Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.02.2026 11:45:43
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)

Кафедра математики и информатики

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.25. СПЕЦИАЛЬНЫЙ РИСУНОК

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн
Направленность (профиль): Веб-дизайн и мобильная разработка
Квалификация выпускника: Бакалавр

Процесс изучения дисциплины «Специальный рисунок» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
ОПК-3. Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)	ОПК-3.1. Знать особенности и методы поиска и формирования идей и концепции проекта, ее последующего графического выражения. ОПК-3.2. Уметь разрабатывать концепцию и основные идеи дизайн-проекта с необходимым научным обоснованием; осуществлять все этапы проектирования для получения конечного результата – художественного дизайн-проекта; выбирать способы и технологии для реализации проекта и создания объектов дизайна, выполняющих функции визуальной информации, идентификации и коммуникации. ОПК-3.3. Владеть методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале.

Компетенция: ОПК-3. Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)

5 семестр

ОПК-3.1 – Знать особенности и методы поиска и формирования идей и концепции проекта, ее последующего графического выражения.

1. Выберите наиболее корректное определение поискового эскиза в веб-дизайне.

а) Точный финальный макет интерфейса

б) Быстрый графический набросок для поиска идеи и композиции

в) Технический чертеж сетки для верстки

г) Набор готовых иконок для проекта

Правильный ответ: б

2. Какова основная цель серии поисковых эскизов перед разработкой баннера для сайта?

а) Проверить читаемость шрифта в браузере

б) Сравнить скорость загрузки изображений

в) Найти удачные варианты композиции, образа и стилизации

г) Подобрать подходящий формат файла

Правильный ответ: в

3. Какая из перечисленных техник не относится к поиску концепции визуального образа?
а) Мудборд
б) Ассоциативный ряд (словесный и визуальный)
в) Серия быстрых набросков в разных стилях
г) Тональная проработка финального баннера
Правильный ответ: г

4. Отметьте все методы, которые помогают формировать концепцию для иллюстрации
а) Анализ целевой аудитории
б) Изучение референсов и конкурентных проектов
в) Случайный выбор цветовой гаммы
г) Формулирование ключевых слов проекта
Правильный ответ: а, б, г

5. Установите соответствие между методом и его назначением.
1) Мудборд
2) Поисковые эскизы
3) Ассоциативный ряд
а) Фиксация слов и образов, связанных с темой
б) Визуальная подборка референсов, фактур, цветовых решений
в) Быстрые наброски возможных композиций и форм
Правильное соответствие: 1–б, 2–в, 3–а

6. Установите правильную последовательность этапов поиска идеи иллюстрации для веб-платформы.
а) Создание серии поисковых эскизов
б) Сбор и анализ референсов
в) Формулирование темы и ключевого сообщения
г) Отбор самых удачных решений для дальнейшей проработки
Правильная последовательность: в, б, а, г

7. Утверждение: «Поисковые эскизы создаются исключительно в цвете, чтобы сразу протестировать цветовые решения». Считаете ли вы это утверждение верным/неверным.
Правильный ответ: Неверно

8. Какой подход лучше всего соответствует концептуальному, творческому поиску решения баннера?
а) Сразу рисовать финальный баннер с деталями
б) Использовать один найденный референс без вариаций
в) Выполнить серию эскизов с разным ритмом, композицией и стилизацией
г) Сначала настроить технические параметры экспорта
Правильный ответ: в

9. Заполните пропуск.
«Графическое выражение концепции проекта через серию рисунков, схематичных композиций, персонажей и цветовых решений называется _____ проекта.»
Правильный ответ: визуализация (или «графическая визуализация концепции»)

10. Опишите кратко основную задачу поискового эскиза при создании иконки для мобильного приложения по выбранной теме.
Критерий оценки: Ответ должен описывать задачу поискового эскиза: поиск вариантов формы, стилизации, композиции в сетке и проверка узнаваемости символа иконки (1–2 предложения). Частично верно — упоминание 2–3 аспектов без сетки или мобильной специфики.

ОПК-3.2 – Уметь разрабатывать концепцию и основные идеи дизайн-проекта с необходимым научным обоснованием; осуществлять все этапы проектирования для получения конечного результата – художественного дизайн-проекта; выбирать способы и технологии для реализации проекта и создания объектов дизайна, выполняющих функции визуальной

1. Какой пункт лучше всего характеризует этап разработки концепции дизайн-проекта баннера?
а) Формирование ключевой идеи, сообщения и визуального образа
б) Настройка экспорта в формате PNG и SVG
в) Проверка адаптивной верстки в браузере
г) Создание технического задания программисту
Правильный ответ: а

2. Какие составляющие должны быть обязательно определены в концепции серии иллюстраций для веб-платформы?
а) Тематика и сценарии иллюстраций
б) Маршруты пользователя по сайту
в) Цветовая система и основные акценты
г) Общий стиль и уровень стилизации
Правильный ответ: а, в, г

3. Установите соответствие между этапом проектирования и его кратким описанием.
1. Концепция
2. Поисковые эскизы
3. Детальная прорисовка
4. Подготовка адаптивных версий
а) Проработка финального изображения с деталями и цветом
б) Формулирование основной идеи, функций и задач изображения
в) Разработка вариантов композиции и стилизации
г) Подгонка формата и композиции под десктоп, планшет, мобильный формат
Правильное соответствие: 1–б, 2–в, 3–а, 4–г

4. Утверждение: «Научное обоснование дизайн-проекта может включать анализ целевой аудитории и закономерностей восприятия цвета и композиции пользователем». Считаете ли вы это утверждение верным/неверным.
Правильный ответ: Верно

5. Какой критерий в наибольшей степени подтверждает, что выбранная концепция баннера обоснована и жизнеспособна?
а) Баннер нравится самому автору и выполняет задачи сайта
б) В баннере используется как можно больше эффектов
в) Баннер выполнен в высоком разрешении
г) Концепция соотнесена с целевой аудиторией, задачами сайта и тестом вариантов эскизов
Правильный ответ: г

6. Расположите этапы работы над баннером в логически правильном порядке.
а) Разработка поисковых эскизов и выбор композиции
б) Формулировка концепции и ключевого сообщения
в) Детальная отрисовка баннера с учетом цвета и стилизации
г) Создание адаптивных версий для разных устройств
Правильная последовательность: б, а, в, г

7. Какие методы и технологии целесообразно использовать для создания серии иллюстраций для веб-платформы с учетом приоритета быстрой загрузки и современного стиля?
а) Векторная графика в SVG
б) Растровые изображения в очень высоком разрешении
в) Использование ограниченной палитры и простых форм
г) Формат GIF с множеством кадров
Правильный ответ: а, в

8. Заполните пропуск.
«Адаптивная версия баннера — это вариант изображения, специально переработанный под _____ (например, мобильный формат, планшет, десктоп), с учетом изменения масштаба, композиции и читаемости.»
Правильный ответ: конкретное устройство / тип устройства / формат экрана

9. Утверждение: «Этап выбора способов и технологий реализации проекта можно полностью заменить на этапе финального экспорта файла.» Считаете ли вы это утверждение верным/неверным.
Правильный ответ: Неверно

10. Кратко опишите, какие параметры необходимо предусмотреть при проектировании иконки для мобильного приложения, чтобы она успешно работала в разных размерах.
Критерий ответа: Ответ должен кратко описывать ключевые параметры иконки: упрощенная форма, читаемость силуэта, ограниченная палитра, высокий контраст, отсутствие мелких деталей, построение в сетке и проверка масштабирования. Частично

верно — упоминание 2–3 параметров без технической специфики.

ОПК-3.3 – Владеть методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале.

1. Какой технический прием наиболее важен для перевода стилизованного рисунка в рабочий графический файл для веб-сайта?
а) Выбор шрифта для текста статьи
б) Использование 3D-рендера без оптимизации
в) Установка анимации загрузки страницы
г) Правильная векторизация или аккуратная отрисовка в растровом формате с нужным разрешением
Правильный ответ: г

2. Какие форматы файлов чаще всего подходят для размещения иллюстраций и иконок на веб-страницах и в приложениях?
а) TIFF
б) PNG
в) SVG
г) JPEG
Правильный ответ: б, в, г

3. Установите соответствие между типом графики и наиболее корректной областью применения в веб-дизайне.
1. Векторная графика
2. Растровая графика
а) Фотографии и сложные живописные иллюстрации
б) Иконки, логотипы, пиктограммы, масштабируемые иллюстрации
Правильное соответствие: 1–б, 2–а

4. Утверждение: «При подготовке адаптивных версий баннеров для разных устройств важно учитывать изменение композиционного центра и масштаба ключевого объекта.» Считаете ли вы это утверждение верным/неверным.
Правильный ответ: Верно

5. Какой параметр изображения наиболее критичен для быстрой загрузки для сайта без потери заметного качества?
а) Цветовая гармония
б) Размер файла и степень сжатия
в) Количество уровней стилизации
г) Наличие анимации курсора
Правильный ответ: б

6. Расположите действия по подготовке серии иллюстраций к размещению на веб-платформе в правильном порядке.
а) Экспорт в нужных форматах
б) Проверка изображения в макете сайта

в) Оптимизация размера файлов
г) Финальная отрисовка и вычитка деталей
Правильная последовательность: г, в, а, б

7. Опишите технические приемы, которые относятся к подготовке иконки для мобильного приложения при публикации в магазине приложений?
Критерий оценки: Ответ должен описывать ключевые технические приемы: соблюдение системных размеров/пропорций платформ, экспорт в разрешениях 1x/2x/3x и формате PNG, тестирование читаемости на разных фонах/экранах. Частично верно — упоминание 2 приемов без деталей платформ.

8. Заполните пропуск.
«Для гладкого масштабирования иконки без потери четкости линий разумнее использовать _____ графику.»
Правильный ответ: векторную

9. Утверждение: «Технические параметры графики в веб-дизайне (формат, размер, разрешение) напрямую влияют на скорость загрузки и удобство использования сайта.» Считаете ли вы это утверждение верным/неверным.
Правильный ответ: Верно

10. Кратко опишите, какие технические аспекты необходимо проверить перед тем, как финальный баннер разместить в интерфейсе сайта, в том числе в адаптивных версиях.
Критерий оценки: Ответ должен описывать технические аспекты проверки финального баннера: формат и размер файла, разрешение, оптимизация веса для быстрой загрузки, читаемость композиции и текста на десктопе/планшете/мобильном формате, качество цветопередачи и отсутствие артефактов сжатия. Частично верно — упоминание 2–3 аспектов без акцента на адаптивность.