

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.07.2026 10:34:24
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c5ce/bb8a25c0babb55e0e58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра педагогики, психологии и гуманитарных дисциплин

**КОМПЛЕКТ
ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ
СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.О.16 ПСИХОЛОГИЯ

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис
Направленность (профиль): Продюсирование и маркетинг мероприятий
Квалификация выпускника: Бакалавр

Процесс изучения дисциплины «Психология» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Знает основные приемы эффективного управления собственным временем; основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни
	УК-6.2. Умеет эффективно планировать и контролировать собственное время; использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения
	УК-6.3. Владеет методами управления собственным временем; технологиями освоения профессиональных знаний, умений, и навыков; методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни

Компетенция: УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-6.1. Знает основные приемы эффективного управления собственным временем; основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни

УК-6.2. Умеет эффективно планировать и контролировать собственное время; использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения

УК-6.3. Владеет методами управления собственным временем; технологиями освоения профессиональных знаний, умений, и навыков; методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни

Семестр 3

1. Какой из перечисленных принципов относится к основным принципам построения деловой коммуникации?

- а. Принцип эмоциональной экспрессии
- б. **Принцип обратной связи и ясности**
- в. Принцип подавления конфликтов любой ценой
- г. Принцип случайного выбора каналов коммуникации

2. Какой из перечисленных видов памяти наиболее важен для формирования профессиональных навыков и умений?

- а. Эпизодическая память
- б. Семантическая память
- в. **Процедурная память**
- г. Рабочая память

3. Какой из перечисленных факторов НЕ является основным компонентом структуры деятельности?

- а. **Цель**

- б. Мотив
- в. Операции
- г. Эмоциональный фон

4. Какое эмоциональное состояние характеризуется длительным напряжением, снижением мотивации и чувством бессилия, особенно в профессиональной среде?

- а. Аффект
- б. Настроение
- в. Синдром профессионального выгорания
- г. Экстаз

5. Какой из перечисленных подходов к личности акцентирует внимание на бессознательных мотивах и влечениях?

- а. Гуманистический (А. Маслоу)
- б. Бихевиоральный (Б. Скиннер)
- в. Психодинамический (З. Фрейд)
- г. Социально-когнитивный (А. Бандура)

6. Какой из перечисленных элементов НЕ входит в структуру самосознания по В.С. Мухиной?

- а. Самооценка
- б. Я-концепция
- в. Инстинкты
- г. Самопознание

7. Какой из перечисленных типов взаимодействия в транзактном анализе Эрика Берна соответствует поведению, основанному на логическом анализе и отсутствии эмоций?

- а. Родитель
- б. Дитя
- в. Взрослый
- г. Трансформер

8. Какой из перечисленных принципов управления временем позволяет эффективно распределять задачи в соответствии с их приоритетностью и сроками?

- а. Принцип многозадачности
- б. Принцип матрицы Эйзенхауэра (важно/срочно)
- в. Принцип «делай всё сразу»
- г. Принцип случайного планирования

9. Какой из перечисленных методов саморегуляции наиболее эффективен для преодоления прокрастинации и поддержания мотивации к обучению?

- а. Игнорирование дедлайнов
- б. Метод «Помидора» (Pomodoro)
- в. Постоянное откладывание сложных задач
- г. Участие в социальных сетях во время работы

10. Какой из перечисленных показателей является ключевым для оценки уровня самосознания личности?

- а. Частота социальных контактов
- б. Уровень дохода
- в. Самооценка и уровень притязаний
- г. Количество друзей в соцсетях

11. Выберите три основные функции эмоций в психической деятельности человека:

- а. Регуляторная функция (внутренний регулятор деятельности)
- б. Биологическая целесообразность (адаптация к среде)
- в. Коммуникативная функция (выражение состояния другим)
- г. Информационная функция (накопление данных)
- д. Транспортная функция (перемещение информации)

12. Выберите три ключевых компонента, входящих в структуру деятельности согласно психологическим теориям:

- а. Цель
- б. Мотив
- в. Действия и операции
- г. Эмоции
- д. Гены

13. Выберите три основных типа личностных теорий, представленных в курсе:

- а. Психодинамические (Фрейд, Юнг, Адлер)
- б. Гуманистические (Маслоу, Роджерс)
- в. Социально-когнитивные (Бандура)
- г. Экономические (Маркс, Смит)
- д. Механистические (Ньютон, Лаплас)

14. Установите соответствие между понятиями и их определениями:

Понятие	Определение
1. Внимание	а. Процесс отражения действительности в виде образов, представлений, мыслей
2. Восприятие	б. Избирательная направленность психической активности на объект
3. Мышление	в. Психический процесс обобщенного и опосредованного отражения действительности
4. Память	г. Процесс сохранения, кодирования и воспроизведения информации

Правильное соответствие: 1 — б; 2 — а; 3 — в; 4 — г

15. Установите соответствие между этапами развития самосознания и их характеристиками:

Этап развития самосознания	Характеристика
1. Возникновение самосознания	а. Формирование Я-концепции и самооценки
2. Структура самосознания (по Мухиной)	б. Осознание себя как отдельного субъекта в раннем детстве
3. Роль самосознания в саморегуляции	в. Способность управлять своими действиями и мотивацией через рефлекссию
4. Самопознание	г. Процесс получения информации о себе через наблюдение и рефлекссию

Правильное соответствие: 1 — б; 2 — а; 3 — в; 4 — г

Семестр 4

1. Какая из перечисленных сторон общения отражает процесс взаимного восприятия и понимания партнёров?

- а. Коммуникативная
- б. Перцептивная**
- в. Интерактивная
- г. Эмоциональная

2. Какой из перечисленных элементов НЕ относится к структуре общения?

- а. Коммуникативная сторона
- б. Перцептивная сторона
- в. Интерактивная сторона
- г. Когнитивная сторона**

3. Какой из следующих барьеров общения связан с различием в языке, жаргоне или терминологии?

- а. Эмоциональный барьер
- б. Семантический барьер**
- в. Мотивационный барьер
- г. Стилиевой барьер

4. Какой из перечисленных эффектов социальной перцепции проявляется в тенденции оценивать человека на основе первого впечатления?

- а. Эффект ореола
- б. Эффект первичности**
- в. Эффект новизны
- г. Эффект проекции

5. Какой тип взаимодействия в рамках интерактивной стороны общения предполагает совместное достижение общей цели?

- а. Конкуренция
- б. Соревнование
- в. Кооперация**
- г. Подчинение

6. Какая из следующих стратегий переговоров направлена на поиск взаимовыгодного решения, а не на победу одной из сторон?

- а. Стратегия уклонения
- б. Метод «принципиальных переговоров» (Фишер и Юри)**
- в. Тактика давления
- г. Стратегия доминирования

7. Какой вид внутриличностного конфликта возникает при одновременном наличии двух положительных, но несовместимых целей?

- а. Конфликт избегания–избегания
- б. Конфликт притяжения–притяжения**
- в. Конфликт притяжения–избегания
- г. Ролевой конфликт

8. По мнению Л. Фестингера, когнитивный диссонанс возникает в результате:

- а. Несоответствия между действиями и самооценкой
- б. Противоречия между двумя когнитивными элементами (убеждениями, знаниями)**

- в. Конфликта между родительскими установками и личным опытом
- г. Невозможности достичь поставленной цели

9. Какой из перечисленных факторов чаще всего выступает причиной межличностных конфликтов в профессиональной среде?

- а. Различия во вкусах в одежде
- б. **Нарушение ролевых ожиданий и границ**
- в. Разный уровень образования
- г. Географическое происхождение

10. Какой из перечисленных механизмов разрешения конфликта предполагает понимание чувств и позиции оппонента?

- а. Эгоцентризм
- б. Проекция
- в. **Эмпатия**
- г. Идентификация

11. Выберите три основные функции общения в профессиональной деятельности:

- а. **Коммуникативная (обмен информацией)**
- б. **Интерактивная (организация совместных действий)**
- в. **Перцептивная (взаимопонимание и восприятие партнёра)**
- г. Репродуктивная (повторение информации)
- д. Декларативная (заявление о фактах)

12. Выберите три вида межличностных конфликтов, выделяемых в конфликтологии:

- а. **Конфликт ценностей**
- б. **Конфликт интересов**
- в. **Конфликт ролей**
- г. Конфликт погоды
- д. Конфликт цветов

13. Выберите три психологических механизма, способствующих эффективным переговорам:

- а. **Эмпатия**
- б. **Рефлексия**
- в. **Стремление к взаимному доверию**
- г. Агрессивное давление
- д. Уклонение от диалога

14. Установите соответствие между типами внутриличностных конфликтов и их характеристиками:

Тип конфликта	Характеристика
1. Мотивационный конфликт	а. Противоречие между двумя положительными, но несовместимыми желаниями
2. Нравственный конфликт	б. Противоречие между моральными нормами и личными желаниями
3. Ролевой конфликт	в. Противоречие между требованиями разных социальных ролей

4. Конфликт неадекватной самооценки	г. Расхождение между реальными возможностями и завышенными притязаниями
-------------------------------------	---

Правильное соответствие: 1 — а; 2 — б; 3 — в; 4 — г

15. Установите соответствие между средствами общения и их характеристиками:

Средство общения	Характеристика
1. Вербальные средства	а. Речь, слова, интонация, темп речи
2. Невербальные средства	б. Жесты, мимика, поза, дистанция, взгляд
3. Паравербальные средства	в. Тембр голоса, громкость, ритм, паузы
4. Артефакты	г. Одежда, украшения, оформление рабочего места

Правильное соответствие: 1 — а; 2 — б; 3 — в; 4 — г