

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.03.2025 10:20:19
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c5ce/bb8a25c0babb55e0e58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра педагогики, психологии и гуманитарных дисциплин

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ И ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ В ИНДУСТРИИ СОБЫТИЙ**

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис
Профиль подготовки: Продюсирование и маркетинг мероприятий
Квалификация выпускника: Бакалавр
Год набора - 2025

Автор-составитель: Дегтеренко Л.Н.

Челябинск 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	3
2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	4
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	5
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	14

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Нематериальные активы и защита интеллектуальной собственности в индустрии событий» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-11.1. Знает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционного поведения в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики экстремизма, терроризма, коррупции и формирования нетерпимого отношения к ним
	УК-11.2. Умеет организовывать мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение экстремизма, терроризма, коррупции в обществе
	УК-11.3. Владеет правилами общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупции и противодействовать им в профессиональной деятельности
ПК-6 Способен осуществлять операционную деятельность по оказанию конгрессно-выставочных и событийных услуг	ПК-6.1 Определяет технологии планирования, подготовки и организации конгрессно-выставочного мероприятия, порядок и особенности взаимодействия различных субъектов рынка конгрессно-выставочных услуг
	ПК-6.2 Проводит консультирование участников конгрессно-выставочных мероприятий по вопросам оптимальной организации их участия
	ПК-6.3 Проводит протокольные мероприятия на проекте; осуществляет коммуникацию с разными типами клиентов, определяет запросы потенциального клиента, работает с возражениями и разногласиями

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Этапы формирования компетенций
1.	УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-11.1. Знает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционного поведения в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики экстремизма, терроризма, коррупции и формирования нетерпимого отношения к ним
			УК-11.2. Умеет организовывать мероприя-

			тия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение экстремизма, терроризма, коррупции в обществе
			УК-11.3. Владеет правилами общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупции и противодействовать им в профессиональной деятельности
2	ПК-6	Способен осуществлять операционную деятельность по оказанию конгрессно-выставочных и событийных услуг	ПК-6.1 Определяет технологии планирования, подготовки и организации конгрессно-выставочного мероприятия, порядок и особенности взаимодействия различных субъектов рынка конгрессно-выставочных услуг ПК-6.2 Проводит консультирование участников конгрессно-выставочных мероприятий по вопросам оптимальной организации их участия ПК-6.3 Проводит протокольные мероприятия на проекте; осуществляет коммуникацию с разными типами клиентов, определяет запросы потенциального клиента, работает с возражениями и разногласиями

2. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Критерии оценивания компетенций на различных этапах формирования	Шкала оценивания
1.	УК-10	УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	<i>1 Этап - Знать:</i> УК-10.1 Действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционного поведения в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики экстремизма, терроризма, коррупции и формирования нетерпимого отношения к ним <i>2 Этап - Уметь:</i> УК-10.2. Организовывать мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение экстремизма, терроризма, коррупции в обществе <i>3 Этап - Владеть</i>	Зачет «Зачтено» - выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает, и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса;

			УК-10.3. Правилами общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупции и противодействовать им в профессиональной деятельности	показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт. «Не зачтено» - выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.
2	ПК-6	Способен осуществлять операционную деятельность по оказанию конгрессно-выставочных и событийных услуг	<i>1 Этап — Знать:</i> ПК-6.1 Определяет технологии планирования, подготовки и организации конгрессно-выставочного мероприятия, порядок и особенности взаимодействия различных субъектов рынка конгрессно-выставочных услуг <i>2 Этап — Уметь:</i> ПК-6.2 Проводит консультирование участников конгрессно-выставочных мероприятий по вопросам оптимальной организации их участия <i>3 Этап — Владеть:</i> ПК-6.3 Проводит протокольные мероприятия на проекте; осуществляет коммуникацию с разными типами клиентов, определяет запросы потенциального клиента, работает с возражениями и разногласиями	

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1 ЭТАП – ЗНАТЬ

РАЗДЕЛ 1. НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ В ИНДУСТРИИ СОБЫТИЙ

Тема 1.1. Понятие и виды нематериальных активов

Перечень вопросов для устного контроля знаний:

1. Понятие нематериальных активов (НМА).
2. Классификация НМА: исключительные права, товарные знаки, фирменные наименования, авторские права, смежные права, ноу-хау, репутация компании, бренд мероприятия.
3. Значение НМА в сфере услуг и шоу-бизнеса.
4. Особенности оценки и использования НМА в event-индустрии.

Тема 1.2. Роль нематериальных активов в управлении событийным проектом

Перечень вопросов для устного контроля знаний:

1. Брендинг мероприятия как ключевой элемент нематериальных активов.

2. Управление интеллектуальными активами при разработке и проведении мероприятий.
3. Создание стоимости через использование уникальных концепций, персонажей, музыкальных произведений и других объектов НМА.
4. Примеры успешного управления НМА в практике event-организаций.

РАЗДЕЛ 3. ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Тема 3.1. Лицензирование и использование объектов ИС в индустрии событий

Перечень вопросов для устного контроля знаний:

1. Формы лицензионных соглашений.
2. Порядок заключения договоров с правообладателями.
3. Определение условий использования произведений, изображений, музыки, видео.
4. Коммерческое и некоммерческое использование объектов ИС.
5. Примеры типовых ситуаций в event-менеджменте.

Тема 3.2. Правовая ответственность за нарушение прав на интеллектуальную собственность

Перечень вопросов для устного контроля знаний:

1. Виды нарушений прав на объекты ИС.
2. Ответственность за незаконное использование чужих произведений, брендов, изображений.
3. Административная и гражданско-правовая ответственность.
4. Практика рассмотрения споров в судах.
5. Профилактика правовых рисков при организации мероприятий.

Тема 3.3. Современные проблемы и тенденции в области ИС в event-индустрии

Перечень вопросов для устного контроля знаний:

1. Развитие цифровых технологий и их влияние на защиту ИС.
2. Защита контента в социальных сетях и онлайн-мероприятиях.
3. Проблемы использования произведений без согласия правообладателей.
4. Этические аспекты работы с чужими материалами.
5. Перспективы развития правовой охраны в условиях новых медиа и форматов мероприятий.

2 ЭТАП – УМЕТЬ

РАЗДЕЛ 2. ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Тема 2.1. Основы правовой охраны интеллектуальной собственности

Перечень вопросов для подготовки к семинару

1. Понятие интеллектуальной собственности и её особенность как объекта права
2. Различие между исключительным правом и правом авторства на объекты интеллектуальной собственности.
3. Основные виды объектов интеллектуальной собственности в национальном и международном законодательстве.
4. Литературные и художественные произведения с точки зрения авторского права.
5. Требования, предъявляемые к изобретениям в рамках патентного права.
6. Товарный знак и его состав.
7. Отличия промышленных образцов от изобретений. Сфера их правовой охраны.

8. Регулирование защиты программ для электронных вычислительных машин в российском и международном законодательстве.

9. Роль международных документов и организаций в регулировании отношений в сфере интеллектуальной собственности.

10. Нормативно-правовые акты, регулирующие отношения в сфере интеллектуальной собственности в российской федерации.

11. Личные неимущественные права авторов и способы их реализации.

12. Имущественные права правообладателей и способы их юридического обеспечения.

13. Интеллектуальная собственность как предмет гражданско-правовых сделок.

14. Последствия при неправомерном использовании объектов интеллектуальной собственности.

15. Роль регистрации объектов интеллектуальной собственности в обеспечении их правовой охраны.

Тема 2.2. Авторское право и смежные права в индустрии событий

Перечень вопросов для подготовки к семинару

1. Понятие авторского права и его значение как механизма правовой охраны результатов творческой деятельности.

2. Особенности объектов авторского права, используемых в индустрии событий: музыкальные произведения, тексты, видеоматериалы, сценарии мероприятий.

3. Состав личных неимущественных прав автора и их реализация при использовании произведений на мероприятиях.

4. Имущественные права автора и способы их реализации в условиях организаций event-мероприятий.

5. Понятие смежных прав и их отличие от авторских прав в правовой системе Российской Федерации.

6. Объекты смежных прав: исполнители, производители фонограмм, организации эфирного вещания и их правовая защита.

7. Условия возникновения и осуществления исключительных прав на музыкальные произведения и исполнения в рамках event-индустрии.

8. Правовое положение производителей фонограмм и особенности использования их продукции при проведении мероприятий.

9. Организации эфирного вещания как субъекты смежных прав и особенности использования их передач в событийной практике.

10. Особенности использования литературных и художественных произведений на мероприятиях (цитирование, публичное исполнение, демонстрация и др.).

11. Нормы законодательства, регулирующие использование музыки на массовых мероприятиях и в рекламе.

12. Лицензирование как способ легального использования объектов авторского и смежных прав в event-бизнесе.

13. Виды лицензионных договоров и их роль в организации мероприятий с привлечением объектов интеллектуальной собственности.

14. Ответственность организаторов мероприятий за неправомерное использование произведений литературы, искусства и фонограмм.

15. Практические аспекты заключения договоров с правообладателями и коллективными организациями управления правами (например, ВАА).

Тема 2.3. Товарные знаки и фирменные наименования в event-бизнесе

Перечень вопросов для подготовки к семинару

1. Понятие товарного знака и его значение как объекта интеллектуальной собственности в сфере event-индустрии.
2. Различие между товарным знаком и фирменным наименованием и их роль в построении бренда мероприятия или компании.
3. Основные виды обозначений, используемых для индивидуализации организаций и мероприятий в event-бизнесе: логотипы, слоганы, комбинации слов и изображений.
4. Процедура регистрации товарного знака в Российской Федерации и её особенности для событийной индустрии.
5. Юридические последствия использования незарегистрированного товарного знака при продвижении мероприятий.
6. Исключительное право на товарный знак и возможности его реализации через лицензионные и франчайзинговые соглашения.
7. Защита от несанкционированного использования брендов мероприятий в рекламе и социальных сетях.
8. Ответственность за использование схожих обозначений, вводящих потребителей в заблуждение относительно происхождения события или организации.
9. Особенности использования товарных знаков в рамках делового партнёрства и совместных проектов в event-индустрии.
10. Кросс-промоушн и его юридические аспекты: согласование брендов, защита прав сторон, заключение соглашений о совместном использовании товарных знаков.
11. Порядок прекращения действия исключительного права на товарный знак и возможные риски для event-брендинга.
12. Судебная практика в области защиты торговых марок: примеры споров в сфере организации мероприятий.
13. Влияние регистрации товарного знака на развитие и управление брендом мероприятия в долгосрочной перспективе.
14. Международная регистрация товарных знаков и её актуальность для проведения международных или межрегиональных событий.
15. Анализ реальных кейсов: успешная защита товарного знака в event-практике и последствия его неправомерного использования.

РАЗДЕЛ 3. ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Тема 3.1. Лицензирование и использование объектов ИС в индустрии событий

Перечень вопросов для подготовки к семинару

1. Понятие интеллектуальной собственности и её значение как объекта гражданских прав в сфере event-индустрии.
2. Различие между исключительным правом и правом авторства на объекты интеллектуальной собственности и их роль при заключении лицензионных соглашений.
3. Основные виды объектов интеллектуальной собственности, используемых в индустрии событий: произведения, изображения, музыка, видео, товарные знаки.
4. Особенности использования литературных и художественных произведений в рамках мероприятий с точки зрения авторского права.
5. Понятие лицензионного соглашения и его значение как основного механизма легального использования объектов интеллектуальной собственности.
6. Виды лицензионных договоров и их применение в практике организации коммерческих и некоммерческих мероприятий.
7. Порядок заключения договоров с правообладателями и необходимые условия для обеспечения юридической чистоты соглашения.

8. Содержание типового лицензионного договора: предмет договора, срок, территория, условия оплаты, ограничения использования.

9. Отличие коммерческого использования объектов ИС от некоммерческого и правовые последствия каждого из них.

10. Условия использования музыкальных произведений на мероприятиях и необходимость получения соответствующих лицензий.

11. Особенности использования изображений, фотографий и видеоматериалов третьих лиц в рекламе и во время проведения событий.

12. Роль коллективного управления правами и взаимодействие с организациями по управлению правами (например, ВАА) в event-бизнесе.

13. Правовые аспекты использования контента из социальных сетей и онлайн-ресурсов в рамках мероприятий без согласия правообладателя.

14. Примеры типовых ситуаций в event-менеджменте, требующих оформления лицензий: концерты, фестивали, корпоративные мероприятия, кросс-промоушн.

15. Последствия неправомерного использования объектов интеллектуальной собственности в event-практике: гражданско-правовая ответственность, штрафы, репутационные риски.

Тема 3.2. Правовая ответственность за нарушение прав на интеллектуальную собственность

Перечень вопросов для подготовки к семинару

1. Понятие интеллектуальной собственности и её особенность как объекта гражданских прав, охраняемых законом.

2. Различие между исключительным правом и правом авторства на объекты интеллектуальной собственности и последствия их нарушения.

3. Основные виды объектов интеллектуальной собственности, защищённых национальным и международным законодательством.

4. Литературные и художественные произведения как объекты авторского права и условия их правовой охраны.

5. Виды нарушений прав на объекты интеллектуальной собственности в практике организации мероприятий.

6. Ответственность за незаконное использование чужих произведений искусства, музыки и текстов без разрешения правообладателя.

7. Нарушение прав на товарные знаки и бренды: случаи несанкционированного использования обозначений в рекламе и на мероприятиях.

8. Гражданско-правовая ответственность за использование объектов ИС без лицензии: компенсация, убытки, моральный вред.

9. Административная ответственность за нарушение прав на интеллектуальную собственность: штрафы, предупреждения, иные меры воздействия.

10. Уголовно-правовые аспекты грубых нарушений прав на объекты интеллектуальной собственности и основания привлечения к уголовной ответственности.

11. Особенности рассмотрения споров, связанных с нарушением прав на интеллектуальную собственность, в судах общей юрисдикции и арбитражных судах.

12. Примеры судебной практики по делам о неправомерном использовании изображений, музыки и брендов в event-индустрии.

13. Меры профилактики правовых рисков при заключении договоров на использование объектов ИС в сфере организации мероприятий.

14. Роль проверок и экспертизы перед использованием объектов ИС: подтверждение наличия прав у контрагента, поиск правообладателей.

15. Значение лицензионных соглашений и внутренних регламентов компании в предотвращении нарушений прав на интеллектуальную собственность.

Тема 3.3. Современные проблемы и тенденции в области ИС в event-индустрии *Перечень вопросов для подготовки к семинару*

1. Понятие интеллектуальной собственности и её особенность как объекта гражданских прав в условиях цифровой трансформации event-сферы.
2. Различие между исключительным правом и правом авторства на объекты интеллектуальной собственности в контексте онлайн-мероприятий и цифрового контента.
3. Основные виды объектов интеллектуальной собственности, используемые в современной event-индустрии: от музыки до виртуальных образов и 3D-моделей.
4. Литературные и художественные произведения с точки зрения их использования в цифровых и гибридных мероприятиях и необходимость дополнительной защиты.
5. Влияние развития цифровых технологий на традиционные механизмы правовой охраны объектов интеллектуальной собственности.
6. Особенности защиты авторских произведений, размещаемых в социальных сетях и на цифровых платформах во время проведения мероприятий.
7. Проблемы несанкционированного использования произведений искусства, музыки и видео в онлайн- и офлайн-мероприятиях без согласия правообладателей.
8. Этические аспекты работы с чужими материалами: границы допустимого использования и ответственность организаторов мероприятий.
9. Роль блогеров, digital-артистов и виртуальных персонажей в формировании новых объектов интеллектуальной собственности.
10. Юридические трудности защиты интеллектуальной собственности при проведении гибридных и виртуальных мероприятий.
11. Специфика использования контента из открытых источников и понятие добросовестного использования в event-практике.
12. Современные подходы к управлению правами на цифровой контент: смарт-контракты, NFT и другие технологии.
13. Перспективы развития правовой охраны объектов ИС в условиях роста популярности онлайн-трансляций, стриминговых платформ и метавселенных.
14. Международное регулирование прав на цифровые объекты ИС и вызовы правоприменения в сфере международных событий.
15. Возможности и ограничения существующего законодательства в защите интеллектуальной собственности при организации мероприятий с использованием новых медиаформатов.

3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

ТЕСТ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

Вариант 1

Часть А. Вопросы закрытого типа (выберите один правильный ответ)

1. Что из перечисленного не является нематериальным активом?
 - а) Авторское право
 - б) Бренд мероприятия
 - в) Офисное помещение
 - г) Товарный знак
2. Какой орган в России осуществляет регистрацию товарных знаков?
 - а) Минкультуры РФ
 - б) Роспатент
 - в) Генпрокуратура
 - г) ФСБ

3. Что означает символ ©?
 - а) Объект находится в свободном доступе
 - б) Объект защищён авторским правом
 - в) Объект является общественным достоянием
 - г) Объект зарегистрирован как товарный знак
4. Какие права являются личными неимущественными?
 - а) Право на имя и неприкосновенность произведения
 - б) Право на использование произведения
 - в) Право на получение прибыли от произведения
 - г) Право на передачу прав третьим лицам
5. Что такое смежные права?
 - а) Права на программное обеспечение
 - б) Права исполнителей, производителей фонограмм, организаций вещания
 - в) Права на научные открытия
 - г) Права на литературные произведения
6. Может ли организатор мероприятия использовать музыку без лицензии, если мероприятие некоммерческое?
 - а) Да, всегда
 - б) Нет, только с согласия правообладателя
 - в) Да, если это старше 50 лет
 - г) Нет, если используется более 1 минуты
7. Какова минимальная продолжительность действия авторских прав в РФ после смерти автора?
 - а) 50 лет
 - б) 70 лет
 - в) 100 лет
 - г) Не ограничена
8. Что представляет собой лицензионный договор?
 - а) Передача права собственности
 - б) Разрешение на использование ИС на определённых условиях
 - в) Свободное использование произведения
 - г) Защита чести и достоинства автора
9. Какой документ регулирует отношения в сфере авторского права в Российской Федерации?
 - а) Гражданский кодекс РФ (часть IV)
 - б) Закон "О рекламе"
 - в) Уголовный кодекс РФ
 - г) КоАП РФ
10. Что может быть зарегистрировано как товарный знак?
 - а) Наименование города
 - б) Слоган компании
 - в) Общепринятый символ
 - г) Имя известного человека без согласия
11. Какой вид ответственности предусмотрен за повторное нарушение исключительного права?
 - а) Гражданско-правовая
 - б) Административная
 - в) Уголовная
 - г) Все вышеперечисленные
12. Что такое NFT в контексте интеллектуальной собственности?
 - а) Вид налоговой декларации

- б) Цифровой сертификат права собственности на цифровой актив
- в) Техническая характеристика сайта
- г) Электронная подпись

Часть Б. Вопросы открытого типа

1. Что такое кросс-промоушн и какие правовые аспекты нужно учитывать при его проведении?
2. Охарактеризуйте современные тенденции в области защиты интеллектуальной собственности.
3. Какие меры профилактики помогают избежать нарушений прав на интеллектуальную собственность?

Ключ к тесту	
1–в	7–б
2–б	8–б
3–б	9–а
4–а	10–б
5–б	11–г
6–б	12–б

Вариант 2

Часть А. Вопросы закрытого типа (выберите один правильный ответ)

1. Что из нижеперечисленного может быть объектом авторского права?
 - а) Место проведения события
 - б) Сценарий мероприятия
 - в) Идея мероприятия
 - г) Логотип организации
2. Что такое кросс-промоушн в event-бизнесе?
 - а) Прямая трансляция мероприятия
 - б) Совместное продвижение брендов
 - в) Создание бесплатного контента
 - г) Регистрация товарного знака за границей
3. Какова минимальная продолжительность действия авторских прав в РФ после смерти автора?
 - а) 50 лет
 - б) 70 лет
 - в) 100 лет
 - г) Не ограничена
4. Что означает термин "лицензия"?
 - а) Передача права собственности на объект ИС
 - б) Разрешение на использование объекта ИС на определённых условиях
 - в) Свободное использование произведения без согласия автора
 - г) Защита чести и достоинства автора
5. Что из следующего утверждений верно?
 - а) Нематериальные активы имеют физическую форму
 - б) НМА можно использовать только один раз
 - в) НМА могут приносить доход без материального воплощения
 - г) НМА всегда подлежат обязательной государственной регистрации
6. Что может быть зарегистрировано как товарный знак?
 - а) Наименование города

- б) Слоган компании
- в) Общепринятый символ (например, знак доллара)
- г) Имя известного человека без его согласия
- 7. Что такое смежные права?
 - а) Права на литературные произведения
 - б) Права на научные открытия
 - в) Права исполнителей, производителей фонограмм, организаций вещания
 - г) Права на программное обеспечение
- 8. В каком случае использование произведения считается добросовестным?
 - а) При использовании музыки на коммерческом мероприятии без лицензии
 - б) При цитировании в научных или образовательных целях
 - в) При воспроизведении фильма в социальной сети без указания автора
 - г) При изменении текста песни без согласия автора
- 9. Какой вид ответственности предусмотрен за повторное нарушение исключительного права?
 - а) Гражданско-правовая
 - б) Административная
 - в) Уголовная
 - г) Все вышеперечисленные
- 10. Что представляет собой лицензионный договор?
 - а) Передача права собственности
 - б) Разрешение на использование ИС на определённых условиях
 - в) Свободное использование произведения
 - г) Защита чести и достоинства автора
- 11. Какие международные документы регулируют вопросы защиты ИС?
 - а) Конвенция ООН о праве моря
 - б) Договор о запрещении химического оружия
 - в) Соглашение TRIPS
 - г) Европейская конвенция по правам человека
- 12. Какой из перечисленных объектов может быть защищён как фирменное наименование?
 - а) Название компании
 - б) Логотип компании
 - в) Слоган мероприятия
 - г) Все вышеперечисленные

Часть Б. Вопросы открытого типа

1. Охарактеризуйте основные виды нематериальных активов в event-индустрии.
2. Что такое NFT и как он связан с интеллектуальной собственностью?
3. Какие юридические риски связаны с использованием контента из соцсетей?

Ключ к тесту	
1–б	7–в
2–б	8–б
3–б	9–г
4–б	10–б
5–в	11–в
6–б	12–а

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Понятие интеллектуальной собственности и её особенность как объекта права.
2. Различие между исключительным правом и правом авторства на объекты интеллектуальной собственности.
3. Основные виды объектов интеллектуальной собственности в национальном и международном законодательстве.
4. Нематериальные активы: сущность, признаки и значение в event-индустрии.
5. Отличие нематериальных активов от материальных активов организации.
6. Роль нематериальных активов в управлении событийным проектом.
7. Классификация объектов авторского права и их применение в сфере мероприятий.
8. Личные неимущественные права автора и их реализация.
9. Имущественные права автора и возможности их передачи третьим лицам.
10. Особенности правовой охраны литературных и художественных произведений в event-бизнесе.
11. Понятие смежных прав. Субъекты смежных прав.
12. Участие исполнителей и производителей фонограмм в event-мероприятиях и защита их прав.
13. Понятие товарного знака и его значение в построении бренда мероприятия.
14. Процедура регистрации товарного знака в Российской Федерации.
15. Отличие товарного знака от фирменного наименования организации.
16. Защита от несанкционированного использования бренда мероприятия в рекламе и интернете.
17. Лицензирование как способ легального использования объектов интеллектуальной собственности.
18. Виды лицензионных договоров и их роль при организации мероприятий.
19. Особенности использования музыки, текстов и видеоматериалов на массовых мероприятиях.
20. Коммерческое и некоммерческое использование объектов интеллектуальной собственности.
21. Гражданско-правовая ответственность за неправомерное использование объектов ИС.
22. Административная и уголовная ответственность за нарушение прав на интеллектуальную собственность.
23. Практика рассмотрения споров, связанных с использованием объектов ИС в судах.
24. Современные тенденции в области защиты интеллектуальной собственности в условиях цифровизации событийной индустрии.
25. Этические аспекты работы с чужими материалами и брендами в event-бизнесе.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1 ЭТАП – ЗНАТЬ

Критерии оценивания устного ответа

Оценка "Отлично" (5)

Студент полностью, логично и обоснованно раскрывает содержание заданного вопроса. Он демонстрирует глубокое понимание как теоретических аспектов темы, так и норм

законодательства, регулирующих отношения в сфере интеллектуальной собственности и нематериальных активов. В ответе используется профессиональная терминология, приводятся актуальные примеры из практики event-индустрии. Студент показывает способность анализировать взаимосвязь различных правовых норм и применять их на практике. Дополнительные вопросы преподавателя не вызывают затруднений, возможные ошибки исправляются самостоятельно.

Оценка "Хорошо" (4)

Ответ студента в целом соответствует поставленному вопросу и содержит основные положения темы, однако могут присутствовать отдельные неточности или недостаточно полное раскрытие некоторых аспектов. Знание теоретического материала и нормативной базы является хорошим, но примеры могут быть менее точными или недостаточно подробными. Терминология применяется правильно, хотя возможны незначительные погрешности в формулировках. Студент справляется с большинством дополнительных вопросов, при необходимости корректирует свои ответы под руководством преподавателя.

Оценка "Удовлетворительно" (3)

Ответ студента ограничен по объёму и содержит лишь общее представление о теме. Наблюдаются существенные пробелы в знаниях ключевых понятий и принципов регулирования отношений в сфере интеллектуальной собственности. Использование специальной терминологии ограничено, возникают трудности в применении теоретических знаний к практическим ситуациям. Ответ может быть дан с помощью наводящих вопросов со стороны преподавателя, некоторые ошибки остаются неисправленными.

Оценка "Неудовлетворительно" (2)

Студент не раскрывает содержание вопроса или даёт формальный, невнятный ответ. Его знания основных понятий и норм законодательства слабые, что проявляется в грубых ошибках при определении терминов и трактовке правовых норм. Студент не способен аргументировать свою точку зрения, не отвечает на дополнительные вопросы или допускает серьёзные фактические искажения. Возможно полное отсутствие попыток дать развернутый ответ или предоставление заведомо некорректной информации.

2 ЭТАП – УМЕТЬ

Критерии оценивания ответа на семинаре

Оценка "Отлично" (5)

Студент полностью, логично и обоснованно раскрывает содержание заданного вопроса. Он демонстрирует глубокое понимание как теоретических аспектов темы, так и норм законодательства, регулирующих отношения в сфере интеллектуальной собственности и нематериальных активов. В ответе используется профессиональная терминология, приводятся актуальные примеры из практики event-индустрии. Студент показывает способность анализировать взаимосвязь различных правовых норм и применять их на практике. Дополнительные вопросы преподавателя не вызывают затруднений, возможные ошибки исправляются самостоятельно.

Оценка "Хорошо" (4)

Ответ студента в целом соответствует поставленному вопросу и содержит основные положения темы, однако могут присутствовать отдельные неточности или недостаточно полное раскрытие некоторых аспектов. Знание теоретического материала и нормативной базы является хорошим, но примеры могут быть менее точными или недостаточно

подробными. Терминология применяется правильно, хотя возможны незначительные погрешности в формулировках. Студент справляется с большинством дополнительных вопросов, при необходимости корректирует свои ответы под руководством преподавателя.

Оценка "Удовлетворительно" (3)

Ответ студента ограничен по объёму и содержит лишь общее представление о теме. Наблюдаются существенные пробелы в знаниях ключевых понятий и принципов регулирования отношений в сфере интеллектуальной собственности. Использование специальной терминологии ограничено, возникают трудности в применении теоретических знаний к практическим ситуациям. Ответ может быть дан с помощью наводящих вопросов со стороны преподавателя, некоторые ошибки остаются неисправленными.

Оценка "Неудовлетворительно" (2)

Студент не раскрывает содержание вопроса или даёт формальный, невнятный ответ. Его знания основных понятий и норм законодательства слабые, что проявляется в грубых ошибках при определении терминов и трактовке правовых норм. Студент не способен аргументировать свою точку зрения, не отвечает на дополнительные вопросы или допускает серьёзные фактические искажения. Возможно полное отсутствие попыток дать развернутый ответ или предоставление заведомо некорректной информации.

3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

Тест для самоконтроля (примерные вопросы итогового тестирования)

Критерии оценивания теста

Полная вервия тестовых вопросов содержится в электронно-информационной системе вуза. Студенты проходят тестирование компьютерном классе Оценка успешности прохождения теста отпределелна в таблице:

% правильных ответов на 3:*	От 70
% правильных ответов на 4:*	От 85
% правильных ответов на 5:*	От 98

Зачет по дисциплине

Критерии оценивания знаний

«Зачтено» - выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает, и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

«Не зачтено» - выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.