

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.09.2026 11:47:21
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра экономики и управления

**КОМПЛЕКТ
ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ
СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.О.28 БИЗНЕС-ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Направление подготовки 54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль): Веб-дизайн и мобильная разработка

Квалификация выпускника: бакалавр

Процесс изучения дисциплины «Бизнес-проектирование» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Знает базовые принципы функционирования экономики; оценивает цели и механизмы государственной социально-экономической политики и ее влияния на субъекты экономики.
	УК-10.2. Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели.
	УК-10.3. Владеет финансовыми инструментами для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски.
ОПК-3 Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих Утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)	ОПК-3.1 Знает особенности и методы поиска и формирования идей и концепции проекта, ее последующего графического выражения.
	ОПК-3.2. Умет разрабатывать концепцию и основные идеи дизайн-проекта с необходимым научным обоснованием; осуществлять все этапы проектирования для получения конечного результата – художественного дизайн-проекта; выбирать способы и технологии для реализации проекта и создания объектов дизайна, выполняющих функции визуальной информации, идентификации и коммуникации.
	ОПК-3.3 Владеет методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале.

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

УК-10.1. Знает базовые принципы функционирования экономики; оценивает цели и механизмы государственной социально-экономической политики и ее влияния на субъекты экономики.

4 семестр

1. Какой из перечисленных видов предпринимательства предполагает создание нового продукта или услуги, ранее не существовавших на рынке?

- а) Торговое
- б) Финансовое
- в) **Инновационное**
- г) Производственное

2. Тройное ограничение проекта включает:

- а) **Стоимость, расписание, содержание**
- б) Риски, качество, коммуникации
- в) Персонал, поставки, заинтересованные стороны
- г) Стратегию, тактику, оперативное управление

3. Основными заинтересованными сторонами (стейкхолдерами) бизнес-проекта являются: заказчик, команда проекта, инвесторы и _____.
потребители (клиенты)

4. Предприниматель, зарегистрированный как ИП, применяет упрощенную систему налогообложения (УСН) с объектом «доходы». Ставка налога составляет:

- а) 5%
- б) **6%**
- в) 13%
- г) 15%

5. При расчете налога на профессиональный доход (НПД) для самозанятых максимальная ставка при работе с физическими лицами равна _____.
4

6. Установите соответствие между типом организационной структуры проекта и ее характеристикой:

- 1. Функциональная структура
- 2. Проектная структура
- 3. Матричная структура

- а) Руководитель проекта обладает полной властью над ресурсами
- б) Сотрудники подчиняются функциональным руководителям, проектный менеджер имеет ограниченные полномочия
- в) Сотрудники имеют двух начальников: функционального и проектного

1-б, 2-а, 3-в

5 семестр

7. Бизнес-модель, при которой компания получает доход за счет показов рекламы пользователям бесплатного сервиса, называется:

- а) Модель подписки
- б) **Модель «фремиум»**
- в) Модель транзакционного дохода
- г) Модель лицензирования

8. Сегментация рынка по демографическим признакам предполагает разделение потребителей по:

- а) Стилю жизни и ценностям
- б) Географическому расположению
- в) **Возрасту, полу, доходу**
- г) Поведению при покупке

9. Понятие «ценность для клиента» в бизнес-модели означает:

- а) Минимальную цену товара
- б) Долю рынка предприятия
- в) Объем продаж компании
- г) **Выгоды, которые клиент получает от продукта**

Для расчета потенциального рынка необходимо знать размер _____ и долю целевого сегмента в нем.

всего рынка (или емкости рынка)

10. Прямые конкуренты проекта — это компании, предлагающие _____ товары или услуги для удовлетворения _____ потребностей клиентов.

похожие (аналогичные), тех же самых

12. Установите соответствие между показателем эффективности проекта и его смыслом:

- 1. Чистая приведенная стоимость (NPV)
- 2. Внутренняя норма доходности (IRR)
- 3. Срок окупаемости (PP)
- а) Период возврата первоначальных инвестиций
- б) Ставка дисконтирования, при которой $NPV = 0$
- в) Разница между приведенными доходами и затратами

1-в, 2-б, 3-а

УК-10.2. Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели.

4 семестр

13. При планировании бюджета проекта метод «снизу-вверх» предполагает:

- а) Использование данных аналогичных проектов
- б) **Детальную оценку каждой операции с последующим суммированием**
- в) Применение статистических коэффициентов
- г) Установление общей суммы и ее распределение

14. При оценке рисков проекта стратегия «передача риска» чаще всего реализуется через:

- а) Отказ от рискованной деятельности
- б) Увеличение резерва бюджета
- в) **Заключение страхового договора или контракта**
- г) Пересмотр сроков проекта

15. Предприниматель планирует запустить проект с инвестициями 500 тыс. руб. Ежегодный денежный поток ожидается в размере 150 тыс. руб. Простой срок окупаемости составит _____ лет.

3,3 (расчет: $500 / 150 \approx 3,3$ года)

16. Бюджет проекта включает прямые затраты 300 тыс. руб. и накладные расходы 20% от прямых. Общий бюджет проекта равен _____ тыс. руб.

360 (расчет: $300 + 300 \times 0,2 = 360$)

17. Установите соответствие между этапом планирования содержания проекта и его результатом:

- 1. Обоснование проекта
- 2. Определение границ проекта
- 3. Определение работ
- а) Детальная структура работ (СРР)
- б) Бизнес-кейс и цели проекта
- в) Четкое разграничение того, что входит и не входит в проект

1-б, 2-в, 3-а

5 семестр

18. Для оценки размера целевой аудитории предприниматель должен определить общую емкость рынка и _____ целевого сегмента.

долю

19. При планировании маркетингового бюджета расходы на продвижение в социальных сетях относятся к статье:

- а) **Расходы на рекламу и продвижение**
- б) Затраты на производство
- в) Административные расходы
- г) Логистические издержки

20. Для тестирования минимально жизнеспособного продукта (MVP) предпринимателю следует:

- а) Запустить полномасштабное производство
- б) Провести глобальную рекламную кампанию
- в) **Предложить упрощенную версию продукта ранним пользователям**
- г) Получить патент на изобретение

21. Основные бизнес-процессы стартапа по доставке еды включают: поиск ресторанов-партнеров, формирование заказа, _____ и доставку клиенту.

логистику (или маршрутизацию курьеров)

22. При выборе организационно-правовой формы для небольшого бизнеса с одним владельцем оптимальным вариантом часто является:

- а) Акционерное общество
- б) **Индивидуальный предприниматель (ИП)**
- в) Производственный кооператив
- г) Государственное унитарное предприятие

23. Предприниматель закупил оборудование за 120 тыс. руб. со сроком полезного использования 4 года. При линейном методе амортизации годовая сумма составит _____ тыс. руб.

30 (расчет: $120 / 4 = 30$)

24. Себестоимость единицы продукции: прямые материалы — 50 руб., прямые трудозатраты — 30 руб., переменные накладные — 20 руб. При производстве 1000 единиц общие переменные затраты равны _____ руб.

100 000 (расчет: $(50+30+20) \times 1000 = 100\,000$)

25. Установите соответствие между методом ценообразования и его основой:

- 1. Затратный метод
- 2. Метод «издержки плюс»
- 3. Метод ориентации на конкурентов
- а) Анализ цен аналогичных товаров на рынке
- б) Сумма полной себестоимости и наценки на прибыль
- в) Покрытие только переменных затрат

1-в, 2-б, 3-а

26. Установите соответствие между видом затрат и примером:

- 1. Прямые затраты
- 2. Переменные затраты
- 3. Постоянные затраты
- а) Арендная плата за офис
- б) Стоимость сырья на единицу продукции
- в) Расходы на материалы, зависящие от объема производства

1-б, 2-в, 3-а

УК-10.3. Владеет финансовыми инструментами для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски.

4 семестр

27. Для снижения личных финансовых рисков предпринимателю рекомендуется:

- а) Инвестировать все средства в один проект
- б) **Диверсифицировать источники дохода**
- в) Отказаться от страхования имущества
- г) Игнорировать анализ рыночных трендов

28. Страхование гражданской ответственности предпринимателя защищает от:

- а) Потери прибыли
- б) Инфляции
- в) **Исков со стороны клиентов или третьих лиц**
- г) Изменения налогового законодательства

29. Для контроля личных расходов предпринимателю полезно вести _____ доходов и расходов.

бюджет (или учет)

30. При управлении рисками проекта стратегия «уклонение» означает:

- а) **Отказ от деятельности, связанной с риском**
- б) Передачу риска партнеру
- в) Снижение вероятности наступления риска
- г) Принятие риска без действий

31. Предприниматель открыл вклад в банке на сумму 100 тыс. руб. под 8% годовых. Через год сумма вклада составит _____ тыс. руб. (без учета капитализации).

108 (расчет: $100 \times 1,08 = 108$)

32. Личный финансовый риск, связанный с возможной потерей дохода из-за болезни предпринимателя, можно снизить с помощью _____ страхования.

страхования жизни и здоровья (или добровольного медицинского)

33. Установите соответствие между типом личного финансового риска и способом его снижения:

- 1. Риск потери дохода
- 2. Риск роста расходов
- 3. Риск снижения стоимости активов
- а) Формирование резервного фонда
- б) Диверсификация инвестиций
- в) Страхование имущества и ответственности

1-а, 2-в, 3-б

34. Установите соответствие между финансовым инструментом и его назначением для личных финансов предпринимателя:

- 1. Депозит
- 2. Страховой полис
- 3. Инвестиционный счет
- а) Защита от непредвиденных событий
- б) Сохранение и приумножение средств
- в) Получение гарантированного дохода на срок

1-в, 2-а, 3-б

5 семестр

35. Налог на профессиональный доход (НПД) выгоден самозанятым при работе:

- а) Только с юридическими лицами
- б) **С физическими лицами и ИП**
- в) Только при экспортных операциях
- г) При обороте свыше 100 млн руб. в год

36. При выборе системы налогообложения для малого бизнеса с низкими расходами предпочтительнее УСН с объектом:

- а) «Доходы минус расходы»
- б) **«Доходы»**

- в) Общая система налогообложения
- г) Единый сельскохозяйственный налог

37. Для контроля налоговых рисков предпринимателю необходимо своевременно подавать _____ в налоговые органы.

отчетность (или декларации)

38. Предприниматель применяет УСН 6% и получил доход 1 млн руб. Сумма налога к уплате составит _____ руб.

60 000 (расчет: $1\,000\,000 \times 0,06 = 60\,000$)

39. Установите соответствие между личным финансовым риском предпринимателя и инструментом его контроля:

- 1. Риск недостатка ликвидности
 - 2. Риск налоговых претензий
 - 3. Риск потери имущества
- а) Ведение раздельного учета и консультация с бухгалтером
 - б) Формирование резервного фонда и управление дебиторской задолженностью
 - в) Страхование имущества и ответственности

1-б, 2-а, 3-в

ОПК-3 Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления).

ОПК-3.1 Знает особенности и методы поиска и формирования идей и концепции проекта, ее последующего графического выражения.

4 семестр

40. Бизнес-проект в сфере дизайна начинается с этапа:

- а) Составления бюджета
- б) Подбора команды
- в) **Инициации и обоснования идеи**
- г) Закупки оборудования

41. Основным результатом дизайн-проекта является:

- а) Финансовая отчетность
- б) Налоговая декларация
- в) **Уникальный дизайн-объект или визуальное решение**
- г) Организационная структура

42. Бюджет дизайн-проекта включает затраты на материалы 80 тыс. руб. и трудозатраты дизайнера 120 тыс. руб. Общий бюджет равен _____ тыс. руб.

200 (расчет: $80 + 120 = 200$)

43. Установите соответствие между этапом жизненного цикла дизайн-проекта и его ключевой деятельностью:

1. Инициация
2. Планирование
3. Завершение
- а) Разработка дизайн-концепции, подбор материалов, составление графика
- б) Подписание договора, определение целей и бюджета
- в) Передача макетов клиенту, приемка работ, закрытие проекта

1-б, 2-а, 3-в

44. Установите соответствие между типом риска в дизайн-проекте и примером:

1. Технический риск
2. Организационный риск
3. Рыночный риск
- а) Клиент отказался от утвержденного макета
- б) Недостаток квалифицированных специалистов в команде
- в) Неправильный подбор цветовой палитры для целевой аудитории

1-в, 2-б, 3-а

5 семестр

45. Бизнес-идея дизайн-студии должна четко формулировать проблему, которую решает _____ для клиента.

дизайн-продукт (или дизайн-услуга)

46. Ценностное предложение дизайн-проекта отражает:

- а) Стоимость материалов
- б) **Уникальную выгоду для клиента от дизайн-решения**
- в) Количество сотрудников в студии
- г) Сроки выполнения проекта

47. Сегментация целевой аудитории для дизайн-услуг по поведенческому признаку предполагает разделение клиентов по:

- а) **Частоте обращения за дизайн-услугами**
- б) Возрасту и полу
- в) Географическому расположению
- г) Уровню дохода

48. Минимально жизнеспособный продукт (MVP) в дизайн-проекте — это упрощенная версия продукта для _____ у потенциальных клиентов.

тестирования (или получения обратной связи)

49. Прямые конкуренты дизайн-студии — это другие студии, предлагающие _____ услуги для _____ целевой аудитории.

аналогичной, той же

50. Дизайнер тратит на материалы 5 тыс. руб. и 20 часов работы (стоимость часа — 1 500 руб.) на создание макета логотипа. Себестоимость проекта равна _____ руб.

35 000 (расчет: 5 000 + 20 × 1 500 = 5 000 + 30 000 = 35 000)

51. Для оценки емкости рынка дизайн-услуг необходимо определить общее количество потенциальных _____ в регионе.

клиентов (или заказчиков, или потребителей, или покупателей или иное верное по смыслу)

52. Установите соответствие между этапом разработки дизайн-идеи и его результатом:

1. Генерация идей
2. Отбор концепции
3. Визуализация
- а) Эскизы, мудборды, 3D-модели
- б) Мозговой штурм, скетчинг
- в) Выбор наиболее перспективного направления с учетом целей клиента

1-б, 2-в, 3-а

53. Установите соответствие между видом дизайн-проекта и примером конечного продукта:

1. Графический дизайн
2. Дизайн интерьера
3. Промышленный дизайн
- а) Разработка формы кресла для массового производства
- б) Создание фирменного стиля ресторана
- в) Проектирование пространства кофейни

1-б, 2-в, 3-а

ОПК-3.2. Умет разрабатывать концепцию и основные идеи дизайн-проекта с необходимым научным обоснованием; осуществлять все этапы проектирования для получения конечного результата – художественного дизайн-проекта; выбирать способы и технологии для реализации проекта и создания объектов дизайна, выполняющих функции визуальной информации, идентификации и коммуникации.

4 семестр

54. Для обоснования дизайн-концепции предпринимателю-дизайнеру необходимо провести анализ:

- а) Только личных предпочтений
- б) **Рынка, конкурентов и потребностей целевой аудитории**
- в) Налогового законодательства
- г) Банковских ставок

55. Для снижения риска неодобрения макета клиентом дизайнеру следует:

- а) Работать без промежуточных согласований
- б) Сократить сроки выполнения
- в) Увеличить стоимость проекта
- г) **Проводить регулярные презентации промежуточных результатов**

56. Для визуализации этапов дизайн-проекта и контрольных точек используется диаграмма _____.

Гантта

57. Дизайнер закупает материалы для проекта на сумму 45 тыс. руб. со скидкой 10%. Фактические затраты на материалы составят _____ тыс. руб.

40,5 (расчет: $45 \times 0,9 = 40,5$)

58. Бюджет дизайн-проекта: прямые затраты — 180 тыс. руб., накладные расходы — 15%. Общий бюджет равен _____ тыс. руб.

207 (расчет: $180 + 180 \times 0,15 = 180 + 27 = 207$)

59. Установите соответствие между этапом дизайн-проектирования и необходимым инструментом:

1. Исследование
2. Концептуализация
3. Реализация
- а) Прототипирование, 3D-визуализация
- б) Опросы, анализ трендов, бенчмаркинг
- в) Мудборды, скетчи, колористические палитры

1-б, 2-в, 3-а

60. Установите соответствие между типом коммуникации в дизайн-проекте и ее формой:

1. Внутренняя коммуникация
2. Внешняя коммуникация
3. Отчетность
- а) Презентация макетов заказчику
- б) Еженедельные совещания команды дизайн-студии
- в) Сдача проектной документации по этапам

1-б, 2-а, 3-в

5 семестр

61. При описании целевой аудитории дизайн-услуг необходимо указать не только демографию, но и _____ потребителя (ценности, стиль жизни).

психографику

62. При разработке маркетинговой стратегии для дизайн-студии каналом продвижения может служить _____ с примерами работ.

портфолио (или сайт-витрина)

63. Дизайнер устанавливает цену на логотип: себестоимость — 25 тыс. руб., желаемая прибыль — 40%. Цена для клиента составит _____ тыс. руб.

35 (расчет: $25 \times 1,4 = 35$)

64. Для проекта по созданию фирменного стиля: выручка — 200 тыс. руб., переменные затраты — 80 тыс. руб., постоянные — 70 тыс. руб. Прибыль составит _____ тыс. руб.

50 (расчет: $200 - 80 - 70 = 50$)

65. Установите соответствие между этапом маркетингового планирования дизайн-студии и его результатом:

1. Анализ рынка
2. Позиционирование

3. Продвижение

- а) Выбор каналов: соцсети, выставки, партнерские программы
- б) Определение УТП (уникального торгового предложения)
- в) Изучение конкурентов и потребностей клиентов

1-в, 2-б, 3-а

ОПК-3.3 Владеет методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале.

4 семестр

66. Для контроля качества дизайн-проекта на этапе производства применяется:

- а) **Проверка соответствия готового объекта утвержденным макетам**
- б) Сокращение бюджета
- в) Увеличение команды
- г) Изменение сроков без согласования

67. При работе с подрядчиками по изготовлению дизайн-объекта необходимо составить техническое _____ с четкими требованиями.

задание

68. Для снижения производственных рисков при реализации дизайн-проекта рекомендуется изготавливать _____ перед запуском массового производства.

прототип (или пробный образец, MVP, минимальный жизнеспособный продукт)

69. Установите соответствие между типом дизайн-объекта и ключевым техническим требованием при реализации:

- 1. Полиграфическая продукция
- 2. Дизайн интерьера
- 3. Промышленный дизайн
- а) Эргономика, безопасность, технологичность производства
- б) Цветопередача, плотность бумаги, ламинирование
- в) Прочность конструкции, соответствие нормам СНиП

1-б, 2-в, 3-а

5 семестр

70. Для оптимизации налоговой нагрузки дизайнера-фрилансера при работе с физическими лицами может применяться:

- а) Общая система налогообложения
- б) **Налог на профессиональный доход (самозанятость)**
- в) ЕНВД
- г) ЕСХН

71. Дизайнер применяет УСН 6% и получил доход от проекта 150 тыс. руб. Сумма налога к уплате составит _____ руб.

9 000 (расчет: $150\,000 \times 0,06 = 9\,000$)

72. Годовой доход дизайн-студии — 3 млн руб., расходы — 2,1 млн руб.

Рентабельность продаж составит _____%.

30 (расчет: $(3\,000\,000 - 2\,100\,000) / 3\,000\,000 \times 100\% = 900\,000 / 3\,000\,000 \times 100\% = 30\%$)

73. Установите соответствие между источником финансирования дизайн-проекта и его особенностью:

1. Собственные средства

2. Банковский кредит

3. Краудфандинг

а) Привлечение средств от множества людей через онлайн-платформу

б) Использование личных накоплений без обязательств перед третьими лицами

в) Заимствование с обязательством возврата и уплаты процентов

1-б, 2-в, 3-а