

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Усынин Максим Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.04.2025 17:10:13  
Уникальный программный ключ:  
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»  
(ЧОУВО МИДиС)**

**Кафедра гостеприимства и международных  
бизнес-коммуникаций**

**ФОНД  
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО  
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ  
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
ОРГАНИЗАЦИЯ АНИМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИНДУСТРИИ  
ГОСТЕПРИИМСТВА**

Направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело  
Направленность (профиль)  
Управление в международном гостиничном бизнесе  
Квалификация выпускника: Бакалавр

Автор-составитель: Жаров А.Г.

**СОДЕРЖАНИЕ**

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	3
2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	5
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы .....	7
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	17

# 1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Организация анимационной деятельности в индустрии гостеприимства» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
<p><b>УК-5.</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации</p>
	<p>УК-5.2. Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм; воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте</p>
	<p>УК-5.3. Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации</p>
<p><b>УК-8.</b> Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>УК-8.1. Знает классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; причины, признаки и последствия опасностей; способы действий при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>
	<p>УК-8.2. Умеет создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества; оказывать первую помощь в чрезвычайных ситуациях; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению</p>
	<p>УК-8.3. Владеет навыками создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>
<p><b>ПК-1</b> Способность проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания</p>	<p>ПК-1.1 Осуществляет бизнес-анализ при создании продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания</p>
	<p>ПК-1.2 Осуществляет обоснование и выбор возможных организационно-управленческих решений по созданию продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания</p>
	<p>ПК-1.3 Применяет обосновано законодательство РФ в области профессиональной деятельности при</p>

	разработке продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания
<b>ПК-4.</b> Способен осуществлять взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами	ПК-4.1 Организует встречи, переговоры, презентации гостиничного продукта потребителям, партнёрам и другим заинтересованным сторонам
	ПК-4.2 Разрешает проблемные ситуации с потребителями, партнерами, заинтересованными сторонами
	ПК-4.3 Владеет английским языком или другим иностранным языком при реализации технологического обслуживания потребителей гостиничных услуг с учетом характеристик постоянных клиентов гостиничного комплекса на уровне, обеспечивающем эффективные профессиональные коммуникации

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Этапы формирования компетенций
1.	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества социально-историческом, этическом и философском контекстах	<i>1 Этап - Знать:</i> УК-5.1. Основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации
			<i>2 Этап - Уметь:</i> УК-5.2. Вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм; воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте
			<i>3 Этап - Владеть:</i> УК-5.3. Практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.
2	УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества,	<i>1 Этап - Знать:</i> УК-8.1. Классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; причины, признаки и последствия опасностей; способы действий при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов;
			<i>2 Этап - Уметь:</i> УК-8.2. Создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития

		в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	общества; оказывать первую помощь в чрезвычайных ситуациях; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению; <i>3 Этап - Владеть:</i> УК-8.3. Навыками создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.
3.	ПК-1	Способность проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания	<i>1 Этап - Знать:</i> ПК-1.1 Основы бизнес-анализа при создании продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания <i>2 Этап - Уметь:</i> ПК-1.2 Осуществлять обоснование и выбор возможных организационно-управленческих решений по созданию продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания <i>3 Этап - Владеть:</i> ПК-1.3 Навыками применения законодательства РФ в области профессиональной деятельности при разработке продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания.
4.	ПК-4	Способен осуществлять взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами	<i>1 Этап - Знать:</i> ПК-4.1 Способы организации встреч, переговоров, создания презентаций гостиничного продукта потребителям, партнёрам и другим заинтересованным сторонам <i>2 Этап - Уметь:</i> ПК-4.2 Разрешать проблемные ситуации с потребителями, партнерами, заинтересованными сторонами <i>3 Этап - Владеть:</i> ПК-4.3 Английским языком или другим иностранным языком при реализации технологического обслуживания потребителей гостиничных услуг с учетом характеристик постоянных клиентов гостиничного комплекса на уровне, обеспечивающем эффективные профессиональные коммуникации.

2. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Критерии оценивания компетенций на различных этапах формирования	Шкала оценивания
1.	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p><i>1 Этап - Знать:</i> УК-5.1. Основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации</p> <p><i>2 Этап - Уметь:</i> УК-5.2. Вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм; воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте</p> <p><i>3 Этап - Владеть:</i> УК-5.3. Практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.</p>	<p>Оценка «ЗАЧТЕНО»:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Усвоение программного материала.</li> <li>Знание сущности основных категорий и понятий.</li> <li>Знание нормативно-правовых документов, используемых в предпринимательстве.</li> <li>Выполнение самостоятельной работы за семестр.</li> <li>Точность и обоснованность выводов.</li> <li>Точные, полные и логичные ответы на дополнительные вопросы.</li> </ol> <p>Оценка «НЕЗАЧТЕНО»:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Незнание значительной части программного материала</li> </ol>
2.	УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том	<p><i>1 Этап - Знать:</i> УК-8.1. Классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; причины, признаки и последствия опасностей; способы действий при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов;</p> <p><i>2 Этап - Уметь:</i> УК-8.2. Создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества; оказывать первую помощь в чрезвычайных ситуациях; оценивать</p>	<p>Оценка «ЗАЧТЕНО»:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Усвоение программного материала.</li> <li>Знание сущности основных категорий и понятий.</li> <li>Знание нормативно-правовых документов, используемых в предпринимательстве.</li> <li>Выполнение самостоятельной работы за семестр.</li> <li>Точность и обоснованность выводов.</li> <li>Точные, полные и логичные ответы на дополнительные вопросы.</li> </ol> <p>Оценка «НЕЗАЧТЕНО»:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Незнание значительной части программного материала</li> </ol>

		числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению; <i>3 Этап - Владеть:</i> УК-8.3. Навыками создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	2. Невыполнение самостоятельной работы за семестр. 3. Грубые ошибки при выполнении самостоятельной работы. 4. Неумение выделить главное, сделать выводы и обобщения. 5. Неправильные ответы на дополнительные вопросы.
3	ПК-1	Способность проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания	<i>1 Этап - Знать:</i> ПК-1.1 Основы бизнес-анализа при создании продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания <i>2 Этап - Уметь:</i> ПК-1.2 Осуществлять обоснование и выбор возможных организационно-управленческих решений по созданию продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания <i>3 Этап - Владеть:</i> ПК-1.3 Навыками применения законодательства РФ в области профессиональной деятельности при разработке продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания.	
4.	ПК-4	Способен осуществлять взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами	<i>1 Этап - Знать:</i> ПК-4.1 Способы организации встреч, переговоров, создания презентаций гостиничного продукта потребителям, партнёрам и другим заинтересованным сторонам <i>2 Этап - Уметь:</i> ПК-4.2 Разрешать проблемные ситуации с потребителями, партнерами, заинтересованными сторонами <i>3 Этап - Владеть:</i> ПК-4.3 Английским языком или другим иностранным языком при реализации технологического обслуживания потребителей гостиничных услуг с учетом характеристик постоянных клиентов гостиничного комплекса на уровне, обеспечивающем эффективные профессиональные коммуникации.	

**3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ,  
НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ  
В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

**1 ЭТАП – ЗНАТЬ**

**Устный опрос по темам.**

**Тема 1. Анимация как вид культурно-досуговой деятельности**

**Темы докладов:**

1. Сущность культуры анимационного обслуживания в туристском предприятии.
2. Корпоративная культура и культура анимационного обслуживания.
3. Сущность психологической культуры анимационного обслуживания туристов.

**Тема 2. История массовых празднеств и зрелищ**

**Темы докладов:**

1. Анимационные карнавальные туры.
2. Анимационные театрализованные туры
3. История массовых празднеств в странах Южной Америки.
4. История массовых празднеств в странах Европы.

**Тема 3. Сущность анимации в социально-культурном сервисе и туризме**

**Темы докладов:**

1. Этические принципы и нормы анимационного обслуживания.
2. Одежда и манеры деловой одежды персонала анимационной команды.
3. Приветствие, представление, титулирование туристским аниматором туристского предприятия.

**Тема 4. Технологический процесс создания анимационных программ**

**Темы докладов:**

1. Факторы, влияющие на изменчивость анимационной услуги.
2. Характеристика современного потребителя анимационных услуг.
3. Выбор поставщиков услуг для анимационных мероприятий и программ.
4. Методы эффективной коммуникации с потребителями гостиничных услуг.

**Тема 5. Роль аниматоров в организации и реализации анимационных программ**

**Темы докладов:**

1. Анимация как технология и вид туристской деятельности.
2. Анимационная деятельность и ее творческие основы.
3. Современный этап развития развлекательного сервиса.
4. Функции и типология анимации.

**Тема 6. Рекреационная сущность туристской анимации**

**Темы докладов:**

1. Формы работы с разными возрастными группами.
2. Методика контроля проведения анимационных программ.
3. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга.

**Тема 7. Драматургия анимационно-театрализованных программ**

**Темы докладов:**

1. Основные формы культурно-досуговых программ в анимационном сервисе.
2. Формы театрализованных анимационных мероприятий.

**Тема 8. Подготовка и разработка анимационных программ, массовых**

**праздников, организация концертов, вечеров отдыха**

**Темы докладов:**

1. Проектное управление анимационной деятельностью.
2. Современный этап развития развлекательного сервиса

**Тема 9. Игры как эффективная форма анимационной деятельности в индустрии гостеприимства.**

**Темы докладов:**

1. Разновидности игровых форм в анимационной деятельности.
2. Особенности коммуникативных игр в анимации.

## **2 ЭТАП – УМЕТЬ**

### **Практическая работа**

**Тема 1. Анимация как вид культурно-досуговой деятельности**

**Задание 1.** Опишите функции анимации

<b>Функция</b>	<b>Содержание</b>
Адаптационная	
Компенсационная	
Стабилизирующая	
Оздоровительная	
Информационная	
Образовательная	
Совершенствующая	
Рекламная	

**Тема 2. История массовых празднеств и зрелищ**

**Тема 3. Сущность анимации в социально-культурном сервисе и туризме**

**Задание 1.** Составьте перечень современных форм анимационных мероприятий.

---



---

**Тема 4. Технологический процесс создания анимационных программ**

**Задание 1.** Определите форму культурно – досуговой программы:

1. Для детей в количестве 15 человек, проводимую в лесном массиве \_\_\_\_\_

2. Для работников организации в количестве 70 человек, проводимую в ресторане \_\_\_\_\_

3. Для семейных пар в количестве 20 человек, проводимую около водоема \_\_\_\_\_

**Тема 5. Роль аниматоров в организации и реализации анимационных программ**

**Задание 1.** Перечислите личностные и профессиональные качества аниматора

<b>Личностные качества</b>	<b>Профессиональные качества</b>

**Задание 2.** Составьте календарь праздничных дней на текущий день, необходимый для работы аниматора

январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь

### Тема 6. Рекреационная сущность туристской анимации

**Задание 1.** Предложите формы рекреационных анимации для следующих категорий потребителей:

Категории потребителей	Форма проведения
Бизнесмен	
Женщина 65 лет	
Семейная пара с ребенком 5 лет	

### Тема 7. Драматургия анимационно-театрализованных программ

**Задание 1.** Вы – режиссер анимационной программы. Вам предстоит спланировать постановочную работу с исполнителями. Она делится на три периода. Определите задачи каждого периода.

Период работы	Задачи периода
Застольный	
В выгородке	
Генеральный	

**Задание 2.** Представьте, что вы режиссер театрализованного представления. Определите темпо- ритм следующих постановок:

1. День рождения 3-х летнего ребенка \_\_\_\_\_
2. Вечер знакомств 50+ \_\_\_\_\_
3. Семейные старты \_\_\_\_\_

### Тема 8. Подготовка и разработка анимационных программ, массовых праздников, организация концертов, вечеров отдыха

**Задание 1.** Спланируйте анимационные программы, которые будут представляться в следующих местах:

Футбольное поле \_\_\_\_\_  
 Актный зал \_\_\_\_\_  
 Ресторан \_\_\_\_\_  
 Лесопарк \_\_\_\_\_  
 Морской пляж \_\_\_\_\_

### Тема 9. Игры как эффективная форма анимационной деятельности в индустрии гостеприимства.

**Задание 1.** Разработайте игровую программы для следующих потребителей:

Потребитель	Содержание	Примечание
Ребенок с ВОЗ 10-лет		
Молодая пара		
Группа студентов		

### 3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

#### Вопросы к зачету

1. Определение понятий «досуг», «рекреация», «отдых»,
2. Определение понятий «туристский досуг», «культурно-досуговая деятельность»
3. Хронология развития массовых празднеств и зрелищ
4. Анимационные карнавальные туры.
5. Анимационные театрализованные туры
6. История массовых празднеств в странах Южной Америки.
7. История массовых празднеств в странах Европы.
8. Русская народная культура как основа анимационного сервиса
9. Календарь русских народных праздников
10. Основные понятия туристской анимации
11. Функции туристской анимации
12. Типология анимации
13. Виды анимации
14. Анимация и спорт
15. Особенности и значение гостиничной анимации
16. Понятие «менеджмент анимации»
17. Особенности работы с туристами разных категорий
17. Формы работы с разными возрастными группами отдыхающих
19. Национальные особенности туристов
20. Анимационные программы для семейного круга
21. Гостиничные анимационные услуги и программы
22. Отдых и рекреационная деятельность в туризме
23. Валеология как теоретическая основа туристской анимации
24. Сценарий как основной вид драматургии
25. Особенности сценария анимационной программы
26. Использование средств в сценарной работе
27. Принципы построения сюжета
28. Монологические и диалогические формы информационно-анимационной деятельности
29. Особенности подготовки и разработки анимационных программ
30. Организация концертов и вечеров отдыха
31. Стадии и процесс разработки новых анимационных программ
32. Танцевально-развлекательные и конкурсно-игровые программы
33. Принципы и методы туристско-анимационной деятельности
34. Игра в образовательном и воспитательном процессе
35. Классификация игр
36. Психолого-педагогические возможности игры

#### Тест для самоконтроля

(примерные вопросы промежуточного тестирования)  
по дисциплине «Организация анимационной деятельности в индустрии гостеприимства»

1. Где зародились массовые праздничные действия?
  - А. Древней Греции
  - Б. Древнем Риме
  - В. Китае
2. Назовите массовые зрелищные мероприятия в Древней Греции.

- А. Праздник пива
- Б. Олимпийские игры
- В. День города

3. Назовите центр возникновения карнавала?

- А. Петербург
- Б. Венеция
- В. Берлин

4. Как называли народного увеселителя на Руси?

- А. Скоморох
- Б. Мим
- В. Гистрион

5. Увеселительное мероприятие на карнавальных празднествах в эпоху Возрождения в XVI в.

- А. Комедия *дель арте*
- Б. Соти
- В. Риторические камеры

6. Порядок совершения обряда, последовательность условно-символических действий, выражающих основную идею праздника, внешнее проявление верований человека.

- А. Ритуал
- Б. Праздник
- В. Традиция

7. Общественное явление, особая форма закрепления общественных отношений, выражающаяся в устойчивых и наиболее общих действиях и нормах общественного поведения, передаваемых из поколения в поколение.

- А. Обряд
- Б. Ритуал
- В. Традиция

8. Дни зимнего и летнего солнцестояния.

- А. 22 марта и 22 сентября
- Б. 22 декабря и 22 июня
- В. 22 мая и 22 октября

9. Христианский праздник, несущий в себе идею воскрешения, установленный христианской церковью в честь воскресения распятого на кресте Иисуса Христа.

- А. Красная горка
- Б. Пасха
- В. Троица

10. Этот праздник выпадал на день весеннего равноденствия и означал начало астрономической весны.

- А. Благовещение

- Б. Сороки
- В. Семик

11. Праздник, связанный с окончанием уборки урожая.

- А. Зажинки
- Б. Дожинки
- В. Покров

12. Процесс восстановления психофизического баланса человеческого организма.

- А. Свободное время
- Б. Рекреация
- В. Досуг

13. Направление туристской деятельности, которая основывается на общих методах социально-педагогических воздействий на каждую личность в отдельности и на группы туристов, коллектив, нестабильную аудиторию и различные социальные общности в путешествии и на отдыхе учетом общих физиологических и психологических способностей человека, проявляющихся в рекреационной, познавательной и творческой деятельности.

- А. Анимация
- Б. Рекреация
- В. Досуг

14. Разновидность туристской деятельности, осуществляемой на туристском предприятии на транспортном средстве или в месте пребывания туристов.

- А. Туристская анимация
- Б. Гостиничная анимация
- В. Анимационные туристские маршруты

15. Комплексная рекреационная услуга, основанная на личных человеческих контактах тураниматора с туристом и совместном их участии в развлечениях, предлагаемых анимационной программой туркомплекса.

- А. Гостиничная анимация
- Б. Туристская анимация
- В. Рекреационная анимация

16. Интегральная наука о здоровье, «профилактике» индивидуального психического, физического, профессионального общественного здоровья через туризм и туристско-экскурсионную деятельность.

- А. Медицина
- Б. Валеология
- В. Культурология

17. Уровень роста и развития органов и систем организма за счет морфологических и функциональных резервов, обеспечивающих адаптационные реакции с возможным использованием умеренной туристской анимации.

- А. Нравственное здоровье
- Б. Психическое здоровье
- В. Физическое здоровье

18. Комплекс характеристики мотивационной и потребностно–информативной сферы жизнедеятельности, основу которого определяет система ценностей, установок и мотивов поведения индивида в обществе.

- А. Нравственное здоровье
- Б. Психическое здоровье
- В. Физическое здоровье

19. Культурно-досуговое направление анимационных программ.

- А. Зрелищно-оздоровительная анимация
- Б. Туристско-оздоровительная анимация
- В. Познавательнo-оздоровительная анимация

20. Краткое изложение содержания пьесы, сюжетная схема, по которой создаются представления, спектакли, театральные импровизации, балетные спектакли, массовые зрелища.

- А. План
- Б. Сценарный план
- В. Сценарий

21. Распределите по нарастающей компоненты структуры сценария

- А. Завязка
- Б. Финал
- В. Развитие действия
- Г. Развязка Д. Экспозиция
- Е. Кульминация

22. Использование повторяющегося фрагмента музыки или действия

- А. Последовательный прием
- Б. Прием лейтмотива
- В. Ретроспективный прием

23. Вид художественной образности, обобщающий и заостряющий жизненные отношения посредством причудливого и контрастного сочетания: реального и фантастического, трагического и комического, прекрасного и безобразного.

- А. Сюжет-гротеск
- Б. Сюжет сатира
- В. Сюжет пародия

24. Культуру можно рассматривать как:

- а) высокий уровень владения людьми нормами, стандартами деятельности, закреплённой в той или иной области социальной практики;
- б) согласованность с традициями и современными требованиями общества;
- в) организационную подсистему.

25. Что такое система различных видов человеческой деятельности, ориентированная на реализацию разнообразных потребностей людей?

- а) досуг;
- б) свободное время;

в) рекреация.

26. По субъекту анимационной деятельности различают:

- а) домашние и внедомашние культурно-досуговые виды деятельности;
- б) массовую, групповую, индивидуальную деятельность;
- в) институционные, общественно-организационные и личностные формы.

27. По отраслевому признаку на основе типологического подхода к классификации анимационной деятельности различают:

- а) этнографическую, межнациональную, национальную;
- б) массовую, групповую, индивидуальную;
- в) туристскую, рекреационную, гостиничную, трансферную.

28. Верно ли утверждение: «Стержнем технологии культурнодосуговой деятельности служит удовлетворение круга человеческих потребностей»?

- а) да;
- б) нет.

29. Верно ли утверждение: «Анимационная деятельность является качественной характеристикой способа человеческой деятельности, которая превращает его в средство раскрытия и реализации сущностных сил человека»?

- а) да;
- б) нет.

30. Формой культурно-досуговых программ с высшим уровнем активности участников является?

- а) театрализованное представление;
- б) театрализованное действие;
- в) агитационно-художественное представление.

31. Формой культурно-досуговых программ с активным участием участников в отдельных фрагментах является?

- а) театрализованное представление;
- б) театрализованное действие;
- в) агитационно-художественное представление.

32. Функциональная значимость досуговой деятельности

- а) в ее преобладании над всеми другими отраслями развития досуговой деятельности;
- б) в ее многозначности перед государственной политикой страны;
- в) в ее эффекте, который может предстать как в материальнопредметной, так в ориентационной и коммуникативной формах;

г) в ее отражении перед государственной политикой страны, когда правительство берет на себя ограничение предпринимательской деятельности.

33. Комплекс приемов труда аниматора, организация этого труда, использование специальных технических средств, это:

- а) техника анимации;
- б) технология создания анимационных программ;
- в) стратегия реализации анимационных программ;
- г) концепция анимационной деятельности;
- д) стратегическое планирование анимационной деятельности.

34. К режиссерской подсистеме технологии создания анимационных программ относится

- а) распределение ролей, составление планов репетиций, постановка спектакля, шоу;
- б) организация совместной деятельности анимационной команды, экономических, технических, рекламных отделов;
- в) создание и разработка сценариев мероприятия, текстов экскурсий;
- г) подбор спортивных игр и соревнований, составление маршрутов походов с последующей разработкой методических рекомендаций на основе обобщения опыта;
- д) подготовка технических средств, площадки для анимационных мероприятий, реквизита, декораций, освещения, музыкального сопровождения и пр.

35. Подготовка технических средств, площадки для анимационных мероприятий, реквизита, декораций, освещения, музыкального сопровождения и пр.

- а) инструкторско-методическая функция анимационной программы;
- б) режиссерская функция анимационной программы;
- в) монтажно-постановочная функция анимационной программы;
- г) организационная функция анимационной программы;
- д) техническая функция анимационной программы.

36. Что такое культура досуга?

- а) деятельность в свободное время вне сферы общественного и бытового труда, благодаря которой индивид восстанавливает свою способность к труду и развивает в себе в основном те умения и способности;
- б) источник творческого преобразования индивида в личность;
- в) внутренняя культура человека, предполагающая наличие у него определенных личностных свойств, которые позволяют содержательно и с пользой проводить свободное время;
- г) небольшое объединение людей, охваченных общим интересом, занятием;
- д) процесс становления личности, обучения, усвоения ценностей, норм, установок образцов поведения, принятых в данном обществе.

37. Создание и разработка сценариев мероприятия, текстов экскурсий, подбор спортивных игр и соревнований, составление маршрутов походов с последующей разработкой методических рекомендаций на основе обобщения опыта

- а) инструкторско-методическая функция анимационной программы
- б) режиссерская функция анимационной программы
- в) монтажно-постановочная функция анимационной программы
- г) организационная функция анимационной программы
- д) техническая функция анимационной программы

38. Назовите предприятия, относящиеся к индустрии развлечений:

- а) учебные центры;
- б) турфирмы;
- в) цирки, театры, зоопарки;
- г) курортные гостиницы;
- д) заказники.

39. Назовите основные характеристики процесса развлечения:

- а) добровольный выбор вида развлечения, комбинирование развлечений с другими занятиями;
- б) комбинирование развлечений;

- в) ограниченный перечень видов развлечений;
- г) постоянство правил;
- д) высокая стоимость;

40. Комплекс приемов труда аниматора, организация этого труда, использование специальных технических средств:

- а) технология создания анимационных программ;
- б) цель создания анимационных программ;
- в) методы создания анимационных программ;
- г) инструкторско-методическая подсистема анимационных программ;
- д) технология управления персоналом.

41. Подсистема технологии создания и реализации анимационных программ для молодежи предусматривает распределение ролей, составление планов репетиций, постановку спектакля, шоу:

- а) организационная;
- б) режиссерская;
- в) техническая;
- г) инструкторско-методическая;
- д) лирическая.

42. Что относится к объектам анимационного интереса?

- а) естественные природные ресурсы; спортивно-оздоровительные и курортные ресурсы;
- б) культурно-исторические ресурсы; спортивно-оздоровительные и курортные ресурсы; важнейшие культурные события;
- в) рекреационные пространства; объекты индустрии развлечений;
- г) тематические развлекательные парки

43. Какие виды анимации, удовлетворяющие различные потребности туристов вы знаете?

- а) анимация в движении; анимация через успокоение;
- б) анимация через переживание; культурная анимация;
- в) анимация через общение; творческая анимация.

44. Где зародились массовые праздничные действия?

- а) Древняя Греция
- б) Древний Рим
- в) Китай

45. Назовите массовые зрелищные мероприятия в Древней Греции?

- а) Праздник пива
- б) Олимпийские игры
- в) День города

46. Как назывались народные увеселители на Руси?

- а) Скоморох
- б) Мим
- в) Гистрион

47. Разновидность туристской деятельности, осуществляемой на туристском предприятии, на транспортном средстве или в месте пребывания туристов.

- А. Туристская анимация
- Б. Гостиничная анимация
- В. Анимационные туристские маршруты

48. Комплексная рекреационная услуга, основанная на личных человеческих контактах тураanimатора с туристом и совместном их участии в развлечениях, предлагаемых анимационной программой туркомплекса:

- А. Гостиничная анимация
- Б. Туристская анимация
- В. Рекреационная анимация

49. Вид досуговой деятельности, направленной на восстановление духовных и физических сил человека.

- А. Рекреационная анимация
- Б. Туристская анимация
- В. Гостиничная анимация

50. Часть внерабочего времени, остающегося у человека за вычетом непреложных, необходимых затрат:

- А. Рабочее время
- Б. Отпуск
- В. Досуг

#### 4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

### 1 ЭТАП – ЗНАТЬ

Особое место в практических занятиях занимает дискуссия, где в диалоге хорошо усваивается новая информация, видны убеждения студента, обсуждаются противоречия (явные и скрытые) и недостатки. Для обсуждения берутся конкретные актуальные вопросы, с которыми студенты предварительно ознакомлены. Также в практические занятия включаются вопросы для педагогической и интеллектуальной разминки (иногда это дискуссионная статья, по которой ставятся проблемные вопросы). Далее подводятся итоги дискуссии, заслушиваются и защищаются проектные задания, доклады.

Для успешной подготовки к дискуссии студенту необходимо:

- подобрать и проработать теоретический материал (лекции, специальную литературу);
- подобрать и проанализировать нормативные правовые акты по теме;
- изучить проблемные вопросы по теме;
- составить план доклада;
- выделить основные тезисы;
- сформировать презентацию к докладу;
- написать связный текст доклада на 5-7 минут.

### Общие требования к презентации:

Презентация не должна быть меньше 10 слайдов.

Первый слайд – титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены:

тема; фамилия, имя, автора, номер учебной группы;

Второй слайд – содержание, где представлены основные вопросы разобранные в ходе изучения темы. Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание.

В структуре презентации необходимо использовать: графическую и анимационную информацию: видео и аудио фрагменты, таблицы, диаграммы, инфографику и т.д.

Последний слайд демонстрирует список ссылок на, используемые информационные ресурсы.

*Критерии оценки проекта, доклада, сообщения, выполненных в форме презентации*

**оценка «отлично»** выставляется студенту, если проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы. Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. Широко использованы технологии (PowerPoint и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации. Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений.

**оценка «хорошо»:** проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов. Использованы технологии PowerPoint. Не более 2 ошибок в представляемой информации. Ответы на вопросы полные и/или частично полные

**оценка «удовлетворительно»** проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна, использовано 1-2 профессиональных термина. Использованы технологии PowerPoint частично. 3-4 ошибки в представляемой информации. Только ответы на элементарные вопросы.

**Оценка «неудовлетворительно»:** проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы. Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины. Не использованы технологии PowerPoint. Больше 4 ошибок в представляемой информации. Нет ответов на вопросы.

## 2 ЭТАП – УМЕТЬ

### Решение практических заданий

*Критерии оценивания выполнения практических заданий*

Оценка	Правильность (ошибочность) выполнения задания
«решение зачтено»	Успешное выполнение практических заданий. Самостоятельное выполнение практических заданий и упражнений.
«решение не зачтено»	Невыполнение практических заданий и самостоятельной работы. Грубые ошибки при выполнении практических заданий и самостоятельной работы.

## 3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

### Зачёт по дисциплине:

*Критерии оценивания знаний на зачете*

Оценка «ЗАЧТЕНО»:

1. Усвоение программного материала.

2. Знание сущности основных категорий и понятий.
3. Знание нормативно-правовых документов, используемых в предпринимательстве.
4. Выполнение самостоятельной работы за семестр.
5. Точность и обоснованность выводов.
6. Точные, полные и логичные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «НЕЗАЧТЕНО»:

1. Незнание значительной части программного материала
2. Невыполнение самостоятельной работы за семестр.
3. Грубые ошибки при выполнении самостоятельной работы.
4. Неумение выделить главное, сделать выводы и обобщения.
5. Неправильные ответы на дополнительные вопросы.

### **Критерии оценивания теста**

Методика оценивания Тестовых заданий предусматривает единый подход, определяющий взаимосвязь между долей верных ответов и выставяемой оценкой: Оценка успешности прохождения теста определяется следующей сеткой:

- от 0% до 29% – «неудовлетворительно»,
- от 30% до 59% – «удовлетворительно»;
- 60% – 79 % – «хорошо»;