

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Усынин Максим Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 24.07.2025 17:35:03

Уникальный программный ключ:

f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра экономики и управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ СОБЫТИЙ И
КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис

Направленность (профиль): Продюсирование и маркетинг мероприятий

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора – 2025

Челябинск 2025

Рабочая программа дисциплины «Экономика предприятий индустрии событий и креативных индустрий» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (уровень бакалавриата) (утверженного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 514).

Автор–составитель: Бодрова Е.Г.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и управления. Протокол № 09 от 28.04.2025 г.

Заведующий кафедрой экономики и управления,
кандидат экономических наук, доцент

Е.Г. Бодрова

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| 1. Наименование дисциплины (модуля), цели и задачи освоения дисциплины (модуля)..... | 4 |
| 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы | 4 |
| 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы..... | 4 |
| 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся..... | 5 |
| 5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий | 5 |
| 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) | 11 |
| 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) | 11 |
| 8. Перечень ресурсов информационно–телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) | 11 |
| 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) | 12 |
| 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем | 16 |
| 11. Материально–техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) | 14 |

1. НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Наименование дисциплины

Экономика предприятий индустрии событий и креативных индустрий

1.2. Цель дисциплины

Формирование у студентов понимания экономических основ функционирования и развития индустрии событий и креативных индустрий, а также в развитии практических навыков анализа и управления экономическими процессами в этой сфере.

1.3. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- оценивать текущее состояние и перспективы развития рынков событийной и креативной индустрии, проводить сравнительный анализ конкурентов и выявлять рыночные ниши;
- составлять и оптимизировать бюджеты мероприятий и проектов, оценивать потенциальные доходы и расходы, прогнозировать финансовую эффективность;
- определять ключевые экономические показатели, анализировать затраты и выгоды от реализации проектов и мероприятий.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Экономика предприятий индустрии событий и креативных индустрий» направлен на формирование следующих компетенций:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенций |
|--|---|
| УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.1. Знает методики сбора, обработки и обобщения информации, методики системного подхода для решения поставленных задач УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности УК-1.3. Владеет методами научного сбора, обработки и обобщения информации, практической работы с информационными источниками; методами системного подхода для решения поставленных задач |
| УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | УК-9.1. Знает базовые принципы функционирования экономики; оценивает цели и механизмы государственной социально-экономической политики и ее влияния на субъекты экономики УК-9.2. Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели УК-9.3. Владеет финансовыми инструментами для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски |

| | |
|---|---|
| ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности | ОПК-5.1. Определяет, анализирует и оценивает производственно-экономические показатели предприятий сервиса |
| | ОПК-5.2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения |
| | ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую эффективность сервисной деятельности предприятия |

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Экономика предприятий событий и креативных индустрий» относится к дисциплинам обязательной части по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) «Продюсирование и маркетинг мероприятий».

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часа. Дисциплина изучается на 2 курсе, 4 семестре.

Состав и объем дисциплины и виды учебных занятий

| Вид учебных занятий | Всего | Разделение по семестрам |
|---|------------|-------------------------|
| | | 4 |
| Общая трудоемкость, ЗЕТ | 3 | 3 |
| Общая трудоемкость, час. | 108 | 108 |
| Аудиторные занятия, час. | 76 | 76 |
| Лекции, час. | 38 | 38 |
| Практические занятия, час. | 38 | 38 |
| Самостоятельная работа | 32 | 32 |
| Курсовая работа | — | — |
| Контрольные работы | — | — |
| Контроль | — | — |
| Вид итогового контроля (зачет, экзамен) | экзамен | экзамен |

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Принципы организации экономики предприятий индустрии событий и креативных индустрий

Цифровые трансформации в индустрии событий и креативных индустриях. Развитие региональных креативных кластеров и их вклад в местную экономику. Новые бизнес-модели в креативных индустриях.

Тема 2. Затраты предприятий индустрии событий и креативных индустрий

Основные категории затрат при подготовке и проведении мероприятий. Методы анализа и прогнозирования расходов. Инструменты оптимизации затрат, такие как аутсорсинг, использование современных технологий и цифровые платформы.

Тема 3. Понятие эффекта и эффективности деятельности предприятия в индустрии событий и креативных индустрий

Теоретические основы понятий «эффект» и «эффективность». Критерии оценки эффекта в индустрии событий и креативных индустриях. Методы оценки эффективности деятельности предприятий. Факторы, влияющие на эффект и эффективность.

Тема 4. Ценообразование на рынке креативных услуг

Теоретические основы ценообразования. Факторы, влияющие на ценообразование в креативной индустрии. Методы ценообразования в креативной индустрии. Особенности ценообразования в разных сегментах креативных услуг.

Тема 5. Трудовые ресурсы на рынке креативных услуг

Теоретические основы трудовых ресурсов в креативной индустрии. Факторы, влияющие на формирование трудовых ресурсов. Методы привлечения и управления трудовыми ресурсами. Особенности трудовых ресурсов в разных сегментах креативной индустрии.

Тема 6. Государственное регулирование и субсидии в креативных индустриях

Анализ экономической политики государства в отношении креативных секторов. Влияние субсидий и налоговых льгот на развитие отрасли.

Тема 7. Цифровая экономика и креативные индустрии

Теоретические основы цифровой экономики и её связь с креативными индустриями. Факторы влияния цифровой экономики на креативные индустрии. Цифровые платформы и инструменты в креативных индустриях. Особенности взаимодействия цифровой экономики с различными сегментами креативных индустрий

Тема 8. Налогообложение в креативных индустриях

Теоретические основы налогообложения и его значимость для креативных индустрий. Факторы, влияющие на налогообложение в креативных индустриях. Основные виды налогов и сборов в креативных индустриях. Особенности налогообложения в разных сегментах креативных индустрий.

5.2. Тематический план

| Номера и наименование разделов и тем | Количество часов | | | | |
|---|--------------------|------------------------|--------------------|-----------|-----------|
| | Общая трудоёмкость | из них | | из них | |
| | | Самостоятельная работа | Аудиторные занятия | Лекции | |
| 4 семестр | | | | | |
| Тема 1. Принципы организации экономики предприятий индустрии событий и креативных индустрий | 14 | 4 | 10 | 6 | 4 |
| Тема 2. Затраты предприятий индустрии событий и креативных индустрий | 14 | 4 | 10 | 4 | 6 |
| Тема 3. Понятие эффекта и эффективности деятельности предприятия в индустрии событий и креативных индустрий | 14 | 4 | 10 | 4 | 6 |
| Тема 4. Ценообразование на рынке креативных услуг | 14 | 4 | 10 | 6 | 4 |
| Тема 5. Трудовые ресурсы на рынке креативных услуг | 12 | 4 | 8 | 4 | 4 |
| Тема 6. Государственное регулирование и субсидии в креативных индустриях | 12 | 4 | 8 | 4 | 4 |
| Тема 7. Цифровая экономика и креативные индустрии | 14 | 4 | 10 | 6 | 4 |
| Тема 8. Налогообложение в креативных индустриях | 14 | 4 | 10 | 4 | 6 |
| Итого изучено по дисциплине | 108 | 32 | 76 | 38 | 38 |
| Всего зачетных единиц | 3 | | | | |

5.3. Лекционные занятия

| Тема | Содержание | часы | Формируемые компетенции |
|---|---|------|-------------------------|
| 4 семестр | | | |
| Тема 1. Принципы организации экономики предприятий индустрии событий и креативных индустрий | Цифровые трансформации в индустрии событий и креативных индустриях. Развитие региональных креативных кластеров и их вклад в местную экономику. Новые бизнес-модели в креативных индустриях. | 6 | УК-1; УК-9; ОПК-5 |
| Тема 2. Затраты предприятий | Основные категории затрат при подготовке и проведении мероприятий. | 4 | УК-1; УК-9; |

| | | | |
|---|--|---|-------------------------|
| индустрии событий и креативных индустрий | Методы анализа и прогнозирования расходов. Инструменты оптимизации затрат, такие как аутсорсинг, использование современных технологий и цифровые платформы. | | ОПК-5 |
| Тема 3. Понятие эффекта и эффективности деятельности предприятия в индустрии событий и креативных индустрий | Теоретические основы понятий «эффект» и «эффективность». Критерии оценки эффекта в индустрии событий и креативных индустриях. Методы оценки эффективности деятельности предприятий. Факторы, влияющие на эффект и эффективность. | 4 | УК-1; УК-9; ОПК-5 |
| Тема 4. Ценообразование на рынке креативных услуг | Теоретические основы ценообразования. Факторы, влияющие на ценообразование в креативной индустрии. Методы ценообразования в креативной индустрии. Особенности ценообразования в разных сегментах креативных услуг. | 6 | УК-1; УК-9; ОПК-5 |
| Тема 5. Трудовые ресурсы на рынке креативных услуг | Теоретические основы трудовых ресурсов в креативной индустрии. Факторы, влияющие на формирование трудовых ресурсов. Методы привлечения и управления трудовыми ресурсами. Особенности трудовых ресурсов в разных сегментах креативной индустрии. | 4 | УК-1; УК-9; ОПК-5 |
| Тема 6. Государственное регулирование субсидий креативных индустрий | Анализ экономической политики государства в отношении креативных секторов. Влияние субсидий и налоговых льгот на развитие отрасли. | 4 | УК-1; УК-9; ОПК-5 |
| Тема 7. Цифровая экономика и креативные индустрии | Теоретические основы цифровой экономики и её связь с креативными индустриями. Факторы влияния цифровой экономики на креативные индустрии. Цифровые платформы и инструменты в креативных индустриях. Особенности взаимодействия цифровой экономики с различными сегментами креативных индустрий | 6 | УК-1; УК-9; ОПК-5 |
| Тема 8. Налогообложение в креативных индустриях | Теоретические основы налогообложения и его значимость для креативных индустрий. Факторы, влияющие на налогообложение в креативных индустриях. Основные виды налогов и сборов в креативных индустриях. Особенности налогообложения в разных сегментах креативных индустрий. | 4 | УК-1; УК-9; ОПК-5 |

5.4. Практические занятия

| Тема | Содержание | час. | Формируемые компетенции | Методы и формы контроля формируемых компетенций |
|---|--|------|-------------------------|---|
| 4 семестр | | | | |
| Тема 1. Принципы организации экономики предприятий индустрии событий и креативных индустрий | Цифровые трансформации в индустрии событий и креативных индустриях. Развитие региональных креативных кластеров и их вклад в местную экономику. Новые бизнес-модели в креативных индустриях. | 4 | УК-1; УК-9; ОПК-5 | Доклад с презентацией |
| Тема 2. Затраты предприятий индустрии событий и креативных индустрий | Основные категории затрат при подготовке и проведении мероприятий. Методы анализа и прогнозирования расходов. Инструменты оптимизации затрат, такие как аутсорсинг, использование современных технологий и цифровые платформы. | 6 | УК-1; УК-9; ОПК-5 | Решение открытых задач |
| Тема 3. Понятие эффекта и эффективности деятельности предприятия в индустрии событий и креативных индустрий | Методы оценки эффективности деятельности предприятий. | 6 | УК-1; УК-9; ОПК-5 | Решение открытых задач |
| Тема 4. Ценообразование на рынке креативных услуг | Методы ценообразования в креативной индустрии. Особенности ценообразования в разных сегментах креативных услуг. | 4 | УК-1; УК-9; ОПК-5 | Решение кейса |
| Тема 5. Трудовые ресурсы на рынке креативных услуг | Методы привлечения и управления трудовыми ресурсами. Особенности трудовых ресурсов в разных сегментах креативной индустрии. | 4 | УК-1; УК-9; ОПК-5 | Доклад с презентацией |
| Тема 6. Государственное регулирование и субсидии | Анализ экономической политики государства в отношении креативных секторов. Влияние | 4 | УК-1; УК-9; ОПК-5 | Решение кейса |

| | | | | |
|---|--|---|-------------------------|-----------------------|
| креативных индустриях | субсидий и налоговых льгот на развитие отрасли. | | | |
| Тема 7. Цифровая экономика и креативные индустрии | Факторы влияния цифровой экономики на креативные индустрии. Цифровые платформы и инструменты в креативных индустриях. Особенности взаимодействия цифровой экономики с различными сегментами креативных индустрий | 4 | УК-1; УК-9; ОПК-5 | Доклад с презентацией |
| Тема 8. Налогообложение в креативных индустриях | Факторы, влияющие на налогообложение в креативных индустриях. Основные виды налогов и сборов в креативных индустриях. Особенности налогообложения в разных сегментах креативных индустрий. | 6 | УК-1; УК-9; ОПК-5 | Дискуссия |

5.5. Самостоятельная работа обучающихся

| Тема | Виды самостоятельной работы | часы | Формируемые компетенции | Методы и формы контроля формируемых компетенций |
|---|---|------|-------------------------|--|
| 4 семестр | | | | |
| Тема 1. Принципы организации экономики предприятий индустрии событий и креативных индустрий | 1. Изучение лекционного материала, подготовка конспекта по теме. 2. Подготовка к устному опросу. | 4 | УК-1; УК-9; ОПК-5 | Устный ответ на практическом занятии; Проверка домашнего задания (конспект). |
| Тема 2. Затраты предприятий индустрии событий и креативных индустрий | 1. Изучение лекционного материала, подготовка конспекта по теме. Подготовка к устному опросу. | 4 | УК-1; УК-9; ОПК-5 | Проверка самостоятельной работы (решение задач); Проверка домашнего задания (конспект). |
| Тема 3. Понятие эффекта и эффективности деятельности предприятия в индустрии событий и креативных индустрий | 1. Изучение лекционного материала, подготовка конспекта по теме. 2. Решение задач | 4 | УК-1; УК-9; ОПК-5 | Проверка самостоятельной работы (решение задач) |

| | | | | |
|--|--|---|-------------------------|---|
| Тема 4. Ценообразование на рынке креативных услуг | 1. Изучение лекционного материала, подготовка конспекта по теме. 2. Решение задач | 4 | УК-1; УК-9; ОПК-5 | Проверка самостоятельной работы (решение задач) |
| Тема 5. Трудовые ресурсы на рынке креативных услуг | 1. Изучение лекционного материала по теме, подготовить доклад. 2. Решение кейса. | 4 | УК-1; УК-9; ОПК-5 | Проверка самостоятельной работы (решение кейса) |
| Тема 6. Государственное регулирование и субсидии в креативных индустриях | 1. Изучение лекционного материала, подготовка конспекта по теме. 2. Подготовить доклад | 4 | УК-1; УК-9; ОПК-5 | Проверка самостоятельной работы (доклад, сообщение) |
| Тема 7. Цифровая экономика и креативные индустрии | 1. Изучение лекционного материала, подготовка конспекта по теме. 2. Подготовить доклад. | 4 | УК-1; УК-9; ОПК-5 | Проверка самостоятельной работы (доклад, сообщение) |
| Тема 8. Налогообложение в креативных индустриях | 1. Изучение лекционного материала, подготовка конспекта по теме. 2. Подготовить доклад | 4 | УК-1; УК-9; ОПК-5 | Проверка самостоятельной работы (доклад, сообщение) |

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (далее – ФОС) по дисциплине «Экономика предприятий событий и креативных индустрий» представлен отдельным документом и является частью рабочей программы.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Заздравных А.В. Экономика отраслевых рынков: учебник и практикум для вузов / А.В. Заздравных, Е.Ю. Бойцова. — 2-е изд. — Москва: Юрайт, 2025. — 359 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560891> (дата обращения: 24.04.2025).

2. Скобкин С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учебник и практикум для вузов / С.С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2025. — 314 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563337> (дата обращения: 24.04.2025).

3. Сологубова Г.С. Экономика конгрессно-выставочной деятельности: учебник для вузов / Г.С. Сологубова. — Москва: Юрайт, 2025. — 248 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567675> (дата обращения: 24.04.2025).

Дополнительные источники (при необходимости)

1. Восковович Н.А. Экономика платных услуг: учебник и практикум для вузов / Н. А. Восковович. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2024. — 441 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538263> (дата обращения: 24.04.2025).)

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для выполнения заданий, предусмотренных рабочей программой используются рекомендованные Интернет-сайты, ЭБС.

Электронные образовательные ресурсы

1. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации: <http://www.mfinfin.ru/ru>
2. Образовательный портал по экономике // [Электронный ресурс]: <http://economicus.ru>
3. Экспертно-аналитический канал // [Электронный ресурс]: <http://expert.ru>
4. Официальный сайт Банка России // [Электронный ресурс]: <http://cbr.ru>
5. Электронная библиотека // [Электронный ресурс]: <http://elibrary.ru>
6. Образовательная платформа «Юрайт»: <https://urait.ru>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Курс направлен на изучение экономических основ функционирования предприятий в сфере индустрии событий и креативных индустрий, где ключевыми факторами успеха являются творческий подход и эффективное управление ресурсами. Студенты освоят методы оценки экономической эффективности проектов, особенности ценообразования, а также принципы формирования и распределения бюджетов в условиях высокой конкуренции и изменчивости трендов. Особое внимание уделяется роли цифровых технологий, которые трансформируют бизнес-процессы и открывают новые возможности для монетизации креативных услуг.

Цель дисциплины – формирование у студентов понимания экономических основ функционирования и развития индустрии событий и креативных индустрий, а также в развитии практических навыков анализа и управления экономическими процессами в этой сфере.

Основные задачи дисциплины

- оценивать текущее состояние и перспективы развития рынков событийной и креативной индустрии, проводить сравнительный анализ конкурентов и выявлять рыночные ниши;
- составлять и оптимизировать бюджеты мероприятий и проектов, оценивать потенциальные доходы и расходы, прогнозировать финансовую эффективность;
- определять ключевые экономические показатели, анализировать затраты и выгоды от реализации проектов и мероприятий.

Структура дисциплины включает в себя 8 тем, лекционные, практические занятия и самостоятельную работу студентов.

Для организации самостоятельной работы предназначен фонд оценочных средств по дисциплине «Экономика предприятий индустрии событий и креативных индустрий», в котором содержатся описание заданий, методические рекомендации к их выполнению, списки учебной, справочной и дополнительной литературы, тест для самоконтроля, а также вопросы к экзамену.

При самостоятельном изучении необходимо заранее составить тезисный план подготовки к вопросам, относящимся к основным темам дисциплины:

Тема 1. Принципы организации экономики предприятий индустрии событий и креативных индустрий

Тема 2. Затраты предприятий индустрии событий и креативных индустрий

Тема 3. Понятие эффекта и эффективности деятельности предприятия в индустрии событий и креативных индустрий

Тема 4. Ценообразование на рынке креативных услуг

Тема 5. Трудовые ресурсы на рынке креативных услуг

Тема 6. Государственное регулирование и субсидии в креативных индустриях

Тема 7. Цифровая экономика и креативные индустрии

Тема 8. Налогообложение в креативных индустриях

Для выступления, на практических занятиях обучающиеся готовят сообщения (мультимедийные презентации), которые заслушиваются и обсуждаются в группе. Доклады в монологической (или диалогической) форме развиваются навыки работы с аудиторией, учитывая социальные, этические, конфессиональные и культурные различия, используют методы и средства философской рефлексии для интеллектуального развития, повышения культурного уровня и профессиональной компетентности. Для любой формы самостоятельной работы важно развивать навыки освоения научного (учебного) материала, умение изложить результаты своих интеллектуальных усилий и в логически корректной форме представить их.

При подготовке к экзамену следует обратить внимание на содержание основных тем дисциплины, определение и формулировку основных понятий курса. Необходима работа с основными определениями и категориями, которые должны формулироваться точно, логично, и отражается в работе со словарем.

Для организации самостоятельной работы необходимы следующие условия:

- готовность студентов к самостоятельному труду;
- наличие и доступность необходимого учебно-методического и справочного материала;
- консультационная помощь.

Формы самостоятельной работы студентов определяются при разработке рабочих программ учебных дисциплин содержанием учебной дисциплины, учитывая степень подготовленности студентов.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Виды самостоятельные работы студентов:

- подготовка устного ответа на практическом занятии;
- подготовка домашнего задания (таблица, мультимедиа-презентация и т.д.);
- чтение первоисточников;
- работа с конспектом лекций;
- работа с основными понятиями и категориями философии;
- работа с таблицами;
- подготовка докладов и информационных сообщений.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, СОВРЕМЕННЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Перечень информационных технологий:

Платформа для презентаций microsoft powerpoint;

Онлайн платформа для командной работы miro;

Текстовый и табличный редактор microsoft word;

Портал института <http://portal.midis.info>

Перечень программного обеспечения:

1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755)
Mozilla Firefox
Adobe Reader
ESET Endpoint Antivirus
Microsoft™ Windows® 10 (DreamSpark Premium Electronic Software Delivery
id700549166)
Microsoft™ Office®
Google Chrome
«Балаболка»
NVDA.RU

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

«Гарант аэро»
КонсультантПлюс
Научная электронная библиотека «Elibrary.ru».

Сведения об электронно–библиотечной системе

| № п/п | Основные сведения об электронно–библиотечной системе | Краткая характеристика |
|----------|--|--|
| 1. | Наименование электронно–библиотечной системы, представляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет | Образовательная платформа «Юрайт»: https://urait.ru |

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

| № п/п | Наименование оборудованных учебных аудиторий, аудиторий для практических занятий | Перечень материального оснащения, оборудования и технических средств обучения |
|----------|--|--|
| 1. | Кабинет бухгалтерского учета, налогообложения и аудита, деятельности кредитно-финансовых институтов № 348 (Лекционная аудитория) | Компьютер Экран Проектор Парты (2 –х местная) Стол учителя Стулья Стул учителя Доска меловая Автоматизированное рабочее место обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет». |
| 2. | Кабинет анализа финансово-хозяйственной деятельности, финансовых, денежного обращения и кредитов № 342 | Компьютер Парты (2 –х местная) Стол учителя Стул учителя Стулья Доска магнитно-маркерная |

| | | |
|----|---------------------------------|--|
| | | Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет» |
| 3. | Библиотека. Читальный зал № 122 | <p>Автоматизированные рабочие места библиотекарей</p> <p>Автоматизированные рабочие места для читателей</p> <p>Принтер</p> <p>Сканер</p> <p>Стеллажи для книг</p> <p>Кафедра</p> <p>Выставочный стеллаж</p> <p>Каталожный шкаф</p> <p>Посадочные места (столы и стулья для самостоятельной работы)</p> <p>Стенд информационный</p> <p>Условия для лиц с ОВЗ:</p> <p>Автоматизированное рабочее место для лиц с ОВЗ</p> <p>Линза Френеля</p> <p>Специальная парты для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата</p> <p>Клавиатура с нанесением шрифта Брайля</p> <p>Компьютер с программным обеспечением для лиц с ОВЗ</p> <p>Световые маяки на дверях библиотеки</p> <p>Тактильные указатели направления движения</p> <p>Тактильные указатели выхода из помещения</p> <p>Контрастное выделение проемов входов и выходов из помещения</p> <p>Табличка с наименованием библиотеки, выполненная шрифтом Брайля</p> <p>Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».</p> |