

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 10.07.2026 10:42:22
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c5ce/bb8a25c0babb55e6e58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра дизайна, рисунка и живописи

**КОМПЛЕКТ
ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ
СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ЭЛЕКТИВНОЙ
ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.В.ДЭ.03.01 ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ В ДИЗАЙНЕ

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль): Дизайн одежды и маркетинг в модной индустрии

Квалификация выпускника: Бакалавр

Процесс изучения дисциплины «Основы проектирования в дизайне» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения
	УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.
	УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах, навыками работы с нормативно-правовой документацией
ПК-1 Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования при создании детской одежды	ПК-1.1 Анализирует и прогнозирует дизайн-тренды, нужды, пожелания и предпочтения потребителей
	ПК-1.2 Проводит анализ производственных и экономических требований, предъявляемых к дизайну для реализации проекта заказчика
	ПК-1.3 Оформляет результаты исследований и формирует предложения о направлениях работ по созданию моделей (коллекций) одежды
ПК-3 Способен проектировать, разрабатывать визуальные образы и стили, новые конструктивные решения при создании моделей (коллекций) одежды	ПК-3.1 Разрабатывает модные визуальные образы и коммерческие концепции дизайна одежды на основе модных тенденций с учетом требований заказчиков и нужд потребителей, используя разнообразные изобразительные и технические приемы и средства, графические компьютерные программы и автоматизированные программы проектирования
	ПК-3.2 Подбирает и комбинирует цветовые гаммы, фактуры, формы, материалы, фурнитуру, аксессуары к моделям одежды с учетом возрастной физиологии и психо-логии, прогнозирует свойства и качество готовых моделей по их показателям
	ПК-3.3 Подготавливает пояснительную записку, включающей обоснование основной идеи проекта, культурно-исторических предпосылок эволюционного развития проектируемой одежды и обуви, обоснование формообразования, цветографической концепции и стиля, описание преимуществ по отношению к существующим аналогам

3 семестр

Компетенция: УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации

1. Как называется комплекс работ по созданию нового образца модели, включающий исследование, технико-экономические расчёты, создание эскизов, моделей, расчёты и построение чертежей изделий и деталей с учётом свойств ткани, технологии и оборудования, изготовление экспериментального образца?

- А) макетирование одежды;
- Б) моделирование одежды;
- В) проектирование одежды;**
- Г) конструирование одежды.

2. Стил — это...

- А) определённая акцентированность ансамбля (костюма в широком смысле), продиктованная определёнными признаками (или их совокупностью);
- Б) закономерное чередование однородных элементов;
- В) устойчивое единство образной системы, выразительных средств, характерное своеобразие тех или иных совокупностей явлений искусства;**
- Г) устойчивое единство образной системы.

3. Главная задача современного костюма — создать для человека атмосферу:

- А) физического и душевного комфорта;**
- Б) индивидуализма;
- В) модного течения.

4. Какую информацию может передавать одежда о человеке?

- А) профессию и социальный статус;
- Б) культурные и национальные традиции;
- В) личные предпочтения и настроение;
- Г) всё перечисленное.**

5. Что включает в себя защитная функция одежды?

- А) защиту от механических повреждений;
- Б) защиту от химических веществ;
- В) защиту от неблагоприятных погодных условий;
- Г) всё вышеперечисленное.**

УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.

6. Назовите 5 видов силуэтов костюма.

Правильный ответ: **Прямой, трапециевидный, прилегающий, полуприлегающий, овальный.**

7. По стилю одежда может быть:

- А) классической;
- Б) спортивной;
- В) фольклорной;
- Г) романтической;
- Д) деловой.

Правильный ответ: все ответы правильные

8. Эстетическая функция одежды заключается в:

- А) обеспечении комфорта и удобства;
- Б) создании гармоничного и привлекательного внешнего облика;**
- В) защите от внешних факторов;
- Г) демонстрации материального достатка.

9. Какова основная утилитарная функция одежды?

- А) защита тела от внешних воздействий (холода, жары, ветра, осадков и т. д.);**
- Б) демонстрация социального статуса;
- В) выражение индивидуальности;
- Г) следование модным тенденциям.

10. Что означает знаковая функция одежды?

- А) способность одежды служить знаком принадлежности к определённой группе (профессии, субкультуре и т. п.);**
- Б) возможность использовать одежду как украшение;
- В) обеспечение комфорта в различных условиях;
- Г) способность сохранять тепло.

УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах, навыками работы с нормативно-правовой документацией

11. Какое значение имеет одежда в современном обществе?

- А) исключительно утилитарное (защита от холода и т. п.);
- Б) только эстетическое (украшение человека);
- В) комплексное: утилитарное, социальное, эстетическое, психологическое и др.;**
- Г) минимальное — в эпоху технологий одежда не имеет большого значения.

12. Выберите один или несколько правильных ответов.

Формообразование костюма — это:

- А) процесс создания объёмной формы изделия из плоского материала;**
- Б) только выбор ткани для изделия;
- В) исключительно декоративная отделка;
- Г) технология созидания формы костюма, включая конструктивные и пластические решения.**

13. К средствам формообразования относятся:

- А) шов и вытачка;
- Б) сутюживание и оттягивание;
- В) крой по косой и использование каркасных элементов;
- Г) всё перечисленное.**

14. Силуэт костюма — это:

- А) плоскостное зрительное восприятие объёмной формы костюма;
- Б) количество деталей в изделии;
- В) только цвет и фактура ткани;
- Г) тип застёжки.

15. Как влияет фактура материала на формообразование?

- А) гладкие фактуры (шёлк, трикотаж) дают обтекаемую форму;
- Б) объёмные фактуры (гофре, плиссе, буфы) создают выраженные объёмные элементы;
- В) блестящие фактуры не влияют на форму;
- Г) а и б.

ПК-1 Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования при создании детской одежды

ПК-1.1 Анализирует и прогнозирует дизайн-тренды, нужды, пожелания и предпочтения потребителей

16. Установите соответствие между термином и определением:

Термин	Определение
А) Статика	1) Качество, которое противоположно динамике, и представляет собой отсутствие зрительного движения, подчёркивает состояние покоя, устойчивости, неподвижности во всём строе композиции
Б) Симметрия	2) Закономерное расположение одинаковых, равных частей относительно друг друга
В) Метр	3) Чередование равных по величине элементов через равные промежутки и представляет собой деление на равные части формы изделия

Правильный ответ: А — 1, Б — 2, В — 3.

17. Какие требования обеспечивают нормальную жизнедеятельность организма и защищают тело от внешних воздействий?

- а) гигиенические;
- б) эксплуатационные;
- в) эстетические;
- г) экономические.

18. Резкое отличие элементов формы друг от друга — это...

- А) тождество;
- Б) ритм;
- В) нюанс;

Г) контраст.

19. Самое тонкое средство композиции, которое проявляется в смягчении контрастов, пластике, цветовых тонах, пропорциях формы — это...

- А) метр;
- Б) нюанс;**
- В) ритм;
- Г) динамика.

20. Дополните предложение:

«_____ — закономерное чередование элементов формы и интервалов между ними. Простейший вид ритма — повторение одинаковых форм и равных интервалов».

Правильный ответ: **метр**

ПК-1.2 Проводит анализ производственных и экономических требований, предъявляемых к дизайну для реализации проекта заказчика

21. Какие специальные отделочные материалы применяют в декорировании?

- А) кружево и тесьма;
- Б) шнур и сутаж;
- В) бахрома и ленты;
- Г) всё перечисленное.

22. По ассортименту одежда подразделяется на:

- А) верхнюю одежду;
- Б) лёгкую одежду;
- В) бельё;
- Г) головные уборы;
- Д) аксессуары.

Правильный ответ: **А,Б,В,Г**

23. Дополните предложение:

«_____ называется плоскостное изображение формы одежды, состоящее из различных (прямых и кривых) сопряжённых линий. Он характеризует степень прилегания одежды к фигуре, ширину и высоту плеч, положение линий талии и низа, ширину одежды на этих уровнях».

Правильный ответ: **силуэт**

24. Какую роль играет фактура материала в композиции костюма?

- А) только функциональную (влияет на теплоизоляцию и износостойкость);
- Б) исключительно декоративную (не влияет на восприятие формы);
- В) влияет на зрительное восприятие объёма, веса и динамики формы;**
- Г) не имеет значения при грамотном крое.

25. Какие приёмы декорирования могут одновременно выполнять и функциональную, и декоративную роль?

- А) отделочные строчки и рельефные швы;
- Б) складки и драпировки;
- В) аппликации и вышивка;
- Г) всё перечисленное.**

ПК-1.3 Оформляет результаты исследований и формирует предложения о направлениях работ по созданию моделей (коллекций) одежды

26. Какие пропорции рекомендуются для делового стиля одежды согласно принципу золотого сечения?

- А) 1:1;
- Б) 1:4;
- В) 3:5 или 5:8;**
- Г) 2:3.

27. Какие средства композиции помогают создать гармоничную связь элементов формы?

- А) тождество;
- Б) нюанс;
- В) контраст;
- Г) все перечисленные.**

28. Что обеспечивает целостность композиции костюма?

- А) полное тождество всех элементов;
- Б) резкий контраст между всеми деталями;
- В) соподчинение главного и второстепенного, баланс тождества и контраста;**
- Г) случайное сочетание форм и фактур.

29. Какой приём стал особенно популярен в рамках тренда на экологичность?

- А) апсайклинг (переработка старых вещей в новые);**
- Б) использование исключительно синтетических тканей;
- В) массовое производство одинаковых моделей;
- Г) отказ от натуральных тканей.

30. Как влияет несоответствие материала конструкции и форме на объёмно-пространственную структуру костюма?

- А) усиливает выразительность;
- Б) нарушает связи объёмно-пространственной структуры;**
- В) делает костюм более универсальным;
- Г) никак не влияет.

ПК-3 Способен проектировать, разрабатывать визуальные образы и стили, новые конструктивные решения при создании моделей (коллекций) одежды

ПК-3.1 Разрабатывает модные визуальные образы и коммерческие концепции дизайна одежды на основе модных тенденций с учетом требований заказчиков и нужд потребителей, используя разнообразные изобразительные и технические приемы и средства, графические компьютерные программы и автоматизированные программы проектирования

31. Какие линии передают жёсткие, сухие материалы в эскизах костюма?

- А) частые плавные линии;
- Б) крупные округлые линии;
- В) ломаные, угловатые, прерывистые линии;**
- Г) волнистые тонкие линии.

32. Какое свойство композиции означает, что в ней ничего нельзя изъять, поменять местами или присоединить без ущерба для целого?

- А) **целостность;**
- Б) симметрия;
- В) ритм;
- Г) пропорциональность.

33. Чем характеризуется контраст в композиции костюма?

- А) **резким противопоставлением элементов по форме, цвету, объёму или фактуре;**
- Б) плавным переходом между элементами;
- В) полным сходством элементов;
- Г) незначительным различием элементов.

34. Что выражает нюанс в композиции костюма?

- А) резкое отличие элементов формы друг от друга;
- Б) **малозаметное изменение в форме, фактуре или цвете элементов;**
- В) полное сходство однородных элементов формы;
- Г) закономерное чередование элементов.

35. Как влияет использование монохромной гаммы на восприятие костюма?

- А) создаёт ощущение строгости и лаконичности;
- Б) подчёркивает элегантность и целостность образа;
- В) визуально вытягивает силуэт;
- Г) **всё перечисленное.**

36. Как называется математическое соотношение, при котором меньшая часть относится к большей так же, как большая относится к целому?

- А) арифметическая прогрессия;
- Б) **золотое сечение;**
- В) геометрическая прогрессия;
- Г) гармонический ряд.

37. Какие виды ритма могут быть в костюме?

- А) горизонтальный;
- Б) вертикальный;
- В) диагональный;
- Г) спиральный;
- Д) **все перечисленные.**

38. Какое соотношение головы к общей длине тела принято в классическом каноне Поликлета?

- А) 1/5;
- Б) **1/8;**
- В) 1/10;
- Г) 1/6.

39. Что такое композиционный центр в костюме?

- А) самая большая деталь костюма;
- Б) **элемент, который первым привлекает внимание;**
- В) центральная точка геометрической симметрии изделия;
- Г) место соединения основных конструктивных швов.

40. Какие принципы используются для придания костюму целостности?

- А) контраст;
- Б) нюанс;
- В) подобие;
- Г) **все перечисленные.**

ПК-3.2 Подбирает и комбинирует цветовые гаммы, фактуры, формы, материалы, фурнитуру, аксессуары к моделям одежды с учетом возрастной физиологии и психологии, прогнозирует свойства и качество готовых моделей по их показателям

41. Что такое колорит в композиции костюма?

- А) случайное сочетание цветов;
- Б) **система соотношения цветов, образующая определённое единство;**
- В) только основные цвета спектра;
- Г) сочетание исключительно контрастных цветов.

42. Колорит в композиции костюма — это:

- А) случайное сочетание цветов;
- Б) **система соотношения цветов, образующая определённое единство;**
- В) только контрастные сочетания хроматических цветов;
- Г) сочетание ахроматических цветов.

43. Какие группы цветовых гармоний существуют в художественной практике?

- А) однотоновые гармонии;
- Б) гармонии родственных цветов;
- В) гармонии родственно-контрастных цветов;
- Г) гармонии контрастных и контрастно-дополнительных цветов;
- Д) **все перечисленные.**

44. К ахроматическим цветам относятся:

- А) красный, синий, жёлтый;
- Б) **чёрный, белый, серый;**
- В) оранжевый, фиолетовый, зелёный;
- Г) розовый, голубой, бежевый.

45. Какое явление возникает при соприкосновении контрастных цветов, создавая ощущение их повышенной насыщенности?

- А) **цветовой контраст;**
- Б) цветовая гармония;
- В) цветовая иллюзия;
- Г) цветовой ритм.

46. Тёплые цвета в костюме (красный, оранжевый, жёлтый) обычно:

- А) **визуально приближают и увеличивают объём;**
- Б) визуально удаляют и уменьшают объём;
- В) не влияют на восприятие объёма;
- Г) делают силуэт более вытянутым.

47. Холодные цвета в костюме (синий, голубой, фиолетовый) обычно:

- А) **визуально приближают и увеличивают объём;**

- Б) визуально удаляют и уменьшают объём;**
- В) делают силуэт шире;
- Г) усиливают динамику формы.

48. Какой цвет может стать композиционным центром в костюме, привлекая к себе основное внимание?

- А) любой яркий или контрастный цвет;**
- Б) только красный;
- В) исключительно ахроматический цвет;
- Г) пастельный оттенок.

49. Какие цвета традиционно ассоциируются с деловым стилем?

- А) яркие и контрастные;
- Б) пастельные и разбелённые;
- В) сдержанные, нейтральные (чёрный, серый, синий, бежевый);**
- Г) исключительно белый и чёрный.

ПК-3.3 Подготавливает пояснительную записку, включающей обоснование основной идеи проекта, культурно-исторических предпосылок эволюционного развития проектируемой одежды и обуви, обоснование формообразования, цветографической концепции и стиля, описание преимуществ по отношению к существующим аналогам

50. Тектоника костюма напрямую связана с:

- А) свойствами материала;**
- Б) конструкцией изделия;**
- В) цветом ткани;
- Г) сезонностью одежды.

51. На какие две основные группы делятся все цвета?

- А) тёплые и холодные;
- Б) хроматические и ахроматические;**
- В) яркие и блёклые;
- Г) насыщенные и ненасыщенные.

52. Форменная одежда нужна для:

- А) военнослужащих;
- Б) работников социальных ведомств;
- В) защиты от вредных производственных факторов;
- Г) работников транспорта.

Правильный ответ: А, Б, Г

53. Резкое отличие элементов формы друг от друга — это...

- А) тождество;
- Б) ритм;
- В) нюанс;
- Г) контраст.**

54. Самое тонкое средство композиции, которое проявляется в смягчении контрастов, пластике, цветовых тонах, пропорциях формы — это...

- А) метр;
- Б) нюанс;**

- В) ритм;
- Г) динамика.

55. Дополните предложение:

«_____ — закономерное чередование элементов формы и интервалов между ними. Простейший вид ритма — повторение одинаковых форм и равных интервалов».

Правильный ответ: **метр**

56. Дополните предложение:

«_____ называется плоскостное изображение формы одежды, состоящее из различных (прямых и кривых) сопряжённых линий. Он характеризует степень прилегания одежды к фигуре, ширину и высоту плеч, положение линий талии и низа, ширину одежды на этих уровнях».

Правильный ответ: **силуэт**

57. **Что из перечисленного относится к основным законам композиции костюма?**

- А) закон целостности;
- Б) закон пропорций;
- В) закон симметрии;
- Г) закон ритма;
- д) все перечисленные.**

58. Какие факторы влияют на выбор цветовой гаммы костюма?

- а) тип внешности человека (цветотип);
- б) назначение одежды (деловая, вечерняя, повседневная);
- в) модные тенденции и культурные традиции;
- г) все перечисленные факторы.**

59. Какие факторы определяют выбор одежды для конкретного случая?

- а) назначение одежды (деловая, спортивная, повседневная и т. д.);
- б) сезон и погодные условия;
- в) культурные нормы и традиции;
- г) всё перечисленное.**

60. В чём проявляется регулятивная функция одежды?

- а) в регулировании теплообмена между телом и окружающей средой;**
- б) в регулировании поведения человека в обществе;
- в) в регулировании моды и стиля;
- г) в регулировании стоимости одежды.