

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.01.2026 17:01:34
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра экономики и управления

**КОМПЛЕКТ
ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ
КОМПЕТЕНЦИЙ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

ОПЦ.09 ЛОГИСТИКА

Специальность: 38.02.08 Торговое дело

Направленность (профиль): Предпринимательство и интернет-маркетинг

Квалификация выпускника: Специалист торгового дела

Уровень базового образования обучающихся: Основное общее образование

Челябинск 2026

Процесс изучения дисциплины ОПЦ.09 «Логистика» направлен на формирование следующих компетенций:

Код ОК, ПК	Умения	Знания
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	организовывать работу коллектива и команды взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений

особенностей социального и культурного контекста		
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	<p>понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы</p>	<p>правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности</p>
ПК 1.6. Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий	<p>осуществлять процесс поиска и заказа товаров с применением цифровых платформ; осуществлять процесс управления доставкой товаров покупателю используя возможности интернет-вещей; проводить анализ перемещения покупателей по торговому залу по данным камер видео наблюдений с целью оптимизации торгового пространства; осуществлять контроль за количеством и сроками хранения продовольственных товаров с применением датчиков контроля (интернет-вещей); использовать технологии дополненной реальности для повышения объема продаж; применять цифровые вывески с использованием компьютерного зрения; применять технологии интернет-вещей в организации работы торговых площадок; управления полочным пространством магазина в облачной АВМ SHELF; оформлять факт продажи товаров с применением цифровых инструментов: онлайн-касс, электронных платформ, ресурсов интернет, безналичных платежей, регистрация продаж в системе ЕГАИС; применять электронный документооборот; осуществлять торгово-технологические процессы, в том числе, с использованием техники эффективных</p>	<p>видов торговых структур; форм и видов торговли, составных элементов торговой деятельности: материально-технической базы торговли; инфраструктуры потребительского рынка; средств, методов, инноваций в отрасли; организации торгово-технологических процессов в офлайн и онлайн торговле; требований к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схем электронного документооборота; основных и дополнительных услуг оптовой и розничной; целей, задач, принципов, объектов, субъектов внутренней и внешней торговли; требований законодательства Российской Федерации нормативных правовых актов, регулирующих торговую деятельность; правил торговли; количественных и качественных показателей оценки эффективности торговой деятельности.</p>

	<p>коммуникаций; применять основные ИИ-решения - системы распознавания естественного языка, интеллектуальные системы поддержки принятия решений, распознавания и синтез речи, интеллектуальный анализ текстовых документов, роботы, видео аналитика, чат-боты; оформлять заказы на поставку товаров с применением компьютерных программ; осуществлять цифровые платежи, облачные вычисления, системный анализ больших данных, использовать технологии 5G в организации деловой переписки и электронного документооборота; пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внутренних внешних рынках.</p>	
--	--	--

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

Знания

актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности

1. Что из перечисленного является основной целью системного подхода в логистике?
 - а) Увеличение числа поставщиков
 - б) **Обеспечение согласованности всех элементов логистической системы**
 - в) Снижение зарплат сотрудников
 - г) Упрощение бухгалтерской отчётности

2. В логистике системный подход предполагает рассмотрение цепочки поставок как:
 - а) Набора независимых операций
 - б) **Единого взаимосвязанного процесса**
 - в) Совокупности случайных событий
 - г) Набора складских операций

3. Закончите фразу: «Сбор информации в логистике начинается с _____».

определения цели анализа

4. При решении логистической задачи важно учитывать не только затраты на транспортировку, но и _____.

время доставки

5. Установите соответствие между понятием и его определением:

Понятие	Определение
1) Логистическая система	а) Совокупность взаимосвязанных элементов, обеспечивающих движение товаров от поставщика к потребителю
2) Системный подход	б) Набор данных, циркулирующих между участниками логистической цепи
3) Информационный поток	в) Метод анализа, при котором объект рассматривается как единое целое

Ответ: 1 – а, 2 – в, 3 – б.

Умения

распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)

6. Какой из источников информации наиболее надёжен при анализе логистических процессов на предприятии?

- а) Отзывы в соцсетях
- б) **Внутренние отчёты по движению товаров**
- в) Слухи от конкурентов
- г) Рекламные буклеты

7. Что позволяет выявить критический анализ логистических данных?

- а) Только количество сотрудников на складе
- б) **Слабые места в цепочке поставок**
- в) Частоту перерывов на обед
- г) Цвет упаковки товара

8. Если в отчёте указано, что 30% заказов опаздывают из-за задержек на складе, то критический анализ помогает определить:

- а) Кто ушёл в отпуск
- б) **Причины задержек и возможные решения**
- в) Сколько кофе выпито сотрудниками
- г) Какой бренд товаров самый популярный

9. В течение месяца компания получила 200 заказов, из них 40 доставлены с опозданием. Какой процент заказов доставлен вовремя?

80%

10. Установите соответствие между типом данных и источником их получения:

Тип данных	Источник
1) Внутренние данные	а) Отчёты транспортной компании-партнёра
2) Внешние данные	б) База данных компании о поставках
3) Смешанные данные	в) Анализ отзывов клиентов и внутренние отчёты о возвратах

Ответ: 1 – б, 2 – а, 3 – в.

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

Знания

номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств

11. Какой метод сбора информации чаще всего используется при анализе маршрутов доставки?

- а) Опрос случайных прохожих
- б) Анализ Глонасс-данных транспорта**
- в) Гадание на кофейной гуще
- г) Чтение художественной литературы

12. Метод обобщения информации в логистике помогает:

- а) Найти нового водителя
- б) Сформулировать общие выводы по эффективности цепочки поставок**
- в) Выбрать цвет униформы складских работников
- г) Подобрать музыку для офиса

13. Для построения эффективной логистической схемы необходимо собрать данные о _____, _____ и _____.

поставщиках, клиентах, транспортных маршрутах (допустимы иные логически обоснованные варианты)

14. Компания анализирует 3 маршрута доставки. Среднее время доставки: маршрут А со скоростью 60 км/ч, маршрут Б — со скоростью 90 км/ч, маршрут В — 78 км/ч день. Какой маршрут самый оптимальный, если надо преодолеть 1000 км.

Маршрут В

15. Установите соответствие между методом работы с информацией и его описанием:

Метод	Описание
1) Сбор данных	а) Приведение информации к удобному для анализа виду
2) Обработка данных	б) Формулирование общих выводов на основе анализа информации
3) Обобщение данных	в) Получение первичной информации из различных источников

Ответ: 1 – в, 2 – а, 3 – б.

Умения

определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное

обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач

16. Какой показатель является *ключевым* при оценке эффективности распределительной логистики интернет-магазина?

- а) Количество сотрудников склада
- б) Процент заказов, доставленных в установленный срок («вовремя и в полном объёме»)**
- в) Цвет упаковки
- г) Марка используемых фургонов

17. Дополните фразу: «Общая эффективность транспортной логистики оценивается через такие показатели, как стоимость транспортировки на единицу товара, степень загрузки транспортных средств и _____».

время в пути

18. Склад обслуживает 200 заказов в день. За месяц (30 дней) 540 заказов доставлены с опозданием. Каков процент своевременных отгрузок?

- а) 73%
- б) 91%**
- в) 85%
- г) 95%

(Решение: Всего заказов = $200 \times 30 = 6000$; Вовремя = $6000 - 540 = 5460$; $5460 / 6000 \times 100\% = 91\%$)

19. Соотнесите вид логистики и основной показатель её эффективности:

№	Вид логистики	Показатели
1	Закупочная	а) Уровень сервиса (доля заказов, выполненных в срок и без повреждений)
2	Складская	б) Доля поставок, выполненных в срок и в полном объёме
3	Распределительная	в) Оборачиваемость складских запасов (количество оборотов в год)

Ответ: 1 – б, 2 – в, 3 – а.

20. Дополните фразу: «Оценка эффективности логистического решения всегда проводится в паре: «издержки» — «_____», поскольку снижение затрат не должно приводить к потере клиентов».

уровень сервиса

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

Знания

психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности

21. Какая теория помогает понять, почему служба закупок хочет *минимизировать стоимость*, а служба логистики — *снижать риски поставок*?

- а) Теория относительности
- б) Теория межфункциональных конфликтов**

- в) Теория цветового восприятия
- г) Теория большого взрыва

22. В ходе совещания по оптимизации склада кладовщик и менеджер по продажам настаивают на противоположных решениях. Какой подход поможет разрешить ситуацию?

- а) Увольнение одного из участников
- б) Использование техники «активного слушания» и поиск компромисса на основе данных**
- в) Голосование жребием
- г) Перенос вопроса на неопределённый срок

23. Дополните фразу: «Для визуализации данных по логистическим показателям (загрузка транспорта, оборачиваемость склада) бизнес-аналитики часто используют такие инструменты, как _____».

Excel (сводные таблицы)

24. Соотнесите программный инструмент и его применение в бизнес-анализе логистики:

№	Инструмент	Применение
1	Презентация PowerPoint	а) Составление карт логистических процессов с участием команды
2	Excel (сводные таблицы)	б) Расчет и защита отчета по работе логистического отдела
3	Miro / Mural	в) Создание и представление отчета по работе логистического отдела

Ответ: 1 – в, 2 – б, 3 – а.

25. Какой тип конфликта возникает, когда отдел продаж обещает клиенту доставку «завтра», а логистическая служба физически не может выполнить заказ в срок?

- а) Конфликт из-за кофемашины
- б) Конфликт, связанный с процессом (несогласованность сроков и возможностей)**
- в) Личная неприязнь
- г) Конфликт из-за зарплаты

Умения

организовывать работу коллектива и команды взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности

26. Какой из перечисленных критериев *наиболее объективно* отражает эффективность внедрения WMS на складе?

- а) Нравится ли система директору
- б) Сокращение времени комплектации заказа на 25%**
- в) Количество проведенных совещаний
- г) Наличие логотипа на мониторе

27. Перед встречей с поставщиком ПО логист-аналитик должен подготовить:

- а) Только кофе
- б) Повестку дня, цели встречи, список требований и критериев оценки**
- в) Подарки для участников
- г) Резюме водителя поставщика

28. После внедрения TMS время планирования маршрутов сократилось с 4 часов до 30 минут. На сколько процентов повысилась производительность планировщика?

- а) 75%
- б) 90%
- в) 87,5%**
- г) 50 %

(Решение: $(4 \text{ ч} - 0,5 \text{ ч}) / 4 \text{ ч} = 3,5 / 4 = 0,875 = 87,5\%$)

29. Сопоставьте этап бизнес-анализа и его результат:

№	Этап	Результат
1	Сбор требований	а) Отчет с ключевыми показателями эффективности: уровень обслуживания, издержки, время выполнения заказа
2	Оценка эффективности	б) Список возможных ИТ-решений
3	Формирование решений	в) Протокол опроса кладовщиков и экспедиторов

Ответ: 1 – в, 2 – а, 3 – б.

30. Дополните фразу: «В ходе профессиональной деятельности взаимодействие с коллегами, руководством, клиентами должно быть основано на _____».
эффективной коммуникации

К 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию государственным языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

Знания

особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений

1. Какой нормативный акт регулирует закупки для государственных нужд (например, при поставке товаров в больницы)?

- а) Гражданский кодекс РФ
- б) Федеральный закон № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок»**
- в) Трудовой кодекс РФ
- г) Кодекс об административных правонарушениях

32. При приёмке товара на склад поставщик обязан предоставить сопроводительные документы. Какой из перечисленных документов *обязателен* по законодательству РФ?

- а) Рекомендательное письмо
- б) Товарная накладная по форме ТОРГ-12**
- в) Карта лояльности поставщика
- г) Фотография водителя

33. Дополните фразу: «Безопасность труда на складе регулируется Федеральным законом № 273-ФЗ «Об образовании» (Да/Нет) _____»

«Безопасность труда на складах регулируется требованиями Трудового кодекса РФ».

34. Соотнесите сферу логистики и регулирующий её основной нормативный акт:

№	Сфера	Нормативный акт
1	Автомобильные перевозки грузов	а) Федеральный закон № 44-ФЗ

2	Приёмка товаров покупателем	б) Постановление Правительства РФ № 310 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» и Правила приёмки продукции
3	Закупки госсектора	в) Федеральный закон № 259-ФЗ «Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта»

Ответ: 1 – в, 2 – б, 3 – а.

35. Какой документ *обязательно* должен быть составлен при передаче груза транспортно-экспедиторской компании?

- а) Служебная записка
- б) Договор транспортной экспедиции**
- в) Согласие на обработку персональных данных клиента
- г) Паспорт грузоотправителя

Умения

грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе

36. Какой финансовый инструмент **НАИБОЛЕЕ** подходит студенту, желающему накопить на обучение и минимизировать риск потери средств?

- а) Акции молодых IT-компаний
- б) Депозит в банке с фиксированной ставкой**
- в) Криптовалюта
- г) Венчурные инвестиции

37. Дополните фразу: «Правило «50/30/20» в управлении личными финансами означает: 50 % дохода — на необходимые расходы, 30 % — на желаемые траты, 20 % — _____».

на сбережения и погашение долгов

38. Студент тратит 15 000 руб. в месяц, а получает стипендию в размере 5000 руб. и подработка 12 000 руб. Каков его ежемесячный профицит/дефицит?

- а) +2 000 руб. профицит**
- б) –2 000 руб. дефицит
- в) 0 руб.
- г) +7 000 руб. профицит

(Решение: доход = 5 000 + 12 000 = 17 000; расход = 15 000; разница = +2 000)

39. Сопоставьте финансовый инструмент и его функцию для студента:

№	Инструмент	Функции
1	Бюджет	а) защита сбережений от инфляции и получение гарантированного дохода
2	Срочный вклад	б) снижение личных финансовых рисков, связанных со здоровьем
3	Страхование жизни/здоровья	в) планирование доходов и расходов на месяц

Ответ: 1 – в, 2 – а, 3 – б.

40. Затраты на ГСМ и бензин к каким видам издержек в логистике относятся?

- а) переменные
- б) постоянные
- в) общие
- г) маржинальные

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

Знания:

правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности

41. Какой из перечисленных принципов логистики отражает стремление к минимизации совокупных затрат на перемещение и хранение товаров в цепочке поставок?

- а) Принцип системного подхода
- б) **Принцип минимизации общих логистических издержек**
- в) Принцип максимизации прибыли
- г) Принцип локальной оптимизации

42. Два фундаментальных экономических принципа, влияющих на эффективность перевозок, — это:

- а) Принципы спроса и предложения
- б) **Эффект масштаба и эффект расстояния**
- в) Принципы рентабельности и ликвидности
- г) Принципы конкуренции и монополии

43. В логистике принцип «экономии на масштабе» означает, что:

- а) Чем больше расстояние перевозки, тем ниже стоимость единицы товара
- б) **Чем больше объём перевозки/партии, тем ниже удельная стоимость перевозки/обработки**
- в) Чем больше поставщиков, тем ниже риски
- г) Чем больше складов, тем выше гибкость системы

44. Соотнесите принципы логистики и их краткие формулировки:

№	Принцип	Формулировки
1	Принцип системности	а) Объединение закупок, производства, сбыта и транспортировки в единую цепочку создания добавленной стоимости
2	Принцип сквозного управления	б) Рассмотрение логистической системы как единого целого, где изменение одного звена влияет на все остальные
3	Принцип интеграции	в) Управление материальными, информационными и финансовыми потоками «от поставщика поставщика — до потребителя потребителя»

Ответ: 1 – б, 2 – в, 3 – а.

45. Дополните фразу: «В логистике важнейшими видами экономической полезности, создаваемыми для потребителя, являются _____ и _____ полезность».
временная и пространственная

Умения

понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы

46. Какой документ является основой для финансового планирования логистической деятельности предприятия?

- а) Штатное расписание службы логистики
- б) Бизнес-план логистического проекта**
- в) Карта маршрута доставки
- г) Техническое задание на закупку

47. Дополните фразу: «При оценке эффективности инвестиций в складскую технику часто используется метод расчёта _____».

срока окупаемости

48. Рассчитайте срок окупаемости нового складского оборудования, если его стоимость составляет 600 000 руб., а ежегодная экономия за счёт сокращения затрат на ручную погрузку — 150 000 руб.:

- а) 2 года
- б) 4 года**
- в) 5 лет
- г) 6 лет

(Решение: $600\ 000 / 150\ 000 = 4$ года)

49. Сопоставьте методы планирования и их суть:

№	Метод	Описание
1	Бюджетирование	а) Прогноз объёма грузоперевозок на следующий год на основе исторических данных и рыночных тенденций
2	Прогнозирование	б) Утверждение лимитов расходов по статьям: транспорт, склад, персонал
3	NPV-анализ	в) Расчёт чистой приведённой стоимости инвестиций в новую транспортную систему

Ответ: 1 – б, 2 – а, 3 – в.

50. Дополните фразу: «Финансовое планирование в логистике включает в себя определение потребности в денежных средствах на всех этапах логистической цепочки, включая _____».

закупки, транспортировку и хранение

ПК 1.6. Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий

Знания:

видов торговых структур; форм и видов торговли, составных элементов торговой деятельности: материально-технической базы торговли; инфраструктуры потребительского рынка; средств, методов, инноваций в отрасли; организации торгово-

технологических процессов в офлайн и онлайн торговле; требований к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схем электронного документооборота; основных и дополнительных услуг оптовой и розничной; целей, задач, принципов, объектов, субъектов внутренней и внешней торговли; требований законодательства Российской Федерации нормативных правовых актов, регулирующих торговую деятельность; правил торговли; количественных и качественных показателей оценки эффективности торговой деятельности.

51. Какая информационная система отвечает за управление складскими операциями: приёмку, размещение, комплектацию и отгрузку?

- а) ERP
- б) WMS**
- в) CRM
- г) HRM

52. При выборе системы для планирования и контроля грузоперевозок логисту следует в первую очередь обратить внимание на:

- а) Цвет интерфейса
- б) Наличие функций маршрутизации и расчёта стоимости перевозки**
- в) Количество сотрудников в ИТ-отделе поставщика
- г) Возможность печати на цветном принтере

53. Дополните фразу: «ERP-система обеспечивает сквозное управление бизнес-процессами, включая финансы, производство, _____ в единой информационной среде».
закупки и логистику

54. Сопоставьте тип информационной системы и её основную функцию в логистике:

№	Система	Функции
1	WMS	а) Планирование, осуществление и анализ транспортных перевозок
2	TMC	б) Управление операциями внутри склада: приёмка, хранение, комплектация, отгрузка
3	ERP-система	в) Комплексное управление ресурсами предприятия (финансы, персонал, закупки, производство, сбыт)

Ответ: 1 – б, 2 – а, 3 – в.

55. Логист планирует автоматизировать учёт движения грузов в режиме реального времени. Какое решение ему подойдёт?

- а) Электронная таблица Excel
- б) Интеграция WMS и TMS с использованием штрихкодирования**
- в) Бумажный журнал учёта
- г) Мобильное приложение для фитнеса

Умения

осуществлять процесс поиска и заказа товаров с применением цифровых платформ; осуществлять процесс управления доставкой товаров покупателю используя возможности интернет-вещей; проводить анализ перемещения покупателей по торговому залу по данным камер видео наблюдений с целью оптимизации торгового пространства; осуществлять

контроль за количеством и сроками хранения продовольственных товаров с применением датчиков контроля (интернет-вещей); использовать технологии дополненной реальности для повышения объема продаж; применять цифровые вывески с использованием компьютерного зрения; применять технологии интернет-вещей в организации работы торговых площадок; управления полочным пространством магазина в облачной ABM SHELF; оформлять факт продажи товаров с применением цифровых инструментов: онлайн-касс, электронных платформ, ресурсов интернет, безналичных платежей, регистрация продаж в системе ЕГАИС; применять электронный документооборот; осуществлять торговые-технологические процессы, в том числе, с использованием техники эффективных коммуникаций; применять основные ИИ-решения - системы распознавания естественного языка, интеллектуальные системы поддержки принятия решений, распознавания и синтез речи, интеллектуальный анализ текстовых документов, роботы, видео аналитика, чат-боты; оформлять заказы на поставку товаров с применением компьютерных программ; осуществлять цифровые платежи, облачные вычисления, системный анализ больших данных, использовать технологии 5G в организации деловой переписки и электронного документооборота; пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внутренних внешних рынках

56. Какой из перечисленных инструментов чаще всего используется на этапе *принятия решений* при проектировании логистического сервиса для интернет-магазина?

- а) Анализ бухгалтерской отчетности
- б) SWOT-анализ логистической сети**
- в) Аттестация сотрудников склада
- г) Налоговый расчёт НДС

57. При создании нового складского комплекса для распределения товаров в регионе в первую очередь выбирают:

- а) Бренд погрузчиков
- б) Тип складской системы**
- в) Цвет окраски стен
- г) ФИО начальника охраны

58. Дополните фразу: «Решение о внедрении *точно в срок* (JIT — Just-in-Time) в производственную логистику принимается при условии высокой надёжности поставщиков и _____».

стабильности спроса

59. Соотнесите логистическую задачу и возможное решение:

№	Задача	Решения
1	Снижение сроков доставки клиентам	а) Внедрение нескольких альтернативных поставщиков одного товара
2	Увеличение гибкости закупок	б) Автоматизация комплектации заказов с помощью голосовой системы (voice-picking)
3	Снижение ошибок при отгрузке	в) Открытие региональных распределительных центров ближе к потребителям

Ответ: 1 – в, 2 – а, 3 – б.

60. На этапе *формирования решений* по организации закупочной деятельности для новой линейки продуктов менеджер рассматривает:

- а) Только цену поставщика
- б) Комплекс критериев: цена, сроки, качество, надёжность**
- в) Только удобство расположения офиса поставщика
- г) Только рекомендации друзей