

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.05.2025 16:15:50
Уникальный программный идентификатор:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb53ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра дизайна, рисунка и живописи

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

ТИПОГРАФИКА

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн
Направленность (профиль): Графический дизайн и брендинг
Квалификация выпускника: Бакалавр
Год набора - 2024

Автор-составитель: Абдрашитов Р.Р.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	3
2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	4
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	5
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	9

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Типографика» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
ОПК-4. Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	ОПК-4.1. Знать: основы проектирования, моделирования, конструирования объектов дизайна.
	ОПК-4.2. Уметь: создавать авторские дизайн-проекты визуальной информации, идентификации и коммуникации.
	ОПК-4.3. Владеть: методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале.

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Этапы формирования компетенций
1.	ОПК-4.	Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	<i>1 Этап - Знать:</i> ОПК-4.1. Основы проектирования, моделирования, конструирования объектов дизайна.
			<i>2 Этап - Уметь:</i> ОПК-4.2. Создавать авторские дизайн-проекты визуальной информации, идентификации и коммуникации.
			<i>3 Этап - Владеть:</i> ОПК-4.3. Методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале.

2. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Критерии оценивания компетенций на различных этапах формирования	Шкала оценивания
1.	ОПК-4.	Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	<i>1 Этап - Знать:</i> ОПК-4.1. Основы проектирования, моделирования, конструирования объектов дизайна. <i>2 Этап - Уметь:</i> ОПК-4.2. Создавать авторские дизайн-проекты визуальной информации, идентификации и коммуникации. <i>3 Этап - Владеть:</i> ОПК-4.3. Методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале.	Экзамен Оценка «ОТЛИЧНО»: 1. Глубокое и прочное усвоение программного материала. 2. Выполнены все задания, в том числе итоговое Оценка «ХОРОШО»: 1. Хорошее знание программного материала. 2. Выполнена большая часть заданий, включая итоговое Оценка «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»: 1. Поверхностное усвоение программного материала. 2. Выполнено 60% всех заданий Оценка «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»: 1. Незнание значительной части программного материала. 2. Задания выполнены частично (менее 60%) или не выполнены вообще.

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1 ЭТАП – ЗНАТЬ

Темы сообщений без сдачи текста:

1. Конструктивизм и футуризм. Роль в развитии типографики.
 2. Классификация шрифтов
 3. Типология культурно-исторический парадигм графического дизайна.
 4. Основные принципы типографики.
 5. История развития типографики.
 6. Главные этапы исторического развития.
 7. Системы мер, применяемые в типографике.
 8. История технических ограничений.
 9. Формирование традиций.
 10. Буква как графический объект с самостоятельной эстетической ценностью.
 11. Формат издания и полосы набора.
 12. Назначение и классификация шрифтов.
 13. Шрифт и восприятие.
 14. Основные принципы и правила верстки.
 15. Конструктивно-материальные элементы классической книги.
 16. Эстетика оформления печатного издания.
 17. Классические пропорции – свободные от произвола соотношения книжной страницы и наборной полосы.
 18. Рубрикация книги и ее оформление.
 19. Вопросы иллюстрирования и рекламы изданий.
 20. Назначение, виды и специфика оформления титульных и внешних элементов книги.
 21. Модульное пропорционирование.
 22. Модель периодического издания.
 23. Рассмотрение типичных ошибок в работе дизайнера.
 24. Эстетика оформления печатного издания.
 25. Формат издания и полосы набора.
 26. Основные принципы и правила верстки.
 27. Шрифт и восприятие.
 28. Назначение, виды и специфика оформления титульных и внешних элементов книги.
 29. Буква как графический объект с самостоятельной эстетической ценностью.
 30. Эстетические требования к шрифтам в системе визуальных средств электронных
 31. и печатных изданий.
 32. Графические характеристики шрифта. Микротипографика.
 33. Психология восприятия графем и шрифтовых форм.
 34. Инструменты каллиграфии. Римское квадратное письмо история, особенности формы.
 35. Выбор шрифта для публикации. Эстетический и технологический аспекты.
 36. Надпись, логотип, шрифтовой знак.
- продемонстрировать необходимые профессиональные компетенции по курсу «Типографика».
- продемонстрировать общий уровень владения основными понятиями и знаниями

в области конструирования упаковки;

- продемонстрировать наличие самостоятельного исследовательского мышления;
- Сообщение обязательно должно сопровождаться наглядной презентацией по теме.

Количество слайдов не ограничено.

2 ЭТАП – УМЕТЬ

Практические индивидуальные задания:

1. Создание копии макета журнального разворота в карандаше расчет кегля наборных шрифтов.
2. Расчет полосы набора и кеглей наборных шрифтов.
3. Создание типографических плакатов на заданную тему.
4. Создание многостраничной брошюры.
5. Исполнение одного слова (собственного имени) антиквой.
6. Исполнение нескольких слов антиквой: собственные имя, отчество, фамилия, расположенные в две или три строки.
7. Моделирование полосы набора, содержащей заголовки из собственной фамилии, имени, отчества и текст реальной автобиографии, написанный в свободной авторской форме и набранный с применением «золотых правил» классической типографики.
8. В шрифтовых гарнитурах выбрать одну литеру (буквы), например, А, К, М, F, R и т.п. Набирая букву в разной последовательности и разных начертаниях построить ритмические композиционные структуры, связанных (слигванных) между собой элементов, четырех видов: - вертикальные или горизонтальные повторяющиеся ряды
- диагональные или ступенчатые повторяющиеся ряды - центрические повторяющиеся формы - динамические неравномерные повторяющиеся формы
9. Построить 8 комбинаторных композиций: 4 в линейной графике (сохраняется только контур-обводка литер); 4 композиции с полным отпечатком (очком) буквы, и с использованием (если необходимо) одного дополнительного цвета.
10. Проектирование буклета-портфолио в духе классической эстетики.
11. Проектирование титульного листа по принципам классической эстетики

3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

Вопросы к итоговой аттестации (экзамен):

1. К какому периоду можно отнести возникновение дизайна как профессиональной индустрии?
2. Что служит побуждающим началом функционирования дизайн-системы «Реклама»?
3. На каком этапе происходит определение проблемы и задачи рекламного обращения?
4. На основе чего строится креативный процесс?
5. Каким образом имидж влияет на дизайн рекламного обращения в прессе?
6. Что такое брэнд? Каковы основные этапы формирования рекламной стратегии на различных стадиях его существования?
7. Что является обязательным условием функционирования товарного знака?
8. Какое средство гармонизации композиции помогает сразу выделить ее смысловой центр?
9. В чем заключаются условия единства композиции в дизайн?
10. От каких признаков элементов зависит уравновешенность композиции?

11. Какой фактор является определяющим при эмоциональном восприятии цвета?
12. Какие структурные элементы рекламного обращения в газете способствуют переводу непроизвольного внимания реципиента в осознанное?
13. Чем определяется место заголовка в рекламном обращении, опубликованном в газете или журнале?
14. Какой фактор в большей степени влияет на запоминаемость рекламного обращения в прессе?
15. В чем заключается вклад Джея Хэмбиджа в художественное конструирование?
16. Что собой представляет модульная сетка?
17. Что представляет собой прямоугольник золотого сечения?
18. Что определяет выбор оптимального способа печати?
19. Базовая триада цветоделения.
20. Чем определяется выбор гарнитуры шрифта в рекламном обращении?
21. Компьютерные цветовые модели.
22. Что необходимо для изготовления высококачественных этикеток, контрэтикеток, кольереток и упаковок со сложной конфигурацией?
23. Каковы основные принципы и приемы оформления выставок и презентаций?
24. Какие методы оценки характеристик наружной рекламы вам известны?
25. Каковы основные характеристики и свойства материалов, применяемых в наружной рекламе в настоящее время?
26. Какие основные источники света используются в рекламе в настоящее время?
27. Каковы основные виды рекламоносителей в интернете?
28. Каковы основные ценовые модели размещения рекламы в интернете?
29. Какие структурные элементы выбранного вами рекламного обращения способствуют переводу непроизвольного внимания реципиента в осознанное?
30. Какая линия считается смыслообразующей для рекламного обращения?
31. Какая пропорция лежит в основе форматов периодических изданий?
32. Какая величина служит основным шагом по горизонтали при разработке модульных сеток?
33. Какой фактор в большей степени влияет на запоминаемость рекламного обращения в прессе?
34. Чем определяется место заголовка в созданном вами рекламном обращении?
35. Сколько стоит публикация рекламного обращения форматом 1/4 (для журнала) или 1/8 (для газеты формата А3)?
36. Какие скидки предусмотрены для многократных публикаций и с какого момента они действуют?
37. Как влияет место публикации на расценки? Можно ли заказать определенную полосу и определенное место?
38. Как влияет красочность рекламы на ее стоимость?
39. Кто готовит оригинал-макет? Входит ли это в обязанности рекламного отдела редакции и как в таком случае эта работа оплачивается?
40. Какие обязательные требования предъявляются к оригинал-макету, выполненному вами: вид сдачи (дискета, распечатка, иллюстрации), расширение (для файла)?
41. Какой срок сдачи оригинал-макета или текста в редакцию?
42. Каковы основные этапы согласования наружной рекламы в официальном порядке в органах городского управления и основные требования, предъявляемые к документам, необходимым для разрешения?
43. Как увеличить реальную эффективность баннера?
44. Какие факторы учитываются при разработке концепции информационного наполнения сайта? Что относится к элементам навигации на сайте?

Примерный перечень тем курсовых работ

1. Влияние инструмента на форму шрифтового знака.
2. Происхождение славянской письменности и шрифтов.
3. История типографского пункта. Системы измерений в полиграфии.
4. Кавычки в европейской типографике.
5. Судьба готических шрифтов в XX–XXI вв.
6. Курсив. Происхождение, современные тенденции использования в типографике.
7. Минускульные цифры. История, современные тенденции использования.
8. Оптические иллюзии в шрифте.
9. Helvetica. Характерные признаки. Область применения. Тенденции современного использования (выбор конкретного шрифта — на усмотрение студента).
10. Кто делает шрифт. Обзор деятельности дизайнера шрифта (на усмотрение студента: Юрий Гордон, Илья Рудерман, Тагир Сафаев, Александр Тарбеев, Александра Королькова и др. российские дизайнеры шрифта).
11. Гражданский шрифт Петра I, влияние реформы на развитие шрифтовых форм в России.
12. Типографика эпохи конструктивизма.
13. Швейцарская школа дизайна и типографики, влияние на развитие дизайна.
14. Использование шрифтов в древнерусском стиле в современной типографике.
15. Буква Ё и особенности её использования в современной типографике.
16. Панграмма. Алгоритмы создания, сферы использования.
17. Визуальные особенности шрифтовой композиции.
18. Классификация шрифтов. Виды и стилевые особенности шрифтов.
19. Гротеск. Основные признаки, характеризующие класс шрифтов. Область применения.
20. Антиква. Основные признаки, характеризующие класс шрифтов. Область применения.
21. Рукописные шрифты. Основные признаки, характеризующие класс шрифтов. Область применения.
22. Шрифтовая акциденция. Правила набора акцидентных текстов.
23. Леттеринг: от Древнего мира до современности.
24. Современные особенности искусства каллиграфии.
25. Заголовочные и текстовые шрифты. Современные тенденции использования.
26. Шрифт в справочных изданиях.
27. Шрифт в детских изданиях.
28. Типографика и социальная реклама.
29. Типографика в кино и сериалах.
30. Типографика в игровой индустрии.
31. Типографика печатных и электронных коммуникаций бренда: сравнительный анализ (на примере конкретного бренда на усмотрение студента).
32. Шрифтовая субкультура граффити.
33. Шрифт и шрифтовой плакат.
34. «Народная» типографика. Использование шрифтов в уличных объявлениях.
35. Шрифтовые и типографические решения в упаковке товарной категории (выбор товарной категории — на усмотрение студента: квас, молочная продукция, рыбные консервы, шампунь, шоколад, постельное белье и т. п.).
36. Выбор шрифта при проведении редизайна/ребрендинга (на примере конкретного бренда на усмотрение студента).
37. Шрифт и авторское право: какие бывают лицензии на шрифты.
38. Этапы эволюции цифровых шрифтов.
39. Вариативные шрифты.
40. Общедоступные национальные шрифты Российской Федерации.

41. Работа с текстом в программах, включенных в пакет Adobe Creative Cloud.
42. Вёрстка таблиц в печатных и электронных документах.
43. Каскадные таблицы стилей (CSS) и их применения в веб-разработке.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1 ЭТАП – ЗНАТЬ

Критерии оценивания сообщений

Оценка	Правильность (ошибочность) выполнения задания
«отлично»	тема доклада раскрыта полностью, составлена презентация;
«хорошо»	тема доклада раскрыта полностью, отсутствует презентация;
«удовлетворительно»	тема раскрыта не полностью, отсутствует презентация;
«неудовлетворительно»	доклад не выполнен.

2 ЭТАП – УМЕТЬ

Практические индивидуальные задания

Критерии оценивания индивидуальных заданий

Оценка	Правильность (ошибочность) выполнения задания
«отлично»	все задания выполнены в полном объеме и правильно;
«хорошо»	все задания выполнены в полном объеме, но имеются неточности;
«удовлетворительно»	задания выполнены не в полном объеме (больше 60%)
«неудовлетворительно»	задания не выполнены

3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

Критерии оценивания курсовой работы

Результаты курсовой работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»:

- оценку «отлично» заслуживает работа, в которой дано всестороннее и глубокое освещение избранной темы в тесной взаимосвязи с практикой, а её автор показал умение работать с различными видами источников, систематизировать, классифицировать, обобщать материал, формулируя выводы, соответствующие поставленным целям, дана полная характеристика объекта исследования, проведен анализ темы исследования на материалах данного объекта, выявлены преимущества и недостатки в его работе, разработаны аргументированные предложения по совершенствованию;
- оценкой «хорошо» оценивается работа, отвечающая основным, предъявляемым к ней требованиям. Студент обнаруживает глубокие знания по предмету и владеет навыками научного исследования, но при этом имеются незначительные замечания по содержанию работы, по процедуре защиты (студент не может дать аргументировано ответы на вопросы);
- курсовая работа оценивается на «удовлетворительно», если в ней, в основном, соблюдены общие требования, но неполно раскрыты разделы плана, работа носит реферативный характер, отсутствуют аргументированные выводы. Автор курсовой работы посредственно владеет материалом, поверхностно отвечает на вопросы, в процессе защиты курсовой работы;
- «неудовлетворительно» оценивается курсовая работа, если установлен акт

несамостоятельного выполнения работы, имеются принципиальные замечания по многим параметрам, содержание не соответствует теме, допущены грубые теоретические ошибки. Защищенная или зачтенная курсовая работа хранится на кафедре в течение года. Лучшие курсовые работы могут быть оставлены на кафедре в качестве образцов или методических пособий для студентов.

Критерии оценивания для экзамена

Общая оценка за зачет формируется из оценок за сообщения, творческие задания и итоговое задание.

Оценка «ОТЛИЧНО»:

1. Глубокое и прочное усвоение программного материала.
2. Выполнены все задания, в том числе итоговое

Оценка «ХОРОШО»:

1. Хорошее знание программного материала.
2. Выполнена большая часть заданий, включая итоговое

Оценка «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»:

1. Поверхностное усвоение программного материала.
2. Выполнено 60% всех заданий

Оценка «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»:

1. Незнание значительной части программного материала.
2. Задания выполнены частично (менее 60%) или не выполнены вообще.