

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.04.2025 14:43:09
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c5ce7bb8a25c0b0bb55e0e58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра дизайна, рисунка и живописи

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СОВРЕМЕННЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ДИЗАЙН**

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис
Направленность (профиль): Продюсирование и маркетинг мероприятий
Квалификация выпускника: Бакалавр
Форма обучения: очная
Год набора - 2025

Рабочая программа дисциплины «Современные материалы и дизайн» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (уровень бакалавриата) (утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 514).

Автор–составитель: Банников В.С.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры дизайна, рисунка и живописи. Протокол № 09 от 28.04.2025 г.

Заведующий кафедрой дизайна, рисунка и живописи,
кандидат культурологии, доцент

Ю.В. Одношовина

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля), цели и задачи освоения дисциплины (модуля)	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....	4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	5
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	5
6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	13
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	13
8. Перечень ресурсов информационно–телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	13
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	14
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.....	16
11. Материально–техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	17

1. НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Наименование дисциплины

Современные материалы и дизайн

1.2. Цель дисциплины

Формирование профессиональных навыков грамотного использования свойства природных и искусственных материалов в профессиональной деятельности.

1.3. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний об актуальных характеристиках современных материалов и критериях их выбора при разработке дизайна объемно-планировочных решений для конгрессно-выставочных и событийных мероприятий;
- выработка навыков анализа материальной составляющей дизайн-проектов, аргументации своего варианта решения задачи в рамках дизайн-проектирования в сфере сервиса.
- овладение актуальной информацией в сфере современных материалов и дизайна для анализа, отбора и оптимизации использования материалов в рамках решения задач сервиса.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Современные материалы и дизайн» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает методики сбора, обработки и обобщения информации, методики системного подхода для решения поставленных задач
	УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности
	УК-1.3. Владеет методами научного сбора, обработки и обобщения информации, практической работы с информационными источниками; методами системного подхода для решения поставленных задач
ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса	ОПК-1.1. Определяет потребность в технологических новациях и программном обеспечении в сфере сервиса
	ОПК-1.2. Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в сервисную деятельность организации
	ОПК-1.3. Владеет навыками использования основных программных продуктов для сферы сервиса
ПК-5. Способен применять технологии дизайн-	ПК-5.1 Знает характеристики современных материалов и критерии их выбора при разработке дизайна объемно-

проектирования объемно-планировочных решений для конгрессно-выставочных и событийных мероприятий	планировочных решений для конгрессно-выставочных и событийных мероприятий
	ПК-5.2. Осуществляет разработку проектов объемно-планировочных решений для конгрессно-выставочных мероприятий и событийных мероприятий
	ПК-5.3 Применяет технологии компьютерного моделирования объемно-планировочных решений для конгрессно-выставочных и событийных мероприятий

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Современные материалы и дизайн» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) «Продюсирование и маркетинг мероприятий».

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 академических часа. Дисциплина изучается на 3 курсе, 5 семестре.

Состав и объем дисциплины и виды учебных занятий

Вид учебных занятий	Всего	Разделение по семестрам
		5
Общая трудоемкость, ЗЕТ	2	2
Общая трудоемкость, час.	72	72
Аудиторные занятия, час.	34	34
Лекции, час.	18	18
Практические занятия, час.	16	16
Самостоятельная работа	38	38
Курсовая работа	–	–
Контрольные работы	–	–
Контроль	–	–
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	зачет	зачет

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

5.1. Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ I. Современные материалы

ТЕМА 1.1. Классификация, свойства, качество современных материалов. Металлы. Черные металлы и их сплавы

Классификация современных материалов. Практическое значение различных материалов. Показатели качества материала. Уровень качества. Методы контроля качества. Состав, строение и свойства материалов и закономерности их изменений при внешних физико-химических воздействиях. Характеристики современных материалов, обеспечивающие необходимые потребителю свойства. Механические свойства материалов. Физические, химические и эксплуатационные свойства материалов.

Строение металлов. Кристаллизация металлов. Полиморфные модификации. Полиморфизм железа. Дефекты кристаллического строения. Металлические сплавы. Виды сплавов по структуре. Сплавы железа с углеродом. Компоненты, фазы и структурные составляющие сплавов железа с углеродом. Классификация и свойства чугунов. Классификация стали. Влияние углерода и примесей на свойства стали. Показатели качества стали. Термическая и химико-термическая обработка стали. Поверхностное упрочнение стали. Легированные стали. Конструкционные стали. Стали со специальными свойствами. Инструментальные стали и сплавы. Основные марки сталей и чугунов.

ТЕМА 1.2. Цветные материалы и их сплавы. Использование конструкций из цветных металлов выставочном дизайне.

Классификация цветных металлов. Алюминий и его сплавы. Литейные сплавы алюминия. Деформируемые сплавы алюминия. Высокопрочные сплавы алюминия. Медь и ее сплавы. Латунни. Бронзы. Магний и его сплавы. Титан и его сплавы. Коррозия металлов и сплавов и способы защиты от нее. Сплавы для выставочных конструкций, основные технические требования. Понятие о модульном выставочном металлическом конструкторе. Типы профилей и принципы сборки.

ТЕМА 1.3. Неметаллические материалы. Использование в выставочном и предметном дизайне. Полимерные материалы. Пластмассы. Использование в выставочном и предметном дизайне.

Классификация неметаллических материалов. Древесные материалы. Неорганические материалы. Стекло. Керамика. Вредные строительные материалы. (эргономика) Экомаркировка строительного материала. Наиболее используемые неметаллические материалы в выставочном дизайне: перечень, особенности, примеры применения.

Органическое стекло. Резиновые материалы. Каучук. Пластические массы, их классификация и свойства. Термопластичные и терморезактивные пластмассы. Порошковые, волокнистые, слоистые, газонаполненные и пластмассы без наполнителя. Морфинг и самовосстанавливающиеся материалы. Наиболее используемые полимерные материалы в выставочном дизайне: перечень, особенности, примеры применения

ТЕМА 1.4. Композитные, порошковые материалы. Твёрдые сплавы. Наноматериалы.

Структура композиционных материалов. Полимерные композиционные материалы (ПКМ). Композиционные материалы с металлической матрицей. Композиционные материалы на основе керамики. Типы твёрдых сплавов. Спечённые твёрдые сплавы. Получение твердых сплавов методом порошковой металлургии. Номенклатура спеченных твердых сплавов. Разработки. Литые твёрдые сплавы.

Классификация наноматериалов. Основные типы структуры наноматериалов. Углеродные наноматериалы. Особенности свойств наноматериалов. Основные области применения наноматериалов. Ограничения в использовании наноматериалов. «Интеллектуальные» или «умные» материалы.

РАЗДЕЛ II. Дизайн

ТЕМА 2.1. Развитие дизайна в России. Современное состояние

Введение. Дизайн - деятельность по проектированию эстетических свойств промышленных изделий («художественное конструирование»). Физиология зрения. История развития дизайна в России. Дизайн в России сегодня. Специальное образование. Основные выставки и фестивали. Состояние выставочной индустрии в России (промышленные выставки, музейные пространства, особенности).

ТЕМА 2.2. Колористика в дизайне. Символика цвета. Элементы формообразования. Понятие формальной композиции.

Теория цвета для дизайнеров. Значение цвета. Язык пространства и цвета. Цвет и движение. Опыт нумерологической колористики, или число и цвет. Понятие «форма». Значение понятия «форма» для дизайна. Значение понятия «форма», основанное на учении Аристотеля. Простые и сложные формы. Форма и цвет. Внешняя и внутренняя форма. Форма и содержание. Форма и материал. Основные законы формальной композиции.

ТЕМА 2.3. Промышленный дизайн. Дизайн технических систем. Выставочный дизайн. Основные понятия.

История и теория промышленного дизайна. Современный промышленный дизайн. Методы

промышленного дизайна. Элементы инженерного обеспечения промышленного дизайна. История становления дизайна мировой и отечественный опыт. Теоретические концепции отечественного дизайна. Принцип «открытой формы» художественного проектирования. Теория системного проектирования. Метод дизайн – программ. Создание изделия. Представление о форме. Существующие изделия. Свойства изделия. Последовательное создание изделия. Основные категории композиции и средства гармонизации. Основные правила создания выставочного стенда.

ТЕМА 2.4. Дизайн объектов сервиса. Визуальные атрибуты фирмы.

История возникновения фирменного стиля. Понятие фирменного стиля, его задачи и функции. Стиль, имидж. Логотип. Визуальная атрибутика фирменного стиля. Деловая этика. Дресскод – деловой костюм, униформа. Основные и дополнительные элементы фирменного стиля. Основные носители элементов фирменного стиля. Правила разработки фирменного стиля. Этапы дизайн-проектирования. Фирменный стиль как средство формирования имиджа сервисного предприятия.

ТЕМА 2.5. Дизайн деловых изданий. Типографика в дизайне.

Разновидности полиграфической печатной продукции. Рекламная продукция — буклеты, листовки, флаеры, афиши, билборды, плакаты, все виды POS-материалов. Деловая печать — блокноты, папки, визитки, конверты, фирменные бланки, открытки. Место полиграфической продукции в современной жизни. Основы дизайна печатных изданий. Фирменный стиль промышленной фирмы: основные элементы стиля и носители фирменного стиля(эргономика). Особенности дизайна деловых изданий. Специфика работы дизайнера деловых изданий. Программное обеспечение для дизайна периодических изданий. Основные правила и приемы дизайна и компьютерной верстки деловых изданий. Типографика в дизайне. Визуализация графическим языком Графический дизайн и его место в оформительском искусстве. Стенд как вид оформительского искусства. Компонировка и размещение информации на стендах. Разработка дизайна деловой документации.

5.2. Тематический план

Номера и наименование разделов и тем	Количество часов				
	Общая трудоёмкость	из них			
		Самостоятельная работа	Аудиторные занятия	из них	
				Лекции	Практические занятия
5 семестр					
Раздел I. Современные материалы					
Тема 1.1. Классификация, свойства, качество современных материалов. Металлы. Черные металлы и их сплавы	6	4	2	2	-
Тема 1.2. Цветные материалы и их сплавы. Использование конструкций из цветных металлов выставочном дизайне.	6	4	2	2	-
Тема 1.3. Неметаллические материалы. Использование в выставочном и предметном дизайне. Полимерные материалы. Пластмассы. Использование в выставочном и предметном дизайне.	8	4	4	2	2

Тема 1.4. Композитные, порошковые материалы. Твёрдые сплавы. Наноматериалы.	6	4	2	2	-
Итого по разделу I	26	16	10	8	2
Раздел II. Дизайн					
Тема 2.1. Развитие дизайна в России. Современное состояние	6	4	2	2	-
Тема 2.2. Колористика в дизайне. Символика цвета. Элементы формообразования. Понятие формальной композиции.	12	6	6	2	4
Тема 2.3. Промышленный дизайн. Дизайн технических систем. Выставочный дизайн. Основные понятия.	6	4	2	2	-
Тема 2.4. Дизайн объектов сервиса. Визуальные атрибуты фирмы.	10	4	6	2	4
Тема 2.5. Дизайн деловых изданий. Типографика в дизайне.	12	4	8	2	6
Итого по разделу II	46	22	24	10	14
Контроль					
Итого изучено по дисциплине	72	38	34	18	16
Всего зачетных единиц	2				

5.3. Лекционные занятия

Тема	Содержание	Час.	Формируемые компетенции
РАЗДЕЛ I. Современные материалы			
Тема 1.1. Классификация, свойства, качество современных материалов. Металлы. Черные металлы и их сплавы	Классификация современных материалов. Практическое значение различных материалов. Показатели качества материала. Уровень качества. Методы контроля качества. Состав, строение и свойства материалов и закономерности их изменений при внешних физико-химических воздействиях. Характеристики современных материалов, обеспечивающие необходимые потребителю свойства. Механические свойства материалов. Физические, химические и эксплуатационные свойства материалов. Строение металлов. Кристаллизация металлов. Полиморфные модификации. Полиморфизм железа. Дефекты кристаллического строения. Металлические сплавы. Виды сплавов по структуре. Сплавы железа с углеродом. Компоненты, фазы и структурные составляющие сплавов железа с углеродом. Классификация и свойства чугунов. Классификация стали. Влияние углерода и примесей на свойства стали. Показатели качества стали. Термическая и химико-термическая обработка стали. Поверхностное упрочнение стали. Легированные стали. Конструкционные стали. Стали со специальными свойствами. Инструментальные стали и сплавы. Основные марки сталей и чугунов.	2	УК-1; ОПК-1; ПК-5

Тема 1.2. Цветные материалы и их сплавы. Использование конструкций из цветных металлов выставочном дизайне.	Классификация цветных металлов. Алюминий и его сплавы. Литейные сплавы алюминия. Деформируемые сплавы алюминия. Высокопрочные сплавы алюминия. Медь и ее сплавы. Латунь. Бронзы. Магний и его сплавы. Титан и его сплавы. Коррозия металлов и сплавов и способы защиты от нее. Сплавы для выставочных конструкций, основные технические требования. Понятие о модульном выставочном металлическом конструкторе. Типы профилей и принципы сборки.	2	УК-1; ОПК-1; ПК-5
Тема 1.3. Неметаллические материалы. Использование в выставочном и предметном дизайне. Полимерные материалы. Пластмассы. Использование в выставочном и предметном дизайне.	Классификация неметаллических материалов. Древесные материалы. Неорганические материалы. Стекло. Керамика. Вредные строительные материалы. (эргономика) Экомаркировка строительного материала. Наиболее используемые неметаллические материалы в выставочном дизайне: перечень, особенности, примеры применения. Органическое стекло. Резиновые материалы. Каучук. Пластические массы, их классификация и свойства. Термопластичные и термореактивные пластмассы. Порошковые, волокнистые, слоистые, газонаполненные и пластмассы без наполнителя. Морфинг и самовосстанавливающиеся материалы. Наиболее используемые полимерные материалы в выставочном дизайне: перечень, особенности, примеры применения.	2	УК-1; ОПК-1; ПК-5
Тема 1.4. Композитные, порошковые материалы. Твёрдые сплавы. Наноматериалы.	Структура композиционных материалов. Полимерные композиционные материалы (ПКМ). Композиционные материалы с металлической матрицей. Композиционные материалы на основе керамики. Типы твёрдых сплавов. Спечённые твёрдые сплавы. Получение твердых сплавов методом порошковой металлургии. Номенклатура спеченных твердых сплавов. Разработки. Литые твёрдые сплавы Классификация наноматериалов. Основные типы структуры наноматериалов. Углеродные наноматериалы. Особенности свойств наноматериалов. Основные области применения наноматериалов. Ограничения в использовании наноматериалов. «Интеллектуальные» или «умные» материалы.	2	УК-1; ОПК-1; ПК-5
РАЗДЕЛ II. Дизайн2			
Тема 2.1. Развитие дизайна в России. Современное состояние	Введение. Дизайн - деятельность по проектированию эстетических свойств промышленных изделий («художественное конструирование»). Физиология зрения. История развития дизайна в России. Дизайн в России сегодня. Специальное образование. Основные выставки и фестивали. Состояние выставочной индустрии в России (промышленные выставки, музейные пространства, особенности).	2	УК-1; ОПК-1; ПК-5

<p>Тема 2.2. Колористика в дизайне. Символика цвета. Элементы формообразования. Понятие формальной композиции.</p>	<p>Теория цвета для дизайнеров. Значение цвета. Язык пространства и цвета. Цвет и движение. Опыт нумерологической колористики, или число и цвет. Понятие «форма». Значение понятия «форма» для дизайна. Значение понятия «форма», основанное на учении Аристотеля. Простые и сложные формы. Форма и цвет. Внешняя и внутренняя форма. Форма и содержание. Форма и материал. Основные законы формальной композиции.</p>	2	УК-1; ОПК-1; ПК-5
<p>Тема 2.3. Промышленный дизайн. Дизайн технических систем. Выставочный дизайн. Основные понятия.</p>	<p>История и теория промышленного дизайна. Современный промышленный дизайн. Методы промышленного дизайна. Элементы инженерного обеспечения промышленного дизайна. История становления дизайна мировой и отечественный опыт. Теоретические концепции отечественного дизайна. Принцип «открытой формы» художественного проектирования. Теория системного проектирования. Метод дизайн – программ. Создание изделия. Представление о форме. Существование изделия. Свойства изделия. Последовательное создание изделия. Основные категории композиции и средства гармонизации. Основные правила создания выставочного стенда.</p>	2	УК-1; ОПК-1; ПК-5
<p>Тема 2.4. Дизайн объектов сервиса. Визуальные атрибуты фирмы.</p>	<p>История возникновения фирменного стиля. Понятие фирменного стиля, его задачи и функции. Стиль, имидж. Логотип. Визуальная атрибутика фирменного стиля. Деловая этика. Дресскод – деловой костюм, униформа. Основные и дополнительные элементы фирменного стиля. Основные носители элементов фирменного стиля. Правила разработки фирменного стиля. Этапы дизайн-проектирования. Фирменный стиль как средство формирования имиджа сервисного предприятия.</p>	2	УК-1; ОПК-1; ПК-5
<p>Тема 2.5. Дизайн деловых изданий. Типографика в дизайне.</p>	<p>Разновидности полиграфической печатной продукции. Рекламная продукция — буклеты, листовки, флаеры, афиши, билборды, плакаты, все виды POS-материалов. Деловая печать — блокноты, папки, визитки, конверты, фирменные бланки, открытки. Место полиграфической продукции в современной жизни. Основы дизайна печатных изданий. Фирменный стиль промышленной фирмы: основные элементы стиля и носители фирменного стиля(эргономика). Особенности дизайна деловых изданий. Специфика работы дизайнера деловых изданий. Программное обеспечение для дизайна периодических изданий. Основные правила и приемы дизайна и компьютерной верстки деловых изданий. Типографика в дизайне. Визуализация графическим языком Графический дизайн и его место в оформительском искусстве. Стенд как вид оформительского искусства. Компонировка и размеще-</p>	2	УК-1; ОПК-1; ПК-5

	ние информации на стендах. Разработка дизайна деловой документации.		
--	---	--	--

5.4. Практические занятия

Тема	Содержание	час.	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
РАЗДЕЛ I. Современные материалы				
Тема 1.3. Неметаллические материалы. Использование в выставочном и предметном дизайне. Полимерные материалы. Пластмассы. Использование в выставочном и предметном дизайне.	1. Дать письменную характеристику использования неметаллических материалов в выставочном дизайне	2	УК-1; ОПК-1; ПК-5	Презентация с описанием использования неметаллических материалов в выставочном дизайне
РАЗДЕЛ II. Дизайн				
Тема 2.2. Колористика в дизайне. Символика цвета. Элементы формообразования. Понятие формальной композиции.	Составление колорита в предпочтительной и неприятной для автора цветовых гаммах. Локальное пятно, чёткая граница, цветовая поддержка в цветовых композициях.	4	УК-1; ОПК-1; ПК-5	Практическое задание (работа)
Тема 2.4. Дизайн объектов сервиса. Визуальные атрибуты фирмы.	Составление презентации по дизайну объектов сервиса, выставок.	4	УК-1; ОПК-1; ПК-5	Практическое задание (работа)
Тема 2.5. Дизайн деловых изданий. Типографика в дизайне.	Исторический экскурс в развитие письма, известные шрифтовики, ведущие шрифтовые агентства, шрифт деловых изданий. Построение композиций в стиле конструктивизма и футуризма путём коллажирования.	6	УК-1; ОПК-1; ПК-5	Практическое задание (работа)

5.5. Самостоятельная работа обучающихся

Тема	Виды самостоятельной работы	Час.	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
РАЗДЕЛ I. История зарождения философии как науки				
Тема 1.1. Классификация, свой-	Изучение лекционного материала по теме.	4	УК-1; ОПК-1;	Устный опрос

ства, качество современных материалов. Металлы. Черные металлы и их сплавы.	Работа со словарем ключевых терминов.		ПК-5	
Тема 1.2. Цветные материалы и их сплавы. Использование конструкций из цветных металлов в выставочном дизайне.	Изучение лекционного материала по теме. Работа со словарем ключевых терминов.	4	УК-1; ОПК-1; ПК-5	Устный опрос
Тема 1.3. Неметаллические материалы. Использование в выставочном и предметном дизайне. Полимерные материалы. Пластмассы. Использование в выставочном и предметном дизайне.	Изучение лекционного материала по теме. Работа со словарем ключевых терминов.	4	УК-1; ОПК-1; ПК-5	Устный опрос
Тема 1.4. Композитные, порошковые материалы. Твёрдые сплавы. Наноматериалы.	Изучение лекционного материала по теме. Работа со словарем ключевых терминов.	4	УК-1; ОПК-1; ПК-5	Устный опрос
Раздел II. Дизайн				
Тема 2.1. Развитие дизайна в России. Современное состояние	Изучение лекционного материала по теме	4	УК-1; ОПК-1; ПК-5	Устный опрос
Тема 2.2. Колористика в дизайне. Символика цвета. Элементы формообразования. Понятие формальной композиции.	Умение изменять любой цвет от максимально насыщенного к ненасыщенному. Составление ступенчатой композиции для цветового упражнения.	6	УК-1; ОПК-1; ПК-5	Индивидуальная проверка и текущий просмотр самостоятельных работ студентов, контроль над качеством их выполнения.
Тема 2.3. Промышленный дизайн. Дизайн технических систем. Выставочный ди-	Изучение лекционного материала по теме. Составление тематического словаря	4	УК-1; ОПК-1; ПК-5	Устный опрос

зайн. Основные понятия.				
Тема 2.4. Дизайн объектов сервиса. Визуальные атрибуты фирмы.	Составление презентации по дизайну выставочных мероприятий, визуальных атрибутов событийных мероприятий	4	УК-1; ОПК-1; ПК-5	Индивидуальная проверка презентаций.
Тема 2.5. Дизайн деловых изданий. Типографика в дизайне.	Изучение лекционного материала по теме	4	УК-1; ОПК-1; ПК-5	Устный опрос

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (далее – ФОС) по дисциплине «Современные материалы и дизайн» представлен отдельным документом и является частью рабочей программы.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Печатные издания

1. Дизайн архитектурной среды: учебник для вузов / А.В. Ефимов и др. - М.: Архитектура-С, 2017. - 504с.
2. Объёмно-пространственная композиция: учеб. пособие для вузов / под ред. А.Ф. Степанова. - 3-е изд., стереотип. - М.: Архитектура-С, 2014. - 256с.: ил. - (Специальность "Архитектура").
3. Рузова Е.И. Основы композиции в дизайне среды практический курс: учеб. пособие для вузов / Е.И. Рузова, С.В. Курасов. - М.: МГХПА им. С.Г. Строганова, 2016. - 217с.
4. Стасюк Н.Г. Макетирование: учеб. пособие для вузов / Н.Г. Стасюк, Т.Ю. Киселева, И.Г. Орлова. - М.: Архитектура-С, 2019. - 96 с.
5. Стасюк Н.Г. Основы архитектурной композиции: учеб. пособие для вузов / Н.Г. Стасюк, Т.Ю. Киселева, И.Г. Орлова. - 2-е изд - М.: Архитектура-С, 2014. - 96 с.
6. Ткачев В.Н. Архитектурный дизайн (функциональные и художественные основы проектирования): учеб. пособие для вузов / В.Н. Ткачев. - М.: Архитектура-С, 2016. - 352с.

Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Логанина В.И. Архитектурно-дизайнерское материаловедение: учебник для вузов / В.И. Логанина, С.Н. Кислицына. — 2-е изд. — Москва: Юрайт, 2025. — 183 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565436> (дата обращения: 18.04.2025).
2. Корнилов И.К. Промышленный дизайн. Техническая эстетика: учебник и практикум / И. К. Корнилов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2025. — 157 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/558983> (дата обращения: 18.04.2025).
3. Материаловедение и технология материалов: учебник для вузов / Г.П. Фетисов [и др.]; под редакцией Г.П. Фетисова. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2025. — 808 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568795> (дата обращения: 18.04.2025).

4. Одегов Ю.Г. Эргономика: учебник и практикум для вузов / Ю. Г. Одегов, М. Н. Кулапов, В. Н. Сидорова. — Москва: Юрайт, 2025. — 157 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561169> (дата обращения: 18.04.2025).

5. Плошкин В.В. Материаловедение: учебник для вузов / В. В. Плошкин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2025. — 434 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559810> (дата обращения: 18.04.2025).

6. Яньшин П.В. Психосемантика цвета: учебник для вузов / П.В. Яньшин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2025. — 417 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567109> (дата обращения: 18.04.2025).

Дополнительные источники (при необходимости)

1. Бондаренко Г.Г. Материаловедение: учебник для вузов / Г.Г. Бондаренко, Т.А. Кабанова, В.В. Рыбалко; под редакцией Г. Г. Бондаренко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 381 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559892> (дата обращения: 18.04.2025).

2. Корнилов И.К. Основы технической эстетики: учебник и практикум для вузов / И.К. Корнилов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 158 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566383> (дата обращения: 18.04.2025).

3. Суворов Э.В. Материаловедение: методы исследования структуры и состава материалов: учебник / Э.В. Суворов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2025. — 180 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568484> (дата обращения: 18.04.2025).

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО–ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для выполнения заданий, предусмотренных рабочей программой используются рекомендованные Интернет–сайты, ЭБС.

Электронные образовательные ресурсы

- Министерство науки и высшего образования Российской Федерации: <https://minobrnauki.gov.ru>
- Федеральный портал «Российское образование»: <http://edu.ru>
- Образовательная платформа «Юрайт»: <https://urait.ru>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Философия обладает огромным гуманистическим потенциалом, знакомство с её основами способствует формированию общей и научной культуры обучающегося, обеспечивает профессиональную подготовку, развивает его мировоззрение, формирует общекультурные компетенции, касающиеся личностных и гражданских качеств. Философское образование в вузе нацелено на развитии интеллектуальных (рефлексии и пр.) и духовных качеств на основе изучения наследия и достижений всемирной и отечественной философии. Дисциплина философии является обязательным для изучения в рабочем учебном плане подготовки бакалавра по направлению 54.03.01 Дизайн.

Цель дисциплины – Формирование профессиональных навыков грамотного использования свойства природных и искусственных материалов в профессиональной деятельности.

Основные задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний об актуальных характеристиках современных материалов и критериях их выбора при разработке дизайна объемно-планировочных решений для конгрессно-выставочных и событийных мероприятий;
- выработка навыков анализа материальной составляющей дизайн-проектов, аргументации своего варианта решения задачи в рамках дизайн-проектирования в сфере сервиса.
- овладение актуальной информацией в сфере современных материалов и дизайна для анализа, отбора и оптимизации использования материалов в рамках решения задач сервиса.

Структура дисциплины включает в себя три тематических раздела, лекционные, практические занятия и самостоятельную работу студентов.

Раздел I. Современные материалы;

Раздел II Дизайн

В процессе аудиторной работы используются такие формы обучения как лекции и практические занятия.

1. Описание последовательности действий студента («сценарий изучения дисциплины»).

Для понимания материала и качественного его усвоения рекомендуется следующая последовательность действий:

1. В течение недели выбрать время для работы с литературой компьютерные технологии.
2. При подготовке к практическим занятиям следующего дня, необходимо сначала прочитать основные понятия по теме домашнего задания. При выполнении упражнения или задачи нужно сначала понять, что требуется в задаче, какой теоретический материал нужно использовать, наметить план решения задачи.

2. Рекомендации по использованию материалов рабочей программы.

Рекомендуется использовать текст лекций преподавателя (если он имеется), пользоваться рекомендациями по изучению дисциплины; использовать литературу, рекомендуемую составителями программы; использовать вопросы к экзамену, примерные контрольные работы. Учесть требования, предъявляемые к студентам и критерии оценки знаний.

3. Указания по организации работы с контрольно-измерительными материалами, по выполнению домашних заданий.

При выполнении домашних заданий необходимо сначала прочитать основные понятия и образцы по теме домашнего задания. При выполнении упражнения или задачи нужно сначала понять, что требуется в задаче, какой материал нужно использовать, наметить план решения задачи. Если это не дало результатов, и Вы сделали задачу «по образцу» аудиторной задачи, или из методического пособия, нужно после решения такой задачи обдумать ход решения и попробовать решить аналогичную задачу самостоятельно.

4. Советы по организации самостоятельной работы.

В связи с введением в образовательный процесс нового Федерального государственного образовательного стандарта все более актуальной становится задача организации самостоятельной работы студентов. Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем.

Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем курса по заданию преподавателя по рекомендуемой им учебной литературе, в решении заданий, решении практических упражнений, решении разноуровневых задач и заданий, выполнении графических работ, в подготовке к контрольным работам, к устным ответам на практическом занятии; к докладам, к докладам по проектам. Самостоятельная работа, включает освоение теоретической составляющей и выполнение расчётных задач.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Студент в процессе обучения должен не только освоить учебную программу, но и приобрести навыки самостоятельной работы. Студенту предоставляется возможность работать во время учебы более самостоятельно, чем учащимся в средней школе. Студент должен уметь планировать и выполнять свою работу.

При определении содержания самостоятельной работы студентов следует учитывать их уровень самостоятельности и требования к уровню самостоятельности выпускников для того, чтобы за период обучения искомый уровень был достигнут.

Для организации самостоятельной работы необходимы следующие условия:

- готовность студентов к самостоятельному труду;
- наличие и доступность необходимого учебно-методического и справочного материала;
- консультационная помощь.

Формы самостоятельной работы студентов определяются при разработке рабочих программ учебных дисциплин содержанием учебной дисциплины, учитывая степень подготовленности студентов.

В учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы: - аудиторная; - внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Содержание внеаудиторной самостоятельной определяется в соответствии с рекомендуемыми видами заданий согласно примерной и рабочей программ учебной дисциплины.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Чтобы развить положительное отношение студентов к внеаудиторной самостоятельной работе студентов, следует на каждом ее этапе разъяснять цели работы, контролировать понимание этих целей студентами, постепенно формируя у них умение самостоятельной постановки задачи и выбора цели.

Результаты своей работы вы можете отследить в личном кабинете электронно-информационной среды, к чему имеют доступ и ваши родители.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МО–ДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, СОВРЕМЕННЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Перечень информационных технологий:

Платформа для презентаций microsoft powerpoint;
 Онлайн платформа для командной работы miro;
 Текстовый и табличный редактор microsoft word;
 Портал института <http://portal.midis.info>

Перечень программного обеспечения:

1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755)

Mozilla Firefox
 Adobe Reader
 ESET Endpoint Antivirus
 Microsoft™ Windows® 10 (DreamSpark Premium Electronic Software Delivery id700549166)
 Microsoft™ Office®
 Google Chrome
 «Балаболка»
 NVDA.RU

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

«Гарант аэро»
 КонсультантПлюс
 Научная электронная библиотека «Elibrary.ru».

Сведения об электронно–библиотечной системе

№ п/п	Основные сведения об электронно–библиотечной системе	Краткая характеристика
1.	Наименование электронно–библиотечной системы, представляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	Образовательная платформа «Юрайт»: https://urait.ru

11. МАТЕРИАЛЬНО–ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных аудиторий, аудиторий для практических занятий	Перечень материального оснащения, оборудования и технических средств обучения
1.	Дизайн–мастерская. Производственная мастерская дизайна интерьерера № 333	Компьютеры Плазменная панель Столы компьютерные Стулья Стол преподавателя

		<p>Стул преподавателя Доска магнитно-маркерная Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».</p>
2.	Библиотека Читальный зал № 122	<p>Автоматизированные рабочие места библиотекарей Автоматизированные рабочие места для читателей Принтер Сканер Стеллажи для книг Кафедра Выставочный стеллаж Каталогный шкаф Посадочные места (столы и стулья для самостоятельной работы) Стенд информационный Условия для лиц с ОВЗ: Автоматизированное рабочее место для лиц с ОВЗ Линза Френеля Специальная парта для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата Клавиатура с нанесением шрифта Брайля Компьютер с программным обеспечением для лиц с ОВЗ Световые маяки на дверях библиотеки Тактильные указатели направления движения Тактильные указатели выхода из помещения Контрастное выделение проемов входов и выходов из помещения Табличка с наименованием библиотеки, выполненная шрифтом Брайля Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».</p>