

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.04.2025 13:32:39
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c5ce/bb8a25c0babb55e0e58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра дизайна, рисунка и живописи

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
КОНЦЕПЦИИ И ТЕНДЕНЦИИ МОДЫ**

Направление подготовки 54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль):

Дизайн одежды и маркетинг в модной индустрии

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора: 2025

Рабочая программа дисциплины «Концепции и тенденции моды» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата) (Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13 августа 2020 г. № 1015).

Автор-составитель: Одношовина Ю.В.

Рабочая программа утверждена и одобрена на заседании кафедры дизайна, рисунка и живописи. Протокол № 9 от 28.04.2025 г.

Заведующий кафедрой дизайна, рисунка и живописи, кандидат культурологии, доцент

Ю.В. Одношовина

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля), цели и задачи освоения дисциплины (модуля)	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	5
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	5
6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	12
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	12
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	12
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	13
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.....	13
11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	17

1. НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Наименование дисциплины

Концепции и тенденции моды

1.2. Цель дисциплины

Целью изучения дисциплины «Концепции и тенденции моды», в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, является освоение современных тенденций новых образцов промышленной продукции и предметов культурно-бытового назначения на основе анализа основных закономерностей развития дизайна в исторических, теоретических, культурных, инженерно-технических, творческих и других аспектах.

1.3. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- профессионально подготовить специалистов – дизайнеров к выполнению практических работ по изготовлению современной одежды используя современные концепции.
- способствовать развитию творческого мышления студентов.
- уделить особое внимание новым задачам художественного проектирования одежды,
- ориентированных на формирование новых культурных образцов, создание новых вещей,
- удовлетворяющих материальные и духовные потребности человека.
- раскрыть суть модного феномена как социального и психологического явления.
- раскрыть основные тенденции современного дизайна одежды.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Концепции и тенденции моды» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает методики сбора, обработки и обобщения информации, методики системного подхода для решения поставленных задач
	УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности
	УК-1.3. Владеет методами научного сбора, обработки и обобщения информации, практической работы с информационными источниками; методами системного подхода для решения поставленных задач
ПК-1 Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования при создании детской одежды	ПК-1.1 Анализирует и прогнозирует дизайн-тренды, нужды, пожелания и предпочтения потребителей
	ПК-1.2 Проводит анализ производственных и экономических требований, предъявляемых к дизайну

	для реализации проекта заказчика
	ПК-1.3 Оформляет результаты исследований и формирует предложения о направлениях работ по созданию моделей (коллекций) одежды

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Концепции и тенденции моды» относится к факультативам дисциплинам учебного плана по основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Дизайн одежды и маркетинг в модной индустрии

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ;

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 36 академических часов. Дисциплина изучается на 4 курсе, 7 семестре.

Состав и объем дисциплины и виды учебных занятий

Вид учебных занятий	Всего	Разделение по семестрам
		7
Общая трудоемкость, час.	36	36
Аудиторные занятия, час.	32	32
Лекции, час.	16	16
Практические занятия, час.	16	16
Самостоятельная работа	4	4
Курсовой проект работа	-	-
Контрольные работы	-	-
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	зачет	зачет
ЗЕТ:	1	1

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие дизайн - концепции одежды

Дизайн — творческая проектная деятельность, целью которой является создание гармоничной среды, наиболее полно удовлетворяющей материальные и духовные потребности человека.

Творческая концепция - основная идея, ценностное, смысловое содержание проекта.

Дизайнеры новички часто допускают одну и ту же ошибку – создают серию разрозненных моделей, не имеющих единой концепции

Концептуальность - общая творческая установка, составляющая суть проектной культуры.

Состоятельная творческая концепция:

а) отражает индивидуальное мировоззрение автора

- б) связана с основными тенденциями развития культуры и общества в целом.
 - в) отражает важные проблемы, которые волнуют человека и общество в ту или иную эпоху
 - г) призывает вносить свой вклад в решение их проблем
- Особенности тех или иных концепций в дизайне связаны с основными подходами к проектированию:

1. **Ценностный подход** рассматривает проектирование как деятельность по созданию ряда объективных и субъективных ценностей, связанных с образом жизни, как индивидуума, так и общества и соответственно с типом личности, социальными и личностными ценностными нормативами, в том числе эстетическими. (поэтому концепции зачатую основываются на особом восприятии цвета, формы и проч.)

2. **Системный подход** рассматривает объект дизайнерского проектирования как систему взаимно связанных материально-функциональных и социокультурных элементов. Системный подход требует установления четких функциональных связей между средой, её элементами (вещами) и процессами, протекающими в ней с участием человека (общества). Результатом такого подхода к проектированию является построение системного объекта;

3. **Средовой подход** рассматривает предметно-пространственную среду как результат освоения человеком его жизненного окружения. Деятельность и поведение человека принимаются в качестве центра и определяющего фактора, связывающего отдельные элементы среды воедино.

Концепции, существующие в дизайне одежды, как правило, и связаны с общими тенденциями изменения образа жизни.

Специфика дизайна одежды заключается в том, что:

1. Несмотря на то, что концепции, существующие в дизайне одежды находятся в русле основных проблем дизайна своего времени, но эти общие тенденции воплощаются в очень большом разнообразии авторских концепций (разные дизайнеры по-разному относятся к функции вещи, являются сторонниками разных концепций гардероба, прибегают к разным способам формообразования, предназначают свою одежду людям, ведущим разный образ жизни, и т.п.)

2. Концепции находят свое воплощение прежде всего в визуальной форме. Традиции сезонного ритма смены моды привели к тому, что основной формой реализации творческой концепции в дизайне одежды является демонстрация моделей - модный показ. Концептуальность проявляется не только в самих моделях одежды (хотя это самое важное), но и в создании определенного образа (прическа, грим, манера движения), музыкальном оформлении и месте проведения показа.

В XX в. можно было говорить о двух «глобальных» концепциях в проектировании:

- функционализме, определявшем развитие дизайна в первой половине XX в.
- постмодернизме («новом дизайне», «антифункционализме»), который появился в эпоху постмодерна - в последней трети XX в.

Основными принципами функционализма были:

- функциональность,
- целесообразность
- универсальность форм.

Тема 2. Тенденции в изучении дизайна костюма

Мода – важный социальный феномен, несомненно, оказывающий влияние на социум. В конце XX – начале XXI в. смена модных тенденций происходит намного быстрее, чем даже сто лет назад. Современный дизайн костюма тесно связан с понятием «мода», которая в свою очередь не просто служит способом выявления новых культурных образцов, но и является индустрией. Дизайнеры производят не только вещь, но и «модность», современность и оригинальность они выражают стремление к непохожести,

индивидуальности, с одной стороны, и следование общему для всех «духу времени», с другой (Sociologist. nm.ru/articles/Lazareva_01). В настоящее время проблема изучения истории костюма заключается не столько в быстротечности и переменчивости моды, сколько в подходе, который был использован при анализе. Существует несколько теорий, которые принято считать основными. Мотивационные – опираются на рассмотрение личностных мотивов желания нравиться, быть правым, на трактовку моды как эмоциональной разрядки (Б.Ф. Поршнев). В этом же ключе рассматривается психологический аспект моды, поскольку она осмысливается как некая ценность, цель, определяющая характер жизнедеятельности человека во взаимодействии с социальной средой, предметным миром, самим собой (Яковлева М.В. Современные тенденции моды. Основы прогнозирования: учеб. пособие. СПб., 2005). Авторитарные теории акцентируют роль личности в создании моды. С этой точки зрения, как правило, рассматривают историю костюма XX в. как историю модельеров и модных домов. Одним из самых ярких примеров такого подхода являются работы Александра Васильева (Красота в изгнании, 1998; Русская мода. 150 лет в фотографиях, 2004; Европейская мода из коллекции А. Васильева, 2006 и т. д.) и Шарлотты Зелинг (Мода. Век модельеров. 1900 –1999), а также Л.М. Горбачевой (Костюм XX века от Поля Пуаре до Эммануэля Унгаро). Событийные теории представляют собой сравнительный историко-культурный анализ, такой подход связывает историю костюма с развитием экономики и политики. Четырехтомный труд М. Мерцаловой – это прежде всего анализ форм костюма в контексте исторических событий. К событийным теориям можно отнести работы Е. Киреевой (История костюма; Европейский костюм от античности до XX века). Идеологический подход ставит во главу угла зависимость моды от общественных настроений, ценностей и норм общества, например, исследования Р. Фиршман, М. Топалова. Существует также и коммуникативный подход, в рамках которого костюм рассматривается как средство межличностной коммуникации или способ воздействия в процессе общения. Некоторые авторы исследуют моду и костюм с позиций семиотики (Л. Петров). Понятия «мода» и «костюм» совпадают. Возможность такого совпадения обусловлена концепциями М. Мерцаловой, Е. Киреевой, М. Килошенко и др. исследователей истории костюма, где под словосочетанием «смена мод» подразумевается историческая смена костюма, отвечающего требованиям господствующей в определенное время моды. Тождественность моды и костюма может быть определена концепцией Р. Барта, где он указывает на удобство понятия «модной одежды», сокращенно «моды» И. Лазарева называет четыре социологических подхода к изучению моды и предлагает проследить эволюцию социологических концепций изучения в XX в.: концепция подражания, теория демонстративного потребления, концепция объяснения моды на основе коллективного поведения, семиотический подход к изучению моды. Автор полагает, что существовавшее до начала XX в. «подражание высшему классу», возглавляемое аристократией и элитой, к середине XX в. сменилось «демонстративным потреблением», лидерами которого были уже богемные слои среднего класса. До конца XX в. в моде происходило «обновление социокультурных норм», лидерами становятся журналы мод, модельеры, манекенщицы, поп-звезды, спортсмены, молодежь; образец создается многими референтными группами. С конца XX в. появляется «индустрия моды», и образец создается также несколькими референтными группами, но уже виртуально – журналы, подиум, телевидение. Одним из направлений анализа моды как социального явления в отечественной литературе является проблема соотношения моды и ценности. Так, в статье Т.Б. Любимовой «Мода и ценность» анализируется ценностная составляющая моды и предлагается типология модных ценностей (Sociologist.nm.ru/articles/Lazareva_01). Историю костюма часто рассматривают в связи с главенствующим в определенный отрезок времени стилем, однако такой подход оправдан лишь при существовании такого стиля в достаточно большом отрезке времени. Следует

учитывать, что моду до XX в. формировала аристократия, которая была немногочисленной. Новшества в науке и технике резко изменили жизнь в XX в., что повлияло на характер костюма. Женский костюм развивался в связи с изменением статуса женщины в обществе. Основные характеристики современного костюма можно определить, как зависимость от динамизма жизни, технического прогресса, от традиций и новаций. Основная характеристика – ориентация моды именно на женский костюм. Эта тенденция появилась еще в начале XIX в., когда влияние буржуазных ценностей и буржуазного стиля жизни определило женщину «как витрину благосостояния семьи» (Мерцалова М.Н. История костюма разных времен и народов: в 4 т. 2-е изд. М.: Академия моды, 1993–2000), к тому же законодательная регламентация в костюме потеряла свою актуальность. Данному явлению во многом способствовал феминизм, все больше вовлекавший женщин в экономический, политический и общекультурный процесс. Экономическая независимость показала женщину как активного потребителя, а исторически сложившееся внимание женщин к своей внешности определило направленность индустрии моды в XX в. на женский костюм. Мужской костюм не подвергался переработке на протяжении последних полутора веков, удовлетворяя требованиям, предъявляемым к образу «мужественности». Изменения в мужском костюме связаны с кризисом традиционной маскулинности, который произошел во второй половине XX в., как реакция на трансформацию женственности (Яковлева М.В. Современные тенденции моды. Основы прогнозирования: учеб. пособие. СПб., 2005). Проблема межличностных отношений на всех уровнях остается актуальной, а разнообразие образов в культуре XX века предопределило необходимость выработки новых подходов в изучении костюма. Интересной в данном случае представляется диссертационное исследование М.В. Яковлевой «Динамика образов “мужественности” и “женственности” в европейском костюме XX века: гендерный подход». Гендерные исследования как широкая междисциплинарная парадигма исследований социальных и культурных реализаций биологического пола обусловлены множеством подходов и позиций феминистской теории. Феминизму «гендер» обязан своей идеологией, проблема тикой, языком теории. М. Яковлева считает, что современные тенденции в костюме так же, как и много тысяч лет назад отражают процесс отбора половых партнеров для продолжения рода. По ее мнению, властные стратегии женского костюма находят отражение в репрезентации привлекательности биологического пола, в то время как мужские чаще репрезентируют привлекательность социально-статусную, а тенденции «унисекса» в костюме XX в. воплощают переход к толерантным отношениям и политику равноправия.

5.2. Тематический план.

Номера и наименование разделов и тем	Количество часов				
	Общая трудоёмкость	из них			
		Самостоятельная работа	Аудиторные занятия	из них	
				Лекции	Практические занятия
7 семестр					
Тема 1. Понятие дизайн - концепции одежды	18	2	16	8	8
Тема 2. Тенденции в изучении дизайна костюма	18	2	16	8	8
Всего по дисциплине	36	4	34	16	16

5.3. Лекционные занятия

Тема	Содержание	час	Формируемые компетенции
Тема 1. Понятие дизайн - концепции одежды	Дизайн — творческая проектная деятельность, целью которой является создание гармоничной среды, наиболее полно удовлетворяющей материальные и духовные потребности человека. Творческая концепция - основная идея, ценностное, смысловое содержание проекта. Дизайнеры новички часто допускают одну и ту же ошибку – создают серию разрозненных моделей, не имеющих единой концепции Концептуальность - общая творческая установка, составляющая суть проектной культуры. Состоятельная творческая концепция: а) отражает индивидуальное мировоззрение автора б) связана с основными тенденциями развития культуры и общества в целом. в) отражает важные проблемы, которые волнуют человека и общество в ту или иную эпоху г) призывает вносить свой вклад в решение их проблем	8	УК-1; ПК-1
Тема 2. Тенденции в изучении дизайна костюма	Мода – важный социальный феномен, несомненно, оказывающий влияние на социум. В конце XX – начале XXI в. смена модных тенденций происходит намного быстрее, чем даже сто лет назад. Современный дизайн	8	УК-1; ПК-1

	костюма тесно связан с понятием «мода», которая в свою очередь не просто служит способом выявления новых культурных образцов, но и является индустрией. Дизайнеры производят не только вещь, но и «модность», современность и оригинальность они выражают стремление к непохожести, индивидуальности, с одной стороны, и следование общему для всех «духу времени», с другой (Sociologist. nm.ru/articles/Lazareva_01). В настоящее время проблема изучения истории костюма заключается не столько в быстротечности и переменчивости моды, сколько в подходе, который был использован при анализе.		
--	---	--	--

5.4. Практические занятия

Тема	Содержание	час.	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
Тема 1. Понятие дизайн-концепции одежды	Творческая концепция - основная идея, ценностное, смысловое содержание проекта. Дизайнеры новички часто допускают одну и ту же ошибку – создают серию разрозненных моделей, не имеющих единой концепции Концептуальность - общая творческая установка, составляющая суть проектной культуры. Состоятельная творческая концепция: а) отражает индивидуальное мировоззрение автора б) связана с основными тенденциями развития культуры и общества в целом. в) отражает важные проблемы, которые волнуют человека и общество в ту или иную эпоху г) призывает вносить свой вклад в решение их проблем	8	УК-1; ПК-1	Устный опрос Выполнение практического задания
Тема 2. Тенденции в изучении дизайна костюма	Мода – важный социальный феномен, несомненно, оказывающий влияние на социум. В конце XX – начале XXI в. смена модных тенденций происходит	8	УК-1; ПК-1	Устный опрос Выполнение практического задания

	намного быстрее, чем даже сто лет назад. Современный дизайн костюма тесно связан с понятием «мода», которая в свою очередь не просто служит способом выявления новых культурных образцов, но и является индустрией. Дизайнеры производят не только вещь, но и «модность», современность и оригинальность они выражают стремление к непохожести, индивидуальности, с одной стороны, и следование общему для всех «духу времени», с другой (Sociologist. nm.ru/articles/Lazareva_01). В настоящее время проблема изучения истории костюма заключается не столько в быстротечности и переменчивости моды, сколько в подходе, который был использован при анализе.			
--	---	--	--	--

5.5. Самостоятельная работа обучающихся

Тема	Виды самостоятельной работы	час	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
Тема 1. Понятие дизайн - концепции одежды	Творческая концепция - основная идея, ценностное, смысловое содержание проекта. Дизайнеры новички часто допускают одну и ту же ошибку – создают серию разрозненных моделей, не имеющих единой концепции Концептуальность - общая творческая установка, составляющая суть проектной культуры. Состоятельная творческая концепция: а) отражает индивидуальное мировоззрение автора б) связана с основными тенденциями развития культуры и общества в целом. в) отражает важные проблемы, которые волнуют человека и	2	УК-1; ПК-1	Устный ответ на практическом занятии; Проверка домашнего задания Самостоятельная работа, включающая теоретическую часть и практическую работу.

	общество в ту или иную эпоху г) призывает вносить свой вклад в решение их проблем			
Тема 2. Тенденции в изучении дизайна костюма	Мода – важный социальный феномен, несомненно, оказывающий влияние на социум. В конце XX – начале XXI в. смена модных тенденций происходит намного быстрее, чем даже сто лет назад. Современный дизайн костюма тесно связан с понятием «мода», которая в свою очередь не просто служит способом выявления новых культурных образцов, но и является индустрией. Дизайнеры производят не только вещь, но и «модность», современность и оригинальность они выражают стремление к непохожести, индивидуальности, с одной стороны, и следование общему для всех «духу времени», с другой (Sociologist. nm.ru/articles/Lazareva_01). В настоящее время проблема изучения истории костюма заключается не столько в быстротечности и переменчивости моды, сколько в подходе, который был использован при анализе.	2	УК-1; ПК-1	Устный ответ на практическом занятии; Проверка домашнего задания Самостоятельная работа, включающая теоретическую часть и практическую работу.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (далее - ФОС) по дисциплине «Концепции и тенденции моды» представлен отдельным документом и является частью рабочей программы.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Печатные издания

1. Блэкмен К. 100 лет моды в иллюстрациях / К. Блэкмен; пер. с англ. яз. Т. Зотина. - М.: КоЛибри, 2021. - 384 с.: ил.
2. Ермилова, Д.Ю. История домов моды: учеб. пособие для вузов / Д.Ю. Ермилова. - М.: Академия, 2021. - 288с.: ил.
3. История моды с XVIII по XX век. Коллекция Института костюма Киото: альбом / ред. Г.Г. Галаджева. - М.: TASCHEN/АРТ-РОДНИК, 2013. - 735с.: ил.

4. Флеринская Э.Б. История стилей в костюме: учеб. / Э.Б. Флеринская. - М.: Академия, 2021. - 271с.

Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Ермилова Д.Ю. История домов моды: учебник для вузов / Д.Ю. Ермилова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2025. — 443 с. — (Высшее образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563689> (дата обращения: 24.04.2025).

3. Ермилова Д.Ю. История костюма: учебник для вузов / Д.Ю. Ермилова. — Москва: Юрайт, 2025. — 392 с. — (Высшее образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563880> (дата обращения: 24.04.2025).

4. Ермилова Д.Ю. Теория моды: учебник для вузов / Д.Ю. Ермилова. — Москва: Юрайт, 2025. — 176 с. — (Высшее образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563881> (дата обращения: 24.04.2025).

5. Мелкова С.В. Дизайн-проектирование костюма: учебное пособие для вузов / С.В. Мелкова. — 2-е изд. — Москва: Юрайт, 2022. — 91 с. — (Высшее образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496584> (дата обращения: 24.04.2025).

6. Стельмашенко В.И. Материалы для одежды и конфекционирование: учебник для вузов / В.И. Стельмашенко, Т.В. Розаренова; под общ. ред. Т.В. Розареновой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2025. — 308 с. — (Высшее образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565145> (дата обращения: 24.04.2025).

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для выполнения заданий, предусмотренных рабочей программой используются рекомендованные Интернет-сайты, ЭБС.

Электронные образовательные ресурсы

- Министерство науки и высшего образования Российской Федерации: <https://minobrnauki.gov.ru>
- Федеральный портал «Российское образование»: <http://edu.ru>
- Справочно-правовая система "ГАРАНТ" <http://www.i-exam.ru>
- Образовательная платформа «Юрайт»: <https://urait.ru>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины

Целью изучения дисциплины «Концепции и тенденции моды», в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, является освоение современных тенденций новых образцов промышленной продукции и предметов культурно-бытового назначения на основе анализа основных закономерностей развития дизайна в исторических, теоретических, культурных, инженерно-технических, творческих и других аспектах.

Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- профессионально подготовить специалистов – дизайнеров к выполнению практических работ по изготовлению современной одежды используя современные концепции.

- способствовать развитию творческого мышления студентов.
- уделить особое внимание новым задачам художественного проектирования одежды,
- ориентированных на формирование новых культурных образцов, создание новых вещей,
- удовлетворяющих материальные и духовные потребности человека.
- раскрыть суть модного феномена как социального и психологического явления.
- раскрыть основные тенденции современного дизайна одежды.

Советы по планированию и организации времени, необходимого для изучения дисциплины.

Рекомендуется следующим образом организовать время, необходимое для изучения дисциплины:

Работа с литературой – 1 час в неделю.

Работа с аналогами – 2 часа в неделю.

Подготовка к практическому занятию – не менее 1 час.

Описание последовательности действий студента («сценарий изучения дисциплины»).

Для понимания материала и качественного его усвоения рекомендуется следующая последовательность действий:

1. В течение недели выбрать время для работы с литературой и аналогами фактуры материалов.

2. При подготовке к практическим занятиям следующего дня, необходимо сначала прочитать основные понятия и термины по теме домашнего задания. При выполнении заданий необходимо сначала понять задачу, просмотреть и подготовить подборку материалов, подходящих по пластике для воплощения задания в материале. Затем понять какими способами и методами проектирования нужно решить эту задачу. Подобрать инструменты для выполнения этого задания. Весь собранный и подготовленный материал принести на Тема.

Рекомендации по использованию материалов рабочей программы.

Рекомендуется использовать текст лекций преподавателя (если он имеется), пользоваться рекомендациями по изучению дисциплины; использовать литературу, рекомендуемую составителями программы; использовать вопросы к экзамену, примерные контрольные задания. Учесть требования, предъявляемые к студентам и критерии оценки знаний.

Указания по организации работы с контрольно-измерительными материалами, по выполнению домашних заданий.

При выполнении домашних заданий необходимо сначала прочитать основные понятия и термины по теме домашнего задания. При выполнении заданий нужно сначала понять, что требуется выполнить, какой теоретический материал нужно использовать, наметить план выполнения задания. Обдумать ход решения и поработать при необходимости с аналогами по конкретному заданию.

Советы при подготовке к зачёту.

При подготовке к зачету следует в первую очередь обратить внимание на определения основных понятий курса, формулировки основных тем и задач. Исполнение

и презентация работы должно соответствовать требованиям и уровню качества, любая неточность, как правило, приводит к тому, что она становится неверным. Решите имеющиеся в материалах задания к экзамену.

Во время подготовки зачёта, для успешной презентации и экспозиции, оптимальна следующая стратегия: последовательно выполняйте пункты задания если есть уверенность, что можете её выполнить – выполняйте, если ли есть сомнения, то переходите к следующей. Все «пропущенные» задачи пройдёте второй раз. Если после второго прохода остались «белые пятна», то не следует выполнять их наугад.

Советы по организации самостоятельной работы.

В связи с введением в образовательный процесс нового Федерального государственного образовательного стандарта все более актуальной становится задача организации самостоятельной работы студентов. Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем.

Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем курса по заданию преподавателя по рекомендуемой им учебной литературе, при выполнении заданий, решении разноуровневых задач и заданий, выполнении расчетно-графических работ, к устным ответам на практическом занятии; к докладам, сообщениям по теме, к докладам по проектам. Самостоятельная работа, включает освоение теоретической составляющей и выполнение проектных задач.

Самостоятельная работа студентов является одной из основных форм внеаудиторной работы при реализации учебных планов и программ. По дисциплине «Интерьерный скетч» практикуются следующие виды и формы самостоятельной работы студентов:

- изучение аналогов по электронным источникам;
- изучение рекомендованной литературы;
- выполнение практических работ по теме;
- выполнение домашнего задания по теме;
- поиск и выполнение творческого задания по заданной теме;
- подготовка материала-презентации.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Студент в процессе обучения должен не только освоить учебную программу, но и приобрести навыки самостоятельной работы. Студенту предоставляется возможность работать во время учебы более самостоятельно, чем учащимся в средней школе. Студент должен уметь планировать и выполнять свою работу.

При определении содержания самостоятельной работы студентов следует учитывать их уровень самостоятельности и требования к уровню самостоятельности выпускников для того, чтобы за период обучения искомый уровень был достигнут.

Для организации самостоятельной работы необходимы следующие условия:

- готовность студентов к самостоятельному труду;
- наличие и доступность необходимого учебно-методического и справочного материала;
- консультационная помощь.

Формы самостоятельной работы студентов определяются при разработке рабочих программ учебных дисциплин содержанием учебной дисциплины, учитывая степень подготовленности студентов.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, СОВРЕМЕННЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Перечень информационных технологий:

Платформа для презентаций Microsoft powerpoint;
Онлайн платформа для командной работы Miro;
Текстовый и табличный редактор Microsoft Word;
Портал института <http://portal.midis.info>

Перечень программного обеспечения:

1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755)

Mozilla Firefox
Adobe Reader
Eset NOD32
Microsoft™ Windows® 10 (DreamSpark Premium Electronic Software Delivery id700549166)

Microsoft™ Office®
Google Chrome
Adobe Illustrator
Adobe InDesign
Adobe Photoshop
ARCHICAD 24
Blender
DragonBonesPro
Krita
PureRef
ZBrush 2021 FL
«Гарант аэро»
КонсультантПлюс
Microsoft Office 2016
«Балаболка»
NVDA.RU

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

«Гарант аэро»
КонсультантПлюс
Научная электронная библиотека «Elibrary.ru».

- Сведения об электронно-библиотечной системе

№ п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе	Краткая характеристика
1.	Наименование электронно-библиотечной системы, представляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	Образовательная платформа «Юрайт»: https://urait.ru

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных аудиторий, аудиторий для практических занятий	Перечень материального оснащения, оборудования и технических средств обучения
1.	Лаборатория компьютерного дизайна № 332	Компьютер Плазменная панель Стол компьютерный Стулья Стол преподавателя Стул преподавателя Доска магнитно-маркерная Доска для объявлений Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».
2.	Библиотека. Читальный зал № 122	Автоматизированные рабочие места библиотекарей Автоматизированные рабочие места для читателей Принтер Сканер Стеллажи для книг Кафедра Выставочный стеллаж Каталожный шкаф Посадочные места (столы и стулья для самостоятельной работы) Стенд информационный Условия для лиц с ОВЗ: Автоматизированное рабочее место для лиц с ОВЗ Линза Френеля Специальная парта для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата Клавиатура с нанесением шрифта Брайля Компьютер с программным обеспечением для лиц с ОВЗ Световые маяки на дверях библиотеки Тактильные указатели направления движения Тактильные указатели выхода из помещения Контрастное выделение проемов входов и выходов из помещения Табличка с наименованием библиотеки, выполненная шрифтом Брайля Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС с выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».