

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Усынин Максим Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 20.08.2026 16:34:29  
Уникальный программный ключ:  
f498e59e83f65dd7c5ce/bb8a25c0babb55e0e58

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»  
(ЧОУВО МИДиС)**

**Кафедра дизайна, рисунка и живописи**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ПЛАКАТНАЯ И РЕКЛАМНАЯ ГРАФИКИ**

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль): Графический дизайн и брендинг

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора - 2024

Челябинск 2024

Рабочая программа дисциплины «Плакатная и рекламная графика» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата), (Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13 августа 2020 г. № 1015)

Автор-составитель: Воробьева О.И.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры дизайна, рисунка и живописи. Протокол № 09 от 28.04.2025 г.

Заведующий кафедрой дизайна,  
рисунка и живописи,  
кандидат культурологии, доцент

Ю. В. Одношовина

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                                      |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Наименование дисциплины (модуля), цели и задачи освоения дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                | 4  |
| 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....                                                                                                | 4  |
| 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....                                                                                                                                                                              | 5  |
| 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....                    | 5  |
| 5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....                                                                                  | 6  |
| 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                          | 13 |
| 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                         | 13 |
| 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....                                                                                                                           | 13 |
| 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                       | 13 |
| 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем ..... | 15 |
| 11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                | 16 |

# 1. НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

## 1.1. Наименование дисциплины

Плакатная и рекламная графики

## 1.2. Цель дисциплины

- формирование знаний об исторических и современных тенденциях становления плакатной и рекламной графики,
- развития умения и навыков по созданию и воплощению творческих концепций в форме плакатной и рекламной графики.

## 1.3. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать следующие задачи:

- усвоение знаний об истории возникновения и становления искусства плаката в контексте типологии жанра;
- усвоение знаний о национальных школах искусства плаката, а также о современных тенденциях развития дизайна плаката;
- изучение основных композиционных принципов и художественных средств выразительности, свойственных жанру плаката;
- изучение диапазона выразительных средств искусства плаката, основных принципов применения специфики графических средств выразительности в плакатной графике;
- формирование умения интеграции разнохарактерных элементов изображения и шрифта в плакатной и рекламной графике в одной двухмерной плоскости композиции.

# 2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Плакатная и рекламная графики» направлен на формирование следующих компетенций:

| Код и наименование компетенций выпускника                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Код и наименование индикатора достижения компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ОПК-3</b> Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления) | <b>ОПК-3.1.</b> Знать: особенности и методы поиска и формирования идей и концепции проекта, ее последующего графического выражения.                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>ОПК-3.2.</b> Уметь: разрабатывать концепцию и основные идеи дизайн-проекта с необходимым научным обоснованием; осуществлять все этапы проектирования для получения конечного результата – художественного дизайн-проекта; выбирать способы и технологии для реализации проекта и создания объектов дизайна, выполняющих функции визуальной информации, идентификации и коммуникации. |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>ОПК-3.3.</b> Владеть: методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале.                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>ОПК-5.1.</b> Знать: назначение и особенности организации экспозиций и творческих мероприятий на основе инновационных идей.                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ОПК- 5</b> Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях | <b>ОПК-5.2.</b> Уметь: разрабатывать программу инновационного художественно-творческого мероприятия и комплекс визуального художественно-графического его сопровождения; принимать участие в творческом мероприятии в качестве автора произведений искусства и дизайна. |
|                                                                                                                                    | <b>ОПК-5.3.</b> Владеть: навыками формирования экспозиционных площадок и организации творческих проектов для представления экспериментальных и инновационных идей.                                                                                                      |
| <b>ОПК-8</b> Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации                          | <b>ОПК-8.1.</b> Знать: нормативные документы, определяющие современную культурную политику Российской Федерации.                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                    | <b>ОПК-8.2.</b> Уметь: ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации.                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                    | <b>ОПК-8.3.</b> Владеть: методами анализа современных культурных процессов.                                                                                                                                                                                             |

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Плакатная и рекламная графики» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Графический дизайн и брендинг.

### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов. Дисциплина изучается на 4 курсе, 8 семестре.

#### Состав и объем дисциплины и виды учебных занятий

| Вид учебных занятий                     | Всего | Разделение по семестрам |
|-----------------------------------------|-------|-------------------------|
|                                         |       | 8                       |
| Общая трудоемкость, ЗЕТ                 | 3     | 3                       |
| Общая трудоемкость, час.                | 108   | 108                     |
| Аудиторные занятия, час.                | 22    | 22                      |
| Лекции, час.                            | 4     | 4                       |
| Практические занятия, час.              | 18    | 18                      |
| Самостоятельная работа                  | 86    | 86                      |
| Курсовой проект (работа)                | -     | -                       |
| Контрольные работы                      | -     | -                       |
| Вид итогового контроля (зачет, экзамен) | зачет | зачет                   |

## **5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ**

### **5.1. Содержание дисциплины**

#### ***Тема 1. Особенности жанра плакатной графики***

Понятие и функции плакатного искусства, плакат как крупноформатная форма графического дизайна. Особенности жанра плакатной и рекламной графики. Теория фазности (или стадильности) восприятия искусства плаката. Особенности психологического процесса восприятия искусства плаката: целостность восприятия плаката, синтетичность образа (познавательный, эмоциональный), коммулятивный эффект. Визуальная среда плаката восприятия искусства плаката.

#### ***Тема 2. Исторические аспекты искусства плаката***

Исторические аспекты возникновения и развития искусства плаката как жанра графического искусства. Особенности композиции и средств художественной выразительности плаката второй половины XIX века. Мастера плаката этого времени.

Особенности композиции и средств художественной выразительности плаката начала XX века. Мастера плаката этого времени. Исторические аспекты конструктивной, технологической, типологической и художественной эволюции плаката как объекта дизайна.

#### ***Тема 3. Современная типология плакатного искусства***

Политический и агитационный плакат. Социальный плакат. Зрелищный и рекламный плакат. Спортивный плакат. Fashion плакат, типографический плакат, книжный и журнальный плакат. Афиша, как разновидность плаката. Информационно-рекламный плакат. Плакат в образовательном процессе (учебный плакат). Плакаты по технике безопасности в промышленности и строительстве (инструктивные). Плакат-имидж, его особенности и функции в современном дизайне.

#### ***Тема 4. Выразительные средства искусства плаката***

Диапазон выразительных средств искусства плаката. Геометрия плаката, декоративные композиции плаката, фотография в плакате, изобразительный гиперреализм, знак и символ. Рисунок и живопись в искусстве плаката, статика и динамика изображения. Стилизация, условность в искусстве плаката. Разномасштабность и противопоставление, фрагментарность, гипербола, гротеск. Основные принципы применения специфики графических средств выразительности в плакатной графике. Интеграция изображения и шрифта в плакатной графике. Рекламные тексты.

#### ***Тема 5. Графический образ в плакате и специфика композиции плаката***

Образные и стилистические особенности художественного языка плаката. Композиционные элементы структуры плаката и особенности их взаимосвязи. Модульная сетка в композиции плаката. Формальные требования к образной композиции плаката: простота и лаконичность художественного решения, сокращение глубины пространства, ограничение планов, минимальное использование светотени, локальность цвета, простота и резкость контура, силуэтность изображения, отсутствие воздушной перспективы. Штампы в образной композиции искусства плаката.

Смыслообразование, композиционное формообразование. Неожиданность и неординарность образного воплощения плаката.

#### ***Тема 6. Серия плакатов, связанных единым смыслом***

Диптих – два плаката, связанных единым замыслом. Триптих – три плаката, связанных единым замыслом. Полиптих – несколько листов плаката, связанных единым замыслом. Серия – ряд листов плаката, связанных единым замыслом

#### ***Тема 7. Модульная сетка в композиции плаката***

Понятие модуля и целесообразность его применения в композиции плаката. Конструктивный модуль плаката. Структурный модуль. Понятие модульной сетки. Совокупность правил и приемов расчетов элементов композиции плаката по модулю. Выбор модульной сетки для плаката: характер иллюстрации, характер текстов. Пробельный шаг. Комбинаторика модульной сетки плаката.

**Тема 8. Современные национальные школы искусства плаката**

Концептуальные, композиционные, технические особенности современных национальных школ плаката. Европейский плакат: польский плакат, венгерский плакат, французский плакат, английский плакат, голландский плакат. Азиатский плакат: японский плакат, корейский плакат, китайский плакат. Рекламный плакат США. Авторский плакат.

**5.2. Тематический план**

| Номера и наименование разделов и тем                                      | Количество часов   |                        |                    |          |                      |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------|--------------------|----------|----------------------|
|                                                                           | Общая трудоёмкость | из них                 |                    |          |                      |
|                                                                           |                    | Самостоятельная работа | Аудиторные занятия | из них   |                      |
|                                                                           |                    |                        |                    | Лекции   | Практические занятия |
| <b>8 семестр</b>                                                          |                    |                        |                    |          |                      |
| <b>Тема 1.</b> Особенности жанра плакатной графики                        | 2                  | -                      | 2                  | 2        | -                    |
| <b>Тема 2.</b> Исторические аспекты искусства плаката                     | 14                 | 12                     | 2                  | 2        | -                    |
| <b>Тема 3.</b> Современная типология плакатного искусства                 | 26                 | 24                     | 2                  | -        | 2                    |
| <b>Тема 4.</b> Выразительные средства искусства плаката                   | 14                 | 10                     | 4                  | -        | 4                    |
| <b>Тема 5.</b> Графический образ в плакате и специфика композиции плаката | 14                 | 10                     | 4                  | -        | 4                    |
| <b>Тема 6.</b> Серия плакатов, связанных единым смыслом                   | 12                 | 10                     | 2                  | -        | 2                    |
| <b>Тема 7.</b> Модульная сетка в композиции плаката                       | 12                 | 10                     | 2                  | -        | 2                    |
| <b>Тема 8.</b> Современные национальные школы искусства плаката           | 14                 | 10                     | 4                  | -        | 4                    |
| <b>Зачет</b>                                                              |                    |                        |                    |          |                      |
| <b>Всего по дисциплине</b>                                                | <b>108</b>         | <b>86</b>              | <b>22</b>          | <b>4</b> | <b>18</b>            |
| <b>Всего зачетных единиц</b>                                              | <b>3</b>           |                        |                    |          |                      |

### 5.3. Лекционные занятия

| Тема                                                  | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | часы | Формируемые компетенции |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------|
| <b>Тема 1.</b> Особенности жанра плакатной графики    | 1. Понятие и функции плакатного искусства, плакат как крупноформатная форма графического дизайна. Особенности жанра плакатной и рекламной графики.<br>2. Теория фазности (или стадийности) восприятия искусства плаката. Особенности психологического процесса восприятия искусства плаката: целостность восприятия плаката, синтетичность образа (познавательный, эмоциональный), коммулятивный эффект.<br>3. Визуальная среда плаката восприятия искусства плаката.                                      | 2    | ОПК-3<br>ОПК-5<br>ОПК-8 |
| <b>Тема 2.</b> Исторические аспекты искусства плаката | 1. Исторические аспекты возникновения и развития искусства плаката как жанра графического искусства.<br>2. Особенности композиции и средств художественной выразительности плаката второй половины XIX века. Мастера плаката этого времени.<br>3. Особенности композиции и средств художественной выразительности плаката начала XX века. Мастера плаката этого времени.<br>4. Исторические аспекты конструктивной, технологической, типологической и художественной эволюции плаката как объекта дизайна. | 2    | ОПК-3<br>ОПК-5<br>ОПК-8 |

### 5.4. Практические занятия

| Тема                                                      | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                       | час. | Формируемые компетенции | Методы и формы контроля формируемых компетенций |
|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------|-------------------------------------------------|
| <b>Тема 3.</b> Современная типология плакатного искусства | 1. Политический и агитационный плакат. Социальный плакат.<br>2. Зрелищный и рекламный плакат. Спортивный плакат.<br>3. Fashion-плакат, типографический плакат, книжный и журнальный плакат.<br>Афиша, как разновидность плаката. Информационно-рекламный плакат. | 2    | ОПК-3<br>ОПК-5<br>ОПК-8 | Творческое задание                              |

|                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |                         |                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------------------------|---------------------------------------------------|
|                                                                           | <p>4. Плакат в образовательном процессе (учебный плакат). Плакаты по технике безопасности в промышленности и строительстве (инструктивные).</p> <p>5. Плакат-имидж, его особенности и функции в современном дизайне.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |                         |                                                   |
| <b>Тема 4.</b> Выразительные средства искусства плаката                   | <p>1. Разработка концептуальной композиционной идеи как типологической базы плаката (социальный, зрелищный, имиджевый плакаты).</p> <p>2. Интегрирование формата плаката и композиции геометрии плаката.</p> <p>3. Применение фотографии в плакате, позиционирование изобразительных элементов как, знаков и символов.</p> <p>4. Разработка статики и динамики изображения и шрифта в композиции плаката. Стилизация, условность в композиционных эскизах плакатов.</p> <p>5. Ведение как выразительных средств в композиции плакатов разномасштабности и противопоставления, фрагментарности, гиперболы, гротеска.</p> | 4 | ОПК-3<br>ОПК-5<br>ОПК-8 | Творческое задание<br>Расчетно-графическая работа |
| <b>Тема 5.</b> Графический образ в плакате и специфика композиции плаката | <p>1. Разработка взаимосвязи композиционных элементов структуры плаката.</p> <p>2. Работа над композиционными рисунками. Позиционирование образной композиции плаката: простоты и лаконичности художественного решения, сокращения глубины пространства, ограничения планов, минимального использования светотени, локальности цвета, силуэтности изображения и т.д.</p>                                                                                                                                                                                                                                                | 4 | ОПК-3<br>ОПК-5<br>ОПК-8 | Творческое задание                                |

|                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |                         |                                                   |
|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------------------------|---------------------------------------------------|
|                                                         | 3. Исполнение оригинал-макетов плакатов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |                         |                                                   |
| <b>Тема 6.</b> Серия плакатов, связанных единым смыслом | <p>1. Разработка смысловой и композиционной концепции для серии плакатов (со свободным выбором типологии)</p> <p>2. Модификация цвето-графических -цветовых вариаций исполнения триптиха (серии из трех плакатов), связанных единым замыслом.</p> <p>3. Выбор, уточнение и детализация элементов изобразительной композиции и шрифтовой композиции для серии плакатов.</p>                                                                                                                  | 2 | ОПК-3<br>ОПК-5<br>ОПК-8 | Творческое задание                                |
| <b>Тема 7.</b> Модульная сетка в композиции плаката.    | <p>1. Расчет модульной сетки как основы композиции для серии плакатов. Конструктивный модуль плаката. Пробельный шаг. Структурный модуль.</p> <p>2. Выбор модульной сетки для плаката исходя из характера изображения и характера текста. Структурное размещение элементов композиции плаката по модулю.</p> <p>3. Разработка комбинаторики модульной сетки плаката, уточнение и детализация элементов общей композиции серии плакатов.</p> <p>4. Исполнение оригинал-макетов плакатов.</p> | 2 | ОПК-3<br>ОПК-5<br>ОПК-8 | Творческое задание<br>Расчетно-графическая работа |

|                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |                         |                    |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------------------------|--------------------|
| <b>Тема 8.</b> Современные национальные школы искусства плаката | 1. Концептуальные, композиционные, технические особенности современных национальных школ плаката.<br>2. Европейский плакат: польский плакат, венгерский плакат, французский плакат, английский плакат, голландский плакат.<br>3. Азиатский плакат: японский плакат, корейский плакат, китайский плакат.<br>4. Рекламный плакат США. Авторский плакат. | 4 | ОПК-3<br>ОПК-5<br>ОПК-8 | Творческое задание |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------------------------|--------------------|

### 5.5. Самостоятельная работа обучающихся

| Тема                                                      | Виды самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                              | час. | Формируемые компетенции | Методы и формы контроля формируемых компетенций                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Тема 2.</b> Исторические аспекты искусства плаката     | Подготовка к устному докладу по одной выбранной теме к теме «Исторические аспекты искусства плаката». Написание текстовой части доклада.<br>Подбор демонстрационного материала по теме доклада<br>Подготовка презентации по теме доклада | 12   | ОПК-3<br>ОПК-5<br>ОПК-8 | Доклад, сообщение:<br>публичное выступление с визуальной презентацией                                                                                                                  |
| <b>Тема 3.</b> Современная типология плакатного искусства | Подбор аналогов образцов искусства плаката по типологии (исторический и современный аспект).<br>Анализ построения плакатов по геометрической системе построения композиции (из подобранных аналогов – 3 работы)                          | 24   | ОПК-3<br>ОПК-5<br>ОПК-8 | Творческая работа: презентация типологии исторических и современных плакатов.<br>Расчетно-графическая работа: модульная сетка для анализа композиции плаката (из подобранных аналогов) |
| <b>Тема 4.</b> Выразительные средства искусства плаката   | Проведение исследования по теме «Художественные средства                                                                                                                                                                                 | 10   | ОПК-3<br>ОПК-5<br>ОПК-8 | Проект: аналитическое исследова-                                                                                                                                                       |

|                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |    |                         |                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                           | композиции искусства плаката". Составление Moodboard по теме.<br>Вариативность исполнения композиции плаката на заданную тему с использованием выразительных средств искусства плаката (знак и символ, фрагментарность, гротеск, гипербола, противопоставление масштабыности изображения). |    |                         | ние «Художественные средства композиции искусства плаката". Moodboard по теме. Обсуждение вопросов по теме Творческая работа: просмотр композиционных эскизов                                            |
| <b>Тема 5.</b> Графический образ в плакате и специфика композиции плаката | Подготовка вариантов композиции плакатов для практического задания: социальный плакат, зрелищный плакат, имиджевый плакат. Композиционный анализ эскизов плакатов на основе изучения аналогов, основной и дополнительной литературы                                                        | 10 | ОПК-3<br>ОПК-5<br>ОПК-8 | Творческая работа: просмотр композиционных эскизов. Обсуждение авторской концепции и художественных средств ее воплощения.                                                                               |
| <b>Тема 6.</b> Серия плакатов, связанных единым смыслом                   | Проведение исследования по теме «Серия плакатов»: тематика, типология, особенности художественных средств выражения.<br>Составление Moodboard по теме.<br>Подготовка и разработка серии плакатов: концепция, композиционная структура, цветовые вариации исполнения.                       | 10 | ОПК-3<br>ОПК-5<br>ОПК-8 | Проект: аналитическое исследование «Особенности художественных средств композиции серии плакатов». Moodboard по теме. Обсуждение вопросов по теме<br>Творческая работа: просмотр композиционных эскизов. |
| <b>Тема 7.</b> Модульная сетка в композиции плаката.                      | Разработка модульной сетки для серии плакатов. Разработка композиционной комбинаторики по модульной сетке.                                                                                                                                                                                 | 10 | ОПК-3<br>ОПК-5<br>ОПК-8 | Расчетно-графическая работа: модульная сетка для композиции плаката и ее комбинаторика                                                                                                                   |

|                                                                 |                                                                                                                 |    |                         |                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Тема 8.</b> Современные национальные школы искусства плаката | Подбор аналогов образцов искусства плаката по системе основных характерных признаков национальных школ плаката. | 10 | ОПК-3<br>ОПК-5<br>ОПК-8 | Проект: аналитическое исследование «Национальные школы искусства плаката». Moodboard по теме. Обсуждение вопросов по теме |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## **6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (далее – ФОС) по дисциплине «Плакатная и рекламная графика» представлен отдельным документом и является частью рабочей программы.

## **7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **Печатные издания**

1. Адамс Шон Словарь цвета для дизайнеров / Ш. Адамс; предисл. Джессики Хелфанд; пер. с англ. Н. Томашевской. - М.: КоЛибри; Азбука-Аттикус, 2019. - 256с.: ил.

### **Электронные издания (электронные ресурсы)**

1. Тугендхольд Я.А. Художественная культура Запада / Я.А. Тугендхольд — Москва: Юрайт, 2024. — 169 с. — (Антология мысли). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543826> (дата обращения: 18.04.2024).

2. Барышников А.П. Основы композиции / А.П. Барышников, И.В. Лямин. — Москва: Юрайт, 2024. — 196 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540224> (дата обращения: 18.04.2024).

### **Дополнительные источники (при необходимости)**

1. Кемпкенс Оливер Дизайн-мышление. Все инструменты в одной книге / Оливер Кемпкенс. - Москва: Эксмо, 2020. - 224с.

2. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для вузов / А.Н. Лаврентьев [и др.]; под ред. А.Н. Лаврентьева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2024. — 215 с. — (Высшее образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530297> (дата обращения: 18.04.2024).

3. Логвиненко, Г. М. Декоративная композиция: учеб. пособие для вузов / Г.М. Логвиненко. - М.: ВЛАДОС, 2019. - 144с.: ил.

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **Электронные образовательные ресурсы**

•Министерство науки и высшего образования Российской Федерации: <https://minobrnauki.gov.ru>

•Федеральный портал «Российское образование»: <http://ro-edu.ru>

•Справочно-правовая система "ГАРАНТ" <http://www.i-exam.ru>

•Образовательная платформа «Юрайт»: <https://urait.ru>

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина «Плакатная и рекламная графики» обладает огромным профессиональным потенциалом, изучение её основ способствует формированию общей и профессиональной культуры обучающегося, обеспечивает профессиональную подготовку, развивает его мировоззрение, формирует общекультурные компетенции, касающиеся личностных и гражданских качеств.

Предметом изучения дисциплины являются методы, правила и приемы цифрового художника, используемые в процессе работы над игровыми проектами.

**Цель дисциплины** - научить студентов работать с авторскими проектами, разрабатывать собственное стилистическое решение для проекта.

**Основные задачи дисциплины** – изучить принципы работы над инди-проектом, разрабатывать игровые концепции, выбирать подходящее по стилю визуальное решение для проекта, проводить анализ проекта и работать с референсами, делать скетчи, делать финальный рендер сложных игровых объектов

**Структура дисциплины** включает в себя лекционные, практические занятия и самостоятельную работу обучающихся.

Для организации самостоятельной работы разработаны методические указания в форме рабочей тетради.

Работа с тетрадью включает:

- заполнение свободных строк в теоретической части каждой темы (дать определение, назвать, написать формулу и т. д.)
- решение задач и выполнение заданий
- выполнение домашних заданий по рабочей тетради.

При подготовке к зачету следует обратить внимание на содержание основных разделов дисциплины, определение основных понятий курса, методик расчета основных экономических показателей. Для организации самостоятельной работы необходимы следующие условия:

- готовность студентов к самостоятельному труду;
- наличие и доступность необходимого учебно-методического и справочного материала;
- консультационная помощь.

Формы самостоятельной работы студентов определяются при разработке рабочих программ учебных дисциплин содержанием учебной дисциплины, учитывая степень подготовленности студентов.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Виды самостоятельной работы студентов определены в разделе 5.5.

# 10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, СОВРЕМЕННЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

## *Перечень информационных технологий:*

Платформа для презентаций Microsoft powerpoint;  
Текстовый и табличный редактор Microsoft Word;  
Портал института <http://portal.midis.info>

## *Перечень программного обеспечения:*

1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755)

Битрикс 24  
Яндекс браузер  
Mozilla Firefox  
Adobe Reader  
Microsoft™ Office®  
МойОфис  
**Антивирус «Касперский» (Kaspersky Endpoint Security)**  
Figma (Edu)  
AliveColors Business  
Мовавика Фото

## *Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы*

«Гарант аэро»  
КонсультантПлюс

### Сведения об электронно-библиотечной системе

| № п/п | Основные сведения об электронно-библиотечной системе                                                                                                                                                                                     | Краткая характеристика                                                                |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Наименование электронно-библиотечной системы, представляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет | Образовательная платформа «Юрайт»:<br><a href="https://urait.ru">https://urait.ru</a> |

# 11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

| № п/п | Наименование оборудованных учебных аудиторий, аудиторий для практических занятий          | Перечень материального оснащения, оборудования и технических средств обучения                                                         |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Лаборатория компьютерного дизайна № 332<br><br>(Аудитория для проведения занятий всех ви- | Компьютер<br>Плазменная панель<br>Стол компьютерный<br>Стулья<br>Стол преподавателя<br>Стул преподавателя<br>Доска магнитно-маркерная |

|    |                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | дов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации) | Доска для объявлений<br>Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 2. | Библиотека<br>Читальный зал<br>№ 122                                                        | Автоматизированные рабочие места библиотекарей<br>Автоматизированные рабочие места для читателей<br>Принтер<br>Сканер<br>Стеллажи для книг<br>Кафедра<br>Выставочный стеллаж<br>Каталожный шкаф<br>Посадочные места (столы и стулья для самостоятельной работы)<br>Стенд информационный<br>Условия для лиц с ОВЗ:<br>Автоматизированное рабочее место для лиц с ОВЗ<br>Линза Френеля<br>Специальная парта для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата<br>Клавиатура с нанесением шрифта Брайля<br>Компьютер с программным обеспечением для лиц с ОВЗ<br>Световые маяки на дверях библиотеки<br>Тактильные указатели направления движения<br>Тактильные указатели выхода из помещения<br>Контрастное выделение проемов входов и выходов из помещения<br>Табличка с наименованием библиотеки, выполненная шрифтом Брайля<br>Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет». |