

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Усынин Максим Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.01.2026 16:31:04  
Уникальный программный ключ:  
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»  
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра экономики и управления

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ  
И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ  
ОПЦ.01 ЭКОНОМИКА И ОСНОВЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-  
ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

Специальность: 38.02.08 Торговое дело  
Направленность: Предпринимательство и Интернет-маркетинг  
Уровень базового образования обучающихся: Основное общее образование  
Квалификация выпускника: Специалист торгового дела  
Форма обучения: Очная  
Год набора: 2026

Автор – составитель: Смирнова Н.А.

Челябинск 2026

**СОДЕРЖАНИЕ**

1. Паспорт фонда оценочных средств .....	3
1.1. Область применения .....	3
1.2. Планируемые результаты освоения компетенций .....	5
1.3. Показатели оценки результатов обучения .....	7
2. Задания для контроля и оценки результатов .....	8
2.1. Задания для текущего контроля успеваемости .....	8
2.2. Задания для промежуточной аттестации .....	18
3. Критерии оценивания.....	19

## 1. Паспорт фонда оценочных средств

### 1.1. Область применения

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (далее – Фонд оценочных средств) предназначен для проверки результатов освоения учебной дисциплины ОПЦ.01 Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования (далее – образовательная программа) по специальности 38.02.08 Торговое дело, направленность Предпринимательство и Интернет-маркетинг.

#### Форма промежуточной аттестации по семестрам

Семестр	Форма аттестации
третий	Зачет с оценкой

Фонд оценочных средств позволяет оценить достижение обучающимися **общих(ОК) и профессиональных(ПК) компетенций:**

#### *Общие компетенции:*

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

#### *Профессиональные компетенции:*

ПК 1.1. Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.

В результате изучения учебной дисциплины ОПЦ.01 Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации обучающиеся должны:

#### *уметь:*

- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи;
- выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия;
- определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы;
- в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план;
- оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника);
- определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;
- применять современную научную профессиональную терминологию;
- определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;
- выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;

- презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план;
- рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;
- определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;
- презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования;
- грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке,
- проявлять толерантность в рабочем коллективе;
- использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;
- применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной специальности

*знать:*

- актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;
- основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;
- алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;
- методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач;
- порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности;
- содержание актуальной нормативно-правовой документации;
- современная научная и профессиональная терминология;
- возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности;
- правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты;
- особенности социального и культурного контекста;
- правила оформления документов и построения устных сообщений;
- роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека
- основы здорового образа жизни;

условия профессиональной деятельности и зоны риска

физического здоровья для специальности; средства профилактики перенапряжения.

***Личностные результаты реализации рабочей программы воспитания***

<p align="center"><b>Личностные результаты реализации рабочей программы воспитания (дескрипторы)</b></p>	<p align="center"><b>Код личностных результатов реализации рабочей программы воспитания</b></p>
<p>Готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности</p>	<p align="center"><b>ЛР 9</b></p>
<p>Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках. (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747)</p>	<p align="center"><b>ЛР 16</b></p>

Иметь базовую подготовленность к самостоятельной работе по своей специальности на уровне специалиста с профессиональным образованием	<b>ЛР 20</b>
Активно применять полученные знания на практике.	<b>ЛР 22</b>

## 1.2. Планируемые результаты освоения компетенций

В результате освоения программы учебной дисциплины ОПЦ.01 Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации учитываются планируемые результаты освоения общих (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

Код компетенции	Формируемые компетенции	Умения, знания
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	<p><b>Умения:</b> распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи, составлять план действий, реализовывать составленный план, определять необходимые ресурсы; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p> <p><b>Знания:</b> актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; структура плана для решения задач, алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; методы работы в профессиональной и смежных сферах; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</p>
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	<p><b>Умения:</b> определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации; выделять наиболее значимое в перечне информации, структурировать получаемую информацию, оформлять результаты поиска; оценивать практическую значимость результатов поиска; применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач</p> <p><b>Знания:</b> номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств</p>
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное	<p><b>Умения:</b> определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную</p>

	и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	<p>терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности, выявлять источники финансирования; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; определять источники достоверной правовой информации; составлять различные правовые документы; находить интересные проектные идеи, грамотно их формулировать и документировать; оценивать жизнеспособность проектной идеи, составлять план проекта;</p> <p><b>Знания:</b> содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности, правовой и финансовой грамотности; правила разработки презентации; основные этапы разработки и реализации проекта</p>
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	<p><b>Умения:</b> организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</p> <p><b>Знания:</b> психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности;</p>
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	<p><b>Умения:</b> грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе</p> <p><b>Знания:</b> правила оформления документов, правила построения устных сообщений, особенности социального и культурного контекста;</p>
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	<p><b>Умения:</b> понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы</p> <p><b>Знания:</b> правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности</p>
ПК 1.1.	Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на	<p><b>Навыки:</b> поиска и систематизации открытых источников информации о внутренних и внешних рынках для сбыта товарной продукции;</p>

	<p>товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий</p>	<p>проведение анализа и оценки объема спроса на товарную продукцию организации на внутренних и внешних рынках;</p> <p>обработки, формирования и хранения данных, информации, документов, в том числе полученных от поставщиков (подрядчиков, исполнителей);</p> <p>составления перечня требований внешних рынков к товарной продукции организации;</p> <p>подготовки рекомендаций по омологации товарной продукции по итогам анализа требований определенного внешнего рынка;</p> <p>проведения анализа конъюнктуры и емкости товарных рынков, мониторинга внутренних и внешних рынков;</p> <p>подготовки аналитических документов по конкурентным преимуществам продукции организации на внешних рынках.</p>
		<p><b>Умения:</b></p> <p>пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внешних и внутренних рынках;</p> <p>проводить исследование рынка поставщиков, создавать и вести базу поставщиков и покупателей товаров;</p> <p>обобщать и систематизировать коммерческую информацию, формировать базы данных с информацией о ценах на товары, работы, услуги, требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции, статистически ее обрабатывать в формате электронных таблиц и формулировать аналитические выводы;</p> <p>анализировать внешнюю конкурентную среду для выявления аналогичных или взаимозаменяемых товаров;</p> <p>создавать и вести информационную базу данных поставщиков и покупателей;</p> <p>составлять документы, формировать, архивировать, направлять документы и информацию;</p> <p>обобщать полученную информацию, обрабатывать ее с применением программных продуктов;</p> <p>обобщать и систематизировать коммерческую информацию для подготовки сводных отчетов и аналитических материалов.</p>
		<p><b>Знания:</b></p> <p>методов и инструментов работы с базами данных внутренних и внешних рынков;</p> <p>требований к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схем электронного документооборота;</p> <p>стандартов и требований внешних рынков к товарной продукции.</p>

### 1.3. Показатели оценки результатов обучения

Содержание учебной дисциплины	Результаты обучения (ОК, ПК, ЛР)	Вид контроля	Наименование оценочного средства/форма контроля
<b>3 семестр</b>			
<b>Раздел 1. Основы экономики торговой организации и теория экономического анализа</b>			

Тема 1.1. Основные принципы построения экономики торговой организации	ОК 01- ОК 05, ОК-09; ЛР 9,16, 20, 22	Текущий	Тестирование по теме
Тема 1.2. Основы анализа хозяйственной деятельности торговой организации	ОК 01- ОК 05, ОК-09; ЛР 9,16, 20, 22	Текущий	Решение задач по теме Контрольная работа
<b>Раздел 2. Хозяйственная деятельность торговой организации и ее анализ</b>			
Тема 2.1. Понятие и состав экономических ресурсов торговой организации	ОК 01- ОК 05, ОК-09; ПК 1.1. ЛР 9,16, 20, 22	Текущий	Решение задач по теме
Тема 2.2. Товарный оборот торговых организаций и его анализ	ОК 01- ОК 05, ОК-09; ПК 1.1. ЛР 9,16, 20, 22	Текущий	Решение задач по теме Контрольная работа
Тема 2.3. Доходы и расходы торговых организаций	ОК 01- ОК 05, ОК-09; ПК 1.1. ЛР 9,16, 20, 22	Текущий	Решение задач по теме
Тема 2.4. Финансовые результаты торговых организаций	ОК 01- ОК 05, ОК-09; ПК 1.1. ЛР 9,16, 20, 22	Текущий	Решение задач по теме Контрольная работа
Промежуточная аттестация	ОК 01- ОК 05, ОК-09; ПК 1.1. ЛР 9,16, 20, 22	Промежуточный	Зачет с оценкой

## 2. Задания для контроля и оценки результатов

### 2.1. Задания для текущего контроля успеваемости

#### Тема 1.1. Основные принципы построения экономики торговой организации

##### Практическое занятие № 1. Тестирование по теме

Цель: Оценка усвоения лекционного материала по теме

ХОД ЗАНЯТИЯ:

Выполнение тестирования по следующим вопросам (пример):

1. Товарный обмен осуществляется по формуле:

- А. Т – Т
- Б. Т-Д-Т
- В. Д-Т...Т-Д

2. Спрос считается неэластичным, при:

- А. Э меньше 1
- Б. Э больше 1
- В. Э равно 1

3. Объем товарного предложения включает:

- А. Товары, находящиеся в торговом зале и на складе.  
 Б. Товары, находящиеся в оптовой и розничной торговле.  
 В. Товары, находящиеся в оптовой и розничной торговле и в пути.
4. К функциям торговли не относится:  
 А. реализация стоимости товаров  
 Б. удовлетворение запросов потребителей  
 В. Разработка новых видов товаров
5. Оптовая торговля – это:  
 А. торговля товарами с последующей их перепродажей или для профессионального использования  
 Б. торговля, осуществляемая по заказам, выполняемым путем почтовых отправок  
 В. внемагазинная торговля
6. Что не относится к видам торговли по месту купли-продажи:  
 А. Внутренняя  
 Б. Внешняя  
 В. Транзитная
7. Эффект потребления связан с изменением величин:  
 А. дополнительных издержек потребления  
 Б. Продажной цены  
 В. Всех элементов цены потребления
8. Какое направление не входит в сферу гос регулирования рыночной экономики:  
 А. регулирование пропорций воспроизводства и структурного развития экономики  
 Б. установление социальных, гуманитарных, экологических норм  
 В. нормирование цен и тарифов на потребительские товары и услуги
9. Что из перечисленного не относится к методам гос регулирования рынка:  
 А. установление минимальной нормы прибыли  
 Б. установление налогов, льгот по налогам  
 В. правила обязательной сертификации продукции и услуг

**Тема 1.2. Основы анализа хозяйственной деятельности торговой организации**  
**Практическое занятие № 1. Расчет относительных величин и факторный анализ**

Цель: формирование у обучающихся умений проводить финансовые расчеты по теме  
 ХОД ЗАНЯТИЯ:

Решение задач (пример):

**Задача №1**

Опираясь на данные, приведенные в таблице, определить выпуск продукции, влияние факторов на выпуск товарной продукции, используя метод цепных подстановок и метод абсолютных разниц. Сравнить полученные результаты. Сделать выводы.

Показатель, обозначение	План	Факт
Выпуск продукции ( ВП ), руб.		
Среднегодовая численность работающих (ЧР), чел.	100	120

Количество дней, отработанных одним рабочим за квартал (Д)	60	62
Средняя продолжительность рабочего дня ( П ), час.	8	7,6
Среднечасовая выработка ( ЧВ ), руб.	713,5	713,8

### Задача №2

Показатели	Базовый период	Отчетный период
1. Сырье и материалы, тыс. руб.	192	194
2. Топливо, тыс. руб.	98	100
3. Энергия, тыс. руб.	80	81
4. Амортизация, тыс. руб.	57	59
5. Оплата труда, тыс. руб.	102	110
6. Прочие расходы, тыс. руб.	34	31

На основе данных таблицы рассчитать:

1. Абсолютные отклонения в величине затрат в отчетном периоде по сравнению с базовым;
2. Относительные величины динамики затрат;
3. Структуру затрат и ее изменение в динамике;
4. Сделать выводы.

### Задача №3

Показатели	Базовый период	Отчетный период
1. Объем товарной продукции, тыс. руб.	2 500	3 120
2. Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.	6 500	6 900

По данным таблицы рассчитать:

1. Относительную величину эффективности использования основных средств для обоих периодов;
2. Абсолютные и относительные изменения всех показателей;
3. Сделать выводы.

### Задача №4

Показатели	Годы				
	2020	2021	2022	2023	2024
Реализация продукции в сопоставимых ценах, тыс. руб.	15 081	16 105	15 950	16140	16280

По данным таблицы рассчитать относительные величины динамики (базисные и цепные). Сделать выводы.

### Практическое занятие № 2. Контрольная работа

Цель: Оценка усвоения практического материала по теме

ХОД ЗАНЯТИЯ:

Выполнение контрольных заданий (пример):

#### Задача №1

Опираясь на данные, приведенные в таблице, определить выпуск продукции и влияние факторов на выпуск товарной продукции, используя метод цепных подстановок и метод абсолютных разниц. Сравнить полученные результаты. Сделать выводы.

Показатель, обозначение	План	Факт
Выпуск продукции ( ВП ), руб.		
Среднегодовая численность работающих ( ЧР ), чел.	50	60
Количество дней, отработанных одним рабочим за квартал ( Д )	61	60
Средняя продолжительность рабочего дня ( П ), час.	8	7,8
Среднечасовая выработка ( ЧВ ), руб.	313,5	313,8

### Задача №2

Показатели	Базовый период	Отчетный период
1. Сырье и материалы, тыс. руб.	92	94
2. Топливо, тыс. руб.	68	70
3. Энергия, тыс. руб.	120	111
4. Амортизация, тыс. руб.	37	39
5. Оплата труда, тыс. руб.	102	107
6. Прочие расходы, тыс. руб.	54	51

На основе данных таблицы рассчитать:

5. Абсолютные отклонения в величине затрат в отчетном периоде по сравнению с базовым;
6. Относительные величины динамики затрат;
7. Структуру затрат и ее изменение в динамике;
8. Сделать выводы.

### Задача №3

Показатели	Базовый период	Отчетный период
1. Объем товарной продукции, тыс. руб.	4 500	5 120
2. Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.	8 500	8 900

По данным таблицы рассчитать:

4. Относительную величину эффективности использования основных средств для обоих периодов;
5. Абсолютные и относительные изменения всех показателей;
6. Сделать выводы.

### Задача №4

Показатели	Годы				
	2020	2021	2022	2023	2024
Реализация продукции в сопоставимых ценах, тыс. руб.	3 081	3 105	2 950	3 140	3 280

По данным таблицы рассчитать относительные величины динамики (базисные и цепные). Сделать выводы.

## Тема 2.1. Понятие и состав экономических ресурсов торговой организации

### Практическое занятие № 1. Расчет показателей, характеризующих наличие и использование ресурсов торговой организации

Цель: формирование у обучающихся умений проводить финансовые расчеты по теме  
ХОД ЗАНЯТИЯ:

Решение задач (пример):

#### Задача № 1.

Определить на основании приведенных данных:

1. Коэффициент оборота по приему
2. Коэффициент выбытия
3. Коэффициент текучести
4. Коэффициент постоянства кадров.

Сделать выводы.

Среднесписочное количество работников	234 чел.
Принято работников за год	28 чел.
Выбыло работников за год	17 чел.
в т.ч. по причинам текучести	15 чел.
Количество работников, проработавших весь год	229 чел.
Количество работников на конец года	240 чел.

#### Задача № 2.

Состав ОПФ	Базовый период	Отчетный период
1. Здания, тыс. руб.	33 000	35 000
2. Сооружения, тыс. руб.	18 000	18 000
3. Оборудование, тыс. руб.	42 000	47 000
4. Транспортные средства, тыс. руб.	8 500	7 900
5. Инвентарь, тыс. руб.	5 400	4 900

Используя данные таблицы, рассчитать:

1. Абсолютное отклонение и темпы роста по элементам ОПФ;
2. Структуру ОПФ в базовом и отчетном периодах.

Сделать выводы.

#### Задача №3.

Показатели	Годы				
	2020	2021	2022	2023	2024
Основные средства, тыс. руб.	2 880	2 725	2 950	3120	3260
Материальные оборотные средства, тыс. руб.	1 050	1 140	1600	1800	1900
Численность персонала, чел.	590	580	580	575	568

Используя данные таблицы, рассчитать абсолютное отклонение, базисные и цепные темпы роста по элементам производственного потенциала. Сделать выводы, о преимущественном использовании того или иного фактора производства.

### Тема 2.2. Товарный оборот торговых организаций и его анализ

#### Практическое занятие № 1. Анализ товарного оборота в целом и под влиянием факторов.

Цель: формирование у обучающихся умений проводить финансовые расчеты по теме  
ХОД ЗАНЯТИЯ:

Решение задач (пример):

#### Задача № 1.

По данным таблицы рассчитать:

1. Величину фондоотдачи и фондоемкости для обоих периодов;
2. Абсолютные и относительные изменения всех показателей;
3. Провести анализ влияния величины основных фондов и объема выпуска продукции на эффективность использования ОПФ, применяя метод цепных подстановок.

Сделать выводы.

Показатели	Базовый период	Отчетный период
1. Объем реализованной продукции, тыс. руб.	22 000	29 000
2. Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.	51 000	60 000

### Задача № 2.

Используя данные таблицы рассчитать:

1. Среднедневную выработку и среднюю трудоемкость в обоих периодах;
2. Абсолютное и относительное изменение всех показателей;
3. Влияние динамики реализованной продукции и фонда времени на выработку, применяя метод цепных подстановок.

Сделать выводы.

Показатели	Базовый период	Отчетный период
1. Объем реализованной продукции, тыс. руб.	2800	3300
2. Общее число отработанных чел.-дней	1000	1100

### Задача №3.

Материал	Плановая потребность	Заключено договоров	Поступило от поставщиков
1. Кирпич, т	2100	2100	1950
2. Цемент, т	4800	4650	4750
3. Бетон, т	8200	8300	8200

Используя данные таблицы, рассчитать:

1. Относительные величины соответствия заключенных договоров плановой потребности по видам материалов;
2. Относительные величины выполнения договорных обязательств по каждому материалу;
3. Относительные величины обеспеченности материалами.

Сделать выводы.

### Практическое занятие № 2. Анализ ассортимента реализованных товаров, товарных запасов.

Цель: Оценка усвоения практического материала по теме

ХОД ЗАНЯТИЯ:

Выполнение контрольных заданий (пример):

#### Задача № 1.

Определить на основании приведенных данных:

1. Коэффициент оборота по приему
2. Коэффициент выбытия
3. Коэффициент текучести

## 4. Коэффициент постоянства кадров.

Сделать выводы.

Среднесписочное количество работников	534 чел.
Принято работников за год	48 чел.
Выбыло работников за год	27 чел.
в т.ч. по причинам текучести	25 чел.
Количество работников проработавших весь год	529 чел.
Количество работников на конец года	540 чел.

**Задача № 2.**

Состав ОПФ	Базовый период	Отчетный период
1. Здания, тыс. руб.	3 000	5 000
2. Сооружения, тыс. руб.	1 000	1 100
3. Оборудование, тыс. руб.	2 000	2 200
4. Транспортные средства, тыс. руб.	1 500	1 900
5. Инвентарь, тыс. руб.	400	500

Используя данные таблицы, рассчитать:

1. Абсолютное отклонение и темпы роста по элементам ОПФ;
2. Структуру ОПФ в базовом и отчетном периодах.

Сделать выводы.

**Задача № 3.**

Используя данные таблицы рассчитать:

1. Среднедневную выработку и среднюю трудоемкость в обоих периодах;
2. Абсолютное и относительное изменение всех показателей;
3. Влияние динамики реализованной продукции и фонда времени на выработку, применяя метод цепных подстановок.

Сделать выводы.

Показатели	Базовый период	Отчетный период
1. Объем реализованной продукции, тыс. руб.	2400	2300
2. Общее число отработанных чел.-дней	500	510

**Задача №4.**

Материал	Плановая потребность	Заклучено договоров	Поступило от поставщиков
1. Кирпич, т	3100	3100	2950
2. Цемент, т	2800	2650	2750
3. Бетон, т	5200	5300	5200

**Тема 2.3. Доходы и расходы торговых организаций****Практическое занятие № 1. Анализ доходов и расходов торговой организации**

Цель: формирование у обучающихся умений проводить финансовые расчеты по теме  
ХОД ЗАНЯТИЯ:

Решение задач (пример):

**Задача № 1.**

На основе приведенных данных рассчитать:

1. Процент выполнения плана по объему реализации для каждого вида продукции;
2. Темп роста объема реализации по каждому виду продукции;
3. Относительную величину планового задания;
4. Структуру реализации по плану и в обоих периодах.

Сделать выводы.

Вид продукции	Реализация в базовом периоде, шт.	Реализация в отчетном периоде, шт.	План реализации отчетного периода, шт.
Продукция А	95	100	110
Продукция В	120	110	110
Продукция С	50	45	40

### Задача № 2.

На основе приведенных данных рассчитать:

1. Объем реализации в базовом и отчетном периоде в денежном выражении;
2. Структуру реализации в обоих периодах;
3. Влияние изменения цен и структуры на объем выпуска, используя метод абсолютных разниц.

Продукция	Базовый период		Отчетный период	
	Реализация, тыс. шт.	Цена, руб.	Реализация, тыс. шт.	Цена, руб.
1. Продукция А	95	100	100	110
2. Продукция В	120	120	110	110

## Тема 2.4. Финансовые результаты торговых организаций

### Практическое занятие № 1. Анализ финансовых результатов, безубыточности и рентабельности торговой организации

Цель: формирование у обучающихся умений проводить финансовые расчеты по теме  
ХОД ЗАНЯТИЯ:

Решение задач (пример):

#### Задача № 1.

Показатели	Годы				
	2020	2021	2022	2023	2024
Прибыль от реализации продукции в сопоставимых ценах, тыс. руб.	1 200	1 025	1 450	1 910	2 200
Выручка от реализации продукции в сопоставимых ценах, тыс. руб.	3 820	3 830	4600	5390	6 335

По данным таблицы рассчитать и сравнить базисные и цепные темпы роста прибыли и выручки от реализации продукции. Определить величину прибыли на 1 рубль выручки. Сделать выводы.

#### Задача № 2.

На основе данных таблицы:

1. Рассчитать величину прибыли во всех периодах;
2. Провести факторный анализ прибыли в зависимости от изменения цен на продукцию, себестоимости, объема и структуры выпускаемой продукции.

Показатели	Базовый период	Отчетный период	Отчетный период в базовых ценах
Выручка ( без НДС), тыс. руб.	5000	7000	6000
Затраты, тыс. руб.	3750	5500	4650

### Практическое занятие № 2. Контрольная работа

Цель: Оценка усвоения практического материала по теме

ХОД ЗАНЯТИЯ:

Выполнение контрольных заданий (пример):

#### Задача № 1.

На основе приведенных данных рассчитать:

1. Процент выполнения плана по объему реализации для каждого вида продукции;
  2. Относительную величину планового задания;
  3. Темп роста объема реализации по каждому виду продукции;
  4. Структуру реализации по плану и в обоих периодах;
- Сделать выводы.

Вид продукции	Реализация в базовом периоде, шт.	Реализация в отчетном периоде, шт.	План реализации отчетного периода, шт.
Продукция А	3290	3100	3150
Продукция В	2780	2850	2900
Продукция С	1640	1845	1740

#### Задача № 2.

Показатели	Годы				
	2020	2021	2022	2023	2024
Прибыль от реализации продукции в сопоставимых ценах, тыс. руб.	2 200	2 025	2 450	2 910	3 200
Выручка от реализации продукции в сопоставимых ценах, тыс. руб.	5 820	5 830	5600	6390	6 335

По данным таблицы рассчитать и сравнить базисные и цепные темпы роста прибыли и выручки от реализации продукции. Определить величину прибыли на 1 рубль выручки. Сделать выводы.

#### Задача № 3.

На основе данных таблицы:

1. Рассчитать величину прибыли во всех периодах;
2. Провести факторный анализ прибыли в зависимости от изменения цен на продукцию, себестоимости, объема и структуры выпускаемой продукции.

Показатели	Базовый период	Отчетный период	Отчетный период в базовых ценах
Выручка ( без НДС), тыс. руб.	10000	11000	12000
Затраты, тыс. руб.	7750	8500	8650

**Самостоятельная работа обучающихся****Решение задач по разделу 2 для подготовки к зачету****Задача № 1.**

Определить на основании приведенных данных:

1. Коэффициент оборота по приему
2. Коэффициент выбытия
3. Коэффициент текучести
4. Коэффициент постоянства кадров.

Сделать выводы.

Среднесписочное количество работников	134 чел.
Принято работников за год	8 чел.
Выбыло работников за год	7 чел.
в т.ч. по причинам текучести	5 чел.
Количество работников проработавших весь год	129 чел.
Количество работников на конец года	140 чел.

**Задача № 2.**

Состав ОПФ	Базовый период	Отчетный период
1. Здания, тыс. руб.	1 000	1800
2. Сооружения, тыс. руб.	200	200
3. Оборудование, тыс. руб.	500	520
4.Транспортные средства, тыс. руб.	500	700
5.Инвентарь, тыс. руб.	40	50

Используя данные таблицы, рассчитать:

1. Абсолютное отклонение и темпы роста по элементам ОПФ;
2. Структуру ОПФ в базовом и отчетном периодах.

Сделать выводы.

**Задача № 3.**

Используя данные таблицы рассчитать:

1. Среднедневную выработку и среднюю трудоемкость в обоих периодах;
2. Абсолютное и относительное изменение всех показателей;
3. Влияние динамики реализованной продукции и фонда времени на выработку, применяя метод цепных подстановок.

Сделать выводы.

Показатели	Базовый период	Отчетный период
1. Объем реализованной продукции, тыс. руб.	800	850
2. Общее число отработанных чел.-дней	100	110

**Задача №4.**

Материал	Плановая потребность	Заключено договоров	Поступило от поставщиков
1. Кирпич, т	900	900	950
2. Цемент, т	800	750	750

3. Бетон, т	520	530	520
-------------	-----	-----	-----

**Задача № 5.**

На основе приведенных данных рассчитать:

1. Процент выполнения плана по объему реализации для каждого вида продукции;
  2. Относительную величину планового задания;
  3. Темп роста объема реализации по каждому виду продукции;
  4. Структуру реализации по плану и в обоих периодах;
- Сделать выводы.

Вид продукции	Реализация в базовом периоде, шт.	Реализация в отчетном периоде, шт.	План реализации отчетного периода, шт.
Продукция А	290	310	315
Продукция В	278	285	290
Продукция С	164	184	174

**Задача № 6.**

Показатели	Годы				
	2020	2021	2022	2023	2024
Прибыль от реализации продукции в сопоставимых ценах, тыс. руб.	800	825	850	910	1200
Выручка от реализации продукции в сопоставимых ценах, тыс. руб.	1820	1830	1900	1990	2335

По данным таблицы рассчитать и сравнить базисные и цепные темпы роста прибыли и выручки от реализации продукции. Определить величину прибыли на 1 рубль выручки. Сделать выводы.

**Задача № 7.**

На основе данных таблицы:

3. Рассчитать величину прибыли во всех периодах;
4. Провести факторный анализ прибыли в зависимости от изменения цен на продукцию, себестоимости, объема и структуры выпускаемой продукции.

Показатели	Базовый период	Отчетный период	Отчетный период в базовых ценах
Выручка ( без НДС), тыс. руб.	8000	10000	11000
Затраты, тыс. руб.	6050	6500	6860

**2.2. Задания для промежуточной аттестации****Вопросы для подготовки к зачету с оценкой:**

1. Роль и значение торговли в условиях рынка, ее функции.
2. Торговое предприятие, его сущность.
3. Основные функции и цели торгового предприятия в условиях рынка. Факторы влияющие на эффективную работу предприятия.
4. Сущность и значение оптовой и розничной торговли.
5. Научные основы и метод экономического анализа.

6. Классификация видов экономического анализа.
7. Методика факторного анализа.
8. Относительные величины в анализе финансовой деятельности.
9. Основные фонды торговых организаций, экономическая сущность и классификация.
10. Анализ технических ресурсов.
11. Кадры предприятия торговли: характеристика, состав, структура.
12. Анализ трудовых ресурсов
13. Понятие, состав и структура оборотных средств.
14. Анализ материальных ресурсов предприятия.
15. Сущность себестоимости и её экономическое значение. Классификация затрат образующих себестоимость продукции.
16. Цена, как экономическая категория, функции цены. Система и виды цен.
17. Анализ затрат и безубыточности деятельности.
18. Товарооборот: понятие, состав. Оптовый товарооборот. Розничный товарооборот, его роль и значение.
19. Понятие и функции финансов торгового предприятия.
20. Валовой доход в торговых организациях.
21. Анализ объема реализации продукции.
22. Прибыль торгового предприятия.
23. Товарные запасы и их виды.
24. Источники формирования товарных запасов.
25. Прибыль и рентабельность.
26. Анализ прибыли и рентабельности деятельности
27. Налог: понятие, сущность и назначение.
28. Сущность и формы внешнеэкономической деятельности предприятия.

### **Критерии оценивания**

#### ***Критерии оценивания теста***

Оценка «отлично» – общий уровень верных ответов на тест - 98-100 %

Оценка «хорошо» – общий уровень верных ответов на вопросы теста - 76-97 %

Оценка «удовлетворительно» – общий уровень верных ответов на вопросы теста - 50-75 %

Оценка «неудовлетворительно» – большинство ответов на вопросы теста неверные  
Общий уровень верных ответов на вопросы теста - менее 50 %

#### ***Критерии оценивания выполнения заданий практических занятий, контрольной работы***

Оценка "отлично"

1. Глубокое и прочное усвоение программного материала.
2. Отсутствие фактических ошибок.
3. Правильная формулировка основных исторических понятий и терминов.
4. Точность и обоснованность выводов.
5. Использование исторических примеров.
6. Точные, полные и логичные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка "хорошо"

1. Хорошее знание программного материала.
2. Недостаточно полное изложение теоретического вопроса экзаменационного билета.
3. Наличие незначительных неточностей в употреблении терминов, классификаций.
4. Наличие 1-2 фактических ошибок.

5. Наличие незначительных неточностей в объяснении исторических закономерностей;
6. Логичное изложение вопроса, соответствие изложения научному стилю.

*Оценка "удовлетворительно"*

1. Поверхностное усвоение программного материала.
2. Недостаточно полное изложение теоретического вопроса экзаменационного билета.
3. Незнание некоторых исторических закономерностей.
4. Неправильное употребление терминов и затруднение в приведении примеров, подтверждающих теоретические положения
5. Неумение четко сформулировать выводы.
6. Отсутствие навыков научного стиля изложения.
7. Неточные ответы на дополнительные вопросы.

*Оценка "неудовлетворительно"*

1. Незнание значительной части программного материала.
2. Наличие многочисленных фактических ошибок.
3. Незнание основных исторических терминов и определений.
4. Неумение выделить главное, сделать выводы и обобщения.
5. Неправильные ответы на дополнительные вопросы.

***Критерии оценивания зачета с оценкой***

Оценка «Отлично»:

1. Глубокое и прочное усвоение программного материала.
2. Развернутый, аргументированный ответ на вопросы билета.
3. Свободное владение концептуально-понятийным аппаратом.
4. Понимание причинно-следственных связей, взаимосвязанности исторических событий.
5. Свободное владение основными методами исторического анализа.
6. Точность и обоснованность выводов.
7. Точные, полные и логичные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «Хорошо»:

1. Полное знание программного материала.
2. В целом логически корректное, но не всегда аргументированное изложение ответа на вопросы билета.
3. Наличие незначительных неточностей в употреблении терминов, хронологии.
4. Владение основными методами исторического анализа.
5. Точность и обоснованность выводов.
6. Правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «Удовлетворительно»:

1. Поверхностное усвоение программного материала.
2. Недостаточно полное изложение теоретических вопросов экзаменационного билета.
3. Затруднение в приведении примеров, подтверждающих теоретические положения.
4. Наличие неточностей в употреблении терминов, хронологии.
5. Неумение четко сформулировать выводы.
6. Погрешности при ответах на дополнительные вопросы.

Оценка «Неудовлетворительно»:

1. Существенные пробелы в знаниях основного программного материала.
2. Неспособность объяснить основные исторические категории и закономерности.
3. Неумение выделить главное, сделать выводы и обобщения.

4. Неправильные ответы на дополнительные вопросы.