

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.07.2023 19:42:23
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра дизайн, рисунка и живописи

**КОМПЛЕКТ
ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ
КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ЭЛЕКТИВНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.В.ДЭ.06.01 МАКЕТИРОВАНИЕ КОСТЮМА

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль): Дизайн одежды и маркетинг в модной индустрии

Квалификация выпускника: Бакалавр

Процесс изучения дисциплины «Макетирование костюма» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
ПК-1. Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования при создании детской одежды	ПК-1.1. Анализирует и прогнозирует дизайн-тренды, нужды, пожелания и предпочтения потребителей
	ПК-1.2. Проводит анализ производственных и экономических требований, предъявляемых к дизайну для реализации проекта заказчика
	ПК-1.3. Оформляет результаты исследований и формирует предложения о направлениях работ по созданию моделей (коллекций) одежды
ПК-3. Способен проектировать, разрабатывать визуальные образы и стили, новые конструктивные решения при создании моделей (коллекций) одежды	ПК-3.1. Разрабатывает модные визуальные образы и коммерческие концепции дизайна одежды на основе модных тенденций с учетом требований заказчиков и нужд потребителей, используя разнообразные изобразительные и технические приемы и средства, графические компьютерные программы и автоматизированные программы проектирования
	ПК-3.2. Подбирает и комбинирует цветовые гаммы, фактуры, формы, материалы, фурнитуру, аксессуары к моделям одежды с учетом возрастной физиологии и психологии, прогнозирует свойства и качество готовых моделей по их показателям
	ПК-3.3. Подготавливает пояснительную записку, включающей обоснование основной идеи проекта, культурно-исторических предпосылок эволюционного развития проектируемой одежды и обуви, обоснование формообразования, цветографической концепции и стиля, описание преимуществ по отношению к существующим аналогам
ПК-4. Способен конструировать модели (коллекций) детской одежды и обуви, проводить испытания изготовленных образцов	ПК-4.1. Разрабатывает конструкции моделей одежды и выбирает оптимальные конструктивные и композиционные решения для создания безопасной, удобной, функциональной, практичной и эстетичной одежды
	ПК-4.2. Изготавливает и апробирует экспериментальные модели (опытные образцы), одежды, находит и устраняет конструктивные и технологические дефекты
	ПК-4.3. Оформляет показы, просмотры, обзоры, презентации, выставки коллекций

5 семестр

Компетенция: ПК-1. Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования при создании детской одежды

ПК-1.1. Анализирует и прогнозирует дизайн-тренды, нужды, пожелания и предпочтения потребителей

1. Как вы готовите макетную ткань для наковки? Опишите процесс.

Правильные ответы: разорвать по уточной нити, продекатировать, подтянуть ткань по косой вручную, наметить линии середины.

2. Считаете ли вы, что конструктивные пояса важны для демонстрации одежды на манекенах?

- а) Да
- б) Нет

3. Что является главной целью анализа дизайн-трендов?

- а) копирование решений конкурентов
- б) **выявление актуальных эстетических и функциональных запросов целевой аудитории**
- в) следование модным цветам сезона без учёта контекста
- г) сокращение затрат на разработку продукта

4. Почему важно тестировать дизайн на целевой аудитории, а не полагаться на мнение дизайнера?

- а) чтобы сократить время на разработку
- б) чтобы избежать ответственности за неудачный проект
- в) для формального соблюдения корпоративных процедур
- г) **потому что восприятие дизайна субъективно, и только аудитория определяет его эффективность**

5. Что даёт анализ конкурентов в контексте дизайн-трендов?

- а) возможность скопировать их патенты
- б) **понимание рыночных стандартов и «белых пятен» для инноваций**
- в) данные для налоговой отчётности
- г) список поставщиков материалов

6. Что отличает портновский манекен от других видов?

- а) жёсткая пластиковая основа без текстильной оболочки
- б) фиксированный размер без возможности регулировки
- в) **мягкие материалы, позволяющие закреплять детали булавками и делать пометки мелом**
- г) исключительно абстрактная форма без анатомических особенностей

7. Какие горизонталы обычно наносят на манекен?

- а) линия шеи, линия подбородка, линия глаз
- б) **линия обхвата талии, линия обхвата груди, линия ширины груди, линия ширины спины, линия бёдер**
- в) линия плеч, линия локтей, линия запястий
- г) линия колен, линия щиколоток, линия стопы

8. Каким инструментом проверяют перпендикулярность линий при разметке манекена?

- а) сантиметровая лента
- б) портновские булавки
- в) **отвес или линейка**
- г) цветные мелки

9. Какое требование предъявляется к макетной ткани для наkolки?

- а) любая мягкая ткань без учёта структуры
- б) **чёткая структура, достаточная аппретированность, полотняное переплетение**
- в) эластичная ткань с высоким содержанием спандекса
- г) ворсистая ткань с неоднородной поверхностью

10. Как проверяют наличие перекоса в макетной ткани?

- а) растягивают ткань в разных направлениях
- б) складывают ткань пополам и смотрят на совпадение краёв
- в) измеряют длину и ширину ткани сантиметровой лентой
- г) **расстилают ткань на столе и накладывают угольник: одной стороной вдоль кромки, другой — вдоль утка**

ПК-1.2. Проводит анализ производственных и экономических требований, предъявляемых к дизайну для реализации проекта заказчика.

1. Что в первую очередь определяет экономическую целесообразность дизайн-проекта?

- а) **соответствие бюджета заказчика и стоимости реализации;**
- б) субъективные предпочтения дизайнера
- в) модные тренды сезона;
- г) уникальность авторской концепции.

2. Какой документ фиксирует экономические параметры дизайн-проекта?

- а) бриф заказчика;
- б) **смету/калькуляцию затрат;**
- в) техническое задание;
- г) договор подряда.

3. Что такое «скрытые издержки» в дизайн-проектировании?

- а) официально неучтённые расходы (например, переделки, доработки);
- б) затраты на рекламу;
- в) **неожиданные расходы из-за изменения требований или ошибок;**
- г) гонорары фрилансеров.

4. Что такое макетирование в дизайне одежды?

- а) **поиск формы изделия путём накалывания материала на манекен или фигуру;**
- б) процесс создания плоских чертежей изделия
- в) разработка цветовых эскизов будущей коллекции;
- г) подготовка технических спецификаций для производства.

5. Какие два основных способа макетирования выделяют в дизайне одежды?

- а) моделирование и конструирование;
- б) **расчётный метод и лекальное проектирование;**

- в) наколка и муляж;
- г) драпирование и раскрой.

6. Что представляет собой метод «наколки»?

- а) создание выкройки по готовым лекалам;
- б) творческий поиск объёмной формы на манекене или фигуре с помощью булавок;**

- в) построение чертежа конструкции на бумаге;
- г) компьютерная визуализация модели.

7. Считаете ли вы, что наколка спинки плечевого изделия требует больше времени, чем наколка переда?

- а) Да
- б) Нет**

8. Считаете ли вы, что использование макетной ткани улучшает качество конечного изделия?

- а) Да**
- б) Нет

9. Для чего на манекен наносят конструктивные линии перед наколкой?

- а) для эстетической отделки манекена
- б) для маркировки размера манекена
- в) чтобы обозначить зоны для приклеивания ткани
- г) как ориентиры для точного размещения деталей изделия и соблюдения закона прямого угла**

10. Какие основные вертикали наносят на манекен?

- а) линия плеч, линия локтей, линия колен
- б) линия горловины, линия проймы, линия низа
- в) линия середины спины, линия середины переда, линия центра груди, линия лопаток**
- г) линия талии, линия бёдер, линия груди

ПК-1.3. Оформляет результаты исследований и формирует предложения о направлениях работ по созданию моделей (коллекций) одежды

1. В чем вы видите основные отличия в подходах к созданию визуальных образов для высокомодной и массовой одежды?

- а) Высокомодная одежда требует больше индивидуального подхода (правильный ответ)**
- б) Массовая одежда более разнообразна

2. Какова основная цель оформления результатов исследований в проектировании одежды?

- а) создание архивных материалов для бухгалтерии
- б) систематизация данных для принятия проектных решений и разработки коллекций**

- в) подготовка рекламных материалов для соцсетей
- г) формальное выполнение требований заказчика без практической пользы

3. Какой инструмент помогает структурировать идеи для новой коллекции на этапе анализа?

- а) бухгалтерская программа
- б) шаблон договора с поставщиками
- в) график отпусков сотрудников
- г) **ментальные карты (mind maps) с ветвями «тренды», «аудитория», «материалы» и т. п.**

4. Какова главная цель накладки при создании юбки?

- а) экономия макетной ткани
- б) тренировка навыков работы с булавками
- в) быстрая проверка цветовой гаммы
- г) **получение объёмной формы изделия на манекене с учётом особенностей фигуры и дизайна**

5. Что обязательно нужно сделать перед началом накладки юбки на манекен?

- а) **проверить разметку конструктивных линий на манекене и определить направление долевой нити в ткани**
- б) выбрать декоративные элементы
- в) нарисовать эскиз от руки
- г) подготовить швейную машину к работе

6. Почему важно учитывать направление долевой нити при наложении?

- а) это не имеет значения для макетной ткани
- б) **долевая нить обеспечивает стабильность формы и предотвращает перекосы изделия**
- в) для красоты линий на ткани
- г) чтобы быстрее раскроить детали

7. Как формируется боковая вытачка при наложении прямой юбки?

- а) вырезается заранее по шаблону
- б) **ткань наложена по боковой линии, затем формируется складка-вытачка и закрепляется булавками, припуск отворачивается в сторону заднего полотнища**
- в) оставляется без изменений, вытачка делается позже на плоскости
- г) заменяется сборкой

8. Сколько основных полотнищ обычно используют при наложении прямой двухшовной юбки?

- а) **два (переднее и заднее)**
- б) одно
- в) три
- г) четыре

9. Что даёт использование нескольких кусков макетной ткани при наложении авторской модели?

- а) **позволяет точно смоделировать сложные элементы (подрезы, рельефы, складки) и проверить их взаимодействие в объёме**
- б) увеличивает расход материала без пользы
- в) упрощает процесс раскроя

г) служит для тренировки новичков

10. Как влияет структура ткани на формообразование юбки при наcolке?

а) никак не влияет

б) плотные и жёсткие ткани держат форму лучше, мягкие и эластичные требуют дополнительной фиксации и контроля линий

в) только определяет цвет изделия

г) важна лишь для финальной модели, не для макета

ПК-3. Способен проектировать, разрабатывать визуальные образы и стили, новые конструктивные решения при создании моделей (коллекций) одежды

ПК-3.1. Разрабатывает модные визуальные образы и коммерческие концепции дизайна одежды на основе модных тенденций с учетом требований заказчиков и нужд потребителей

1. Какова основная цель коммерческой концепции дизайна одежды?

а) самовыражение дизайнера без учёта рынка

б) экспериментальное использование нестандартных материалов в) копирование коллекций топовых брендов

г) создание востребованного продукта, сочетающего модные тенденции и коммерческую эффективность

2. Что является ключевым источником данных для формирования коммерческой концепции?

а) личные предпочтения дизайнера

б) случайные фото из соцсетей

в) аналитика модных трендов (отчёты тренд-агентств, показы, стритстайл)

г) устаревшие каталоги прошлых сезонов

3. Что означает термин «капсульная коллекция» в коммерческом дизайне?

а) экспериментальная линейка без целевой аудитории

б) ограниченная серия изделий, объединённых общей идеей, цветовой гаммой или функцией, рассчитанная на быстрый сбыт

в) архив прошлых коллекций

г) набор образцов для внутреннего использования

4. Какова главная цель метода наcolки при создании авторской модели юбки?

а) поиск объёмной формы и конструктивных решений непосредственно на манекене

б) экономия макетной ткани

в) тренировка навыков работы с булавками

г) быстрое создание плоской выкройки без учёта объёма

5. Что обязательно делают на манекене перед началом наcolки?

а) наносят декоративные элементы

б) прокладывают тесьму или кромки, отмечая конструктивные пояса (линии талии, бёдер, середины переда/спинки)

в) раскраивают макетную ткань по эскизу

г) фиксируют финальные швы

6. Почему для макетной ткани часто выбирают белый хлопок?

- а) это самый дешёвый материал
- б) он не требует утюжки
- в) на светлом фоне хорошо видны линии швов, вытачек и направление нитей**
- г) так принято по традиции

7. Как проверяют соответствие нити основы при наколке?

- а) по цвету ткани
- б) совмещая направление нити основы с вертикальными конструктивными линиями манекена (например, с линией середины переда)**
- в) на ощупь
- г) игнорируют, так как это неважно для макета

8. Какой приём используют для формирования вытачек при наколке?

- а) вырезают заранее по шаблону
- б) заменяют сборкой без фиксации
- в) закладывают складку на ткани и фиксируют булавками, затем отворачивают припуск в нужную сторону**
- г) оставляют до этапа плоскостного конструирования

9. Сколько основных кусков ткани обычно используют при наколке двухшовной юбки?

- а) один
- б) четыре
- в) три
- г) два (переднее и заднее полотнище)**

10. Как фиксируют ткань на манекене при наколке?

- а) клеем
- б) булавками (важно вкалывать их в одном направлении для удобства снятия)**
- в) скобами
- г) нитками без булавок

11. Что делают после первичной наковки, чтобы уточнить форму юбки?

- а) сразу переносят контуры на бумагу
- б) снимают булавки, расправляют ткань на столе, уточняют контуры швов и вытачек, дают припуски на швы (обычно 1 см)**
- в) обрезают излишки ткани
- г) начинают шить без корректировок

ПК-3.2. Подбирает и комбинирует цветовые гаммы, фактуры, формы, материалы, фурнитуру, аксессуары к моделям одежды с учетом возрастной физиологии и психологии, прогнозирует свойства и качество готовых моделей по их показателям

1. Что является ключевым фактором при подборе цветовой гаммы для детской одежды?

- а) яркие, насыщенные цвета (красный, оранжевый, жёлтый), вызывающие положительные эмоции**
- б) модные тенденции сезона без учёта возраста
- в) пастельные и ахроматические тона
- г) монохромная гамма в серых оттенках

2. Какие цветовые сочетания предпочтительны для подростков и молодёжи?

- а) нюансные сочетания малонасыщенных цветов
- б) контрастные сочетания ярких, чистых цветов (например, голубой + оранжевый)**
- в) исключительно нейтральные тона
- г) только монохромные решения

3. Какой подход к выбору цветовой палитры характерен для людей среднего и пожилого возраста?

- а) предпочтение ярких контрастных сочетаний
- б) использование исключительно ярких акцентов
- в) выбор нюансных сочетаний сложных, малонасыщенных цветов и ахроматических тонов**
- г) игнорирование цветовых сочетаний

4. Почему важно учитывать фактуру материала при проектировании одежды?

- а) это не имеет практического значения
- б) фактура влияет на восприятие объёма, комфорта и эстетики изделия (например, шерсть визуально «утепляет», шёлк — «охлаждает»)**
- в) только для соответствия модным трендам
- г) исключительно для удобства раскроя

5. Какая ткань предпочтительна для накладки?

- а) плотная синтетика с нечёткой структурой
- б) толстый драп
- в) шёлк с глянцевой поверхностью
- г) светлая хлопчатобумажная ткань полотняного переплетения с ясно различимыми нитями основы и утка**

6. Как определяют размер куска ткани для переда при подготовке к наладке?

- а) длина = длина переда на манекене + 4 см сверху и снизу; ширина = расстояние от середины переда до бокового шва по линии груди + 1–2 см на свободное облегание + 4 см на швы**
- б) по произвольному шаблону
- в) берут кусок ткани «с запасом», не измеряя
- г) копируют размеры из старой выкройки

7. С какой детали обычно начинают наладку лифа?

- а) с переда**
- б) с спинки
- в) одновременно с обеих сторон
- г) с рукава

8. Как закрепляют ткань при наладке переда?

- а) произвольно, в любом порядке
- б) приклеивают к манекену
- в) только по линии талии
- г) по линии середины манекена по нити основы, оставляя припуск на скалывание плечевого шва у горловины**

9. Сколько строчек обычно прокладывают на куске ткани для переда в направлении нити основы?

- а) одну
- б) три (посередине переда, через высшие точки груди, на расстоянии 10 см от высшей точки груди)**
- в) пять
- г) не прокладывают вообще

10. Как закрепляют ткань при наколке спинки?

- а) без ориентира на конструктивные линии
- б) по линии середины спинки манекена по нити основы, первая булавка — на линии обхвата груди, вторая — у шейной точки, третья — на линии талии**
- в) только по линии плеч
- г) хаотично, для свободной драпировки

11. Что делают с излишками ткани по плечевому срезу и горловине после первичного закрепления?

- а) срезают**
- б) оставляют как есть
- в) собирают в складки без фиксации
- г) подшивают вручную

12. Как формируют вытачку на спинке?

- а) вырезают заранее по шаблону
- б) игнорируют, если фигура стандартная
- в) заменяют сборкой
- г) закладывают слабинку ткани в вытачку глубиной 1–1,5 см или посадку, сохраняя перпендикулярность нитей основы и утка**

ПК-3.3. Подготавливает пояснительную записку, включающей обоснование основной идеи проекта, культурно-исторических предпосылок эволюционного развития проектируемой одежды и обуви, обоснование формообразования, цветографической концепции и стиля, описание преимуществ по отношению к существующим аналогам

1. Какова главная цель пояснительной записки к дизайн-проекту одежды/обуви?

- а) формальное сопровождение эскизов без содержательного анализа
- б) обосновать концепцию проекта, связать её с культурно-историческим контекстом и показать эволюцию идеи**
- в) перечислить использованные материалы и технологии
- г) описать личные предпочтения дизайнера

2. Какой раздел обязательно входит в пояснительную записку?

- а) список поставщиков фурнитуры
- б) копии договоров с подрядчиками
- в) график отпусков сотрудников
- г) обоснование основной идеи проекта и её актуальности**

3. Что подразумевается под «культурно-историческими предпосылками» в контексте дизайн-проекта?

- а) случайные ассоциации дизайнера
- б) перечень модных показов за последний сезон
- в) краткое описание биографии дизайнера
- г) анализ исторических стилей, традиций, социальных и культурных факторов, повлиявших на формирование идеи**

4. Какова основная цель перевода вытачек в линии подрезов, рельефов или кокеток?

- а) усложнить конструкцию изделия
- б) **обеспечить лучшую посадку изделия по фигуре, сохранив эстетику и функциональность**
- в) сократить расход ткани
- г) следовать модным тенденциям без учёта конструкции

5. Какой метод считается самым простым для перевода вытачки?

- а) графический метод перпендикуляров
- б) метод дуг и засечек
- в) **макетный метод**
- г) комбинированный метод

6. Что происходит с вытачками при наличии кокетки, если линия кокетки проходит близко от центра вытачки?

- а) вытачку оставляют без изменений
- б) вытачку переносят в другое место
- в) **весь раствор вытачки переносится в линию отреза кокетки**
- г) вытачку заменяют сборкой

7. Что такое рельефы в конструкции одежды?

- а) декоративные элементы без конструктивной функции
- б) **конструктивные линии, являющиеся декоративными элементами изделия и заменяющие вытачки**
- в) швы для соединения деталей
- г) линии разметки на ткани

8. Как проводят перевод вытачек в рельеф?

- а) **на выкройке-основе проводят линию рельефа, разрезают по ней, закрывают вытачки, перенося их в рельеф**
- б) оставляют вытачки без изменений
- в) вырезают рельеф без учёта вытачек
- г) переносят вытачки в произвольное место

9. Что делают, если в рельеф нельзя перенести весь раствор вытачки?

- а) отказываются от рельефа
- б) **соединяют раствор с ближайшим участком рельефа, делают разрез и переводят вытачку в него**
- в) оставляют раствор без изменений

10. Какой фактор особенно важен при работе с тканью в полоску или клетку при переводе вытачек?

- а) цвет фона ткани
- б) **направление вытачки должно быть либо параллельно, либо перпендикулярно направлению полосок**
- в) плотность ткани
- г) длина вытачки

ПК-4. Способен конструировать модели (коллекций) детской одежды и обуви, проводить испытания изготовленных образцов

ПК-4.1. Разрабатывает конструкции моделей одежды и выбирает оптимальные конструктивные и композиционные решения для создания безопасной, удобной, функциональной, практичной и эстетичной одежды

1. Какова первоочередная задача при разработке конструкции модели одежды?
 - а) следовать модным тенденциям любой ценой
 - б) создать максимально сложный крой для демонстрации мастерства
 - в) минимизировать расход материалов
 - г) обеспечить соответствие изделия антропометрическим параметрам и эргономике тела**
2. Что относится к эксплуатационным требованиям к одежде?
 - а) износостойкость, удобство ухода, устойчивость к деформации**
 - б) исключительно эстетическая выразительность
 - в) использование редких дорогих материалов
 - г) соответствие последним подиумным трендам
3. Какой аспект относится к «практичности» одежды?
 - а) высокая стоимость материалов
 - б) лёгкость чистки, устойчивость к сминанию, долговечность**
 - в) эксклюзивность дизайна
 - г) наличие авторских принтов
4. Что является ключевым при выборе конструктивного решения для модели?
 - а) личные предпочтения дизайнера без учёта целевой аудитории
 - б) копирование конструкций из готовых коллекций
 - в) баланс между эстетикой, удобством, технологичностью и стоимостью производства**
 - г) максимальное усложнение кроя
5. Как учитывается «эргономика» при проектировании одежды?
 - а) анализируются движения человека, обеспечивается свобода движений, отсутствие давления на тело**
 - б) игнорируется в пользу эстетики
 - в) учитывается только размерный ряд
 - г) ориентируются исключительно на модные силуэты
6. Как начинают наголку одношовного втачного рукава?
 - а) сразу закрепляют по окату
 - б) драпируют без фиксации
 - в) складывают кусок ткани пополам по длине (нить основы по сгибу), скалывают нижний шов, затем накалывают на макетную руку**
 - г) вырезают по шаблону и пришивают
7. Где закрепляют первую булавку при наголке одношовного рукава?
 - а) на линии низа рукава
 - б) произвольно
 - в) на локтевой линии
 - г) посередине оката у плечевого шва**
8. Как формируют локтевую вытачку на одношовном рукаве?

а) закладывают слабинку ткани в вытачку, фиксируя булавками, сохраняя перпендикулярность нитей основы и утка

б) вырезают заранее по шаблону

в) заменяют сборкой

г) игнорируют, если рукав прямой

9. В чём ключевое отличие накладки двухшовного рукава от одношовного?

а) используют другую ткань

б) не формируют вытачки

в) работают с двумя кусками ткани (верхняя и нижняя половинки), сначала накладывают верхнюю, затем нижнюю

г) закрепляют только по окату

10. Как соединяют верхнюю и нижнюю половинки двухшовного рукава при наложении?

а) склеивают

б) оставляют незакреплёнными

в) сшивают сразу

г) скалывают булавками по локтевому шву, контролируя совпадение нитей основы и утка

11. Что проверяют после завершения накладки рукава и снятия с манекена?

а) контуры конструктивных линий (окат, локтевой шов, низ) на рабочем столе, дают припуски на швы

б) цвет ткани

в) количество использованных булавок

г) время, затраченное на работу

ПК-4.2. Изготавливает и апробирует экспериментальные модели (опытные образцы), одежды, находит и устраняет конструктивные и технологические дефекты

1. Какова основная цель создания экспериментальных (опытных) образцов одежды?

а) демонстрация эскизов без практической реализации

б) оформление портфолио дизайнера

в) проверка конструкции, выявление и устранение дефектов до запуска в массовое производство

г) тестирование новых материалов без учёта конструкции

2. Что относится к конструктивным дефектам одежды?

а) пропуски стежков в строчке

б) неровные края среза

в) несоответствие размеров и пропорций изделия антропометрии, искажение линий и форм

г) разладка оборудования

3. Как выявить конструктивный дефект при примерке опытного образца?

а) визуально оценить эскиз

б) провести примерку на фигуре, зафиксировать складки, заломы, перекосы, проверить свободу движений

в) измерить длину швов

г) сравнить с фото модных журналов

4. В чём особенность накладки рукава покроя реглан?

а) ткань рукава непрерывно переходит в лиф, линия соединения формируется в процессе накладки

б) рукав выкраивают отдельно и втачивают в готовую пройму

в) используют шаблон готового рукава

г) рукав не требует накладки, его рисуют на ткани

5. Как начинают наладку цельнокроеного рукава малого объёма?

а) сразу закрепляют по окату

б) ткань накладывают так, чтобы линия плеча и верхняя часть рукава формировались одновременно с передом/спинкой

в) драпируют без фиксации

г) вырезают по шаблону и пришивают

6. Какова последовательность накладки деталей на человеке?

а) сначала — лиф (перед и спинка), затем — рукава, после — уточнение линий и швов

б) произвольная

в) сначала — рукава, потом — лиф

г) все детали закрепляют одновременно

7. В чём отличие накладки отрезного изделия от неотрезного по линии талии?

а) используют разные ткани

б) отрезное изделие всегда имеет пояс

в) неотрезное изделие не требует примерки

г) для отрезного изделия отдельно накладывают лиф и юбку, затем совмещают по линии отреза; для неотрезного — единую деталь

8. Как формируют талевую вытачку на спинке при наладке?

а) закладывают излишек ткани, фиксируя булавками; раствор вытачки определяют по линии талии, направление — к концу плечевой вытачки

б) вырезают заранее по шаблону

в) заменяют сборкой

г) игнорируют, если фигура стандартная

9. Какой признак говорит о хорошей посадке макета на фигуре?

а) наличие множества складок

б) яркая расцветка ткани

в) избыточные припуски на всех швах

г) ровное положение деталей, отсутствие заломов и перекосов, горизонтальность низа, свобода движений

10. Что является итогом этапа накладки плечевого изделия?

а) макет изделия, лекала с контрольными знаками и припусками, данные для корректировки конструкции

б) эскиз на бумаге

в) список использованных материалов

г) фото готового образца

ПК-4.3. Оформляет показы, просмотры, обзоры, презентации, выставки коллекций

1. Какова главная цель проведения показа/выставки коллекции?

а) формальное выполнение плана мероприятий

б) развлечение персонала

- в) только продажа отдельных изделий
- г) **демонстрация концепции и эстетики коллекции целевой аудитории, формирование имиджа бренда**

2. Какой этап предшествует непосредственному проведению показа?

- а) спонтанное размещение экспонатов
- б) финальная примерка без планирования
- в) **разработка концепции, сценария, подбор площадки, согласование графика, подготовка экспонатов/моделей**
- г) печать приглашений без проработки содержания

3. Что входит в понятие «сценарное оформление» показа?

- а) только музыкальное сопровождение
- б) количество гостей
- в) выбор цвета стен зала
- г) **последовательность выхода моделей, световое и звуковое оформление, режиссура, тайминг**

4. Какова главная цель макетирования при поиске новых форм костюма?

- а) точное копирование существующих моделей
- б) демонстрация навыков работы с булавками
- в) экономия времени на построении чертежей
- г) **экспериментальное создание объёмной формы, отработка композиции и конструкции на основе эскиза или образа**

5. Какой метод макетирования предполагает поиск формы непосредственно на манекене или фигуре?

- а) техническое моделирование по лекалам
- б) компьютерное 3D-моделирование
- в) **метод наколки**
- г) построение развёрток

6. Что служит исходным материалом для макетирования методом наколки?

- а) готовые выкройки из журналов
- б) стандартные лекала базового кроя
- в) **эскизы студентов, фотографии из модных изданий, творческие образы**
- г) технические описания изделий

7. Что проверяют в первую очередь при примерке макета?

- а) длину низа изделия
- б) качество швов
- в) **баланс изделия (симметрию левой и правой сторон, горизонтальность низа, положение линий талии, груди, плеч)**
- г) наличие декоративных элементов

8. Что важно учитывать при уточнении линии талии на фигуре?

- а) только обхват талии
- б) цвет ткани
- в) **положение линии относительно естественной анатомической линии, баланс с другими участками изделия**
- г) количество швов

9. Как фиксируют изменения в макете после примерки?

- а) запоминают на словах
- б) фотографируют без разметки
- в) **отмечают новые контуры булавками, мелом или маркером, делают пометки на ткани**
- г) составляют список в заметках

10. Что такое «контрольные знаки» при формировании лекал?

- а) декоративные элементы
- б) номера деталей в коллекции
- в) **метки, фиксирующие важные точки (вершины вытачек, линии стыков, середины деталей), необходимые для точного раскроя**
- г) обозначения типа ткани