

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.07.2026 10:00:19
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c5ce/bb8a25c0babb55e0e58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра дизайна, рисунка и живописи

**КОМПЛЕКТ
ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАН-
НОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.О.25 ИСТОРИЯ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль): Графический дизайн и брендинг

Квалификация выпускника: Бакалавр

Процесс изучения дисциплины «История графического дизайна» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации
	УК-5.2. Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм; воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте
	УК-5.3. Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации
ОПК-1. Способен применять знания в области истории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	ОПК-1.1 Знать: историю и теорию искусства, специфику и особенности развития дизайна в культурно-историческом контексте.
	ОПК-1.2. Уметь: выбирать и обобщать информацию о произведениях искусства, дизайна, осуществлять для их оценки искусствоведческий анализ, использовать данные анализа в профессиональной деятельности по созданию дизайн-проектов.
	ОПК-1.3. Владеть: методами искусствоведческого анализа для оценки произведений изобразительного искусства и дизайна, определения их исторической и культурной принадлежности.
ОПК-2. Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях	ОПК-2.1. Знать: методы научных исследований по выявлению тенденций развития дизайна, методы предпроектных исследований и комплексного анализа проблемной ситуации.
	ОПК-2.2. Уметь: выполнять исследовательские работы в сфере дизайна с применением теоретических и эмпирических методов и на этой основе разрабатывать программы дизайн-проектирования, сообщать результаты исследовательской работы на научно-практических конференциях и семинарах.
	ОПК-2.3. Владеть: методами сбора и анализа информации, навыками ее обобщения в процессе проведения исследования, создания научного сообщения.

6 семестр

Компетенция: УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации

1. Что такое графический дизайн?

- а) искусство создания визуальных образов и композиций для передачи информации и воздействия на аудиторию.
- б) Процесс создания графических элементов для веб-сайтов.
- в) Разработка логотипов и фирменных стилей.

г) **Всё вышеперечисленное**

2. Самые ранние формы проторекламы возникли в контексте развития

- а) **культуры**
- б) промышленности
- в) общества

3. Наиболее древние приемы и способы демонстрации социальной иерархии

- а) **татуировка**
- б) клеймо
- в) штамп

4. Сильно стилизованный и тщательно распланированный набор жестов и слов, исполняемых лицами, особо избранными и подготовленными для этого. Обрядовая демонстративная акция, установленный традицией порядок действий

- а) **ритуал**
- б) акция
- в) действие
- г) сценарий

5. Как называется первый исторический этап развития рекламной индустрии?

- а) **протореклама**
- б) проистория
- в) архаика

6. Наделение предметов и знаков дополнительными смыслами называется

- а) смыслолизация
- б) **символизация**
- в) архетипизация

УК-5.2. Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм; воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте

7. Выделите главные функции проторекламы:

- а) **коммуникативная**
- б) **сигнальная**

- в) демонстративная
- г) самопрезентации
- д) символизации

8. Демонстративное представление окружающим признаков отличия от других называется

Правильный ответ: **самопрезентация**

9. Использование разнообразных знаковых средств с целью выражения самоопределения, самопонимания субъекта или общности

- а) символизация
- б) самопрезентация
- в) **самоидентификация**
- г) коммуникация

10. Как называется показ, демонстрирование, максимально наглядное броское обозначение социальных ролей, способ передачи информации о предмете или явлении

- а) **демонстративность**
- б) самопрезентация
- в) самоидентификация
- г) символизация

11. Определите графические и рекламные средства вывески:

- а) **форма**
- б) **цвет**
- в) изображение
- г) **размер**
- д) **фотография**

12. Средство художественной коммуникации, направленное на визуальное представление информации и идей ...

Правильный ответ: **графический дизайн**

УК-5.3. Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации

13. Возможны ли без коммуникации какие-либо отношения и деятельность

- а) **нет**
- б) да

14. Внушение через скрытые послания, внедрение в рекламное сообщение информации, которая не воспринимается напрямую, но влияет на подсознание человека?

- а) экспрессия
- б) общение
- в) **суггестия**

15. Выразительность и эмоциональная насыщенность текста в рекламе называется?

- а) **экспрессия**
- б) общение
- в) суггестия

16. Высеченные или нацарапанные знаки или простые фигуры на скалах называются:

- а) иероглифы
- б) петроглифы**
- в) руны

17. В какой стране произошла индустриально - промышленная революция и дала толчок развитию графического дизайна?

Правильный ответ: **Англия**

18. Являлось ли клеймо средством рекламы в древности?

- а) да**
- б) нет

Компетенция ОПК-1. Способен применять знания в области истории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода

ОПК-1.1 Знать: историю и теорию искусства, специфику и особенности развития дизайна в культурно-историческом контексте

19. В первобытных верованиях животное, растение, предмет или явление природы служившее объектом религиозного культа рода или племени и считавшееся его родоначальником или охранителем называется

Правильный ответ: **тотем**

20. Печатная технология, совершившая в середине XIX века революцию в изобразительной рекламе:

- а) рисунок
- б) компьютерная графика
- в) графика
- г) литография**

21. В античности граффити это

Правильный ответ: **надписи на белой стене**

22. Вследствие первой информационной революции стала развиваться:

- а) письменная реклама
- б) устная реклама**
- в) печатная реклама

23. Вследствие второй информационной революции стала развиваться:

- а) письменная реклама**
- б) устная реклама
- в) печатная реклама

24. Вследствие третьей информационной революции стала развиваться:

- а) письменная реклама
- б) устная реклама
- в) печатная реклама**

ОПК-1.2. Уметь: выбирать и обобщать информацию о произведениях искусства, дизайна, осуществлять для их оценки искусствоведческий анализ, использовать данные анализа в профессиональной деятельности по созданию дизайн-проектов.

25. Знаковая система, получившая развитие в эпоху средневековья?

- а) геральдика**
- б) рыцарство
- в) торговля
- г) графика
- д) сфрагистика

26. Изобретателем книгопечатного станка является

Правильный ответ: **И.Гуттенберг**

27. Знак библиофильской собственности:

- а) клеймо
- б) экслибрис**
- в) метка

28. Знак, марка мастерской художника в эпоху средневековья:

- а) авторская сигнатура**
- б) экслибрис
- в) товарный знак

29. «Потешными листками» в XVII в. называли

Правильный ответ: **лубок**

30. Как называлась печатная технология лубочных картинок (гравюра на дереве)?

- а) линогравюра
- б) металлогравюра
- в) ксилография**

ОПК-1.3. Владеть: методами искусствоведческого анализа для оценки произведений изобразительного искусства и дизайна, определения их исторической и культурной принадлежности.

31. Синтетический жанр эпохи барокко, основанный на соединении литературы и живописи. Для него характерно сочетание графической аллегорической композиции с текстом, в котором содержался комментарий к рисунку.

- а) листовка
- б) летучий лист
- в) конклюдия**

32. «Отцом» современного рекламного плаката признан:

- а) А. Муха
- б) Ж.Шере**
- в) А.Тулуз-Лотрек
- г) Т. Стейнленд
- д) П. Боннар

33. Автор плаката «Мулен Руж»:

- а) **А.Тулуз-Лотрек**
- б) А.Муха
- в) Ж.Шере

34. Декоративную манеру оформления в 19 веке использовал при создании своих плакатов

Правильный ответ: **Альфонс Муха**

35. Английский график 19 века, иллюстратор произведений Оскара Уайльда,

- а) А. Муха
- б) Ж.Шере
- в) **О. Бердсли**

36. Русский художник, график, театральный художник, автор иллюстраций к русским былинам и сказкам в декоративно-графической орнаментальной манере начала XX века

Правильный ответ: **Иван Билибин**

37. Почему В. Васнецова называют художником-сказочником?

Правильный ответ: **многие работы были посвящены героям народных сказок и былин**

ОПК-2. Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях

ОПК-2.1. Знать: методы научных исследований по выявлению тенденций развития дизайна, методы предпроектных исследований и комплексного анализа проблемной ситуации.

38. Тираж первой русской рукописной протогазеты был:

- а) **2 экземпляра**
- б) 10 экземпляров
- в) 20 экземпляров

39. Первая русская печатная протогазета называлась:

Правильный ответ: **Ведомости**

40. В какой стране мира зародился стиль Ар-Деко?

Правильный ответ: **Франция**

41. Охарактеризуйте рекламу периода средневековья:

Правильный ответ: **Реклама этого периода носила преимущественно устный и предметно-символический характер, опираясь на систему вывесок, клейм и геральдических знаков из-за низкой грамотности населения**

42. Охарактеризуйте рекламу эпохи Возрождения:

Правильный ответ: **характеризуется переходом к печатному способу тиражирования, появлением издательских марок как средств идентификации и возникновением печатной афиши, сочетающей шрифт и гравюрную иллюстрацию.**

43. Охарактеризуйте рекламу Древнего мира:

Правильный ответ: **синкретичный характер, сочетая устные объявления глашатаев, письменные папирусы, настенные надписи (альбумы) и предметные вывески-символы**

44. Охарактеризуйте рекламу Нового времени:

Правильный ответ: **характеризуется переходом к массовому тиражированию, возникновением художественного плаката и становлением периодической рекламной прессы как основного канала коммуникации**

45. Назовите популярные формы продвижения могущества Российского государства при Петре 1:

Правильный ответ: **триумфальные шествия и фейерверки**

46. Один из основоположников конструктивизма, родоначальник дизайна и рекламы в СССР, один из представителей фотографии Нового видения:

а) **А. Родченко**

б) Э. Лисицкий

в) В. Татлин

47. Определите характерные черты стиля поп-арт в графическом дизайне:

1. **Использование образов массовой культуры**
2. Минимализм
3. **Яркая и контрастная палитра**
4. **Тиражируемость и повторение**
5. Использование модульной сетки в композиции
6. **Стилистика комиксов**
7. **Ирония и игра со смыслами**
8. Сдержанная цветовая гамма
9. **Техники коллажа и трафарета**

48. Какие принципы отличают функционалистский подход, лежащий в основе швейцарской школы графического дизайна?

Правильный ответ:

Использованием модульных сеток

Предпочтением гротесковых шрифтов без засечек

Объективной, ясной подачей информации

Фотографиями вместо иллюстраций

Асимметричной композицией

Использованием негативного пространства

49. Современный тип рекламного плаката возник?

Правильный ответ: **Франция, вторая половина XIX века**

50. Визуальный опознавательный знак, составленный и употребляемый по правилам геральдики, служащий для отличия владельца от других это

Правильный ответ: **герб**

ОПК-2.2. Уметь: выполнять исследовательские работы в сфере дизайна с применением теоретических и эмпирических методов и на этой основе разрабатывать программы дизайн-проектирования, сообщать результаты исследовательской работы на научно-практических конференциях и семинарах.

51. Цирковые представления в рекламных акциях использовал:

Правильный ответ: **Финис Барнум**

52. «Идеологическое» стилевое направление в графическом дизайне в СССР 1930-х годов как проявление идейных установок искусства:

а) **социалистический реализм**

б) швейцарская школа

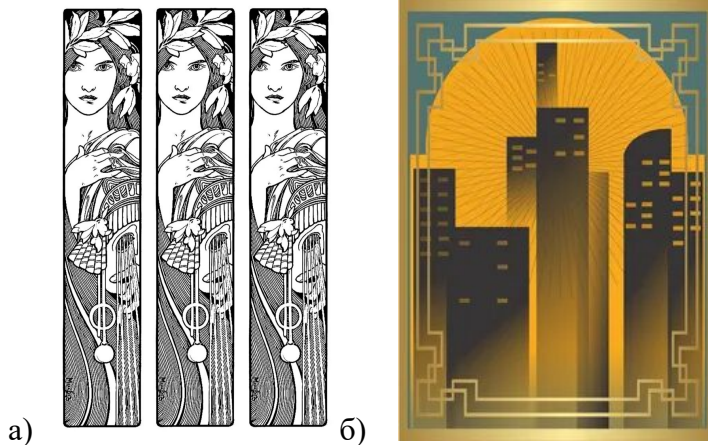
в) поп-арт

г) импрессионизм

53. Что характерно для социалистического реализма в графическом дизайне?

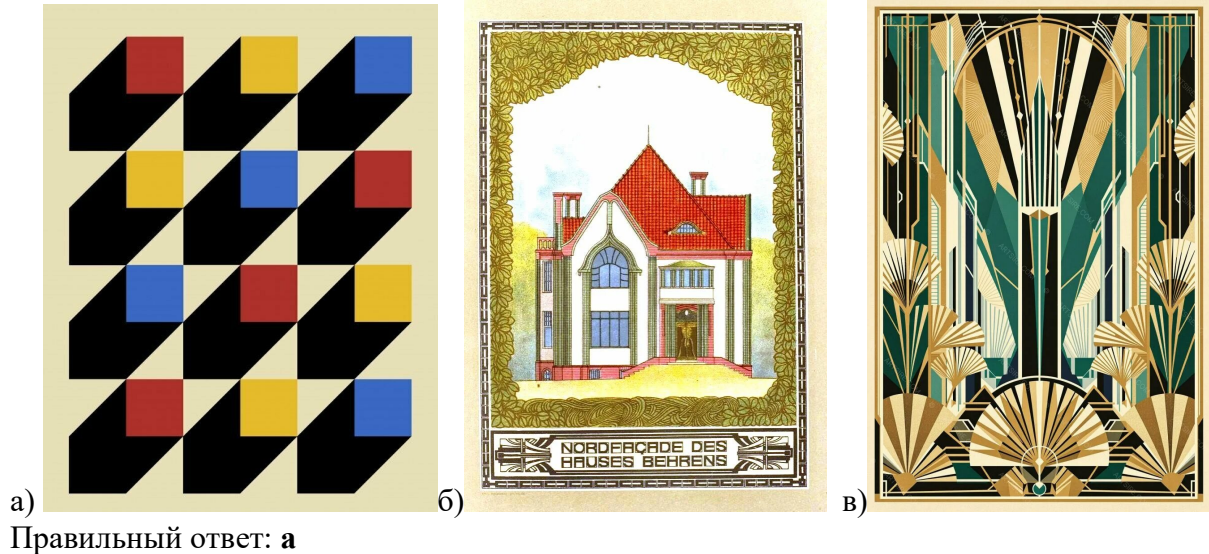
Правильный ответ: Данное направление характеризуется возвратом к классической традиции, монументальностью образов и строгим подчинением визуального языка задачам государственной агитации и пропаганды.

54. Определите по представленным изображениям графику модерна:



Правильный ответ: **а**

55. Определите по представленным изображениям графику Баухауз:



ОПК-2.3. Владеть: методами сбора и анализа информации, навыками ее обобщения в процессе проведения исследования, создания научного сообщения.

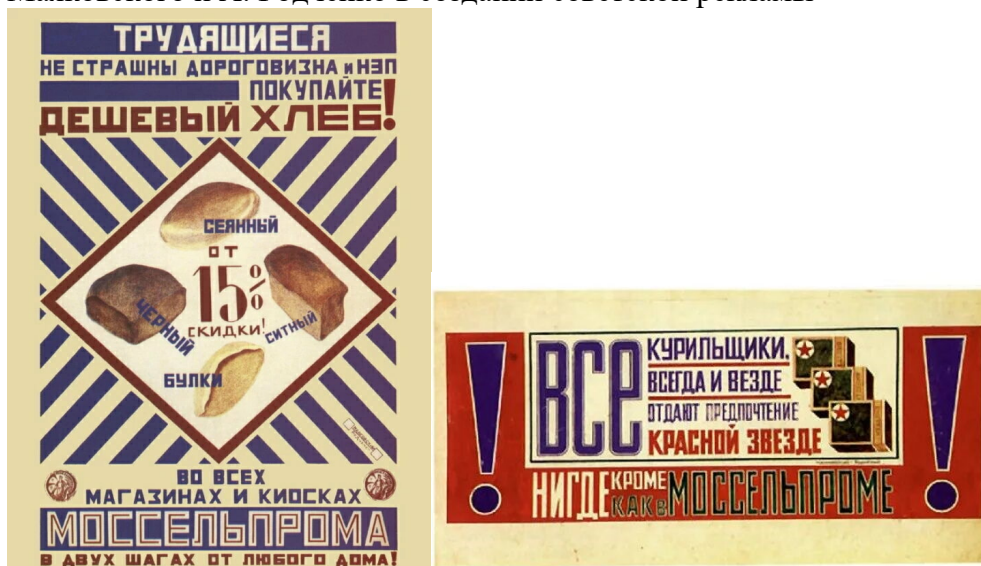
56. Пионер рекламного бизнеса, изобретатель DIRECT MAIL:

- а) Фианис Барнум
- б) Монтгомери Уорд
- в) Э. Лисицкий

57. Первым создателем фирменного стиля был и первым промышленным дизайнером был...

- а) Анри Ван де Вельде
- б) Петер Беренс
- в) Томас Чиппендейс
- г) Вальтер Гропиус

58. На примере фирменного стиля в плакатах Моссельпрома охарактеризуйте участие В. Маяковского и А. Родченко в создании советской рекламы



Правильный ответ: **А. Родченко создавал композицию и графику, В. Маяковский писал тексты к плакатам**

59. Опишите влияние идейных установок искусства соцреализма на развитие графического дизайна



Правильный ответ: Соцреализм стал официальной художественной доктриной в 1930-е годы. Художники должны были создавать произведения, которые отражали бы идеалы коммунизма, положительный образ советского человека и стремление к светлому будущему. Соцреализм способствовал превращению графического дизайна в инструмент визуальной агитации, утвердил реалистический метод изображения и навязал жесткую идеологическую цензуру, направленную на героизацию советской действительности и воспитание общества.

60. Охарактеризуйте американский подход к графическому дизайну; выявите наиболее ценные достижения выдающихся американских дизайнеров 1940-1950-х годов.

Правильный ответ: **высокая техничность, реалистичность, оптимистичность, понятность.**