

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.07.2026 14:26:59
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c5ce/bb8a25c0babb55e0e58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра гостеприимства и международных бизнес-коммуникаций

**КОМПЛЕКТ
ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ
СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.О.21 РЕГИОНАЛЬНОЕ РЕСУРСОВЕДЕНИЕ

Направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль): Управление в международном гостиничном
бизнесе

Квалификация выпускника: бакалавр

Процесс изучения дисциплины «Региональное ресурсоведение» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1. Знает классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; причины, признаки и последствия опасностей; способы действий при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
	УК-8.2. Умеет создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества; оказывать первую помощь в чрезвычайных ситуациях; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению
	УК-8.3. Владеет навыками создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Знает базовые принципы функционирования экономики; оценивает цели и механизмы государственной социально-экономической политики и ее влияния на субъекты экономики
	УК-9.2. Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели
	УК-9.3. Владеет финансовыми инструментами для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски
ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК 5.1. Способен выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания
	ОПК 5.2. Способен выполнять сопоставление экономических показателей и обоснованно выбирать наиболее эффективное решение
	ОПК 5.3. Способен рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определять способы их достижения
ОПК-6. Способен применять законодательство Российской	ОПК 6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую

Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	документацию для деятельности в избранной профессиональной области
	ОПК 6.2. Соблюдает законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности
	ОПК 6.3. Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями избранной сферы профессиональной деятельности
ПК-11. Способен проектировать объекты туристской индустрии, туристского продукта, управлять внутрифирменными процессами в туристской организации	ПК-11.1 Производит расчет и анализ затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта
	ПК-11.2 Формирует туристский продукт с учетом индивидуальных запросов потребителя, географических факторов
	ПК-11.3 Разрабатывает способы оценки эффективности деятельности туристской индустрии, туристского продукта

3 семестр

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

УК-8.1. Знает классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; причины, признаки и последствия опасностей; способы действий при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

Вопрос №1

Вопрос закрытого типа (с выбором одного правильного ответа)

Какой классификационный признак, согласно Постановлению Правительства РФ, является определяющим для отнесения чрезвычайной ситуации (ЧС) к локальному, муниципальному или федеральному характеру?

- а) Количество задействованных спасателей
- б) Причина возникновения (природная или техногенная)
- в) Количество пострадавших и размер материального ущерба
- г) Скорость развития событий

Вопрос №2

Прочитайте текст и установите соответствие. Установите соответствие между типом источника чрезвычайной ситуации и конкретными примерами, наиболее характерными для активного туризма:

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Тип источника ЧС		Конкретные примеры для туризма	
А	Геологические	1.	Ураганы, смерчи, сильные ливни и снегопады, резкое изменение погоды в горах
Б	Метеорологические	2.	Вспышки инфекционных заболеваний (эпидемии), массовые отравления, укусы опасных животных или насекомых
В	Биологические	3.	Конфликты в группе, террористические угрозы, грабежи в местах скопления туристов
Г	Социальные	4.	Лавины, сели, обвалы, оползни в горной местности

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г
4	1	2	3

Вопрос №3

Вопрос с выбором нескольких правильных ответов

Какие из перечисленных действий являются обязательными мерами профилактики и подготовки, которые должна предпринять туристская группа перед выходом на сложный активный маршрут для минимизации рисков ЧС?

- а) Пройти физическую и психологическую подготовку.
- б) Зарегистрировать маршрут в местном подразделении МЧС России.
- в) Изучить прогноз погоды на период похода и уточнить метеоусловия в районе.
- г) Взять с собой максимально дорогое и профессиональное снаряжение, даже без навыков его использования.
- д) Обязательно приобрести сувенирную продукцию региона.

Вопрос №4

Ситуационный (кейсовый) вопрос

Группа туристов находится в лесной зоне, когда начинается сильная гроза. Руководитель группы принимает решение об укрытии. Оцените следующие возможные варианты действий с точки зрения безопасности и выберите наименее безопасный, объяснив свой выбор.

Варианты:

- А. Укрыться под кронами высоких, отдельно стоящих деревьев на опушке леса.
- Б. Остановиться на возвышенности, чтобы иметь обзор.
- В. Спрятаться в сухом овраге или низине среди невысоких деревьев с густыми кронами, отойдя от костра и водоема.

Вопрос №5

Утверждение: «Чрезвычайные ситуации в туризме возникают только из-за внешних факторов (стихийные бедствия, аварии), и туристская фирма не несет ответственности, если подробно проинформировала клиента о возможных рисках».

- а) Верно.
- б) Неверно.

Объясните свой ответ:

Вопрос №6

Почему физическая и психологическая усталость в многодневном походе считается не просто дискомфортом, а прямым фактором, повышающим риск возникновения чрезвычайной ситуации?

- а) Уставшие туристы делают больше фотографий и тратят заряд аккумуляторов.
- б) Усталость приводит к снижению внимания, ухудшению координации и самоконтроля, что увеличивает риск травм, потери ориентации и конфликтов в группе.
- в) Усталые люди быстрее расходуют продукты питания.
- г) Усталость заставляет группу двигаться быстрее, чтобы скорее закончить маршрут.

Вопрос №7

Какой основной принцип государственной политики в сфере туризма, закрепленный в законе, является фундаментальным для всей системы обеспечения безопасности туристов, в том числе и при ЧС?

- а) Принцип прибыльности туристского бизнеса.
- б) Принцип обеспечения безопасности жизни и здоровья туристов.
- в) Принцип минимального вмешательства государства.
- г) Принцип доступности туризма для всех граждан.

УК-8.2. Умеет создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества; оказывать первую помощь в чрезвычайных ситуациях; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению

Вопрос №8

Вставьте пропущенное слово

_____ — это подход к путешествиям, который стремится минимизировать негативное влияние на природу и местную культуру. В отличие от традиционного туризма, который часто может перегружать природные ресурсы и наносить ущерб экосистемам, устойчивый подход охватывает все аспекты путешествий — от выбора транспорта до выбора жилья.

Вопрос №9

Прочитайте текст и установите соответствие. Установите соответствие между принципами устойчивого туризма и их описанием:

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Принципы устойчивого туризма		Конкретные примеры содержания принципа	
А	Экологическая устойчивость.	1	Уважение к культуре, сохранение традиций и участие местных жителей в развитии туризма.
Б	Сокращение углеродного следа.	2	Внедрение энергосберегающих решений в отелях (LED-освещение, датчики движения) и экономия воды (установка душевых с низким расходом, автоматические краны).
В	Управление отходами	3	Внедрение переработки и компостирования, отказ от одноразовой продукции.
Г	Социальная устойчивость.	4	Отдание предпочтения экологичному транспорту: велосипедам, электромобилям и общественному транспорту.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г
2	4	3	1

Вопрос №10

Прочитайте текст и установите соответствие. Установите соответствие между потенциальной опасностью в туризме и основной мерой по ее предупреждению, которую должен реализовать организатор тура.:

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Потенциальная опасность		Мера предупреждения	
А	Травмы при активном отдыхе (треккинг, альпинизм)	1	Контроль качества воды и продуктов, соблюдение правил гигиены и хранения пищи
Б	Пищевые отравления в походных условиях	2	Проведение экологического инструктажа, организация сбора и вывоза мусора, использование оборудованных стоянок
В	Потеря ориентации на маршруте (в лесу, горах)	3	Проверка квалификации гидов, выдача исправного снаряжения, инструктаж по технике безопасности
Г	Ущерб природной среде от деятельности туристов	4	Обеспечение группы средствами навигации (GPS-трекер, карта, компас), проведение предпоходного инструктажа

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г
3	1	4	2

Вопрос №11

Вопрос с выбором нескольких правильных ответов

При оценке вероятности возникновения потенциальной опасности во время сплава по горной реке организатор должен учесть:

- а) Физическую подготовку и плавательные навыки участников
- б) Актуальный гидрологический прогноз (уровень воды, паводковая обстановка)
- в) Стоимость страхового полиса для каждого участника
- г) Наличие у гидов-проводников сертификата на право проведения подобных туров и опыта
- д) Популярность маршрута в социальных сетях.

Вопрос №12

Вопрос с выбором нескольких правильных ответов

При встрече с дикими животными в лесу, которые представляют опасность для жизни и здоровья человека (медведь, волк, лось, росомаха и др.), нельзя допускать следующих действий:

- А) Поворачиваться спиной к животному и пытаться убежать.
- Б) Громко разговаривать, кричать.
- В) Кормить животных
- Г) Пытаться атаковать (прогнать) их подручными средствами (палкой, ножом, камнем и пр.)

Вопрос №13

Утверждение: «Оказание первой помощи при тепловом ударе включает в себя обильное горячее питье и согревание пострадавшего для нормализации температуры тела».

- а) Верно
- б) Неверно

Обоснуйте свой ответ:

Вопрос №14

Почему при организации массового туристского мероприятия (фестиваль, слет) на открытой территории обязательным элементом создания безопасных условий является разработка и согласование плана эвакуации и размещения медицинских пунктов?

- а) Это требование страховых компаний для выплат по полисам
- б) Это позволяет предупредить давку и обеспечить оперативное оказание помощи в случае ЧС, минимизируя последствия
- в) Это создает видимость заботы о туристах для положительного имиджа
- г) Это необходимо для получения разрешения на использование громкоговорителей

Вопрос №15

Какой основной федеральный закон Российской Федерации устанавливает правовые основы обеспечения безопасности туризма и непосредственно регулирует вопросы оказания экстренной помощи туристам?

Напишите ваш ответ:

УК-8.3. Владеет навыками создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

Вопрос №16

К объектам личной безопасности туристов относят, выберите один вариант ответа:

- А) Жизнь
- Б) Здоровье
- В) Персональные данные
- Г) Четь и достоинство
- Д) Все варианты верны

Вопрос №17

Является ли турист субъектом, участвующим в обеспечении личной безопасности во время путешествия?

Ваш ответ:

Вопрос №18

Вставьте пропущенное слово.

_____ - лицо, прошедшее аттестацию, сопровождающее туристов (экскурсантов) и обеспечивающее их безопасность при прохождении туристского маршрута (части туристского маршрута) определенных Правительством Российской Федерации вида и категории сложности, при прохождении которого туристами (экскурсантами) требуется специальное сопровождение.

Вопрос №19

Выберете не верный вариант ответа.

К мерам личной безопасности для организованных туристов относят меры, направленные на защиту туристов от неправомерных действий со стороны исполнителей услуг. К ним относят:

- А) страхование гражданской ответственности перевозчиков;
- Б) страхование гражданской ответственности туроператоров;
- В) страхование гражданской ответственности турагентов;

Вопрос №20

Вопрос с выбором нескольких правильных ответов

При угрозе возникновения чрезвычайной ситуации военного характера в стране пребывания туристов, менеджер туроператора, ответственный за направление, должен продемонстрировать навыки: (Выберите три верных варианта)

- а) Оперативного сбора информации из официальных и проверенных источников (посольство РФ, МИД)
- б) Немедленной организации вывоза всех туристов своими силами, минуя официальные каналы
- в) Налаживания связи с принимающей стороной и авиаперевозчиком для выяснения возможностей эвакуации
- г) Рассылки туристам успокаивающих сообщений с просьбой не паниковать и ждать указаний
- д) Принятия решения о приостановке продаж туров в данный регион

Вопрос №21

Во время совершения путешествия, турист жалуется в туристическое агентство на существенное ухудшение потребительских свойств туристского продукта, ссылаясь на договор о реализации туристского продукта, заключённого между ним и туристским агентством. А именно: заселение в более низшую категорию отеля, несоответствие категории номера той, что оговорена в договоре, авиакомпания задержала вылет, таким образом, что турист вылетел 22.00, а в 00.30 следующих суток. Кто несет ответственность перед туристом?

- а). Турагент, как уполномоченный представитель туроператора и непосредственное лицо заключившее договор с туристом.
- б). Туроператор.
- в). Отель и авиакомпания по чьей вине произошло ухудшение условий путешествия.
- г). Все участники оказывающие туристические услуги данному туристу.

Вопрос №22

Выберите несколько вариантов ответа.

Допускается ли ночная (с 23 ч до 6 ч) перевозка детских групп на автобусе:

- а). Категорически запрещена.
- б) В ночное время (с 23 ч до 6 ч) допускается организованная перевозка группы детей к железнодорожным вокзалам, аэропортам и от них при наличии специального разрешения.
- в). В ночное время (с 23 ч до 6 ч) при завершении организованной перевозки группы детей (доставка до конечного пункта назначения, определенного графиком движения, или до места ночлега), если расстояние не превышает 100км.
- г). Допускается, если междугороднее расстояние не превышает 100 км.

Вопрос №23

Выберите несколько вариантов ответа.

Какой случай не покрывает стандартная страховка от невыезда:

- а). экстренная госпитализация одного из туристов.
- б). отказ или задержка в выдаче визы.
- в). повестка в суд в качестве обвиняемого (ответчика).
- г). Повреждение имущества (пожар, кража, стих.бедствие) турист потерял более 70% имущества.
- д). высокая температура и предписанный врачом постельный режим.

Вопрос №24

При продаже туристического продукта в офисе туристической компании, от имени и по поручению туроператора, кто должен в первую очередь проинформировать туристов с характеристиками страны (места), которую намерены посетить, с обычаями местного населения страны (места) временного пребывания, их религиозными и культурными особенностями?

Напишите вариант ответа:

Вопрос №25

Выберите несколько правильных вариантов.

По какой причине туристу могут отказать в выплате по мед. страховке (не расширенной) от несчастного случая включенной в стандартный турпакет:

- а). Турист находился в состоянии слабого алкогольного опьянения.
- б). Несчастный случай произошел во время экскурсии купленной туристом не у туроператора сформировавшим турпродукт.
- в). Травма, получена во время занятий активными видами спорта.
- г). Медицинская помощь понадобилась во время обострения хронического заболевания.
- д). Все варианты верны.

Вопрос №26

Для эффективного подбора лечебно-оздоровительного тура и выбора оптимального курорта по заказу туриста, менеджер по туризму должен выяснить у туриста:

- а) Его пожелания по питанию
- б). Планируемый бюджет поездки.
- в). Профиль заболевания
- г). Сроки поездки

Вопрос №27

Вставьте пропущенное слово

При подборе горнолыжного тура и рекомендации курорта, в целях обеспечения безопасности туристов во время катания, необходимо выяснить _____

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-9.1. Знает базовые принципы функционирования экономики; оценивает цели и механизмы государственной социально-экономической политики и ее влияния на субъекты экономики

Вопрос №28

Какой целевой законодательный акт регулирует деятельность туристской индустрии в Российской Федерации на сегодняшний день:

- А) Целевая Федеральная «Программа развития туризма в РФ»;

- Б) Национальный проект «Туризм и гостеприимство»;
- В) Туристский Кодекс Российской Федерации;
- Г) Федеральный Закон «О туризме и туристской индустрии в РФ».

Вопрос №29

Что является основным объектом изучения регионального ресурсоведения?

- а) Природные ресурсы отдельно взятой страны.
- б) Политическое устройство регионов мира.
- в) Природно-ресурсный потенциал конкретной территории (региона) и закономерности его формирования, оценки и рационального использования.
- г) История освоения ресурсов человечеством.

Вопрос №30

Перечислите основные показатели развития туризма (стране, регионе, туристкой дестинации):

- 1.
- 2.
- 3.

Вопрос №31

Задание: Вставьте пропущенное слово.

_____ деятельность - это туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий.

Вопрос №32

К какому типу рекреационных ресурсов по происхождению относятся лечебные грязи и минеральные воды?

- А) Физико-географические (природные) ресурсы.
- Б) Социально-экономические ресурсы.
- В) Историко-культурные ресурсы.
- Г) Антропогенно-техногенные ресурсы.

Вопрос №33

Что из ниже перечисленного не является характерной чертой (результатом) туризма:

- А) Туризм укрепляет взаимоотношения между странами.
- Б) Туризм снижает социальную напряженность в стране.
- В) Туризм способствует взаимообмену культурными ценностями.
- Г) Туризм является высокодоходной отраслью экономики и способствует повышению занятости населения.

Вопрос №34

Вставьте пропущенное слово.

_____ потенциал региона — это совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических условий и ресурсов, имеющихся на данной территории, которые могут быть использованы для организации и развития эффективной туристской и рекреационной деятельности.

Вопрос №35

Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие между характеристикой туристического кластера и её описанием.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Ключевых характеристики туристического кластера		Описание характеристики особенностей туристического кластера	
А.	Географическая концентрация	1.	Совместная деятельность участников кластера приводит к результату, превышающему сумму их индивидуальных усилий (например, развитие общего бренда территории, проведение совместных маркетинговых кампаний, создание интегрированных туристских продуктов).
Б.	Наличие взаимосвязанности (кооперация и конкуренция)	2.	Кластер объединяет субъекты на компактной территории (например, курортный район, исторический центр города, природный парк с прилегающей инфраструктурой).
В.	Синергетический эффект	3.	В кластер входят не только туроператоры и отели, но и смежные предприятия: транспортные компании, объекты питания (рестораны, кафе), развлечения, сувенирные производства, образовательные учреждения, органы власти и инфраструктурные компании. Они тесно взаимодействуют, формируя цепочку создания туристского продукта (ценности) для туриста.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В
2	3	1

Вопрос №36

Назовите три ключевые экономические функции туризма как отрасли экономики.

Запишите ваш ответ:

УК-9.2. Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели

Вопрос №37

За счет чего формируется прибыль туроператора в процессе формирования туристского продукта:

- А) Наценка на турпродукт регламентируется федеральным законом ФЗ-132;
- Б) В процессе формирования тура, туроператор закладывает процент прибыли;
- В) Турист выплачивает вознаграждение в зависимости от качества обслуживания;
- Г) Комиссионное (агентское) вознаграждение выплачивается туроператору турагентом который занимается продажами туров.

Вопрос №38

Что из перечисленного не является критерием оценки уровня развития туризма в регионе?

- А) количество прибывших туристов
- Б) количество ночевков
- В) доходы от туризма
- Г) количество зарегистрированных туристических компаний.

Вопрос №39

Прочитайте текст и установите соответствие. Установите соответствие между методом финансового планирования и его практическим применением в деятельности турагентства или туроператора:

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Метод финансового планирования		Практическое применение	
А	Бюджетирование	1	Расчет целевого показателя чистой прибыли на год на основе прогноза продаж и плана затрат
Б	Финансовый анализ (горизонтальный и вертикальный)	2	Разработка месячного плана доходов и расходов для контроля денежных потоков и выполнения финансовых обязательств
В	Нормирование оборотных средств	3	Сравнение выручки и расходов за текущий и прошлый квартал для выявления тенденций и отклонений
Г	Планирование прибыли	4	Определение оптимального размера денежных средств, необходимых для закупки валюты и оплаты броней у операторов

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г
2	3	4	1

Вопрос №40

При подборе тура (стоимость которого рассчитана в иностранной валюте (доллар или евро)) и дополнительных туристических услуг на сайте туроператора, по какому курсу следует вести расчет тура в рублях, с целью заключения договора о реализации туристского продукта?

Ваш ответ:

Вопрос №41

Почему для туроператора, работающего с ранним бронированием, нормирование и планирование оборотных средств является более критически важной задачей, чем для агентства, продающего «горящие» туры?

- а) Потому что раннее бронирование предполагает более высокие комиссионные.
- б) Потому что туроператор должен заранее заблокировать и оплатить большой объем услуг (чейртеры, отели) до того, как получит полную оплату от туристов, что требует значительных оборотных средств.
- в) Потому что это требование федерального закона.
- г) Потому что туристы, покупающие туры по раннему бронированию, менее платежеспособны.

УК-9.3. Владеет финансовыми инструментами для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски

Вопрос №42

Прочитайте текст и установите соответствие. Установите соответствие между видом риска в туристской индустрии и финансовым инструментом/способом его минимизации:

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Вид риска		Инструмент/Способ минимизации	
А	Риск невылета (банкротство авиакомпаний)	1	Договор страхования ответственности туроператора
Б	Риск внезапной болезни туриста в поездке	2	Оплата картой с защитой Chargeback
В	Риск некачественного оказания услуг туроператором.	3	Страхование выезжающих за рубеж
Г	Риск мошенничества при онлайн-оплате тура	4	Выбор авиакомпании, работающей по IATA, и оплата картой

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г
4	3	1	2

Вопрос № 43

К какому типу финансовых рисков личных средств туриста относится ситуация: «Забронировав тур в евро, турист столкнулся с резким ростом курса евро к рублю к моменту оплаты?»

- а) Операционный риск.
- б) Кредитный риск.
- в) Валютный риск.
- г) Риск ликвидности.

Вопрос №44

При покупке тура онлайн или в офисе туристической компании, оформление каких документов может предупредить финансовые риски туриста?

Ваш ответ:

- 1.
- 2.

Вопрос №45

Какой финансовый инструмент использоваться туроператором снижения валютных рисков, связанных с предоплатой отелям за рубежом?

Ваш ответ:

Вопрос №46

Что такое франчайзинг в туризме? Выберите наиболее полный вариант ответа

А). Эта аренда товарного знака, популярного бренда.

Б). Вид отношений между рыночными субъектами, когда одна сторона (франчайзер) передаёт другой стороне (франчайзи) за плату (паушальный взнос) право на определённый вид предпринимательства, используя разработанную бизнес-модель его ведения: действовать от своего имени, используя технологию, сырьё, товарные знаки и/или бренды франчайзера.

В) Это популярные бренды.

Г) это аренда существующего бренда. Франчайзер (то есть «хозяин» бренда) предлагает франчайзи (арендатору бренда) свою маркетинговую программу, свой корпоративный дизайн, свою поддержку, рекламные компании, а иногда и клиентов за отдельную плату.

Вопрос №47

Верно ли утверждение: «Франчайзинг в турагентском бизнесе полностью снимает с франчайзи (владельца агентства) все финансовые риски, связанные с ведением деятельности».

а) Верно.

б) Неверно.

Обоснуйте свой ответ:

ПК-11. Способен проектировать объекты туристской индустрии, туристского продукта, управлять внутрифирменными процессами в туристской организации

ПК-11.1 Производит расчет и анализ затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта

Вопрос №48

Согласно Закону РФ «Об основах туристской деятельности» под туристским продуктом понимается:

а). Комплекс туристических услуг, включающих перелет, трансфер, проживание, питание и медицинскую страховку.

б). Комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта.

в). Комплекс услуг, работ, товаров, необходимых для удовлетворения потребностей туриста в период его туристского путешествия.

Г). Все варианты верны

Вопрос №49

К основным видам туроператорской деятельности относят:

а). Формирование туристского продукта.

б). Продвижение туристского продукта.

в). Реализация туристского продукта.

г). Все варианты верны.

Вопрос №50

Какой вид деятельности не присущ турагенту?

Ваш ответ –

Вопрос №51

Какая из нижеперечисленных функций относится к основным обязанностям турагента?

А) договорная (заключение договоров с поставщиками туристских услуг);

- Б) калькулятивная (расчет стоимости тура);
- В) реализационная (реализация туристского продукта на рынке);
- Г) маркетинговая.

Вопрос №52

Выберите наиболее полный вариант ответа. К основным условиям для осуществления туроператорской деятельности в сфере выездного туризма относят:

- А). Регистрация предприятия в форме юридического лица, наличие договора страхования гражданской ответственности за неисполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта и (или) банковской гарантии, внесение сведений в едином федеральном реестре туроператоров, членство в объединении туроператоров в сфере выездного туризма и иметь фонд персональной ответственности.
- Б). Регистрация предприятия в форме юридического лица, внесение сведений в едином федеральном реестре туроператоров, иметь финансовые гарантии и иметь фонд персональной ответственности.
- В). Наличие договора страхования гражданской ответственности за неисполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта и (или) банковской гарантии, внесение сведений в едином федеральном реестре туроператоров, членство в объединении туроператоров в сфере выездного туризма и иметь фонд персональной ответственности.
- Г) все варианты верны.

Вопрос №53

Кто несет ответственность перед туристом за действия или бездействия третьих лиц (приведшие к некачественной реализации туруслуг) привлечённых туроператором при формировании турпродукта:

- А) Туроператор;
- Б) Турагент продавший тур туристу;
- В Третье лицо (партнер туроператора: отель или авиакомпания) допустившее нарушение качества туруслуг;
- Г) Страхования компания, если тур застрахован.

Вопрос №54

Что из перечисленного НЕ относится к прямым (переменным) затратам туроператора на формирование одного конкретного тура?

- а) Трансфер, указанный в программе.
- б) Комиссия турагенту за продажу этого тура.
- в) Зарплата менеджера по направлению.
- г) Стоимость проживания туриста в отеле.

Вопрос №55

Прочитайте текст и установите соответствие. Установите соответствие между видом затрат и его типичной статьей для туроператора:

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую одну или несколько позицию из правого столбца:

Вид затрат		Статья затрат	
А	Прямые переменные	1	Оплата хостинга сайта и 1С
Б	Постоянные (накладные)	2	Комиссия агрегатору туров (Слелать.ру)

В	Условно-переменные	3	Стоимость чартерного рейса на конкретный заезд
Г	-----	4	Аренда офисного помещения

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г
3	1,4	2	

ПК-11.2 Формирует туристский продукт с учетом индивидуальных запросов потребителя, географических факторов.

Вопрос №56

Прочитайте текст и установите соответствие.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Типы питания (условные обозначения)		Расшифровка выбранного типа питания	
А.	ВВ	1.	Завтраки и ужины
Б.	НВ	2.	Завтраки
В.	FB	3.	Все включено
Г.	AI	4	Завтрак обед и ужин

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г
2	1	4	3

Вопрос №57

Прочитайте текст и установите соответствие.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Категории номеров (условные обозначения)		Расшифровка выбранной категории номера	
А.	Superior	1.	Двухуровневый или двухэтажный номер
Б.	Duplex	2.	Номер большего размера, чем стандартный
В.	Suite	3.	Семейный номер
Г.	Family Room	4	Номер улучшенной планировки и повышенной комфортности

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г
2	1	4	3

Вопрос №58

Документ, подтверждающий факт оплаты туристом услуг размещения и питания в отеле называется:

а) кассовый чек;

- б) сертификат;
- в) договор;
- г) ваучер.

Вопрос №59

A la carte ресторан в отеле предполагает следующий сервис:

Ваш ответ:

Вопрос №60

Отель, представляющий собой комплекс бунгало, категории четыре звезды, имеет следующее условное обозначение:

- A) HV-1 ;
- Б) HV-2 ;
- В) BGL, BGLW;
- Г) Villa.

Вопрос №61

Номер с видом на море, имеет условное обозначение:

- A) Sea view;
- Б) Beach view;
- В Land view;
- Г) Ocean view.

Вопрос №62

Может ли туроператор привлекать третьих лиц с целью формирования туристского продукта:

- A) Да;
- Б) Нет;
- В Да, если это юридические лица;
- Г) Да, при условии, если данные партнеры примут на себя полную ответственность перед туристом за качество услуг.

Вопрос №63

В чем выражается отличие регулярного авиарейса от чартерного? Выберите правильный вариант

- A) Регулярные рейсы осуществляются строго по заявленному расписанию.
- Б) Регулярные авиарейсы не являются частью турпродукта.
- В) Билеты на регулярные рейсы не продаются в офисах туристических компаний
- Г) Все ответы верны.

Вопрос №64

На каком основании осуществляется заселение в гостиницу несовершеннолетних граждан, не достигших 14-летнего возраста:

- A) В общем порядке на основании бронирования мест в отеле.
- Б) На основании предоставления свидетельства о рождении.
- В) на основании документов, удостоверяющих личность находящихся вместе с ними родителей (усыновителей, опекунов), сопровождающего лица (лиц), при условии предоставления таким сопровождающим лицом (лицами) согласия законных представителей (одного из них), а также свидетельств о рождении этих несовершеннолетних.

Г) на основании документов, удостоверяющих личность находящихся вместе с ними родителей (усыновителей, опекунов), сопровождающего лица (лиц), при условии предоставления таким сопровождающим лицом (лицами) согласия законных представителей (одного из них).

Вопрос №65 с обоснованием ответа.

Может ли туроператор формировать турпродукт по выездному туризму, при отсутствии у него договора страхования гражданской ответственности деятельности туроператора?

А) Нет

Б) Да

Обоснуйте свой ответ

Вопрос №66

Турист просит подобрать ему тур с отелем на песчаном пляже в Турции, какой курорт вы исключите?

А) Кемер

Б) Лара

В) Белек

Г) Фетхие

Вопрос №67

Какой регион (район, город) не является частью субъекта РФ Краснодарский край

А) Тамань

Б) Сочи

В) Керченский полуостров

Г) Туапсе.

Вопрос №68

Исключите неверный вариант ответа, лечебно-оздоровительные курорты России, это:

А) Минеральные воды

Б) Марциальные воды

В) Янган-тау

Г) Боржоми

Вопрос №69

Побережье какого моря не является частью России?

А) Белого моря

Б) Чёрного моря

В) Японского моря

Г) Жёлтого моря.

Вопрос №70

Исключите неверный вариант ответа, гражданам России разрешён безвизовый въезд по внутреннему общегражданскому паспорту в следующие страны:

А) Казахстан

Б) Узбекистан

В) Республика Беларусь

Г) Абхазия.

ПК-11.3 Разрабатывает способы оценки эффективности деятельности туристкой индустрии, туристского продукта.

Вопрос №71

Какой из нижеперечисленных факторов не влияет на туристический поток в регион?

- А) Наличие аэропорта или ж/д вокзала.
- Б) Качество автодорожного покрытия.
- В) Количество номерного фонда местных гостиничных предприятий
- Г) Количество туристических агентств в данном регионе.

Вопрос №72

Выберите наиболее полный вариант ответа, договор о реализации туристского продукта заключается между:

- А). Турагентством и туристом и (или) иным заказчиком туристского продукта.
- Б). Турагентством и туроператором с целью реализации турпродукта туристу или иному заказчику.
- В). Туроператором и туристом и (или) иным заказчиком, а так же, между турагентом и туристом и (или) иным заказчиком.
- Г) Между покупателем и продавцом туристского продукта.

Вопрос №73

Классификатор сложности горнолыжных трасс не предусматривает наличие трассы, следующей категории сложности:

- А). Зеленая.
- Б). Синяя.
- В). Жёлтая.
- Г). Черная

Вопрос №74

Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие между маркировкой горнолыжных трасс и уровнем катания:

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Международная маркировка трасс		Уровень катания туриста	
А.	Зеленая	1.	Экстремальный уровень катания
Б.	Синяя	2.	Начинающий уровень катания
В.	Черная	3.	Спортивный (высокий) уровень катания
Г.	Красная	4	Уверенный уровень катания

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г
2	4	1	3

Вопрос №75

Деятельность по установлению правил и характеристик в целях их добровольного многократного использования, направленная на достижение упорядоченности в сферах производства и обращения продукции и повышение конкурентоспособности продукции, работ или услуг называется:

- а) сертификацией;
- б) стандартизацией;
- в) качеством услуги;

г) стандартом.

Вопрос №76

Вставьте пропущенное слово

Совокупность гостиниц, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения представляет собой _____

Вопрос №78

Нормативно-правовой акт регулирующий деятельность по предоставлению гостиничных услуг в России.

А) ГОСТ Р 51185-2014 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования».

Б) Постановление Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. N 1853

«Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации»

В) ГОСТ Р 55319-2012 «Услуги средств размещения. Общие требования к специализированным средствам размещения»

Г) Все ответы верны.

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

ОПК 5.1 Способен выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания.

Вопрос №79

Какая из перечисленных характеристик является ключевой для оценки туристско-рекреационного потенциала региона?

а) Совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов их количество, качество, взаиморасположение и условия освоения.

б) Численность и плотность населения.

в) Уровень развития экономики и туристской инфраструктуры.

г) Развитость транспортной сети и объектов культурно-исторического наследия.

Вопрос №80

К какому типу рекреационных ресурсов по происхождению относятся гостиничные предприятия, туристические компании, предприятия досуга и развлечения?

А) Физико-географические (природные) ресурсы.

Б) Антропогенно-техногенные ресурсы.

В) Историко-культурные ресурсы.

Г) Социально-экономические ресурсы.

Вопрос №81

Основное преимущество использования локальных продуктов (сыра, мяса, овощей) из своего региона в меню ресторана для процесса ценообразования заключается в:

а) Возможности установить более высокую наценку за счет уникальности и личного опыта путешествия (storytelling).

б) Обязательном снижении цены по требованию администрации региона.

в) Упрощении логистики, что может снизить переменные затраты.

г) Возможности не указывать поставщика в меню.

Вопрос №82

Выберите три верных варианта ответа.

На цену номера в курортном отеле на Байкале в высокий сезон (лето) по сравнению с низким (поздняя осень) будут влиять:

- а) Увеличение переменных затрат (больше белья в стирке, больше завтраков).
- б) Повышение спроса, позволяющее применять yield-менеджмент (динамическое ценообразование).
- в) Сезонное удорожание авиабилетов до региона, которое отель может компенсировать.
- г) Необходимость выплаты сезонным работникам более высокой зарплаты.

Вопрос №83

Выберите три верных варианта ответа.

Региональный фактор, который может позволить установить премиальную цену на эногастрономический тур «Крым со вкусом», включает:

- а) Уникальность и узнаваемость бренда территории.
- б) Наличие у организатора тура лицензии туроператора.
- в) Включение в тур дегустации и мастер-классов от носителей уникальных навыков (местные кулинары).
- г) Низкую стоимость аренды автобуса в области.

Вопрос №84

Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие между методом ценообразования в сфере гостеприимства и ситуацией, где его применение наиболее оправдано с учетом региональной специфики:

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую одну или две позиции из правого столбца:

Метод ценообразования		Ситуация / Региональный контекст	
А.	Cost-based («себестоимость +»)	1.	Установление цены на сувениры ручной работы местных мастеров, уникальность которых сложно сравнить.
Б.	Value-based (ценностное)	2.	Расчет минимальной цены путёвки в санаторий для участия в региональной программе соц. поддержки.
В.	Competition-based (от цены конкурентов)	3.	Определение стоимости номера в новом отеле в историческом центре города-миллионника.
Г.	Dynamic (динамическое, revenue management)	4	Изменение цены номера в гостинице у моря в зависимости от прогноза погоды и остатка свободных мест.
		5	Формирование цены экскурсии в удаленный, труднодоступный природный заповедник.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г
2	1,5	3	4

Вопрос №85

Расположите этапы расчета экономической эффективности (рентабельности) для нового регионального гастрономического фестиваля:

- а) Оценка ожидаемого количества посетителей и среднего чека.
- б) Определение источников финансирования (бюджет, спонсоры, продажа билетов).
- в) Расчет операционных затрат (логистика, аренда, зарплата, закупка местных продуктов).
- г) Сопоставление прогнозной выручки и совокупных затрат.

д) Переговоры с администрацией района о предоставлении площадки.

Вопрос №86

Объясните, как ограниченное количество = качественных рекреационных ресурсов (например, чистых песчаных пляжей) в конкретном регионе влияет на процесс ценообразования в местных отелях и санаториях.

Ответ:

ОПК 5.2 Способен выполнять сопоставление экономических показателей и обоснованно выбирать наиболее эффективное решение

Вопрос №87

При выборе между двумя проектами развития туристической тропы в регионе, один из которых предполагает капитальное обустройство, а другой – минимальное экологическое вмешательство, ключевым экономическим показателем для сопоставления будет:

- а) Срок окупаемости капитальных вложений.
- б) Прогнозируемый туристский поток.
- в) Разница между приведенной стоимостью будущих доходов и затрат.
- г) Количество созданных рабочих мест для местных жителей.

Вопрос №88

Региональная администрация сравнивает два варианта продвижения территории: участие в крупной международной выставке (высокие затраты, широкий охват) и запуск точечной digital-кампании в соцсетях (низкие затраты, узкий охват). Какой показатель наиболее важен для обоснования выбора?

- а) Абсолютное количество просмотров рекламы.
- б) Прогнозируемая стоимость привлечения одного туриста.
- в) Креативность рекламных материалов.
- г) Мнение губернатора региона.

Вопрос №89

Выберите три верных варианта ответа.

Для обоснованного выбора приоритетного объекта культурного наследия для реставрации и включения в туристские маршруты необходимо сопоставить:

- а) Бюджет реставрации и текущее техническое состояние.
- б) Прогнозируемый прирост туристского потока и средних расходов туристов в регионе.
- в) Мультипликативный эффект для смежных отраслей (гостиницы, транспорт, общепит).
- г) Личные предпочтения главы комитета по культуре.

Вопрос №90

Выберите три верных варианта ответа.

При выборе между развитием массового пляжного туризма и нишевого экологического туризма в прибрежном районе, необходимо сопоставить такие экономические показатели, как:

- а) Предельная доходность на вложенный капитал в каждом из направлений.
- б) Уровень потенциальных экологических издержек (ущерб) и затрат на их компенсацию.
- в) Количество солнечных дней в году.
- г) Среднегодовая рентабельность предприятий в каждом секторе.

Вопрос №91

Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие между экономическим показателем и типом решения в сфере регионального туризма, для обоснования которого он является ключевым:

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Экономический показатель		Тип управленческого решения	
А.	Внутренняя норма доходности	1.	Оценка эффективности рекламной кампании региона
Б.	Точка безубыточности	2.	Установление платы за посещение природного заповедника
В.	Коэффициент окупаемости маркетинговых затрат	3.	Выбор материала для обустройства экотропы (дерево vs. композит)
Г.	Стоимость жизненного цикла проекта	4.	Выбор между разными инфраструктурными проектами (например, строительство причала или визит-центра)

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г
4	2	1	3

ОПК 5.3 Способен рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определять способы их достижения

Вопрос №92

Выберите три верных варианта ответа

При анализе конкурентной среды для нового антикафе (концепция «время за деньги») в студенческом районе, ключевыми параметрами для сравнения являются:

- а) Цена за час пребывания и перечень бесплатных услуг (напитки, столки).
- б) Дизайн интерьера и уровень шума.
- в) Уровень зарплат барменов у конкурентов.
- г) Локация и транспортная доступность.
- д) Прибыль ближайшей сети кофеен за прошлый квартал.

Вопрос №93

При анализе целесообразности введения нового «здорового» меню в ресторане при отеле, в первую очередь необходимо оценить:

- а) Мнение шеф-повара о современных трендах.
- б) Существующий спрос и платежеспособность целевой аудитории.
- в) Стоимость самого дорогого оборудования для приготовления.
- г) Наличие свободного места на кухне.

Вопрос №94

При оценке экономической эффективности природного парка, являющегося ключевым туристским ресурсом региона, к показателям эффективности производственной деятельности (в широком смысле) можно отнести:

- а) Коэффициент возвращаемости туристов (доля повторных посещений).
- б) Количество уникальных видов растений на его территории.

- в) Объем бюджетных средств, потраченных на охрану парка.
- г) Доход с одного посетителя (средние расходы на территории парка).

Вопрос №95

Для расчета рентабельности инвестиций (ROI) в создание аквапарка в региональном центре необходимо знать:

- а) Чистую прибыль от деятельности будущего аквапарка (входные билеты, услуги гидов) и сумму первоначальных инвестиций.
- б) Общее количество туристов, посетивших регион за год.
- в) Экономическую емкость рынка в данном сегменте.
- г) Количество рабочих мест, созданных для местных жителей.

Вопрос №96

Выберите три верных варианта ответа

При расчете экономической эффективности деятельности ресторана, специализирующегося на региональной кухне, для определения путей ее повышения необходимо анализировать:

- а) Маржинальность ключевых блюд из локальных продуктов.
- б) Уровень туристского потока в соседнем регионе.
- в) Оборачиваемость запасов местных сезонных продуктов.
- г) Среднюю заполняемость зала (оборачиваемость столов).
- д) Количество аналогичных заведений в регионе.

Вопрос №97

Показателями, позволяющими оценить эффективность использования регионального культурного ресурса (например, музея-заповедника) как «производственного» актива, являются:

- а) Выручка на один квадратный метр экспозиционной площади.
- б) Посещаемость в час пик.
- в) Коэффициент конверсии посетителей сувенирного магазина.
- г) Количество ученых в штате музея.

Вопрос №98

Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие между показателем эффективности и способом его достижения/повышения в контексте использования регионального ресурса:

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Показатель эффективности		Способ его достижения / повышения	
А.	Средний доход на номер в отеле у природного объекта	1.	Диверсификация источников дохода (платные экскурсии, продажа сувениров, кафе)
Б.	Рентабельность продаж гастрономического тура	2.	Внедрение динамического ценообразования в высокий сезон и проведение акций в низкий
В.	Выручка на гектар территории рекреационного парка	3.	
Г.	Общая экономическая отдача от туристского	4	Повышение комплексности обслуживания (размещение + питание + активность) и увеличение длительности

	события (фестиваля)		пребывания
		5	Создание дополнительных платных зон и активностей внутри парка

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г
2	4	5	1

ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

ОПК 6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области

Вопрос №99

Выберите три верных варианта ответа

При разработке услуги «Детский мини-клуб» в курортном отеле необходимо соблюсти законодательные требования, касающиеся:

- а) Наличия у сотрудников клуба педагогического образования.
- б) Соответствия помещений санитарным нормам для детей (отдельный санузел, отделка).
- в) Оформления уведомления в Роспотребнадзор о начале деятельности.
- г) Применения пониженной ставки НДС на эту услугу.
- д) Наличия лицензии на образовательную деятельность.

Вопрос №100

Какой нормативный документ устанавливает обязательные и рекомендуемые требования к качеству туристских услуг:

- А) ГОСТ Р 50690-2017. Туристские услуги. Общие требования.
- Б) ГОСТ Р 50681-2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг.
- В) ГОСТ Р 50644-2009. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов.
- Г) ГОСТ Р 53997-2010. Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования.

Вопрос №101

Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие между разрабатываемой услугой/продуктом и основным нормативным актом РФ, регулирующим его создание:

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Разрабатываемая услуга/продукт		Нормативный акт РФ	
А.	Диетическое меню в ресторане	1.	Федеральный закон № 38-ФЗ «О рекламе»
Б.	Рекламная кампания нового СПА-центра	2.	Технический регламент ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция...» (маркировка)
В.	Пакетный тур «Рыбалка в Карелии»	3.	Федеральный закон № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности»

Г.	Фирменные полуфабрикаты на продажу	4	Закон РФ № 2300-1 «О защите прав потребителей»
		5	СанПиН 2.3/2.4.3590-20 к организации общепита

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г
5	1	3	2

Вопрос №102

При разработке концепции нового хостела предприниматель планирует разместить 8 кроватей в одной комнате. Какое требование законодательства РФ он обязан учесть в первую очередь?

- а) Требования к минимальной площади на одного проживающего (не менее 4 кв. м в номерах экономкласса).
- б) Необходимость получения лицензии на экономическую деятельность.
- в) Требования к цветовому оформлению помещений по СанПиН.
- г) Обязанность иметь собственную точку питания.

ОПК 6.2. Соблюдает законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности

Вопрос №103

Какой законодательный акт РФ является базовым для определения порядка использования недр, в том числе для целей лечебно-оздоровительного туризма (минеральные воды, лечебные грязи)?

- а) Федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях» (ООПТ).
- б) Федеральный закон «О недрах».
- в) Лесной кодекс Российской Федерации.
- г) Федеральный закон «О туристской деятельности».

Вопрос №104

При разработке пешеходного маршрута по территории объекта всемирного природного наследия ЮНЕСКО, расположенного в России, организатор обязан соблюдать в первую очередь:

- а) Требования Устава Всемирной туристской организации (ЮНВТО).
- б) Стандарты безопасности, принятые в альпинизме.
- в) Рекомендации местного краеведческого общества.
- г) Положения Конвенции об охране всемирного культурного и природного наследия и национальное законодательство об ООПТ.

Вопрос №105

При подготовке к реализации проекта по строительству глэмпинга на берегу озера Байкал необходимо получить согласования и руководствоваться:

- а) Федеральным законом «Об охране озера Байкал».
- б) Водным кодексом РФ (особенности использования водоохранных зон).
- в) Регламентами ЕС по экологическому строительству.
- г) Земельным кодексом РФ (целевое использование земельного участка).

Вопрос №106

Вставьте пропущенное слово.

_____ потенциал региона — это совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических условий и ресурсов, имеющихся на данной территории, которые могут быть использованы для организации и развития эффективной туристской и рекреационной деятельности.

Ваш ответ:

Вопрос №107

Установите соответствие между объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО в России и типом ресурса, который позволил ему получить этот статус.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Свойства туристских ресурсов		Описание характеристики свойства туристских ресурсов	
А.	Озеро Байкал	1.	Архитектурный ансамбль
Б.	Исторический центр Санкт-Петербурга	2.	Природный феномен
В.	Золотые горы Алтая	3.	Культурный ландшафт
Г.	Куршская коса	4.	Уникальная экосистема

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г
2	1	4	3

Вопрос №108.

Установите соответствие между объектом регионального ресурса и основным законодательным актом РФ, регулирующим его использование в туристских целях:

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Объект регионального ресурса		Законодательный акт РФ	
А.	Лес (организация походов, сбор ягод)	1.	Федеральный закон «О животном мире»
Б.	Памятник археологии (посещение, экскурсии)	2.	Лесной кодекс РФ
В.	Охотничий тур (на промысловые виды)	3.	Федеральный закон «Об объектах культурного наследия...»
Г.	Горный массив (альпинизм, трекинг)	4.	Федеральный закон «О безопасности в горах» (спец. региональные законы, например, в КЧР)

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г
2	3	1	4

ОПК 6.3. Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями избранной сферы профессиональной деятельности

Вопрос №109

Назовите два основных вида документов, которые должны храниться в «Уголке потребителя» на объекте размещения (гостинице, кемпинге), расположенном на территории природного парка, согласно требованиям законодательства РФ.

Ваш ответ:

Вопрос №110

Какие документы обязательно должны сопровождать партию дикоросов (ягоды, грибы), заготовленных для последующей продажи в качестве сувениров или для питания туристов?

а) Декларация соответствия требованиям ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции».

б) Путевой лист на транспорт.

в) Договор купли-продажи с заготовителем или документы, подтверждающие законность заготовки (лесная декларация, договор аренды лесного участка).

г) Этикетка на русском языке со сведениями о продукте.

д) Отчет о калорийности продукта.

Вопрос № 111

Официальный документ, форма учёта, содержащая сведения о человеке, проживающем в гостинице – это

КЛЮЧ К ТЕСТУ

1 - В	56 – А2, Б1, В4, Г3
2 – А4, Б1, В2, Г3	57 - А2, Б1, В4, Г3
3- А, Б, В	58 – Г
4 – А	59 – по меню
5 – Б (Во-первых, источником ЧС могут быть и внутренние факторы, включая ошибки организации, плохую подготовку гида или неправильные действия самой группы. Во-вторых, согласно принципам правового регулирования, турфирма несет ответственность за безопасность предоставляемых услуг.	60 - Б
6 - Б	61 – А
7 – Б	62 – А
8 - Устойчивый туризм	63 – А
9 – А2, Б4, В3, Г1	64 – В
10 – А3, Б1 В4, Г2	65 – Да, при наличии банковской гарантии.
11 – А, Б, Г	66 – А
12 – А, В, Г	67 - В
13 – Б. При тепловом ударе (гипертермии) температура тела и так повышена.	68 – Г
14 - Б	69 – Г
15 - Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»	70 – Б
16 – Д	71 – Г

17 – Да	72 – В
18 - инструктор-проводник	73 – В
19 – В	74 – А2, Б4, В1, Г3
20 – А, В, Д	75 - Б
21 – Б	76 – Туристскую индустрию
22 – Б, В	78 - Б
23 – В, Д	79 –А
24 – турагент / менеджер по продажам турпродукта	80 – Г
25 – А, В, Г	81 - А
26 – В	82 – Правильный ответ: а, б, г
27 – уровень катания	83 – Правильный ответ: а, в.
28 – Г	84 – А2, Б1,5, В3, Г4
29 – В	85 – Правильный ответ: д, б, в, а, г.
30 – количество туристов, ночевки, доходы от туризма.	86 - Обладатели доступа к этому ресурсу (отели «первой линии») получают возможность устанавливать премиальные цены, значительно превышающие средние по региону, так как предложение ограничено, а спрос высок. Ценообразование становится в большей степени ценностным (value- based), а не затратным.
31 - Туристская	87 – В
32 – А	
33 - Б	88 – Б
34 –Рекреационный.	89 – Правильный ответ: а, б, в.
35 – А2, Б3, В1	90 – Правильный ответ: а, б, г.
36 - Создание рабочих мест и обеспечение занятости. 2) Источник валютных поступлений и увеличение вклада в ВВП страны. 3) Стимулирование развития инфраструктуры и смежных отраслей экономики.	91 – А4, Б2, В1,Г3
37 – Б	92 - А,Б,Г
38 - Г	93 – Б
39 – А2, Б3, В4, Г1	94 - Г
40 – по курсу туроператора	95 - В
41 – Б	96 - Правильный ответ: а, в, г.
42 – А4, Б3, В1, Г2	97 – Правильный ответ: а, в.
43 - В	98 – А2, Б4, В5, Г1
44- договор о реализации тур.продукта, страховка от невыезда.	99 – Правильный ответ: а, б, в.
45 - Открытие валютного депозита в той же валюте, что и обязательства.	100 - А
46 – Б	101 – 126 – А5, Б1, В,3 Г2
47 – Б	102 – А
48 – Б	103 – Б
49 – Г	104 - Г

50 – формирование туристского продукта	105 - Правильный ответ: а, б, г.
51 – В	106 – Рекреационный.
52 – А	107 – А2, Б1, В4, Г3
53 – А	108 – А2, Б3, В1, Г4
54 – В	109 – 1) Копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица/ИП. 2) Книга отзывов и предложений.
55 – А3, Б1,4 В2	110 - Правильный ответ: а, в, г.
	111 – Регистрационная карта гостя