

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Усынин Максим Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 29.04.2025 12:43:45  
Уникальный программный ключ:  
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»  
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра экономики и управления

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ  
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
СОО.03.01 ОСНОВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ**

Специальность: 38.02.08 Торговое дело

Направленность (профиль): Предпринимательство и интернет-маркетинг

Квалификация выпускника: Специалист торгового дела

Уровень базового образования, обучающегося: Основное общее образование

Форма обучения: Очная

Год набора: 2025

Автор – составитель: Толкунова И.И.

Челябинск 2025

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                        |    |
|--------------------------------------------------------|----|
| 1. Паспорт фонда оценочных средств .....               | 3  |
| 1.1. Область применения .....                          | 3  |
| 1.2. Планируемые результаты освоения компетенций ..... | 4  |
| 1.3. Показатели оценки результатов обучения .....      | 6  |
| 2. Задания для контроля и оценки результатов .....     | 6  |
| 3. Критерии оценивания .....                           | 16 |

## 1. Паспорт фонда оценочных средств

### 1.1. Область применения

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся (далее – Фонд оценочных средств) предназначен для проверки результатов освоения учебной дисциплины СОО.03.01 Основы профессионального развития основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования (далее – образовательной программы) по специальности 38.02.08 Торговое дело, направленность Предпринимательство и интернет-маркетинг.

Форма аттестации по семестрам.

| Семестр | Форма аттестации   |
|---------|--------------------|
| первый  | Контрольная работа |
| второй  | Зачет с оценкой    |

Освоение содержания общеобразовательной учебной дисциплины СОО.03.01 Основы профессионального развития обеспечивает достижение следующих результатов:

| Код и наименование формируемых компетенций                                                                | Планируемые результаты освоения дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                           | Общие                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Дисциплинарные                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам | <p>В части трудового воспитания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;</li> <li>- готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;</li> <li>- интерес к различным сферам профессиональной деятельности,</li> </ul> <p>Овладение универсальными учебными познавательными действиями:</p> <p>а) базовые логические действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне;</li> <li>- устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения;</li> <li>- определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;</li> <li>- выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях;</li> <li>- вносить коррективы в деятельность, оценивать</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь критически анализировать данные для решения познавательной задачи;</li> <li>- уметь устанавливать причинно-следственные связи при работе с информацией различных типов;</li> <li>- уметь выбирать способы решения задач, адекватные имеющимся ресурсам.</li> </ul> |

|                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                     | <p>соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- развивать креативное мышление при решении жизненных проблем</li> </ul> <p>б) базовые исследовательские действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;</li> <li>- выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;</li> <li>- анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;</li> <li>- уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности;</li> <li>- уметь интегрировать знания из разных предметных областей;</li> <li>- выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения;</li> </ul> <p>способность их использования в познавательной и социальной практике</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p>ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности</p> | <p>В области ценности научного познания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире; совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;</li> <li>- осознание ценности научной деятельности;</li> <li>- готовность осуществлять проектную и исследовательскую</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь осуществлять с соблюдением правил информационной безопасности поиск необходимой информации в справочной литературе, сети Интернет, средствах массовой информации для решения познавательных задач; оценивать полноту и достоверность информации;</li> <li>- уметь объяснять критерии поиска и отбора информации, оценки полученных данных; учитывать при работе специфику современных источников социальной, экономической и личной</li> </ul> |

|                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                              | <p>деятельность индивидуально и в группе;</p> <p>Овладение универсальными учебными познавательными действиями:</p> <p>в) работа с информацией:</p> <p>владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;</p> <p>создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации;</p> <p>оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам;</p> <p>использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;</p> <p>владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности</p> | <p>информации; приобретение опыта осуществления учебно- исследовательской и практической деятельности</p>                                                                                                                                                                                                                    |
| <p>ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</p> | <p>- готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению;</p> <p>- овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности;</p> <p>Овладение универсальными коммуникативными действиями:</p> <p>г) совместная деятельность:</p> <p>- понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;</p> <p>- принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>- приобретать опыт осуществления проектной деятельности в форме участия в подготовке учебных бизнес-проектов, в том числе – на региональном материале;</p> <p>- приобретать опыт взаимодействия с людьми на основе ценностей современного российского общества: идеалов гуманизма, демократии, мира и взаимопонимания</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                        |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
|  | <p>достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников обсуждать результаты совместной работы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;</li> <li>- осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным</li> </ul> <p>Овладение универсальными регулятивными действиями:</p> <p>д) принятие себя и других людей:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности;</li> <li>- признавать свое право и право других людей на ошибки;</li> <li>- развивать способность понимать мир с позиции другого человека</li> </ul> | между народами, людьми разных культур. |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|

### Личностные результаты реализации программы воспитания

| Личностные результаты реализации программы воспитания<br>(дескрипторы)                                                                                                                                                                 | Код личностных результатов реализации программы воспитания |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| Навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;                                                   | ЛР 7                                                       |
| Осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем | ЛР 13                                                      |
| Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере. (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747)                                                       | ЛР 18                                                      |
| Активно применять полученные знания на практике.                                                                                                                                                                                       | ЛР 22                                                      |

### 1.2. Планируемые результаты освоения компетенций

В результате освоения программы дисциплины СОО.03.01 Основы профессионального развития учитываются планируемые результаты освоения общих (ОК) компетенций:

| Код компетенций | Содержание компетенции | Планируемые результаты освоения компетенций |
|-----------------|------------------------|---------------------------------------------|
|-----------------|------------------------|---------------------------------------------|

|       |                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 01 | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам                     | <p><b>Умения:</b><br/> распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте<br/> анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части<br/> определять этапы решения задачи<br/> выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы<br/> составлять план действия<br/> определять необходимые ресурсы<br/> владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах<br/> реализовывать составленный план<br/> оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p> <p><b>Знания:</b><br/> актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить<br/> основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте<br/> алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях<br/> методы работы в профессиональной и смежных сферах<br/> структуру плана для решения задач<br/> порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</p> |
| ОК 02 | Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности | <p><b>Умения:</b><br/> определять задачи для поиска информации<br/> определять необходимые источники информации<br/> планировать процесс поиска;<br/> структурировать получаемую информацию<br/> выделять наиболее значимое в перечне информации<br/> оценивать практическую значимость результатов поиска<br/> оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач<br/> использовать современное программное обеспечение</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|       |                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                | использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|       |                                                                | <b>Знания:</b><br>номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности<br>приемы структурирования информации<br>формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации<br>порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств    |
|       |                                                                | <b>Знания:</b><br>содержание актуальной нормативно-правовой документации<br>современная научная и профессиональная терминология<br>возможные траектории профессионального развития и самообразования<br>основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности<br>правила разработки бизнес-планов<br>порядок выстраивания презентации кредитные банковские продукты |
| ОК 04 | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде | <b>Умения:</b><br>организовывать работу коллектива и команды<br>взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности<br><b>Знания:</b><br>психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности<br>основы проектной деятельности                                                                               |

### 1.3. Показатели оценки результатов обучения

| Содержание<br>общеобразовательной<br>учебной дисциплины  | Результаты<br>обучения<br>(ОК, ЛР) | Вид контроля  | Наименование оценочного<br>средства/форма контроля |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------|----------------------------------------------------|
| <b>1 семестр</b>                                         |                                    |               |                                                    |
| Тема 1. Команда<br>проекта                               | ОК 01, 02, 04<br>ЛР 7,13,<br>18,22 | Текущий       | Практическое занятие (семинар)                     |
| Тема 2. Бизнес-идея                                      | ОК 01, 02, 04<br>ЛР 7,13,<br>18,22 | Текущий       | Практическое занятие (семинар)                     |
| Тема 3. Целевая группа<br>(целевая<br>аудитория) проекта | ОК 01, 02, 04<br>ЛР 7,13,<br>18,22 | Текущий       | Практическое занятие (семинар)                     |
| Тема 4. Планирование<br>рабочего процесса                | ОК 01, 02, 04<br>ЛР 7,13,<br>18,22 | Текущий       | Практическое занятие (семинар)                     |
| Тема 5. Конкурентная<br>среда проекта                    | ОК 01, 02, 04<br>ЛР 7,13,<br>18,22 | Текущий       | Практическое занятие (семинар)                     |
| Темы 1.-5.                                               | ОК 01, 02, 04<br>ЛР 7,13,<br>18,22 | Промежуточный | Контрольная работа                                 |
| <b>2 семестр</b>                                         |                                    |               |                                                    |
| Тема 6. Маркетинговое<br>планирование                    | ОК 01, 02, 04<br>ЛР 7,13,<br>18,22 | Текущий       | Практическое занятие (семинар)<br>Зачет с оценкой  |
| Тема 7. Финансовый<br>старт проекта                      | ОК 01, 02, 04<br>ЛР 7,13,<br>18,22 | Текущий       | Практическое занятие (семинар)<br>Зачет с оценкой  |
| Тема 8. Затраты<br>проекта                               | ОК 01, 02, 04<br>ЛР 7,13,<br>18,22 | Текущий       | Практическое занятие (семинар)<br>Зачет с оценкой  |
| Тема 9.<br>Ценообразование                               | ОК 01, 02, 04<br>ЛР 7,13,<br>18,22 | Текущий       | Практическое занятие (семинар)<br>Зачет с оценкой  |
| Тема 10. Доход,<br>прибыль и<br>рентабельность           | ОК 01, 02, 04<br>ЛР 7,13,<br>18,22 | Текущий       | Практическое занятие (семинар)                     |
| Тема 11. Оценка<br>эффективности проекта                 | ОК 01, 02, 04<br>ЛР 7,13,<br>18,22 | Текущий       | Практическое занятие (семинар)                     |
| Темы 6.-11.                                              | ОК 01, 02, 04<br>ЛР 7,13,<br>18,22 | Промежуточный | Зачет с оценкой                                    |

## 2. Задания для контроля и оценки результатов

### 2.1. Задания для текущего контроля успеваемости

#### Тема 1. Команда проекта

**Практическое занятие № 1.** Личностные качества и практический опыт участников команды. Распределение ролей в проекте. Функциональные обязанности членов команды и/или аутсорсинг.

Цель – формирование и презентация команды проекта.

**ХОД ЗАНЯТИЯ:**

1. Выберите и обоснуйте название вашей команды.
2. Перечислите личностные качества, компетенции, практический опыт участников команды, необходимый для реализации проекта.
3. Сформулируйте и обоснуйте ключевые факторы успеха команды проекта.
4. Распределите командные роли и функциональные обязанности участников команды. Обоснуйте свое решение.
5. По итогам выполнения задания подготовьте презентационные материалы (слайды, плакаты, раздаточный материал, доклад) на 5 мин

## Тема 2. Бизнес-идея

**Практическое занятие № 1.** Формулировка бизнес-идеи. Суть проблемы, которую решает продукт. Сфера проекта. Бизнес-модель проекта: понятие и виды. Модели монетизации проекта.

Цель – формулировка и презентация идеи проекта.

**ХОД ЗАНЯТИЯ:**

1. Перечислите не менее трех методов генерации идей, использованных вами в данном проекте.
2. Заполните матрицу выбора идей.

**Матрица выбора идей**

|                                                                                                                   |                                                              |                                                               |                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| 1. То, чем я уже занимаюсь (уже есть компетенции). Ваша существующая работа, опыт и образование. (80 % бизнесов). | 2. Драйв. Экспертиза. Спрос.                                 | 3. Куда вы УЖЕ регулярно тратите деньги.                      | 4. Дополнительный продукт для бестселлера. |
| 5. Проблемы своего сообщества.                                                                                    | 6. Копирование успешных компаний и проектов с других рынков. | 7. Общение с клиентами, партнерами, знакомыми, новыми людьми. | Итоговые идеи продуктов с критериями.      |

3. Четко сформулируйте идею проекта.
4. Выделите проблемы, которые решает продукт проекта.
5. Нарисуйте схему кейса использования продукта проекта.
6. Выделите и обоснуйте сферу проекта, бизнес-модель и модель монетизации.
7. По итогам выполнения задания подготовьте презентационные материалы (слайды, плакаты, раздаточный материал, доклад) на 5 мин.

## Тема 3. Целевая группа (целевая аудитория) проекта

**Практическое занятие № 1.** Ценностное предложение. CLV как фактор выбора целевого сегмента. Оценка размера целевой группы / целевых групп. MVP продукта. Ценностное

предложение. CLV как фактор выбора целевого сегмента. Оценка размера целевой группы / целевых групп. MVP продукта.

Цель – сегментация и расчет емкости рынка проекта.

**ХОД ЗАНЯТИЯ:**

1. Проведите сегментацию рынка по выбранным вами признакам (выбор обоснуйте). Ответ следует дополнить графиками и таблицами, иллюстрирующими вашу точку зрения.
2. Составьте потребительские профили, сформулируйте ценностное предложение для каждого и рассчитайте CLV.

#### **Профили потребителей проекта**

| <b>Признак</b>                | <b>Клиент 1</b> | <b>Клиент 2</b> | <b>Клиент 3 ...</b> |
|-------------------------------|-----------------|-----------------|---------------------|
| <b>1. Пол</b>                 |                 |                 |                     |
| <b>2. Возраст</b>             |                 |                 |                     |
| <b>3. Социальный статус</b>   |                 |                 |                     |
| <b>...</b>                    |                 |                 |                     |
| <b>Ценностное предложение</b> |                 |                 |                     |
| <b>CLV</b>                    |                 |                 |                     |
| <b>MVP продукта</b>           |                 |                 |                     |

3. Оцените размер целевых групп с точки зрения потенциального и доступного рынка.
4. По итогам выполнения задания подготовьте презентационные материалы (слайды, плакаты, раздаточный материал, доклад) на 5 мин.

### **Тема 4. Планирование рабочего процесса**

**Практическое занятие № 1.** Подходы к визуализации бизнес-процессов. Тестирование MVP. Организационная структура проекта. Организационно-правовая форма.

Цель – разработка производственного и организационного плана проекта.

**ХОД ЗАНЯТИЯ:**

1. Изобразите «дерево процессов проекта» (вертикальный способ).
2. Нарисуйте горизонтальную схему бизнес-процессов с максимально возможной декомпозицией.
3. Выделите основные способы тестирования MVP проекта для разных целевых аудиторий.
4. Выберите и обоснуйте организационно-правовую форму проекта.
5. Выберите и обоснуйте организационную структуру проекта, которую необходимо представить в виде схемы.
6. По итогам выполнения задания подготовьте презентационные материалы (слайды, плакаты, раздаточный материал, доклад) на 5 мин.

### **Тема 5. Конкурентная среда проекта**

**Практическое занятие № 1.** Сравнительный анализ конкурентов проекта. Многоугольник конкурентоспособности. Конкурентные преимущества и недостатки проекта.

Цель – анализ конкурентной среды и разработка конкурентной стратегии проекта.

**ХОД ЗАНЯТИЯ:**

1. Дайте общую характеристику рынка выбранного вами продукта: современное состояние и тенденции развития в рамках выбранной пространственной локализации.
2. Выделите основных конкурентов предприятия. Обоснуйте выбор критериев выделения конкурентов.

#### **Основные конкуренты предприятия**

| <b>№</b> | <b>Название</b> | <b>Краткое описание</b> | <b>прямой</b> | <b>косвенный</b> |
|----------|-----------------|-------------------------|---------------|------------------|
|          |                 |                         |               |                  |

|  |     |  |  |  |
|--|-----|--|--|--|
|  |     |  |  |  |
|  | ... |  |  |  |

3. Проведите сравнительный анализ конкурентов по выбранным вами критериям (чем больше значимых критериев, касающихся он-и оффлайн-деятельности предприятия будет выделено, тем более достоверным считается анализ).

#### Сравнительный анализ конкурентов

| Критерии | Наша организация | Конкурент 1 | Конкурент 2 и т.д. |
|----------|------------------|-------------|--------------------|
| 1.       |                  |             |                    |
| 2. ...   |                  |             |                    |

4. Составьте многоугольник конкурентоспособности.

5. Выделите конкурентные преимущества и недостатки проекта.

#### Конкурентные преимущества и недостатки проекта

| Конкурентные преимущества | Конкурентные недостатки |
|---------------------------|-------------------------|
|                           |                         |
|                           |                         |
|                           |                         |
|                           |                         |
|                           |                         |
|                           |                         |
|                           |                         |

6. По итогам выполнения задания подготовьте презентационные материалы (слайды, плакаты, раздаточный материал, доклад) на 5 мин.

### Тема 6. Маркетинговое планирование

**Практическое занятие № 1.** Маркетинговые каналы. АКМ-цепочки. Маркетинговый план. Маркетинговый бюджет. Распределение функций и/или аутсорсинг в маркетинге проекта. Цель – разработка маркетинговой стратегии и маркетингового плана проекта.

ХОД ЗАНЯТИЯ:

1. Выберите и обоснуйте используемую маркетинговую стратегию проекта.
2. Проведите анализ среды маркетинга с учетом стратегических ориентиров.
3. Выберите и конкретизируйте методы продвижения продукта вашего проекта.

| Методы продвижения   | Конкретизация | Канал |
|----------------------|---------------|-------|
| Реклама              |               |       |
| PR                   |               |       |
| Стимулирование сбыта |               |       |
| Прямые продажи       |               |       |

4. Сформулируйте все возможные АКМ для вашего продукта.

| Суть проекта |                         |                      |                                |                              |
|--------------|-------------------------|----------------------|--------------------------------|------------------------------|
| Стратегии    | Возможные аудитории (А) | Возможные каналы (К) | Возможные меседжи/ценности (М) | АКМ, которые будем проверять |
| Быть лучше   |                         |                      |                                |                              |
|              |                         |                      |                                |                              |

|                   |  |  |  |  |
|-------------------|--|--|--|--|
|                   |  |  |  |  |
|                   |  |  |  |  |
|                   |  |  |  |  |
|                   |  |  |  |  |
| <b>По-другому</b> |  |  |  |  |
|                   |  |  |  |  |
|                   |  |  |  |  |
|                   |  |  |  |  |
|                   |  |  |  |  |
|                   |  |  |  |  |
| <b>Быть № 1</b>   |  |  |  |  |
|                   |  |  |  |  |
|                   |  |  |  |  |
|                   |  |  |  |  |
|                   |  |  |  |  |
|                   |  |  |  |  |

5. Оцените размер реально достижимого рынка (SAM) (сколько покупателей на нем сосредоточено).

6. Составьте маркетинговый план и посчитайте примерный бюджет маркетинга.

| Этап  | Мероприятия | Длительность | Стоимость |
|-------|-------------|--------------|-----------|
|       |             |              |           |
| ...   |             |              |           |
| Итого |             |              |           |

7. С учетом бюджета маркетинга и размером реально достижимого рынка рассчитайте стоимость привлечения одного клиента (CAC).

8. По итогам выполнения задания подготовьте презентационные материалы (слайды, плакаты, раздаточный материал, доклад) на 5 мин.

### Тема 7. Финансовый старт проекта

**Практическое задание № 1.** Планирование стартовых затрат. Составление бюджета инвестиций

Цель – разработка финансового плана проекта.

**ХОД ЗАНЯТИЯ:**

В рамках выполнения практического задания предполагается провести составление бюджета инвестиций. Для этого необходимо:

- провести трансформацию показателей стартовых затрат в показатели баланса (активы);
- определить источники финансирования проекта;
- составить бюджет инвестиций на начало проекта.

### Тема 8. Затраты проекта

**Практическое занятие № 1.** Калькулирование себестоимости. Составление плана расходов на 2 года.

Цель – разработка финансового плана проекта.

**ХОД ЗАНЯТИЯ:**

В рамках выполнения практического задания предполагается провести составление плана расходов проекта. Для этого необходимо:

- определить величину переменных и постоянных затрат на первый квартал реализации проекта;
- скорректировать значения затрат в течении предстоящих 8 кварталов (2 года деятельности) с учетом предполагаемых темпов развития проекта;
- составить план расходов в проекте на 2 года.

## **Тема 9. Ценообразование**

**Практическое занятие № 1.** Расчет цены в проекте.

Цель – разработка финансового плана проекта.

**ХОД ЗАНЯТИЯ:**

В рамках выполнения практического задания предполагается провести расчет цены продукта проекта. Для этого необходимо:

- определить варианты цены используя методы затратного и рыночного ценообразования;
- выбрать наиболее подходящий метод ценообразования;
- определить перспективы корректировки цены на период 2 года.

## **Тема 10. Доход, прибыль и рентабельность**

**Практическое занятие № 1.** Планирование доходов и прибыли в проекте. Расчет показателей рентабельности.

Цель – разработка финансового плана проекта.

**ХОД ЗАНЯТИЯ:**

В рамках выполнения практического задания предполагается провести планирование доходов и прибыли в проекте на основе знаний. Для этого необходимо:

- рассчитать выручку от продаж продукта проекта поквартально на период 2 года
- определить прибыль от продаж (прибыль до налогообложения);
- провести расчет налоговых платежей поквартально на период 2 года;
- спланировать величину чистой прибыли проекта поквартально на период 2 года.

## **Тема 11. Оценка эффективности проекта**

**Практическое занятие № 1.** Расчет основных показателей эффективности проекта.

Цель – разработка финансового плана проекта.

**ХОД ЗАНЯТИЯ:**

1. Решение задач для подготовки к расчетам по проекту.
2. Расчет показателей эффективности проекта, доработка финансовой модели.

**Задачи для решения**

**Задача 1.** Собственник предприятия требует как минимум 12% отдачи при инвестировании своих средств. В настоящее время предприятие располагает возможностью купить новое оборудование стоимостью \$95 тыс. Использование этого оборудования позволит увеличить объем выпускаемой продукции, что в конечном итоге приведет к \$30 тыс. чистой прибыли ежегодно в течение 7 лет использования оборудования. Вычислить показатели NPV, PI, IRR, срок окупаемости.

**Задача 2.** Предприятие планирует новые капитальные вложения в течение двух лет: сначала \$120 тыс. и \$60 тыс. – через год Инвестиционный проект рассчитан на 5 лет, планируемая годовая чистая прибыль составит \$100 тыс. Прибыль предприятие начинает получать через один год после приобретения первой линии оборудования. Предприятие требует минимум 13 % отдачи при инвестировании денежных средств. Вычислить показатели NPV, PI, IRR, срок окупаемости.

**Задача 3.** Инвестиционные затраты на покупку нового оборудования составляют 900 тыс. руб. Эти инвестиции дают экономию на затратах 300 тыс. руб. в год. Срок эксплуатации

оборудования - 9 лет. Требуемая доходность для новых проектов у собственника предприятия -12%. Налог на прибыль 20%. Собственник не рассматривает проекты со сроком окупаемости более 4-х лет. Вычислить показатели NPV, PI, IRR, срок окупаемости. Задача 4. Проект, рассчитанный на 15 лет, требует инвестиций в размере \$235 тыс. В первые 5 лет никаких поступлений не ожидается, однако в 20 последующие 10 лет ежегодный денежный поток (CF) составит \$125 тыс. Следует ли принять этот проект, если коэффициент дисконтирования равен 15 %? Вычислить показатели NPV, PI, IRR, срок окупаемости.

## 2.2. Задания для промежуточной аттестации

### *Вопросы для дифференцированного зачета:*

1. Прогнозирующие показатели. Сущность и признаки команды.
2. Ключевые факторы успеха проекта и команды.
3. Распределение ролей в проекте.
4. Методы генерации идей.
5. Бизнес-модель проекта: понятие и виды.
6. Модели монетизации проекта.
7. Сегментация рынка: понятие и методы.
8. Профили потребителей.
9. CLV как фактор выбора целевого сегмента.
10. Ценностное предложение.
11. Оценка размера целевой группы.
12. MVP продукта.
13. Понятие и виды бизнес-процессов.
14. Подходы к визуализации бизнес-процессов.
15. Тестирование MVP.
16. Организационная структура проекта.
17. Организационно-правовая форма.
18. Конкуренты проекта: прямые и косвенные.
19. Сравнительный анализ конкурентов проекта.
20. Типы маркетинговых стратегий.
21. Потенциальный и доступный рынок.
22. Каналы сбыта продукта.
23. Масштабирование проекта.
24. Методы продвижения проекта.
25. Маркетинговые каналы.
26. АКМ-цепочки.
27. Маркетинговый план.
28. Маркетинговый бюджет.
29. Распределение функций и/или аутсорсинг в маркетинге проекта.
30. Инвестиции проекта.
31. Постоянные и переменные затраты. Точка безубыточности проекта.
32. Методы ценообразования и ценовые стратегии.
33. Режимы налогообложения.
34. Показатели эффективности проекта.
35. Позитивный и негативный варианты развития бизнеса (антикризисный план). Понятие производственных ресурсов, их виды.
36. Имущество предприятия и его виды.
37. Основные средства как экономическая категория. основных средств и факторы, влияющие на ее формирование. Оценка основных средств предприятия.
38. Износ основных средств предприятия. Виды износа: физический и моральный. Амортизация основных средств. Методы расчета амортизации: линейный и нелинейный.

39. Оборотные средства предприятия и их структура. Характеристика основных элементов оборотных средств и направления улучшения их использования.
40. Персонал предприятия: состав и структура. Факторы роста производительности труда на предприятии.
41. Виды источников финансовых ресурсов.
42. Бюджет инвестиций на начало проекта. Взаимосвязь затрат и балансовых показателей. Себестоимость как экономическая категория.
43. Состав затрат на производство и реализацию продукции.
44. Калькуляция и ее назначение. Группировка затрат на производство продукции по калькуляционным статьям затрат.
45. Цена как важнейший экономический инструмент управления экономикой. Основные факторы, влияющие на цену конкретного товара.
46. Этапы ценообразования. Нормативная, плановая и фактическая цена.
47. Методы расчета цены.
48. Затратное ценообразование: понятие, принципы.
49. Рыночное ценообразование.
50. Финансовые результаты деятельности предприятия. Доходы предприятия.
51. Прибыль как основной показатель экономической эффективности деятельности предприятия. Функции и виды прибыли
52. Показатели рентабельности.

### 3. Критерии оценивания

#### *Критерии оценивания доклада с презентацией*

|                       | Минимальный<br>ответ                                                                     | Изложенный,<br>раскрытый ответ                                                                                     | Законченный,<br>полный ответ                                                                                                  | Образцовый,<br>примерный ответ                                                                                                      |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Раскрытие<br>проблемы | Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы                                                 | Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы                                       | Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы | Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы                   |
| Представление         | Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины | Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. использовано 1-2 профессиональных термина | Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов              | Представляемая информация не систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов |
| Оформление            | Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации      | Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации                               | Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации                                            | Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации                                  |

| Ответы | Нет ответов на вопросы | Только ответы на элементарные вопросы | Ответы на вопросы полные и/или частично полные | Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений |
|--------|------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| Оценка | неудовлетворительно    | удовлетворительно                     | хорошо                                         | отлично                                                         |

### ***Критерии работы студентов на практических (семинарских) занятиях***

Оценка «5» ставится, если студент:

- 1) полно и аргументированно отвечает по содержанию задания;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;
- 3) излагает материал последовательно и правильно.

Оценка «4» ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки.

Оценка «3» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «2» ставится, если студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

### ***Критерии оценивания дифференцированного зачета***

«Отлично»: отличное исполнение с незначительным количеством ошибок.

«Хорошо»: в целом правильная работа, с определенным количеством незначительных ошибок.

«Удовлетворительно»: удовлетворяет минимальным требованиям к формированию компетенции.

«Неудовлетворительно»: не удовлетворяет минимальным требованиям к формированию компетенции.