

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 10.07.2025 09:14:28
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра гостеприимства и международных бизнес-коммуникаций

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И
УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ТУРИЗМА**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): Продюсирование мероприятий
и маркетинг в туризме

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора: 2026

Рабочая программа дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование и управление развитием туризма» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 516.

Автор-составитель: Т.Р. Панькина

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры гостеприимства и международных бизнес-коммуникаций. Протокол № 10 от 25.05.2026 г.

Заведующий кафедрой гостеприимства
и международных бизнес-коммуникаций,
кандидат педагогических наук, доцент

М.В. Василиженко

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля), цели и задачи освоения дисциплины (модуля).....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....	4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	5
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	5
6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....	6
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	15
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	16
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	16
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.....	18
11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	18

1. НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Наименование дисциплины

Туристско-рекреационное проектирование и управление развитием туризма

1.2. Цель дисциплины

Формирование у студентов системы профессиональных теоретических знаний по организации рекреации населения, овладение студентами методологией проектирования турпродукта и рекреационного освоения территорий.

1.3. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- организация рекреационной деятельности на курортах;
- формирование представлений о современных туристско-рекреационных программах;
- знание методики проектирования туристских услуг и туристско-рекреационного освоения территорий;
- знание и умение применять нормативно-технологическую документацию в области проектирования туристско-рекреационных услуг.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины (модуля) «Туристско-рекреационное проектирование и управление развитием туризма» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций
ПК-3 Способен осуществлять туристско-рекреационное проектирование	ПК-3.1 Проводит комплексный анализ и разрабатывает концепцию туристско-рекреационного проекта с учётом целевой аудитории, ресурсного потенциала территории (природного, культурного, инфраструктурного потенциала)
	ПК-3.2 Осуществляет разработку маршрутов, продуктовые и инфраструктурные решения в рамках туристско-рекреационного проекта
	ПК-3.3 Умеет рассчитывать экономические и инвестиционные параметры проекта, включая бюджет, источники финансирования
ПК-9 Способность осуществлять сценарно-режиссерскую деятельность при проектировании мероприятий в сфере туризма	ПК-9.1 Осуществляет разработку сценариев событийных мероприятий в сфере туризма
	ПК-9.2 Режиссирует все элементы сценария с целью создания единого замысла экскурсионного мероприятия
	ПК-9.3 Разрабатывает новые технологии и творческо-креативные методики реализации сценариев экскурсионных и туристических мероприятий

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование и управление развитием туризма» относится к дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Продюсирование мероприятий и маркетинг в туризме.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 академических часа. Дисциплина изучается на 3-4 курсе, 5 - 8 семестре.

Состав и объем дисциплины и виды учебных занятий

Вид учебных занятий	Всего	Разделение по семестрам			
		5	6	7	8
Общая трудоемкость, ЗЕТ	9	2	2	2	3
Общая трудоемкость, час.	324	72	72	72	108
Аудиторные занятия, час.	176	34	52	64	26
Лекции, час.	92	18	28	32	14
Практические занятия, час.	84	16	24	32	12
Самостоятельная работа	121	38	20	8	55
Курсовая работа	-	-	-	-	-
Контрольные работы	-	-	-	-	-
Контроль	27	-	-	-	27
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	зачет экзамен	-	зачет	-	экзамен

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

5.1. Содержание дисциплины

ТЕМА 1. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования.

Понятие проекта. Основные принципы, цели и задачи проекта. Общие требования, предъявляемые к проектам. Особенности проектного анализа в российской экономике. Основные функции туристско-рекреационного проектирования: для разработки общей концепции, генеральной стратегии развития предприятия, функция планирования, привлечение денежных средств, привлечение потенциальных партнеров. Особенности туристско-рекреационных проектов. Параметры успешного управления проектами.

Организационные формы управления туристско-рекреационным проектом. Классификация структур управления проектами. Преимущества и недостатки структур управления. Выбор организационной структуры управления. Анализ дерева решений. Планирование персонала при создании и развитии туристско-рекреационных объектов. Функции основных членов команды проекта. Учет мотивации сотрудников при реализации проекта. Управление конфликтной ситуацией и способы ее разрешения.

ТЕМА 2. Управление туристско-рекреационными проектами на стадии разработки.

Подготовка к разработке и составлению туристско-рекреационного проекта. Авторизация работ. Структура проекта. Определение сути проекта (профиль компании, продукты и услуги). Бизнес-идея проекта. Порядок проведения предпроектных исследований. Анализ возможностей и препятствий (анализ отрасли, анализ клиентов, анализ рынка). Разработка стратегии туристско-рекреационного проекта: характеристика продукции и услуг, маркетинговый план, производственный план, организационный план, финансовый план. Основные разделы бизнес-плана туристско-рекреационного проекта.

ТЕМА 3. Контроль и регулирование выполнения проекта.

Цель, назначение и задачи контроля. Информационная система управления проектами. Разработка системы мониторинга проектных показателей. Виды и методы

контроля по показателям проекта. Регулирование выполнения проекта. Технологические документы. Жизненный цикл проекта. Презентация туристско-рекреационного проекта. Понятие, актуальность и цели презентации проекта. Участники презентации – их роль и функции. Структура презентации. Визуальные и вербальные формы презентаций. Технология организации презентации. Ошибки при разработке презентаций. Понятие «живой» презентации.

ТЕМА 4. Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики.

Понятие региональных туристско-рекреационных программ. Классификация туристско-рекреационных программ. Порядок подготовки региональных туристско-рекреационных программ. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития туристского региона. Паспорт программы, цели и задачи программы, проблемная ситуация и тенденции развития туристско-рекреационного комплекса, программные мероприятия, механизм реализации программы, оценка эффективности программы.

ТЕМА 5. Кластерный подход реализации туристско-рекреационных проектов на региональном уровне.

Понятие туристского кластера. Предпроектные мероприятия по формированию инфраструктуры туристских кластеров. Технология обоснования туристско-рекреационного кластера. Зонирование территории кластера. Схема планируемого размещения объектов на земельных участках. Эскизное проектирование создаваемого кластера. Укрупненный план-график разработки проектной документации на объекты кластера. Разработка сводного плана кластера. Условия допуска инвестиционного проекта к экспертной оценке.

ТЕМА 6. Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ.

Бюджетные и внебюджетные источники финансирования целевых региональных туристско-рекреационных программ. Прямые бюджетные инвестиции, субсидии, дотации. Условия получения бюджетных средств. Методы и приемы подготовки заявок на бюджетное финансирование. Структура заявки, основные разделы, экспертиза. Качественные и количественные критерии оценки проекта при привлечении бюджетных инвестиций на строительство объектов капитального характера. Интегральная оценка эффективности использования средств федерального (регионального, муниципального) бюджета, направляемых на капитальное строительство.

5.2. Тематический план

Номера и наименование разделов и тем	Количество часов					
	Общая трудоёмкость	из них				
		Самостоятельная работа	Аудиторные занятия	из них		Контроль
				Лекции	Практические занятия	
5 семестр						
Тема 1. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования.	34	18	16	8	8	
Тема 2. Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства.	38	20	18	10	8	
Всего за 5 семестр	72	38	34	18	16	
6 семестр						
Тема 3. Туристско-рекреационное	22	6	16	8	8	

проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики.						
Тема 4. Кластерный подход реализации туристско-рекреационных проектов на региональном уровне.	24	6	18	10	8	
Тема 5. Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ.	26	8	18	10	8	
Всего за 6 семестр	72	20	52	28	24	
7 семестр						
Тема 6. Контроль и регулирование выполнения проекта.	22	2	20	10	10	
Тема 7. Управление туристско-рекреационными проектами на стадии разработки.	22	2	20	10	10	
Тема 8. Туристские продукты и услуги: основы проектирования	28	4	24	12	12	
Всего за 7 семестр	72	8	64	32	32	
8 семестр						
Тема 9. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения.	42	28	14	8	6	
Тема 10. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования	39	27	12	6	6	
Контроль	27	-	-	-	-	27
Всего за 8 семестр	108	55	26	14	12	27
Всего по дисциплине	324	121	176	92	84	27
Всего зачётных единиц	9					

5.3. Лекционные занятия

Тема	Содержание	часы	Формируемые компетенции
5 семестр			
Тема 1. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования.	1. Понятие проекта. Основные принципы, цели и задачи проекта. Общие требования, предъявляемые к проектам. 2. Основные функции туристско-рекреационного проектирования. 3. Особенности туристско-рекреационных проектов. 4. Параметры успешного управления проектами. 5. Планирование персонала при создании и развитии туристско-рекреационных объектов.	8	ПК-3 ПК-9
Тема 2. Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства.	Туристское пространство. Основные типы туристского пространства: Естественное (природное) туристское пространство. Особо охраняемые природные территории природные заповедники, в том числе	10	ПК-3 ПК-9

	биосферные; национальные парки; природные парки; природные заказники; дендрологические парки; ботанические сады. Культурно-историческое туристское пространство. Рекреационное туристское пространство. Сервисное туристское пространство. Антропологическое (этническое) туристское пространство. Событийное туристское пространство. Мифологическое туристское пространство. Научное туристское пространство. Экономическое пространство.		
6 семестр			
Тема 3. Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики.	1. Понятие региональных туристско-рекреационных программ. 2. Порядок подготовки региональных туристско-рекреационных программ. 3. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития туристского региона. 4. Паспорт программы, цели и задачи программы.	8	ПК-3 ПК-9
Тема 4. Кластерный подход реализации туристско-рекреационных проектов на региональном уровне.	1. Понятие туристского кластера. 2. Технология обоснования туристско-рекреационного кластера. 3. Схема планируемого размещения объектов на земельных участках. Укрупненный план-график разработки проектной документации на объекты кластера.	10	ПК-3 ПК-9
Тема 5. Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ.	1. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования целевых региональных туристско-рекреационных программ. 2. Структура заявки, основные разделы, экспертиза. Интегральная оценка эффективности использования средств федерального (регионального, муниципального) бюджета, направляемых на капитальное строительство.	10	ПК-3 ПК-9
7 семестр			
Тема 6. Контроль и регулирование выполнения проекта.	1. Цель, назначение и задачи контроля. 2. Информационная система управления проектами. 3. Виды и методы контроля по показателям проекта. Регулирование выполнения проекта.	10	ПК-3 ПК-9

	4. Технологические документы. 5. Жизненный цикл проекта.		
Тема 7. Управление туристско-рекреационными проектами на стадии разработки.	1. Подготовка к разработке и составлению туристско-рекреационного проекта. Авторизация работ. 2. Структура проекта. Определение сути проекта (профиль компании, продукты и услуги). Бизнес-идея проекта. 3. Порядок проведения предпроектных исследований.	10	ПК-3 ПК-9
Тема 8. Туристские продукты и услуги: основы проектирования.	Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа. Основные тренды развития российского туристского рынка в перспективе. Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования. Потребительские свойства туристского продукта. Основные требования к туристским продуктам и услугам. Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия. Продуктовая стратегия. Формирование ассортимента продуктов и услуг. Проектирование жизненного цикла туристского продукта.	12	ПК-3 ПК-9
8 семестр			
Тема 9. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения.	Цена на туристские продукты и услуги: основные понятия, структура, виды. Калькулирование цены туристского продукта. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта. Методика формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги.	8	ПК-3 ПК-9
Тема 10. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования.	Каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Создание производственно-сбытовой системы туристских продуктов и услуг: основные элементы и система взаимосвязей. Проектирование логистических цепей продвижения продуктов и услуг, коэффициент коммерческой	6	ПК-3 ПК-9

	звенности в туризме. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме. Особенности организации прямых продаж. Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг Сайт туристской компании как элемент активизации продаж: особенности проектирования и продвижения		
--	---	--	--

5.4. Практические занятия

Тема	Содержание	час.	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
5 семестр				
Тема 1. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования.	1. Анализ потребительского рынка. 2. Анализ конкурентной среды. Факторы оценки конкурентоспособности. 3. Принципы и методы представления информации о конкурентах.	8	ПК-3 ПК-9	- устный ответ на семинаре
Тема 2. Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства.	1. Какие факторы оказывают влияние на развитие туристского рынка? 2. Можно ли проектировать объемы туристского рынка (страны, города, района)? 3. Оцените современную конъюнктуру туристского рынка РФ и любого регионального туристского рынка. 4. Какие сегменты туристского рынка менее уязвимы, а какие более уязвимы под воздействием мирового финансового кризиса? 5. Этапы проектирования продукта.	8	ПК-3 ПК-9	- устный ответ на семинаре; - презентация
6 семестр				
Тема 3. Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики.	1. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития туристского региона. 2. Паспорт программы, цели и задачи программы, проблемная ситуация и тенденции развития туристско-рекреационного комплекса, программные мероприятия, механизм реализации программы, оценка эффективности программы.	8	ПК-3 ПК-9	- доклад - выполнение практического задания
Тема 4. Кластерный подход реализации туристско-рекреационных проектов на региональном уровне.	1. Укрупненный план-график разработки проектной документации на объекты кластера. 2. Разработка сводного плана кластера. 3. Условия допуска инвестиционного проекта к экспертной оценке.	8	ПК-3 ПК-9	- устный ответ на семинаре; - презентация

Тема 5. Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ.	1. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования целевых региональных туристско-рекреационных программ. 2. Прямые бюджетные инвестиции, субсидии, дотации. 3. Условия получения бюджетных средств. Методы и приемы подготовки заявок на бюджетное финансирование. Структура заявки, основные разделы, экспертиза.	8	ПК-3 ПК-9	- выполнение практического задания
7 семестр				
Тема 6. Контроль и регулирование выполнения проекта.	1. Презентация туристско-рекреационного проекта. Понятие, актуальность и цели презентации проекта. 2. Участники презентации – их роль и функции. 3. Структура презентации. Визуальные и вербальные формы презентаций. Технология организации презентации. Ошибки при разработке презентаций. Понятие «живой» презентации.	10	ПК-3 ПК-9	- дискуссия; - презентация
Тема 7. Управление туристско-рекреационным и проектами на стадии разработки.	1. Управление изменениями, влияющими на успешное выполнение проекта. 2. Управление стоимостью и финансированием. 3. Управление рисками: финансовыми, организационными, социальными, техногенными и т.д. 4. Анализ проекта. Анализ допущений, анализ чувствительности проекта.	10	ПК-3 ПК-9	-устный ответ на семинаре
Тема 8. Туристские продукты и услуги: основы проектирования .	1.Какие факторы оказывают влияние на развитие туристского рынка? 2.Можно ли проектировать объемы туристского рынка (страны, города, района)? 3.Оцените современную конъюнктуру туристского рынка РФ и любого регионального туристского рынка. 4.Какие сегменты туристского рынка менее уязвимы, а какие более уязвимы под воздействием	12	ПК-3 ПК-9	-устный ответ на семинаре; - выполнение практического задания

	мирового финансового кризиса? 5. Этапы проектирования продукта.			
8 семестр				
Тема 9. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения.	1.Определите понятие «цена» на туристские продукты и услуги. 2.Охарактеризуйте структуру цены и укажите основные виды цен. 3.Прокомментируйте процесс проектирования цены на туристские продукты и услуги на основе применения различных методов ценообразования. 4. Определите понятие «скидка» и раскройте особенности применения скидок на туристские продукты и услуги. 5.Что такое калькуляция стоимости туристских продуктов и услуг?	6	ПК-3 ПК-9	- творческий проект
Тема 10. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования .	1.Определите понятие «канал сбыта» туристских продуктов и услуг. 2. Охарактеризуйте процесс создание производственно-сбытовой системы туристских продуктов и услуг: основные элементы и систему взаимосвязей. 3.Раскройте особенности проектирования логистических цепей продвижения продуктов и услуг. 4.Что такое коэффициент коммерческой звенности в туризме и как его определить? 5.Обозначьте проблемы выбора и модификации действующих каналов сбыта. 6.В чем суть проектирования эффективной системы управления распределением в туризме? 7.Охарактеризуйте особенности организации прямых продаж. 8.Как проектируются электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг? Задание. Проанализируйте сайты туристских компаний и сделайте выводы на основе типологии и функционального назначения	6	ПК-3 ПК-9	- выполнение практического задания

	сайтов туристских компаний. Охарактеризуйте web-сайты туристских компаний: • ООО «Пегас Туристик»; • ООО «Тез-тур»; • ООО «Вита-Трэвел»; • ООО «Coral Travel»			
--	---	--	--	--

5.5. Самостоятельная работа обучающихся

Тема	Виды самостоятельной работы	час.	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
5 семестр				
Тема 1. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования.	1. Изучение лекционного материала по теме. 2. Работа с терминологией по теме лекции. 3. Изучение существующих туристско-рекреационных проектов.	18	ПК-3 ПК-9	- устный опрос на практическом занятии; - проверка домашнего задания (конспект);
Тема 2. Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства.	Проработка учебного материала при подготовке к практическому занятию, подготовка письменного аналитического задания 1. Опишите основные типы туристского пространства в регионе. 2. Охарактеризуйте уровни туристско-рекреационного проектирования в регионе. 3. Покажите туристско-рекреационные возможности региона.	20	ПК-3 ПК-9	- устный ответ на практическом занятии; - самостоятельная работа, включающая теоретическую часть и аналитическую работу.
6 семестр				
Тема 3. Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики.	1. Изучение лекционного материала по теме. 2. Разработка туристско-рекреационной программы.	6	ПК-3 ПК-9	- проверка домашнего задания (программа)
Тема 4. Кластерный подход реализации туристско-	1. Изучение лекционного материала по теме. 2. Разработка сводного плана кластера.	6	ПК-3 ПК-9	- проверка домашнего задания (схема планируемого

рекреационных проектов на региональном уровне.				размещения объектов на земельных участках); -дискуссия на практическом занятии.
Тема 5. Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ.	1.Изучение лекционного материала по теме. 2.Работа с терминологией. 3. Составление заявки на бюджетное финансирование. 4. Подготовка к зачету.	8	ПК-3 ПК-9	-проверка домашнего задания (заявка на финансирование); -зачет
7 семестр				
Тема 6. Контроль и регулирование выполнения проекта.	1. Изучение лекционного материала по теме. 2. Работа с терминологией. 3. Разработка презентации туристско-рекреационного проекта.	2	ПК-3 ПК-9	- устный ответ на практическом занятии; - защита презентации проекта.
Тема 7 Управление туристско-рекреационными проектами на стадии разработки.	1. Изучение лекционного материала по теме. 2. Работа с терминологией. Разработка стратегии туристско-рекреационного проекта.	2	ПК-3 ПК-9	- устный ответ на практическом занятии; - практическое задание.
Тема 8. Туристские продукты и услуги: основы проектирования.	Изучение лекционного материала по теме, подготовка письменного аналитического задания 1. Оцените современную конъюнктуру регионального туристского рынка. 2. Сделайте сообщение на тему «Какие сегменты туристского рынка менее уязвимы, а какие более уязвимы под воздействием мирового финансового кризиса в регионе»? 3. Осуществите анализ этапов проектирования регионального туристского продукта «Красный маршрут».	4	ПК-3 ПК-9	-проверка домашнего задания; -устный ответ на практическом занятии
8 семестр				
Тема 9. Цена туристских	Изучение лекционного материала по теме,	28	ПК-3 ПК-9	- решение кейс-задачи;

продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения.	подготовка к решению кейс-задачи. 1. Проанализируйте ценовую политику в регионе на туристские продукты и услуги. 2. подготовьте доклад на тему «Структура цены и основные виды цен». 3. Раскройте особенности применения скидок на туристские продукты и услуги в регионе.			-устный ответ на практическом занятии
Тема 10. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования.	Изучение лекционного материала по теме, подготовка к контрольной работе (экзамен), докладу. 1. Проанализируйте сайты туристских компаний региона и сделайте выводы на основе типологии и функционального назначения сайтов туристских компаний. 2. На примере конкретного турагентства выявить каналы сбыта и продвижения туристских продуктов.	27	ПК-3 ПК-9	- выступление с докладом; - проведение контрольной работы (экзамен)

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации (далее – ФОС) по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование и управление развитием туризма» представлен отдельным документом и является частью рабочей программы.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература:

Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Боголюбова, С.А. Виды и тенденции развития туризма: учебное пособие для вузов / С.А. Боголюбова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2026. — 202 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588410> (дата обращения: 21.05.2026).

2. Джанджугазова, Е.А. Туристско-рекреационное проектирование: учебник для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2026. — 257 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587894> (дата обращения: 21.05.2026).

3. Морозов, М.А. Экономика организаций сферы туризма: учебник для вузов / М.А. Морозов, Н.С. Морозова. — 7-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2026. — 301 с. —

Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585983> (дата обращения: 21.05.2026).

4. Рассохина, Т.В. Менеджмент туристских дестинаций: учебник и практикум для вузов / Т.В. Рассохина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2026. — 217 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585490> (дата обращения: 21.05.2026).

5. Скобкин, С.С. Менеджмент в туризме: учебник и практикум для вузов / С.С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2026. — 366 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/598756> (дата обращения: 21.05.2026).

6. Шубаева, В.Г. Маркетинг в туристской индустрии: учебник и практикум для вузов / В.Г. Шубаева, И.О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2026. — 120 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584113> (дата обращения: 21.05.2026).

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для выполнения заданий, предусмотренных рабочей программой используются рекомендованные Интернет-сайты, ЭБС.

Электронные образовательные ресурсы

• Министерство науки и высшего образования Российской Федерации: <https://minobrnauki.gov.ru>

• Федеральный портал «Российское образование»: <http://ro-edu.ru>

• Справочно-правовая система "ГАРАНТ" <http://www.i-exam.ru>

• Образовательная платформа «Юрайт»: <https://urait.ru>

• Информационный ресурс ТУРТРЭВЕЛ: турбизнес для профессионалов <http://www.travelinform.ru/main/newtech>;

• Официальный сайт Министерства спорта, туризма и молодежной политики.- www.minstm.gov.ru

• Сайт Российского Союза туриндустрии.- rostourunion.ru

• Сайт ассоциации туроператоров России.- atorus.ru

• Общероссийский генеральный реестр туристических агентств.- www.reestr-NF.ru

• Всемирная туристская организация (UNWTO) www.unwto.org

• Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC) www.wttc.org

• Федеральное агентство по туризму Российской Федерации www.russiatourism.ru

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Туристско-рекреационное проектирование способствует формированию у студентов компетенций, связанных с исследованием проектной деятельности в туристско-рекреационной сфере на основе изучения специфики и технологии разработки и финансирования региональных туристско-рекреационных программ. Изучение дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование и управление развитием туризма» в вузе нацелено на развитие интеллектуальных (рефлексии и пр.) качеств и профессионального развития.

Цель дисциплины – формирование у студентов системы профессиональных теоретических знаний по организации рекреации населения, овладение студентами методологией проектирования турпродукта и туристско-рекреационного освоения территорий.

Основные задачи дисциплины: организация рекреационной деятельности на курортах; формирование представлений о современных туристско-рекреационных программах; знание

методики проектирования туристских услуг и туристско-рекреационного освоения территорий; знание и умение применять нормативно-технологическую документацию в области проектирования туристско-рекреационных услуг.

Структура дисциплины включает в себя лекционные, практические занятия и самостоятельную работу студентов.

Для организации самостоятельной работы предназначен фонд оценочных средств по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование и управление развитием туризма», в котором содержатся описание заданий, методические рекомендации к их выполнению, тест для самоконтроля, а также вопросы к зачету и экзамену.

При самостоятельном изучении туристско-рекреационного проектирования необходимо заранее составить тезисный план подготовки к вопросам, относящимся к основным разделам дисциплины:

- прочитать основные понятия и логику изложения тем в лекционном материале;
- ознакомиться с рекомендуемой литературой по разделу дисциплины;
- подготовить таблицу с определениями, методами, процессами изучаемой темы;
- выполнить практическое задание.

Для выступления на практических занятиях обучающиеся готовят сообщения (мультимедийные презентации), которые заслушиваются и обсуждаются в группе. Доклады развивают навыки общения с аудиторией, учитывая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, используют методы и средства рефлексии для интеллектуального развития, повышения культурного уровня и профессиональной компетентности. Для любой формы самостоятельной работы важно развивать навыки освоения научного (учебного) материала, умение изложить результаты своих интеллектуальных усилий и в логически корректной форме представить их.

При подготовке к зачету и экзамену следует обратить внимание на содержание основных тем дисциплины, определение основных понятий курса.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Виды самостоятельных работ студентов:

- Подготовка устный ответ на практическом занятии;
- Подготовка домашнего задания (таблица, презентация и т.д.);
- Письменный анализ конкретной производственной ситуации;
- Работа с основными понятиями и категориями туристско-рекреационного

проектирования;

- Решение кейс-задач
- Подготовка докладов и информационных сообщений.
- Подготовка к контрольной работе (зачет);
- Подготовка к экзаменационной контрольной работе.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, СОВРЕМЕННЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Перечень информационных технологий:

Платформа для презентаций Microsoft PowerPoint;
текстовый и табличный редактор Microsoft Word;

портал института <http://portal.midis.info>

Перечень программного обеспечения:

1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755)
 Битрикс 24
 Яндекс браузер
 Mozilla Firefox
 Microsoft™ Office®
 МойОфис
 Контур ОТЕЛЬ
 Антивирус «Касперский» (Kaspersky Endpoint Security)
 «Гарант аэро»
 КонсультантПлюс

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

«Гарант аэро»
 КонсультантПлюс
 Научная электронная библиотека «Elibrary.ru».

Сведения об электронно-библиотечной системе

№ п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе	Краткая характеристика
1.	Наименование электронно-библиотечной системы, представляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	Образовательная платформа «Юрайт»: https://urait.ru

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных аудиторий, аудиторий для практических занятий	Перечень материального оснащения, оборудования и технических средств обучения
1.	Лингафонная лаборатория № 229 Кабинет турагентской и туроператорской деятельности, информационно-экскурсионной деятельности № 229 Учебная (тренинговая) фирма по предоставлению туристических услуг (турфирма) № 229	Наушники Колонка Многофункциональное устройство (МФУ) Проектор Компьютерные столы Стулья Стол преподавателя Стул преподавателя Доска магнитно-маркерная Стеллаж Стойка Политическая карта мира Глобус. Автоматизированное рабочее место обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».
2.	Библиотека.	Библиотека. Читальный зал с выходом в Интернет

	Читальный зал № 122	№ 122 Автоматизированные рабочие места библиотекарей Автоматизированные рабочие места для читателей Принтер Сканер Стеллажи для книг Кафедра Выставочный стеллаж Каталожный шкаф Посадочные места (столы и стулья для самостоятельной работы) Стенд информационный Условия для лиц с ОВЗ: Автоматизированное рабочее место для лиц с ОВЗ Линза Френеля Специальная парта для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата Клавиатура с нанесением шрифта Брайля Компьютер с программным обеспечением для лиц с ОВЗ Световые маяки на дверях библиотеки Тактильные указатели направления движения Тактильные указатели выхода из помещения Контрастное выделение проемов входов и выходов из помещения Табличка с наименованием библиотеки, выполненная шрифтом Брайля Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».
--	----------------------------	---