

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.08.2026 16:38:09
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c5ce/bb8a25c0babb55e0e58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра дизайна, рисунка и живописи

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
КОНСТРУИРОВАНИЕ УПАКОВКИ**

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль): Графический дизайн и брендинг

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора - 2024

Челябинск 2024

Рабочая программа дисциплины Конструирование упаковки разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата) (утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 13.08.2020, № 1015).

Автор-составитель: Старицына И.Ю.

Рабочая программа утверждена и одобрена на заседании кафедры дизайна, рисунка и живописи. Протокол № 09 от 22.04.2024 г.

Заведующий кафедрой дизайна,
рисунка и живописи,
кандидат культурологии, доцент
Ю.В.Одношовина

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля), цели и задачи освоения дисциплины (модуля) ..	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....	13
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	13
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	13
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	14
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем	15
11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	16

1. НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Наименование дисциплины

Конструирование упаковки

1.2. Цель дисциплины

Формирование знаний студентов о функциональной системе упаковки как средства маркетинга и рекламы, о психологических особенностях в создании привлекательного визуального образа товара, о традициях в оформлении товаров для разных возрастных и социальных групп, о художественных средствах формообразования: композиция, цвет, шрифт; о передаче вербальной и невербальной информации этими средствами, о геометрических конструкциях упаковки, о проблемах материаловедения, транспортировки и утилизации упаковки.

1.3. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- анализировать и определять различные подходы к решению композиционных задач при помощи упаковки;
- анализировать требования рынка к оформлению товаров для разных возрастных и социальных групп;
- владеть приемами конструирования и знать технологию промышленного изготовления упаковки;
- знать нормативные документы по стандартам форматов бумаги, владеть информацией о типах бумаги и картона;
- конструировать упаковку, учитывая материалы в соответствии с эргономическими, формообразующими и функциональными показателями
- применять знания на практики, касающихся основных методов, принципов и приемов композиционной организации упаковки;
- демонстрировать креативность мышления;
- решать проблемы транспортировки и утилизации упаковки средствами дизайна;
- самоорганизации и навыками самостоятельной работы.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Конструирование упаковки» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
УК-1.Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает методики сбора, обработки и обобщения информации, методики системного подхода для решения поставленных задач
	УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности

	УК-1.3. Владеет методами научного сбора, обработки и обобщения информации, практической работы с информационными источниками; методами системного подхода для решения поставленных задач
ПК-1.Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований при создании продукта	ПК-1.1 Анализирует потребности и предпочтения целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
	ПК-1.2 Проводит сравнительный анализ аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
	ПК-1.3 Оформляет результаты дизайнерских исследований и формирует предложения по направлениям работ в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
ПК-2.Способен конструировать элементы продукта с учетом эргономических требований	ПК-2.1 Разрабатывает художественно-конструкторские проекты продуктов, обеспечивает высокий уровень потребительских свойств и эстетических качеств проектируемых конструкций, соответствующих технико-экономическим и эргономическим требованиям с использованием компьютерных программ
	ПК-2.2 Подготавливает данные для расчетов экономического обоснования предлагаемой конструкции (модели изделия)
	ПК-2.3 Разрабатывает необходимую техническую документацию на проектируемое изделие, участвует в подготовке пояснительных записок к проектам и защите

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Конструирование упаковки» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Графический дизайн брендинг.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часов. Дисциплина изучается на 2 курсе 4 семестр и 3 курсе, 5 семестрах.

Состав и объем дисциплины и виды учебных занятий

Вид учебной работы	Всего	Разделение по семестрам	
		4	5
Зет	4	2	2
Общая трудоемкость, час.	144	72	72
Аудиторные занятия, час.	70	36	34
Лекции, час.	28	14	14
Практические занятия, час.	42	22	20

в т.ч. в форме практической подготовки	42	22	20
Самостоятельная работа	74	36	38
Курсовой проект (работа)	-	-	-
Контрольные работы	-	-	-
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	экзамен	-	экзамен

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Предмет и метод, задачи курса «Конструирование упаковки».

Понятийно-терминологический аппарат. Понятие упаковки. Упаковка - носитель рекламной информации. Товар и его классификация. Упаковка как составная часть товарной единицы. Место упаковки в рекламе.

Тема 2. История конструирования и дизайна упаковки.

История появления упаковки. Упаковка как вид народно - художественного промысла. Эволюция стеклянной тары, бумажной упаковки, жестяной тары. Использование пластмассы в упаковке. Современная и аналоговая упаковка.

Тема 3. Основные требования к упаковке.

Основные требования к упаковке (защитные, потребительские, экологические, рекламно-эстетические свойства упаковки). Современное состояние отрасли упаковки. Имиджевые характеристики упаковки. Классификация упаковки исходя из области применения, используемого материала, состава, технологии производства. Новые разработки в сфере упаковки.

Тема 4. Упаковка как часть визуальной коммуникации.

Визуальная коммуникация. Формирование «языка» упаковки. Визуальная коммуникация как часть маркетинга и рекламы. Символ, его история и роль в создании рекламного послания. Символ на упаковке. Система «сообщение - кодировка - получатель». Складывание традиций оформления в упаковках товаров различного назначения.

Тема 5. Реклама и упаковка.

Психология рекламы. История рекламного обращения на примере упаковки. Мотивация, социально-психологическая задача. Ассоциации и их виды. Восприятие рекламы. Виды рекламного психологического воздействия посредством упаковки.

Тема 6. Упаковка - часть корпоративной системы.

Имидж бизнеса и имидж фирмы и упаковка. Логотип - «клеймо фирмы». Торговая марка - гарантия качества. Бренд. Серийность. Новизна и престижность. Сохранение преемственности в упаковке.

Тема 7. Материал и упаковка.

Конструкция, форма и ее идентификационные возможности. Удобство в эксплуатации. Вторичное или дополнительное использование упаковки. Материал. Конструирование тары из картона и гофрокартона.

Тема 8. Композиция как способ создания образной системы.

Визуальный способ передачи информации. Создание образа продукта. Изображение: рисунок, коллаж, фотография. Орнамент. Композиция как способ создания образной системы. Симметрия. Ритм. Соотношение надписи и изображения. Масштаб.

Тема 9. Основные приемы трансформации упаковки.

Основные приемы трансформации упаковки из бумаги. Основные приемы трансформации упаковки на основе цилиндра. Основные приемы трансформации упаковки на основе треугольной призмы. Графика, разрушающая и подчеркивающая объем. Визуальные эффекты трансформации.

Тема 10. Роль цвета при оформлении упаковки.

Цвет и его идентификационные возможности. Роль цвета в психологическом воздействии на потребителя. Возрастные предпочтения цвета. Традиционное использование цвета в оформлении упаковки различных товаров. Методы исследования проектных ситуаций с учетом цвета при оформлении упаковки. Выявление визуальных несоответствий. Интервьюирование потребителей. Анкетный опрос. Исследование поведения потребителей.

Тема 11. Текстовая и изобразительная составляющие при оформлении упаковки.

Вербальный способ передачи информации. Основная и дополнительная информация. Классификация шрифтов. Образные возможности шрифтовых композиций. Единство формы и содержания. Образность.

5.2. Тематический план

Номера и наименование разделов и тем	Количество часов					
	Общая трудоёмкость	из них				
		Самостоятельная работа	из них			
			Аудиторные занятия	Лекции	Практические занятия	из них Практическая подготовка
4 семестр						
Тема 1. Введение. Предмет и метод, задачи курса «Конструирование упаковки»	11	6	5	2	3	3
Тема 2. История конструирования и дизайна упаковки	11	6	5	2	3	3
Тема 3. Основные требования к упаковке	12	6	6	2	4	4
Тема 4. Упаковка как часть визуальной коммуникации	12	6	6	2	4	4
Тема 5. Реклама и упаковка	14	6	8	4	4	4
Тема 6. Упаковка - часть корпоративной системы	12	6	6	2	4	4
Итого:	72	36	36	14	22	22
5 семестр						
Тема 7. Материал и упаковка	12	6	6	2	4	4
Тема 8.Композиция как способ создания образной системы	13	6	7	3	4	4
Тема 9. Основные приемы трансформации упаковки	15	8	7	3	4	4
Тема 10. Роль цвета при оформлении упаковки	15	8	7	3	4	4
Тема 11. Текстовая и изобразительная составляющие при оформлении упаковки	17	10	7	3	4	4
Итого:	72	38	34	14	20	20
Итого по дисциплине	144	74	70	28	42	42
Итого зачетных единиц	4					

5.3. Лекционные занятия

Тема	Содержание	час.	Формируемые компетенции
4 семестр			
Тема 1. Введение. Предмет и метод, задачи курса «Конструирование упаковки»	1. Актуальность предмета «Конструирование упаковки» 2. Область применения практических и теоретических знаний в области конструирования упаковки 3. Задачи курса «Конструирование упаковки» 4. Интеграция знаний в области конструирования упаковки в профессиональную область дизайна.	2	УК-1 ПК-1
Тема 2. История конструирования и дизайна упаковки	1. Исторические предпосылки создания упаковки 2. История возникновения промышленной упаковки. 3. Упаковка как объект дизайна.	2	УК-1 ПК-1
Тема 3. Основные требования к упаковке	1. Классификация упаковки 2. Стандартные формы упаковки 3. Функции упаковки 4. Технологические и функциональные требования к упаковке.	2	УК-1 ПК-1 ПК-2
Тема 4. Упаковка как часть визуальной коммуникации	1. Понятие визуальных коммуникации. 2. Нормативные требования к оформлению различной упаковки. 3. Диалог между упаковкой и потребителем.	2	УК-1 ПК-1 ПК-2
Тема 5. Реклама и упаковка	1. Упаковка как рекламный носитель. 2. Форма, цвет, графика. Подсознательное предпочтение.	4	УК-1 ПК-1 ПК-2
Тема 6. Упаковка – часть корпоративной системы	1.Имидж бизнеса и имидж фирмы и упаковка. 2. Логотип - «клеймо фирмы». 3. Торговая марка – гарантия качества. 4.Бренд.	2	УК-1 ПК-1 ПК-2
5 семестр			
Тема 7. Материал и упаковка	1.Конструкция, форма и ее идентификационные возможности. 2.Удобство в эксплуатации. 3.Вторичное или дополнительное использование упаковки. 4.Материал. Конструирование тары из картона и гофрокартона.	2	УК-1 ПК-1 ПК-2
Тема 8. Композиция как способ создания образной системы	1.Визуальный способ передачи информации. Создание образа продукта. 2.Изображение: рисунок, коллаж, фотография. Орнамент. 3.Композиция как способ создания образной си-	3	УК-1 ПК-1 ПК-2

	стемы. Симметрия. Ритм. 4.Соотношение надписи и изображения. Масштаб.		
Тема 9. Основные приемы трансформации упаковки	1.Основные приемы трансформации упаковки из бумаги. 2.Основные приемы трансформации упаковки на основе цилиндра. 3.Основные приемы трансформации упаковки на основе треугольной призмы. 4.Графика, разрушающая и подчеркивающая объем. 5.Визуальные эффекты трансформации.	3	УК-1 ПК-1 ПК-2
Тема 10. Роль цвета при оформлении упаковки	1.Цвет и его идентификационные возможности. 2.Роль цвета в психологическом воздействии на потребителя. Возрастные предпочтения цвета. 3. Традиционное использование цвета в оформлении упаковки различных товаров. 4.Методы исследования проектных ситуаций с учетом цвета при оформлении упаковки. Выявление визуальных несоответствий. 5.Интервьюирование потребителей. Анкетный опрос. Исследование поведения потребителей.	3	УК-1 ПК-1 ПК-2
Тема 11. Текстовая и изобразительная составляющие при оформлении упаковки	1.Вербальный способ передачи информации. Основная и дополнительная информация. 2.Классификация шрифтов. 3.Образные возможности шрифтовых композиций. 4.Единство формы и содержания. Образность.	3	УК-1 ПК-1 ПК-2

5.4. Практические занятия в форме практической подготовки

Тема	Содержание	час.	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
4 семестр				
Тема 1. Введение. Предмет и метод, задачи курса «Конструирование упаковки»	Закрепление знаний на практике.	3	ПК-1	Дискуссия
Тема 2. История конструирования и дизайна упаковки	Анализ формы упаковки в истории	3	ПК-1	Дискуссия
Тема 3. Основ-	Практическое знакомство с требо-	4	ПК-1	Дискуссия

ные требования к упаковке	ваниями к упаковке			
Тема 4. Упаковка как часть визуальной коммуникации	Практическое знакомство с особенностями визуального восприятия упаковки. Выполнение практических работ по темам: 1. Графика, разрушающая и подчеркивающая объем. 2. Визуальные эффекты трансформации.	4	ПК-1	Дискуссия
Тема 5. Реклама и упаковка	Практическое знакомство с особенностями восприятия упаковки человеком. Выполнение практических работ по темам: - Неосознанное восприятие. Форма, цвет, графика. Подсознательное предпочтение.	4	ПК-1	Дискуссия
Тема 6. Упаковка - часть корпоративной системы	Практическое знакомство с отражением имиджа бизнеса и имиджа фирмы в упаковке.	4	УК-1 ПК-1 ПК-2	Дискуссия
5 семестр				
Тема 7. Материал и упаковка	Практическое знакомство с материалами.	4	ПК-1 ПК-2	Практическая работа
Тема 8. Композиция как способ создания образной системы	Практическое знакомство с композицией в конструировании упаковки. Закрепление знаний на практике.	4	ПК-1 ПК-2	Практическая работа
Тема 9. Основные приемы трансформации упаковки	Практическое знакомство с особенностями трансформации упаковки. Выполнение практических работ по темам: - Основные приемы трансформации упаковки из бумаги. - Основные приемы трансформации упаковки на основе цилиндра. - Основные приемы трансформации упаковки на основе треугольной призмы. - Визуальные эффекты трансформации.	4	ПК-1 ПК-2	Практическая работа
Тема 10. Роль цвета при оформлении упаковки	Практическое знакомство со способами передачи информации через цвет.	4	ПК-1 ПК-2	Презентация Устный ответ

Тема 11. Текстовая и изобразительная составляющие при оформлении упаковки	Практическое знакомство с основной и дополнительной информацией, размещающейся на упаковке. Классификация шрифтов. Образные возможности шрифтовых композиций. Единство формы и содержания. Образность.	4	ПК-1 ПК-2	Просмотр текущей работы, обсуждение
--	--	---	--------------	-------------------------------------

5.5. Самостоятельная работа обучающихся

Тема	Виды самостоятельной работы	час.	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
Тема 1. Введение. Предмет и метод, задачи курса «Конструирование упаковки»	Закрепление знаний на практике. Повторение видов бумагопластики, создание работ разными видами: оригами, торцевание, квиллинг, аппликации, работа с гофрированной бумагой и применение этих методов в конструировании упаковки	6	УК-1 ПК-1 ПК-2	Практическая Работа Индивидуальные творческие задания
Тема 2. История конструирования и дизайна упаковки	Анализ формы упаковки в истории: от простого к сложному.	6	УК-1 ПК-1 ПК-2	Подготовка докладов и информационных сообщений Индивидуальные творческие задания
Тема 3. Основные требования к упаковке	Практическое знакомство с требованиями к упаковке: безопасность, экологические свойства, надежность, совместимость, взаимозаменяемость, экономическая эффективность.	6	УК-1 ПК-1 ПК-2	Самостоятельная работа, включающая теоретическую часть и аналитическую работу. Индивидуальные творческие задания
Тема 4. Упаковка как часть визуальной коммуникации	Практическое знакомство с особенностями визуального восприятия упаковки. Выполнение практических работ по темам: 1 Графика, разрушающая и подчеркивающая объем. 2 Визуальные эффекты трансформации.	6	УК-1 ПК-1 ПК-2	Самостоятельная работа, включающая теоретическую часть и аналитическую работу. Индивидуальные творческие задания
Тема 5. Реклама и упаковка	Практическое знакомство с особенностями восприятия упаковки	6	УК-1 ПК-1	Самостоятельная работа,

	человеком. Выполнение практических работ по темам: -Неосознанное восприятие. Форма, цвет, графика. Подсознательное предпочтение.		ПК-2	включающая теоретическую часть и аналитическую работу. Индивидуальные творческие задания
Тема 6. Упаковка - часть корпоративной системы	Практическое знакомство с отражением имиджа бизнеса и имиджа фирмы в упаковке. Задание: сделать оригинальную упаковку бизнес-подарка любой формы, используя приёмы: Коробка с вырубными элементами; Сtereo-варио картинка; Крышка с pop up; Коробка из переработанных материалов; Коробка-цветок.	6	УК-1 ПК-1 ПК-2	Практическая работа; Проверка домашнего задания;
Тема 7. Материал и упаковка	Конструкция, форма и ее идентификационные возможности. Удобство в эксплуатации. Вторичное или дополнительное использование упаковки. Материал. Конструирование тары из картона и гофрокартона.	6	УК-1 ПК-1 ПК-2	Индивидуальные творческие задания
Тема 8. Композиция как способ создания образной системы	Визуальный способ передачи информации. Создание образа продукта. Изображение: рисунок, коллаж, фотография. Орнамент. Композиция как способ создания образной системы	6	УК-1 ПК-1 ПК-2	Индивидуальные творческие задания
Тема 9. Основные приемы трансформации упаковки	Основные приемы трансформации упаковки из бумаги. Основные приемы трансформации упаковки на основе цилиндра. Основные приемы трансформации упаковки на основе треугольной призмы. Графика, разрушающая и подчеркивающая объем. Визуальные эффекты трансформации.	8	УК-1 ПК-1 ПК-2	Индивидуальные творческие задания Проверка домашнего задания

Тема 10. Роль цвета при оформлении упаковки.	Отработка изучаемого материала по печатным и электронным источникам, конспектам лекций;	8	УК-1 ПК-1 ПК-2	Устный ответ на практическом занятии; Проверка домашнего задания; Индивидуальные творческие задания
Тема 11. Текстовая и изобразительная составляющие при оформлении упаковки	Изучение аналогов с использованием рекомендованной литературы;	10	УК-1 ПК-1 ПК-2	Устный ответ на практическом занятии; Проверка домашнего задания; Самостоятельная работа, включающая теоретическую часть и аналитическую работу. Индивидуальные творческие задания

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (далее – ФОС) по дисциплине «Конструирование упаковки» представлен отдельным документом и является частью рабочей программы.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Печатные издания

1. Графический дизайн. Современные концепции: учеб. для вузов / отв. ред. Е.Э. Павловская. - 2-е изд, перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2019. - 183 с.
2. Денисон Эдвард. Упаковка. Крой.: альбом /Э. Денисон; Кн. на англ.яз.-М.: РИП-холдинг,2019. - 160с.: ил.
3. Дизайн. Библия упаковки. Неординарные творческие решения в современной упаковке: альбом /Л. Херриот; Кн. на англ. яз.-М.: РИП-холдинг, 2019. - 304с.: ил.
4. Дизайн упаковки. Форма и оформление: альбом /Л. Херриот; Кн. на англ. яз. -М.: РИП-холдинг,2019. -257с. :ил.
5. Усатая Т.В. Дизайн упаковки: учебник / Т.В.Усатая, Л.В.Дерябина. - Москва: Академия, 2020. - 288с.+8с. цв. ил. : ил.

Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Графический дизайн. Современные концепции: учебное пособие для вузов / Е.Э. Павловская [и др.] ; отв. ред. Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2024. — 119 с. — (Высшее образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540078> (дата обращения: 16.04.2024).

2. Пашкова И.В. Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии: учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. — 2-е изд. — Москва: Юрайт, 2022. — 179 с. — (Высшее образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495775> (дата обращения: 16.04.2024).

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Электронные образовательные ресурсы

- Министерство науки и высшего образования Российской Федерации: <https://minobrnauki.gov.ru>
- Федеральный портал «Российское образование»: <http://ro-edu.ru>
- Справочно-правовая система "ГАРАНТ" <http://www.i-exam.ru>
- Образовательная платформа «Юрайт»: <https://urait.ru>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Конструирование в области промышленной упаковки обладает огромным практическим потенциалом для формирования объемно-пространственного, инженерного мышления с функциональной составляющей, так необходимой для разработки эргономичной, промышленной упаковки. дисциплина «Конструирование упаковки» относится к элективным дисциплинам, части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Графический дизайн и брендинг.

Цель дисциплины - Формирование знаний студентов о функциональной системе упаковки как средства маркетинга и рекламы, о психологических особенностях в создании привлекательного визуального образа товара, о традициях в оформлении товаров для разных возрастных и социальных групп, о художественных средствах формообразования: композиция, цвет, шрифт; о передаче вербальной и невербальной информации этими средствами, о геометрических конструкциях упаковки, о проблемах материаловедения, транспортировки и утилизации упаковки

Основные задачи дисциплины — овладеть системой практических знаний и навыков, которые необходимы для процесса конструирования и макетирования упаковочных комплексов и промышленной упаковки.

Структура дисциплины включает в себя 11 тем, лекционные, практические занятия и самостоятельную работу обучающихся

Для организации самостоятельной работы предназначен фонд оценочных средств по дисциплине Конструирование упаковки, в котором содержатся описание заданий, методические рекомендации к их выполнению, списки учебной, справочной и дополнительной литературы, тест для самоконтроля, а также вопросы к экзамену.

В связи с введением в образовательный процесс нового Федерального государственного образовательного стандарта все более актуальной становится задача организации самостоятельной работы студентов. Самостоятельная работа определяется как индивиду-

альная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем.

Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем курса по заданию преподавателя по рекомендуемой им учебной литературе, в решении заданий, решении кейс-задач, решении разноуровневых задач и заданий, выполнении расчетно-графических работ, в подготовке к контрольным работам, к устным ответам на практическом занятии; к докладам, сообщениям по теме, к докладам по проектам. Самостоятельная работа, включает освоение теоретической составляющей и выполнение проектных задач.

Самостоятельная работа студентов является одной из основных форм внеаудиторной работы при реализации учебных планов и программ. По дисциплине «Конструирование упаковки» практикуются следующие виды и формы самостоятельной работы студентов:

- Практическая работа;
- Подготовка докладов и информационных сообщений;
- Самостоятельная работа, включающая теоретическую часть и аналитическую работу;
- Дискуссия;
- Устный ответ на практическом занятии.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Студент в процессе обучения должен не только освоить учебную программу, но и приобрести навыки самостоятельной работы. Студенту предоставляется возможность работать во время учебы более самостоятельно, чем учащимся в средней школе. Студент должен уметь планировать и выполнять свою работу.

Максимальное количество часов на дисциплину, предусмотренное учебным планом, составляет - 144 часов, в том числе:

- обязательная аудиторная нагрузка обучающегося составляет 70 часов;
- самостоятельная работа обучающегося - 74 часов

Самостоятельная работа студентов является обязательной для каждого студента и определяется учебным планом.

При определении содержания самостоятельной работы студентов следует учитывать их уровень самостоятельности и требования к уровню самостоятельности выпускников для того, чтобы за период обучения искомый уровень был достигнут.

Для организации самостоятельной работы необходимы следующие условия:

- готовность студентов к самостоятельному труду;
- наличие и доступность необходимого учебно-методического и справочного материала;
- консультационная помощь.

Формы самостоятельной работы студентов определяются при разработке рабочих программ учебных дисциплин содержанием учебной дисциплины, учитывая степень подготовленности студентов.

2. Виды самостоятельных работ

В учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы: - аудиторная; - внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Содержание внеаудиторной самостоятельной определяется в соответствии с рекомендуемыми видами заданий согласно примерной и рабочей программ учебной дисциплины.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в смешанной форме.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, СОВРЕМЕННЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Перечень информационных технологий:

Платформа для презентаций Microsoft powerpoint;

Текстовый и табличный редактор Microsoft Word;

Портал института <http://portal.midis.info>

Перечень программного обеспечения:

1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755)

Битрикс 24

Яндекс браузер

Mozilla Firefox

Microsoft™ Office®

МойОфис

Антивирус «Касперский» (Kaspersky Endpoint Security)

Figma (Edu)

AliveColors Business

Мовавика Фото

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

«Гарант аэро»

КонсультантПлюс

Сведения об электронно-библиотечной системе

№ п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе	Краткая характеристика
1.	Наименование электронно-библиотечной системы, представляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	Образовательная платформа «Юрайт»: https://urait.ru

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных аудиторий, аудиторий для практических занятий	Перечень материального оснащения, оборудования и технических средств обучения
1.	Мастерская дизайн-проектирования № 305 (Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, курсового проектирования, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)	Компьютер Парты (2 местная) Стол учителя Стулья Стул учителя Доска меловая Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».
2.	Кабинет макетирования графических работ № 309 (Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, курсового проектирования, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)	Парты (2-х местные) Стулья Стол преподавателя Стул преподавателя Доска меловая 3-х створчатая Стенды Автоматизированное рабочее место обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».
3.	Библиотека. Читальный зал № 122	Автоматизированное рабочее место библиотекаря Автоматизированное рабочее место читателей Принтер Сканер Стеллажи для книг Кафедра Выставочный стеллаж Каталожный шкаф Посадочные места (столы и стулья для самостоятельной работы) Стенд информационный Условия для лиц с ОВЗ: Автоматизированное рабочее место для лиц с ОВЗ Линза Френеля Специальная парта для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата Клавиатура с нанесением шрифта Брайля Компьютер с программным обеспечением для лиц с ОВЗ Световые маяки на дверях библиотеки Тактильные указатели направления движения Тактильные указатели выхода из помещения

		Контрастное выделение проемов входов и выходов из помещения Табличка с наименованием библиотеки, выполненная шрифтом Брайля Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».
--	--	--