

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Усынин Максим Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 17.07.2026 10:00:11  
Уникальный программный ключ:  
f498e59e83f65dd7c5ce/bb8a25c0babb55e0e58

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»  
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра дизайна, рисунка и живописи

**КОМПЛЕКТ  
ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ  
СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ЭЛЕКТИВНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЕ**

**Б1.В.ДЭ.06.01 ТЕХНОЛОГИИ ПОЛИГРАФИИ В ГРАФИЧЕСКОМ  
И UX/UI ДИЗАЙНЕ**

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн  
Направленность (профиль): Графический дизайн и брендинг  
Квалификация выпускника: Бакалавр

Процесс изучения дисциплины Технологии полиграфии в графическом и UX/UI дизайне направлен на формирование следующих компетенций:

| Код и наименование компетенций выпускника                                                                                                     | Код и наименование индикатора достижения компетенций                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1 Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований при создании продукта                                                      | ПК-1.1 Анализирует потребности и предпочтения целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации                                       |
|                                                                                                                                               | ПК-1.2 Проводит сравнительный анализ аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации                                                         |
|                                                                                                                                               | ПК-1.3 Оформляет результаты дизайнерских исследований и формирует предложения по направлениям работ в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации |
| ПК-3 Способен осуществлять художественно-техническая разработка дизайн-проектов, объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации | ПК-3.1 Анализирует информацию, находить и обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории                        |
|                                                                                                                                               | ПК-3.2 Использует специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации                                                      |
|                                                                                                                                               | ПК-3.3 Выстраивает взаимоотношения с заказчиком с соблюдением делового этикета                                                                                                            |
| ПК-4 Способен создавать визуальный дизайн элементов графического пользовательского интерфейса                                                 | ПК-4.1 Создает концепцию и эскиз графического дизайна пользовательского интерфейса                                                                                                        |
|                                                                                                                                               | ПК-4.2 Разрабатывает прототип интерфейса в выбранной инструментальной среде на основе анализа информации о взаимодействии пользователя с графическими интерфейсами                        |
|                                                                                                                                               | ПК-4.3 Организует процесс тестирования прототипа интерфейсов                                                                                                                              |

**ПК-1 Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований при создании продукта**

*ПК-1.1 Анализирует потребности и предпочтения целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации*

#### **4 семестр**

**1. Когда была изобретена печатная машина Иоганна Гутенберга?**

- a) 1440 год
- b) 1500 год
- c) 1600 год
- d) 1700 год

**2. Кто из следующих русских мастеров считается основателем типографского дела в России?**

- a) Иван Фёдоров**
- b) Василий Блаженный
- c) Пётр I
- d) А. С. Пушкин

**3. Какое событие в середине XV века считается началом эпохи книгопечатания?**

- a) Издание первой газеты
- b) Выпуск 42-строчной Библии**
- c) Изобретение бумажных мельниц
- d) Создание первой энциклопедии

**4. Какой вид бумаги чаще всего используется для печати книг и журналов?**

- a) Картон
- b) Офсетная бумага**
- c) Тиснёная бумага
- d) Крафт-бумага

**5. Сопоставьте изобретения с их описаниями:**

| Изобретение                   | Описание                                                                         |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Печатная машина Гутенберга | a) Первое печатное издание на русском языке                                      |
| 2. Литография                 | b) Технология, использующая камень для печати                                    |
| 3. Типография Ивана Фёдорова  | c) Изобретение, позволившее массовое производство книг                           |
| 4. Офсетная печать            | d) Современная технология печати, используемая для высококачественной полиграфии |

**Правильные соответствия:** 1 - c, 2 - b, 3 - a, 4 – d

**6. Какой материал использовался для производства первой бумаги в Китае?**

- a) Рисовая солома**
- b) Льняное волокно
- c) Деревянные стебли
- d) Папирус

**7. Какой формат многостраничного издания обычно используется для научных публикаций и статей?**

- a) Альбом
- b) Журнал**
- c) Плакат
- d) Рекламный буклет

**8. Сопоставьте виды многостраничных изданий с их характеристиками:**

| Вид издания | Характеристика                                          |
|-------------|---------------------------------------------------------|
| 1. Журнал   | a) Обычно содержит рекламные материалы и краткие статьи |

|            |                                                                           |
|------------|---------------------------------------------------------------------------|
| 2. Газета  | б) Имеет фиксированную структуру и часто публикуется регулярно            |
| 3. Брошюра | с) Используется для глубокого изучения темы и может включать исследования |
| 4. Книга   | д) Предназначена для краткого информирования о продукте или услуге        |

**Правильные соответствия:** 1 - б, 2 - а, 3 - д, 4 – с

**9. Сопоставьте способы печати с их характеристиками:**

| Способ печати         | Характеристика                                                |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------|
| 1. Офсетная печать    | а) Идеально подходит для мелких тиражей и персонализации      |
| 2. Трафаретная печать | б) Используется для печати на текстиле и упаковке             |
| 3. Лазерная печать    | с) Наиболее распространенный метод для массового производства |
| 4. Флексография       | д) Подходит для печати на различных поверхностях и материалов |

**Правильные соответствия:** 1 - с, 2 - б, 3 - а, 4 - д

*ПК-1.2 Проводит сравнительный анализ аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации*

**4 семестр**

**1. Какой метод печати позволяет создавать текстильные изделия со стойким изображением на синтетические материалы под воздействием высокой температуры?**

- а) Флексография
- б) Сублимационная печать**
- с) Гравюра
- д) Лазерная печать

**2. В какой технике элементы изображения выступают над пробелами, а краска наносится валиком только на выступающие части?**

- а) глубокая печать;
- б) высокая печать;**
- с) плоская печать.

**3. Какой метод позволяет получить изображение с выпуклым рельефом за счёт углублений в печатной форме?**

- а) высокая печать;
- б) трафаретная печать;
- с) глубокая печать.**

**4. Какой метод печати используется для создания изображений на гибких упаковках и этикетках?**

- а) Офсетная печать
- б) Флексографская печать**
- с) Шелкография
- д) Цифровая печать

**5. Какой из следующих методов печати наиболее подходит для массового производства высококачественных изображений на бумаге?**

- a) Ризография
- b) Офсетная печать**
- c) Тампопечать
- d) Шелкография

**6. Сопоставьте методы печати с их характеристиками:**

| Метод печати         | Характеристика                                                    |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1. Флексографическая | a) Идеальна для печати на текстиле и упаковке                     |
| 2. Офсетная          | b) Использует резиновую форму для печати на неровных поверхностях |
| 3. Шелкография       | c) Подходит для массового производства с высоким качеством        |
| 4. Ризография        | d) Применяется для создания ярких изображений в малых тиражах     |
| 5. Тампопечать       | e) Использует сетку для переноса чернил на поверхность            |
| 6. Цифровая печать   | f) Позволяет печатать без необходимости в подготовке форм         |

**Правильные соответствия:** 1 - a, 2 - c, 3 - e, 4 - d, 5 - b, 6 - f

**7. Какой метод печати чаще всего используется для нанесения изображений на текстильные сувениры?**

- a) Офсетная печать
- b) Шелкография**
- c) Флексографическая печать
- d) Цифровая печать

**8. Сопоставьте типы сувенирной продукции с их характеристиками:**

| Тип сувенирной продукции | Характеристика                                                  |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| 1. Магниты               | a) Часто используются для создания уникальных образов и дизайна |
| 2. Футболки              | b) Легко персонализировать и адаптировать под разные аудитории  |
| 3. Керамика              | c) Могут быть выполнены в виде различных форм и фигурок         |
| 4. Открытки              | d) Обычно содержат изображения местных достопримечательностей   |
| 5. Брелоки               | e) Удобны для ношения и часто                                   |

**Правильные соответствия:** 1 - d, 2 - b, 3 - c, 4 - a, 5 - e

**9. Какой метод печати использует ультрафиолетовые лампы для высыхания чернил?**

- a) Сублимация
- b) УФ-печать**
- c) Вытравная печать
- d) Термоперенос

*ПК-1.3 Оформляет результаты дизайнерских исследований и формирует предложения по направлениям работ в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации*

#### **4 семестр**

**1. Какой из следующих этапов является первым в процессе производства бумаги?**

- a) Измельчение древесины**
- b) Формирование листов
- c) прессование для удаления воды
- d) Сушка

**2. Сравните различные виды бумаги (офсетная, крафт, глянцевая и матовая). В каких случаях каждый из этих видов будет наиболее подходящим для использования в дизайне?**

**Сопоставьте виды бумаги с их характеристиками:**

| Вид бумаги          | Вид бумаги                                                     |
|---------------------|----------------------------------------------------------------|
| 1. Офсетная бумага  | a) Обладает высокой прочностью и используется для упаковки     |
| 2. Крафт-бумага     | b) Имеет гладкую поверхность и подходит для цветной печати     |
| 3. Гладкая бумага   | c) Используется в основном для печати книг и журналов          |
| 4. Глянцевая бумага | d) Имеет блестящую поверхность, улучшает цветопередачу         |
| 5. Матовая бумага   | e) Не отражает свет, подходит для печати текстов и изображений |

**Правильные соответствия: 1 - c, 2 - a, 3 - b, 4 - d, 5 – e**

**3. Какой из следующих видов многостраничных изданий обычно содержит информацию о товарах и услугах компании?**

- a) Газета
- b) Каталог**
- c) Альбом
- d) Брошюра

**4. Какой из этих видов изданий, как правило, имеет наибольшее количество страниц?**

- a) Брошюра
- b) Газета
- c) Журнал**
- d) Альбом

**5. Какой из следующих видов печати является наиболее распространенным для массового производства газет?**

- a) Офсетная печать**
- b) Трафаретная печать
- c) Литография
- d) Глубокая печать

**6. Какой из следующих процессов является ключевым в шелкографии?**

- a) Нанесение краски через сетку
- b) Печать с помощью лазера
- c) Использование термопресса
- d) Прямое нанесение чернил на поверхность

**7. Какой из следующих материалов чаще всего используется для печати в широкоформатной печати?**

- a) Картон
- b) ПВХ-пленка
- c) баннерная ткань
- d) Стекло

**ПК-3 Способен осуществлять художественно-техническая разработка дизайн-проектов, объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации**

*ПК-3.1 Анализирует информацию, находить и обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории*

**4 семестр**

**1. Какой из следующих факторов наиболее важен при выборе материала для широкоформатной печати с учетом пожеланий заказчика?**

- a) Цена материала
- b) Устойчивость к внешним воздействиям
- c) Цветовая палитра
- d) Доступность материала

**2. Какой из следующих аспектов следует учитывать при разработке дизайна для широкоформатной печати, чтобы удовлетворить предпочтения целевой аудитории?**

- a) Размер шрифта
- b) Использование сложных графических элементов
- c) Цветовая схема
- d) Все вышеперечисленное

**3. Какой сорт бумаги лучше всего подходит для печати высококачественных фотографий?**

- a) Офсетная бумага
- b) Гладкая бумага для печати
- c) Фотобумага
- d) Картон

**4. Какой тип бумаги обычно используется для изготовления визиток?**

- a) Картон
- b) Газетная бумага
- c) Офсетная бумага
- d) Крафт-бумага

**5. Какой из следующих факторов не является критерием при выборе бумаги для печати рекламных материалов?**

- a) Плотность бумаги
- b) Цветовая гамма
- c) Размеры офиса заказчика**
- d) Текстура бумаги

**6. Сопоставьте виды бумаги с их основными характеристиками:**

| Вид бумаги          | Характеристика                                                   |
|---------------------|------------------------------------------------------------------|
| 1. Офсетная бумага  | a) Имеет высокую плотность и используется для печати на газетах  |
| 2. Гладкая бумага   | b) Идеальна для печати фотографий и имеет глянцевую поверхность  |
| 3. Крафт-бумага     | c) Экологически чистый материал, часто используется для упаковки |
| 4. Глянцевая бумага | d) Подходит для печати буклетов и имеет гладкую поверхность      |

**Правильные соответствия:** 1 - a, 2 - d, 3 - c, 4 - b

*ПК-3.2 Использует специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации*

**4 семестр**

**1. Какой из следующих факторов способствовал распространению печатного слова в Европе?**

- a) Увеличение числа библиотек
- b) Развитие сельского хозяйства
- c) Появление интернет-технологий
- d) Изобретение бумаги**

**2. Сопоставьте события с их описанием:**

| Событие                         | Описание                                               |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------|
| 1. Изобретение печатного станка | a) Появление первых книг на латинском языке            |
| 2. Публикация Библии Гутенберга | b) Распространение идей Реформации                     |
| 3. Введение в обращение бумаги  | c) Упрощение процесса массового производства книг      |
| 4. Развитие типографий          | d) Увеличение доступности знаний для широкой аудитории |

**Правильные соответствия:** 1 - c, 2 - b, 3 - a, 4 - d

**3. Что такое Pos-материалы?**

- a) Материалы, используемые для создания 3D-моделей
- b) Материалы, используемые для печати на текстиле
- c) Материалы, используемые для создания визуальной информации в цифровом формате
- d) Материалы рекламного или информационного характера, размещаемые непосредственно в местах продаж**

**4. Что такое "растровая графика" в контексте технологий плоской печати?**



- a) Графика, состоящая из векторных объектов
- b) Графика, основанная на пикселях**
- c) Графика, использующая только текст
- d) Графика, создаваемая с помощью трехмерного моделирования

**5. Что из перечисленного является основным процессом в полиграфии?**

- a) Дизайн
- b) Печать**
- c) Редактирование
- d) Программирование

**6. Сопоставьте термин с его описанием:**

| Термин                     | Описание                                               |
|----------------------------|--------------------------------------------------------|
| 1. Полиграфия              | a) Процесс создания и тиражирования печатной продукции |
| 2. Дизайн                  | b) Этап, на котором создается визуальная концепция     |
| 3. Макет                   | c) Готовый образец, который служит основой для печати  |
| 4. Предпечатная подготовка | d) Процесс подготовки файлов к печати                  |

**Правильные соответствия:** 1 - a, 2 - b, 3 - c, 4 – d

*ПК-3.3 Выстраивает взаимоотношения с заказчиком с соблюдением делового этикета*

**4 семестр**

**1. Что следует сделать перед началом работы над проектом с заказчиком?**

- a) Начать печать без обсуждения
- b) Провести встречу для уточнения требований**
- c) Игнорировать пожелания заказчика
- d) Сразу предложить цену

**2. Какой стиль общения предпочтителен при взаимодействии с заказчиком?**

- a) Неформальный и неструктурированный
- b) Формальный и вежливый**
- c) Агрессивный и настойчивый
- d) Безразличный и холодный

**3. Что следует сделать в первую очередь при получении заказа на многостраничное издание?**

- a) Начать работу без обсуждения деталей
- b) Провести встречу для обсуждения концепции и дизайна**
- c) Сразу предложить цену
- d) Игнорировать пожелания заказчика

**4. Какое сырье используется для производства бумаги?**

- a) Пластик
- b) Древесина**
- c) Металл
- d) Стекло

**5. Какой процесс используется для получения целлюлозы из древесины при производстве бумаги?**

- a) Механический
- b) Химический
- c) Биологический
- d) Все вышеперечисленные**

**ПК-4 Способен создавать визуальный дизайн элементов графического пользовательского интерфейса**

*ПК-4.1 Создает концепцию и эскиз графического дизайна пользовательского интерфейса*

**4 семестр**

**1. Какой из следующих материалов не подходит для широкоформатной печати?**

- a) Винил
- b) Пластик
- c) Ткань
- d) Стекло**

**2. Какой из следующих материалов чаще всего используется в тампопечати?**

- a) Пластик**
- b) Ткань
- c) Стекло
- d) Металл

**3. Выстройте процесс тампопечати и его основные этапы в правильной порядке.**

- a) Подготовка дизайн-макета
- b) Нанесение краски на клише
- c) Изготовление клише
- d) Подготовка оборудования и материалов
- e) Сушка и постпечатная обработка
- f) Контакт тампона с клише
- g) Перенос изображения на изделие
- h) Контроль качества

**Правильный ответ:** Подготовка дизайн макета, Изготовление клише, Подготовка оборудования и материалов, Нанесение краски на клише, Контакт тампона с клише, Перенос изображения на изделие, Сушка и постпечатная обработка, Контроль качества

**4. Сопоставьте аспект взаимодействия пользователя с продуктом с его характеристикой:**

| Аспект взаимодействия  | Характеристика                                             |
|------------------------|------------------------------------------------------------|
| 1. Тактильные ощущения | a) Изображения остаются четкими и не стираются со временем |

|                         |                                                                                          |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2. Яркость изображений  | б) Возможность печати на различных материалах позволяет создавать индивидуальные решения |
| 3. Долговечность        | с) Поверхность продукта может быть шершавая или гладкая, что влияет на восприятие        |
| 4. Уникальность дизайна | д) Яркие и насыщенные цвета повышают привлекательность продукта                          |

**Правильные соответствия: 1- С, 2-D, 3-A, 4-B**

**5. В каком методе углубления в металлической форме могут процарапываться резцом или травиться кислотами?**

- а) высокая печать;
- б) офорт (разновидность глубокой печати);**
- в) ксилография.

*ПК-4.2 Разрабатывает прототип интерфейса в выбранной инструментальной среде на основе анализа информации о взаимодействии пользователя с графическими интерфейсами*

#### **4 семестр**

**1. Какой из следующих параметров наиболее критичен для обеспечения качества УФ-печати?**

- а) Разрешение изображения**
- б) Цветовая палитра
- с) Формат файла
- д) Размер бумаги

**2. Какой метод может быть использован для проверки прототипа интерфейса, разработанного для создания многостраничных изданий?**

- а) Опрос пользователей
- б) Тестирование на реальных образцах**
- с) Визуальный анализ
- д) А/В тестирование

**3. Какой из следующих изобретений считается началом эпохи печатного дела?**

- а) Литография
- б) Печатный пресс Иоганна Гутенберга**
- с) Ручное копирование книг
- д) Электронная печать

**4. Какое влияние оказала печать на распространение знаний?**

- а) Увеличение цен на книги
- б) Ограничение доступа к информации
- с) Ускорение распространения информации**
- д) Снижение грамотности

**5. Какой из следующих элементов является наиболее важным для привлечения внимания к рекламным материалам в местах продаж?**

- а) Цвет и дизайн**

- b) Размер шрифта
- c) Использование сложных терминов
- d) Количество текста

**6. Какой формат рекламного материала чаще всего используется для продвижения товаров в магазинах?**

- a) Видеоролики
- b) Брошюры
- c) Стенды и вывески
- d) Социальные сети

**7. Какой из следующих факторов наиболее влияет на эффективность рекламных материалов в местах продаж?**

- a) Местоположение товара
- b) Целевая аудитория
- c) Сложность дизайна
- d) Наличие скидок

*ПК-4.3 Организует процесс тестирования прототипа интерфейсов*

#### **4 семестр**

**1. Что делать после завершения сессии тестирования прототипа?**

- a) сразу запускать продукт в продакшен;
- b) проанализировать результаты, выделить проблемы и запланировать доработки;**
- в) удалить прототип и начать заново.

**2. Какое из следующих утверждений о тестировании прототипов является верным?**

- a) Тестирование не нужно, если дизайн выглядит привлекательно.
- b) Тестирование помогает выявить проблемы на ранних стадиях разработки.**
- c) Тестирование необходимо только для финальных версий.
- d) Тестирование должно проводиться только один раз.

**3. Какой из перечисленных аспектов следует учитывать при тестировании прототипов рекламных материалов?**

- a) Только визуальный дизайн
- b) Взаимодействие пользователя с материалом**
- c) Сложность текста
- d) Количество используемых цветов

**4. Какой из следующих видов печати наиболее подходит для создания небольших тиражей сувенирной продукции?**

- a) Офсетная печать
- b) Цифровая печать**
- c) Шелкография
- d) Литография

**5. На каком этапе разработки обычно начинают тестировать прототип интерфейса?**

- а) после полного завершения дизайна и программирования;
  - б) как можно раньше, на стадии набросков или низкодетализированного прототипа;**
  - в) только после запуска продукта в продакшен.
6. Что важно сделать перед проведением тестирования прототипа?
- а) составить план задач и сценарии для тестировщиков;**
  - б) подготовить финальную версию дизайна;
  - в) опубликовать прототип в открытом доступе.