

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Усынин Максим Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 13.03.2023 15:49:39  
Уникальный программный ключ:  
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbab33ebc36

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»  
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра дизайна, рисунка и живописи

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ  
И ЗАЩИТЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**  
по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн,  
направленность (профиль) Дизайн одежды и маркетинг в модной индустрии

Квалификация выпускника: Бакалавр  
Форма обучения: очная  
Год набора – 2022

Челябинск–2024

Методические рекомендации по выполнению и защите выпускной квалификационной работы по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Дизайн одежды и маркетинг в модной индустрии, рассмотрены и утверждены на заседании кафедры дизайна, рисунка и живописи, протокол № 3 от 28 октября 2024 г.

Авторы-составители: канд. культурологии Одношвина Ю.В.

Заведующий кафедрой дизайна, рисунка и живописи  
канд. культурологии

Ю.В. Одношвина

Методические рекомендации предназначены для студентов, выполняющих выпускные квалификационные работы по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Дизайн одежды и маркетинг в модной индустрии, а также для профессорско-преподавательского состава кафедры дизайна, рисунка и живописи.

Особая роль в формировании профессиональной компетентности будущего бакалавра отводится выпускным квалификационным работам как наиболее продуктивным формам органического соединения учебного и научного аспектов в подготовке бакалавров.

Выпускная квалификационная работа и её защита наряду с государственной итоговой аттестацией подводят итог всему периоду обучения студента в образовательной организации.

Данные методические рекомендации включают в себя перечень требований к подготовке и защите выпускной квалификационной работы.

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                        |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Общие методические указания .....                                                                   | 3  |
| 2. Требования к подготовке выпускной квалификационной работе.....                                      | 5  |
| 3. Выбор темы выпускной квалификационной работы и назначение научного руководителя ....                | 6  |
| 4. Структура выпускной квалификационной работы .....                                                   | 7  |
| 5. Подбор, анализ и обобщение законов и иных нормативных правовых актов, литературных источников ..... | 7  |
| 6. Требования к оформлению выпускной квалификационной работы.....                                      | 33 |
| 7. Порядок предоставления выпускной квалификационной работы .....                                      | 35 |
| 8. Процедура защиты выпускной квалификационной работы .....                                            | 38 |
| Приложения .....                                                                                       | 41 |

## 1. Общие методические указания

Выпускная квалификационная работа является обязательным элементом образования при получении обучающимися квалификации бакалавра. Высокий уровень подготовки будущего бакалавра в немалой мере определяется именно качеством выпускной квалификационной работы.

Настоящие методические рекомендации устанавливают требования к структуре и правилам оформления текстовой части выпускных квалификационных работ, выполняемых студентами направления подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Дизайн одежды и маркетинг в модной индустрии.

Целью методических рекомендаций является предоставление студентам необходимой методической помощи по научному сопровождению при организации и проведении рациональной и эффективной научно-исследовательской работы, обобщении и представлении научных результатов, изложении и написании выпускной квалификационной работы (далее - ВКР), соблюдении нормативных требований к содержанию, объему и оформлению ВКР, подготовке презентации и защите ВКР в государственной экзаменационной комиссии.

Методические рекомендации по выполнению и защите выпускной квалификационной работы по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Дизайн одежды и маркетинг в модной индустрии, (далее – Методические рекомендации) разработаны в соответствии с нормативно-правовыми документами:

- Федеральным законом РФ от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);

- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13 августа 2020 г. № 1015;

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245.

- приказом Министерства образования и науки РФ от 29.06.2015 № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

- локальными нормативными актами ЧОУВО МИДиС.

Методические рекомендации определяют порядок подготовки, оформления и процедуру защиты выпускной квалификационной работы по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата (далее – ОПОП ВО).

Выпускная квалификационная работа входит в состав государственной итоговой аттестации обучающихся и является комплексной формой оценки уровня сформированности универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13 августа 2020 г. № 1015 (далее - ФГОС ВО) к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Дизайн одежды и маркетинг в модной индустрии (далее - ОПОП ВО). Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

К защите выпускной квалификационной работы допускается обучающийся, успешно завершивший в полном объеме освоение ОПОП ВО.

## **2. Требования к подготовке выпускной квалификационной работе**

Выпускная квалификационная работа (далее - ВКР) - это самостоятельная и логически завершенная разработка, направленная на системный анализ и применение известных научных и (или) технических решений, технологических процессов, связанная с разработкой теоретических вопросов, с экспериментальными исследованиями или с решением задач прикладного характера.

ВКР должна подтверждать образовательный уровень выпускника по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Дизайн одежды и маркетинг в модной индустрии, и наличие навыков выполнения исследовательских и (или) проектных работ в видах профессиональной деятельности.

ВКР должна соответствовать направленности (профилю) подготовки обучающихся и содержанию производственной (преддипломной) практики.

Выпускные квалификационные работы могут основываться на обобщении курсовых работ, выполненных обучающимся в период обучения в образовательной организации, и содержания практик, пройденных во время обучения.

Защита выпускной квалификационной работы обучающимся является завершающим этапом его обучения.

Подготовка выпускной квалификационной работы состоит из нескольких этапов:

- а) выбор темы выпускной квалификационной работы и назначение руководителя;
- б) разработка задания на выпускную квалификационную работу (Приложение А);
- в) составление план-графика выполнения выпускной квалификационной работы (Приложение Б);
- г) подбор, анализ и обобщение законов и иных нормативных правовых актов, литературных источников;
- д) сбор материала для выполнения выпускной квалификационной работы;
- е) обобщение и анализ полученных результатов;
- ж) формулировка выводов и разработка рекомендаций;
- з) оформление выпускной квалификационной работы в соответствии с установленными требованиями.

К выпускной квалификационной работе обучающегося должны предъявляться следующие общие требования:

- а) выпускная квалификационная работа должна носить научно-исследовательский характер;
- б) тема выпускной квалификационной работы должна быть проблемной, актуальной, т.е. отражать исследуемую проблему в контексте значимости современных экономических, социальных и политических проблем, соответствовать современному состоянию и перспективам развития дизайна;
- в) выпускная квалификационная работа должна отражать наличие умений обучающегося самостоятельно собирать, систематизировать материалы практики и анализировать сложившуюся ситуацию (тенденции) в практике;
- г) тема выпускной квалификационной работы, цели и ее задачи должны быть тесно связаны с решением проблем исследования;
- д) работа должна отражать добросовестное использование обучающимся данных отчетности и опубликованных материалов других авторов как в России, так и за рубежом;
- е) выпускная квалификационная работа должна иметь четкую структуру, завершенность, отвечать требованиям логичного, последовательного изложения материала, обоснованности сделанных выводов и предложений;

ж) положения, выводы и рекомендации выпускной квалификационной работы должны опираться на новейшие статистические данные и действующие нормативные акты, достижения науки и результаты практики; иметь расчетно-аналитическую часть (с соответствующими аналитическими таблицами, графиками, диаграммами и т.п.) для работ в области дизайна.

### **3. Выбор темы выпускной квалификационной работы и назначение руководителя**

Тема выпускной квалификационной работы должна отражать актуальность одной из проблем общественной жизни. Тема – краткая словесная формулировка проблемы исследования.

Кафедра дизайна, рисунка и живописи утверждает перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся и доводит его до сведения обучающихся не позднее чем за 6 месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации. Тему обучающийся выбирает из примерного перечня тем выпускных квалификационных работ, утверждаемых выпускающей кафедрой.

Перечень тем выпускных квалификационных работ ежегодно обновляется кафедрой дизайна, рисунка и живописи с учетом потребностей общества. Примерный перечень тем ВКР приведен в Приложении Н.

По письменному заявлению обучающийся также может самостоятельно предложить тему выпускной квалификационной работы в рамках соответствующего направления подготовки, которая должна быть согласована с кафедрой дизайна, рисунка и живописи.

Однако в каждом из случаев выбор темы выпускной квалификационной работы должен быть обоснован целесообразностью ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности.

Выбор темы выпускной квалификационной работы, как правило, должен быть связан с проблемами преддипломной и производственной практик, где целесообразно собрать материал для будущей работы.

По одной проблеме могут выполняться выпускные квалификационные работы несколькими обучающимися, если тема, цели и задачи исследования различны. Это различие также находит свое отражение в плане выпускной квалификационной работы.

Тема работы закрепляется за обучающимся по его личному письменному заявлению на имя заведующего кафедрой (Приложение В).

Заявления обучающихся предоставляются на кафедру дизайна, рисунка и живописи и рассматриваются на заседании выпускающей кафедры. Решением кафедры тема выпускной квалификационной работы утверждается, либо изменяется; назначается руководитель, а в некоторых случаях и консультант.

Темы выпускных квалификационных работ, руководители выпускных квалификационных работ из числа работников образовательной организации и при необходимости консультант (консультанты) утверждаются приказом Ректора образовательной организации не позднее чем за 6 месяцев до государственной итоговой аттестации.

Назначение консультанта должно быть согласовано с заведующим кафедрой дизайна, рисунка и живописи. Консультанты назначаются по отдельным разделам выпускной квалификационной работы, связанным с использованием междисциплинарных исследований.

Руководитель выпускной квалификационной работы:

- осуществляет непосредственное руководство и контроль за процессом исследования;
- выдает обучающемуся задание по выпускной квалификационной работе;
- оказывает обучающемуся помощь в составлении плана-графика выполнения выпускной квалификационной работы на весь период выполнения выпускной квалификационной работы;

- рекомендует обучающемуся необходимые основные законодательные, нормативные правовые акты, научную, методическую литературу; справочные материалы, учебники, учебные пособия и другие источники по теме;

- оказывает предусмотренные расписанием консультации;

- проверяет выполнение работы (по частям и в целом).

Задание на выпускную квалификационную работу разрабатывается руководителем и утверждается заведующим кафедрой дизайна, рисунка и живописи. Задание составляется в двух экземплярах и подписывается руководителем и обучающимся. После завершения работы задание подшивается в выпускную квалификационную работу.

Все изменения в плане выпускной квалификационной работы должны быть согласованы с руководителем, окончательный вариант плана выпускной квалификационной работы утверждается руководителем.

#### 4. Структура выпускной квалификационной работы

Состав ВКР:

- Пояснительная записка.
- Графическая часть. 7-9 планшетов плотного картона.
- Размер планшета 70 x 50 см.
- Коллекция моделей одежды не менее 5 единиц.
- ВКР в электронном виде.
- Авторское портфолио.

Структурными элементами ВКР являются:

- Титульный лист,
- Содержание,
- Введение,
- Основная часть (в каждой главе (разделе) по 2-3 параграфа):
  - **планирование бизнес-процессов в индустрии моды;**
  - проектно-композиционный раздел;
  - модельно-конструкторский;
  - технологический раздел;
  - экономический раздел;
- Заключение,
- Список использованных источников,
- Приложения.

Оформление выпускной квалификационной работы обучающегося начинается с титульного листа. Титульный лист входит в расчет страниц, но не нумеруется. Макет титульного листа выпускной квалификационной работы приведен в Приложении Г.

Аннотация является неотъемлемой частью выпускной квалификационной работы. В нее включается характеристика текста и его основные тезисы. Основными требованиями к аннотации являются краткость изложения мыслей и нейтральное преподнесение информации. Текст аннотации располагается после титульного листа, не структурным элементом ВКР и не входит в расчет страниц.

Содержание включает название всех структурных элементов (введения, глав и параграфов, список использованных источников, все приложения); входит в расчет страниц, но не нумеруется.

Введение должно включать:

- актуальность темы исследования;
- объект и предмет исследования;
- цель, задачи исследования;

- четкое описание теоретической базы исследования (т.е. перечислены все наиболее значимые авторы, проводившие научные или научно-практические исследования по данной проблеме; сформулировано и обосновано отношение обучающегося к их научным позициям);
- практическую значимость работы;
- описание краткого содержания последующих глав ВКР.

Во введении дается краткое обоснование выбора темы выпускной квалификационной работы, обосновывается актуальность проблемы исследования, объект и предмет исследования, определяются цель и задачи, методы исследования проекта. Кроме того, должна быть четко определена теоретическая база исследования, т.е. перечислены все наиболее значимые авторы, проводившие научные или научно-практические исследования по данной проблеме; сформулировано и обосновано отношение обучающегося к их научным позициям. Далее следует показать научную новизну и практическую значимость работы. В конце Введения необходимо привести краткое содержание последующих глав выпускной квалификационной работы.

### **Актуальность исследования**

*Обоснование актуальности темы исследования* – одно из основных требований, предъявляемых к выпускной квалификационной работе обучающегося.

Для обучающегося *выбор темы исследования* начинается, прежде всего, с выбора наиболее интересующего его предмета из ранее изученных, а также с учетом его интересов в дальнейшей профессиональной деятельности.

**Справочно.** Актуальность может быть определена как значимость, важность, приоритетность среди других тем и событий, злободневность.

Обучающийся должен кратко обосновать причины выбора именно данной темы, охарактеризовать особенности современного состояния экономики, управления, права и других общественных явлений, которые актуализируют выбор темы. Необходимо также обосновать недостаточность ее разработанности в научных исследованиях, необходимость изучения проблемы в новых современных социально-экономических, политических, законодательных и иных условиях и т.д.

*Выбор выпускной квалификационной работы и обоснование ее актуальности (значимости)* представляет собой одну из важнейших и сложнейших задач выпускной квалификационной работы. Умение сформулировать тему исследования и впоследствии доказать ее актуальность является первым шагом к успешной защите выпускной квалификационной работы.

### **Объект и предмет исследования**

Нередко *объект исследования* определить достаточно сложно из-за множественности понятий, предметов, связей в различных видах деятельности. Объект исследования может одновременно претендовать и на сферу общественной жизни, и на сферу биологии, естествознания, например, природопользование. Определение же *предмета исследования* – это, прежде всего в какой-то мере уточнение «места и времени» действия. Исследователь как бы заявляет – да, я знаю, что существуют другие свойства и другие отношения, другие связи и другие отношения, но мои «интересы – здесь», и я избрал именно эту сферу (этот предмет) и здесь будет проходить все действие.

Другими словами, *предмет исследования* – это определенный элемент общественной жизни (реальности), который обладает очевидными границами либо относительной автономностью существования. Объект отражает проблемную ситуацию, рассматривает предмет (аспект) исследования во всех его взаимосвязях. Проще говоря, это определенная область реальной действительности либо сфера общественной жизни (социально-экономической, политической, организационной и т.д.). ***Объект исследования всегда шире, чем его предмет.***

Если объект – это область деятельности, то предмет – это изучаемый процесс в рамках объекта исследования.



Приведем пример:

Объект исследования: маркетинговые механизмы индустрии моды, учитываемые при создании и планировании коммерческой коллекции одежды.

Предмет исследования: этапы создания коммерческой коллекции и её продвижение на рынке.

**Справочно.** Именно на предмет исследования направлено основное внимание обучающегося, именно предмет определяет тему выпускной квалификационной работы. Для его исследования (предмета) формулируются цель и задачи.

### **Цель исследования**

*Цель исследования* – это мысленное предвосхищение (прогнозирование) результата, определение оптимальных путей решения задач в условиях выбора методов и приемов исследования в процессе подготовки выпускной квалификационной работы обучающимся.

### **Задачи исследования**

*Задачи исследования* выпускной квалификационной работы определяются поставленной целью и представляют собой конкретные последовательные этапы (пути) решения проблемы исследования по достижению основной цели. Так, например, в выпускной квалификационной работе «Влияние творчества Поля Пуаре 20 годов XXвека на создание женской коммерческой коллекции класса прет-а-порте».

В соответствии с темой цель и задачи сформулированы следующим образом:

Целью выпускной квалификационной работы является разработка коммерческой коллекции модной одежды класса прет-а-порте.

Для достижения поставленной цели были поставлены и решены следующие задачи:

- рассмотреть процесс развития моды в европейской и мировой культуре XX века, выявить этапы превращение моды-искусства в моду-индустрию;
- проанализировать особенности потребительского поведения на рынке модной одежды;
- проанализировать тенденции моды сезона осень-зима 20.....-20.... года для дальнейшей разработке коммерческой коллекции;
- разработать на основе полученных данных коммерческую коллекцию класса прет-а-порте на основе творческого источника и собранного аналитического материала.

### **Методы исследования**

*Метод исследования* – это способ получения достоверных научных знаний, умений, практических навыков и данных в различных сферах жизнедеятельности.

Метод – это совокупность приемов. Другими словами, прием – это часть метода.

Например, при исследовании, возможно, использовать следующие методы:

- изучение и анализ научной литературы;
- изучение и обобщение отечественной и зарубежной практики;
- моделирование, сравнение, анализ, синтез, интервьюирование, наблюдение и т.д.;
- анализ продуктов деятельности;
- сравнительный анализ.

### **Научная новизна**

Определение *научной новизны* относится ко всему исследованию в целом.

*Научная новизна* в зависимости от характера и сущности исследования может формулироваться по-разному. Так, для теоретических работ научная новизна определяется тем, что *нового* внесено в теорию и методику исследуемого предмета. Для работ практической направленности научная новизна определяется результатом, который был получен впервые, возможно подтвержден и обновлен или развивает и уточняет сложившиеся ранее научные представления и практические достижения.

Важнейшее значение в определении научной новизны исследования при подготовке выпускной квалификационной работы имеет также *прогнозирование* результата (цели исследования).

Основная часть ВКР включает главы и параграфы в соответствии с логической структурой изложения. Название главы не должно дублировать название темы, а название параграфов – название глав. Формулировки должны быть лаконичными и отражать суть главы (параграфа). Основная часть ВКР должна содержать, как правило, две главы, каждая из которых представлена 2-3 параграфами.

Первая глава (раздел) посвящается теоретическим аспектам изучаемого объекта и предмета ВКР. В ней содержится обзор используемых источников информации, нормативной базы по теме ВКР. В этой главе могут найти место статистические данные, построенные в таблицы и графики.

## РАЗДЕЛ 1. ПЛАНИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ИНДУСТРИИ МОДЫ

Как правило, первый раздел посвящается теоретическим аспектам изучаемого объекта и предмета ВКР. В нем содержится обзор используемых источников информации, нормативной базы по теме ВКР. Раздел вводит в саму проблему, описывает состояние в теории исследования на эту тему, анализирует исторический опыт (исторические проблемы) (объем – 30 страниц). В исследовательском разделе пояснительной записки, раскрываются основные вопросы, подлежащие изучению, сообщаются методы исследования, использованные автором при разработке ВКР, и делаются краткие выводы. Раздел должен включать в себя иллюстративный материал: копии (черно-белые и цветные), схемы, зарисовки, фотоматериалы (в зависимости от темы).

### 1.1 Позиционирование и сегментирование в индустрии моды

Проектирование коммерческой/ промышленной коллекции начинается с позиционирования и сегментирования марки через маркетинговые исследования и анализа рынка одежды. Основные задачи исследования сформулированы следующим образом:

- Анализ торговых центров, регионов, стран и т.п. Анализ марок женской одежды, представленных на рынке.
- Анализ позиционирования марок по формату (fashion, casual, glam casual, city casual, street casual, sport casual, glam sport, classic, formal classic).
- Анализ позиционирования марок по цене. Распределение по ценовым сегментам.
- Деление марок по возрастным категориям.
- Соотношение ценовых сегментов с форматами марок.
- Соотношение ценовых сегментов и возрастных категорий.

Таблица 1 — Позиционирования и сегментирования марки

| Ассортимент                                                               | Цена | Формат, возраст, размеры                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| Название марки                                                            |      |                                                                                           |
| пальто<br>куртка<br>жакет<br>брюки<br>юбка<br>блуза<br>платье<br>трикотаж |      | classic<br>formal casual<br>city casual<br>glam casual и т.д.<br><br>возраст:<br>размеры: |

Соотношение ценовых сегментов, в которых расположены марки с их форматами представлены в таблице №3.

Марки распределяются по следующим ценовым сегментам:

- высший высокий
- высокий
- низший высокий

- высший средний
- средний
- низший средний
- высший низкий
- низкий
- низший низкий

Анализ позиционирования марок по формату производится методом деления на 4 категории:

- fashion
- glam casual, city casual, sport casual, glam sport
- casual
- classic, formal classic, smart business

Таблица 2 — Анализ позиционирования марок по формату

| Ценовой сегмент   | Категория позиционирования |                                                          |        |                                            |
|-------------------|----------------------------|----------------------------------------------------------|--------|--------------------------------------------|
|                   | Fashion                    | Glam casual<br>City casual<br>Sport casual<br>Glam sport | casual | Classic<br>Formal casual<br>Smart Business |
| Высший<br>высокий |                            |                                                          |        |                                            |
| Высокий           |                            |                                                          |        |                                            |
| Низкий высокий    |                            |                                                          |        |                                            |
| Высший<br>средний |                            |                                                          |        |                                            |
| Средний           |                            |                                                          |        |                                            |
| Низкий средний    |                            |                                                          |        |                                            |
| Высший низкий     |                            |                                                          |        |                                            |
| Низкий            |                            |                                                          |        |                                            |
| Низший низкий     |                            |                                                          |        |                                            |

Соотношение ценовых сегментов, в которых расположены марки одежды и возрастных категорий потенциальных покупателей одежды этих марок представлено в таблице 3.

Марки распределяются по ценовым сегментам:

- высший высокий
- высокий
- низший высокий
- высший средний
- средний
- низший средний
- высший низкий
- низкий
- низший низкий

Возрастные категории:

- 17-20 лет
- 20-25 лет
- 25-35 лет
- 35-40 лет
- 40-50 лет

Таблица 3 — Соотношение ценовых сегментов и возрастных категорий потенциальных покупателей одежды

| Ценовой сегмент | Марка | Возрастная категория |       |       |       |       |
|-----------------|-------|----------------------|-------|-------|-------|-------|
|                 |       | 17-20                | 20-25 | 25-35 | 35-40 | 40-50 |
| Высший высокий  |       |                      |       |       |       |       |
| Высокий         |       |                      |       |       |       |       |
| Низший высокий  |       |                      |       |       |       |       |
| Высший средний  |       |                      |       |       |       |       |
| Средний         |       |                      |       |       |       |       |
| Низший средний  |       |                      |       |       |       |       |
| Высший низкий   |       |                      |       |       |       |       |
| Низкий          |       |                      |       |       |       |       |
| Низший низкий   |       |                      |       |       |       |       |

По результатам исследования формируется moodboard конкурентного окружения марки (комплектуется и размещается в приложение).

В конце производится вывод по позиционированию и сегментированию фирм конкурентов.

### 1.2 Ролевая модель проектируемого продукта

Человек в своих действиях, своих поступках в значительной степени руководствуется стереотипами. Ему так проще жить, потому что постоянно думать о своих поступках просто невозможно. Стереотипы занимают значительную долю в психической деятельности человека. И как следствие — в выборе конкретных товаров и услуг. Но когда на рынке предложение превышает определенный предел, стереотипы начинают меняться. Тогда на их место приходят ролевые модели. Ролевые модели берут свое начало в базовых потребностях человека, которые, в свою очередь, есть отражение инстинктов. Ролевые модели отражают все те же базовые потребности человека, но они направлены не на ситуации, а на конкретных людей, на то, как человек реализует свои потребности в отношении самого себя и окружающих. Ролевые модели описывают различные варианты поведения, статуса и т.д., с которыми человек захочет себя ассоциировать, кем захочет себя считать и каким хочет выглядеть в собственных глазах, а также то, как окружающие должны воспринимать носителя ролевой модели — потребителя.

При создании ролевой модели, образа коллекции автор должен:

1. Вычленив образ идеального проектирования. Это им сделано и сформулировано в виде темы ВКР.

2. Выделить образ потребителя (своего современника) и представить его конкретно или обобщенно в виде moodboarda, сделать этот образ методической формой решения задачи и основой художественного формообразования коллекции.

3. Включить «проектный образ коллекции» в ряд аналогов, (предварительно выявленный в научном исследовании), а затем, включить в шкалу новых ценностей - социальных, культурных, этических, эстетических, технических и т.д.

4. Придать проектному образу коллекции тематическую определенность, т.е. связать образ коллекции (непосредственную рабочую и знаковую функцию) с живой действительностью, с ее психологическим контекстом.

5. Заложить в основание проектного образа коллекции не менее 10 новых идей.

Формирование образа коллекции опирается на ролевые модели потребителей и собирается в виде moodboarda (комплектуется и размещается в приложение).

### 1.3 Определение источника проектирования коллекции на основе исследования

Научно-исследовательский раздел ВКР должен включать в себя источник проектирования коллекции. В научно-исследовательском разделе систематизируются и

отражаются следующие составляющие темы ВКР (они могут существенно меняться в зависимости от индивидуальной тематики работ):

- временной исторический период, относящийся к теме ВКР;
- образ исследуемого объекта темы;
- анализ формы и прогноз формообразования по теме ВКР;
- анализ цветовых и графических решений;
- анализ декора и дополнений;
- примеры и выводы других дизайнеров, занимавшихся этой темой;
- собственные выводы анализа объекта темы ВКР.

Научно-исследовательский раздел ВКР может быть расширен. В него включаются под соответствующим заголовком разработки по проблемам изобразительного искусства, по творчеству отдельных дизайнеров, по вопросам проектно-изобразительного языка, вопросам моделирования и технологии и др. В этом случае необходимо обосновать включение этой тематики в научно-исследовательский раздел.

Визуальный материал по источнику вдохновения коллекции собирается в виде moodboarda (формат А3), где отражены наиболее характерные образы темы (комплектуется и размещается в приложение).

#### 1.4 Тенденции моды

Модные тенденции — (тренды, темы, must-have) чаще всего относятся к одежде и аксессуарам. Модные тенденции представляют собой характерные для определенного модного сезона направления (тренды) в выборе цвета, кроя, отделки (деталей), аксессуаров и т.д. или их совокупности (какого-либо стиля или темы). Must-have сезона (от англ. must — должен) — вещи, необходимые для поддержания статуса модника. Таким образом, в подразделе тенденции моды систематизируются и отражаются следующие составляющие:

- анализ формы и прогноз формообразования по теме ВКР;
- анализ цветовых и графических решений;
- анализ декора и дополнений;
- примеры и выводы других дизайнеров, занимавшихся этой темой;
- собственные выводы анализа объекта темы ВКР.

#### 1.5 Выбор ассортиментной стратегии

На основе данных исследованного материала формируется ассортиментная стратегия. Ассортиментные стратегии делятся на следующие виды:

##### Виды ассортиментных стратегий



При выборе ассортиментной стратегии коллекции четко определяется кто будет потребителем коллекции, какой ассортимент им будет востребован и почему, из каких материалов, на основе какого кроя, как данная стратегия соотносится с тенденциями моды.

### **1.6 Анализ конкурентов и марок аналогов**

После анализа марок женской одежды, представленных в г. Челябинске или в России, анализа позиционирования марок по формату (fashion, casual, glam casual, city casual, street casual, sport casual, glam sport, classic, formal classic) и анализа позиционирования марок по цене, распределения по ценовым сегментами т.д. необходимо определить и проанализировать конкурентов в выбранной нише индустрии моды. Определяются 2-3 конкурентные марки, которые анализируются по общему стилевому, ценовому позиционированию, философии марки, формату рекламы и продаж.

Формирование образов коллекции конкурентов необходимо **сделать** подборки в виде moodboarda на А 3 формате в приложении, где должен быть представлен стиль одежды конкурентов (марка, портрет, ассортимент, качество, оформление места продаж)

### **1.7 Выявление собственных конкурентных преимуществ**

В этом подразделе на основе собранного материала формируется итоговое предложение по разработке коллекции, в котором изложены собственные конкурентные преимущества.

В результате формируется итоговый рабочий moodboard (комплектуется в приложение 1), где представлена:

- ролевая модель
- тенденции моды по теме коллекции
- фактуры и ассортимент, формы
- источник проектирования
- образы.

Таким образом, в итоговом moodboardе представлены треды, которые соответствуют заданной теме.

Весь собранный по этому разделу материал, изготавливается с таким расчетом, что одна часть материала должна войти (как дубликат) в пояснительную записку, а другая – в экспозицию. Необходимо помнить, что экспозиция должна быть видна с большого расстояния (5-7м.), в связи с этим изображение быть более контрастным к фону.

Исходя из исследованного материала вывод по научно-исследовательскому разделу по созданию коммерческой/ промышленной коллекции должен отражать:

- позиционирование по цене
- по формату (4 категории)
- позиционирование: социализация + индивидуальность и т.п;
- возрастная категория
- целевая аудитория марки,
- концепция коллекции
- инновативность дизайна
- вид ассортиментной стратегии
- преимущества данной стратегии.

## **РАЗДЕЛ 2. ПРОЕКТНО-КОМПОЗИЦИОННЫЙ**

Эта часть пояснительной записки занимает центральное место в структуре записки и является наиболее важной частью ВКР.

Проектный раздел непосредственно опирается на результаты и выводы предшествующего научно- исследовательского, в частности, на прогноз геометрических

структур типовых и базовых форм костюма, и на его основе в разделе определяется и описывается содержание коллекции моделей, разрабатываемой по проектной теме.

В рамках темы ВКР студент должен выбрать любой вариант типового решения ВКР. Данный раздел пояснительной записки делится на следующие параграфы:

- 2.1. Создание эскизов коллекции (look)
- 2.2. Ассортиментная матрица (из 12-15 look)
- 2.3. Стилиевые блоки по группам (темам)
- 2.4. Сырьевые карты
- 2.5.Общий вывод по разделу

Приложение

### 2.1 Создание эскизов коллекции(look)

Количество от 25-35 шт. Формат А-4. Эскизы выполняются в цвете, в различных техниках лаконичной линейно-конструктивной подаче. Эскизы должны соответствовать выбранному источнику. Стилистически отвечать теме ВКР и демонстрировать силуэтный и ритмический строй композиции костюма, логику конструктивного построения.

- На рекламно – графический планшетный ряд отбираются модели (от 5 до 12 штук).

Планшеты выполняются с применением рекламной и компьютерной графики, фотографии. Количество планшетов от 5 до 7 штук, форматом 50X70 см.

### 2.2 Ассортиментная матрица (из 12-15 look)

Таблица 4 — Ассортиментная матрица

|          | Basic | Fashion | FAD |
|----------|-------|---------|-----|
| плечевые |       |         |     |
| поясные  |       |         |     |

Ассортиментная матрица выполняется на весь ассортимент плечевых и поясных изделий в коллекции по блокам Fashion, Basic, FAD.

Количественное соотношение в блоках Basic 50-65 %, Fashion 30-35 %, FAD 15-5 %, в зависимости от позиционирования.

### 2.3 Стилиевые блоки по группам (темам)

Таблица 5 — Стилиевые блоки по группам (темам)

|          | Категория позиционирования (тема) |
|----------|-----------------------------------|
| плечевые |                                   |

|                |  |
|----------------|--|
| <b>поясные</b> |  |
|----------------|--|

Стилевые блоки по группам (темам) формируются в зависимости от категории позиционирования ( fashion, glam casual, city casual, sport casual, glam sport, casual, classic, formal casual, smart bussines).

Количество тем от 3 и более.

## 2.4 Сырьевые карты

Таблица 6 — Сырьевые карты

|                       | тема |  |
|-----------------------|------|--|
| <b>ассортимент</b>    |      |  |
| <b>цветовая карта</b> |      |  |
| <b>сырьевой макет</b> |      |  |

- количество сырьевых макетов от 2 до 5 листов (количество вариантов на листе не более 2)

## 2.5 Общий вывод по разделу

Приложение:

- Эскизы (25-35 штук)
- Образы (графическая проработка)

## РАЗДЕЛ 3. МОДЕЛЬНО-КОНСТРУКТОРСКИЙ

На первом листе модельно-конструкторского раздела представляют технический эскиз модели в 3 проекциях (вид спереди, сбоку, сзади), с нанесенными линиями конструктивных поясов.

Разработка рабочей конструкторской документации — заключительная стадия проектирования и подготовки новой модели к промышленному внедрению. В швейной промышленности — это оформление технического описания модели.



Рабочая конструкторская документация включает, помимо технического описания, чертежи модельной конструкции изделий, комплект лекал деталей изделия из основного материала, подкладки, приклада, и вспомогательных лекал. На этой стадии проектирования уточняют чертежи лекал после изготовления первичного образца, определяют норму расхода материалов на модель и оформляют техническое описание на проектируемую модель.

Исходными данными, для разработки комплекта чертежей деталей конструкции оригинала, являются: технический чертеж конструкции изделия с внесенными уточнениями, и изменениями; технологические свойства материалов, применяемых для изготовления данного изделия; сведения о выбранных методах обработки и технологическом оборудовании

### **3.1 Обоснование выбора методики конструирования и базовой основы модели**

В результате анализа эталонного ряда моделей одежды выбирается одна модель или серия (семейство), отвечающих теме дипломного задания, дается обоснование выбора модели с точки зрения соответствия ее назначению, направлению моды на текущий период и ближайшую перспективу (силуэт, пропорции, фактура материала, конструктивное решение формы).

### **3.2 Художественно-технический эскиз объекта проектирования**

Выбранная модель должна быть представлена в рисунке (творческий эскиз) с учетом фактуры материала на листах формата А1 в цвете. Также представляется технический эскиз на типовой (условно-пропорциональной) фигуре с учетом положения основных антропометрических точек. **Технический эскиз** должен быть выполнен в черно-белом изображении, допустимо использование серых полутонов, включает вид спереди, вид сзади.

### **3.3 Описание художественно-технического оформления объекта проектирования**

Содержит полную информацию об изделии, с уточнениями по отдельным деталям. Первоначально дают краткую характеристику комплекта:

- ассортиментная группа;
- наименование изделий комплекта, их назначение;
- сезонность;
- рекомендации по размерам, ростам, возрастной группе;
- используемые материалы.

Далее дается техническое описание каждого изделия, где описываются:

- Силуэтная форма, конструктивные пояса;
- Воротник, застежка;
- Покрой рукава;
- Полочка (конструктивно-декоративные линии, карманы, детали);
- Спинка;
- Декоративные элементы изделия, отделочная строчка, дополнительные детали комплекта.

При наличии подкладки, ее описание приводится после верха изделия.

При описании художественно - технического оформления модели одежды, указывают наличие всех конструктивных линий и художественно декоративных деталей, отделочных строчек, фурнитуры. Руководствуются действующими нормативными документами (ГОСТ; РСТ; ОСТ; инструкциями и другими руководящими документами швейной отрасли).

#### **Технический проект**

***Технический проект** – это совокупность документов, которые должны содержать окончательные технические решения, давать полное представление о конструкции разрабатываемого изделия и иметь исходные данные для разработки рабочей документации.*

### 3.4 Размерная характеристика фигуры человека

Величины размерных признаков типовой фигуры, необходимые для проектирования основного чертежа конструкции изделия, представляются в табличной форме и должны соответствовать нормативным документам ГОСТ или ОСТ. В названии таблицы должны быть указаны основные размерные признаки фигуры (Р-Ог-От-Об).

Таблица 6 — Величины размерных признаков

| Наименование размерного признака | Условное обозначение | Величина, см |
|----------------------------------|----------------------|--------------|
| 1. Полуобхват шеи                | Сш                   |              |

### 3.5 Обоснование прибавок на свободное облегание

Конструктивные прибавки (прибавки на свободное облегание) определяются в зависимости от модных тенденций текущего периода, вида одежды, силуэта модели, покроя рукава. Величины прибавок показывают в табличной форме в виде рекомендуемых прибавок согласно выбранному методу конструирования и принятых прибавок, с учетом вносимых изменений в процессе изготовления образца модели.

В таблицу вносят только общие прибавки, влияющие на объем и форму изделия.

Таблица 7 — Величины прибавок на свободное облегание

| Наименование прибавки | Условное обозначение | Абсолютные величины |          |
|-----------------------|----------------------|---------------------|----------|
|                       |                      | Рекомендуемые       | Принятые |
|                       |                      |                     |          |

### 3.6 Построение базовой, модельной конструкции

На листах в формате А4 показывают чертежи МК в масштабе 1:4. Для изделий сложных форм МК может быть выполнена в 2-3 вариантах.

### 3.7 Разработка модельных особенностей объекта проектирования

Модельные особенности проектируют на чертеже БК с использованием различных способов моделирования. При выполнении работ этого этапа, производят перемещение вытачек на полочке и спинке, рельефов и т.д. Расширение спинки и полочки, изменение степени прилегания и силуэтной формы в области талии, создание фалд, сборок, изменение формы и глубины горловины, воротника, карманов и др. мелких деталей.

При проектировании новых моделей в процессе технического моделирования, обязательно нужно проверять сопряженность срезов горловины, проймы, оката рукава, низа.

В пояснительной записке дается характеристика поэтапного моделирования и чертеж МК в масштабе 1:4 (Рис.3,4).

Примерка является наиболее доступным средством достижения «посадки изделия» на фигуре человека. Хорошая «посадка» обеспечивается балансом, т.е. плотным совмещением опорных поверхностей одежды и фигуры при отсутствии искажений структуры материала в виде дефектов. Таким образом, уточняется силуэт, форма, пропорции и композиционные решения модели.

### 3.8 Спецификация лекал и деталей кроя

Чертежи лекал верха, подкладки. Прокладок, выполняются с учетом припусков в соответствии с ОСТ 17835-80 «Изделие швейное. Технические требования к стежкам, строчкам, швам».

На каждое изделие, в том числе, подкладку, приклад составляется спецификация в виде таблицы, где дается пояснение к особенностям кроя, количества деталей и лекал, входящих в комплект технической документации. Порядковый номер таблицы должен соответствовать номеру детали изделия (указывается в нижнем углу).

Таблица 8 — Спецификация лекал и деталей кроя основного материала, подкладки, приклада  
№ модели, наименование изделия

| Наименование<br>детали, материала | Количество |              | Примечание |
|-----------------------------------|------------|--------------|------------|
|                                   | лекал      | деталей кроя |            |
| 1.                                |            |              |            |

При оформлении на лекалах должны быть указаны направления нитей основы и допускаемые отклонения, положение линий полузаноса и сгибов, контрольные знаки (надсечки), предусмотренная технологическая обработка по срезам, кроме того должны быть надписи следующего содержания:

- номер модели
- наименование детали, изделия и материала
- размер, рост, полнота
- количество деталей
- фамилия конструктора
- дата
- на одной из деталей, должна быть дана спецификация деталей верха, подкладки, приклада.

### 3.8.1 Детали кроя (основных и производных деталей)

#### ***Построение основных лекал деталей изделия.***

Построение лекал выполняется на основе чертежа модельной конструкции в масштабе 1:4. На лекалах указывают ширину припусков на швы, подгибку.

#### ***Построение производных лекал деталей изделия.***

Построение прокладок, которые делают на основе лекал верха или первичного чертежа конструкции.

Подкладка обозначается тонкой штрих - пунктирной линией, прокладка – тонкой пунктирной линией.

#### ***Изготовление образца модели и уточнение конструкции.***

Разработанная конструкция модели проверяется и уточняется путем изготовления первичного образца (макета).

Раскладку лекал на ткани и раскрой проводят с учетом технических требований. А также припусков к деталям, необходимых для уточнения конструкции первичных лекал.

Изготовление образца проектируемой модели проводится, как правило, в лаборатории института на современном оборудовании в установленные графиком сроки под руководством руководителя проекта.

Образец примеряется на фигуре человека или манекене соответствующего размера роста и полноты. После проведения примерок вносятся уточнения в чертежи конструкции и первичные лекала деталей.

Изготовленный образец (макет) принимают руководитель проекта и члены кафедры, проверяется качество посадки на фигуре (манекене).

### 3.9 Нормирование расходов материалов

Для оценки технологичности и экономичности разработанной модели выполняют экспериментальную раскладку деталей проектируемого изделия для наиболее часто используемых ширин материалов. Раскладку рекомендуется выполнять однокомплектную в масштабе 1:4 с указанием ширины, длины материала и многокомплектную в масштабе 1: 6 или 1:8 на столах длиной 400см, шириной 160см.

Дается пояснения относительно технических условий раскладки лекал и раскроя проектируемого изделия.

Для определения процента межлекальных потерь, определяется площадь раскладки по каждому виду материала, в отдельности.

$S_{раскладки(1,2,3...)} = l \times Ш$ , где

$l$  – длина раскладки, м<sup>2</sup>

$Ш$  – ширина раскладки, м<sup>2</sup>

Определение  $S$  выпадов возможно двумя способами:

1. В межлекальные промежутки насыпается пшено. Затем вычерчивается прямоугольник с одной незакрытой стороной и туда ссыпается пшено с раскладки и закрывается 4 сторона прямоугольника

2. Межлекальные промежутки раскладки вырезают и укладывают вплотную друг к другу, образуя геометрическую фигуру (прямоугольник, треугольник, круг) площадь, которой затем рассчитывают.

Определяют  $S$  выпадов:

$S \text{ выпадов} = L \times Ш$ ,

где  $L$  – длина прямоугольника,

$Ш$  – его ширина.

Расчет процента лекальных отходов ( $В_о$ ) в раскладке, выполняют по формуле:

$В_о = S_{вып} : S_{раск.} \times 100\%$

Оформляется карта расхода ткани по прилагаемой схеме раскладки деталей модели.

Таблица 9 — Расход материала

| Наименование<br>ткани | Рамка раскладки, м |        | Расход<br>ткани | Площадь<br>межлекальных<br>выпадов, м <sup>2</sup> | Межлекальные<br>потери, % |
|-----------------------|--------------------|--------|-----------------|----------------------------------------------------|---------------------------|
|                       | длина              | ширина |                 |                                                    |                           |
|                       |                    |        |                 |                                                    |                           |

Делают короткое пояснение о рациональности выполненной раскладки, высказываются свои предложения по уменьшению межлекальных потерь. Проводят сравнительный анализ раскладок однокомплектной и многокомплектной.

## Раздел 4. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ

### Содержание технологической части дипломного проекта

4.1 Эскиз объекта проектирования

4.2 Описание внешнего вида объекта проектирования

4.3 Характеристика материалов на пакет изделия

4.4 Характеристика оборудования и выбор методов обработки

4.5 Технологический эскиз

4.6 Технологическая последовательность изготовления объекта проектирования

4.7 Конфекционная карта

#### 4.1 Эскиз объекта проектирования.

На одну из моделей коллекции одежды, выбранную студентом для практического исполнения, выполняется технический эскиз в двух проекциях (формат А4).

Модель изображается на фигуре человека со стороны переда и спинки с точным графическим воспроизведением конструктивных линий, художественно-декоративных элементов, отделочных строчек и фурнитуры.

#### 4.2 Описание внешнего вида объекта проектирования

При описании внешнего вида проектируемой модели соблюдается определенная последовательность характеристик модели:

- полное видовое наименование изделия, его назначение, используемые материалы;
- силуэт модели и описание по линии плечевого пояса, груди, талии и низа;
- вид застежки и воротника;
- покрой рукавов;
- конструктивные особенности деталей переда и спинки;
- декорирование модели и т.д.

Указываются рекомендуемые размеры и роста, возрастная группа. При проектировании комплекта дается описание всех входящих в него составляющих.

#### 4.3 Характеристика материалов на пакет изделия

На трудоемкость изготовления одежды существенное влияние оказывают технологические свойства материалов, параметры их обработки, используемое оборудование.

В ВКР для заданного объекта проектирования подбирают 1 пакет материалов, отвечающих необходимым требованиям, и формируют рациональный пакет швейного изделия, размещают в пояснительной записке.

Следует обратить внимание на соответствие материалов пакета по основным характеристикам. С учетом технологических свойств материалов, должна быть выбрана и технологическая обработка узлов изделия. Краткая характеристика выбранных материалов отражают в табличной форме.

Таблица 10 — Характеристика материалов

| Наименование материала | Волокнистый состав  | Особенности поверхности | Ширина (см) |
|------------------------|---------------------|-------------------------|-------------|
| Основные:              |                     |                         |             |
| Костюмная ткань        | Шерсть 65%, п/э 35% | Гладкая матовая         | 150         |

#### 4.4 Характеристика оборудования и выбор методов обработки

Важной задачей данного раздела является обоснование выбора методов технологической обработки деталей и узлов модели одежды обеспечивающих:

- высокое качество изделия;
- прогрессивную технологию изготовления;
- соблюдение требований к качеству выполняемых изделий согласно, нормативным документам (ГОСТ, ОСТ, РСТ и др.)

Прогрессивные способы обработки предусматривают широкое использование современных клеевых прокладочных материалов, технологичных конструкций деталей и узлов изделия и т.д. Выбор методов обработки осуществляется на основе литературных источников, данных нормативной документации, передовых методов обработки, зарубежного опыта,

собственных предложений студентов, экспериментальных изысканий в соответствии с волокнистым составом выбранных материалов.

Характеристику оборудования для обработки технологических узлов швейного изделия представляют в виде таблицы, в которой указывают основные параметры швейного оборудования и для влажно-тепловой обработки.

Таблица 11 — Характеристика технологического оборудования

| Назначение оборудования                                                                 | Класс, марка, тип оборудования | Вид строчки стежка      | Макс. число стежков в мин. | Макс. длина стежка (мм) | Дополнительные сервисные данные                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------------------------|----------------------------|-------------------------|---------------------------------------------------|
| Стачивание, настрачивание, притачивание, застрачивание, для легких и средних материалов | DDL-8700<br>Juki               | 2 ниточная<br>челночная | 5500                       | 5,0                     | Автоматическая централизованная смазка механизмов |

#### 4.5 Технологический эскиз

**Технологический эскиз модели** представляет собой технический эскиз с элементами поузловой обработки (не меньше 5). Схематическое изображение методов обработки (сборочные схемы) выполняют на одном листе вокруг эскиза модели с указанием условных мест разреза изделия в черно-белом цвете, используя серые тона. Направление рисунка разреза должно совпадать с расположением узла на техническом эскизе и отмечается выносной линией (см. пример оформления).

Методы обработки основных технологических узлов объекта проектирования должны быть представлены в виде сборочных схем. В данном разделе должны быть представлены графические изображения швов и положений деталей в узле обработки в местах условного разреза. Графическое изображение швов приводят в соответствии с ГОСТ 12807-88 «Изделия швейные. Классификация стежков, строчек и швов».

В схематическом изображении метода обработки детали или узла швейного изделия должны быть соблюдены масштабные соотношения параметров швов: припуски на швы; расстояний от строчки до подогнутого края или среза детали; расстояний между строчками

Схему сборки узла показывают в разрезе в окружностях диаметром 4-5 см по обе стороны эскиза. В разрезе технологического узла указываются все слои материала, используя условные обозначения, машинные и ручные строчки, клеевые соединения.

Технологический узел, включающий много слоев материала, сложную обработку, показывают в увеличенном масштабе с проработкой всех элементов на отдельном листе.

Выбор методов обработки производится, в соответствии с используемыми материалами, их технологическими свойствами, с учетом экономической эффективности и качества.

#### 4.6 Технологическая последовательность изготовления

В схеме сборки объекта проектирования может быть указана технологическая последовательность обработки, сборки (монтажа) и окончательной отделки швейного изделия. Последовательность технологической обработки выполняют на каждое изделие комплекта. Пример оформления показан на ниже. В изделиях с подкладкой, последовательность ее обработки располагают отдельно за обработкой основного изделия.

1. Дублирование мелких деталей
2. Обработка мелких деталей
3. Соединить детали рукавов
4. Обработка рельефов, вытачек, кокеток на полочках
5. Обработка спинки
6. Обработка переднего и заднего полотнищ юбки
7. Настрачивание карманов на полочку
8. Обработка боковых швов
9. Соединение лифа и юбки с втачным поясом
10. Обработка бортов
11. Втачивание воротника в горловину
12. Обработка рукавов
13. Втачивание рукавов в пройму изделия
14. Обработка шлицы, низа изделия
15. Прокладывание отделочной строчки
16. Выметывание петель, пришивание пуговиц
17. Окончательное ВТО.

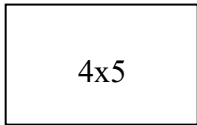
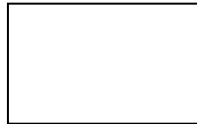
#### 4.7 Конфекционная карта

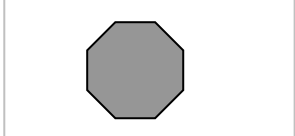
Конфекционную карту представляют в виде таблицы, где показывают используемые основные, подкладочные и прикладные материалы.

Материал верха (основной) может включать несколько наименований, для каждого варианта указывают волокнистый состав, образцы представляют в размере (4х5; 5х6) см.

Скрепляющий материал (нитки) показывают в намотанном виде на полоску бумаги, все варианты, застежки «молния», некоторые виды фурнитуры могут быть представлены цветным сканированным изображением.

Таблица 12 — Конфекционная карта (наименование изделия)

| Назначение материала   | Наименование материала, волокнистый состав в % | Образец                                                                               |
|------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Основной материал   | Хлопок жатый<br>хлопок 100%                    |  |
|                        | Кружевное полотно<br>Вискоза 100%              |  |
| 2. Прикладной материал | Клеевое трикотажное полотно                    |  |

|                                                   |                |                                                                                     |
|---------------------------------------------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Фурнитура<br>Скрепляющий материал<br><br>пуговицы | Нитки п/э 100% |  |
|                                                   |                |  |

Дополнительно должен быть представлен конфекцион в виде альбома формата А5 или А4, где прикрепляют варианты основного, подкладочного и прикладного материала. Форма представления выбирается автором.

### Раздел 5. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Экономическая часть выпускной квалификационной работы состоит из двух этапов: расчета стоимости проекта и анализа полной себестоимости.

Перед расчетом необходимо обозначить

- уровень качества изготовления и дизайна проекта;
- ценовую и ассортиментную категорию проекта;
- соответствующие ценовые коридоры марок, аналогичного качества дизайна и изготовления по ассортименту рассчитываемого проекта.

#### 5.1 Порядок расчета стоимости проекта

Основные составляющие расчета:

- расчет стоимости материалов;
- расчет стоимости обработки;
- расчет производственной себестоимости;
- расчет полной себестоимости;
- расчет наценки и цены продажи.

##### 1. Расчет материальных расходов $C_m$

Рассчитать стоимость всех материалов проекта и заполнить таблицу 13.

Таблица 13 – Расчет стоимости материалов

| Наименование основного материала | Единица измерения | Цена за ед., руб. ( $C_{ом}$ ) | Расход фактический ( $P_{факт}$ ) | Сумма, руб. ( $C_m$ )   |
|----------------------------------|-------------------|--------------------------------|-----------------------------------|-------------------------|
|                                  |                   |                                |                                   |                         |
|                                  |                   |                                |                                   |                         |
| <b>ИТОГО <math>C_m</math></b>    |                   |                                |                                   | <b><math>C_m</math></b> |

Стоимость материалов рассчитывается по формуле:

$$C_m = P_{факт} \times C_{ом} \quad (1)$$

где  $C_m$  – стоимость материала, в руб.;

$P_{факт}$  – фактический расход материала (м, шт., и др.);

$C_{ом}$  – цена за единицу материала, в руб.

##### 2. Расчет стоимости обработки $C_{обр}$ .



а) Оценить сложность проекта и заполнить таблицы 14 и 15 в соответствии с планируемым производством и уровнем заработной платы основных исполнителей, используя приложения для расчета табл. п. 3, п. 4, п.5.

Категория сложности определяется самостоятельно (прил. табл. п.1, п.2) из проектно-обусловленного времени для изготовления, сопоставляя условное время на изготовление данного изделия и изделия минимальной сложности.

Таблица 14 – Планируемое производство

| Наименование изделия проекта | Характер производственного процесса                                   | Категория сложности | Квалификация рабочих, размер заработной платы в месяц (руб.) |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------------------------------------------------------|
| См. табл. п.1                | Индивидуальное<br>Мелкосерийное производство<br>Серийное производство | См. табл. п. 2      | Закройный цех<br>Швейный цех<br>См. табл. п.3, табл. п. 4    |

б) Уровень заработной платы считают по швейному и кройному цехам отдельно и записывают в таблицу 3.

Находят долю затрат времени:  $T_{\text{раскрой}}$  и  $T_{\text{пошив}}$  в общей трудоемкости  $T$  (в часах).

$$T_{\text{раскрой}} = T \times \% \text{ затрат времени на раскрой (по табл. п. 2)} \quad (2)$$

где  $T_{\text{раскрой}}$  – затраты времени на раскрой изделия, в часах;

$T$  – общие затраты времени на изготовление изделия.

$$T_{\text{пошив}} = T - T_{\text{раскрой}} \quad (3)$$

Таблица 15 – Расчет заработной платы в смену

| Наименование цеха | Уровень заработной платы в смену (руб.)                                         | Продолжительность рабочей смены (час) | Общая трудоемкость изготовления (затраты времени) (час)                    | Распределение затрат времени между кройным и швейным цехами, (% затрат времени) |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
|                   | Узп = 3/п мес. (см. таб. п.4)<br>/Количество рабочих смен в мес. (см. таб. п.5) | См. табл.п. 3                         | $T = T_{\text{мин}} * K_y$<br>$T_{\text{мин}}$ и $K_y$ см. табл. п.1 и п.2 | $T * \% \text{ затрат времени}$<br>См. табл. п. 2                               |
| Закройный цех     | Узп раскрой                                                                     | Враб. раскрой                         | T                                                                          | $T_{\text{раскрой}}$ (час)                                                      |
| Швейный цех       | Узп пошив                                                                       | Враб. пошив                           |                                                                            | $T_{\text{пошив}}$ (час)                                                        |

в) Норма выработки изделия проекта в смену (количество данных изделий за 1 рабочую смену) в кройном и швейном цехах:

$$N_{\text{е пошив}} = B_{\text{раб. пошив}} : T_{\text{пошив}} \quad (4)$$

где  $N_{\text{е пошив}}$  – норма выработки на пошив изделия;

$B_{\text{раб. пошив}}$  – общее время на пошив в рабочую смену.

$$N_{\text{в раскрой}} = B_{\text{раб. раскрой}} : T_{\text{раскрой}} \quad (5)$$

где  $N_{\text{в раскрой}}$  – норма выработки на раскрой изделия;

$B_{\text{раб. раскрой}}$  – общее время на раскрой в рабочую смену.

$$N_{\text{в}} = N_{\text{в пошив}} + N_{\text{в раскрой}} \quad (6)$$

где  $N_{\text{в}}$  – общая норма выработки изделия.

г) основная заработная плата по цехам:

$$ОЗП_{\text{раскрой}} = Узн_{\text{раскрой}} : N_{\text{в раскрой}} \quad (7)$$

где  $ОЗП_{\text{раскрой}}$  – основная заработная плата по закройному цеху, в руб.;

$Узн_{\text{раскрой}}$  – уровень заработной платы в смену по закройному цеху, в руб.

$$ОЗП_{\text{пошив}} = Узн_{\text{пошив}} : N_{\text{в пошив}} \quad (8)$$

где  $ОЗП_{\text{пошив}}$  – основная заработная плата по швейному цеху, в руб.;

$Узн_{\text{пошив}}$  – уровень заработной платы в смену по швейному цеху, в руб.

$$ОЗП = ОЗП_{\text{раскрой}} + ОЗП_{\text{пошив}} \quad (9)$$

где  $ОЗП$  – основная заработная плата по цехам, в руб.

д) дополнительная заработная плата (10% от основной заработной платы):

$$ДЗП = ОЗП \times 0,1 \quad (10)$$

где  $ОДП$  – дополнительная заработная плата по цехам, в руб.

е) расходы на оплату труда по обработке (изготовлению) изделия:

$$C_{\text{от}} = ОЗП + ДЗП \quad (11)$$

где  $C_{\text{от}}$  – расходы на оплату труда по обработке (изготовлению) изделия, в руб.

ж) полная стоимость обработки изделия:

$$C_{\text{обр.}} = C_{\text{от}} + Ук + \text{Страховые взносы} \quad (12)$$

где  $C_{\text{обр.}}$  – общая сумма расходов на оплату труда по обработке (изготовлению) изделия, в руб.

– расчет суммы уральского коэффициента ( $Ук$ ):

$$Ук = C_{\text{от}} \times 0,15 \quad (13)$$

– расчет страховых взносов, включая взносы на травматизм:

$$\text{Страховые взносы} = (C_{\text{от}} + Ук) \times \text{Ставка по взносам} \quad (14)$$

3. Расчет амортизации оборудования, электроэнергии, аренды  
(Самортизации, электроэнергии, аренды)

4. Расчет производственной себестоимости:

$$ПрС = C_{\text{м}} + C_{\text{обр.}} + C_{\text{амортизации, электроэнергии, аренды}} \quad (15)$$

где  $ПрС$  – производственная себестоимость изделия, в руб.

5. Расчет коммерческих расходов (рекламные и маркетинговые расходы, расходы на упаковку и маркировку товаров, транспортные издержки и прочее):

6. Расчет полной себестоимости (ПС):

$$ПС = ПрС + \text{Коммерческие расходы} \quad (16)$$

где  $ПС$  – полная себестоимость изделия, в руб.

7. Расчет наценки ( $Н$ ):

$$Н = ПС \times \% \text{ наценки} \quad (17)$$

где  $Н$  – наценка, в руб.

8. Расчет цены продажи:

$$Ц = ПС + Н \quad (18)$$

где  $Ц$  – цена изделия, в руб.

## 5.2 Оценка рыночной привлекательности и конкурентоспособности проекта по стоимостному показателю

На данном этапе оценки себестоимости необходимо проанализировать полученные в результате расчетов показатели в соответствии с маркетинговым исследованием и обосновать полученную полную себестоимость, с точки зрения

- конкурентоспособности продукта в своей ценовой категории, определенной в научной части пояснительной записки выпускной квалификационной работы;
- соответствия цены и качества по данному виду изделий, заданного в исследовательской части пояснительной записки выпускной квалификационной работы;

Также обязательно рассмотреть и предложить конкретные для данного проекта мероприятия по возможности снижения полной себестоимости.

### 5.3 Пути снижения себестоимости

1. Уменьшение материальных затрат:
  - за счет снижения стоимости материалов без изменения качества;
  - за счет снижения расходов основных и экономии вспомогательных материалов.
2. Уменьшение стоимости обработки:
  - за счет снижения времени на изготовление проекта;
  - за счет оптимизации затрат на вспомогательный персонал;
3. Сокращение общепроизводственных и общехозяйственных расходов:
  - за счет сокращения расходов на снабжение и прочую транспортировку сырья и продукта производства;
  - за счет технологичности основных средств производства;
  - за счет сокращения расходов на аренду и обслуживание помещения;
  - за счет предотвращения непредвиденно возникающих расходов.
4. Сокращение коммерческих расходов.

Мероприятия по повышению рыночной привлекательности проекта по стоимостному показателю планируют и прописывают в соответствии с политикой развития предприятия, уровнем и характером производственного процесса по каждому пункту представленного плана путей снижения себестоимости.

### 5.4 Приложения для выполнения расчета

Таблица п. 1 – Условно-фактическая трудоемкость раскроя и пошива основных видов одежды

| Наименование ассортимента            | Затраты времени на изготовление изделий минимальной сложности |                                          |                                     |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------|
|                                      | в инд. пошиве<br>/час/                                        | в мелкосерийном<br>производстве<br>/час/ | в серийном<br>производстве<br>/час/ |
| <b><i>Верхняя мужская одежда</i></b> |                                                               |                                          |                                     |
| 1. Пальто зимнее                     | 21,8                                                          | 13,3                                     | 10,9                                |
| 2. Пальто демисезонное               | 19,8                                                          | 11,5                                     | 10,1                                |
| 3. Пиджак                            | 18,2                                                          | 10,8                                     | 9,3                                 |
| 4. Брюки                             | 4,4                                                           | 2,8                                      | 1,9                                 |
| 5. Куртка                            | 18,0                                                          | 9,4                                      | 4,5                                 |
| <b><i>Верхняя женская одежда</i></b> |                                                               |                                          |                                     |
| 1. Пальто зимнее                     | 21,6                                                          | 13,4                                     | 10,8                                |
| 2. Пальто демисезонное               | 19,1                                                          | 11,9                                     | 9,9                                 |
| 3. Жакет                             | 16,3                                                          | 11,4                                     | 8,1                                 |
| 4. Юбка                              | 4,3                                                           | 2,6                                      | 1,9                                 |
| 5. Куртка                            | 18,2                                                          | 9,4                                      | 4,7                                 |
| <b><i>Легкая женская одежда</i></b>  |                                                               |                                          |                                     |
| 1. Платье                            | 9,6                                                           | 5,8                                      | 4,5                                 |

| Наименование ассортимента                                           | Затраты времени на изготовление изделий минимальной сложности                         |                                                                                       |                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                     | в инд. пошиве<br>/час/                                                                | в мелкосерийном<br>производстве<br>/час/                                              | в серийном<br>производстве<br>/час/                                                |
| 2. Блуза                                                            | 7,8                                                                                   | 5,5                                                                                   | 3,8                                                                                |
| 3. Жакет                                                            | 8,7                                                                                   | 6,5                                                                                   | 4,3                                                                                |
| 4. Юбка                                                             | 3,9                                                                                   | 2,4                                                                                   | 1,2                                                                                |
| <b>Детская одежда</b><br>(коэффициент уменьшения<br>затрат времени) | 0-3 г. -50%<br>4-7л. - 65%<br>8-14л. - 75%<br>от стоимости<br>единицы<br>ассортимента | 0-3 г. -50%<br>4-7л. - 65%<br>8-14л. - 75%<br>от стоимости<br>единицы<br>ассортимента | 0-3 г. -40%<br>4-7л. - 50%<br>8-14л. - 60%<br>от стоимости единицы<br>ассортимента |
| <b>Мужская сорочка</b>                                              | 6,2                                                                                   | 3,2                                                                                   | 2,4                                                                                |

Таблица п. 2 – Коэффициенты увеличения и распределения затрат времени на изготовление проекта

| Наименование вида изделия                                     | Коэффициент<br>увеличения затрат<br>времени на<br>изготовление единицы<br>изделия для различных<br>уровней сложности<br>(K <sub>y</sub> ) | Распределение<br>затрат времени между<br>закройным и пошивочным<br>цехами (%) |
|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Изделие минимальной сложности<br>(0 – го уровня сложности) | 1                                                                                                                                         | 25/75                                                                         |
| 2. Изделие 1- го уровня сложности                             | 1-2                                                                                                                                       | 30/70                                                                         |
| 3. Изделие повышенной сложности<br>(2-го уровня сложности)    | 3-5                                                                                                                                       | 35/65                                                                         |
| 4. Дизайнерское изделие (3-го<br>уровня сложности)            | Более 5                                                                                                                                   | 40-50/60-50                                                                   |

Таблица п.3 – Квалификационная схема

| Квалификация<br>техническая:<br>швея-<br>мотористка,<br>стажер-резчик | Квалификация В:<br>портной,<br>резчик                              | Класс. Б<br>портной,<br>закройщик    | Класс. А<br>портной,<br>закройщик                                 | Класс Люкс<br>(дополнительно<br>определяет<br>предприятие):<br>портной люкс,<br>конструктор-<br>закройщик |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Вспомогательные<br>работы в<br>изделиях 1- го<br>уровня<br>сложности  | Изделие<br>минимальной<br>сложности (0 –го<br>уровня<br>сложности) | Изделие 1- го<br>уровня<br>сложности | Изделие<br>повышенной<br>сложности (2-<br>го уровня<br>сложности) | Дизайнерское<br>изделие (3-го уровня<br>сложности)<br><br>Изделие                                         |

|                                                               |                                                          |                                                             |                                                                                           |                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Квалификация техническая:<br>швея-мотористка, стажер-резчик   | Квалификация В:<br>портной, резчик                       | Класс. Б<br>портной, закройщик                              | Класс. А<br>портной, закройщик                                                            | Класс Люкс<br>(дополнительно определяет предприятие):<br>портной люкс, конструктор-закройщик |
| Изделие минимальной сложности (0 –го уровня сложности) (реже) | Вспомогательные работы в изделиях 1- го уровня сложности | Изделие повышенной сложности (2-го уровня сложности) (реже) | Дизайнерское изделие (3-го уровня сложности)<br><br>Изделие 1- го уровня сложности (реже) | повышенной сложности (2-го уровня сложности)                                                 |

Таблица п.4 – Коэффициенты увеличения минимального размера оплаты труда

| Квалификация работника                                                           | Коэффициент увеличения минимального размера оплаты труда в РФ |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| <b>1. Квалификация техническая</b><br>(швея-мотористка, стажер-резчик)           | Минимальная оплата труда, установленная в РФ на данный период |
| <b>2. Квалификация Класс. В</b><br>- портной класса В,<br>- резчик               | 1,6*min<br>1,7*min                                            |
| <b>3. Квалификация Класс. Б</b><br>- портной класса Б,<br>- закройщик класса Б   | 1,7*min<br>1,8*min                                            |
| <b>4. Квалификация Класс. А</b><br>- портной класса А,<br>- закройщик класса А   | 2,0*min<br>2,3*min                                            |
| <b>5. Квалификация Класс Люкс</b><br>- портной люкс,<br>- конструктор- закройщик | 3,3*min<br>3,5*min                                            |

Таблица п.5 – Карта рабочего времени

| Количество рабочих смен в месяц, (смен) | Продолжительность рабочей смены, (час) | Итого в месяц (час) |
|-----------------------------------------|----------------------------------------|---------------------|
| 5-ти дневная неделя 20-23               | 5-ти дневная неделя 8 час.             | 168                 |
| 6-ти дневная неделя 24-27               | 6-ти дневная неделя 6,7 час.           | 167,5               |
| ср. значение по году - 21<br>25         |                                        |                     |

Таблица 16 — Характеристика технологического оборудования

| Назначение оборудования                                                                 | Класс, марка, тип оборудования | Вид строчки стежка   | Макс. число стежков в мин. | Макс. длина стежка (мм) | Дополнительные сервисные данные                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------|----------------------------|-------------------------|---------------------------------------------------|
| Стачивание, настрачивание, притачивание, застрачивание, для легких и средних материалов | DDL-8700 Juki                  | 2 ниточная челночная | 5500                       | 5,0                     | Автоматическая централизованная смазка механизмов |

Каждая из глав должна иметь выводы, которые отделяются от основного текста двойным интервалом или подзаголовком «Выводы по первой/второй главе». Выводы по главам не являются самостоятельной частью ВКР, поэтому они не вносятся в Содержание в качестве отдельного пункта. Выводы по главам не должны дословно дублироваться в Заключение ВКР.

**В Заключении** дается краткий перечень наиболее значимых выводов и предложений (рекомендаций), содержатся обобщенные выводы и предложения по совершенствованию общественных отношений в сфере экономики, управления, права и т.д., указание дальнейших перспектив работы над проблемой. По логике изложения Заключение должно соответствовать обозначенным во Введении цели и задачам, отражать практическую значимость исследования, пути и дальнейшие перспективы работы над проблемой.

В Заключении допустима нумерация сделанных выводов (предложений, рекомендаций) с указанием их адресатов, например, органам федеральной власти, органам государственного управления, органам местного самоуправления, организациям, предприятиям либо их подразделениям.

**Список использованных источников** составляется строго в алфавитном порядке, включая нормативные правовые акты федерального и регионального уровней, индивидуальных и коллективных монографий, научных статей и т.д. Список использованных источников должен содержать не менее 40 наименований.

В начало списка помещают официальные документы (законы, постановления, указы и т.д.), которые располагаются по юридической силе:

1. Международные нормативные акты.
2. Конституция.
3. Федеральные конституционные законы.
4. Постановления Конституционного Суда.
5. Кодексы.
6. Федеральные законы.
7. Законы.
8. Указы Президента.
9. Акты Правительства:
  - а) постановления;
  - б) распоряжения;
10. Акты Верховного и Высшего Арбитражного Судов.
11. Нормативные акты министерств и ведомств:
  - а) постановления;

- б) приказы;
- в) распоряжения;
- г) письма.

12. Региональные нормативные акты (в том же порядке, как и российские).

13. ГОСТы.

14. СНИПы, СП, ЕНИРы, ТУ и др.

Вслед за указанными документами располагается вся остальная литература: книги, статьи в алфавитном порядке и электронные ресурсы (наименования сайтов, порталов, программное обеспечение, наименования электронных ресурсов, размещенных на локальных носителях).

**В приложении** могут содержаться копии собранных документов, бухгалтерских и статистических отчетов организации, на основе которых выполнена та или иная выпускная квалификационная работа; графики, таблицы, диаграммы, анкеты, глоссарий и другие документы. В тексте выпускной квалификационной работы делается сноска на соответствующее приложение.

### **Структура и содержание презентационного материала выпускной квалификационной работы**

Конкретное содержание выпускного квалификационного проекта определяется темой, задачами, наличием теоретического и фактического материала, спецификой и проблемами базовой проектируемой коллекции. Структура проекта, независимо от конкретного содержания, состоит из следующих частей:

1. Экспозиция-презентация.
2. Пояснительная записка.
3. 5 моделей (коллекция) выполненные в материале.

#### **1. Экспозиция-презентация**

Экспозиция-презентация включает в себя рекламный ролик длительностью до 3-5 минут, электронную экспозицию-презентацию, рекламно-графический ряд.

**1.1 Рекламный ролик** анимационный ролик создается в любой программной среде и должен воспроизводиться универсальными средствами без использования специальных настроек).

**1.2 Электронная экспозиция-презентация может быть выполнена в** программах PowerPoint, Adobe Acrobat, Adobe Premiere, Adobe Flash объем определяется с руководителем ВКР. В обязательном порядке электронная презентация включает:

**1 блок** - поисковый исследовательский материал. Основную его часть составляют эскизы-зарисовки, копии, анализ форм, силуэтов, отдельных деталей и декора (строго по теме ВКР), копии аналогов темы из мира современной моды (с указанием дизайнеров-авторов) и т.п.

Эскизы, копии и схемы выполняются как в черно-белом так и в цветном варианте.

**2 блок:** рабочие эскизы. Количество от 10-15 шт. Формат А-4. Эскизы выполняются различными графическими материалами. Эскизы должны соответствовать выбранному источнику. Стилистически отвечать теме ВКР и демонстрировать силуэтный и ритмический строй композиции костюма, логику конструктивного построения.

**3 блок:** этот блок содержит чертежи - конструкции одного - двух или более изделий. Слайд посвящен конструированию и техническому моделированию формы выбранного изделия, которое демонстрируется, выполненное в материале.

**4 блок:** технологический, включает в себя технологический эскиз со схемами поузловой обработки.

**5 блок:** конфекционная карта включает в себя поиски текстильных материалов, которые были использованы в создании модели или коллекции моделей одежды, а также другие предполагаемые ассортименты тканей, выбранные для данной темы.

**1.3 Рекламно-графический ряд.** Центральный и главный в экспозиции. Представляет собой ряд серийных, графических листов рекламы разработанных по теме ВКР и подготовленных предшествующей исследовательской и поисковой работой.

Графические работы – это большие чистовые эскизы 5-7 рекламных плакатов (1 плакат - размером 50х70). Решение этого этапа работы может быть различным. Композиция этой части может быть выполнена в черно-белой или цветном графике (используется фото, графика и т.п. Экспозиционная центральная часть должна быть выполнена эффектно (выбор средств графической подачи – неограничен). В композиции центральной экспозиционной части обязательно включаются шрифтовые композиционные листы. На планшетах указывается наименование ВУЗа, наименование факультета, девиз, город и год защиты, название кафедры, тема ВКР, Ф.И.О. студента, Ф.И.О. руководителя.

Выбранный шрифт должен соответствовать по стилю источнику и теме проекта, может компоноваться, как на отдельных листах – заставках, так и вместе с основной центральной частью эскизов.

#### **Содержание рекламно-графического ряда**

В коллекции (в ее эскизном отображении) должны быть сформированы основные силуэтные формы, найдена цветовая взаимосвязь, отобраны характер и образ коллекции. Выбор технических средств неограничен. В центральную часть экспозиции выпускника входит 5-7 планшетов. Планшеты включает в себя название темы, девиз, информацию об авторе (координаты), Ф.И.О. руководителя ВКР, название темы, графическую презентацию коллекцию.

В основном центральная экспозиционная часть решается в цвете, но могут быть исключения - многофигурная композиция может быть выполнена в черно-белой графике! Важно, чтобы многофигурная композиция не отличалась статичностью. Поэтому в многофигурной постановке решаются проблемы одно, двух или трех планов, а также всевозможных пауз между фигурами, сложный ритмический рисунок рук, ног, ракурсов головы и т.д. Сложность ритма в композиции хорошо решается и за счет расстановки цветовых пятен. Взаимообмен и взаимосвязь цвета фона и цвета фигур создает большую плоскость и декоративность всей постановки. Графический фон для фигур в костюме может быть различным: пейзажный, архитектурный, живописный или геометрический (полоски, квадраты, пересечения линий и т.д.) В более декоративной многофигурной композиции фон может быть создан по принципу тождества или контраста с фигурами.

Эта часть работы над ВКР демонстрирует знание источника познания в рисунке, композиции, графике, владение шрифтом, чувство времени, стиля.

В коллекционную композицию должно войти от 8 до 12 фигур. Разработанная внутри заданной темы коллекция одежды (независимо от сезона) должна отличаться следующими чертами:

- ясный композиционный замысел костюмов;
- конструктивная логика моделей;
- острота образного решения;
- жизнеспособность проектируемых моделей;
- актуальность и современность моделей коллекции;
- модная цветовая гамма сезона или прогноза на следующий (за проектируемым) сезон;
- грамотный рисунок и графическая подача эскизов.

### **5. Подбор, анализ и обобщение законов и иных нормативных правовых актов, литературных источников**

Выпускная квалификационная работа выполняется обучающимся на основе анализа действующего законодательства, подзаконных и иных нормативных актов, научной, практической и методической литературы. Знание нормативных правовых актов Российской



Федерации и умение ими пользоваться в современный период необходимы каждому обучающемуся.

Необходимая литература по теме выпускной квалификационной работы подбирается обучающимся при помощи предметных и алфавитных каталогов библиотек. Для этих целей могут быть использованы каталоги книг, указатели журнальных статей, специальные библиографические справочники, тематические сборники литературы, периодически выпускаемые отдельными издательствами, имеющиеся в различных библиотеках (образовательной организации, Челябинской областной универсальной научной библиотеке и т.д.).

При подготовке выпускной квалификационной работы используются монографии, учебники, учебные пособия, справочники, материалы информационной сети Интернет, справочно-правовой системы «Гарант аэро», электронной библиотечной системы (ЭБС), а также сборники научных трудов, сборники научных статей и материалы научно-практических конференций образовательной организации, статьи в журналах и газетах.

Выдержки из нормативных правовых актов, авторские высказывания и др. цитируются дословно, либо излагаются своими словами.

## **6. Требования к оформлению выпускной квалификационной работы**

### **Общие требования к оформлению**

ВКР представляется на электронном носителе, за исключением титульного листа. Подписанный руководителем титульный лист представляется на бумажном носителе. По решению кафедры ВКР может быть представлена на электронном и бумажном носителе. Решение кафедры о форме представления ВКР оформляется протоколом заседания кафедры гостеприимства и международных бизнес-коммуникаций.

При печатной форме текст печатается на одной стороне листа белой бумаги формата А4. Работа брошюруется.

Цвет шрифта – черный. Размер шрифта (кегель) 14. Тип шрифта – Times New Roman. Шрифт печати должен быть прямым, четким, черного цвета, одинаковым по всему объему текста. Разрешается использовать полужирный шрифт при выделении заголовков структурных частей ВКР (СОДЕРЖАНИЕ, ВВЕДЕНИЕ, ГЛАВА (НАЗВАНИЕ ГЛАВЫ), ЗАКЛЮЧЕНИЕ, СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ, ПРИЛОЖЕНИЯ).

Текст обязательно выравнивается по ширине.

Размер абзацного отступа – 1,25 см, межстрочный интервал – 1,5.

Поля: левое – 25 мм, правое – 15 мм, верхнее и нижнее 20 мм.

Нумерация страниц работы должна быть сквозной, включая список использованных источников и приложения. Нумерация начинается со страницы 3 (введение), первой страницей является титульный лист, второй – содержание и так далее, последней – первая страница приложения. Номер страницы проставляют арабскими цифрами, шрифт Times New Roman, размер шрифта 12 в центре нижней части листа без точки. На титульном листе и странице «СОДЕРЖАНИЕ» номер страницы не ставится.

В тексте используется «длинное тире» и «кавычки-елочки».

Объем ВКР – 50-60 страниц (без приложений).

Повреждения листов работы, ошибки не допускаются.

### **Оформление заголовков (Приложение Д)**

Заголовки структурных элементов (СОДЕРЖАНИЕ, ВВЕДЕНИЕ, ГЛАВА (НАЗВАНИЕ ГЛАВЫ), ЗАКЛЮЧЕНИЕ, СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ, ПРИЛОЖЕНИЯ) работы располагают в середине строки (выравнивание по центру), без точки в конце и печатают заглавными буквами без подчеркивания.

Каждый структурный элемент (СОДЕРЖАНИЕ, ВВЕДЕНИЕ, ГЛАВА (НАЗВАНИЕ ГЛАВЫ), ЗАКЛЮЧЕНИЕ, СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ, ПРИЛОЖЕНИЯ) следует начинать с новой страницы. Шрифт – Times New Roman, 14 кегль, полужирный.

Названия параграфов располагают в середине строки (выравнивание по центру), без точки в конце и печатают строчными буквами без подчеркивания. Шрифт – Times New Roman, 14 кегль, полужирный. Точки после номера параграфа не ставятся. Между названиями структурных элементов ВКР (содержания, введения, названия главы или параграфа) и текстом пропускается одна строка.

Названия пунктов и подпунктов: располагают по ширине строки, без точки в конце и печатают строчными буквами без подчеркивания. Шрифт – Times New Roman, 14 кегль. Точки после номера пункта и подпункта не ставятся.

Текст работы разбивается на главы, параграфы и пункты, которые должны иметь порядковые номера.

Заголовки глав, соответствующие теме и плану работы, указанному в содержании, печатаются жирным шрифтом (размер шрифта 14); выравниваются по центру текста без абзацного отступа, без подчеркивания, без точки в конце, межстрочный интервал полуторный.

Заголовки пунктов и подпунктов печатаются обычным шрифтом (размер шрифта 14), выравниваются по центру текста без абзацного отступа, без подчеркивания, без точки в конце, межстрочный интервал полуторный.

Если заголовок включает несколько предложений, их разделяют точками. Переносы слов в заголовках не допускаются.

Не разрешается помещать заголовки отдельно от последующего текста. На странице, где приводится заголовок, должно быть не менее двух строк последующего текста.

Все главы, параграфы, пункты нумеруются арабскими цифрами в начале заголовка.

Главы работы должны иметь порядковую нумерацию в пределах основной части работы и обозначаться арабскими цифрами с точкой, например: 1., 2., 3. и т.д.

Параграфы – часть раздела, нумеруются арабскими цифрами в пределах каждой главы двумя цифрами, разделенными точкой. В конце номера подраздела точка не ставится. Первая цифра обозначает номер главы, вторая – номер параграфа (рис.2).

Перечисления – структурный элемент текста работы, содержащий перечисления требований, указаний, положений. Перечисления выделяются цифрами (1, 2, 3 ...), буквами (а, б, в...), маркером «-», абзацными отступлениями (1,25 см).

### **Оформление содержания**

Заголовок «СОДЕРЖАНИЕ» пишется заглавными буквами, выравнивание – по центру, шрифт – полужирный (Приложение Е).

Содержание включает введение, наименование всех глав, параграфов, заключение, список использованных источников, приложения с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы работы.

По ГОСТ 2.105-2019, наименования, включенные в Содержание, записывают в соответствии с обозначением в тексте: при указании структурного элемента используются заглавные буквы с применением полужирного начертания к тексту, при указании параграфов, пунктов, подпунктов — строчные без использования полужирного начертания к тексту, начиная с прописной буквы. Выравнивание по ширине строки, без точки в конце. При этом после заголовка каждого из указанных структурных элементов ставят отточие, а затем приводят номер страницы. Содержание должно помещаться на одной странице.

Названия структурных элементов ВКР и параграфов в Содержании должны совпадать с названиями структурных элементов ВКР и параграфов ВКР.

Нумерация и знаки препинания в нумерации в названиях структурных элементов ВКР, глав и параграфов в Содержании сохраняются.

Шрифт – Times New Roman, 14 кегль.

Страница «Содержание» не нумеруется.

### **Оформление рисунков (Приложение Ж)**

К рисункам относятся все графические изображения (схемы, графики, фотографии, рисунки). На все рисунки в тексте должны быть даны ссылки. Рисунки должны располагаться

непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. Рисунки нумеруются арабскими цифрами, нумерация сквозная. Название пишется под рисунком по центру, как и рисунок, форматирование – как и у обычного текста. Форматирование: 14 кегль, шрифт – Times new Roman. Слово «Рисунок» пишется полностью. Если рисунок один, то он обозначается «Рисунок 1» (рис.1).

При ссылках на иллюстрацию следует писать «... в соответствии с рис. 2» или (рис. 2).

После слово «Рисунок 2» пишется название. В этом случае подпись должна выглядеть так: «Рисунок 2 – Название». Точка в конце названия не ставится. Если в работе есть приложения, то рисунки каждого приложения обозначают отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением впереди обозначение приложения (например: Рисунок А.3).

При упоминании в тексте ВКР слова «рисунок» используется его сокращенная форма «рис.» (ГОСТ Р 7.0.12-2011. Сокращение слов и словосочетаний на русском языке)

### **Оформление таблиц (Приложение И)**

Таблицы должны располагаться непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые. Таблицы нумеруются арабскими цифрами, нумерация сквозная.

Название пишется над таблицей по центру. Форматирование названия – как у обычного текста: 14 кегль, шрифт – Times New Roman. Слово «Таблица» пишется полностью. Если таблица одна, то она обозначается «Таблица 1».

При ссылках на таблицу следует писать: «... в соответствии с табл. 2» или «...(табл. 2)».

При упоминании в тексте ВКР слова «таблица» используется его сокращенная форма «табл.» (ГОСТ Р 7.0.12-2011. Сокращение слов и словосочетаний на русском языке).

Шрифт в таблицах используется меньший, чем в основной части работы (9-12 кегль), но всех таблицах ВКР размер шрифта должен быть одинаковым по размеру.

При переносе нескольких строк таблицы на следующую страницу «Продолжение таблицы» не пишется. Эта функция выполняется автоматически с использованием функционала Word «Повторить строки заголовков».

Графа «№ п/п» в таблицу не включается. При необходимости нумерации показателей, порядковые номера следует указывать в заголовках строк таблицы, непосредственно перед их наименованием.

### **Оформление формул**

В формулах в качестве символов следует применять обозначения, установленные соответствующими государственными стандартами. Формулы следует выделять курсивом, текст 14 размер, текст формулы выделяется курсивом.

Если в работе приведено более одной формулы, то формулы подвергаются сквозной (единой) нумерации. Все формулы, выносимые в отдельную строку, нумеруются арабскими цифрами в пределах раздела. Номер указывают с правой стороны листа на уровне формулы в круглых скобках. Например:

$$C = \frac{A}{B}, \quad (1)$$

где С – показатель такой-то, ед. изм.;

А – .....

В – .....

Пояснение обозначений символов и числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, в какой они даны в формуле, 14 кегль, выделение курсивом не используется. Пояснение каждого символа и числового коэффициента следует давать с новой строки. Пояснения обозначений располагают в столбец, выравнивая относительно знака «тире».

Перенос очень длинной по записи формулы с одной строки на другую осуществляется после знака равенства (=) или после знаков сложения (+), вычитания (-), умножения (×), деления (:). При этом номер формулы ставится на уровне последней строки.

В тексте ссылку на порядковый номер формулы следует начинать со слов «формула, уравнение, выражение» и затем в круглых скобках указывается номер формулы. Например: «В формуле (1) используются...».

#### **Сокращения и единицы измерения**

Все слова в выпускной квалификационной работе необходимо писать полностью. Допускаются только общепринятые сокращения, например: и т.п., универсам, ГУМ. Если в работе применяются узкоспециальные сокращения, символы, термины, перечень следует составлять в тех случаях, когда их общее количество – более 20 и каждое повторяется в тексте не менее 3-5 раз. Сокращения, символы и термины можно вынести как отдельное приложение, где в перечне расположить их столбцом, в котором слева приводятся сокращения (символы, специальные термины), а справа – детальную расшифровку.

В качестве единиц измерения должны применяться единицы международной системы СИ. Следующие за числовым значением единицы печатаются без скобок; между последней цифрой и обозначением единицы следует оставлять интервал. Например: торговая площадь – 1000 м<sup>2</sup>.

#### **Оформление списка использованных источников**

Список использованных источников отражает перечень источников, которые использовались при написании ВКР (не менее 40). Примеры оформления списка приведены в Приложении К.

При сокращении слов и словосочетаний в Списке использованных источников следует руководствоваться ГОСТ Р 7.0.12-2011 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на русском языке. Общие требования и правила.

#### **Оформление библиографических ссылок**

При оформлении ВКР используются затекстовые библиографические ссылки.

При формулировке общей позиции автора, о которой упоминается в тексте ВКР, при ссылке на документ, электронный ресурс используются квадратные скобки с указанием соответствующего порядкового номера данного источника в Списке использованных источников, например: «... [13].».

При формулировке общей позиции нескольких авторов, ссылке на несколько документов или несколько электронных ресурсов используются квадратные скобки с указанием соответствующих порядковых номеров данных источников в Списке использованных источников. Порядковые номера в квадратных скобках перечисляются в таком случае через точку с запятой, например [13; 42].

Если ссылку приводят на конкретный фрагмент текста документа, в отсылке указывают порядковый номер и страницы, на которых помещен объект ссылки. Сведения разделяют запятой, например: [13, с.46]. Библиографические ссылки являются частью предложения, поэтому если предложение заканчивается ссылкой, то точка ставится после этой ссылки.

#### **Оформление приложений**

В тексте ВКР на все приложения должны быть даны ссылки. Сами приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте. В тексте ВКР на все приложения должны быть даны ссылки.

Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху посередине страницы слова «Приложение» и его обозначения заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ь, Ы, Ъ.

Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично относительно текста (выравнивание по центру) с прописной буквы отдельной строкой (Приложения А-М). Если в документе одно приложение, оно обозначается «Приложение А».

Нормативные ссылки для оформления ВКР приведены в Приложении Л.

## 7. Порядок предоставления выпускной квалификационной работы

Перед защитой выпускной квалификационной работы выпускающая кафедра дизайна, рисунка и живописи проводит предварительную защиту выпускных квалификационных работ на расширенном заседании кафедры. На предзащиту обучающийся обязан представить предварительный вариант текста ВКР.

Предварительная защита проводится не позднее, чем за 2 недели до защиты. Замечания и дополнения к выпускной квалификационной работе, высказанные на предзащите, обязательно учитываются студентом-выпускником до представления работы к защите.

Перед предоставлением выпускной квалификационной работы руководителю, обучающийся проверяет работу на объем заимствований в системе «Антиплагиат».

Окончательная версия выполненной, полностью оформленной и подписанной работы предоставляется руководителю вместе с электронной версией, и справкой о результатах проверки на объем заимствований, не позднее, чем за 1 неделю до защиты.

Руководитель принимает решение о представлении ВКР для допуска к предзащите и защите с учетом результатов проверки на объем заимствований, при наличии в ней не менее 50% оригинального текста. Если работа содержит менее 50% оригинального текста, она должна быть возвращена обучающемуся на доработку и пройти повторную проверку не позднее, чем через 5 календарных дней со дня её возврата.

После просмотра и одобрения выпускной квалификационной работы руководитель ставит подпись на титульном листе и вместе со своим письменным отзывом (Приложение М) представляет на проверку заведующему кафедрой дизайна, рисунка и живописи.

В своем отзыве руководитель характеризует выпускную квалификационную работу с точки зрения соответствия ее содержания составленному плану, качества оформления и уровня сформированности универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в процессе написания работы, результатов проверки на объем заимствований в системе «Антиплагиат» и предоставлении справки о самопроверке.

Руководитель обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Заведующий кафедрой на основании отзыва руководителя принимает решение о допуске обучающегося к защите, делая соответствующую запись на титульном листе выпускной квалификационной работы.

Если же заведующий кафедрой считает невозможным допустить обучающегося к защите выпускной квалификационной работы, то ставит вопрос для рассмотрения на заседании кафедры в присутствии руководителя и обучающегося.

Функции нормоконтроля перед допуском ВКР к защите обеспечивает ответственное лицо, определенное заведующим кафедрой.

Тексты выпускных квалификационных работ, за исключением текстов выпускных квалификационных работ, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, размещаются образовательной организацией в электронно-библиотечной системе образовательной организации и проверяются на объем заимствования.

Доступ лиц к текстам выпускных квалификационных работ обеспечивается образовательной организацией в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Выпускная квалификационная работа и отзыв руководителя передаются в государственную экзаменационную комиссию не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты выпускной квалификационной работы.

По желанию обучающегося могут быть представлены материалы, характеризующие научную и практическую ценность выполненной выпускной квалификационной работы, например, документы (отзывы, справки), указывающие на практическое использование предложений, печатные статьи по теме работы и другие материалы. Представленные материалы могут содействовать раскрытию научной и практической значимости выпускной квалификационной работы.

Подготовив выпускную квалификационную работу к защите, обучающийся готовит выступление (доклад), наглядную информацию - схемы, таблицы, графики и другой иллюстративный материал - для использования во время защиты. Могут быть подготовлены специальные материалы для раздачи членам Государственной экзаменационной комиссии.

### **8. Процедура защиты выпускной квалификационной работы**

К защите выпускной квалификационной работы в Государственной экзаменационной комиссии допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план, а также имеющий допуск к защите, подписанный заведующим выпускающей кафедры.

Процедура защиты выпускных квалификационных работ определяется Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации выпускников высшего образования.

Не позднее, чем за 30 дней до дня проведения защиты ВКР проректор по учебно-проектной работе утверждает расписание защит, в котором указываются даты, время и место проведения государственных аттестационных испытаний.

Защита выпускной квалификационной работы проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии (далее - ГЭК) с участием не менее двух третей ее состава, руководителя работы, а также всех желающих. Руководитель, не являющийся членом ГЭК, пользуется правом совещательного голоса.

Перед началом защиты председатель государственной экзаменационной комиссии знакомит обучающихся с порядком проведения защиты.

Секретарь Государственной экзаменационной комиссии дает членам ГЭК краткую информацию из личного дела обучающегося.

Защита начинается с доклада (краткого сообщения) обучающегося по теме выпускной квалификационной работы. Слово для доклада обучающемуся предоставляет председатель Государственной экзаменационной комиссии. Для доклада основных положений выпускной квалификационной работы, обоснования сделанных им выводов и предложений обучающемуся предоставляется 10-15 минут, что соответствует 4-4,5 страницам обычного текста размера шрифта 12, набранного с межстрочным интервалом 1,5. При ответах на вопросы студент имеет право пользоваться своей работой.

Доклад следует начинать с обоснования актуальности темы исследования, его цели и задач, далее по главам раскрывать основное содержание выпускной квалификационной работы, а затем осветить основные результаты работы, сделанные выводы и предложения.

Обучающийся должен сделать свой доклад свободно, не читая письменного текста. Рекомендуются в процессе доклада использовать компьютерную презентацию работы, заранее подготовленный наглядный графический (таблицы, схемы) или иной материал (например, проекты уставов, нормативных актов и т.д.), иллюстрирующий основные положения работы.

После доклада обучающийся должен ответить на вопросы членов Государственной экзаменационной комиссии.

После ответов обучающегося на вопросы слово может быть предоставлено руководителю. В конце своего выступления руководитель дает свою оценку выпускной квалификационной работе, уровню сформированности общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Результаты защиты обсуждаются на закрытом заседании ГЭК и оцениваются простым большинством голосов членов комиссии. При равном числе голосов мнение председателя является решающим.

Результаты защиты ВКР определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются публично в день защиты, после оформления в установленном порядке протокола заседания комиссии.

При выставлении оценки за ВКР учитываются:

- уровень сформированности компетенций выпускника, умение систематизировать и применять полученные знания при решении конкретных научных и практических задач в профессиональной сфере;
- развитие у выпускника навыков ведения самостоятельной работы и уровень овладения им методикой исследовательской деятельности;
- умение выпускника обобщать результаты работы, разрабатывать практические рекомендации в исследуемой области;
- результаты проверки работы в системе «Антиплагиат» на объем заимствований;
- качество представления и публичной защиты результатов исследования;
- отзыв руководителя на выпускную квалификационную работу.

По результатам государственной итоговой аттестации обучающегося государственная экзаменационная комиссия по защите выпускных квалификационных работ принимает решение о присвоении ему квалификации по направлению подготовки и выдаче диплома бакалавра.

Защита выпускной квалификационной работы обучающимся с ограниченными возможностями здоровья проводится в соответствии с правилами, установленными Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации выпускников высшего образования, утвержденным в ЧОУВО МИДиС.

Обучающиеся, не прошедшие защиту выпускной квалификационной работы в связи с неявкой на государственное аттестационное испытание по уважительной причине (временная нетрудоспособность, исполнение общественных или государственных обязанностей, вызов в суд, транспортные проблемы (отмена рейса, отсутствие билетов), погодные условия или в других случаях), имеющие документальное подтверждение), вправе пройти ее в течение 6 месяцев после завершения государственной итоговой аттестации.

Обучающиеся, не прошедшие защиту выпускной квалификационной работы в связи с неявкой на государственное аттестационное испытание по неуважительной причине или в связи с получением оценки «неудовлетворительно», отчисляются из образовательной организации и получает справку об обучении, образца установленного ЧОУВО МИДиС, как не выполнившие обязанностей по добросовестному освоению образовательной программы и выполнению учебного плана.

Лицо, не прошедшее государственное аттестационное испытание по защите ВКР, может повторно пройти данное испытание не ранее чем через 10 месяцев и не позднее чем через пять лет после срока проведения государственной итоговой аттестации, которая не пройдена обучающимся. Указанное лицо может повторно пройти государственную итоговую аттестацию не более двух раз.

Для повторного прохождения защиты ВКР указанное лицо по его заявлению восстанавливается в образовательную организацию на период времени, установленный образовательной организацией, но не менее периода времени, предусмотренного календарным учебным графиком для государственной итоговой аттестации по соответствующей образовательной программе высшего образования.

При повторном прохождении государственной итоговой аттестации по желанию обучающегося решением образовательной организации ему может быть установлена иная тема выпускной квалификационной работы.

Обучающимся, не прошедшим государственное итоговое аттестационное испытание по защите ВКР по уважительной причине (по медицинским показаниям или в других исключительных случаях документально подтвержденных) предоставляется возможность пройти государственное итоговое аттестационное испытание по защите ВКР без отчисления из образовательной организации.

После защиты выпускная квалификационная работа остается на кафедре дизайна, рисунка и живописи.

Печатные версии защищенных выпускных квалификационных работ хранятся в соответствии с утвержденной номенклатурой дел образовательной организации в течение 5 лет.

Электронные версии защищенных выпускных квалификационных работ в формате \*.pdf размещаются в электронно-библиотечной системе образовательной организации.

Таблицы и схемы, а также другие раздаточные материалы остаются на кафедре и могут быть использованы в образовательной деятельности в качестве наглядных пособий.



## Приложение А

## Задание на выпускную квалификационную работу

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»  
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра дизайна, рисунка и живописи

по направлению 54.03.01 Дизайн,  
направленность (профиль) Дизайн одежды и маркетинг в модной индустрии

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ Ю.В. Одношова  
\_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

**З А Д А Н И Е**

**на выпускную квалификационную работу выпускника бакалавра**

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О. выпускника)

1. Тема работы:

« \_\_\_\_\_ »

утверждена приказом Ректора института от № \_\_\_\_\_.

2. Срок сдачи студентом законченной работы \_\_\_\_\_

3. Исходные данные к работе:

\_\_\_\_\_

4. Задачи исследования:

1)

2)

3)

Руководитель

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия)

Задание принял к исполнению

\_\_\_\_\_  
(дата)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия)

Приложение Б

Форма План-графика подготовки  
выпускной квалификационной работы

План-график подготовки выпускной квалификационной работы

| Этап выполнения работы                                                                                                            | Сроки выполнения | Отметка о выполнении |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------|
| 1. Выбор темы выпускной квалификационной работы                                                                                   |                  |                      |
| 2. Подбор и предварительное ознакомление с литературой по избранной теме                                                          |                  |                      |
| 3. Подбор материала, его анализ и обобщение.                                                                                      |                  |                      |
| 4. Написание текста выпускной квалификационной работы, представление первоначального варианта работы руководителю                 |                  |                      |
| 5. Доработка выпускной квалификационной работы в соответствии с замечаниями руководителя                                          |                  |                      |
| 6. Предзащита выпускной квалификационной работы на заседании выпускающей кафедры                                                  |                  |                      |
| 7. Доработка выпускной квалификационной работы в соответствии с замечаниями, высказанными на предзащите, окончательное оформление |                  |                      |
| 8. Получение отзыва руководителя                                                                                                  |                  |                      |
| 9. Передача завершенной работы, отзыва руководителя на выпускающую кафедру                                                        |                  |                      |
| 10. Подготовка к защите (подготовка доклада и раздаточного материала, разработка презентации в MS POWER POINT)                    |                  |                      |
| 11. Защита выпускной квалификационной работы.                                                                                     |                  |                      |

Обучающийся \_\_\_\_\_ И.О. Фамилия

Руководитель \_\_\_\_\_ И.О. Фамилия

## Приложение В

Форма заявления о закреплении темы выпускной квалификационной работы

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»  
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра дизайна, рисунка и живописи

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ Ю.В. Одношвина

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ЗАЯВЛЕНИЕ**

студента (ки) гр. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О. студента)

Прошу закрепить за мной тему выпускной квалификационной работы:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Руководителем выпускной квалификационной работы прошу  
назначить: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(должность, звание, Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_  
(подпись руководителя)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_  
(подпись студента)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## Приложение Г

Образец титульного листа

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»  
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра дизайна, рисунка и живописи

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ Ю.В. Одношвина

\_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

На тему: «ОТРАЖЕНИЕ ЭКО-КУЛЬТУРЫ В ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЖЕНСКОЙ  
КОЛЛЕКЦИИ»

Направление подготовки 54.03.01 Дизайн,  
направленность (профиль) Дизайн одежды и маркетинг в модной индустрии

Руководитель

ученая степень, звание

\_\_\_\_\_  
(И.О. Фамилия)

Автор работы

студент группы

\_\_\_\_\_  
(И.О. Фамилия)

Челябинск 20 \_\_\_\_

Приложение Д  
Примеры оформления заголовков

*Вариант 1*

## ГЛАВА 1. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ РАЗДЕЛ

### 1.1 Краткий исторический очерк развития по заданной теме

В современном менеджменте планирование - это предвидение будущего предприятия и использование этого предвидения. Процесс планирования позволяет увидеть весь комплекс будущих операций предпринимательской деятельности и предотвратить негативные последствия для развития бизнеса. Поэтому особенно важно планирование в коммерческой деятельности, где требуются предвидение в долгосрочной перспективе [32, 31].

*Вариант 2*

## ГЛАВА 4. КОНСТРУКТИВНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

### 4.1 Название параграфа

Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.  
Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.

Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.

#### 4.1.1 Название подпункта

Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.  
Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.

Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.

#### 4.1.2 Название подпункта

Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.  
Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.  
Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.

## **4.2 Название параграфа**

Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.  
Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.  
Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.

Приложение Е  
Пример оформления содержания

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                    |           |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>ВВЕДЕНИЕ.....</b>                                                               | <b>3</b>  |
| <b>РАЗДЕЛ 1. ПЛАНИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ИНДУСТРИИ<br/>МОДЫ .....</b>          | <b>6</b>  |
| 1.1 Позиционирование и сегментирование в индустрии моды .....                      | 6         |
| 1.2 Ролевая модель проектируемого продукта.....                                    | 8         |
| 1.3 Определение источника проектирования коллекции на основе исследования<br>..... | 9         |
| 1.4 Тенденции моды .....                                                           | 11        |
| 1.5 Выбор ассортиментной стратегии.....                                            | 13        |
| 1.6 Анализ конкурентов и марок аналогов .....                                      | 15        |
| 1.7 Выявление собственных конкурентных преимуществ .....                           | 18        |
| <b>РАЗДЕЛ 2. ПРОЕКТНО-КОМПОЗИЦИОННЫЙ.....</b>                                      | <b>20</b> |
| 2.1 Создание эскизов коллекции.....                                                | 20        |
| 2.2 Ассортиментная матрица .....                                                   | 24        |
| 2.3 Стилиевые блоки по группам (темам).....                                        | 25        |
| 2.4 Сырьевые карты .....                                                           | 26        |
| 2.5 Общий вывод по разделу.....                                                    | 30        |
| <b>РАЗДЕЛ 3. МОДЕЛЬНО-КОНСТРУКТОРСКИЙ .....</b>                                    | <b>31</b> |
| 3.1 Обоснование выбора методики конструирования и базовой основы модели<br>.....   | 31        |
| 3.2 Художественно-технический эскиз объекта проектирования.....                    | 32        |
| 3.3 Описание художественно-технического оформления объекта проектирования<br>..... | 34        |
| 3.4 Размерная характеристика фигуры человека .....                                 | 36        |
| 3.5 Обоснование прибавок на свободное облегание .....                              | 37        |
| 3.6 Построение базовой, модельной конструкции.....                                 | 38        |
| 3.7 Разработка модельных особенностей объекта проектирования .....                 | 40        |

|                                                                                                          |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.8 Спецификация лекал и деталей кроя.....                                                               | 42        |
| 3.9 Нормирование расходов материалов .....                                                               | 44        |
| <b>РАЗДЕЛ 4. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ .....</b>                                                                   | <b>46</b> |
| 4.1 Эскиз объекта проектирования.....                                                                    | 46        |
| 4.2 Описание внешнего вида объекта проектирования.....                                                   | 47        |
| 4.3 Характеристика материалов на пакет изделия.....                                                      | 48        |
| 4.4 Характеристика оборудования и выбор методов обработки.....                                           | 50        |
| 4.5 Технологический эскиз.....                                                                           | 52        |
| 4.6 Технологическая последовательность изготовления объекта проектирования<br>.....                      | 54        |
| 4.7 Конфекционная карта .....                                                                            | 56        |
| <b>РАЗДЕЛ 5. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ .....</b>                                                                     | <b>59</b> |
| 5.1 Порядок расчета стоимости проекта.....                                                               | 59        |
| 5.2 Оценка рыночной привлекательности и конкурентоспособности проекта по<br>стоимостному показателю..... | 66        |
| 5.3 Пути снижения себестоимости .....                                                                    | 67        |
| <b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....</b>                                                                                  | <b>68</b> |
| <b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....</b>                                                            | <b>70</b> |
| <b>ПРИЛОЖЕНИЯ .....</b>                                                                                  | <b>75</b> |



Приложение Ж

Примеры оформления рисунков



Рисунок 1 – Диего Веласкес. Портрет инфанты Маргариты. 1660 г.  
Прадо, Мадрид

## Приложение И

### Пример оформления таблиц

Таблица 3 — SWOT-анализ

| Сильные стороны                                                                                                                                                                                                                                 | Слабые стороны                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Предоставление высококлассного сервиса.<br>2. Сильная система мотивации сотрудников.<br>3. Использование высококачественного оборудования.<br>4. Расположение в центре города.<br>5. Самый большой в городе конференц-зал площадью 600 кв.м. | 1. Высокая цена продукции и услуг.<br>2. Далекое расположение от аэропорта.<br>3. Система принятия решений – центральная. Нехватка полномочий у начальников подразделений для быстрого принятия решений.<br>4. Высокая текучесть кадров.<br>5. Плохое качество Wi-Fi |
| Возможности                                                                                                                                                                                                                                     | Угрозы                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 1. Расширение диапазонов услуг и товаров.<br>2. Развитие отношений с другими партнерами и компаниями.<br>3. Внедрение новых технологий.                                                                                                         | 1. Ожесточение конкуренции.<br>2. Неблагоприятный сдвиг в курсах валют доллара и евро.<br>3. Снижение доходов части населения.<br>4. Усиление требований государственного контроля продукции.                                                                        |

**Приложение К**  
**Требования к использованию знаков препинания и оформлению выходных**  
**данных в «Списке использованных источников»**

| Вид источника                                 | Пример оформления                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Примечания                                                                                     |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ОПИСАНИЕ ОФИЦИАЛЬНЫХ ИЗДАНИЙ</b>           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                |
| <b>Опубликованные</b>                         | <p>Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года. – М.: Эксмо, 2013. – 63 с.</p> <p>Konstitutsiya Rossii: prinyata vsenarodnym golosovaniyem 12 dekabrya 1993 [The Russian Constitution: adopted by popular vote December 12, 1993.]. Moscow, Ex-mo, 2013. 63 p. (In Russian)</p> <p>Уголовный кодекс Российской Федерации. Официальный текст: текст Кодекса приводится по состоянию на 23 сентября 2013 г. – М.: Омега-Л, 2013. – 193 с.</p> <p>Ugolovnyy kodeks Rossiyskoy Federatsii. Ofitsial'nyy tekst: Kod tekst vosproizvoditsya po sostoyaniyu na 23 sentyabrya 2013 [The Criminal Code of the Russian Federation. Official text: Code text is reproduced as at 23 September 2013]. Moscow, Omega–L, 2013. 193 p. (In Russian)</p> <p>О проведении в Российской Федерации года молодежи: указ Президента Российской Федерации от 18.09.2008 г. № 1383 // Вестник образования России. – 2008. – № 20 (окт.). – С. 13-14.</p> <p><i>On holding in the Russian Federation, the young people: Presidential Decree of 18.09.2008 № 1383. Vestnik obrazovaniya rossii [Russian Journal of Education]. 2008. no.20. pp. 13-14.</i></p> |                                                                                                |
| <b>Неопубликованные (электронные ресурсы)</b> | <p>Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <a href="http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=2875#0">http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=2875#0</a></p> <p>Konstitutsiya Rossii: prinyata vsenarodnym</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Аналогично оформляются электронные издания (книги, монографии, учебные пособия, статьи и т.д.) |

|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|                                               | <p>golosovaniyem 12 dekabrya 1993 [The Russian Constitution: adopted by popular vote December 12, 1993.]. Available at: <a href="http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=2875#0">http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=2875#0</a></p> <p>Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 19.12.2016) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <a href="http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/">http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/</a></p> <p>Ugolovnyy kodeks Rossiyskoy Federatsii. Ofitsial'nyy tekst: Kod tekst vosproizvoditsya po sostoyaniyu na 23 sentyabrya 2013 [The Criminal Code of the Russian Federation. Official text: Code text is reproduced as at 23 September 2013]. Available at: <a href="http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/">http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/</a></p> |  |
| <b>НОРМАТИВНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ</b>       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
| <b>Опубликованные</b>                         | <p>ГОСТ 7.9 – 77. Реферат и аннотация. – Москва: Изд-во стандартов, 1981. – 6 с.</p> <p>State Standard 7.9 – 77. System of standards on information, librarianship and publishing. Informative abstract and indicative abstract. General requirements. Moscow, Standartinform Publ., 2007. 10 p. (In Russian)</p> <p>ГОСТ 7.53 – 2001. Издания. Международная стандартная нумерация книг. – Минск: Межгос. Совет по стандартизации, метрологии и сертификации; Москва: Изд-во стандартов, 2002. – 3 с.</p> <p>State Standard 7.53 – 2001. Method of measurement. Measurement of flow rate and volume of liquids and gases by means of orifice devices. Moscow, Standartinform Publ., 2007. 10 p. (In Russian)</p>                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| <b>Неопубликованные (электронные ресурсы)</b> | <p>ГОСТ 23118–2012. Конструкции стальные строительные. Общие технические требования [Электронный ресурс] // Система Кодекс-клиент. – Режим доступа: <a href="http://files.stroyinf.ru/data1/6/6549/">http://files.stroyinf.ru/data1/6/6549/</a></p> <p>State Standard 23118–2012. Building steel structures. General specifications. Available</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |

|                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                              | at: <a href="http://files.stroyinf.ru/data1/6/6549/">http://files.stroyinf.ru/data1/6/6549/</a><br>(accessed 5February 2011).                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                     |
| <b>ОПИСАНИЕ КНИГ, УЧЕБНИКОВ, УЧЕБНЫХ ПОСОБИЙ, МОНОГРАФИЙ</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                     |
| <b>Книги одного автора</b>                                   | <p>Чалдаева Л.А. Экономика предприятия: учебник для бакалавров. – М.: Юрайт, 2013. – 411 с.</p> <p>Nenashev M.F. <i>Posledneepravitel'stvo SSSR</i> [Last government of the USSR]. Moscow, Krom Publ., 1993. 221 p.</p>                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                     |
| <b>Книги двух авторов</b>                                    | <p>Нехаев Г.А., Захарова И.А. Металлические конструкции в примерах и задачах: учеб. пособие. – М.: Изд-во Ассоциации строительных вузов, 2010. – 144 с.</p> <p>Latyshev V.N., <i>Tribologiyarezaniya. Kn. 1: Friktionnyeprotsessyprirezaniemetallov</i> [Tribology of Cutting, Vol. 1: Frictional Processes in Metal Cutting]. Ivanovo, IvanovskiiGos. Univ., 2009.</p>  |                                                                                                                                                                     |
| <b>Книги трех авторов</b>                                    | <p>Акимов А.П., Медведев В.И., Чегулов В.В. Работа колес: монография. – Чебоксары: ЧПИ (ф) МГОУ, 2011.–168 с.</p> <p>Zagurenko A.G., Korotovskikh V.A., Kolesnikov A.A., Timonov A.V., Kardymon D.V. <i>Posledneepravitel'stvo SSSR</i> [Last government of the USSR]. Moscow, Krom Publ., 1993. 221 p.</p>                                                              |                                                                                                                                                                     |
| <b>Книги четырех и более авторов</b>                         | <p>Информационно-измерительная техника и электроника: учебник / Г.Г. Раннев [и др.]; под ред. Г.Г. Раннева. – М.: Академия, 2009.– 512 с.</p> <p>Rannev G.G. (ed.) <i>Informatsionno-izmeritel'naya tekhnika i elektronika: uchebnik</i> [Information and measuring appliances and electronics: the textbook] / G.G. Rannev [et al.]. Moscow, Akademia, 2009. 512 p.</p> | <p>Указываются под заглавием (названием) книги. После названия книги, за косой чертой пишется фамилия одного автора и вместо следующих фамилий слово – [и др.].</p> |
| <b>Книги с коллективом авторов или без указания автора</b>   | <p>Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / под ред. В.Я. Позднякова. – М.: Инфра-М, 2010. – 617 с.</p> <p>Gokhberg L. (ed.) (2002) <i>DialogpoS&amp;Tmezhduevropeyskim SoyuzomiRossiyskoyFederatsii</i> [Dialogue on S&amp;T between the European Union and the Russian Federation]. Moscow-Vienna,</p>                         | <p>Указываются под заглавием (названием) книги. За косой чертой пишется фамилия редактора, составителя или другого ответственного</p>                               |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                        | CSRS-BIT. 617 p.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | лица.                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>ОПИСАНИЕ СТАТЬИ ИЗ ЖУРНАЛА</b>      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Статья одного автора</b>            | <p>Леденева Г.Л. К вопросу об эволюции в архитектурном творчестве // Промышленное и гражданское строительство. – 2009. – № 3. – С.31-33.</p> <p>Zagurenko A.G. Technoeconomic optimization of the design of hydraulic fracturing. <i>Neftyanoekhozyaistvo</i> [Oil Industry], 2008, no.11, pp. 54-57. (in Russian)</p>                                                                                                                                                                                                                         | <p>При описании статей из журналов указываются автор статьи, ее название, затем, за двумя косыми чертами указывают название журнала, в котором она опубликована, год, номер, страницы, на которых помещена статья.</p> |
| <b>Статья двух, трех авторов</b>       | <p>Шитов В.Н., Цымбалист О.Ф. Комплексный подход к анализу конкурентоспособности предприятия // Экономический анализ: теория и практика. – 2014. – № 13. – С.59-63.</p> <p>Sergeev A., Tereshchenko T. Considering the economical nature of investment agreement when deciding practical issues (on example of the lease agreement) <i>Pravo</i> [Law], V. 1, I. 4, pp. 219-223. (in Russian)</p>                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Статья четырех и более авторов:</b> | <p>Опыт применения специальных технологий производства работ по устройству ограждающих конструкций котлованов / С.С. Зуев [и др.] // Промышленное и гражданское строительство. – 2009. – № 3. – С. 49-50.</p> <p>Zagurenko A.G., Korotovskikh V.A., Kolesnikov A.A., Timonov A.V., Kardymon D.V. Technoeconomic optimization of the design of hydraulic fracturing. <i>Neftyanoekhozyaistvo</i> [Oil Industry], 2008, no.11, pp. 54-57. (in Russian)</p>                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Статья из электронного журнала</b>  | <p>Краснов И.С. Методологические аспекты здорового образа жизни россиян [Электронный ресурс] // Физическая культура: науч.-метод. журн. – 2013. – № 2. – Режим доступа: <a href="http://bmsi.ru/doc/1225d359-5faf-4ea4-8b5e-34eda2c77caf">http://bmsi.ru/doc/1225d359-5faf-4ea4-8b5e-34eda2c77caf</a></p> <p>Swaminathan V., Lepkoswka-White E., Rao B.P. Browsers or buyers in cyberspace? An investigation of electronic factors influencing electronic exchange. <i>Zhurnal komp'yuternykh oposredovannoy kommunikatsii</i> [Journal of</p> |                                                                                                                                                                                                                        |

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|                                      | Computer-Mediated Communication], 1999, vol. 5, no. 2. Available at: <a href="http://www.ascusc.org/jcmc/vol5/issue2/">http://www.ascusc.org/jcmc/vol5/issue2/</a> (Accessed 28 April 2011).                                                                                                                                                                                      |  |
| <b>ОПИСАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ РЕСУРСОВ</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| <b>На локальных носителях</b>        | <p>Даль В.И. Толковый словарь живого великого языка Владимира Даля [Электронный ресурс] / В.И. Даль; подгот. по 2-му печ. изд. 1880–1882 гг. – Электрон. дан. – М.: АСТ, 1998. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).</p> <p>Dal V.I. Explanatory Dictionary of the language of the great Vladimir Dal [Computer file] / V.I. Dal. - Computer data. Moscow. AST. 1999. - 1 CD-ROM.</p> |  |
| <b>Сайты</b>                         | <p>Фундаментальная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://resource.ru">http://resource.ru</a></p> <p>Международный Институт Дизайна и Сервиса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="https://midis.ru/">https://midis.ru/</a></p>                                                                                                 |  |

Оформление списка использованных источников

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года. – М.: Эксмо, 2013.– 63 с.
2. О проведении в Российской Федерации года молодежи: указ Президента Российской Федерации от 18.09.2008 г. № 1383 // Вестник образования России. – 2008.– № 20 (окт.). – С. 13-14.
3. ГОСТ 23118–2012. Конструкции стальные строительные. Общие технические требования [Электронный ресурс] // Система Кодекс-клиент. – Режим доступа: <http://files.stroyinf.ru/data1/6/6549/>
4. Акимов А.П., Медведев В.И., Чегулов В.В. Работа колес: монография. – Чебоксары: ЧПИ (ф) МГОУ, 2011.–168 с.
5. Краснов И.С. Методологические аспекты здорового образа жизни россиян [Электронный ресурс] // Физическая культура: науч.-метод. журн. –

2013.— № 2. — Режим доступа: <http://bmsi.ru/doc/1225d359-5faf-4ea4-8b5e-34eda2c77caf>

6. Леденева Г.Л. К вопросу об эволюции в архитектурном творчестве // Промышленное и гражданское строительство. — 2009. — № 3. — С.31-33.

7. Чалдаева Л.А. Экономика предприятия: учебник для бакалавров. — М.: Юрайт, 2013. — 411 с.

8. Ugolovnyy kodeks Rossiyskoy Federatsii. Ofitsial'nyy tekst: Kod tekst vosproizvoditsya po sostoyaniyu na 23 sentyabrya 2013 [The Criminal Code of the Russian Federation. Official text: Code text is reproduced as at 23 September 2013]. Moscow, Omega—L, 2013. 193 p. (In Russian)

9. Gokhberg L. (ed.) (2002) DialogpoS&TmezhduYevropeyskim SoyuzomiRossiyskoyFederatsii [*Dialogue on S&T between the European Union and the Russian Federation*]. Moscow-Vienna, CSRS-BIT. 617 p.

Сокращения в Списке использованных источников приводятся в соответствии с ГОСТ Р 7.0.12-2011 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на русском языке. Общие требования и правила.



## Приложение Л

### Нормативные ссылки для оформления ВКР

1. ГОСТ 7.32-2001 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе;
2. ГОСТ 2.105-2019 Единая система конструкторской документации. Общие требования к текстовым документам (введен в действие постановлением Госстандарта РФ от 8 августа 1995 г. № 426);
3. ГОСТ 7.1-2003 Библиографическая запись. Библиографическое описание;
4. ГОСТ 7.82-2001 Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов;
5. ГОСТ Р 7.0.12-2011 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на русском языке. Общие требования и правила.

## Приложение М

Форма отзыва руководителя на выпускную квалификационную работу

### Частное образовательное учреждение высшего образования «Международный Институт Дизайна и Сервиса» (ЧОУВО МИДиС)

**Кафедра дизайна, рисунка и живописи**

#### О Т З Ы В о работе выпускника-бакалавра

\_\_\_\_\_  
(Фамилия, Имя, Отчество)

Группа \_\_\_\_\_

Направление подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Дизайн одежды и маркетинг в модной индустрии

Тема \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(наименование темы ВКР)

Выпускная квалификационная работа выполнена \_\_\_\_\_  
(указывается соответствие состава и объема работы заданию)

Оценка выпускной квалификационной работы

| Показатели                                                                    | Оценки  |        |                   |                     |   |
|-------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|-------------------|---------------------|---|
|                                                                               | Отлично | Хорошо | Удовлетворительно | Неудовлетворительно | * |
| 1. Актуальность тематики работы                                               |         |        |                   |                     |   |
| 2. Соответствие ВКР заявленной теме                                           |         |        |                   |                     |   |
| 3. Корректность постановки цели и задач работы                                |         |        |                   |                     |   |
| 4. Полнота обзора научной литературы                                          |         |        |                   |                     |   |
| 5. Знание и использование основных понятий и терминов                         |         |        |                   |                     |   |
| 6. Умение применять теоретические знания для решения практических задач       |         |        |                   |                     |   |
| 7. Способность решать стандартные и нестандартные профессиональные задачи     |         |        |                   |                     |   |
| 8. Ясность, четкость, последовательность и обоснованность изложения материала |         |        |                   |                     |   |
| 9. Обоснованность выводов и предложений                                       |         |        |                   |                     |   |
| 10. Качество оформления работы (общий уровень)                                |         |        |                   |                     |   |

|                                                                                                                                   |  |  |  |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
| грамотности, язык и стиль изложения, оформление работы соответствует стандартам)                                                  |  |  |  |  |  |
| 11. Практическая ценность принятых в работе решений                                                                               |  |  |  |  |  |
| 12. Список использованных источников: количество, наличие современных изданий, оформление в соответствии с требованиями стандарта |  |  |  |  |  |
| 13....                                                                                                                            |  |  |  |  |  |

\*не оценивается (трудно оценить)

#### Оценка уровня сформированности компетенций

| Формируемые компетенции при подготовке ВКР                   | Уровень сформированности компетенций |         |        |                 |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------|---------|--------|-----------------|
|                                                              | Высокий                              | Средний | Низкий | Не сформированы |
| 1. Универсальные компетенции ( <i>УК-1 – УК-11</i> )         |                                      |         |        |                 |
| 2. Общепрофессиональные компетенции ( <i>ОПК-1 – ОПК-8</i> ) |                                      |         |        |                 |
| 3. Профессиональные компетенции ( <i>ПК 1 – ПК-5.</i> )      |                                      |         |        |                 |

Достоинством (вами) ВКР является (ются): \_\_\_\_\_

К недостаткам ВКР можно отнести: \_\_\_\_\_

#### Вывод руководителя

Выпускная квалификационная работа может (не может) быть допущена к защите и заслуживает оценку \_\_\_\_\_  
(отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно)

Руководитель \_\_\_\_\_  
фамилия, имя, отчество

Ученая степень \_\_\_\_\_

Ученое звание \_\_\_\_\_

Место работы \_\_\_\_\_

Должность \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ 20 г.

\_\_\_\_\_   
подпись

## Приложение Н

### **Примерный перечень тем выпускной квалификационной работы по направлению 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Дизайн одежды и маркетинг в модной индустрии**

1. Создание коллекции одежды для людей с ограниченными возможностями.
2. Создание фирменной коллекции одежды для городских хосписов.
3. Эко-стиль как основа создания молодежной коллекции pret-a-porter.
4. Проектирование коллекции для людей старшего возраста в эко-стиле.
5. Влияние традиционного японского кроя на проектирование коммерческой коллекции класса pret-a-porter.
6. Влияние граффити городской среды на создание коллекции молодежной одежды.
7. Интерпретация темы робототехники в проектировании женской коммерческой коллекции
8. Отражение темы апокалипса в проектировании коллекции класса pret-a-porter de-lux.
9. Создание коллекции одежды класса pret-a-porter de-lux для женщин старшей возрастной группы.
10. Отражение творчества художников-авангардистов в женской коллекции класса pret-a-porter
11. Отражение эко-культуры в проектирование женской коллекции.
12. Разработка и создание коммерческой коллекции класса pret-a-porter на основе работ японских дизайнеров
13. Влияние архитектуры постмодернизма на создание женской коммерческой коллекции одежды класса pret-a-porter.
14. Проектирование капсульной коллекции одежды для мужчин.
15. Разработка коллекции женской одежды для путешествий.

16. Интерпретация археологических находок историко-культурного комплекса «Аркаим» в разработке женской коммерческой коллекции класса pret-a-porter

17. Отражение культурных тенденций в проектировании промышленной детской коллекции для младшего школьного возраста.

18. Философия дендизма как источник создания современной коллекции одежды класса pret-a-porter

19. Влияние субкультур на создание молодежной коллекции класса pret-a-porter

20. Влияние черно-белой кинематографии на создание креативной коллекции одежды.

21. Влияние творчества Альфонса Мухи на создание креативной коллекции.

22. Влияние стиля минимализм на создание коммерческой коллекции.

23. Влияние культуры регионов Африки на создание креативной коллекции.

24. Влияние новых архитектурных форм на создание женской коммерческой коллекции.

25. Проблема противостояния культур и конфессий стран запада со странами третьего мира как основа создания коллекции.

26. Влияние культуры Скандинавии на разработку женской коммерческой коллекции.

27. Образно-ассоциативное восприятие творчества художника «...» как основа создания коллекции молодежной одежды.

28. Влияние стиля ампир на создание коллекции одежды для людей невысокого роста.

29. Разработка коллекции мужской одежды по мотивам «...».

30. Противостояние андрогинности и маскулинности, как основа для создания промышленной коллекции класса pret-a-porter.

31. Разработка фирменного стиля авиакомпании «Уральские авиалинии». Униформа для пилотов и бортпроводников.

32. Разработка ассортиментной коллекции нарядных платьев.

33. Влияние русского авангарда на создание промышленной коллекции одежды.

34. Влияние фовизма на колористическую разработку коллекции одежды для свободного времени.

35. Отражение концепции метамодернизма в создании женской коллекции pret-a-porter de-lux.

36. Влияние архитектуры постмодернизма на создание женской коммерческой коллекции одежды класса pret-a-porter.

37. Творчество художников сюрреалистов как основа создания авангардной коллекции одежды.