

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.04.2025 13:32:39
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c5ce/bb8a25c0babb55e0e58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра дизайна, рисунка и живописи

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИСТОРИЯ ДОМОВ МОДЫ XX ВЕКА

Направление подготовки 54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль):

Дизайн одежды и маркетинг в модной индустрии

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора: 2025

Рабочая программа дисциплины «История Домов моды XX века» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата) (Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13 августа 2020 г. № 1015).

Автор – составитель: Першина О.В.

Рабочая программа утверждена и одобрена на заседании кафедры дизайна, рисунка и живописи. Протокол № 9 от 28.04.2025 г.

Заведующий кафедрой дизайна, рисунка и живописи, кандидат культурологии, доцент

Ю.В. Одношовина

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля), цели и задачи освоения дисциплины (модуля).....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	5
6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	35
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	35
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	35
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	36
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.....	38
11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	39

1. НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Наименование дисциплины

История Домов моды XX века

1.1. Цель дисциплины

Вооружить студентов знаниями, дающими системные представления об истории домов моды XX века. Формирование представления о предмете и методах изучения истории моды, как вида искусства, как историческое наследие во взаимосвязи с другими дисциплинами в процессе творческого освоения художественной мировой культуры.

Формирование представлений об этапах исторического развития моды, его основных стилях и видах.

1.2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- подготовка к самостоятельной и творческой работе;
- развитие творческих способностей студентов в области изучения моды.
- определение стилистических и технических особенностей исполнения;
- анализ разнообразных исторических направлений моды.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «История Домов моды XX века» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
ПК-1 Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования при создании детской одежды	ПК-1.1 Анализирует и прогнозирует дизайн-тренды, нужды, пожелания и предпочтения потребителей
	ПК-1.2 Проводит анализ производственных и экономических требований, предъявляемых к дизайну для реализации проекта заказчика
	ПК-1.3 Оформляет результаты исследований и формирует предложения о направлениях работ по созданию моделей (коллекций) одежды
ПК-3 Способен проектировать, разрабатывать визуальные образы и стили, новые конструктивные решения при создании моделей (коллекций) одежды	ПК-3.1 Разрабатывает модные визуальные образы и коммерческие концепции дизайна одежды на основе модных тенденций с учетом требований заказчиков и нужд потребителей, используя разнообразные изобразительные и технические приемы и средства, графические компьютерные программы и автоматизированные программы проектирования
	ПК-3.2 Подбирает и комбинирует цветовые гаммы, фактуры, формы, материалы, фурнитуру, аксессуары к моделям одежды с учетом возрастной физиологии и психологии, прогнозирует свойства и качество готовых моделей по их показателям
	ПК-3.3 Подготавливает пояснительную записку, включающей обоснование основной идеи проекта, культурно-исторических предпосылок

	эволюционного развития проектируемой одежды и обуви, обоснование формообразования, цветографической концепции и стиля, описание преимуществ по отношению к существующим аналогам
--	--

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «История Домов моды XX века» относится к факультативным дисциплинам учебного плана по основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Дизайн одежды и маркетинг в модной индустрии.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 академических часа. Дисциплина «История Домов моды XX века» изучается на 1 курсе, 1 семестра

Состав и объем дисциплины, и виды учебных занятий

Вид учебной работы	Всего	Разделение по семестрам
		1
Общая трудоемкость, ЗЕТ	1	1
Общая трудоемкость, час.	36	36
Аудиторные занятия, час.	34	34
Лекции, час.	14	14
Практические занятия, час.	20	20
Самостоятельная работа	2	2
Курсовой проект (работа)	-	-
Контрольные работы	-	-
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	зачет	зачет
ЗЕТ	-	-

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Современные японские дизайнеры - Кензо, Иссей Мияке, Едзи Ямамото.
Современная японская мода — это многослойные и асимметричные наряды!

Новая одежда красива, удобна и практична: она мягко окутывает фигуру или струится по телу свободными складками или драпировками.

Основоположителем асимметричного стиля стал японский модельер Кензо, который в 1970 году впервые продемонстрировал европейским критикам необычные наряды, открывшие два новых направления мировой моды— деконструктивизм и этнический стиль.

Используя простую конструкцию и различные детали кимоно, Кензо создает новые виды европейской одежды: платья-свитера с широкими рукавами, многослойные туники, блузки-кимоно, длинные пиджаки, укороченные брюки, юбки с оборками и платья-баллоны.

После Кензо в мире японской моды появляется Иссей Мияке, который создает футуристические коллекции с необычной одеждой и становится основоположником новых тенденций мировой моды!

В 1973 году на неделе Высокой моды в Париже он демонстрирует публике свою первую коллекцию одежды «Восток встречается с Западом», созданную по новой технологии.

Он соединяет технику изготовления европейской и восточной одежды, комбинирует традиционное моделирование национального костюма с современными тенденциями моды, и наряды из новых материалов становятся шедеврами высокой моды и образцами «одежды будущего»: дутые брюки из синтетических материалов и серебристые плиссированные туники больше подходят космонавтам, чем жителям Земли.

Иссей Мияке становится новатором и в текстильной промышленности!

Он демонстрирует коллекции одежды из новых высокотехнологичных тканей и акцентирует внимание зрителей на структуре полотна!

Модельер создает идеальную одежду для жизни в городе: драпировки и плиссе его нарядов гармонично сочетаются с легкими и практичными тканями, удобными в носке и не требующими дополнительного ухода!

В 1981 в мире моды появляется Ёджи Ямамото, который продолжил тему деконструктивизма и шокировал европейскую публику новыми взглядами на современную моду.

Ёджи Ямамото демонстрирует коллекции одежды, наполненные минимализмом и лаконичностью.

С помощью мужского кроя, асимметрии, объемных форм и тканей с разнообразной фактурой, он создает аскетичные черно-белые коллекции, наполненные скульптурными нарядами, а так же пластичной и струящейся одеждой.

Современная японская мода — это практичная одежда приглушенной расцветки!

Стремясь к природе, японки предпочитают одежду из натуральных тканей с простым и комфортным кроем — платья и льняные юбки, широкие рубашки с ажурными вышивками, объемные наряды с широким воротом или проймой, которые подчеркивают женственность жительниц Страны Восходящего Солнца.

Другой тенденцией японской моды становится яркий принт и окраска тканей, а также сочетание самых разнообразных элементов одежды, в которых только японкам удастся выглядеть стильно и элегантно!

На японских улицах аскетичные и строгие наряды сменяются красочными комплектами одежды и экстравагантными образами, привлекающими внимание окружающих!

Современные японки с фанатизмом украшают себя множеством аксессуаров, которые сделаны своими руками — их самодельные сумки и бижутерия удивляют и восхищают иностранцев!

Другой популярный атрибут женского гардероба — широкий пояс Оби, который японские модницы комбинируют с длинными платьями и туниками, а так же с джинсами.

Тема 2. Armani — любимый дизайнер кинозвезд.

Джорджо Армани (Giorgio Armani) родился в маленьком итальянском городке Пьяченца в 1934 году.

По совету родителей Джорджо поступает на медицинский факультет в известный университет, но спустя два года обучения, забирает документы и уходит в армию.

После военной службы Армани становится оформителем витрины крупного итальянского универмага «Ринасценте» и через некоторое время его повышают до закупщика одежды.

Он знакомится с новыми коллекциями известных модельеров, последними модными тенденциями и постигает азы дизайнерского искусства.

Спустя 7 лет Джорджио знакомится с известным итальянским дизайнером Нино Черутти, который приглашает его в качестве дизайнера в свой Дом Моды.

С 1970 по 1973 год для итальянских Домов Мод Армани создает коллекции классических костюмов серых и черных тонов элегантного кроя, которые приобретают популярность среди покупателей.

В 1974 году Армани продает свой старый «Фольксваген», открывает собственную компанию «Giorgio Armani s.p.a» и выпускает линию мужской и женской готовой одежды.

В 1975 году Армани представляет свою новую женскую коллекцию весна-лето 1976.

Основной идеей его нарядов стал минимализм и отказ от различных декоративных элементов. Оригинальный женский блейзер мужского силуэта заинтересовал журналистов известного журнала «Time» и Армани после Кристиан Диора стал вторым модельером в мире, который попал на его обложку.

Трендом его коллекции становится универсальный для мужчин и женщин классический двубортный костюм свободного кроя, комфортный для работы и отдыха.

К мужским костюмам Кутюрье добавил узкие галстуки и разноцветные ботинки из кожи.

У женских моделей пиджаков Армани выделил линию талии и приоткрыл грудь, подчеркнув ее прозрачной блузкой.

Его молодежная и спортивная коллекция, нижнее белье и аксессуары под логотипом, изображающим орла с инициалами «GA» становятся модными хитами у покупателей.

Спустя некоторое время Армани одним из первых выпускает новый парфюм со свежими нотами «Aqua de Gio», который становится популярным.

В 40 лет он приобретает мировую известность и становится любимым модельером Голливуда - его клиенты известные кинозвезды — Мишель Пфайфер, Джуди Фостер, Мэрил Стрип, Ричард Гир и многие другие.

В 80-х годах Giorgio Armani S.p.A - это ведущий международный Дом Моды, который заключает лицензионное соглашение с L'Oréal на выпуск элитной парфюмерии.

Каждый новый наряд от Армани становится шедевром и олицетворением стиля и современного шика.

Стиль Армани - минимализм, сдержанность и элегантность серых и синих моделей, которые максимально комфортны и практичны.

Джорджио Армани стал единственным модельером в мире, работы которого были представлены на персональной выставке в Нью-Йоркском центре современного искусства Соломона Р. Гугенхайма.

В 1990-х годах Армани проектирует униформу для стюардесс итальянской авиакомпании «Alitalia».

В настоящее время компания Giorgio Armani S.p.A выпускает шесть различных линий мужской и женской одежды, оригинальные аксессуары, ювелирные изделия, парфюмерию и косметику, а так же товары для дома.

За тридцать лет своей творческой деятельности Джорджио Армани получил несколько международных наград и премию от Совета Дизайнеров Моды Америки.

В 2002 году журнал "Forbes" назвал Джорджио Армани самым успешным дизайнером во всем мире.

Сегодня Джорджио Армани — президент компании Giorgio Armani S.p.A., одного из крупнейших модных домов в мире, ежегодный оборот которого насчитывает свыше 4 миллиардов евро. Его эксклюзивные магазины розничной торговли представлены в 39 странах мира.

Тема 3. Chanel — элегантная классика.

Основательница самого известного Дома Моды «Chanel» и ведущий французский модельер прошлого столетия Коко Шанель (Габриэль Шанель) родилась в 1883 году в маленьком французском городе Сомюре.

Свое детство Коко провела в монастыре.

Строгая форма послушниц и черные рясы священнослужителей в дальнейшем стали источником оригинальных идей для модных коллекций. Протестуя против тенденций современной моды, Коко Шанель решила создать свою линию удобной и простой одежды для парижанок.

Свою карьеру модельера Коко Шанель начала в 1910 году, открыв в Париже магазин оригинальных дамских шляпок.

Через несколько лет популярные головные уборы помогли ей улучшить финансовое положение и создать в Париже первый Дом моды, который стал известен на весь мир своими новаторскими моделями.

Модные наряды тех лет — огромные шляпы и длинные платья с пышными юбками и тугими корсетами, модельер считала неудобными и перегруженными декоративными элементами.

Коко Шанель решила, что повседневная одежда должна быть удобной, простой и элегантной и создала собственное направление в мире моды.

По решению Коко в женском гардеробе появились наряды с мужскими элементами.

Среди ее моделей были представлены разнообразные рубашки и жакеты - эти элементы мужских нарядов Коко преобразовала в удобную женскую повседневную одежду.

Она сделала модными брюки, но всегда рекомендовала своим клиенткам носить только юбки и платья, которые придают любой женщине женственность и утонченность.

В бутиках Шанель предлагались прямые юбки, приталенные жакеты, свободные свитера, черные платья из тюля, щедро декорированные полудрагоценными камнями, а так же выставлялись стильные комбинации из платьев и пальто пастельных оттенков.

Парижанки с удовольствием носили стильные и оригинальные наряды, а Коко продолжала создавать все новые модные шедевры и доводить до совершенства каждый декоративный элемент своих моделей.

В 1921 году модельер создала аромат, известный на весь мир - «Chanel № 5» - женские духи со сложным многокомпонентным запахом.

Коко Шанель - одна из самых популярных фигур в мире моды 20-го века. Ее новаторские идеи до сих пор оказывают влияние на современную моду — маленькое черное платье и приталенный пиджак любят женщины всего мира.

Черное платье, изобретенное Коко Шанель в 1926 году, стало революцией в мире моды.

Это универсальный и популярный наряд для работы или выхода в свет. Классический вариант этого платья — отсутствие декоративных элементов наряда, длина до колена, круглый вырез и длинные рукава.

Такое платье могла позволить себе парижанка даже с самым скромным заработком.

При создании любой коллекции Коко строго выдерживала основную линию своего стиля — простота и строгость силуэтов, фасоны, скрывающие недостатки и подчеркивающие округлые формы женской фигуры.

Волааны, броокая отделка и другие декоративные элементы в ее коллекциях были заменены на минимальные украшения.

Модный образ женщины от Коко Шанель - выглядеть великолепно в любой ситуации вне зависимости от возраста и внешних данных.

Женщина в приталенном костюме от Коко Шанель вызывает восторг у окружающих — она элегантна и не сомневается в своей привлекательности.

Начиная с 1950 года Шанель — модный дизайнер Голливуда, создающий наряды для американских звезд — от Мэрилин Монро до Элизабет Тейлор.

В 1955 году Коко вернулась в мир моды и снова удивила окружающих своим новым удобным изобретением — женской сумочкой прямоугольной формы на тонкой цепочке.

На показах были представлены обновленные классические модели брюк, юбок, пальто, платьев и знаменитый твидовый костюм от Шанель — с узкой юбкой, пуговицами и накладными карманами.

Ее коллекция — воплощение элегантной классики, которую носят по сей день самые знаменитые женщины всего мира.

Ее возвращение в мир моды нельзя назвать триумфальным — она не представила новых моделей, а лишь обновила старые фасоны нарядов, но ее элегантные платья вновь стали хитами у современных модниц.

Дизайнерские сумочки, бижутерия и обувь от Шанель начали приносить огромные доходы и Дом моды Коко стал одним из самых крупных в Европе.

Сегодня костюм от Коко Шанель занимает почетное место в гардеробе современной женщины и символизирует высокий статус и хороший вкус.

До старости Шанель была полна энергии и продолжала создавать коллекции стильной и гламурной одежды — с ее слов фасоны моделей приходили к ней во сне.

До самой смерти работа была для нее смыслом жизни.

В 87 лет Коко Шанель скончалась от сердечного приступа и в ее гардеробе было найдено всего три наряда.

После ее смерти популярный Дом Моды «Chanel» возглавил знаменитый дизайнер Карл Лагерфельд, который в настоящее время продолжает создавать элегантные модели одежды в стиле Коко Шанель: из легких тканей и простого кроя.

Тема 4. Christian Dior — эталон роскоши и совершенства!

Кристиан Диор родился в 1905 году в многодетной французской семье.

Отец Кристиана успешно продавал химические удобрения, и дети жили в достатке и роскоши.

С детства маленький Кристиан мечтал поступить в университет живописи и стать великим художником.

По совету родителей Кристиан начал обучение в Свободной школе политических наук, но все свое свободное время он проводил в музеях и картинных галереях, где изучал стили и направления изобразительного искусства.

В 1928 году будущий модельер открыл галерею изобразительного искусства, где популярные французские художники начали выставлять свои работы, но в 1932 году отец Кристиана, спонсировавший начинания сына, разорился и ее пришлось закрыть.

В этот кризисный период Диор создал свои первые эскизы нарядов и шляп, которые были опубликованы в модном французском журнале.

В 1942 году Диор открывает лабораторию «Christian Dior Perfume» и выпускает целый ряд модных парфюмерных шедевров.

По мнению Кристиана Диора, духи — это необходимый аксессуар, который придает целостность любому женскому наряду.

В 41 год Кристиан Диор создает Дом Моды и спустя год представляет новую оригинальную коллекцию «Линия королевы», которую американские дизайнеры прозвали «Новый образ» ("The New Look").

Диор создает модели полные романтики и шарма, подчеркивая линию талии и декольте декоративными элементами.

Парижанки, уставшие от послевоенных мундиров и фасонов, похожих на военную форму, с энтузиазмом приняли новые эксклюзивные наряды Мастера Моды.

Силуэты коллекции приносят Кристиану известность и через некоторое время становятся популярными во всем мире корсеты, приподнимающие бюст, фасоны нарядов с округлыми плечами и рукавами-кимоно, узкие и объемные длинные юбки до щиколотки, яркие аксессуары.

Главным трендом его коллекций стал черный лаковый пояс на «осиных» талиях моделей.

Кристиан Диор возвращает послевоенному Парижу титул столицы мировой моды и начиная с 1950-х годов Дом Моды «Christian Dior» - крупная империя, известная во всем мире, выпускающая роскошные наряды для звезд кино Европы и Голливуда, а так же для английских аристократов.

Впервые в истории Моды, Кристиан Диор вводит лицензии на аксессуары и фасоны нарядов своих коллекций - его фирменный знак «CD» становится известным и узнаваемым во всем мире.

В течение последующих 10 лет Диор создает более двадцати коллекций модной одежды, удивляющих публику: романтика и роскошь нарядов в комбинации с нижними юбками и прилегающим лифом становится популярной в Европе и Америке.

В возрасте 52 лет Кристиан Диор скончался от сердечного приступа.

После его смерти, Дом Моды возглавляли Пьер Карден, Ив Сен Лоран, Марк Боан, Жанфранко Ферре, и с 1996 года главным Кутюрье становится Джон Гальяно.

Гальяно обновил классические коллекции великого Кутюрье и представил на модных показах новые наряды, полные сексуальности и женственности.

Его гламурные образы позволяют женщинам выглядеть современно и элегантно, и эти необычные наряды с удовольствием носят звезды первой величины — Мадонна, Шарон Стоун, Чарлиз Терон, Селин Дион.

В настоящее время филиалы Дома Моды «Christian Dior» размещены в Европе, Америке, Японии и Азии со штатом сотрудников более пятидесяти тысяч человек.

Тема 5. Кристоаль Баленсиага — испанский маэстро высокой моды

Кристоаль Баленсиага (Cristóbal Balenciaga) — национальная гордость Испании!

История Кристоаля Баленсиаги — трудный путь от планов к реализации мечты!

Великий Маэстро моды избегал публичности и тщательно скрывал подробности личной жизни — он не давал интервью и практически не выступал перед аудиторией, поэтому детали его биографии восстанавливались по воспоминаниям его близких друзей - дизайнеров Юбера Живанши и Эмануэля Унгаро.

Кристоаль Баленсиага родился в 1895 году в маленьком городке на севере Испании.

Будущий маэстро моды рос в рыбацкой семье, и отец считал, что сын пойдет по его стопам и полюбит море, но Кристоаль заинтересовался проектированием одежды, страсть к которой ему привила мать-швея.

Он быстро научился азам портного дела и уже в 12-летнем возрасте подрабатывал в швейном цеху.

Талантливого мальчика заметила маркиза де Каса Торрес.

Она решила проверить мастерство маленького гения и отправила малолетнему портному роскошное платье и дорогой материал.

Кристоаль умело скопировал наряд и заслужил уважение благородной дамы, которая через несколько лет оплатила его обучение в Париже.

В 1919 году Баленсиага основал в Сан-Себастьяне свой первый Дом Моды, а год спустя переехал в Мадрид, где открыл мастерскую по пошиву одежды.

В период гражданской войны, он скрылся в Париже - в роскошном ателье он изготавливал наряды для аристократок и членов королевских семей.

Он создает уникальные коллекции haute couture, восхищающие не только привередливых клиенток, но и великих дизайнеров Моды.

Знаменитая Коко Шанель преклонялась перед великим Маэстро: «Он единственный из нас, кто идеально не только моделирует, но и самостоятельно шьет одежду!», и даже его главный соперник Кристиан Диор назвал Кристоаля «повелителем моды и Мастером среди мастеров».

40-60-е года прошлого столетия — негласная эпоха моды Кристоаля Баленсиаги!

Дизайнеры тех лет восторгались великим модельером и охотно копировали его скульптурные наряды, похожие на произведения искусства.

В начале своей карьеры, он создавал коллекции женской одежды, акцентируя линию талии и подчеркивая округлость бедер.

Чуть позже он ввел в моду квадратные плечи, облегающие наряды прямого кроя, платья-бочки, пальто-каре, жакеты с капюшонами, платья-трапеции, шляпы-коробочки, юбки-бонбоньерки и платья-мешки, а так же одежду с рукавами в три четверти.

Баленсиага презирал вульгарность, стремясь к лаконичности и элегантности кроя: он был скульптором (новые формы одежды), художником (гармоничная цветовая гамма и яркие образы), а также философом, критически оценивая наряды и убирая лишние детали.

В 60-х годах прошлого столетия он закрывает знаменитые бутики и переезжает на юг Испании, продолжая влиять на тенденции моды через своих учеников — Эмануэля Унгаро и Андре Куррежа.

После смерти модельера, которая произошла в 1972 году, бренд «Balenciaga» неоднократно пытались воскресить.

В 1997 году под руководством французского дизайнера Николя Гескьера и после присоединения к Gucci Group Дом моды «Balenciaga» триумфально вернулся в мир моды.

В 2011 году в родном городе Кристобала Баленсиаги Гетарии открылся музей, в стенах которого разместили более тысячи экспонатов - роскошные наряды, которые маэстро создавал в самые разные периоды своей творческой деятельности.

Тема 6. Dolce & Gabbana - яркие краски Средиземного моря.

Империя Dolce & Gabbana — это традиции Средиземного моря, соединенные с современными тенденциями моды.

Доменико Дольче родился в Сицилии в 1958 году.

Его отец владел маленьким магазином по пошиву одежды, который не приносил крупного дохода, и семья жила очень бедно.

Профессиональные способности будущего Маэстро Моды проявились уже в раннем детстве — каждый день в ателье отца он создавал миниатюрные наряды для кукол, и вскоре получил прозвище «Моцарт», символизирующее талантливость и мастерство швейного дела.

Когда Доменико достиг совершеннолетия, он поступил в художественную школу, и после окончания обучения, юный дизайнер поехал покорять столицу моды - Милан.

Его коллега Стефано Габбана родился в 1962 году на севере Италии в очень обеспеченной семье.

Уже в детстве оптимистичный Стефано носил в дорогую и модную одежду - дальнейшем это беззаботное и позитивное отношение к жизни отразится в коллекциях D&G яркими цветами и насыщенными контрастными комбинациями.

Габбана поступил в художественный колледж, получил специальность «креативного директора» и поехал в Милан.

В итальянской столице моды и произошла встреча будущих дизайнеров — их сразу сблизил общие интересы: классические итальянские фильмы, любовь к эпохе барокко и нетрадиционная сексуальная ориентация.

В 1985 году сладкая парочка создает ателье по пошиву одежды и выпускает авторскую коллекцию женской одежды прет-а-порте, показы которой из-за нехватки денег проходят в самых необычных местах: в итальянских кафе, на городских площадях и парках.

В своих первых коллекциях модельеры используют элементы традиционных итальянских костюмов, будуарных платьев эпохи барокко и образы из классических итальянских фильмов.

Талантливых дизайнеров приглашают на Миланский показ мод, на котором они представили свою оригинальную коллекцию Real women, посвященную современным женщинам, и эти романтические и сексуальные наряды производят фурор в мире моды!

Дольче и Габбана предложили новый образ идеальной женщины: волевой, сексуальной и многогранной, с легкостью, относящейся к жизненным трудностям.

Их муза любит высокие каблуки и носит строгие деловые костюмы с сексуальным бельем.

Наряды с лаконичным кроем от Дольче дополняются сексапильными и яркими деталями от Габбаны, и эта непохожесть помогает им создавать все новые шедевры моды.

Они черпают вдохновение из культуры Средиземноморья и итальянских фильмов 50-60-х годов и создают новые коллекции с откровенными и броскими нарядами.

В 1986 году проходит показ одежды из трикотажа, а в 1989 появляется коллекция нижнего белья и купальников.

Женственные платья-комбинации 1988 года поразили критиков моды кружевной отделкой и облегающими фасонами, подчеркивающими изгибы тела.

В коллекции «весна-лето» 1990 года дизайнеры продемонстрировали свой самый известный наряд - чёрное платье-бюстье, которое впоследствии стало «визитной карточкой» Дольче и Габбана.

Дизайнеры заключают договор с крупной японской компанией и открывают бутики в Китае, Сингапуре, Корее и через полгода талантливый итальянский дуэт представляет публике коллекцию мужской одежды.

В 1992 году создается их первый парфюмерный шедевр — духи для женщин *Dolce&Gabbana Parfum*, которые получают премию от Международной академии парфюмерии.

В 1994 году *Dolce & Gabbana* представляют бренд D&G, состоящий из первых букв своих фамилий, а также линию джинсовой одежды и ярких аксессуаров для дерзкой и современной молодежи: их джинсовая коллекция и яркие аксессуары вызывают восторг у покупателей.

В 1996 году выпускается их первый мужской аромат.

Коллекции итальянского дуэта приобретают все большую мировую известность.

Их наряды «Весна-лето 1996» - длинные черные платья и кафтаны без рукавов с капюшонами и высокими боковыми вырезами раскупаются бутиками Европы, Австралии и Америки.

В 2002 году модельеры разрабатывают дизайн автомобиля Citroen C3, для внутренней отделки которого используют элегантную кожу и кристаллы Swarovski.

Одежда D&G становится символом роскоши и ее с удовольствием носят Стинг, Виктория Бэкхем, Кайли Миноуг, Деми Мур, Николь Кидман и Моника Белуччи, а так же известные бизнесмены и политики.

В течение двух месяцев Дольче и Габбана создали более тысячи костюмов для мирового турне Мадонны.

Вся дизайнерская одежда досталась звезде бесплатно — в контракте не была определена итоговая стоимость нарядов и итальянские дизайнеры «подарили» звезде все роскошные комплекты.

В 2005 году *Dolce & Gabbana* проектируют дизайн сотовых телефонов Motorola — 1 000 телефонов ограниченной серии реализовывались только через их фирменные бутики.

В июне 2006 года Motorola начинает массовый выпуск золотых и серебряных сотовых телефонов с логотипом D & G, которые вскоре появляются в магазинах по всему миру.

Dolce&Gabbana — это одежда для женщин и мужчин с активной жизненной позицией, которые следуют своему стилю и стремятся выделиться из толпы.

Дизайнеры вводят в моду рваные джинсы и топы, выглядывающие из-под пиджака, и строгие черные платья, которые они переделали в обольстительные наряды.

Они стали основоположниками «бельевого стиля» в мире моды - сексуальный бюстгалтер превратился в роскошный аксессуар, а кружевные чулки и прозрачные платья-комбинации стали вечерней одеждой.

Дизайнеры создают около 13 коллекций в год, и многие наряды задают темп всей мировой моде.

Кроме основных нарядов прет-а-порте, Домом Моды D&G выпускается вторая линия одежды для свободолюбивых жителей современных мегаполисов, следящих за последними тенденциями моды.

Муза итальянских дизайнеров — жительница современного мегаполиса, которая много путешествует по миру, не забывая возвращаться к семье и близким.

Она носит женственные прозрачные блузки или почти мужские наряды с галстуками, но всегда остается на высоких каблуках.

Фирменным знаком модельеров становятся элементы эпохи барокко, разбавленные экстравагантными яркими цветами и хищными принтами.

Спустя 20 лет любовный союз дизайнеров распадается, и Dolce & Gabbana остаются просто друзьями и коллегами по работе, а свои воспоминания переносят в книгу, повествующую о создании Дома Моды.

Дом Dolce & Gabbana становится одним из самых крупных и самых молодых в мире Моды, а их общий капитал оценивается в 700 миллионов евро.

Мир от Dolce & Gabbana - это утонченные и роскошные наряды, яркие краски и разнообразные фактуры.

В 2010 году дизайнерский дуэт Доменико Дольче и Стефано Габбана в очередной раз удивил весь мир.

Они одни из первых предложили антикризисную программу по реализации своих коллекций.

Они заключили коллективные договора между поставщиками и производителями одежды, а также заменили ткани со сложной фактурой на более простые материалы, что позволило снизить цены на все линии продукции Dolce & Gabbana.

Снижение цен не повлияло на роскошь и элегантность их осенне-зимней коллекции 2010-2011 года: их пальто с широкими плечами, короткие меховые жакеты, смокинги и пышные шелковые платья с крупными чёрно-белыми портретами Монро в очередной раз удивили посетителей Миланской недели Моды.

Тема 7. Эльза Скиапарелли — союз искусства и моды.

Эльза Скиапарелли (Elsa Schiaparelli) – известный дизайнер, оказавший радикальное влияние на историю мировой моды.

Она родилась в Риме в 1890 году в обеспеченной семье светил науки.

С детства Скиапарелли обладала эксцентричным характером и собственными взглядами на окружающую действительность, поэтому после обучения в престижном университете, она наперекор родительской воле, вышла замуж и уехала в Париж.

Эльза быстро разочаровалась в семейной жизни и вскоре подала на развод.

Ее материальное положение граничило с нищетой, и, чтобы прокормить маленькую дочку, мать-одиночка в сотрудничестве с соседкой-армянкой начала создавать оригинальную одежду, связанную вручную.

Трикотаж от Скиапарелли заинтересовал представителей компании «Strauss» и Эльза получила свой первый заказ на изготовление комплектов спортивной женской одежды.

Проект оказался успешным, и дизайнер открыла собственный Дом Моды.

Эльзу притягивало все новое и необычное, поэтому она сотрудничала с известными художниками, создающими для нее ткани с самыми разнообразными принтами - от этнических узоров и обитателей подводного мира до сложных рисунков с техникой и частями человеческого тела.

Скиапарелли становится знаменитой и открывает бутик в центре Парижа, а ее высокое мастерство и необычный взгляд на модные тенденции вызывают восхищение Коко Шанель и других не менее знаменитых модельеров тех лет.

Она черпает вдохновение из изобразительного искусства и создает авангардные аксессуары — фантазийные шляпы и бижутерию, которая вызывает недоумение у коллег по цеху, предпочитающих настоящие драгоценности.

30-е года прошлого столетия — эпоха экстравагантной моды Скиапарелли!

Она изобретает новый комплект одежды - облегающее черное платье-футляр с рукавами «Пагодой», жакетом и белоснежным шарфом.

Дизайнер окрашивает кожу и меха в броские цвета, а также выпускает коллекции яркой одежды оттенка фуксии и бирюзы.

Ее визитная карточка - яркая цветовая палитра, необычные материалы, скульптурные силуэты, сюрреалистические принты, а также акцент на декоративной отделке наряда.

Ее творения удивляют и восхищают критиков моды: платье с изображением лобстера, наряды-скелеты, шляпа-туфля или кольцо из таблеток.

В 1935 году она выпускает наряды с вышивкой знаков Зодиака и футуристические светозвуковые сумки, а также собственную линию пляжной и спортивной одежды.

Ее новаторские идеи, радикальные для той эпохи, привлекают кинозвезд и представителей шоу-бизнеса, которые с удовольствием носят авангардные наряды от Скиапарелли.

В период Второй Мировой Войны Эльза эмигрирует в США, но в 1944 году снова возвращается в мир Моды, представляя на суд публике женские духи «Shocking».

Не менее известен и другой парфюмерный продукт тех лет - «Roy Soleil», дизайн которого разработал Сальвадор Дали.

Наряды от Скиапарелли уже не вызывали прежнего восторга и бурных оваций общественности, и после коллекции одежды 1953 года, великая Кутюрье покинула мир моды, посвятив остаток жизни семье и воспитанию дочерей.

Тема 8. Givenchy - аристократический стиль.

Юбер де Живанши родился в 1927 году в маленьком французском городе Бове.

Отец Юбера погиб, когда мальчику было два года и все свое детство Юбер помогал одинокой матери.

В возрасте 10 лет Юбер посетил ярмарку Моды и, увидев шедевры модельеров тех лет, твердо решил стать известным Кутюрье.

Серые наряды парижанок с фасонами, похожими на военную форму, вызывали тоску у будущего мастера, мечтающего о романтике и ярких цветах платьев, и Живанши уезжает в Париж.

Он поступает в школу изящных искусств и по вечерам подрабатывает в дизайнерской студии Жака Фата, где набирается опыта у самых известных модельеров тех лет.

В 1952 году при финансовой поддержке родственников, он открывает свой первый Дом Моды Givenchy и становится самым юным дизайнером 50-х годов.

На закрытом показе мод в присутствии 15 модных критиков и журналистов 25-летний дизайнер представляет свою коллекцию, которая приносит ему мировую известность.

Сочные цвета и оригинальный принт нарядов в комбинации с простыми и элегантными фасонами покоряют журналистов и парижанок из Высших кругов общества.

Его стильные и изящные наряды становятся олицетворением французской элегантности послевоенных лет.

Мастер не стремится к революционным открытиям в мире моды, а продолжает совершенствовать свои наряды и выпускать все новые шедевры. «Bettina» - белая блузка из хлопка с черно-белыми воланами на рукавах стала одним из трендов его коллекций и привлекла внимание всех французских модниц.

В 1953 году Юбер знакомится с начинающей актрисой Одри Хепберн, которая впоследствии становится его Музой и лицом Дома Givenchy.

Он создает наряды для кинолент, в которых снимается Одри Хепберн, и в 1955 году получает американскую награду «Оскар» за элегантные комплекты одежды фильма «Сабрина».

Кутюрье изготавливает для актрисы новые коллекции одежды и в 1957 году посвящает ей свой первый парфюмерный шедевр — духи «L'Interdit» («Запрещенные»).

Коллекции Юбера приобретают мировую известность — в 1954 году бутики дома Givenchy открываются в Италии, Швейцарии и Аргентине, символизируя аристократический стиль и традиционную французскую элегантность.

Наряды Маэстро Моды носят самые известные женщины: Грейс Келли, Грета Гарбо, Марлен Дитрих и Жаклин Кеннеди, которая впоследствии заказывает у Живанши траурное платье для похорон своего мужа.

В 1970 году Живанши создает новый аромат «Givenchy III».

Спустя три года он представляет первую мужскую коллекцию одежды и в 1974 году выпускает первый мужской аромат «Givenchy gentleman».

Юбер Живанши одним из первых модельеров выпускает утонченную коллекцию готовой женской одежды - в его нарядах элегантная классика сочетается с современными модными тенденциями.

В 1988 году Живанши продает свой Дом Моды, но остается его арт-директором, и в 1995 представляет парижской публике свою последнюю коллекцию, посвященную стильным и элегантным француженкам, предпочитающим прекрасные классические наряды.

После ухода великого Кутюрье, Дом Моды Givenchy возглавляли известные дизайнеры Джон Гальяно, Александр Маккуин, Жюльен Макдональд, Освальд Боатенг, а с марта 2005 года директором Дома Моды стал итальянский дизайнер Риккардо Тиччи.

Сегодня бренд мировой моды Givenchy кроме элитной одежды и обуви, выпускает косметику и парфюмерию самого высокого качества и принадлежит холдингу LVMH (Louis Vuitton-Moët Hennessy).

Тема 9. Gucci - империя кожи.

Гуччо Гуччи родился в 1881 году на севере Италии в зажиточной итальянской семье.

Когда Гуччи исполнилось 17 лет, он устроился на работу в отель «Савой», где помогая богатым клиентам относить багаж, рассматривал их сумки и чемоданы известных марок тех лет.

Амбициозный юноша решил стать дизайнером и создать свою собственную империю кожи из высококачественных сумок, чемоданов и обуви.

В 1921 году во Флоренции он открывает свой первый магазин товаров из кожи. Чтобы увеличить прибыль, Гуччи одним из первых придумывает VIP-карты для покупателей.

Магазин быстро становится популярным - высокое качество его товаров и профессионализм мастеров приносят хорошие доходы.

Гуччи выгодно продает свой бизнес и переезжает в Нью-Йорк, где открывает крупный бутик сумок и чемоданов Gucci.

Компания Гуччи продолжает расти и через 17 лет открывается магазин в Риме. Гуччи создает знаменитую сумку с бамбуковыми ручками, которая вместе с фирменной полосатой тканью и мокасинами с застёжками со временем становится трендом его модных коллекций.

Модный Дом Gucci приобретает известность среди знаменитостей всего мира - его туфли и сумки носят Грейс Келли, Софи Лорен и американский президент Рональд Рейган.

С 1953 года после смерти Гуччо его сын Альдо открывает магазины в Лондоне, Париже и Нью-Йорке, а в 1970 году бутики появляются в Гонконге, Токио и Корее.

Дизайнерами компании создается логотип GG, который становится узнаваем во всем мире, а также шелковый шарф и плечевую сумку, которых полюбили многие американские кинозвезды.

В 1980-х Guccі - компания с мировым именем, выпускающая эксклюзивные предметы роскоши.

В конце 1980-х бизнес вновь начал процветать: в 1995 году компания выпускает акции и в 1997 году создает собственную часовую компанию Guccі Timepieces.

В 1989 году во главе компании становится внук Гуччи — Маурицио, который создает новую креативную команду из дизайнеров Джеффри Бина, Кельвина Кляйна и Тома Форда.

Том Форд изменяет имидж Дома Моды и Guccі заключает финансовый союз с французской компанией Pinault-Printemps-Redoute.

В 1995 году Форд выпускает новую линию женской одежды.

Сатиновые рубашки, вельветовые брюки в комбинации с поясом на бедрах выглядели сексуально и стильно, и Голливудские кинозвезды с восторгом начали носить одежду и аксессуары Guccі.

Форд продолжает оттачивать стиль империи Guccі — он не только проводит рекламные акции бренда среди Голливудских знаменитостей, но и тщательно следит за бизнесом компании: контролирует выпуск продукции и дизайн магазинов.

В 2003 году Том Форд представляет для Дома Моды Guccі свою последнюю коллекцию — платья простых фасонов из экзотических материалов покоряют публику.

Весной 2006 года новый итальянский дизайнер Guccі Фрида Джаннини создает модную коллекцию одежды с оригинальной цветовой гаммой и представляет последние модные новинки - линию детской одежды и эксклюзивных ювелирных изделий.

В настоящее время компания Guccі - один из самых известных итальянских брендов - 278 магазинов Guccі расположены в различных странах мира, а объемы продаж превышают 215 млн. евро.

Guccі Group - третья компания в мире, контролирующая бренды модной одежды, парфюмерии и ювелирных украшений: Guccі, Yves Saint Laurent, Alexander McQueen, Bedat & Co., Boucheron, Roger & Gallet, Stella McCartney and YSL Beaute.

Тема 10. Карл Лагерфельд — гламурный рок и классические силуэты!

Карл Лагерфельд (Karl Lagerfeld) — известный модельер и преемник Коко Шанель, уже более 20 лет возглавляющий ее Дом Моды.

Он любит привлекать внимание и известен своими провокационными заявлениями и экстравагантными показами Моды, которые часто проходят в самых неожиданных местах: в Версале, на пляже или под открытым небом.

Карл Лагерфельд родился в 1938 году в Гамбурге (Германия).

Он был поздним долгожданным ребенком.

Отец-финансист был увлечен работой, и воспитанием Лагерфельда занялась мать-аристократка, которая познакомила его с миром искусства.

Мальчика заинтересовали исторические костюмы, и он решил стать известным модельером.

Родители не одобрили амбициозные планы подростка, поэтому в четырнадцатилетнем возрасте юный кутюрье уехал в Париж, где в Синдикате Высокой Моды изучал основы конструирования одежды.

Он познакомился с Ив Сен Лораном, вместе с которым принял участие в конкурсе Международного синдиката по шерсти (IWS).

Эскиз стильного пальто от Лагерфельда занял призовое место и талантливого дизайнера пригласили в мастерскую Pierre Balmain, а через несколько лет молодой кутюрье возглавил и бренд Jean Patou.

Он работает во Франции, Германии и Японии.

Его успех растет благодаря огромной работоспособности - несколько лет подряд он создает коллекции одежды и аксессуары для Chloe, а также сотрудничает с другими дизайнерами, демонстрируя все новые шедевры высокой моды — джинсы-унисекс, купальник, наполненный водой, а так же платье, имитирующее автомобиль.

В 1974 году Лагерфельд основывает бренд «Karl Lagerfeld» и представляет собственную линию одежды, аксессуаров и парфюмерно-косметической продукции.

В 1975 году он создает духи Chloe, а чуть позже выпускает еще пять всемирно-известных ароматов.

Его приглашают в Дом Моды Chanel, и кутюрье возрождает классический стиль, добавляя к нему нотку гламурного рока!

Осенняя коллекция 1983 года была успешной — критики моды оценили коктейльные платья сдержанной расцветки и их необычную декоративную отделку.

Великий кутюрье открывает художественную галерею «Lagerfeld Gallery», а 6 лет спустя и собственный издательский дом, выпускающий литературу о мире искусства и моды.

В 1987 году Карл увлекся фотографией - его фотоработы участвуют в выставках и публикуются в известных журналах моды.

Кроме фотографий, Лагерфельд интересуется и декором помещения — он любит антиквариат и живет в замке с мебелью Луи 16.

Он страстный коллекционер книг, а его библиотека насчитывает более 200 000 изданий.

Карл Лагерфельд - икона стиля и великий кутюрье, оказавший огромное влияние на тенденции современной моды!

Кроме творческой деятельности в доме Моды Chanel, Лагерфельд создает коллекции для Chloe, H&M и Fendi.

Он сотрудничал с брендом «Rosa Clara», для которого создал коллекцию свадебных платьев с объемными юбками и замысловатыми декольте.

Другой коммерческий проект великого маэстро Моды — разработка дизайна солнечных очков «Marchon Eyewear», которые Лагерфельд считал неотъемлемым аксессуаром любого модного образа - «Черные очки делают Вас на 10 лет моложе и мир через них гораздо красивее!» - комментирует Лагерфельд.

Комплекты одежды от Карла Лагерфельда — шедевры Высокой Моды с элегантными силуэтами, необычными формами и броской декоративной отделкой, привлекающие внимание не только критиков моды, но и множество клиентов, среди которых члены королевских семей и известные представительницы шоу-бизнеса!

Он изготавливает костюмы для мирового турне Мадонны и Кайли Миноуг, а также одевает кинозвезд для премии «Оскар».

Его любимые материалы — тюль, шелк, оттоман и шантунг, с помощью которых он создает утонченные и очень женственные наряды, которые обеспечили ему всемирную известность!

В своих коллекциях он часто использует три цвета: белый, коричневый и черный, символизирующие классическую элегантность, не подвластную времени!

Он экспериментирует с формами и силуэтами, дополняя наряды авангардными вырезами, асимметричными деталями и футуристическими аксессуарами в виде необычных ремней из латекса или перчаток с шипами.

Хитами Высокой Моды стали изысканные платья с черно-белыми принтами, экзотическими рисунками и роскошной отделкой в стиле Барокко!

Он движется вперед и игнорирует современные тенденции моды, сохраняя верность внутренним убеждениям и чувству стиля.

Резкий и справедливый нрав великого кутюрье смогли оценить лишь его друзья - американские дизайнеры Джереми Скотт и Александр Маккуин, а также фотомодели Кейт Мосс, Девон Аоки и Ангела Линдвал.

Карл Лагерфельд всегда репетирует собственное появление на публике — он тщательно следит за своей внешностью (в 2000 году он похудел на 24 килограмма) и скрывает свой возраст темными очками, перчатками и высокими воротниками одежды.

Он очень требователен к своим помощникам и коллегам — его рабочий график расписан по минутам, а работоспособность и энергия вызывают уважение остальных дизайнеров.

На ежегодные показы Моды, где участвует великий маэстро, всегда приезжают аристократы и знаменитости, а коллекции Лагерфельда мгновенно раскупаются в бутиках по всему миру.

В 2007 году о великом модельере создали документальный фильм «Секреты Лагерфельда», в котором кутюрье поделился воспоминаниями и подробностями личной жизни с возлюбленным Жаком де Башером.

Карл Лагерфельд так же популярен, как и тридцать лет назад — в 2010 году он стал командором ордена Почетного легиона.

Тема 11. Valentino — гламур и аристократическая утонченность!

Валентино Гаравани (Valentino Clemente Ludovico Garavani) — известный итальянский Кутюрье с бурной творческой деятельностью!

О нем слагают легенды, а его женственные и роскошные платья стали символами гламура и богемной жизни аристократок, кинозвезд и представительниц шоу-бизнеса.

Обладатель именной звезды на бульваре Беверли-Хиллс родился 11 мая 1932 года на севере Италии.

С самого рождения мальчика окружали выкройки, ткани и швейные машины - родственники будущего Маэстро Моды занимались пошивом одежды, и большую часть времени подросток проводил в семейном ателье, где постигал азы портного дела.

В 17 лет он решает стать великим модельером и отправляется в Париж, где в течение нескольких лет совершенствует навыки в мастерской Кристобая Баленсиаги и ассистирует другим известным Кутюрье.

В 1959 году Валентино возвращается в Рим, где на центральной улице открывает свой первый Дом Моды.

Юному дизайнеру не хватает практичности и деловой хватки, и через год он оказывается на грани разорения.

В этот сложный период своей творческой деятельности он встречается бизнесмена и будущего возлюбленного Джанкарло Джамметти, который помогает расплатиться с долгами и обеспечивает стабильный рост бренда Valentino.

В 1962 году на неделе итальянской моды, которая состоялась во Флоренции, Валентино представляет публике экстравагантную коллекцию Гота с алыми нарядами, которые приносят Кутюрье мировую известность.

Элегантное красное платье становится визитной карточкой Валентино!

С 1965 года Валентино — самый известный итальянский дизайнер, который одевает аристократок и кинозвезд!

Он любит роскошь и презирует минимализм, создавая утонченные наряды из кружев или комплекты с роскошной декоративной отделкой.

В его коллекциях все чаще встречаются прилегающий силуэт, изящные плиссе и драпировки, которые приносят Кутюрье известность и премии в мире моды.

1968 год — новый этап творческой деятельности модельера!

Коллекция Collezione Bianca с белоснежными нарядами, украшенными кружевом и фирменным логотипом, обеспечила новые заказы от самых известных женщин тех лет — его постоянными клиентками становятся Жаклин Кеннеди-Онасис, Одри Хепберн, Элизабет Тейлор и многие европейские аристократки!

Валентино открывает бутик в Милане и уезжает в Нью-Йорк, где знакомится с искусством Энди Уорхолла и создает множество эскизов для будущих показов моды.

Через несколько лет он открывает магазины мужской одежды в Италии и Японии, разрабатывает дизайн автомобилей Линкольн, издает мемуары о творческой деятельности,

основывает выставочный зал «Академия Валентино» и демонстрирует новые коллекции на показах Высокой Моды в Париже и Нью-Йорке.

Создавая очередные шедевры Высокой Моды, он использует точный крой, драпировки и необычные принты с животной, растительной и этнической тематикой, которые восхищают самых привередливых критиков моды.

Валентино умело подчеркивает женский силуэт и украшает наряды сложными вышивками, мехом или элегантными декоративными элементами.

В 1990 году Валентино открывает благотворительный фонд борьбы со СПИДом, и через год участвует в юбилейной выставке «30 лет волшебства» в Риме.

В 1998 Маэстро моды продает бренд «Valentino», запускает новую косметическую линию для мужчин и женщин, участвует в показах и консультирует молодых дизайнеров.

В октябре 2007 года Валентино представил свою последнюю коллекцию и под громкие овации публики навсегда покинул мир моды.

Тема 12. Versace — роскошь и яркая сексуальность!

Дом Моды Versace существует уже более тридцати лет.

Его основатель, дизайнер Джанни Версаче родился в 1946 году в маленьком городке на юге Италии.

С 18 лет Джанни начал работать в ателье у своей матери профессиональной портнихи, которая прививает ему любовь к дизайнерскому искусству — шесть лет подряд он ездит на показы мод в Париж и Лондон, закупаая ткани и одежду.

В 1973 году молодой дизайнер переезжает в столицу моды — Милан и начинает создавать коллекции для известных итальянских марок одежды.

Через два года его повышают, и он уезжает в Америку популяризировать итальянские бренды.

В 1978 году он вернулся в Италию и вместе с братом Санто и сестрой Донателлой открывает семейную компанию - "Gianni Versace SpA" и первый бутик, в котором представляет свою первую коллекцию мужской одежды.

Яркие наряды и роскошный стиль дизайнера вызывают восторг у покупателей, и он становится известным.

Версаче создает логотип для своего Дома Моды - золотая голова Древнегреческой Медузы Горгоны украшает коллекции великого Кутюрье с 1978 по 1996 год.

Со слов модельера, Медуза Горгона олицетворяет неземную красоту, которая вызывает восторг, гипнотизирует и одновременно парализует.

Наряды от Версаче гипнотизировали публику своей красотой и шиком, и в 80-х годах он становится лидером на мировом рынке моды.

В 1996 году из-за огромного количества дешевых подделок, распространившихся по всему миру и подрывающих авторитет Дома Моды, Версаче отказывается от своего логотипа.

Стиль Версаче — облегающие ткани и глубокие декольте, наряды демонстрирующие ноги или открывающие спину.

Его муза — стильная современная женщина, не стесняющаяся быть сексуальной.

Его узкие брюки, мини-юбки, корсеты и облегающие наряды интригуют и очаровывают искушенную публику.

Версаче любил экспериментировать с одеждой, соединяя ткани различной фактуры. Создавая повседневную одежду или прекрасные вечерние туалеты, он мог легко комбинировать грубую кожу с шелком или кружевом.

Одна из самых оригинальных идей дизайнера — гармоничная комбинация не сочетаемых декоративных элементов: в одной из коллекций он соединил изящное кружево, английские булавки и ботинки в стиле «милитари».

Наряды Кутюрье с роскошной декоративной отделкой начинают привлекать все большее внимание.

Дизайнер создает костюмы для итальянского театра и балета, и показы Дома Мод Versace становятся все больше похожи на театральные премьеры.

В 1989 году он представил коллекцию своей сестры Донателлы - молодежную линию одежды Versus, для которой Версаче разработал дизайн оригинальных аксессуаров: от сумок до ювелирных украшений.

Версаче не жалеет денег, демонстрируя свои новые коллекции, и создает для публики настоящее праздничное представление, на которое он всегда приглашает известных моделей и самых высокооплачиваемых фотографов.

Одним из первых он ввел в мир моды термин «Топ-модель», оплачивая избранным манекенщицам тройные гонорары и заключая с ними многомиллионные контракты.

Благодаря его коллекции осень-зима 1991-1992 весь мир узнал о Клаудии Шиффер, Линде Евангелисте и Наоми Кэмпбелл.

Его наряды — шедевры мировой моды, которые выставляются в музеях по всему миру.

Для проведения рекламных компаний Дом Моды Versace заключает многомиллионные контракты с мировыми кинозвездами и топ-моделями. За участие в рекламе знаменитость получает денежное вознаграждение и одежду, которая в среднем стоит более 10 000 евро.

Многие знаменитости предпочитают носить эксклюзивную одежду от Версаче - Элтон Джон, Мадонна, Элизабет Херли, Деми Мур, Бритни Спирс и многие другие.

В 80-х годах с помощью своих роскошных и оригинальных коллекций Дом Моды Версаче становится узнаваем на мировом рынке.

Источниками вдохновения Джанни Версаче стали картины абстракциониста Энди Уорхола, известные своей яркостью и оригинальным взглядом на современное искусство.

«Король современного барокко» предпочитал яркие цвета и блестящие наряды, расшитые стразами или полудрагоценными камнями.

Его коллекции органично соединяли в себе красоту, женственность и гламур.

Мужские и женские коллекции 1980-1990-х годов пропитаны сексуальной энергетикой и щедро украшены декором — узнаваемый античный орнамент, оригинальные детали на одежде, специальные ткани и материалы его нарядов под традиционным логотипом с золотой головой Медузы Горгоны.

Стиль Версаче - чувственность и сексуальность нарядов: с помощью кожаных пиджаков и облегающих джинсов в мужских моделях он подчеркивал фигуру, а его женские наряды подчеркивали округлые женственные формы.

В 1989 году Версаче создает в Париже «Ателье высокой моды», в котором создает свои самые известные модные шедевры.

В разных странах мира открываются 165 бутиков и 23 магазина готовой одежды, а его годовой доход превышает 1 миллиард евро.

В 1994 году ранние эскизы нарядов, посвященные 47-летию модельера, были выставлены на ретроспективной экспозиции в Берлинском музее художественных промыслов.

В 1996 году Версаче одним из первых возвращает в моду элегантные модели простого кроя с минимальным декором.

За свои дизайнерские заслуги он был награжден орденом «За заслуги перед Итальянской Республикой» и золотой медалью Парижа.

В 1997 году в Майами-Бич Версаче был застрелен серийным убийцей Эндрю Кьюненом, который покончил жизнь самоубийством.

Великого кутюрье похоронили у озера Комо в северной Италии.

Версаче всегда обладал хорошим вкусом и дерзким взглядом на модные тенденции, и его изысканному стилю до сих пор стремятся подражать многие современные модельеры.

После смерти Кутюрье его империю Versace возглавил старший брат Санто, а младшая сестра 42-летняя Донателла Версаче заняла должность директора по дизайну.

В настоящее время под руководством Донателлы работают дизайнеры и стилисты, которые, не выходя за рамки стиля Versace, создают все новые сексуальные и гламурные коллекции одежды.

Донателла контролирует и выпуск основной линии Дома Моды - Gianni Versace Couture, для которой создает наряды и аксессуары. Эта коллекция эксклюзивной одежды, аксессуаров и предметов роскоши ежегодно демонстрируется на Неделе Высокой Моды в Милане.

Одежда от Versace выделяет из толпы: блестящие яркие ткани, дерзкие принты и оригинальный крой. В платьях от Версаче любая женщина всегда чувствует себя королевой.

В настоящее время ведущий мировой Дом Моды Versace выпускает различные бренды: Gianni Versace Couture, Versus, Versace Jeans Couture, Versace Ceramic Designs, Versace Collection, Versace Sport.

Versace Group выпускает одежду, аксессуары, парфюмерию и эксклюзивную мебель.

Тема 13. Yves Saint Laurent — красота без излишеств!

Ив Сен-Лоран родился в Алжире в 1936 году в обеспеченной аристократической семье юристов.

Его мать заметила в маленьком Иве тягу к дизайнерскому искусству и начала развивать его творческий талант.

В 18 лет семья Сен-Лорана переезжает в Париж, где будущий модельер учится создавать эскизы одежды.

В 1954 году вечернее платье Сен-Лорана побеждает на конкурсе среди молодых дизайнеров и его замечает Кристиан Диор, который приглашает Иву на работу ассистентов.

Через три года Диор умирает и 21-летний Лоран становится арт-директором Дома Моды Christian Dior.

В 1958 году Ив представляет для Дома Dior свою первую коллекцию «Трапедия».

Его короткие платья из облегченных тканей простых А-образных фасонов вызывают восторг у публики, и наряды без талии становятся настоящим хитом у покупательниц.

Через два года он создает новую коллекцию весна-лето 1960 «Beatnik» - смелые образы манекенщиц в мотоциклетных кожаных куртках и костюмах с водолазками испугали искушенных критиков моды и руководство Dior заменяет Сен-Лорана на другого модельера.

Ива поддержал его друг Пьер Берже, который помог будущему кутюрье отсудить у Дома Моды крупную сумму денег, а также в 1961 году профинансировал создание его собственного Дома Моды Yves Saint Laurent.

Сен-Лоран всегда стремился создавать удобную одежду, которая подходит женщинам любого возраста.

В 1962 году Лоран выпускает свою первую коллекцию для собственного Дома Моды и вводит в женский гардероб колготки.

Его муза - французская кинозвезда Катрин Денев, женственная и независимая, рассказывала журналистам, что наряды Сен-Лорана всегда универсальны: дневная одежда стильна и элегантна и не привлекает чрезмерного внимания, а вечерние платья идеальны для свиданий и соблазнения любимого мужчины.

Для создания своих моделей Сен-Лоран использовал девиз «Красота без излишеств»: наряды точного кроя в комбинации с роскошными тканями и ярким принтом были строгими и одновременно элегантными.

Его сапоги по бедру, кожаные пиджаки, простые платья с черно-белыми геометрическими принтами до сих пор вдохновляют многих известных дизайнеров на создание новых модных коллекций.

Женщина в его нарядах всегда смотрится соблазнительно и дерзко.

В 1963 году его коллекция «Лесной Робин» из черных кожаных курток с длинными сапогами и шлемами вызвала шок общественности.

В 1964 он выпускает первые духи «Y» и «Rive Gauche» - вызов парфюмерии тех лет.

В коллекции осень-зима 1965-1966 модельер воплотил идеи абстракциониста Мондриана: простые трикотажные платья без воротника и рукавов с ярким принтом из

крупных цветных клеток в комбинации с черными туфлями-лодочками на низком каблучке вызвали слезы восторга у критиков.

В коллекции осень-зима 1966-1967 Сен-Лоран, вдохновленный творчеством художников тех лет, создает наряды в стиле «Поп-Арт»: трикотажные платья ярких расцветок с оригинальным принтом.

В 1966 открывается первый бутик «YSL».

Модели Сен-Лорана тех лет погружали публику в Африканское сафари, Египет, Древний Восток и элегантную средневековую Италию.

В коллекции весна-лето 1967 года Кутюрье показал короткие этнические платья линии «Бамбара», сплетенные из растительных волокон.

В качестве аксессуаров были предложены яркие деревянные бусы, напоминающие о первобытных временах Африканского континента.

В 1968 году он представил линию «Сафари» - коллекцию, посвященную колониальным костюмам европейских первопроходцев: одежда простого кроя из натуральных тканей естественных оттенков для отдыха и городских будней.

Сен-Лоран вновь бросает вызов общественной нравственности и сексуально-раскрепощает своих моделей, создав прозрачную блузку, и Коко Шанель с восторгом называет Кутюрье своим преемником.

В 1969 году Сен-Лоран представляет публике яркие лоскутные блузки и юбки, а так же прозрачные платья, декорированные перьями.

Уже спустя полгода, его брючный костюм для женщин «Лейтмотив» становится очередным модным трендом.

Талантливый модельер стал основателем стиля «Унисекс» - в 1971 году Сен-Лоран создает коллекцию в стиле 40-х годов, посвященную творчеству Марлен Дитрих.

Его первый женский смокинг «smoking suits», который Кутюрье предложил носить с брюками, потрясает устои общественной нравственности и мировую моду. Впоследствии этот смокинг, как «черное платье» Шанель, был признан его лучшей моделью.

Многие модницы с удовольствием облачились в брючные костюмы от Ива, а его женские брюки вызвали настоящий ажиотаж среди дизайнеров.

Женщину в брюках от YSL могли не пустить в общественные заведения, а одна дерзкая модница, чтобы не опоздать на встречу в ресторан, сняла их и прошла через весь зал только в жакете.

В 1971 году модельер выпускает новый мужской аромат Yves Saint Laurent Pour Homme, для рекламы которого великий кутюрье снялся абсолютно обнаженным.

В 1977 году он создает один из самых успешных женских ароматов — Opium.

Со слов Сен-Лорана, для каждой коллекции он всегда создавал более тысячи эскизов, которые рисовал в течение двух недель: после жесткого отбора из них оставалось только двести моделей.

Его наряды становятся настоящими произведениями искусства.

Картины самых известных художников находят отражение в творческих идеях кутюрье: самая знаменитая коллекция мондриановских платьев - дань современному искусству абстракционистов Уорхола и Мондриана, и впоследствии Сен-Лоран выпускает несколько коллекций, посвященных работам Пикассо и Ван Гогу, а так же русским сезонам.

Он создает множество различных образов и стилей - в его одежде можно быть одновременно соблазнительной, интеллигентной и строгой.

Платья от «YSL» становятся эталоном элегантного и женственного стиля на все времена.

Он продолжает создавать наряды для звезд французского кино, костюмы и декорации для театра и одним из первых для демонстрации своих нарядов приглашает на подиум чернокожих манекенщиц.

В 1983 году к 25-летию творчества в Метрополитен-музее Нью-Йорка открылась его персональная выставка.

В 1999 году бренд «YSL» был куплен итальянской компанией «Gucci».

В 2002 году Ив Сен-Лоран покидает мир моды.

В 2004 году открывается выставка «Ив Сен-Лоран: диалог с искусством», на которой представлены предметы искусства и пять тысяч нарядов великого модельера.

В 2007 году за вклад в современные моды великий Кутюрье получает титул Великого командора Ордена французского легиона.

На 71 году жизни Ив Сен-Лоран умирает после тяжелой и долгой болезни.

В настоящее время компания "YSL" выпускает одежду, парфюмерию и аксессуары.

Тема 14. Жанна Ланвин — элегантность и изысканность вне модных тенденций!

Жанна Ланвин (Jeanne Lanvin) - женщина-легенда, оказавшая огромное влияние на модные тенденции прошлого столетия, а так же основатель одного из старейших Домов французской моды «Lanvin».

Она одна из первых создала разновозрастные коллекции женской одежды и открыла новые направления моды и смелые фасоны, которые популярны даже у современных модельеров!

Наряды от Жанны Ланвин — символы женственности, утонченности и аристократической элегантности!

Жанна Ланвин родилась 1 января 1867 года в Париже.

Многодетная семья жила очень бедно — Жанна была самой старшей из 11 детей, и, чтобы прокормить большое семейство, уже в тринадцатилетнем возрасте девочка начала подрабатывать в ателье.

Несколько лет она трудилась в качестве подмастерья у портного, но, достигнув совершеннолетия, амбициозная Ланвин задумалась и о собственном бизнесе.

Ей нравилось конструировать шляпы — стильные аксессуары, созданные руками Жанны, быстро стали трендами Парижской моды тех лет.

Ланвин открывает собственную мастерскую, где создает необычные модели головных уборов.

Она становится популярной модисткой и ее ателье все чаще посещают аристократы и зажиточные парижане.

1895 году она выходит замуж за графа итальянского происхождения, но продолжает заниматься любимым делом — изготовлением авангардных шляпок.

Супруг не одобрял карьерные амбиции Жанны - через 8 лет брачный союз распался и Ланвин с шестилетней дочерью переехала в маленькие апартаменты в центре Парижа.

Тяжелое материальное положение заставило модистку отказаться от изготовления трудоемких аксессуаров - она начала шить детскую одежду, словно скопированную с нарядов для взрослых.

Яркие воздушные платья с замысловатой декоративной отделкой стали стильными трендами маленьких модниц.

Ланвин предлагала клиенткам и платья в греческом стиле, считая их идеальными моделями для юных парижанок.

После успеха «детской» коллекции, она представляет линии одежды для молодых девушек и взрослых женщин.

Она вводит в моду новые фасоны и пропагандирует пастельную расцветку — символ юности и женственности!

Ланвин становится все популярнее - она создает Дом Моды и придумывает собственный логотип, изображающий стильную даму с девочкой-подростком.

Во время посещения Италии, Ланвин открывает для себя насыщенный синий оттенок, который в дальнейшем становится «визитной карточкой» ее коллекций!

Жанна продолжает экспериментировать с силуэтом и фасоном и представляет критикам новую коллекцию женской одежды с нарядами, имитирующими детские платья с узкой талией и А-образной юбкой, украшенной необычными декоративными элементами.

Она стремится к минимализму, создавая аскетичные платья без декоративной отделки, а также изготавливает воздушные наряды нежной пастельной расцветки, которые украшает кружевом, вышивками и драпировками.

Ланвин использует сложные ткани с необычными принтами и ее стиль становится все более интригующим!

Модельер обращает внимание на восточную одежду - в ее коллекциях появляются наряды со сложными аппликациями, народными орнаментами и этническими узорами.

Она увлекается графическими принтами, игрой цвета и необычной декоративной отделкой одежды.

Под влиянием событий первой мировой войны, она создает платье-рубашку и представляет публике коллекцию с платьями и костюмами сдержанной цветовой расцветки.

У нее одеваются члены королевских семей, кинозвезды (Марлен Дитрих и Мэри Пикфорд) и представители творческой богемы.

В 1925 году Ланвин открывает новую линию парфюмерных продуктов и начинает конструировать мужскую одежду.

Она участвует в создании четырнадцати ароматов — ее духи «Arpege» признаны шедеврами парфюмерного искусства тех лет!

Она не покидает мир моды, продолжая трудиться даже в пожилом возрасте, создавая очередные шедевры высокой моды, за которые получает орден Почетного Легиона.

Коллекции одежды Жанны Ланвин становятся все более авангардными — в качестве декоративной отделки модельер использует самые разнообразные материалы.

Она украшает наряды сложными вышивками, стразами, бисером, мехами и контрастными кусочками ткани.

Жанна Ланвин ушла из жизни в 79 лет, оставив после себя богатое наследство и собственный Дом Моды, который возглавляла ее дочь и известные дизайнеры прошлого столетия: Антонио дель Кастия, Жюль-Франсуа Краха и Клод Монтана, а с 2001 года директором Дома Моды «Lanvin» назначен Альбер Эльбаз.

Тема 15. Кристиан Лакруа (Christian Lacroix) - роскошь Барокко, исторические фасоны и практичность современной моды!

Кристиан Лакруа — известный дизайнер, который основал новое направление современной моды с историческими фасонами и современными силуэтами, дополненными экстравагантной декоративной отделкой и яркими принтами!

Будущий маэстро великой моды родился в 1951 году на юге Франции.

Его родители, которые работали инженерами, познакомили Кристиана с живописью и архитектурой, и, достигнув совершеннолетия, юноша отправился в Монпелье, где в университете Поля Валери, изучал историю искусства.

Чтобы собрать материал для дипломной работы по историческому костюму, Лакруа переехал в Париж.

Талантливый студент очаровал столичных преподавателей, которые предложили Лакруа продолжить обучение в знаменитом университете Сорбонны.

Лакруа увлекся миром кино и историческими костюмами, потом переключил внимание на экстравагантную обувь и сумки.

Его первые аксессуары заметили дизайнеры «Hermes» и Кристиан становится ассистентом в знаменитом Доме Моды.

Лакруа попадает в богемный мир Шоу-Бизнеса, где знакомится с известными кутюрье и встречает свою будущую жену — Французку Розентиль.

В 1974 году Лакруа расстается с холостой жизнью, и при помощи супруги, устраивается на работу в Дом Моды Жана Пату, который почти объявил себя банкротом.

Талант и смекалка Лакруа помогли активизировать продажи и вдохнуть новую жизнь в нерентабельное производство одежды Прет-А-Порте.

Коллекция, созданная Лакруа, возвращает утраченную славу Дому Моды Жана Пату, а «обновленное Барокко» копируется многими дизайнерами и становится популярной тенденцией моды.

Лакруа, окрыленный собственными успехами, в 1987 году открывает собственный Дом Моды «Christian Lacroix» и демонстрирует свою первую коллекцию одежды, которая вызывает восторг публики, очаровывает критиков Моды и приносит ему первую награду - «Золотой наперсток»!

В 1990 году Лакруа представляет свой первый аромат «C'est La Vie Christian Lacroix», а также новую линию одежды и аксессуаров класса Люкс.

В течение пяти следующих лет, он создает комплекты одежды для молодежи и выпускает новый парфюмерный продукт для мужчин и женщин «BAZAR».

Кристиан Лакруа продолжает удивлять окружающих — в течение года он презентует коллекцию детской одежды и открывает бутики, где кроме дизайнерских нарядов можно приобрести стильные атрибуты декора помещения и эксклюзивную мебель.

Он конструирует костюмы для спектаклей, кинофильмов, мировых турне представительниц шоу-бизнеса и разрабатывает дизайн униформы для авиакомпании «Air-France».

В 2004 году великий кутюрье запустил брендовую линию женского белья и начал создавать коллекции одежды для представителей сильной половины человечества.

Следующие четыре года оказались фатальными для дизайнера - его роскошные коллекции из дорогостоящих материалов плохо продавались, и в 2009 году великий кутюрье объявил себя банкротом и закрыл Дом Мод «Christian Lacroix».

В настоящее время Кристиан Лакруа создает исторические костюмы для самых известных театров мира.

Его часто приглашают и в качестве консультанта по декору помещений.

Известные реализованные проекты - декоративная отделка трех французских отелей l'Hôtel du Petit Moulin, l'Hôtel Bellechasse, l'Hôtel Notre Dame.

Стиль от Кристиана Лакруа

Стиль от Кристиана Лакруа — одежда, похожая на исторические костюмы!

Он использует ткани с необычной текстурой и экстравагантными рисунками, а также модели-трансформеры с длинными подолами, которые превращаются в объемные палантины.

«Мастер волшебной кисти», как окрестили его критики моды, демонстрирует самые авангардные комплекты одежды, в которых буйство красок дополняется броскими рисунками и психоделическими принтами!

Он экспериментирует с силуэтом, акцентируя внимание на фактуру и декоративную отделку наряда, украшая одежду кружевом, драпировками, воланами и металлическими пуговицами!

Лакруа создает коллекции в стиле Барокко — роскошные платья из парчи с вышивками и роскошной декоративной отделкой становятся более практичными, олицетворяя творческий союз исторического костюма и современной моды.

Он черпает вдохновение из исторических костюмов Средневековой Европы и Востока - аристократические наряды прошлых столетий сменяются моделями с практичными фасонами и этническими рисунками, а также комплектами в милитари-стиле, напоминающими старинные мундиры французских солдат.

Великий кутюрье — поклонник испанской моды!

В его коллекциях поселились алые наряды и украшения, имитирующие католические распятия.

Вдохновленный авангардными нарядами для невест любимого дизайнера Ральфа Лорена, Лакруа создает экстравагантные коллекции подвенечных платьев, считая свадьбу главным спектаклем в жизни современной женщины!

Не смотря на яркость и эпатаж, Кристиану Лакруа удастся сохранить золотую середину между авангардом и аристократической элегантностью, поэтому его наряды популярны не

только у знаменитых певиц и кинозвезд, но их с удовольствием носят принцессы и аристократки!

Тема 16. Пьер Карден (Pierre Cardin) — футуризм и авангардные формы.

Пьер Карден (Pierre Cardin) – французский дизайнер, известный по инновационным коллекциям, перевернувшим мир моды, а также дальновидный бизнесмен, успешно управляющий огромной финансовой империей!

Его одежда всегда опережала тенденции современной моды – он словно передавал стиль будущего, основанный на авангардных формах и новых материалах.

Великий кутюрье современной моды родился в 1922 году в небольшом городке на севере Италии.

Голод и разруха, царящие в Италии после Второй мировой войны, вынудили подростка забросить обучение в колледже и, чтобы прокормить огромное семейство, Пьер устроился на подработку в ателье, отель и филиал Красного Креста.

Весь день он проводил в качестве подмастерья у местного портного, постигая азы кройки и шитья, а в вечернее время раздавал провизию и одежду обнищавшему населению, а также занимался уборкой гостиницы.

Хозяйка отеля симпатизировала трудолюбивому юноше.

Она увлекалась мистикой и картами Таро, по которым предсказала Пьеру карьеру известного модельера и посоветовала отправиться в Париж.

Амбициозный Карден поверил гадалке, но осенние холода застали его врасплох — юноша был настолько беден, что у него отсутствовала верхняя одежда, необходимая для жизни в зимнем Париже.

Обладея дизайнерским талантом и смекалкой, Пьер достал потрепанную военную палатку, из которой скроил себе модное пальто.

Чтобы сделать одежду более стильной, он слегка отбелил ее и пришил к ней воротник из меха кролика.

Зимой 1944 года Карден оказался в столице моды и гламура - Париже!

Настойчивость, профессионализм и трудолюбие юноши помогают получить должность ассистента в мастерских Скиапарелли и Кристиан Диора, но начинающий дизайнер стремится покорить все новые высоты и отправляет образцы своих работ в знаменитый Дом Моды Кристоля Баленсиаги.

Великий кутюрье три раза отклоняет кандидатуру амбициозного Кардена, считая футуристический стиль модельера слишком авангардным.

Юный дизайнер не теряет надежды.

В течение следующих трех лет Пьер трудится в Доме Моды Кристиан Диора, создавая необычные наряды для его дефиле.

Он подрабатывает и в качестве театрального костюмера, а его наряды, которые демонстрируются в спектаклях, приносят успех и финансовое благосостояние.

В 1950 году Карден основывает собственный Дом Моды «Pierre Cardin».

Он предлагает инновационные наряды в стиле «Унисекс» с чистыми архитектурными линиями и необычными формами, дополненными сдержанной декоративной отделкой, а в 1960 году выпускает первую коллекцию мужской одежды, которую носят даже музыканты группы «The Beatles»!

Вдохновленный космическими открытиями и полетами человека на луну, модельер демонстрирует футуристическую коллекцию «Космическая эра» с функциональными комплектами, напоминающими скафандры космонавтов.

Популярной тенденцией моды становятся необычные туники с рукавами «Летучая мышь» и короткие сарафаны, дополненные брюками и плотными колготами.

В 1968 году Пьер Карден сотрудничает с известными фабриками, производящими фарфор, и разрабатывает дизайн автомобилей.

Через два года он покупает разорившийся театр Théâtre del Ambassadeurs, который переименовывает в «Espace Cardin» - гламурное место, объединившее мир кино, театра и ресторанного бизнеса.

В павильонах «Espace Cardin» проводятся выставки и дефиле, а также устраиваются международные форумы.

В 1978 году Карден заключает контракты с фабриками СССР и через три года устраивает юбилейный показ моды на Красной площади Москвы.

Он сотрудничает с московскими театрами и изготавливает костюмы для известных спектаклей, и через шесть лет открывает первый французский ресторан «Максим» в Китае.

Одним из первых, кутюрье запускает и линию молодежной одежды из джинсов.

В настоящее время Пьер Карден руководит крупной империей и живет в аскетичной квартире на Елисейских полях, отвергая компьютеры и «Интернет».

Его империя охватывает более 150 стран, в которых на 700 фабриках трудятся около 180 000 человек.

Кроме одежды и парфюмерной линии, под маркой «Pierre Cardin» выпускается самая разнообразная продукция: канцелярские принадлежности, мебель, плитка, товары для дома, продукты, а также элитные сигары из Доминиканской Республики!

Пьер Карден — успешный бизнесмен, который самостоятельно финансирует все проекты и обходится без рекламных компаний (за исключением парфюмерной продукции).

Его талант не остался незамеченным — великий Кутюрье обладает множеством национальных и международных наград.

Он покупает замки, коллекционирует старинную мебель и создает новые наряды для собственного музея Моды в Ривьере (Costa Azul).

Пьер Карден много путешествует по миру, а его насыщенный рабочий график вызывает уважение даже у конкурентов по бизнесу.

Стиль от Пьера Кардена

Пьер Карден — первый дизайнер, который снизил цены на коллекции одежды, считая моду достоянием человечества!

Он популяризировал короткие юбки и запатентовал более 500 изделий, самые известные из которых - цветные чулки, высокие сапоги, укороченные сарафаны, макси-пиджаки, узкие брюки на пуговицах, галстуки с цветочными принтами и платья-пузыри.

Он любит асимметрию, необычные линии и геометрические формы, а также авангардную многослойность!

Его футуристические коллекции с необычными силуэтами и яркими цветами всегда интриговали публику и на шаг опережали тенденции современной моды.

В своих коллекциях он часто использует смелые цветовые сочетания и украшает одежду вставками из резины, пластика и металла, а также декорирует стеклом или стразами.

Его необычные наряды дополняются авангардными шляпами, имитирующими кольца Сатурна или шлем космонавта!

Не смотря на пристрастие к «космической» одежде, Пьер Карден создает и аристократические наряды, олицетворяющие классическую французскую элегантность!

5.2. Тематический план

Номера и наименование разделов и тем	Количество часов				
	Общая трудоёмкость	из них			
		Самостоятельная работа	Аудиторные занятия	из них	
				Лекции	Практические занятия
Тема 1. Современные японские дизайнеры - Кензо, Иссей Мияке, Едзи Ямамото.	1	-	1	1	-
Тема 2. Armani — любимый дизайнер кинозвезд.	1	-	1	1	-
Тема 3. Chanel — элегантная классика.	1	-	1	1	-
Тема 4. Christian Dior — эталон роскоши и совершенства!	1	-	1	1	-
Тема 5. Кристоаль Баленсиага — испанский маэстро высокой моды	1	-	1	1	-
Тема 6. Dolce & Gabbana - яркие краски Средиземного моря	1	-	1	1	-
Тема 7. Эльза Скиапарелли — союз искусства и моды.	1	-	1	1	-
Тема 8. Givenchy - аристократический стиль.	1	-	1	1	-
Тема 9. Gucci - империя кожи.	1	-	1	1	-
Тема 10. Карл Лагерфельд — гламурный рок и классические силуэты!	1	-	1	1	-
Тема 11. Valentino — гламур и аристократическая утонченность!	1	-	1	1	-
Тема 12. Versace — роскошь и яркая сексуальность!	1	-	1	1	-
Тема 13. Yves Saint Laurent — красота без излишеств!	1	-	1	1	-
Тема 14. Жанна Ланвин — элегантность и изысканность вне модных тенденций!	1	-	1	1	-
Тема 15. Кристиан Лакруа (Christian Lacroix) - роскошь Барокко, исторические фасоны и практичность современной моды!	12	2	10	-	10
Тема 16. Пьер Карден (Pierre Cardin) — футуризм и авангардные формы.	10	-	10	-	10
Всего по дисциплине:	36	2	34	14	20
Всего зачетных единиц:	1				

5.3. Лекционные занятия

Тема	Содержание	час.	Формируемые компетенции
Тема 1. Современные японские дизайнеры - Кензо, Иссей Мияке, Едзи Ямамото .	Новая одежда красива, удобна и практична: она мягко окутывает фигуру или струится по телу свободными складками или драпировками. Основоположником асимметричного стиля стал японский модельер Кензо, который в 1970 году впервые продемонстрировал европейским критикам необычные наряды, открывшие два новых направления мировой моды— деконструктивизм и этнический стиль. Используя простую конструкцию и различные детали кимоно, Кензо создает новые виды европейской одежды: платья-свитера с широкими рукавами, многослойные туники, блузки-кимоно, длинные пиджаки, укороченные брюки, юбки с оборками и платья-баллоны.	1	ПК-1; ПК-3
Тема 2. Armani — любимый дизайнер кинозвезд.	По совету родителей Джорджио поступает на медицинский факультет в известный университет, но спустя два года обучения, забирает документы и уходит в армию. После военной службы Армани становится оформителем витрины крупного итальянского универмага «Ринасценте» и через некоторое время его повышают до закупщика одежды. Он знакомится с новыми коллекциями известных модельеров, последними модными тенденциями и постигает азы дизайнерского искусства.	1	ПК-1; ПК-3
Тема 3. Chanel — элегантная классика.	Свое детство Коко провела в монастыре. Строгая форма послушниц и черные рясы священнослужителей в дальнейшем стали источником оригинальных идей для модных коллекций. Протестуя против тенденций современной моды, Коко Шанель решила создать свою линию удобной и простой одежды для парижанок. Свою карьеру модельера Коко Шанель начала в 1910 году, открыв в Париже магазин оригинальных дамских шляпок. Через несколько лет популярные головные уборы помогли ей улучшить финансовое положение и создать в Париже первый Дом моды, который стал известен на весь мир своими новаторскими моделями.	1	ПК-1; ПК-3
Тема 4. Christian Dior — эталон роскоши и совершенства!	Отец Кристиана успешно продавал химические удобрения, и дети жили в достатке и роскоши. С детства маленький Кристиан мечтал поступить в университет живописи и стать великим художником. По совету родителей Кристиан начал обучение в	1	ПК-1; ПК-3

	Свободной школе политических наук, но все свое свободное время он проводил в музеях и картинных галереях, где изучал стили и направления изобразительного искусства. В 1928 году будущий модельер открыл галерею изобразительного искусства, где популярные французские художники начали выставлять свои работы, но в 1932 году отец Кристана, спонсировавший начинания сына, разорился и ее пришлось закрыть.		
Тема 5. Кристобаль Баленсиага — испанский маэстро высокой моды	История Кристобалья Баленсиаги — трудный путь от планов к реализации мечты! Великий Маэстро моды избегал публичности и тщательно скрывал подробности личной жизни — он не давал интервью и практически не выступал перед аудиторией, поэтому детали его биографии восстанавливались по воспоминаниям его близких друзей - дизайнеров Юбера Живанши и Эмануэля Унгаро. Кристобаль Баленсиага родился в 1895 году в маленьком городке на севере Испании. Будущий маэстро моды рос в рыбацкой семье, и отец считал, что сын пойдет по его стопам и полюбит море, но Кристобаль заинтересовался проектированием одежды, страсть к которой ему привила мать-швея.	1	ПК-1; ПК-3
Тема 6. Dolce & Gabbana - яркие краски Средиземного моря	Доменико Дольче родился в Сицилии в 1958 году. Его отец владел маленьким магазином по пошиву одежды, который не приносил крупного дохода, и семья жила очень бедно. Профессиональные способности будущего Маэстро Моды проявились уже в раннем детстве — каждый день в ателье отца он создавал миниатюрные наряды для кукол, и вскоре получил прозвище «Моцарт», символизирующее талантливость и мастерство швейного дела. Когда Доменико достиг совершеннолетия, он поступил в художественную школу, и после окончания обучения, юный дизайнер поехал покорять столицу моды - Милан. Его коллега Стефано Габбана родился в 1962 году на севере Италии в очень обеспеченной семье.	1	ПК-1; ПК-3
Тема 7. Эльза Скиапарелли — союз искусства и моды.	Она родилась в Риме в 1890 году в обеспеченной семье светил науки. С детства Скиапарелли обладала эксцентричным характером и собственными взглядами на окружающую действительность, поэтому после обучения в престижном университете, она наперекор родительской воле, вышла замуж и уехала в Париж. Эльза быстро разочаровалась в семейной жизни и вскоре подала на развод. Ее материальное положение граничило с нищетой, и, чтобы прокормить маленькую дочку, мать-одиночка в	1	ПК-1; ПК-3

	сотрудничестве с соседкой-армянкой начала создавать оригинальную одежду, связанную вручную.		
Тема 8. Givenchy - аристократический стиль.	Отец Юбера погиб, когда мальчику было два года и все свое детство Юбер помогал одинокой матери. В возрасте 10 лет Юбер посетил ярмарку Моды и, увидев шедевры модельеров тех лет, твердо решил стать известным Кутюрье. Серые наряды парижанок с фасонами, похожими на военную форму, вызывали тоску у будущего мастера, мечтающего о романтике и ярких цветах платьев, и Живанши уезжает в Париж. Он поступает в школу изящных искусств и по вечерам подрабатывает в дизайнерской студии Жака Фата, где набирается опыта у самых известных модельеров тех лет. В 1952 году при финансовой поддержке родственников, он открывает свой первый Дом Моды Givenchy и становится самым юным дизайнером 50-х годов.	1	ПК-1; ПК-3
Тема 9. Gucci - империя кожи.	Когда Гуччи исполнилось 17 лет, он устроился на работу в отель «Савой», где помогая богатым клиентам относить багаж, рассматривал их сумки и чемоданы известных марок тех лет. Амбициозный юноша решил стать дизайнером и создать свою собственную империю кожи из высококачественных сумок, чемоданов и обуви. В 1921 году во Флоренции он открывает свой первый магазин товаров из кожи. Чтобы увеличить прибыль, Гуччи одним из первых придумывает VIP-карты для покупателей. Магазин быстро становится популярным - высокое качество его товаров и профессионализм мастеров приносят хорошие доходы. Гуччи выгодно продает свой бизнес и переезжает в Нью-Йорк, где открывает крупный бутик сумок и чемоданов Gucci.	1	ПК-1; ПК-3
Тема 10. Карл Лагерфельд — гламурный рок и классические силуэты!	Он любит привлекать внимание и известен своими провокационными заявлениями и экстравагантными показами Моды, которые часто проходят в самых неожиданных местах: в Версале, на пляже или под открытым небом. Карл Лагерфельд родился в 1938 году в Гамбурге (Германия). Он был поздним долгожданным ребенком. Отец-финансист был увлечен работой, и воспитанием Лагерфельда занялась мать-аристократка, которая познакомила его с миром искусства. Мальчика заинтересовали исторические костюмы, и он решил стать известным модельером.	1	ПК-1; ПК-3
Тема 11. Valentino — гламур и	О нем слагают легенды, а его женственные и роскошные платья стали символами гламура и богемной жизни аристократок, кинозвезд и представительниц шоу-	1	ПК-1; ПК-3

аристократическая утонченность!	бизнеса. Обладатель именной звезды на бульваре Беверли-Хиллс родился 11 мая 1932 года на севере Италии. С самого рождения мальчика окружали выкройки, ткани и швейные машины - родственники будущего Маэстро Моды занимались пошивом одежды, и большую часть времени подросток проводил в семейном ателье, где постигал азы портного дела. В 17 лет он решает стать великим модельером и отправляется в Париж, где в течение нескольких лет совершенствует навыки в мастерской Кристобаля Баленсиаги и ассистирует другим известным Кутюрье. В 1959 году Валентино возвращается в Рим, где на центральной улице открывает свой первый Дом Моды.		
Тема 12. Versace — роскошь и яркая сексуальность!	Его основатель, дизайнер Джанни Версаче родился в 1946 году в маленьком городке на юге Италии. С 18 лет Джанни начал работать в ателье у своей матери профессиональной портнихи, которая прививает ему любовь к дизайнерскому искусству — шесть лет подряд он ездит на показы мод в Париж и Лондон, закупая ткани и одежду. В 1973 году молодой дизайнер переезжает в столицу моды — Милан и начинает создавать коллекции для известных итальянских марок одежды. Через два года его повышают, и он уезжает в Америку популяризировать итальянские бренды. В 1978 году он вернулся в Италию и вместе с братом Санто и сестрой Донателлой открывает семейную компанию - "Gianni Versace SpA" и первый бутик, в котором представляет свою первую коллекцию мужской одежды.	1	ПК-1; ПК-3
Тема 13. Yves Saint Laurent — красота без излишеств!	Его мать заметила в маленьком Иве тягу к дизайнерскому искусству и начала развивать его творческий талант. В 18 лет семья Сен-Лорана переезжает в Париж, где будущий модельер учится создавать эскизы одежды. В 1954 году вечернее платье Сен-Лорана побеждает на конкурсе среди молодых дизайнеров и его замечает Кристиан Диор, который приглашает Иву на работу ассистентов. Через три года Диор умирает и 21-летний Лоран становится арт-директором Дома Моды Christian Dior. В 1958 году Ив представляет для Дома Dior свою первую коллекцию «Трапедия». Его короткие платья из облегченных тканей простых А-образных фасонов вызывают восторг у публики, и наряды без талии становятся настоящим хитом у покупательниц.	1	ПК-1; ПК-3
Тема 14. Жанна Ланвин — элегантность и изысканность вне модных тенденций!	Жанна Ланвин (Jeanne Lanvin) - женщина-легенда, оказавшая огромное влияние на модные тенденции прошлого столетия, а также основатель одного из старейших Домов французской моды «Lanvin». Она одна из первых создала разновозрастные коллекции женской одежды и открыла новые направления моды и	1	ПК-1; ПК-3

	смелые фасоны, которые популярны даже у современных модельеров! Наряды от Жанны Ланвин — символы женственности, утонченности и аристократической элегантности! Жанна Ланвин родилась 1 января 1867 года в Париже. Многодетная семья жила очень бедно — Жанна была самой старшей из 11 детей, и, чтобы прокормить большое семейство, уже в тринадцатилетнем возрасте девочка начала подрабатывать в ателье. Несколько лет она трудилась в качестве подмастерья у портного, но, достигнув совершеннолетия, амбициозная Ланвин задумалась и о собственном бизнесе. Ей нравилось конструировать шляпы — стильные аксессуары, созданные руками Жанны, быстро стали трендами Парижской моды тех лет. Ланвин открывает собственную мастерскую, где создает необычные модели головных уборов. Она становится популярной модисткой и ее ателье все чаще посещают аристократы и зажиточные парижане.		
--	---	--	--

5.4. Практические занятия

Тема	Содержание	час	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
Тема 15. Кристиан Лакруа (Christian Lacroix) - роскошь Барокко, исторические фасоны и практичность современной моды!	Кристиан Лакруа — известный дизайнер, который основал новое направление современной моды с историческими фасонами и современными силуэтами, дополненными экстравагантной декоративной отделкой и яркими принтами! Будущий маэстро великой моды родился в 1951 году на юге Франции. Его родители, которые работали инженерами, познакомили Кристиана с живописью и архитектурой, и, достигнув совершеннолетия, юноша отправился в Монпелье, где в университете Поля Валери, изучал историю искусства. Чтобы собрать материал для дипломной работы по историческому костюму, Лакруа переехал в Париж. Талантливый студент очаровал столичных преподавателей, которые предложили Лакруа продолжить обучение в знаменитом университете Сорбонны. Лакруа увлекся миром кино и историческими костюмами, потом переключил внимание на экстравагантную обувь и сумки. Его первые аксессуары заметили дизайнеры	10	ПК-1; ПК-3	Просмотр практической работы; проверка исследований и анализа индивидуальных заданий.

	«Hermes» и Кристиан становится ассистентом в знаменитом Доме Моды.			
Тема 16. Пьер Карден (Pierre Cardin) — футуризм и авангардные формы.	Пьер Карден (Pierre Cardin) – французский дизайнер, известный по инновационным коллекциям, перевернувшим мир моды, а также дальновидный бизнесмен, успешно управляющий огромной финансовой империей! Его одежда всегда опережала тенденции современной моды – он словно передавал стиль будущего, основанный на авангардных формах и новых материалах. Великий кутюрье современной моды родился в 1922 году в небольшом городке на севере Италии. Голод и разруха, царящие в Италии после Второй мировой войны, вынудили подростка забросить обучение в колледже и, чтобы прокормить огромное семейство, Пьер устроился на подработку в ателье, отель и филиал Красного Креста. Весь день он проводил в качестве подмастерья у местного портного, постигая азы кройки и шитья, а в вечернее время раздавал провизию и одежду обнищавшему населению, а так же занимался уборкой гостиницы. Хозяйка отеля симпатизировала трудолюбивому юноше. Она увлекалась мистикой и картами Таро, по которым предсказала Пьеру карьеру известного модельера и посоветовала отправиться в Париж.	10	ПК-1; ПК-3	Просмотр практической работы; проверка исследований и анализа индивидуальных заданий.

5.5. Самостоятельная работа обучающихся

Тема	Виды самостоятельной работы	час	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
Тема 15. Кристиан Лакруа (Christian Lacroix) - роскошь Барокко,	Кристиан Лакруа — известный дизайнер, который основал новое направление современной моды с историческими фасонами и современными силуэтами, дополненными экстравагантной	2	ПК-1; ПК-3	Просмотр практической работы; проверка домашнего задания,

исторические фасоны и практичность современной моды!	декоративной отделкой и яркими принтами! Будущий маэстро великой моды родился в 1951 году на юге Франции. Его родители, которые работали инженерами, познакомили Кристиана с живописью и архитектурой, и, достигнув совершеннолетия, юноша отправился в Монпелье, где в университете Поля Валери, изучал историю искусства. Чтобы собрать материал для дипломной работы по историческому костюму, Лакруа переехал в Париж. Талантливый студент очаровал столичных преподавателей, которые предложили Лакруа продолжить обучение в знаменитом университете Сорбонны. Лакруа увлекся миром кино и историческими костюмами, потом переключил внимание на экстравагантную обувь и сумки. Его первые аксессуары заметили дизайнеры «Hermes» и Кристиан становится ассистентом в знаменитом Доме Моды.			исследования и анализа индивидуальных заданий.
--	---	--	--	---

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (далее - ФОС) по дисциплине «История Домов моды XX века» представлен отдельным документом и является частью рабочей программы.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Печатные издания

1. Ермилова Д.Ю. История домов моды: учеб. пособие для вузов / Д.Ю. Ермилова. - М.: Академия, 2021. - 288с.: ил.
2. Флеринская Э.Б. История стилей в костюме: учеб. / Э.Б. Флеринская. - М.: Академия, 2021. - 271с.

Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Ермилова Д.Ю. История домов моды: учебник для вузов / Д. Ю. Ермилова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2025. — 443 с. — (Высшее образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563689> (дата обращения: 24.04.2025).
2. Ермилова Д.Ю. История костюма: учебник для вузов / Д.Ю. Ермилова. — Москва: Юрайт, 2025. — 392 с. — (Высшее образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563880> (дата обращения: 24.04.2025).

3. Ермилова Д.Ю. Теория моды: учебник для вузов / Д.Ю. Ермилова. — Москва: Юрайт, 2025. — 176 с. — (Высшее образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563881> (дата обращения: 24.04.2025).

Дополнительные источники (при необходимости)

1. Бодо Ф. Шик & Шарм/ Ф. Бодо; пер. с фр. Е.Д. Богатыренко, О.Р. Будкиной, В.Д. Румянцева. - М.: Слово/Slovo, 2021. - 400с.: ил.
2. Зелинг Ш. Мода. Век модельеров. 1900-1999: энциклопедия / Шарлотта Зелинг. - Кёльн: KONEMANN, 2000. - 655с.: ил.
3. История моды с XVIII по XX век. Коллекция Института костюма Киото: альбом / ред. Г.Г. Галаджева. - М.: TASCHEN/АРТ-РОДНИК, 2003. - 735с.: ил.
4. Которн Н. История моды в XX веке: альбом / Найджел Которн. - М.: Тривиум, 1998. - 176с.: ил.
5. Щипакина А. Мода в СССР. Советский Кузнецкий, 14 / А. Щипакина. - М.: Слово/Slovo, 2009. - 392с.: ил.

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для выполнения заданий, предусмотренных рабочей программой используются рекомендованные Интернет-сайты, ЭБС.

Электронные образовательные ресурсы

- Министерство науки и высшего образования Российской Федерации: <https://minobrnauki.gov.ru>
- Федеральный портал «Российское образование»: <http://edu.ru>
- Справочно-правовая система "ГАРАНТ" <http://www.i-exam.ru>
- Образовательная платформа «Юрайт»: <https://urait.ru>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина «История Домов моды XX века» в дизайне костюма обладает огромным эстетическим и культурным потенциалом, знакомство с её основами способствует формированию общей культуры обучающегося, обеспечивает профессиональную подготовку, развивает его мировоззрение, формирует общекультурные компетенции, касающиеся личностных качеств.

Цель дисциплины – Вооружить студентов знаниями, дающими системные представления об истории домов моды XX века. Формирование представления о предмете и методах изучения истории моды, как вида искусства, как историческое наследие во взаимосвязи с другими дисциплинами в процессе творческого освоения художественной мировой культуры. тФормирование представлений об этапах исторического развития моды, его основных стилях и видах.

Основные задачи дисциплины – подготовка к самостоятельной и творческой работе; развитие творческих способностей студентов в области изучения моды; определение стилистических и технических особенностей исполнения; анализ разнообразных исторических направлений моды.

Структура дисциплины включает в себя лекции, практические занятия и самостоятельную работу студентов.

Содержание методических рекомендаций включает:

- цели и задачи изучения дисциплины;
- структура курса и конкретизированы отдельные модули, составляющие курс

- советы по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины;
- описание последовательности действий студента, или «сценарий изучения дисциплины»;
- рекомендации по использованию материалов учебно-методического комплекса;
- рекомендации по работе с литературой;
- советы по подготовке к зачету (экзамену);
- разъяснения по поводу работы по выполнению домашних заданий и т.д.
- список рекомендуемой литературы.

Для организации самостоятельной работы предназначен фонд оценочных средств по дисциплине «История Домов моды XX века», в котором содержатся описание заданий, методические рекомендации к их выполнению, списки учебной, справочной и дополнительной литературы, а также вопросы к зачету.

При самостоятельном изучении «Истории Домов моды XX века» в дизайне одежды необходимо заранее составить тезисный план подготовки по вопросам, относящимся к основным разделам дисциплины:

- отработка изучаемого материала по печатным и электронным источникам, конспектам лекций;
- завершение практических работ и оформление отчётов;
- подготовка информационных сообщений, докладов с компьютерной презентацией;
- подготовка материала-презентации.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня. Студент в процессе обучения должен не только освоить учебную программу, но и приобрести навыки самостоятельной работы. Студент должен уметь планировать и выполнять свою работу.

Для организации самостоятельной работы необходимы следующие условия:

- готовность студентов к самостоятельному труду;
- наличие и доступность необходимого учебно-методического и справочного материала;
- консультационная помощь.

Формы самостоятельной работы студентов определяются при разработке рабочих программ учебных дисциплин содержанием учебной дисциплины, учитывая степень подготовленности студентов.

В учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы: - аудиторная; - внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. Содержание внеаудиторной самостоятельной определяется в соответствии с рекомендуемыми видами заданий согласно примерной и рабочей программ учебной дисциплины.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по

дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Виды самостоятельных работ студентов:

- отработка изучаемого материала по печатным и электронным источникам, конспектам лекций;
- изучение аналогов с использованием рекомендованной литературы;
- ведение практических работ по теме;
- выполнение домашнего задания по теме;
- подготовка информационных сообщений, докладов с компьютерной презентацией;
- подготовка материала-презентации.

Чтобы развить положительное отношение студентов к внеаудиторной самостоятельной работе студентов, следует на каждом ее этапе разъяснять цели работы, контролировать понимание этих целей студентами, постепенно формируя у них умение самостоятельной постановки задачи и выбора цели.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, СОВРЕМЕННЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Перечень информационных технологий:

Платформа для презентаций Microsoft PowerPoint;
онлайн платформа для командной работы Miro;
текстовый и табличный редактор Microsoft Word;
портал института <http://portal.midis.info>

Перечень программного обеспечения:

1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755)
Mozilla Firefox
Adobe Reader
Eset NOD32
Microsoft™ Windows® 10 (DreamSpark Premium Electronic Software Delivery id700549166)
Microsoft™ Office®
Google Chrome
Adobe Illustrator
Adobe InDesign
Adobe Photoshop
ARCHICAD 24
Blender
DragonBonesPro
Krita
PureRef
ZBrush 2021 FL
Microsoft Office 2016
«Балаболка»
NVDA.RU

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. «Гарант аэро»
2. КонсультантПлюс
3. Научная электронная библиотека «Elibrary.ru».

• Сведения об электронно-библиотечной системе

№ п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе	Краткая характеристика
1.	Наименование электронно-библиотечной системы, представляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	Образовательная платформа «Юрайт»: https://urait.ru

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных аудиторий, аудиторий для практических занятий	Перечень материального оснащения, оборудования и технических средств обучения
1.	Лаборатория художественно-конструкторского проектирования № 311	Компьютер МФУ Плазменная панель Стол учителя Стул учителя Стулья Стеллаж Зеркало Закройный стол Швейная машинка Гладильная доска Манекен Доска магнитно-маркерная Оверлок Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».
2.	Кабинет истории дизайна и изобразительного искусства № 313	Компьютер Плазменная панель Мольберты Стулья Стол преподавателя Стул преподавателя Доска меловая Автоматизированное рабочее место обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».

3.	Библиотека. Читальный зал № 122	Автоматизированные рабочие места библиотекарей Автоматизированные рабочие места для читателей Принтер Сканер Стеллажи для книг Кафедра Выставочный стеллаж Каталожный шкаф Посадочные места (столы и стулья для самостоятельной работы) Стенд информационный Условия для лиц с ОВЗ: Автоматизированное рабочее место для лиц с ОВЗ Линза Френеля Специальная парта для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата Клавиатура с нанесением шрифта Брайля Компьютер с программным обеспечением для лиц с ОВЗ Световые маяки на дверях библиотеки Тактильные указатели направления движения Тактильные указатели выхода из помещения Контрастное выделение проемов входов и выходов из помещения Табличка с наименованием библиотеки, выполненная шрифтом Брайля Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».
----	---------------------------------	---