

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.04.2025 15:48:49
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра дизайна, рисунка и живописи

**КОМПЛЕКТ
ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ
КОМПЕТЕНЦИЙ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

ОПЦ.18 КНИЖНАЯ И ПЛАКАТНАЯ ГРАФИКА

Специальность: 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Направленность (профиль): Графический дизайн

Квалификация выпускника: Дизайнер

Уровень базового образования обучающихся: Основное общее образование

Челябинск 2026

Процесс изучения ПМ.02 Техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
<p>ОК 01</p> <p>Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</p>	<p>Умения:</p> <p>распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части определять этапы решения задачи выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы составлять план действия определять необходимые ресурсы владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах реализовывать составленный план оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p> <p>Знания:</p> <p>актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях методы работы в профессиональной и смежных сферах структуру плана для решения задач порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</p>
<p>ОК 02</p> <p>Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Умения:</p> <p>определять задачи для поиска информации определять необходимые источники информации планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию выделять наиболее значимое в перечне информации оценивать практическую значимость результатов поиска оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач</p>

	<p>использовать современное программное обеспечение использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач</p>
	<p>Знания:</p> <p>номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности приемы структурирования информации формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств</p>
<p>ПК 1.2. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов</p>	<p>Практический опыт: проведения предпроектного анализа для разработки дизайн-проектов</p>
	<p>Умения:</p> <p>проводить предпроектный анализ; выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство в композиции по законам колористики; изображать человека и окружающую предметно-пространственную среду средствами рисунка и живописи; проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования; владеть основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом</p>
	<p>Знания:</p> <p>законы создания колористики; закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия; законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); принципы и методы эргономики</p> <p>Практический опыт:</p>

ПК 1.3. Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ	осуществления процесса дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ
	Умения: использовать компьютерные технологии при реализации творческого замысла; осуществлять процесс дизайн-проектирования; разрабатывать техническое задание на дизайнерскую продукцию с учетом современных тенденций в области дизайна; осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учётом эргономических показателей
	Знания: систематизация компьютерных программ для осуществления процесса дизайнерского проектирования
ПК 1.4 Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта	Практический опыт: проведения расчётов технико-экономического обоснования предлагаемого проекта
	Умения: производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования
	Знания: методика расчёта технико-экономических показателей дизайнерского проекта
ПК 2.1. Разрабатывать технологическую карту изготовления изделия	Практический опыт: разработки технологической карты изготовления изделия
	Умения: разрабатывать технологическую и конфекционную карты авторского проекта; применять знания о закономерностях построения художественной формы и особенностях ее восприятия
	Знания: технологический процесс изготовления модели
ПК 2.2. Выполнять технические чертежи	Практический опыт: выполнения технических чертежей
	Умения: выполнять технические чертежи проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и формообразующих свойств материалов
	Знания: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам
ПК 2.4. Доводить опытные образцы промышленной продукции до	Практический опыт: доведения опытных образцов промышленной продукции до соответствия технической документации

соответствия документации	технической	Умения: выбирать и применять материалы с учетом их формообразующих и функциональных свойств
		Знания: современное производственное оборудование, применяемое для изготовления изделий в дизайн-индустрии
ПК 2.5. Разрабатывать эталон (макет в масштабе) изделия		Практический опыт: разработки эталона (макета в масштабе) изделия
		Умения: выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале в соответствии с техническим заданием (описанием); работать на производственном оборудовании
		Знания: технологии сборки эталонного образца изделия

Компетенция: ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

Знания:

- актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить
- основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте
- алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях
- методы работы в профессиональной и смежных сферах
- структуру плана для решения задач
- порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности

6 семестр

1. «Проектирование» - это:

1. Вид деятельности, направленный на создание объектов дизайна с заданными свойствами с учетом определенных условий
2. процесс создания проектно- конструкторской документации
3. в процесс создания технологической документации
4. воплощение идей в материал

2. Какой вид плаката используется преимущественно для привлечения внимания зрителей посредством ярких образов, крупных шрифтов и торговой марки? Выбор одного правильного ответа.

- а). Политический плакат
- б). Рекламный плакат**
- в). Информационный плакат
- г). Художественный плакат

7 семестр

3. Что такое принцип симметрии в композиции плаката? Выбор одного правильного ответа.

- а). Равномерное распределение элементов вокруг центральной оси
- б). Использование зеркального отражения изображений
- в). Создание динамичных линий и форм
- г). Контрасты светлых и тёмных участков

4. Назовите термин, соответствующий данному понятию: отдельная буква, аббревиатура, слово или надпись

(лозунг, девиз), закреплённая в строго конкретной графической форме в качестве знака предприятия, изделия, культурной акции и т.п:

- а). Логотип
- б). Фирменный шрифт
- в). Эмблема
- г). Надпись

Умения:

- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте
- анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части определять этапы решения задачи
- выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы
- составлять план действия
- определять необходимые ресурсы
- владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах
- реализовывать составленный план
- оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)

6 семестр

5. Как вы считаете, влияет ли содержательный контекст на выбор композиционных механизмов, стиля и материалов в создании продукта?

Правильный ответ: Влияет.

6. Какой материал рекомендуется использовать для изготовления обложек детских книг? (Выбор одного правильного ответа).

- а). Ткань
- б). Экологически чистый картон
- в). Металл
- г). Стекло

7 семестр

7. Назовите две особенности оформления текста в книгах для маленьких детей. (Открытый вопрос).

Правильные ответы:

Большой размер шрифта
Высокий контраст между фоном и текстом

8. Что такое ГОСТ? (Выбор одного правильного ответа).

- а). Государственное общество типографских стандартов
- б). Государственный отраслевой стандарт
- в). Гарантированный объем строчного текста
- г). **Государственный стандарт**

Компетенция: ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

Знания:

- номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности
- приемы структурирования информации
- формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации
- порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств

6 семестр

9. Какой минимальный размер шрифта рекомендован Роспотребнадзором для книг, предназначенных дошкольникам? (Выбор одного правильного ответа).

- а). 10 пунктов
- б). 12 пунктов
- в). 14 пунктов
- г). **18 пунктов**

10. Типографическое пространство, разбитое на участки, как правило, равные, называется:

- а). **модульная сетка**
- б). макет
- в). рекламный модуль
- г). конструкторская верстка

7 семестр

11. Приведите пример неконтрастного и удобочитаемого шрифта, подходящего для книг дошкольников. Напишите варианты (Открытый вопрос).

Правильный ответ: Times New Roman, Arial, Verdana

12. Соотношение между толщинами основного и соединительного штрихов буквы – самого светлого и жирного называется:

- 1. **Контрастность шрифта**
- 2. светлота шрифта
- 3. удобочитаемость шрифта
- 4. акцидентность шрифта.

Умения:

- определять задачи для поиска информации

- определять необходимые источники информации
- планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию
- выделять наиболее значимое в перечне информации
- оценивать практическую значимость результатов поиска
- оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач
- использовать современное программное обеспечение
- использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач

6 семестр

13. Что лучше всего сделать перед началом проектирования дизайна книжного издания? (Выбор одного правильного ответа).

Варианты ответов:

- а) Создать макет без предварительных исследований.
- б) Нарисовать иллюстрации, не читая текст.
- в) Прочитать текст произведения, провести исследование целевой аудитории и современные тренды в дизайне книг.**
- г) Выбрать понравившийся дизайн конкурентов и скопировать его.

14. Какой минимальный размер толщины линии в дизайн-макетах рекомендован технологическими требованиями печати.

- А). 0,2 пункта.
- Б). 3,0 пункта
- В). 0,8 пункта
- Г). 1 пункт.

7 семестр

15. Какой этап является ключевым для успешного завершения проекта? (Выбор одного правильного ответа).

- а) Этап сбора обратной связи и внесения изменений.**
- б) Предварительный эскиз, сделанный карандашом.
- с) Подбор цветов и шрифтов.
- д) Выбор подходящего программного обеспечения.

16. Какие стратегии помогают придумать оригинальные идеи? (Выбор одного правильного ответа).

- а) Работать исключительно по одному шаблону.
- б) Ограничивать себя рамками заданного стиля.
- в) Использовать метод мозгового штурма и эксперименты с формами и цветами.**
- г) Игнорировать отзывы коллег и клиентов.

Компетенция: ПК 1.2. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов

Знания:

- законы создания колористики;
- закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия;
- законы формообразования;
- систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику);
- преобразующие методы формообразования (стилилизацию и трансформацию);

*принципы и методы эргономики***6 семестр**

17. Когда полезно использовать референсы? (Выбор одного правильного ответа).

- а) Для копирования чужих работ целиком.
- б) Только тогда, когда клиент просит создать копию существующего бренда.
- в) Чтобы вдохновляться чужими работами и создавать собственные уникальные решения.**
- г) Никогда, потому что использование референсов считается плагиатом.

18. Фигура из орнамента, короткая линейка в книге называется:

- а). заставка**
- б). буквица
- в). иллюстрация
- г). наборная полоса

7 семестр

19. Дайте определение термина «целевая аудитория».

Ваш ответ: _____

Правильный ответ: Целевая аудитория — группа реальных или потенциальных потребителей товаров или услуг, объединенных общими признаками и интересами, для которой предназначается бренд, продукт или услуга.

20. Кто считается одним из основоположников агитационного советского плаката начала XX века? Выбор одного правильного ответа.

- а). Александр Родченко
- б). Владимир Маяковский
- в). Эль Лисицкий**
- г). Казимир Малевич

Умения:

- проводить предпроектный анализ;
- выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта;
- создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования;
- использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;
- создавать цветовое единство в композиции по законам колористики;
- изображать человека и окружающую предметно-пространственную среду средствами рисунка и живописи;
- проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования;
- владеть основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом;

6 семестр

21. Чем полезен принцип ограничения ресурсов при проектировании? (Выбор одного правильного ответа).

- А) Это мешает творчеству и снижает качество работы.
- Б) Заставляет искать креативные и нестандартные подходы.**
- В) Облегчает принятие быстрых решений, не задумываясь над качеством.
- Г) Приводит к быстрому выгоранию дизайнера.

22. Почему важно учитывать технологические возможности производства при создании макетов книжных изданий? (Выбор одного правильного ответа).

- А) Потому что новые технологии позволяют быстрее заработать деньги.
- Б) Технологические ограничения часто ограничивают творческий потенциал.
- В) Реализация невозможна без учета технологий и материалов, иначе концепция останется лишь идеей.**
- Г) Без внимания к технологиям работа выглядит устаревшей.

7 семестр

23. Почему техническое задание является важным этапом в дизайн-проектировании? (Выбор одного правильного ответа).

- а). Оно помогает дизайнерам лучше отдохнуть перед работой
- б). Оно создает ясность целей и критериев оценки конечного результата**
- в). Это просто формальность, необходимая для отчета начальству
- г). Потому что заказчик требует документальное подтверждение оплаты услуг

24. Какое качество наиболее важно для дизайнера, работающего над проектами с ограниченным бюджетом? (Выбор единственно верного ответа):

- а). Умение быстро адаптироваться к изменениям.
- б). Креативность и изобретательность.**
- в). Высокая скорость работы.
- г). Стрессоустойчивость.

Компетенция: ПК 1.3. Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ

Знания:

– систематизация компьютерных программ для осуществления процесса дизайнерского проектирования

6 семестр

25. Какие элементы являются обязательными для эффективного рекламного плаката? Выберите три правильных варианта:

- а). Яркий заголовок**
- б). Картинка высокого качества
- в). Логотип бренда**
- г). Минимальное количество текста
- д). Конкретное предложение**

26. Какой жанр плаката стал популярен в период Первой мировой войны? Выбор одного правильного ответа.

- а). Агитационно-пропагандистский
- б). Социально-критический
- в). Рекламно-коммерческий
- г). Юмористически-сатирический

7 семестр

**27. Почему графическое решение должно учитывать целевую аудиторию плаката?
Выбор одного правильного ответа**

- а). Для повышения узнаваемости продукта
- б). Чтобы вызвать эмоциональный отклик зрителя**
- в). Это требование заказчика
- г). По эстетическим соображениям

28. Назовите автора этого плаката



Правильный ответ: Владимир Маяковский

Умения:

- использовать компьютерные технологии при реализации творческого замысла;
- осуществлять процесс дизайн-проектирования;
- разрабатывать техническое задание на дизайнерскую продукцию с учетом современных тенденций в области дизайна;
- осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учётом эргономических показателей

6 семестр

29. Определите правильный порядок этапов разработки плаката:

- 1). Анализ целевой аудитории
- 2). Разработка концепции
- 3). Выбор цветовой гаммы и стиля
- 4). Создание макета и финальная визуализация

- а). 1 → 2 → 3 → 4

- б). 2 → 1 → 3 → 4
 в). 3 → 1 → 2 → 4
 г). 4 → 3 → 2 → 1

30. Почему умение слушать и учитывать мнение коллег считается важной компетенцией в профессиональной среде?

Вариант ответа: Умение слушать и учитывать мнение коллег улучшает качество коммуникаций, повышает эффективность принимаемых решений, укрепляет взаимное уважение и доверие в коллективе, развивает креативность и снижает риск совершения ошибок. Все это ведет к повышению общей производительности и успешности совместного труда.

7 семестр

31. Для какого вида плаката характерно использование аллегорий и символов? Выбор одного правильного ответа.

- а). Научно-познавательный
 б). **Идеологический**
 в). Учебный
 г). Продуктовая реклама

32. Назовите два основных композиционных приёма, применяемых в плакате. Выбор одного правильного ответа.

- а). **Симметрия и асимметрия**
 б). Геометризм и натурализм
 в). Перспектива и ракурс
 г). Линейность и объёмность

Компетенция: ПК 1.4. Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта

Знания:

- методика расчёта технико-экономических показателей дизайнерского проекта

6 семестр

33. Символическая иллюстрация, завершающая неполную концевую полосу называется:

1. **Концовка**
 2. орнаментальная фигура
 Полосная иллюстрация
 Оборочная иллюстрация

34. Какие художественные средства были использованы в окнах сатиры РОСТА? Выберите три верных ответа:

- а). **Шрифтовая графика**
 б). **Карикатурные рисунки**
 в). Живопись маслом
 г). Фотографии
 д). **Лаконизм и выразительность слоганов**

7 семестр

35. Какие типы рекламных плакатов выделяют по месту размещения? Выберите три верных утверждения:

- а). Наружная реклама
- б). Транспортная реклама
- в). Внутренняя реклама помещений
- г). Интернет-плакаты
- д). Ручная расклейка листовок

36. Какой документ является основой защиты интеллектуальных прав авторов? Напишите ответ.

Правильный ответ: Гражданский кодекс Российской Федерации

Умения:

– производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования

6 семестр

37. Как в книжных изданиях называются элементы, завершённые на полях:

- а). Маргиналии
- б). Подписи
- в). Колонтитулы
- г). Колонцифры

38. Соотнесите типы рекламы с условиями их использования. (Вопрос на соответствие)

- 1). Спонсорская реклама
- 2). Товарная реклама
- 3). Политическая реклама

- А) Разрешена исключительно в период предвыборной агитации
- Б) Использует прямое продвижение коммерческих товаров и услуг
- В) Включает брендинг событий или организаций за счёт спонсоров

Правильная последовательность: 1-В, 2-Б, 3-А

7 семестр

39. Какой элемент наиболее важен для восприятия смыслового содержания плаката зрителем? Выбор одного правильного ответа.

- а). Размер формата
- б). Цветовая гамма
- в). Акцент на главном сообщении
- г). Сложность рисунка

40. Какое направление дизайна стало популярно благодаря плакату Тулуза-Лотрека "Мулен Руж"? Выбор одного правильного ответа.

- а). Арт-деко
- б). Ар Нуво

- в). Классицизм
- г). Постмодернизм

Компетенция: ПК 2.1. Разрабатывать технологическую карту изготовления изделия

Знания:

– технологический процесс изготовления модели

6 семестр

**41. Чем отличается технологическая карта изделия от обычного плана разработки проекта?
Свободный ответ.**

Правильный ответ: технологическая карта изделия служит руководством для исполнителей, позволяя точно воспроизвести процесс и обеспечить качество продукции, а план разработки проекта определяет цели, задачи, стратегию разработки проектных решений.

42. Установите соответствие между стилем и его особенностями:

Стиль	Особенности
1. Модерн	Функциональность и чистота оформления
2. Постмодернизм	Новаторские эксперименты
3. Швейцарский дизайн	Естественность форм и природность
4. Новая волна	Смесь традиций и современности

Правильное соответствие:

- 1 — Естественность форм и природность
- 2 — Смесь традиций и современности
- 3 — Функциональность и чистота оформления
- 4 — Новаторские эксперименты

7 семестр

43. Заполните пропуски в тексте:

Основное назначение "окон сатиры РОСТА" заключалось в быстрой реакции на _____ и создании _____, воздействующих на широкие массы населения.

Правильные ответы: текущие политические события; пропагандистских материалов

**44. Верно ли утверждение, что санитарные нормы требуют ограничение содержания вредных веществ в бумаге книг, предназначенных для детей дошкольного возраста?
(Верно-неверно)**

- а). Верно
- б). Неверно

Умения:

*разрабатывать технологическую и конфекционную карты авторского проекта;
применять знания о закономерностях построения художественной формы и особенностях ее восприятия*

6 семестр

45. Какая из пропорций соответствует золотому сечению:

- а). 40:50
- б). 7:9
- в). 5:4
- г). **21:34**

**46. Перечислите три основных вида книжных изданий согласно назначению.
(Открытый вопрос)**

Правильные ответы:

- 1). Учебные издания
- 2). Научные издания
- 3). Художественно-публицистические издания

7 семестр

47. Какой материал рекомендуется использовать для изготовления обложек детских книг? (Выбор одного правильного ответа).

- а). Ткань
- б). **Экологически чистый картон**
- в). Металл
- г). Стекло

**48. Назовите две особенности оформления текста в книгах для маленьких детей.
(Открытый вопрос).**

Правильные ответы:

Большой размер шрифта
Высокий контраст между фоном и текстом

Компетенция: ПК 2.2. Выполнять технические чертежи

Знания:

- технологический процесс изготовления модели;
- технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;

6 семестр

49. Какой минимальный размер шрифта рекомендован Роспотребнадзором для книг, предназначенных дошкольникам? (Выбор одного правильного ответа).

- а). 10 пунктов
- б). 12 пунктов
- в). 14 пунктов
- г). **18 пунктов**

50. Приведите пример неконтрастного и удобочитаемого шрифта, подходящего для книг

дошкольников. Напишите варианты (Открытый вопрос).

Правильный ответ: Times New Roman, Arial, Verdana

7 семестр

51. Как методически верно подойти к этапам проектирования. Назови эту последовательность. (Выбор одного правильного ответа).

Варианты ответов:

- а) Начинать сразу с финальной части дизайна.
- б) Сразу перейти к деталям и проработке мелких элементов.
- в) Последовательно проходить этапы исследования, концепции, разработки и проверки.**
- г) Постоянно менять последовательность этапов по своему усмотрению.

52. Что лучше всего сделать перед началом проектирования продукта? (Выбор одного правильного ответа).

Варианты ответов:

- а) Создать прототип без предварительных исследований.
- б) Начертить подробный макет вручную.
- в) Провести исследование целевой аудитории и потребностей рынка.**
- г) Выбрать понравившийся дизайн конкурентов и скопировать его.

Умения:

выполнять технические чертежи проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и формообразующих свойств материалов

6 семестр

53. Почему техническое задание является важным этапом в дизайн-проектировании? (Выбор одного правильного ответа).

- а). Оно помогает дизайнерам лучше отдохнуть перед работой
- б). Оно создает ясность целей и критериев оценки конечного результата**
- в). Это просто формальность, необходимая для отчета начальству
- г). Потому что заказчик требует документальное подтверждение оплаты услуг

54. Сравните различные виды бумаги (офсетная, крафт, глянцевая и матовая). В каких случаях каждый из этих видов будет наиболее подходящим для использования в дизайне?

Сопоставьте виды бумаги с их характеристиками:

Вид бумаги	Характеристика
1. Офсетная бумага	А) Обладает высокой прочностью и используется для упаковки
2. Крафт-бумага	Б) Имеет гладкую поверхность и подходит для цветной печати
3. Гладкая бумага	В) Используется в основном для печати книг и журналов
4. Глянцевая бумага	Г) Имеет блестящую поверхность, улучшает цветопередачу
5. Матовая бумага	Д) Не отражает свет, подходит для печати текстов и изображений

Правильные соответствия: 1 - В, 2 - А, 3 - Б, 4 - Г, 5 - Д

7 семестр

55. Почему важно учитывать технологические возможности производства при создании концепций? (Выбор одного правильного ответа).

- а) Потому что новые технологии позволяют быстрее заработать деньги.
- б) Технологические ограничения часто ограничивают творческий потенциал.**

в) Реализация невозможна без учета технологий и материалов, иначе концепция останется лишь идеей.

г) Без внимания к технологиям работа выглядит устаревшей.

56. Какие шаги необходимы для воплощения творческой идеи в жизнь? (Выбор одного правильного ответа).

а). Просто нарисовать концепт и показать клиенту.

б). Сделать детальные чертежи, подобрать материалы и обсудить производство с подрядчиками.

в). Купить готовое решение похожего продукта и немного изменить внешний вид.

г). Копировать известные успешные проекты конкурентов.

Компетенция: ПК 2.4. Доводить опытные образцы промышленной продукции до соответствия технической документации

Знания:

современное производственное оборудование, применяемое для изготовления изделий в дизайн-индустрии

6 семестр

57. Что из перечисленного является основным процессом в полиграфии? (Выбор одного правильного ответа).

А) Дизайн

Б) Печать

В) Редактирование

Г) Программирование

7 семестр

58. Какой этап является ключевым для успешного завершения проекта? (Выбор одного правильного ответа).

а) Этап сбора обратной связи и внесения изменений.

б) Предварительный эскиз, сделанный карандашом.

с) Подбор цветов и шрифтов.

д) Выбор подходящего программного обеспечения.

59. Что обязательно должно содержаться в техническом задании на разработку дизайн-макета книжного издания? Дать развернутый ответ.

Правильный ответ:

1. Общая информация о проекте

Название книги, серия (если имеется).

Автор произведения.

Издательство и контактная информация.

Тип издания (художественное произведение, учебник, справочник и др.).

2. Цель и целевая аудитория

Основная идея и концепция оформления.

Возрастная категория читателей (детская литература, взрослая художественная книга и т.п.).

Характеристика читательской аудитории (пол, возраст, предпочтения).

3. Формат и объем издания

Размер страниц (формат А5, А4 и т.д.).

Объем текста и количество иллюстраций.
Общее количество полос и наличие разворотов.

4. Структура и содержание

Состав книги (предисловие, введение, главы, послесловие и т.д.).
Особенности содержания (наличие таблиц, диаграмм, схем, фотографий).
Специфичные требования к расположению материала внутри книги.

5. Графическое оформление

Цветовое решение, стилистика.
Шрифтовое оформление (выбор гарнитуры основного текста, заголовков, цитат и выделенного текста).
Оформление колонтитулов, нумерации страниц, сноски и примечания.

6. Иллюстрационный материал

Наличие иллюстраций, картинок, фотографий.
Источники и права на использование иллюстрационного материала.
Требования к качеству и разрешению изображений.

7. Дополнительные требования

Специальные эффекты (тиснение, лакировка, ламинирование и т.д.) на обложке.
Использование бумаги определенной плотности и качества.
Особые пожелания по оформлению переплетов, закладок, вкладок и других элементов книги.

8. Срок сдачи и бюджет

Дата завершения всех этапов работы (эскизы, первый макет, итоговый вариант).
Бюджет проекта и распределение расходов на печать, бумагу, допечатную подготовку и прочие расходы.

Умения:

– *выбирать и применять материалы с учетом их формообразующих и функциональных свойств.*

6 семестр

60. Отметьте верные утверждения относительно принципов эргономики в книжном дизайне. (Выбор нескольких вариантов ответа).

- А). Важно учитывать антропометрические характеристики пользователей.**
- Б). Цветовая гамма влияет исключительно на эстетическое восприятие.
- В). При выборе размера шрифта важно учитывать рекомендации отраслевого стандарта.**
- Г). Параметры опытного образа изделия конструируются произвольно.

61. Какой из следующих материалов *не подходит* для офсетной печати? (Выбор одного правильного ответа).

- А) Металлизированная бумага
- Б) Рулонная бумага
- В) Дизайнерская бумага
- Г) Винил**

7 семестр

62. Почему важно учитывать особенности оборудования типографии при подготовке макета? Дайте развернутый ответ

Ваш ответ: _____

Пример правильного ответа: Для точного воспроизведения цветов, качества линий и изображений, четкости мелких деталей и соблюдения всех технических требований печати.

63. Какие форматы файлов наиболее предпочтительны для передачи готовых макетов

- а). PDF (для векторных элементов и растровой графики)**
- б). AI (Adobe Illustrator, используется для сложных векторных проектов)**
- в). PNG (подходит преимущественно для веб-дизайна)
- г). JPG (не подходит для печати, особенно с мелкими деталями)

Компетенция: ПК 2.5. Разрабатывать эталон (макет в масштабе) изделия

Знания:

технологии сборки эталонного образца изделия

6 семестр

64. Вопрос: Зачем нужны специальные метки и поля обрезки («crop marks») при подготовке дизайна к печати? Установление соответствия:

Bleed Area	Отмечают границы обрезки изделия после печати
Crop Marks	Область внутри crop marks, где размещаются важные элементы текста и логотипы
Safe Zone	Отмечают границы обрезки изделия после печати

Правильное соответствие:

Crop Marks → Отмечают границы обрезки изделия после печати

Bleed Area → Обеспечивает отсутствие белых полей после резки

Safe Zone → Область внутри crop marks, где размещаются важные элементы текста и логотипы

65. Выберите верные утверждения относительно влияния особенностей бумаги на дизайн. (Выберите два правильных варианта ответа)

- а). Глянцевые поверхности лучше передают мелкие детали и яркие краски.**
- б). Матовая бумага обеспечивает большую контрастность оттенков.
- в). Чем толще бумага, тем меньше риск её деформации при ламинировании.**
- г). Флуоресцентные оттенки хорошо воспроизводятся на мелованной бумаге.

7 семестр

66. Объясните разницу между CMYK и RGB цветами и почему это важно учитывать при создании дизайнов для печати? короткий ответ

Ваш ответ: _____

Пример правильного ответа: Цветовая палитра CMYK предназначена для печати (Cyan-Magenta-Yellow-Black), тогда как RGB применяется для экранов цифровых устройств (Red-Green-Blue). Неправильно подобранная цветовая схема приведет к искажению итогового результата печати.

67. Почему важно выбрать правильное значение PPI (пикселей на дюйм) при создании графического материала? (Выбор единственно верного ответа)

- а). Чем больше пикселей на дюйм, тем лучше качество изображения всегда.
- б). Низкое значение PPI улучшает скорость загрузки веб-сайтов.
- в). Высокое значение PPI уменьшает объем файлов, экономит пространство.
- г). Правильное значение PPI гарантирует четкость и детализацию изображения при печати или просмотре на экране.**

Умения:

*выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале в соответствии с техническим заданием (описанием);
работать на производственном оборудовании*

6 семестр

68. Какой редактор подходит лучше всего для верстки многостраничных изданий? (Выбор единственно верного ответа)

- а). Inkscape
- б). Affinity Designer
- в). Adobe Illustrator
- г). Adobe InDesign**

69. Какую операцию необходимо сделать в программе Adobe InDesign, чтобы убрать висячие строки в начале или в конце абзаца?

- а). Установить в настройках в диалоговом окне Keep Options нужное количество строк для удержания в абзаце.**
- б) Игнорировать висячие строки
- в) Править висячие строки вручную в абзаце
- г). Спросить у преподавателя, как сделать соответствующие настройки.

7 семестр

70. Какой диапазон оптимальной длины строки из символов и апрошей рекомендуется соблюдать при книжной верстке для комфортного чтения? (Выбор единственно верного ответа)

- а). 40–50 символов
- б). 50–60 символов
- в). 60–70 символов**
- г). 70–80 символов

71. Что такое апертюра в шрифте? (Выбор одного правильного ответа).

а). Степень открытости знаков

б). Внутрибуквенный просвет

в). Расстояние между символами

г). Определенные пропорции графем в гарнитуре