (4 разворота и двухстраничная обложка).		
<b>Тема 2.3.</b> Статика и динамика комикса	<b>Содержание учебного материала:</b>	4	ОК 01-02 ПК 2.1 –2.4 ЛР 13, 16-19, 21-25
	Разработка пластики и движений персонажей.		
	<b>Практические занятия:</b> 1. Творческое задание: Разработка пластики и движений персонажей.		
<b>Тема 2.4.</b> Композиция «окон» комиксов	<b>Содержание учебного материала:</b>	4	ОК 01-02 ПК 2.1 –2.4 ЛР 13, 16-19, 21-25
	Разработка композиций		
	<b>Практические занятия:</b> 1. Творческое задание: Разработка композиций «окон» комиксов: динамические и статические сетки (окна), гиперболизации точек зрения (ракурсы, высокие и низкие горизонты) доминанта композиции.		

<b>Тема 2.5.</b> Композиция обложки для журнала комиксов	<b>Содержание учебного материала:</b>	4	ОК 01-02 ПК 2.1 –2.4 ЛР 13, 16-19, 21- 25
	Разработка обложки комиксов для журнала		
	<b>Практические занятия:</b>		
	1. Творческое задание: Разработка обложки комиксов для журнала (две страницы – передняя и задняя крышки). Сборка журнала. 2. Подготовка к зачету (презентация проекта).		
	<b>Всего</b>	<b>32</b>	

### 2.3. Перечень примерных тем докладов

1. История возникновения бренд-персонажей
2. Фирменный герой как отражение образа бренда
3. Методика разработки и создания бренд-персонажа.
4. Вымышленные персонажи в современной телевизионной рекламе: функции и способы создания образа.
5. Анимационные персонажи для рекламы.
6. Гендерные персонажи в условиях современной информационной системы.
7. Бренд-персонажи для детской аудитории: история и современность
8. Роль цвета в создании бренд-персонажа
9. Влияние атрибутов бренда на восприятие товара
10. Pin-урэстетика как концепция рекламного персонажа (американские бренд-персонажи 40-50 годов)
11. Особенности национальной среды восприятия рекламы и бренд-персонажей.
12. Особенности разработки и создания рекламных «историй» для бренд-персонажей

## 3. Условия реализации учебной дисциплины

### 3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины ОПЦ.13 Специальный рисунок требует наличия лаборатории компьютерного дизайна.

Помещение кабинета удовлетворяет требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПин2.4.2 № 178-02).

№ п/п	Наименование оборудованных учебных аудиторий для практических занятий, лабораторий, мастерских	Перечень материального оснащения, оборудования и технических средств обучения
1.	Лаборатория компьютерного дизайна № 332	<p>Аудитория для проведения занятий всех видов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p><i>Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование:</i></p> <p>Компьютер            Плазменная панель            Стол компьютерный            Стулья            Стол преподавателя            Стул преподавателя            Доска магнитно-маркерная            Доска для объявлений</p> <p>Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, с выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».</p> <p><i>Программное обеспечение:</i></p> <p>1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755)            Mozilla Firefox            Adobe Reader            Eset NOD32            Windows 10            Adobe Illustrator            Adobe InDesign            Adobe Photoshop            ARCHICAD 24</p>

		Blender DragonBonesPro Krita PureRef ZBrush 2021 FL Microsoft Office 2016 На первых 4 + преподавательский САПР Грация САПР Assyst
2.	Библиотека Читальный зал № 122	Автоматизированные рабочие места библиотекарей Автоматизированные рабочие места для читателей Принтер Сканер Стеллажи для книг Кафедра Выставочный стеллаж Каталогный шкаф Посадочные места (столы и стулья для самостоятельной работы) Стенд информационный <b>Условия для лиц с ОВЗ:</b> Автоматизированное рабочее место для лиц с ОВЗ Линза Френеля Специальная парта для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата Клавиатура с нанесением шрифта Брайля Компьютер с программным обеспечением для лиц с ОВЗ Световые маяки на дверях библиотеки Тактильные указатели направления движения Тактильные указатели выхода из помещения Контрастное выделение проемов входов и выходов из помещения Табличка с наименованием библиотеки, выполненная шрифтом Брайля Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, с выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет». <i>Программное обеспечение:</i> 1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755) Mozilla Firefox Adobe Reader ESET Endpoint Antivirus Microsoft™ Office® Google Chrome «Гарант аэро» КонсультантПлюс

## 3.2. Информационное обеспечение обучения

### 3.2.1. Основные печатные и электронные издания

#### Печатные издания

1. Рабинович, М.Ц. Пластическая анатомия человека, четвероногих животных и птиц: учебник / М.Ц. Рабинович. - 3-е изд. - М.: Юрайт, 2021. - 208 с.: ил.
2. Тихонов, С.В. Рисунок: учеб. пособие / С.В.Тихонов, В.Г.Демьянов,В.Б.Подрезков. - 2-е изд. - М.: Архитектура-С, 2021. - 296 с. : ил.

#### Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Лысенков, Н.К. Пластическая анатомия: учебник для спо / Н.К. Лысенков, П.И. Карузин. — Москва: Юрайт, 2025. — 240 с. — (Профессиональное образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564674> (дата обращения: 22.04.2025).
2. Рабинович, М.Ц. Пластическая анатомия человека, четвероногих животных и птиц: учебник для спо / М. Ц. Рабинович. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2024. — 251 с. — (Профессиональное образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537488> (дата обращения: 22.04.2025).
3. Скакова, А.Г. Рисунок и живопись: учебник для спо / А.Г. Скакова. — Москва: Юрайт, 2025. — 128 с. — (Профессиональное образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565955> (дата обращения: 22.04.2025).

#### Дополнительные источники (при необходимости)

1. Беляева, С.Е. Спецрисунок и художественная графика: учебник / С.Е.Беляева, Е.А.Розанов. - 11-е изд.,испр. - Москва: Академия, 2021. - 240с.+16с.цв.вкл.: ил. - (Профессиональное образование).

#### Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения учебной дисциплины

Для выполнения заданий, предусмотренных рабочей программой используются рекомендованные Интернет-сайты, ЭБС.

##### Электронные образовательные ресурсы

1. eLIBRARY.RU: Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>
2. Образовательный портал «Элитарум 2.0» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.elitarium.ru>
3. ЭБС ЮРАЙТ - Режим доступа: <https://urait.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» - Режим доступа: <http://znanium.com>

#### Сведения об электронно-библиотечной системе

№ п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе	Краткая характеристика
1	Наименование электронно-библиотечной системы, представляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	Образовательная платформа «Юрайт»: <a href="https://urait.ru">https://urait.ru</a>

#### 4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися творческих заданий.

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<ul style="list-style-type: none"> <li>- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте</li> <li>- анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части</li> <li>- определять этапы решения задачи</li> <li>- выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы</li> <li>- составлять план действия определять необходимые ресурсы</li> <li>- владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах</li> <li>- реализовывать составленный план</li> <li>- оценивать практическую значимость результатов поиска</li> <li>- оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач</li> <li>- использовать современное программное обеспечение</li> <li>- использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач</li> </ul>	<p>Систематическое и глубокое знание программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные РПД, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой учебного материала</p>	<p>Оценка по практическим, творческим работам.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить</li> <li>- основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте</li> <li>- алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях</li> <li>- методы работы в профессиональной и смежных сферах</li> <li>- структуру плана для решения задач</li> <li>- номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности</li> <li>- приемы структурирования информации</li> <li>- формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации</li> <li>- порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств</li> </ul>		<p>Практические занятия, творческие задания. Итоговая оценка за семестр в виде публичной презентации</p>