

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.07.2026 14:26:31
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c5ce/bb8a25c0babb55e0e58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра гостеприимства и международных бизнес-коммуникаций

**КОМПЛЕКТ
ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ
СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.О.20 ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

Направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль): Управление в международном гостиничном
бизнесе

Квалификация выпускника: Бакалавр

Процесс изучения дисциплины «География туризма» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1. Знает классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; причины, признаки и последствия опасностей; способы действий при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
	УК-8.2. Умеет создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества; оказывать первую помощь в чрезвычайных ситуациях; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению
	УК-8.3. Владеет навыками создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК 5.1 Способен выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания
	ОПК 5.2 Способен выполнять сопоставление экономических показателей и обоснованно выбирать наиболее эффективное решение
	ОПК 5.3 Способен рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определять способы их достижения
ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК 6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области
	ОПК 6.2. Соблюдает законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности
	ОПК 6.3. Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями избранной сферы профессиональной деятельности

ПК-11 Способен проектировать объекты туристской индустрии, туристского продукта, управлять внутрифирменными процессами в туристской организации	11.1 Производит расчет и анализ затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта
	11.2 Формирует туристский продукт с учетом индивидуальных запросов потребителя, географических факторов
	11.3 Разрабатывает способы оценки эффективности деятельности туристской индустрии, туристского продукта

1 семестр

Компетенция УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

УК-8.1. Знает классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; причины, признаки и последствия опасностей; способы действий при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

1. Какая из перечисленных чрезвычайных ситуаций относится к природного характера?

- а. Разлив нефтепродуктов на морском курорте
- б. Извержение вулкана в Исландии**
- в. Террористический акт в аэропорту

2. Какие из перечисленных явлений являются природными чрезвычайными ситуациями?

- а. Землетрясение**
- б. Цунами**
- в. Утечка химикатов на заводе
- г. Сход лавины в Альпах**

3. Установите соответствие между типом ЧС и её источником:

- 1. Природная
- 2. Техногенная
- 3. Социального характера
- а) Авария на АЭС
- б) Вооружённый конфликт
- в) Ураган в Карибском бассейне

Ответ: 1–в, 2–а, 3–б

УК-8.2. Умеет создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества; оказывать первую помощь в чрезвычайных ситуациях; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению

4. Какое из перечисленных действий способствует устойчивому развитию туристических территорий?
 - а. Массовое строительство отелей без экологической экспертизы
 - б. Ограничение числа туристов в национальных парках**
 - в. Использование одноразовой посуды в гостиничном сервисе
 5. Какие меры помогают предотвратить негативное воздействие туризма на окружающую среду?
 - а. Внедрение систем раздельного сбора мусора в отелях**
 - б. Организация экологических троп в заповедниках**
 - в. Увеличение частоты авиарейсов в популярные регионы
 - г. Использование солнечных панелей в гостиничной инфраструктуре**
 6. Установите соответствие между принципом устойчивого туризма и его реализацией:
 1. Экологическая устойчивость
 2. Социальная устойчивость
 3. Экономическая устойчивость
 - а) Создание рабочих мест для местного населения
 - б) Сохранение биоразнообразия
 - в) Поддержка местных ремесел и культурных традиций
- Ответ: 1–б, 2–в, 3–а**

УК-8.3. Владеет навыками создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

7. Что должен сделать гид при получении сообщения о надвигающемся цунами во время экскурсии на побережье?
 - а. Продолжить экскурсию, но ускорить темп
 - б. Немедленно направить группу на возвышенность**
 - в. Дождаться официального оповещения от местных властей
8. Какие действия входят в обязанности сотрудника туристической компании при эвакуации клиентов из зоны военного конфликта?
 - а. Обеспечение связи с консульством**
 - б. Организация безопасного транспорта**
 - в. Предоставление туристам информации о маршруте эвакуации
 - г. Предоставление средств индивидуальной защиты при необходимости**
9. Установите соответствие между ситуацией и действиями персонала гостиницы:
 1. Пожар в номере

2. Землетрясение

3. Угроза теракта

а) Активация системы оповещения, вызов МЧС

б) Эвакуация гостей по заранее утверждённому плану

в) Проверка подозрительных предметов, усиление охраны

Ответ: 1–а, 2–б, 3–в

Компетенция ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

ОПК 5.1. Способен выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания

10. Какой фактор напрямую влияет на формирование цены номера в отеле категории «люкс»?

а. Количество звёзд у конкурентов

б. Сезонность и спрос на туристическое направление

в. Наличие бесплатного Wi-Fi

11. Какие из перечисленных элементов входят в структуру цены гостиничного номера?

а. Амортизация оборудования

б. Заработная плата персонала

в. Налоги и сборы

г. Расходы на рекламу в соцсетях

12. Установите соответствие между типом гостиницы и основным фактором ценообразования:

1. Бизнес-отель в центре города

2. Курортный отель на море

3. Хостел

а) Низкая себестоимость, ориентация на молодёжь

б) Высокая стоимость аренды и престиж локации

в) Сезонный спрос и качество пляжа

Ответ: 1–б, 2–в, 3–а

ОПК 5.2. Способен выполнять сопоставление экономических показателей и обоснованно выбирать наиболее эффективное решение

13. Какой из перечисленных критериев наиболее важен при выборе поставщика услуг для туроператора?

а. Наличие офиса в том же городе

б. Соотношение цены и качества предоставляемых услуг

в. Реклама в интернете

14. При сравнении двух отелей одинаковой категории какие показатели следует учитывать для принятия экономически обоснованного решения?

а. Уровень загрузки номерного фонда

б. Себестоимость обслуживания одного гостя

в. Количество отзывов в Instagram

г. Рентабельность за последние 3 года

15. Установите соответствие между показателем эффективности и его значением для бизнеса:

1. ROI (возврат на инвестиции)
2. RevPAR (доход на доступный номер)
3. Occupancy Rate (процент загрузки)
 - а) Показывает, насколько эффективно используются номера
 - б) Отражает общую прибыльность инвестиций
 - в) Позволяет сравнивать доходы отелей разного размера

Ответ: 1–б, 2–в, 3–а

ОПК 5.3. Способен рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определять способы их достижения

16. Какой из перечисленных показателей используется для оценки рентабельности гостиничного бизнеса?

- а. Количество звёзд отеля
- б. Чистая прибыль / Общие затраты × 100%**
- в. Число сотрудников на этаже

17. Какие из перечисленных данных необходимы для расчёта точки безубыточности гостиницы?

- а. Постоянные затраты**
- б. Переменные затраты на номер**
- в. Средняя цена продажи номера**
- г. Количество партнёрских турагентств

18. Установите соответствие между экономическим показателем и формулой его расчёта:

1. RevPAR
2. Средний чек
3. Рентабельность
 - а) Общий доход / Количество проданных номеров
 - б) Доход от номеров / Общее количество номеров
 - в) (Прибыль / Затраты) × 100%

Ответ: 1–б, 2–а, 3–в

Компетенция ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности

ОПК 6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области

19. Какой документ регулирует права туристов при заключении договора на туристский продукт в РФ?

а. Гражданский кодекс РФ

б. Федеральный закон № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»

в. Трудовой кодекс РФ

20. Какие из перечисленных документов являются обязательными для туроператора в России?

а. Свидетельство о регистрации в Едином реестре туроператоров

б. Страхование гражданской ответственности

в. Лицензия на медицинскую деятельность

г. Договор с принимающей стороной за рубежом

21. Установите соответствие между видом деятельности и нормативным актом, его регулирующим:

1. Организация экскурсий

2. Работа гостиницы

3. Международные авиаперевозки

а) Воздушный кодекс РФ и международные конвенции (например, Монреальская)

б) Федеральный закон № 132-ФЗ

в) Санитарные правила и нормы (СанПиН)

Ответ: 1–б, 2–в, 3–а

ОПК 6.2. Соблюдает законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности

22. Какое из перечисленных действий соответствует требованиям международного права в сфере туризма?

а. Отказ в обслуживании иностранному туристу без объяснения причин

б. Предоставление туристу информации на его родном языке при наличии договора

в. Использование фотографий достопримечательностей без указания источника

23. Какие из перечисленных принципов закреплены в Хартии прав туриста Всемирной туристской организации (UNWTO)?

а. Право на отдых и свободу передвижения

б. Право на получение достоверной информации

в. Право на бесплатное проживание

г. Право на безопасность и защиту в случае ЧС

24. Установите соответствие между правовым актом и его сферой действия:

1. Конституция РФ

2. Женевская конвенция

3. Монреальская конвенция

а) Защита прав человека, включая право на отдых

б) Ответственность авиаперевозчиков за ущерб пассажирам

в) Правила обращения с военнопленными и гражданскими в зонах конфликта

Ответ: 1–а, 2–в, 3–б

ОПК 6.3. Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями избранной сферы профессиональной деятельности

25. Какой документ является обязательным при оформлении туристской путёвки в рамках российского законодательства?

а. Медицинская справка

б. Договор о реализации туристского продукта

в. Анкета на визу

26. Какие из перечисленных документов должны храниться в архиве турфирмы после завершения тура?

а. Копия договора с туристом

б. Акт сверки взаиморасчётов с поставщиками

в. Фотографии туристов с экскурсий

г. Подтверждение страхования ответственности

27. Установите соответствие между документом и его назначением в туристической деятельности:

1. Договор с туристом

2. Voucher (ваучер)

3. Акт выполненных работ

а) Подтверждение факта оказания услуг принимающей стороной

б) Юридическое основание отношений между турфирмой и клиентом

в) Подтверждение бронирования услуг (отель, трансфер и т.д.)

Ответ: 1–б, 2–в, 3–а

2 семестр

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

УК-8.1. Знает классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; причины, признаки и последствия опасностей; способы действий при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

1. Какая из перечисленных чрезвычайных ситуаций относится к природного характера?

а. Авария на химическом заводе в Германии

б. Извержение вулкана на Канарских островах

в. Террористический акт в Париже

2. Какие из перечисленных явлений являются природными ЧС, характерными для Африканского макрорегиона?

а. Засухи и опустынивание

б. Вспышки лихорадки Эбола

в. Разлив нефти в Средиземном море

г. **Наводнения в сезон дождей**

3. Установите соответствие между регионом и характерной для него природной или техногенной угрозой:

1. Карибский бассейн
2. Ближний Восток
3. Южная Азия
 - а) Военные конфликты и терроризм
 - б) Циклоны и тропические болезни
 - в) Ураганы и землетрясения

Ответ: 1–в, 2–а, 3–б

4. Назовите три основных действия, которые должен предпринять туристический гид при получении предупреждения о надвигающемся цунами во время экскурсии на побережье Индийского океана.

Ответ: 1) Немедленно прекратить экскурсию; 2) Направить туристов на возвышенность или в безопасную зону; 3) Сообщить о ситуации в местные службы экстренного реагирования и консульство своей страны.

УК-8.2. Умеет создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества; оказывать первую помощь в чрезвычайных ситуациях; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению

5. Какое из перечисленных действий способствует устойчивому развитию туризма в национальных парках России?
- а. Строительство новых отелей в заповедных зонах
 - б. **Ограничение числа посетителей и внедрение экологических троп**
 - в. Использование одноразовой посуды в туристических лагерях
6. Какие меры следует принять перед отправкой туристов в тропические регионы Африки или Южной Азии?
- а. **Организация вакцинации от желтой лихорадки и малярии**
 - б. **Предоставление информации о санитарно-эпидемиологической обстановке**
 - с. Заключение договора только с крупными авиакомпаниями
 - д. **Обучение базовым навыкам первой помощи при тепловом ударе**
7. Установите соответствие между принципом устойчивого туризма и его реализацией:
1. Экологическая устойчивость
 2. Социальная устойчивость
 3. Экономическая устойчивость
 - а) Поддержка местных ремесел и культурных традиций
 - б) Сохранение биоразнообразия и экосистем
 - в) Создание рабочих мест для местного населения

Ответ: 1–б, 2–а, 3–в

8. Объясните, почему важно проводить оценку рисков перед организацией туристического маршрута в регион с нестабильной политической обстановкой (например, в страну Ближнего Востока).

Ответ: 1) Для обеспечения безопасности туристов; 2) Для своевременного информирования клиентов о возможных угрозах; 3) Для разработки плана эвакуации и взаимодействия с дипломатическими представительствами.

УК-8.3. Владеет навыками создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

9. Что должен сделать гид при получении сообщения о надвигающемся цунами во время экскурсии на побережье?
 - а. Продолжить экскурсию, но ускорить темп
 - б. Немедленно направить группу на возвышенность**
 - в. Дождаться официального оповещения от местных властей
10. Какие действия входят в обязанности сотрудника туристической компании при эвакуации клиентов из зоны военного конфликта?
 - а. Обеспечение связи с консульством**
 - б. Организация безопасного транспорта**
 - с. Предоставление туристам информации о маршруте эвакуации
 - д. Предоставление средств индивидуальной защиты при необходимости**
11. Установите соответствие между ситуацией и действиями персонала гостиницы:

1. Пожар в номере
2. Землетрясение
3. Угроза теракта
 - а) Активация системы оповещения, вызов МЧС
 - б) Эвакуация гостей по заранее утверждённому плану
 - в) Проверка подозрительных предметов, усиление охраны

Ответ: 1–а, 2–б, 3–в

12. Опишите алгоритм действий турагента при получении информации о вспышке инфекционного заболевания (например, лихорадки денге) в регионе, куда планируется отправка туристов.

Ответ: 1) Приостановить продажу туров в данный регион; 2) Проинформировать уже забронировавших клиентов о рисках; 3) Предложить альтернативные направления или возможность отмены/переноса без штрафов.

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

ОПК 5.1. Способен выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания

13. Какой фактор напрямую влияет на формирование цены номера в отеле категории «люкс»?
 - а. Количество звёзд у конкурентов
 - б. Сезонность и спрос на туристическое направление**
 - в. Наличие бесплатного Wi-Fi
14. Какие из перечисленных элементов входят в структуру цены гостиничного номера?
 - а. Амортизация оборудования**

b. Заработная плата персонала

c. Налоги и сборы

d. Расходы на рекламу в соцсетях

15. Установите соответствие между типом гостиницы и основным фактором ценообразования:

1. Бизнес-отель в центре города
2. Курортный отель на море
3. Хостел
 - а) Низкая себестоимость, ориентация на молодёжь
 - б) Высокая стоимость аренды и престиж локации
 - в) Сезонный спрос и качество пляжа

Ответ: 1–б, 2–в, 3–а

16. Почему стоимость проживания в отелях на Канарских островах может быть ниже, чем в аналогичных отелях на Средиземноморском побережье Европы, несмотря на схожий уровень сервиса?

Ответ: 1) Более низкие налоги и операционные расходы в составе Испании; 2) Высокая конкуренция среди отелей; 3) Государственная поддержка туристической отрасли на островах.

ОПК 5.2. Способен выполнять сопоставление экономических показателей и обоснованно выбирать наиболее эффективное решение

17. Какой из перечисленных критериев наиболее важен при выборе поставщика услуг для туроператора?

- a. Наличие офиса в том же городе
- b. **Соотношение цены и качества предоставляемых услуг**
- c. Реклама в интернете

18. При сравнении двух отелей одинаковой категории какие показатели следует учитывать для принятия экономически обоснованного решения?

- a. **Уровень загрузки номерного фонда**
- b. **Себестоимость обслуживания одного гостя**
- c. Количество отзывов в Instagram
- d. **Рентабельность за последние 3 года**

19. Установите соответствие между показателем эффективности и его значением для бизнеса:

1. ROI (возврат на инвестиции)
2. RevPAR (доход на доступный номер)
3. Occupancy Rate (процент загрузки)
 - а) Показывает, насколько эффективно используются номера
 - б) Отражает общую прибыльность инвестиций
 - в) Позволяет сравнивать доходы отелей разного размера

Ответ: 1–б, 2–в, 3–а

20. Какие экономические показатели позволяют оценить целесообразность открытия нового отеля в регионе Северного Кавказа?

Ответ: 1) Средний уровень доходов населения и туристов; 2) Конкуренция на рынке размещения; 3) Прогнозируемый поток туристов (включая внутренний туризм и горнолыжные курорты).

ОПК 5.3. Способен рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определять способы их достижения

21. Какой из перечисленных показателей используется для оценки рентабельности гостиничного бизнеса?
 - a. Количество звёзд отеля
 - b. Чистая прибыль / Общие затраты $\times 100\%$**
 - c. Число сотрудников на этаже
22. Какие из перечисленных данных необходимы для расчёта точки безубыточности гостиницы?
 - a. Постоянные затраты**
 - b. Переменные затраты на номер**
 - c. Средняя цена продажи номера**
 - d. Количество партнёрских турагентств
23. Установите соответствие между экономическим показателем и формулой его расчёта:
 1. RevPAR
 2. Средний чек
 3. Рентабельность
 - a) Общий доход / Количество проданных номеров
 - б) Доход от номеров / Общее количество номеров
 - в) (Прибыль / Затраты) $\times 100\%$

Ответ: 1–б, 2–а, 3–в

24. Как можно повысить экономическую эффективность круизного лайнера, курсирующего по Средиземному морю?

Ответ: 1) Увеличить средний чек за счёт допугслуг (SPA, экскурсии); 2) Оптимизировать маршрут для снижения расхода топлива; 3) Повысить загрузку за счёт раннего бронирования и программ лояльности.

ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности

ОПК 6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области

25. Какой документ регулирует права туристов при заключении договора на туристский продукт в РФ?
 - a. Гражданский кодекс РФ
 - b. Федеральный закон № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»**
 - c. Трудовой кодекс РФ
26. Какие из перечисленных документов являются обязательными для туроператора в России?
 - a. Свидетельство о регистрации в Едином реестре туроператоров**
 - b. Страхование гражданской ответственности**
 - c. Лицензия на медицинскую деятельность
 - d. Договор с принимающей стороной за рубежом

27. Установите соответствие между видом деятельности и нормативным актом, его регулирующим:

1. Организация экскурсий
2. Работа гостиницы
3. Международные авиаперевозки
 - а) Воздушный кодекс РФ и международные конвенции (например, Монреальская)
 - б) Федеральный закон № 132-ФЗ
 - в) Санитарные правила и нормы (СанПиН)

Ответ: 1–б, 2–в, 3–а

28. Какой нормативный документ следует использовать при разработке программы тура в страны Шенгенской зоны?

Ответ: 1) Федеральный закон № 132-ФЗ; 2) Визовый кодекс ЕС; 3) Консульские требования посольств стран назначения.

ОПК 6.2. Соблюдает законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности

29. Какое из перечисленных действий соответствует требованиям международного права в сфере туризма?

- а. Отказ в обслуживании иностранному туристу без объяснения причин
- б. **Предоставление туристу информации на его родном языке при наличии договора**
- с. Использование фотографий достопримечательностей без указания источника

30. Какие из перечисленных принципов закреплены в Хартии прав туриста Всемирной туристской организации (UNWTO)?

- а. **Право на отдых и свободу передвижения**
- б. **Право на получение достоверной информации**
- с. Право на бесплатное проживание
- д. **Право на безопасность и защиту в случае ЧС**

31. Установите соответствие между правовым актом и его сферой действия:

1. Конституция РФ
2. Женевская конвенция
3. Монреальская конвенция
 - а) Защита прав человека, включая право на отдых
 - б) Правила обращения с военнопленными и гражданскими в зонах конфликта
 - в) Ответственность авиаперевозчиков за ущерб пассажирам

Ответ: 1–а, 2–б, 3–в

32. Почему туристическая компания обязана соблюдать не только российское, но и международное законодательство при работе с зарубежными партнёрами?

Ответ: 1) Для обеспечения юридической защиты прав туристов; 2) Для избежания санкций и штрафов со стороны иностранных регуляторов; 3) Для поддержания репутации на международном рынке.

ОПК 6.3. Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями избранной сферы профессиональной деятельности

33. Какой документ является обязательным при оформлении туристской путёвки в рамках российского законодательства?
- Медицинская справка
 - Договор о реализации туристского продукта**
 - Анкета на визу
34. Какие из перечисленных документов должны храниться в архиве турфирмы после завершения тура?
- Копия договора с туристом**
 - Акт сверки взаиморасчётов с поставщиками**
 - Фотографии туристов с экскурсий
 - Подтверждение страхования ответственности**
35. Установите соответствие между документом и его назначением в туристической деятельности:
- Договор с туристом
 - Voucher (ваучер)
 - Акт выполненных работ
 - Подтверждение факта оказания услуг принимающей стороной
 - Юридическое основание отношений между турфирмой и клиентом
 - Подтверждение бронирования услуг (отель, трансфер и т.д.)
- Ответ: 1–б, 2–в, 3–а**

36. Какие документы должен проверить турагент перед отправкой группы в круиз по рекам Европы?
- Ответ: 1) Договор с круизной компанией; 2) Ваучеры на размещение и питание; 3) Список туристов с данными паспортов и виз (при необходимости).**

ПК-11 Способен проектировать объекты туристской индустрии, туристского продукта, управлять внутрифирменными процессами в туристской организации

ПК 11.1. Производит расчет и анализ затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта

37. Какой из перечисленных факторов наиболее сильно влияет на себестоимость туристского продукта «экскурсионный тур по России»?
- Количество дней в программе
 - Стоимость транспорта и проживания**
 - Наличие сувениров в подарок
38. Какие статьи расходов входят в полную себестоимость тура в Грузию?
- Авиабилеты или трансфер**
 - Проживание и питание**
 - Услуги гида и входные билеты**
 - Реклама в TikTok
39. Установите соответствие между типом тура и доминирующей статьёй затрат:
- Круиз по Карибскому морю
 - Горнолыжный тур в Альпы

3. Экскурсионный тур по Белоруссии
 а) Проживание и подъёмники
 б) Стоимость каюты и питания на лайнере
 в) Автобусный трансфер и гид
Ответ: 1–б, 2–а, 3–в

40. Почему важно анализировать структуру затрат при формировании тура в страны СНГ?

Ответ: 1) Для выявления возможностей снижения себестоимости; 2) Для адекватного ценообразования; 3) Для повышения конкурентоспособности на фоне внутреннего туризма.

ПК 11.2. Формирует туристский продукт с учетом индивидуальных запросов потребителя, географических факторов

41. Какой из перечисленных факторов наиболее важен при формировании тура для семьи с детьми на Канарские острова?
 а. Наличие дискотек
 б. **Инфраструктура для детей (бассейны, анимация, безопасные пляжи)**
 с. Количество ресторанов в отеле
42. Какие географические особенности следует учитывать при разработке тура в Юго-Восточную Азию?
 а. **Сезонность муссонов**
 б. **Распространённость тропических болезней**
 с. **Наличие островных территорий и необходимость перелётов/переправ**
 d. Количество международных аэропортов
43. Установите соответствие между типом туриста и подходящим направлением:

1. Любитель экотуризма
 2. Поклонник религиозного туризма
 3. Поклонник шопинга
 а) ОАЭ (Дубай)
 б) Израиль
 в) Национальные парки Кении
Ответ: 1–в, 2–б, 3–а

44. Как учесть религиозные особенности при формировании тура в страны Ближнего Востока для российских туристов?

Ответ: 1) Информировать о правилах одежды и поведения; 2) Учитывать время молитв при планировании экскурсий; 3) Предусматривать меню, соответствующее местным традициям (халяль).

ПК 11.3. Разрабатывает способы оценки эффективности деятельности туристской индустрии, туристского продукта

45. Какой показатель лучше всего отражает коммерческую эффективность нового тура по России?
 а. Количество лайков в социальных сетях
 б. **Уровень повторных продаж и рекомендаций**
 с. Число дней в программе

46. Какие методы можно использовать для оценки удовлетворённости туристов круизом по рекам России?

- a. **Анонимные анкеты после тура**
- b. **Анализ онлайн-отзывов**
- c. **Интервью с участниками тура**
- d. Подсчёт количества фотографий в соцсетях

47. Установите соответствие между методом оценки и его целью:

- 1. Анализ финансовой отчётности
- 2. Опрос туристов
- 3. Сравнение с конкурентами
 - а) Оценка рыночной позиции
 - б) Измерение качества сервиса
 - в) Оценка рентабельности

Ответ: 1–в, 2–б, 3–а

48. Какие критерии вы бы использовали для оценки эффективности туристского продукта «оздоровительный тур в Краснодарский край»?

Ответ: 1) Уровень загрузки санаториев; 2) Отзывы клиентов о лечебном эффекте; 3) Повторные обращения и рекомендации.