

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Усынин Максим Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.04.2025 17:51:49  
Уникальный программный ключ:  
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»  
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра гостеприимства и международных бизнес-коммуникаций

**КОМПЛЕКТ  
ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ  
КОМПЕТЕНЦИЙ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

**ОПЦ.09 ТУРИСТСКОЕ РЕГИОНОВЕДЕНИЕ РОССИИ**

Специальность: 43.02.16 Туризм и гостеприимство

Направленность (профиль): Гостиничные услуги

Квалификация выпускника: Специалист по туризму и гостеприимству

Уровень базового образования обучающихся: Основное общее образование

Челябинск 2026

Процесс изучения дисциплины ОПЦ.09 Туристское регионоведение России направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Формируемые компетенции	Умения, знания
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	<p><b>Умения:</b> распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p> <p><b>Знания:</b> актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</p>
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	<p><b>Умения:</b> определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач</p> <p><b>Знания:</b> номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства</p>

		информатизации порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	<b>Умения:</b> описывать значимость своей специальности; применять стандарты антикоррупционного поведения <b>Знания:</b> сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по специальности; стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	<b>Умения:</b> соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности; осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства; организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона <b>Знания:</b> правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения; принципы бережливого производства; основные направления изменения климатических условий региона
ПК 2.3.	Организовывать и осуществлять бронирование и продажу гостиничных услуг	<b>Навыки:</b> помощь в получении услуг по бронированию авиабилетов и железнодорожных билетов, билетов в театры, на музыкальные и развлекательные мероприятия, в музеи, по аренде автомобилей, такси, информации по работе городского транспорта, об офисных услугах, услугах магазинов, ресторанов, баров, медицинских учреждений и прочих услуг, оказываемых организациями в городе (населенном пункте), в котором расположен гостиничный комплекс или иное средство

		<p>размещения; информирования гостей о услугах гостиничного комплекса или иного средства размещения; информирования гостей о городе (населенном пункте), в котором расположен гостиничный комплекс или иное средство размещения;</p>
		<p><b>Умения:</b> находить информацию об услугах по бронированию авиабилетов и железнодорожных билетов, билетов в театры, на музыкальные и развлекательные мероприятия, в музеи, по аренде автомобилей, такси, по работе городского транспорта, об офисных услугах, о работе магазинов, ресторанов, баров, казино, медицинских учреждений и о прочих услугах, оказываемых организациями в городе (населенном пункте), в котором расположен гостиничный комплекс или иное средство размещения; предоставлять дополнительные услуги, связанные с выполнением запросов и просьб гостей по услугам в отеле и городе (населенном пункте), в котором расположен гостиничный комплекс или иное средство размещения; разрешать возникшие у гостей проблемы, связанные с услугами в отеле и городе (населенном пункте), в котором расположен гостиничный комплекс или иное средство размещения;</p>
		<p><b>Знания:</b> законодательство Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг; основы организации деятельности различных видов гостиничных комплексов; технологии организации процесса питания; основы организации, планирования и контроля деятельности подчиненных; теории мотивации персонала и обеспечения лояльности персонала; теория межличностного и делового общения, переговоров, конфликтологии малой группы; гостиничный маркетинг и технологии продаж; требования охраны труда на рабочем месте в службе приема и размещения; специализированные информационные программы и технологии, используемые в работе служб питания, приема и размещения, номерного фонда; основы охраны здоровья, санитарии и гигиены; правила обслуживания в гостиницах и иных средствах размещения; правила регистрации и размещения российских и зарубежных гостей в гостиницах и иных средствах размещения; правила проведения расчетов с гостями гостиничного комплекса или иного средства размещения в наличной и</p>

		безналичной форме; правила антитеррористической безопасности и безопасности гостей; правила обслуживания в гостиницах и иных средствах размещения; иностранный язык с учетом характеристик постоянных клиентов гостиничного комплекса или иных средств размещения; методы обеспечения лояльности гостей гостиниц и иных средств размещения; основы этики, этикета и психологии обслуживания гостей в гостиницах и иных средствах размещения; основы охраны здоровья, санитарии и гигиены; принципы работы специализированных программных комплексов, используемых в гостиницах и иных средствах размещения; правила бронирования номеров в гостиницах и иных средствах размещения; правила хранения и выдачи багажа гостей в гостиницах и иных средствах размещения;
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

#### 4 семестр

**Компетенция: ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.**

**Знания:** актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности

1. Установите соответствие между задачами туристского регионоведения России и их содержанием:

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Задачи тур. регионоведения		Содержание деятельности	
А.	Выявление и оценка туристско-рекреационных ресурсов	1.	Исследование популярных направлений, сезонности спроса и действующих туроператоров в регионе.
Б.	Анализ инфраструктурной обеспеченности	2.	Оценка потенциала природных, культурных и исторических объектов для создания туров.
В.	Изучение специфики туристского рынка	3.	Определение уровня развития транспортной сети, средств размещения, общественного питания в регионе.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В
2	3	1

2. Определите понятие согласно его описанию.

\_\_\_\_\_ - это совокупность природных, культурно-исторических, социально-экономических и инфраструктурных предпосылок для организации туристской деятельности на определённой территории.

Ваш ответ - **Туристско-рекреационный потенциал**

3. Прочитайте текст и установите соответствие.

**Установите соответствие между структурными элементами туристско-рекреационного потенциала и их описанием:**

*К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:*

Структурные элементы тур.- рек. потенциала		Описание	
А.	Природный потенциал	1.	транспортная доступность, средства размещения, объекты питания, сопутствующая инфраструктура.
Б.	Культурно-исторический потенциал	2.	ландшафтное и биологическое разнообразие, уникальные геологические объекты, водные ресурсы, климатические условия.
В.	Инфраструктурный потенциал	3.	трудовые ресурсы, инвестиционный климат, уровень развития малого и среднего бизнеса.
Г.	Социально-экономический потенциал	4.	памятники истории и архитектуры, музеи, этнографические особенности, объекты промышленного наследия.

*Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:*

А	Б	В	Г
2	4	1	3

4. Назовите ОДНУ из ключевых цель изучения дисциплины "Туристское регионоведение России".

Ваш ответ: **Формирование системных знаний о потенциале регионов России для разработки и реализации туристских продуктов.** (Принимаются близкие по смыслу формулировки).

5. Какое утверждение наиболее точно отражает соотношение понятий «регион» и «район»?

- а) Это абсолютные синонимы, и их использование зависит только от предпочтений автора.
- б) Район – это всегда часть региона и не может быть сопоставим с ним по масштабу.
- в) Регион – более широкое и общее понятие, а район часто рассматривается как его разновидность, обычно меньшего масштаба.**
- г) Регион выделяется только по природным признакам, а район – по экономическим.

**Умения:** *распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;*

составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)

6. Выберите два верных варианта ответа.

Практическое значение знаний по туристскому регионоведению для специалиста-туроператора включает возможность:

- а) Грамотно составлять договоры с перевозчиками.
- б) Проектировать тематические туристские маршруты по регионам России.**
- в) Рассчитывать себестоимость тура.
- г) Дифференцировать турпродукты в зависимости от особенностей региона.**
- д) Проводить экскурсии, имея глубокие знания о территории.

7. Прочитайте текст и установите соответствие.

**Установите соответствие между типами регионов и критериями их выделения:**

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Типы регионов		Критерий их выделения	
А.	Курортный регион Кавказских Минеральных Вод	1.	Физико-географический критерий
Б.	Дальневосточный федеральный округ	2.	Административно-территориальный критерий
В.	Приволжская возвышенность	3.	Рекреационно-туристский критерий

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В
3	2	1

8. Расположите иерархические уровни регионов в порядке убывания их территориального масштаба (от самого крупного к самому мелкому):

- А) Субъект РФ (например, Свердловская область)
- Б) Федеральный округ (например, Приволжский)
- В) Туристский район (например, «Золотое кольцо»)
- Г) Страна (Россия)

Ответ: Г-Б-А-В

9. Выберите три варианта ответа.

К какому иерархическому уровню (мезоуровню) внутри России могут быть отнесены следующие территориальные образования?

- а) Республика Татарстан
- б) Уральский экономический район**
- в) Центральная Россия (как историко-культурный регион)**
- г) Северо-Кавказский федеральный округ**
- д) Городской округ город-курорт Сочи/

**Компетенция: ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.**

**Знания:** номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности приемы структурирования информации формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации.

1. Перечислите три субъекта РФ, города-федерального значения:

Ответ: **Москва, Санкт-Петербург и Севастополь.**

2. Какие из утверждений об административных районах субъектов РФ верны?

а) Во всех субъектах РФ эти единицы называются исключительно «районами».

б) Их границы всегда совпадают с границами муниципальных районов.

**в) Они являются административно-территориальными единицами второго уровня.**

**г) В их границах могут создаваться городские округа.**

3. Расположите административно-территориальные единицы в порядке убывания их площади (от самой крупной к самой мелкой):

А) Административный район субъекта РФ (например, Верхнеуральский район)

Б) Российская Федерация

В) Федеральный округ (например, Сибирский)

Г) Субъект РФ (например, Алтайский край)

Ответ: **Б-В-Г-А**

4. В каком ряду все перечисленные субъекты РФ входят в состав **ОДНОГО** федерального округа?

**а) Республика Карелия, Ленинградская область, г. Санкт-Петербург.**

б) Краснодарский край, Республика Дагестан, Ростовская область.

в) Республика Татарстан, Свердловская область, Пермский край.

г) Хабаровский край, Республика Саха (Якутия), Камчатский край.

5. В состав Уральского федерального округа входит:

А) Челябинская область

Б) Тюменская область

В) Свердловская область

Г) Республика Башкортостан

**Умения:** определять задачи для поиска информации, определять необходимые источники информации, планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию, выделять наиболее значимое в перечне информации, оценивать практическую значимость результатов поиска, оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач, использовать современное программное обеспечение, использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач

6. Установите соответствие между субъектами России и федеральными округами:

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Субъекты России		Федеральные округа	
А.	Еврейская автономная область	1.	Северо-западный федеральный округ
Б.	Псковская область	2.	Южный федеральный округ
В.	Республика Крым	3.	Дальневосточный федеральный округ
Г.	Ставропольский край	4.	Северо-Кавказский федеральный округ

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г
3	1	2	4

7. Побережье какого моря не является частью России?

- А) Белого моря
- Б) Чёрного моря
- В) Японского моря
- Г) **Жёлтого моря.**

8. Какой из перечисленных факторов регионализма является первичным, базовым, так как он исторически определяет расселение людей, специализацию хозяйства и формирует «каркас» региона?

- а) Демографический
- б) **Природный (физико-географический)**
- в) Политико-географический
- г) Конфессиональный

9. Установите соответствие между фактором регионализма и его характерным проявлением в России:

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Фактор регионализма		Проявление	
А.	Природный	1.	Наличие мощного мегаполиса (Москвы), концентрирующего политические и экономические ресурсы, что определяет его особое место в структуре страны.
Б.	Этнический	2.	Преобладание русского населения, сформировавшего единое культурное ядро, и компактное проживание титульных народов в национальных республиках.
В.	Демографический	3.	Выделение специфических зон: Арктической (суровый климат, ресурсы), Приморской (транспортные и рекреационные функции), Горной (туризм, изоляция).
Г.	Политико-географический	4.	Резкая дифференциация по плотности населения от плотно заселенного Центрального Черноземья до почти безлюдных пространств Крайнего Севера и Сибири.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г
3	2	4	1

10. В каком ряду все перечисленные регионы России объединены на основе преимущественно одного фактора регионализма?

а) Республика Дагестан, Чеченская Республика, Республика Тыва.

б) Москва, Санкт-Петербург, Севастополь.

**в) Краснодарский край, Калининградская область, Республика Крым.**

г) Ненецкий автономный округ, Чукотский автономный округ, Ямало-Ненецкий автономный округ.

11. Приведите пример двух регионов, которые можно выделить в России на основе конфессионального фактора:

Ответ: *Бурятия (буддизм) и Тверская область (православие) или подобный варианты.*

**Компетенция: ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.**

*Знания: сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по специальности; стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения.*

1. Какой фактор регионализма, по вашему мнению, оказывает наиболее существенное влияние на формирование туристского потока в Республику Крым? Выберите один ответ и обоснуйте его, указав не менее двух аргументов.

**а) Природный**

б) Политико-географический

в) Конфессиональный

г) Демографический

2. Определите понятие по его описанию.

Сосредоточение в рамках одной ограниченной территории взаимосвязанных предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами – это \_\_\_\_\_

Ответ: **Туристский кластер**

3. Главное конкурентное преимущество успешного туристского кластера перед разрозненными предприятиями заключается в:

а) Возможности устанавливать монопольно высокие цены на услуги.

**б) Снижении издержек и усилении синергетического эффекта от сотрудничества.**

в) Полном устранении конкуренции между своими участниками.

г) Получении права на особые налоговые льготы от государства.

4. Какие из перечисленных характеристик являются ОБЯЗАТЕЛЬНЫМИ признаками туристского кластера? *Выберите три верных ответа.*

**а) Географическая концентрация на одной территории.**

б) Наличие как минимум одного пятизвездочного отеля.

**в) Присутствие предприятий, образующих полную цепочку создания туристского продукта.**

г) Обязательная государственная форма собственности всех участников.

д) Тесное кооперационное взаимодействие и взаимозависимость между участниками.

5. Установите соответствие между признаком и понятием, для которого он является характерным.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите две соответствующие позиции из правого столбца:

Понятие		Признак	
А.	Туристская дестинация	1.	Территория, привлекающая туриста совокупностью своих ресурсов и условий.
Б.	Туристский кластер	2.	Сетевое объединение взаимосвязанных предприятий для создания комплексного туристского продукта.
		3.	Основной акцент на географическую локацию и ее привлекательность.
		4.	Основной акцент на хозяйственное взаимодействие и кооперацию бизнеса.

Запишите **выбранные две цифры** под соответствующими буквами:

А	Б
1 и 3	2 и 4

6. Что является ключевым различием между туристской дестинацией и туристским кластером?

а) Дестинация всегда больше по площади, чем кластер.

**б) Дестинация — это географическое понятие, а кластер — экономическое.**

в) Кластер может существовать только в городской местности, а дестинация — где угодно.

г) В состав дестинации входят только природные объекты, а в кластер — только предприятия.

**Умения:** описывать значимость своей специальности; применять стандарты антикоррупционного поведения.

7. Укажите не верный вариант ответа

Развития внутреннего туризма в России имеет важное значение в различных сферах:

А) Развитие социально-экономической сфере.

Б) Развитие в сфере культуры

В) Демографический рост

Г) Экология

8. Что из ниже перечисленного не является характерной чертой (результатом) туризма:

А) Туризм укрепляет взаимоотношения между странами.

**Б) Туризм снижает социальную напряженность в стране.**

В) Туризм способствует взаимообмену культурными ценностями.

Г) Туризм является высокодоходной отраслью экономики и способствует повышению занятости населения.

9. Перечислите основные показатели развития туризма в регионе (стране):

Ваш ответ: *количество прибывших туристов (турпоток), количество ночевок, уровень доходов от туризма.*

10. Какая республика не является частью Российской Федерации?

- А) Саха
- Б) Хакасия
- В) Южная Осетия.**
- Г) Северная Осетия.

11. Какой из нижеперечисленных факторов не влияет на туристический поток в регион?

- А) Наличие аэропорта или ж/д вокзала.
- Б) Качество автодорожного покрытия.
- В) Количество номерного фонда местных гостиничных предприятий
- Г) Количество туристических агентств в данном регионе.**

**Компетенция: ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.**

*Знания: правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения; принципы бережливого производства; основные направления изменения климатических условий региона.*

1. Какой вид туризма НЕ является основным для развития в Карелии согласно представленной информации?

- А) Активный туризм (сплавы, треккинг)
- Б) Экскурсионный туризм
- В) Пляжный курортный туризм**
- Г) Этнографический туризм

2. Какие из перечисленных объектов на территории Европейского Севера России входят в список Всемирного наследия ЮНЕСКО? (Выберите два варианта)

- А) Кижский погост**
- Б) Рускеальский горный парк
- В) Соловецкий историко-архитектурный комплекс**
- Г) Онежское озеро

3. Популярное ныне село Териберка на Кольском полуострове привлекает туристов прежде всего как:

- А) Горнолыжный курорт
- Б) Крупный рыболовный порт с историей
- В) Расположение на берегу Северного ледовитого океана и «космическими» пейзажами**
- Г) Центр этнографического туризма народов саами

4. Какой фактор является определяющим для высочайшей туристской привлекательности Центральной России?

А) Наличие горнолыжных курортов международного класса.

Б) Наличие морских песчаных пляжей с длительным купальным сезоном.

**В) Высокая концентрация культурно-исторических объектов всероссийского и мирового значения.**

Г) Экзотические ландшафты и уникальная флора.

5. Какой древний город, входящий в «Золотое кольцо», является духовным центром России и местом расположения Троице-Сергиевой лавры?

А) Владимир

Б) Ярославль

**В) Сергиев Посад**

Г) Суздаль

6. Какой из перечисленных объектов НЕ находится в Центральной туристской зоне?

А) Бородинское поле

Б) Усадьба «Ясная Поляна»

В) Водопад «Гремячий Ключ»

**Г) Дворцово-парковый ансамбль «Петергоф»**

**Умения:** *соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности; осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства;*

*организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона.*

7. Установите соответствие между природной достопримечательностью и регионом Европейского Севера, где она находится:

*К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:*

Достопримечательность		Регион России	
А.	Водопад Кивач	1.	Республика Якутия
Б.	Ленские столбы	2.	Город федерального значения Севастополь
В.	Каменные столбы Маньпупунёр	3.	Республика Карелия
Г.	Памятник затопленным кораблям	4.	Республика Коми
Д.	Крейсер Аврора	5.	Город федерального значения Санкт-Петербург

*Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:*

А	Б	В	Г	Д
3	1	4	1	5

8. В ряду перечислены города, известные своими памятниками. Какой город является лишним в контексте «Золотого кольца России»?

Сергиев Посад, Владимир, Смоленск, Ярославль, Кострома.

Ответ: **Смоленск**

9. Какой город, входящий в группу курортов Кавказских Минеральных Вод, является административным центром этого округа и тесно связанный с жизнью и творчеством М.Ю. Лермонтова?

- А) Кисловодск
- Б) Пятигорск**
- В) Ессентуки
- Г) Железноводск

10. Назовите месяц «бархатного» сезона в Сочи и Крыму.

Ответ: *сентябрь*

11. Какие из перечисленных объектов являются памятниками античного наследия на Юге России? (Выберите два варианта)

- А) Херсонес Таврический (Севастополь)**
- Б) Мамаев курган (Волгоград)
- В) Генуэзская крепость (Судак)
- Г) Горгиппия (Анапа)**

12. В ряду перечислены города-курорты. Какой из них НЕ входит в курортный регион «Кавказские Минеральные Воды»?

Пятигорск, Ессентуки, Анапа, Кисловодск, Железноводск.

Ответ: **Анапа**

**Компетенция: ПК 2.3. Организовывать и осуществлять бронирование и продажу гостиничных услуг**

**Знания:** законодательство Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг; основы организации деятельности различных видов гостиничных комплексов; технологии организации процесса питания; основы организации, планирования и контроля деятельности подчиненных; теории мотивации персонала и обеспечения лояльности персонала; теория межличностного и делового общения, переговоров, конфликтологии малой группы; гостиничный маркетинг и технологии продаж; требования охраны труда на рабочем месте в службе приема и размещения; специализированные информационные программы и технологии, используемые в работе служб питания, приема и размещения, номерного фонда; основы охраны здоровья, санитарии и гигиены; правила обслуживания в гостиницах и иных средствах размещения; правила регистрации и размещения российских и зарубежных гостей в гостиницах и иных средствах размещения; правила проведения расчетов с гостями гостиничного комплекса или иного средства размещения в наличной и безналичной форме; правила антитеррористической безопасности и безопасности гостей; правила обслуживания в гостиницах и иных средствах размещения; иностранный язык с учетом характеристик постоянных клиентов гостиничного комплекса или иных средств размещения; методы обеспечения лояльности гостей гостиниц и иных средств размещения; основы этики, этикета и психологии обслуживания гостей в гостиницах и иных средствах размещения; основы охраны здоровья, санитарии и гигиены; принципы работы специализированных программных комплексов, используемых в гостиницах и иных средствах размещения; правила бронирования номеров в гостиницах и иных средствах размещения; правила хранения и выдачи багажа гостей в гостиницах и иных средствах размещения;

1. Назовите основной профильный документ, регламентирующий деятельность гостиничных предприятий в России:

Ответ: Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 N 1853 "Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации" (Приемлемо простая формулировка - *Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации*).

2. К какому типу средства размещения требование «наличие прилегающей огороженной территории, благоустроенной, освещенной в темное время суток, с площадкой с твердым покрытием», - не является обязательным.

- А) Гостиница
- Б) Санаторий
- В) База отдыха
- Г) Кемпинг

3. На каком основании осуществляется заселение в гостиницу несовершеннолетних граждан, не достигших 14-летнего возраста, в отсутствие нахождения рядом с ними законных представителей:

- А) В общем порядке на основании бронирования мест в отеле.
- Б) На основании предоставления свидетельства о рождении.

**В) осуществляется на основании документов, удостоверяющих личность этих несовершеннолетних, при условии предоставления согласия законных представителей (одного из них).**

Г) На основании предоставления свидетельства о рождении и документа удостоверяющего личность сопровождающего лица.

4. Какой целевой законодательный акт регулирует деятельность туристской индустрии в Российской Федерации на сегодняшний день:

- А) Целевая Федеральная «Программа развития туризма в РФ»;
- Б) Национальный проект «Туризм и гостеприимство»;
- В) Туристский Кодекс Российской Федерации;
- Г) **Федеральный Закон «О туризме и туристской индустрии в РФ».**

5. Временный посетитель местности, находящийся в данной местности в целях туризма менее, чем 24 часа, и без ночевки:

- А) Экспедитор;
- Б) Турагент;
- В) Турист;
- Г) **Экскурсант.**

6. При оценке экономической эффективности природного парка, являющегося ключевым туристским ресурсом региона, к показателям эффективности производственной деятельности (в широком смысле) можно отнести:

- а) Коэффициент возвращаемости туристов (доля повторных посещений).
- б) Количество уникальных видов растений на его территории.
- в) Объем бюджетных средств, потраченных на охрану парка.
- г) **Доход с одного посетителя (средние расходы на территории парка).**

7. К какому типу рекреационных ресурсов по происхождению относятся гостиничные предприятия, туристические компании, предприятия досуга и развлечения?

- А) Физико-географические (природные) ресурсы.
- Б) Антропогенно-техногенные ресурсы.
- В) Историко-культурные ресурсы.
- Г) **Социально-экономические ресурсы.**

8. Какая из перечисленных характеристик является ключевой для оценки туристско-рекреационного потенциала региона?

**а) Совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов их количество, качество, взаиморасположение и условия освоения.**

б) Численность и плотность населения.

в) Уровень развития экономики и туристской инфраструктуры.

г) Развитость транспортной сети и объектов культурно-исторического наследия.

9. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Категории номеров (условные обозначения)		Расшифровка выбранной категории номера	
А.	Superior	1.	Двухуровневый или двухэтажный номер
Б.	Duplex	2.	Номер большего размера, чем стандартный
В.	Suite	3.	Семейный номер
Г.	Family Room	4.	Номер улучшенной планировки и повышенной комфортности

*Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:*

А	Б	В	Г
2	1	4	3