

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.05.2026 16:51:04
Уникальный программный идентификатор:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра экономики и управления

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ОПЦ.16 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ**

Специальность: 38.02.08 Торговое дело

Направленность: Предпринимательство и Интернет-маркетинг

Уровень базового образования обучающихся: Основное общее образование

Квалификация выпускника: Специалист торгового дела

Форма обучения: Очная

Год набора: 2026

Автор – составитель: Якимова И.А.

Челябинск 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт фонда оценочных средств	3
1.1. Область применения	3
1.2. Планируемые результаты освоения компетенций	4
1.3. Показатели оценки результатов обучения	7
2. Задания для контроля и оценки результатов	8
2.1. Задания для текущего контроля успеваемости	8
2.2. Задания для промежуточной аттестации	14
3. Критерии оценивания	15

1. Паспорт фонда оценочных средств

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (далее – Фонд оценочных средств) предназначен для проверки результатов освоения дисциплины ОПЦ.16 Теоретические основы товароведения основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования (далее – образовательной программы) по специальности 38.02.08 Торговое дело, направленность Предпринимательство и Интернет-маркетинг.

Форма промежуточной аттестации по семестрам.

Семестр	Форма аттестации
пятый	Зачет с оценкой (комплексный)

Фонд оценочных средств позволяет оценить достижение обучающимися **общих (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:**

Общие компетенции (ОК):

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК 1.1 Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий

ПК 1.2 Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта

В результате изучения дисциплины ОПЦ.16 Теоретические основы товароведения обучающиеся должны:

уметь:

- применять методы товароведения;
- формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент;
- оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества;
- рассчитывать товарные потери и списывать их;
- идентифицировать товары;
- соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортировки, санитарно-эпидемиологические требования к ним.

знать:

- теоретические основы товароведения: основные понятия, цели задачи, принципы, функции, методы, основополагающие торговые характеристики и факторы, влияющие на них;
- виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок их списания;
- классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку;
- условия и сроки транспортировки и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним;
- особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров.

Личностные результаты реализации рабочей программы воспитания

<p align="center">Личностные результаты реализации рабочей программы воспитания (дескрипторы)</p>	<p align="center">Код личностных результатов реализации рабочей программы воспитания</p>
Сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение государственных символов (герб, флаг, гимн)	ЛР 1
Сформированность гражданской позиции как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности	ЛР 2
Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире	ЛР 4
Готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности	ЛР 9
Осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем	ЛР 13
Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках. (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747)	ЛР 16
Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере. (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747)	ЛР 18
Необходимость самообразования и стремящийся к профессиональному развитию по выбранной специальности.	ЛР 19
Иметь базовую подготовленность к самостоятельной работе по своей специальности на уровне специалиста с профессиональным образованием	ЛР 20
Открытость к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий.	ЛР 21
Активно применять полученные знания на практике.	ЛР 22

1.2. Планируемые результаты освоения компетенций

В результате освоения программы дисциплины ОПЦ.16 Теоретические основы товароведения учитываются планируемые результаты освоения компетенций:

Код компетенц	Формируемые компетенции	Умения, знания
---------------	-------------------------	----------------

ии		
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	<p>Умения: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p> <p>Знания: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</p>
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	<p>Умения: определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования</p> <p>Знания: содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты</p>
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	<p>Умения: организовывать работу коллектива и команды взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</p> <p>Знания: психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности</p>
ПК 1.1		Навыки:

	<p>Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий</p>	<p>поиска и систематизации открытых источников информации о внутренних и внешних рынках для сбыта товарной продукции;</p> <p>проведение анализа и оценки объема спроса на товарную продукцию организации на внутренних и внешних рынках;</p> <p>обработки, формирования и хранения данных, информации, документов, в том числе полученных от поставщиков (подрядчиков, исполнителей);</p> <p>составления перечня требований внешних рынков к товарной продукции организации;</p> <p>подготовки рекомендаций по омологации товарной продукции по итогам анализа требований определенного внешнего рынка;</p> <p>проведения анализа конъюнктуры и емкости товарных рынков, мониторинга внутренних и внешних рынков;</p> <p>подготовки аналитических документов по конкурентным преимуществам продукции организации на внешних рынках.</p> <hr/> <p>Умения:</p> <p>пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внешних и внутренних рынках;</p> <p>проводить исследование рынка поставщиков, создавать и вести базу поставщиков и покупателей товаров;</p> <p>обобщать и систематизировать коммерческую информацию, формировать базы данных с информацией о ценах на товары, работы, услуги, требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции, статистически ее обрабатывать в формате электронных таблиц и формулировать аналитические выводы;</p> <p>анализировать внешнюю конкурентную среду для выявления аналогичных или взаимозаменяемых товаров;</p> <p>создавать и вести информационную базу данных поставщиков и покупателей;</p> <p>составлять документы, формировать, архивировать, направлять документы и информацию;</p> <p>обобщать полученную информацию, обрабатывать ее с применением программных продуктов;</p> <p>обобщать и систематизировать коммерческую информацию для подготовки сводных отчетов и аналитических материалов.</p> <hr/> <p>Знания:</p> <p>методов и инструментов работы с базами данных внутренних и внешних рынков;</p> <p>требований к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схем электронного документооборота;</p> <p>стандартов и требований внешних рынков к товарной продукции.</p>
--	--	---

ПК 1.2.	Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта	<p>Навыки: оформления договоров с поставщиками и потребителями товаров и услуг; мониторинга поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок; установления контактов с деловыми партнерами, заключения договоров, предъявления претензий; составления деловых писем, предложений, заказов на поставку товаров, проведения безналичных расчетов.</p>
		<p>Умения: применять нормы гражданского законодательства в области регулирования договорных отношений; осуществлять выбор поставщиков; оформлять заказы на поставку товаров с применением компьютерных программ; составлять документы, деловые письма, предложения, заказы на поставку товаров, осуществлять безналичные расчеты, в т. ч. с использованием современных технических средств; создавать и вести информационную базу поставщиков и покупателей с применением технологий больших данных; обобщать полученную информацию, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы, архивировать полученную информацию и обеспечивать ее безопасность; работать в единой информационной системе.</p>
		<p>Знания: правовых норм оформления и заключения договоров с поставщиками и потребителями товаров и услуг; структуры и содержания договора поставки, спецификации и сопроводительного письма критериев; поиска и методов отбора поставщиков; методов и инструментов работы с базами больших данных; требований к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схем электронного документооборота.</p>

1.3. Показатели оценки результатов обучения

Содержание учебной дисциплины	Результаты обучения (ОК, ПК, ЛР)	Вид контроля	Наименование оценочного средства/форма контроля
Содержание профессионального модуля	Результаты обучения (ОК, ПК, ЛР)	Вид контроля	Наименование оценочного средства/форма контроля
5 семестр			
Тема 2. Методы классификации и кодирования товаров в товароведении	ОК 01, ОК 03, ОК 04, ПК 1.1, ПК 1.2; ЛР 1, 2, 4, 9, 13, 16, 18-22	Текущий	Решение практической работы

Тема 3. Качество товаров и свойства товаров	ОК 01, ОК 03, ОК 04, ПК 1.1, ПК 1.2; ЛР 1, 2, 4, 9, 13, 16, 18-22	Текущий	Решение практической работы
Тема 4. Обеспечение качества и количества потребительских товаров	ОК 01, ОК 03, ОК 04, ПК 1.1, ПК 1.2; ЛР 1, 2, 4, 9, 13, 16, 18-22	Текущий	Решение практической работы
Тема 5. Товарная информация	ОК 01, ОК 03, ОК 04, ПК 1.1, ПК 1.2; ЛР 1, 2, 4, 9, 13, 16, 18-22	Текущий	Решение практической работы
Темы 1.5.	ОК 01, ОК 03, ОК 04, ПК 1.1, ПК 1.2; ЛР 1, 2, 4, 9, 13, 16, 18-22	Промежуточный	Зачет с оценкой (комплексный)

2. Задания для контроля и оценки результатов

2.1. Задания для текущего контроля успеваемости

Тема 2. Методы классификации и кодирования товаров в товароведении

Практическое занятие 1. Распознавание разновидностей метода классификации и составление классификации товаров фасетным и иерархическим методами

Задание 1. Теоретическая часть

ХОД ЗАНЯТИЯ: Изучите теоретический материал. Прочитайте лекционный материал.

Ответьте на следующие вопросы:

1. Что такое классификация товаров?
2. Каковы основные цели классификации товаров?
3. В чем заключаются особенности иерархического метода классификации?
4. В чем заключаются особенности фасетного метода классификации?
5. Каковы преимущества и недостатки каждого метода?

Задание 2. Практическая часть. Задание 2.1. Распознавание метода классификации

Проанализируйте предложенные схемы классификации и определите, какой метод (фасетный или иерархический) использован в каждой из них. Обоснуйте свой выбор.

Пример 1:

Товары

Продовольственные товары

Молочные продукты

Молоко

Сыр

Йогурт

Мясные продукты

Колбасы

Консервы

Непродовольственные товары

Одежда

Обувь

Пример 2:

Фасеты:

Вид товара: продовольственные, непродовольственные

Назначение: пищевые, бытовые, декоративные

Материал: пластик, металл, ткань

Размер: маленький, средний, большой

Задание 2.2. Составление иерархической классификации

Составьте иерархическую классификацию для группы товаров "Кондитерские изделия".

Уровни классификации могут включать:

Группа товаров

Подгруппа товаров

Вид товара

Пример:

Кондитерские изделия

Шоколадные изделия

Шоколадные плитки

Шоколадные конфеты

Выпечка

Печенье

Кексы

Задание 2.3. Составление фасетной классификации

Составьте фасетную классификацию для группы товаров "Обувь". Фасеты могут включать:

Пол (мужская, женская, детская)

Материал (кожа, текстиль, резина)

Сезон (зимняя, летняя, демисезонная)

Назначение (спортивная, повседневная, специальная)

Пример:

Фасет 1: Пол – мужская

Фасет 2: Материал – кожа

Фасет 3: Сезон – зимняя

Фасет 4: Назначение – спортивная

Задание 3. Анализ результатов. Сравните оба метода классификации (фасетный и иерархический). Укажите, какой метод более удобен для решения следующих задач:

Поиск товаров в интернет-магазине.

Создание каталога товаров для торговой точки.

Автоматизация учета товаров на складе.

Обоснуйте свой выбор.

Контрольные вопросы:

1. В чем заключается основное отличие фасетного метода от иерархического?
2. Какой метод классификации лучше подходит для товаров с большим

количеством характеристик? Почему?

3. Какие трудности могут возникнуть при использовании иерархической классификации?

Форма отчетности:

1. Составьте письменный отчет, который должен включать:
2. Ответы на теоретические вопросы.
3. Схемы классификации товаров, составленные по заданиям 2.2 и 2.3.
4. Анализ преимуществ и недостатков каждого метода.
5. Подготовьте устный ответ для защиты работы.

Практическое занятие 2. Установление количества ступеней классификации и их наименований для кодов товаров, установленных общероссийским классификатором продукции.

Цель занятия – научиться работать с общероссийским классификатором продукции ОКПД2, понимать структуру кодов товаров и определять количество ступеней классификации, а также их наименования. Для этого нужно изучить теоретические основы построения кодов в ОКПД2, включая принципы формирования иерархии и правила классификации товаров.

ХОД ЗАНЯТИЯ: Вам предстоит выполнить практическую работу, в ходе которой потребуется проанализировать конкретные коды товаров из ОКПД2. Каждому выдадут список кодов различных товаров. Ваша задача – расшифровать каждый код, начиная с первой ступени классификации и заканчивая последней. Необходимо записать полное наименование каждой ступени. Например, если код начинается с раздела "Машины и оборудование", это будет первая ступень, далее следует подраздел "Электрические машины и оборудование" как вторая ступень, и так до конкретного вида товара.

Обратите внимание на то, как меняется уровень детализации информации о товаре с увеличением количества ступеней классификации. После завершения анализа кодов ответьте на вопросы о значении иерархии при классификации товаров, преимуществах многоступенчатой системы и ее роли в учете товаров и документообороте. Также обсудите возможные сложности, которые могут возникнуть при использовании такой системы.

По итогам работы оформите отчет, в котором приведите расшифровку полученных кодов, укажите количество ступеней классификации и их наименования, а также ответьте на предложенные вопросы. Отчет должен быть четко структурирован и содержать логичные выводы о важности классификации товаров для практической деятельности.

Идентификация товаров по штриховому коду (ШК).

Цель: закрепление теоретического материала по изучаемой теме.

Ход занятия: изучение лекционного материала, ответы на вопросы дискуссии и аргументация.

Тема 3. Качество товаров и свойства товаров

Практическое занятие 3. Исследование номенклатуры потребительских свойств продовольственных товаров и показателей качества товаров

Цель занятия – изучить номенклатуру потребительских свойств продовольственных товаров, научиться определять основные показатели качества и анализировать их влияние на потребительскую привлекательность товаров. Для успешного выполнения задания

необходимо ознакомиться с теоретическими основами товароведения, включая классификацию потребительских свойств товаров и методы оценки их качества.

ХОД ЗАНЯТИЯ: Вам предстоит выполнить практическую работу, которая заключается в исследовании конкретных групп продовольственных товаров. Каждому студенту выдадут список товаров, для которых нужно определить основные потребительские свойства и показатели качества. Ваша задача – проанализировать физические, химические, биологические и органолептические свойства товаров, а также выделить ключевые показатели качества, такие как безопасность, надежность, удобство использования и эстетические характеристики. Например, для молочных продуктов важно учитывать такие свойства, как жирность, свежесть, вкус и запах, а для кондитерских изделий – калорийность, текстуру, внешний вид и срок годности.

Обратите внимание на то, как потребительские свойства товаров влияют на их качество и конкурентоспособность. Подумайте, какие показатели являются наиболее значимыми для потребителей и почему. После анализа ответьте на вопросы о роли потребительских свойств в формировании качества товаров, способах их оценки и значении для удовлетворения потребностей покупателей. Также обсудите возможные проблемы, которые могут возникнуть при несоответствии товаров установленным стандартам качества.

По итогам работы оформите отчет, в котором опишите исследуемые товары, укажите их основные потребительские свойства и показатели качества, а также ответьте на предложенные вопросы. Отчет должен быть логично структурирован и содержать выводы о важности учета потребительских свойств товаров для обеспечения их качества и успешной реализации на рынке.

Практическое занятие 4. Исследование номенклатуры потребительских свойств непродовольственных товаров

Цель занятия – изучить номенклатуру потребительских свойств непродовольственных товаров, научиться определять основные показатели качества и анализировать их влияние на потребительскую привлекательность товаров. Для успешного выполнения задания необходимо ознакомиться с теоретическими основами товароведения, включая классификацию потребительских свойств непродовольственных товаров и методы оценки их качества.

ХОД ЗАНЯТИЯ:

Вам предстоит выполнить практическую работу, которая заключается в исследовании конкретных групп непродовольственных товаров. Каждому студенту выдадут список товаров, для которых нужно определить основные потребительские свойства и показатели качества. Ваша задача – проанализировать физические, химические, механические и эстетические свойства товаров, а также выделить ключевые показатели качества, такие как надежность, долговечность, удобство использования, безопасность и внешний вид. Например, для одежды важно учитывать такие свойства, как износостойкость, комфортность, воздухопроницаемость, а для бытовой техники – энергоэффективность, функциональность, шумовые характеристики и дизайн.

Обратите внимание на то, как потребительские свойства товаров влияют на их качество и конкурентоспособность. Подумайте, какие показатели являются наиболее значимыми для потребителей и почему. После анализа ответьте на вопросы о роли потребительских свойств в формировании качества товаров, способах их оценки и значении для удовлетворения потребностей покупателей. Также обсудите возможные проблемы, которые могут возникнуть при несоответствии товаров установленным стандартам качества или ожиданиям потребителей.

По итогам работы оформите отчет, в котором опишите исследуемые товары, укажите их основные потребительские свойства и показатели качества, а также ответьте на предложенные вопросы. Отчет должен быть логично структурирован и содержать выводы о важности учета потребительских свойств товаров для обеспечения их качества и успешной реализации на рынке. Особое внимание уделите тому, как потребительские свойства

непродовольственных товаров отличаются от свойств продовольственных товаров и как это влияет на подходы к их классификации и оценке.

Практическое занятие 5. Определение градации качества продовольственных товаров.

Цель занятия – научиться определять градации качества продовольственных товаров, понимать их классификацию и критерии оценки, а также анализировать влияние градаций на потребительские предпочтения и рыночную стоимость товаров. Для успешного выполнения задания необходимо изучить теоретические основы товароведения, включая понятие градации качества, требования к качеству товаров и нормативные документы, регулирующие эту сферу.

ХОД ЗАНЯТИЯ: Вам предстоит выполнить практическую работу, которая заключается в исследовании конкретных групп продовольственных товаров и определении их градаций качества. Каждому студенту выдадут список товаров, для которых нужно установить возможные градации, такие как высший сорт, первый сорт, второй сорт или категории качества (премиум, стандарт, эконом). Ваша задача – проанализировать факторы, влияющие на градацию качества, включая органолептические, физико-химические и микробиологические показатели. Например, для муки важно учитывать такие параметры, как влажность, содержание клейковины и зольность, а для мяса – свежесть, цвет, запах и жирность.

Обратите внимание на то, как градация качества влияет на цену товара, его конкурентоспособность и восприятие потребителями. Подумайте, какие градации качества наиболее востребованы на рынке и почему. После анализа ответьте на вопросы о значении градаций качества для производителей и потребителей, роли стандартизации в определении градаций и возможных проблемах, связанных с несоответствием товаров заявленной градации.

По итогам работы оформите отчет, в котором опишите исследуемые товары, укажите их градации качества и факторы, влияющие на их определение, а также ответьте на предложенные вопросы. Отчет должен быть логично структурирован и содержать выводы о важности градаций качества для формирования ассортимента, ценообразования и удовлетворения потребностей покупателей. Особое внимание уделите тому, как градации качества помогают потребителю сделать осознанный выбор при покупке товаров.

Цель: закрепление теоретического материала по изучаемой теме.

Ход занятия: изучение лекционного материала, решение практической работы.

Тема 4. Обеспечение качества и количества потребительских товаров

Практическое занятие 6. Выбор рациональных способов размещения товаров на хранение и регулирования режима их хранения для обеспечения сохранности.

Цель занятия – научиться выбирать рациональные способы размещения товаров на хранение, определять оптимальные условия хранения и разрабатывать мероприятия по поддержанию этих условий для обеспечения сохранности товаров. Для выполнения задания необходимо изучить теоретические основы товароведения, включая факторы, влияющие на сохранность товаров, и методы регулирования режима хранения.

ХОД ЗАНЯТИЯ:

Вам предстоит выполнить практическую работу, которая заключается в анализе конкретных групп товаров и выборе для них оптимальных способов размещения и условий хранения. Каждому студенту выдадут список товаров, таких как скоропортящиеся продукты, строительные материалы или бытовая техника. Ваша задача – определить требования к хранению каждого товара, учитывая его физические, химические и биологические свойства, а также предложить рациональные способы размещения на складе. Например, для овощей важно обеспечить температурный режим, влажность и вентиляцию, а для электроники – защиту от влаги и механических повреждений.

Обратите внимание на то, как условия хранения влияют на качество и срок годности товаров. Подумайте, какие факторы могут привести к снижению сохраняемости и как их можно минимизировать. После анализа ответьте на вопросы о значении рационального размещения товаров, роли складской логистики и способах контроля за соблюдением режимов хранения. Также обсудите возможные проблемы, такие как нехватка складских площадей или нарушение температурного режима.

По итогам работы оформите отчет, в котором опишите исследуемые товары, предложите способы их размещения и условия хранения, а также ответьте на предложенные вопросы. Отчет должен быть логично структурирован и содержать выводы о важности правильного хранения для обеспечения качества и минимизации потерь.

Практическое занятие 7. Расчет фактических и нормируемых потерь и разработка мероприятий по их сокращению.

Цель занятия – научиться рассчитывать фактические и нормируемые потери товаров, анализировать причины их возникновения и разрабатывать мероприятия по их сокращению. Для выполнения задания необходимо изучить теоретические основы товароведения, включая классификацию потерь, методы их расчета и способы предотвращения.

ХОД ЗАНЯТИЯ: Вам предстоит выполнить практическую работу, которая заключается в расчете потерь для конкретных групп товаров и разработке мероприятий по их минимизации. Каждому студенту выдадут данные о количестве начальных запасов товаров, их реализации и остатках, а также информацию о нормативах потерь для данной категории товаров. Ваша задача – рассчитать фактические потери, сравнить их с нормируемыми значениями и определить причины их превышения или соответствия. Например, для продовольственных товаров потери могут быть связаны с порчей, усушкой или уценкой, а для непродовольственных – с механическими повреждениями или устареванием.

Обратите внимание на то, как потери влияют на экономическую эффективность бизнеса. Подумайте, какие мероприятия можно предложить для сокращения потерь, например, улучшение условий хранения, оптимизация логистики или внедрение современных технологий учета. После анализа ответьте на вопросы о значении расчета потерь, роли нормативов и способах их минимизации. Также обсудите возможные сложности при внедрении мероприятий.

По итогам работы оформите отчет, в котором представьте расчеты потерь, проанализируйте их причины, предложите мероприятия по сокращению и ответьте на предложенные вопросы. Отчет должен быть четко структурирован и содержать практические рекомендации для снижения потерь.

Цель: закрепление теоретического материала по изучаемой теме.

Ход занятия: изучение лекционного материала, решение практической работы.

Тема 5. Товарная информация

Практическое занятие 8. Анализ структуры и информации на маркировке товаров. Исследование порядка маркировки товаров в системе «Честный ЗНАК».

Цель занятия – научиться анализировать структуру и содержание информации на маркировке товаров, изучить порядок маркировки товаров в системе «Честный ЗНАК» и понять роль маркировки в обеспечении прослеживаемости и защиты от контрафакта. Для выполнения задания необходимо изучить теоретические основы маркировки товаров, включая требования законодательства, виды маркировки и информационные знаки.

ХОД ЗАНЯТИЯ: Вам предстоит выполнить практическую работу, которая заключается в анализе маркировки конкретных товаров и изучении порядка их маркировки в системе «Честный ЗНАК». Каждому студенту выдадут образцы маркировки различных товаров, таких как одежда, обувь, лекарственные препараты или табачная продукция. Ваша задача – определить структуру маркировки, расшифровать содержащуюся на ней информацию, включая штриховые коды, QR-коды и текстовые данные, а также изучить процесс регистрации

и маркировки товаров в системе «Честный ЗНАК». Например, для обуви важно учитывать уникальный код Data Matrix, который содержит информацию о производителе, модели и размере.

Обратите внимание на то, как маркировка помогает контролировать движение товаров от производителя до потребителя. Подумайте, какие преимущества дает использование системы «Честный ЗНАК» для бизнеса и государства, а также какие сложности могут возникнуть при ее внедрении. После анализа ответьте на вопросы о значении маркировки, роли информационных знаков и способах защиты товаров от контрафакта. Также обсудите возможные проблемы, такие как ошибки при маркировке или сложности с регистрацией товаров.

По итогам работы оформите отчет, в котором опишите исследуемые товары, проанализируйте их маркировку, изучите порядок работы в системе «Честный ЗНАК» и ответьте на предложенные вопросы. Отчет должен быть логично структурирован и содержать выводы о важности маркировки для обеспечения прозрачности рынка и защиты прав потребителей.

2.2. Задания для промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Ключевые понятия товароведения: предмет, цели и задачи, объекты и субъекты, принципы товароведения.
2. основополагающие характеристики товаров: ассортиментная, количественная, качественная и стоимостная.
3. Формирование основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции.
4. Понятия в области классификации и кодирования товаров.
5. Методы классификации (Иерархический и фасетный методы классификации).
6. Преимущества и недостатки.
7. Товароведная классификация товаров.
8. Классификаторы: понятие, классификация, назначение (ОКПД2, ТН ВЭД).
9. Кодирование товаров: понятие, цели, правила, методы.
10. Современные способы и системы кодирования товаров.
11. Многоаспектность понятия качества.
12. Требования к качеству товаров.
13. Градации качества.
14. Товарный и природный сортаменты.
15. Основные понятия и классификация потребительских свойств и показателей качества товаров.
16. Свойства товаров и их природа.
17. Основные физические, химические, биологические и смешанные свойства потребительских товаров.
18. Факторы, обеспечивающие качество товаров.
19. Факторы, формирующие качество товаров: изучение рынка товаров, разработка требований к товарам, качество исходного сырья и материалов, качество конструирования и проектирования, качество изготовления, контроль готовой продукции.

20. Факторы, сохраняющие качество товаров: упаковка и маркировка, товарная обработка, условия хранения, транспортирования, реализации и использование товаров, техническая помощь в обслуживании.
21. Товарные потери: понятие товарных потерь и факторы, влияющие на их величину, виды, методика расчетов нормируемых товарных потерь продовольственных товаров, мероприятия по предупреждению и снижению потерь товара.
22. Основные понятия.
23. Виды и формы товарной информации, их назначение, отличительные особенности.
24. Требования к товарной информации.
25. Законодательная база товарной информации.
26. Маркировка: понятие, назначение, виды, носители, структура, краткая характеристика.
27. Информационные знаки: понятие, классификация.
28. Назначение, символика и краткая характеристика информационных знаков разных групп.

3. Критерии оценивания

Критерии оценивания результатов решения практических ситуаций

Оценка	Правильность (ошибочность) выполнения задания
«отлично»	<ul style="list-style-type: none"> - все задания выполнены без ошибок; - все задания подробно расписаны; - получены верные ответы; - на основе полученных расчётных данных на отличном уровне выполнен анализ и выводы: глубина, структурность, аргументированность и ясность.
«хорошо»	<ul style="list-style-type: none"> - все задания выполнены без грубых ошибок; - в большей степени задания подробно расписаны; - получены верные ответы; - на основе полученных расчётных данных на хорошем уровне выполнен анализ и выводы: глубина, структурность, аргументированность и ясность.
«удовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> - задания выполнены с ошибками; - не все задания расписаны; - получены в основном верные ответы; - на основе полученных расчётных данных на удовлетворительном уровне выполнен анализ и выводы: глубина, структурность, аргументированность и ясность.
«неудовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> - задания выполнены с грубыми ошибками; - не все задания расписаны; - получены в основном не верные ответы.

Критерии оценивания знаний на зачете с оценкой

Для получения оценки «отлично» обучающийся должен:

- продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала;
- исчерпывающе, последовательно, грамотно изложить теоретический материал;
- правильно формулировать определения;

- продемонстрировать умения самостоятельной работы с психологической литературой;
- уметь сделать выводы по излагаемому материалу.

Для получения оценки «хорошо» обучающийся должен:

- продемонстрировать достаточно полное знание материала;
- продемонстрировать знание основных теоретических понятий;
- достаточно грамотно и логически стройно излагать материал;
- продемонстрировать умение ориентироваться в психологической литературе;
- уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.

Для получения оценки «удовлетворительно» обучающийся должен:

- продемонстрировать общее знание материала;
- показать общее владение понятийным аппаратом;
- уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;
- знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.

Оценка «неудовлетворительно» ставится в случае:

- незнания значительной части программного материала;
- не владения понятийным аппаратом дисциплины;
- существенных ошибок при изложении учебного материала;
- неумения строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;
- неумения делать выводы по излагаемому материалу.