

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.05.2025 15:44:08
Уникальный программный идентификатор:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb53ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра дизайна, рисунка и живописи

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

ТИПОГРАФИКА

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн
Направленность (профиль): Веб-дизайн и мобильная разработка
Квалификация выпускника: Бакалавр
Год набора - 2024

Автор-составитель: Абдрашитов Р.Р.

Челябинск 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	3
2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	4
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	5
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	8

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Типографика» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование Компетенций выпускника	Код и наименование индикатора дости- жения компетенций
ОПК-4. Способен проектировать, моделиро- вать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, ху- дожественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооруже- ний архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цве- товое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	ОПК-4.1. Знать: основы проектирования, моделирования, конструирования объек- тов дизайна.
	ОПК-4.2. Уметь: создавать авторские ди- зайн-проекты визуальной информации, идентификации и коммуникации.
	ОПК-4.3. Владеть: методами дизайн- проектирования и техническими приема- ми для реализации разработанного про- екта в материале.

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Этапы формирования компетенций
1.	ОПК-4.	Способен проектировать, мо- делировать, конструировать предметы, товары, промыш- ленные образцы и коллекции, художественные предметно- пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооруже- ний архитектурно- пространственной среды, объ- екты ландшафтного дизайна, используя линейно- конструктивное построение, цветовое решение компози- ции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	<i>1 Этап - Знать:</i> ОПК-4.1. Основы проектирова- ния, моделирования, конструи- рования объектов дизайна.
			<i>2 Этап - Уметь:</i> ОПК-4.2. Создавать авторские дизайн-проекты визуальной ин- формации, идентификации и коммуникации.
			<i>3 Этап - Владеть:</i> ОПК-4.3. Методами дизайн- проектирования и техническими приемами для реализации разра- ботанного проекта в материале.

2. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Критерии оценивания компетенций на различных этапах формирования	Шкала оценивания
1.	ОПК-4.	Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	<p><i>1 Этап - Знать:</i> ОПК-4.1. Основы проектирования, моделирования, конструирования объектов дизайна.</p> <p><i>2 Этап - Уметь:</i> ОПК-4.2. Создавать авторские дизайн-проекты визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> <p><i>3 Этап - Владеть:</i> ОПК-4.3. Методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале.</p>	<p>Экзамен</p> <p>Оценка «ОТЛИЧНО»: 1. Глубокое и прочное усвоение программного материала. 2. Выполнены все задания, в том числе итоговое</p> <p>Оценка «ХОРОШО»: 1. Хорошее знание программного материала. 2. Выполнена большая часть заданий, включая итоговое</p> <p>Оценка «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»: 1. Поверхностное усвоение программного материала. 2. Выполнено 60% всех заданий</p> <p>Оценка «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»: 1. Незнание значительной части программного материала. 2. Задания выполнены частично (менее 60%) или не выполнены вообще.</p>

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1 ЭТАП – ЗНАТЬ

Темы сообщений без сдачи текста:

1. Конструктивизм и футуризм. Роль в развитии типографики.
 2. Классификация шрифтов
 3. Типология культурно-исторический парадигм графического дизайна.
 4. Основные принципы типографики.
 5. История развития типографики.
 6. Главные этапы исторического развития.
 7. Системы мер, применяемые в типографике.
 8. История технических ограничений.
 9. Формирование традиций.
 10. Буква как графический объект с самостоятельной эстетической ценностью.
 11. Формат издания и полосы набора.
 12. Назначение и классификация шрифтов.
 13. Шрифт и восприятие.
 14. Основные принципы и правила верстки.
 15. Конструктивно-материальные элементы классической книги.
 16. Эстетика оформления печатного издания.
 17. Классические пропорции – свободные от произвола соотношения книжной страницы и наборной полосы.
 18. Рубрикация книги и ее оформление.
 19. Вопросы иллюстрирования и рекламы изданий.
 20. Назначение, виды и специфика оформления титульных и внешних элементов книги.
 21. Модульное пропорционирование.
 22. Модель периодического издания.
 23. Рассмотрение типичных ошибок в работе дизайнера.
 24. Эстетика оформления печатного издания.
 25. Формат издания и полосы набора.
 26. Основные принципы и правила верстки.
 27. Шрифт и восприятие.
 28. Назначение, виды и специфика оформления титульных и внешних элементов книги.
 29. Буква как графический объект с самостоятельной эстетической ценностью.
 30. Эстетические требования к шрифтам в системе визуальных средств электронных и печатных изданий.
 31. и печатных изданий.
 32. Графические характеристики шрифта. Микротипографика.
 33. Психология восприятия графем и шрифтовых форм.
 34. Инструменты каллиграфии. Римское квадратное письмо история, особенности формы.
 35. Выбор шрифта для публикации. Эстетический и технологический аспекты.
 36. Надпись, логотип, шрифтовой знак.
- продемонстрировать необходимые профессиональные компетенции по курсу «Типографика».
- продемонстрировать общий уровень владения основными понятиями и знаниями

в области конструирования упаковки;

- продемонстрировать наличие самостоятельного исследовательского мышления;
- Сообщение обязательно должно сопровождаться наглядной презентацией по теме.

Количество слайдов не ограничено.

2 ЭТАП – УМЕТЬ

Практические индивидуальные задания:

1. Создание копии макета журнального разворота в карандаше расчет кегля наборных шрифтов.
2. Расчет полосы набора и кеглей наборных шрифтов.
3. Создание типографических плакатов на заданную тему.
4. Создание многостраничной брошюры.
5. Исполнение одного слова (собственного имени) антиквой.
6. Исполнение нескольких слов антиквой: собственные имя, отчество, фамилия, расположенные в две или три строки.
7. Моделирование полосы набора, содержащей заголовки из собственной фамилии, имени, отчества и текст реальной автобиографии, написанный в свободной авторской форме и набранный с применением «золотых правил» классической типографики.
8. В шрифтовых гарнитурах выбрать одну литеру (буквы), например, А, К, М, F, R и т.п. Набирая букву в разной последовательности и разных начертаниях построить ритмические композиционные структуры, связанных (слигovaných) между собой элементов, четырех видов:
 - вертикальные или горизонтальные повторяющиеся ряды
 - диагональные или ступенчатые повторяющиеся ряды - центрические повторяющиеся формы - динамические неравномерные повторяющиеся формы
9. Построить 8 комбинаторных композиций: 4 в линейной графике (сохраняется только контур-обводка литер); 4 композиции с полным отпечатком (очком) буквы, и с использованием (если необходимо) одного дополнительного цвета.
10. Проектирование буклета-портфолио в духе классической эстетики.
11. Проектирование титульного листа по принципам классической эстетики

3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

Вопросы к итоговой аттестации (экзамен):

1. Импорт текста в публикации. Режимы размещения текста в программе InDesign
2. Макет в программе верстки. Создание и редактирование модульных сеток.
3. Шаблоны страниц. Назначение, использование.
4. Работа с текстом в программе верстки: с межбуквенными интервалами. Кернинг и трекинг. Разница.
5. Плотность текста. Управление межсловными и межбуквенными интервалами.
6. Средства и возможности программ верстки по оформлению абзацев.
7. Выключка строк.
8. Средства программ верстки по управлению переносом.
9. Устранение и предотвращению висячих строк.
10. Маркеры и специальные символы в оформлении текста
11. Создание и редактирование стилей.
12. Текстовые блоки и их назначение
13. Создание векторных графических объектов.
14. Иллюстрации в тексте. Типы и способы обтекания текстом графики.

15. Гарнитурные и интерлиньяж, переносы, выключка строк
16. Межсловные пробелы и флаговый набор.
17. Межсловные пробелы и выключка по формату.
18. Плотность набора
19. Устранение висячих строк.
20. Применение кернинга.
21. Применение трекинга.
22. Виды отступов.
23. Абзацный отступ при флаговом наборе.
24. Принципы обтекания.
25. Визуальное выравнивание.
26. Возможности шрифтов Open Type (капитали, цифры старого стиля, дроби)
27. Тире, дефисы и кавычки
28. Буквицы.
29. Заголовки, подзаголовки в макете
30. Колонтитулы. Нумерация страниц. Требования к шрифтам и печатный процесс

Примерный перечень тем курсовых работ

1. Влияние инструмента на форму шрифтового знака.
2. Происхождение славянской письменности и шрифтов.
3. История типографского пункта. Системы измерений в полиграфии.
4. Кавычки в европейской типографике.
5. Судьба готических шрифтов в XX–XXI вв.
6. Курсив. Происхождение, современные тенденции использования в типографике.
7. Минускульные цифры. История, современные тенденции использования.
8. Оптические иллюзии в шрифте.
9. Helvetica. Характерные признаки. Область применения. Тенденции современного использования (выбор конкретного шрифта — на усмотрение студента).
10. Кто делает шрифт. Обзор деятельности дизайнера шрифта (на усмотрение студента: Юрий Гордон, Илья Рудерман, Тагир Сафаев, Александр Тарбеев, Александра Королькова и др. российские дизайнеры шрифта).
11. Гражданский шрифт Петра I, влияние реформы на развитие шрифтовых форм в России.
12. Типографика эпохи конструктивизма.
13. Швейцарская школа дизайна и типографики, влияние на развитие дизайна.
14. Использование шрифтов в древнерусском стиле в современной типографике.
15. Буква Ё и особенности её использования в современной типографике.
16. Панграмма. Алгоритмы создания, сферы использования.
17. Визуальные особенности шрифтовой композиции.
18. Классификация шрифтов. Виды и стилевые особенности шрифтов.
19. Гротеск. Основные признаки, характеризующие класс шрифтов. Область применения.
20. Антиква. Основные признаки, характеризующие класс шрифтов. Область применения.
21. Рукописные шрифты. Основные признаки, характеризующие класс шрифтов. Область применения.
22. Шрифтовая акциденция. Правила набора акцидентных текстов.
23. Леттеринг: от Древнего мира до современности.
24. Современные особенности искусства каллиграфии.
25. Заголовочные и текстовые шрифты. Современные тенденции использования.
26. Шрифт в справочных изданиях.

27. Шрифт в детских изданиях.
28. Типографика и социальная реклама.
29. Типографика в кино и сериалах.
30. Типографика в игровой индустрии.
31. Типографика печатных и электронных коммуникаций бренда: сравнительный анализ (на примере конкретного бренда на усмотрение студента).
32. Шрифтовая субкультура граффити.
33. Шрифт и шрифтовой плакат.
34. «Народная» типографика. Использование шрифтов в уличных объявлениях.
35. Шрифтовые и типографические решения в упаковке товарной категории (выбор товарной категории — на усмотрение студента: квас, молочная продукция, рыбные консервы, шампунь, шоколад, постельное белье и т. п.).
36. Выбор шрифта при проведении редизайна/ребрендинга (на примере конкретного бренда на усмотрение студента).
37. Шрифт и авторское право: какие бывают лицензии на шрифты.
38. Этапы эволюции цифровых шрифтов.
39. Вариативные шрифты.
40. Общедоступные национальные шрифты Российской Федерации.
41. Работа с текстом в программах, включенных в пакет Adobe Creative Cloud.
42. Вёрстка таблиц в печатных и электронных документах.
43. Каскадные таблицы стилей (CSS) и их применения в веб-разработке.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1 ЭТАП – ЗНАТЬ

Критерии оценивания сообщений

Оценка	Правильность (ошибочность) выполнения задания
«отлично»	тема доклада раскрыта полностью, составлена презентация;
«хорошо»	тема доклада раскрыта полностью, отсутствует презентация;
«удовлетворительно»	тема раскрыта не полностью, отсутствует презентация;
«неудовлетворительно»	доклад не выполнен.

2 ЭТАП – УМЕТЬ

Практические индивидуальные задания

Критерии оценивания индивидуальных заданий

Оценка	Правильность (ошибочность) выполнения задания
«отлично»	все задания выполнены в полном объеме и правильно;
«хорошо»	все задания выполнены в полном объеме, но имеются неточности;
«удовлетворительно»	задания выполнены не в полном объеме (больше 60%)
«неудовлетворительно»	задания не выполнены

3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

Критерии оценивания курсовой работы

Результаты курсовой работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»:

- оценку «отлично» заслуживает работа, в которой дано всестороннее и глубокое освещение избранной темы в тесной взаимосвязи с практикой, а её автор показал умение работать с различными видами источников, систематизировать, классифицировать, обобщать материал, формулируя выводы, соответствующие поставленным целям, дана полная характеристика объекта исследования, проведен анализ темы исследования на материалах данного объекта, выявлены преимущества и недостатки в его работе, разработаны аргументированные предложения по совершенствованию;

- оценкой «хорошо» оценивается работа, отвечающая основным, предъявляемым к ней требованиям. Студент обнаруживает глубокие знания по предмету и владеет навыками научного исследования, но при этом имеются незначительные замечания по содержанию работы, по процедуре защиты (студент не может дать аргументировано ответы на вопросы);

- курсовая работа оценивается на «удовлетворительно», если в ней, в основном, соблюдены общие требования, но неполно раскрыты разделы плана, работа носит реферативный характер, отсутствуют аргументированные выводы. Автор курсовой работы посредственно владеет материалом, поверхностно отвечает на вопросы, в процессе защиты курсовой работы;

- «неудовлетворительно» оценивается курсовая работа, если установлен акт несамостоятельного выполнения работы, имеются принципиальные замечания по многим параметрам, содержание не соответствует теме, допущены грубые теоретические ошибки. Защищенная или зачтенная курсовая работа хранится на кафедре в течение года. Лучшие курсовые работы могут быть оставлены на кафедре в качестве образцов или методических пособий для студентов.

Критерии оценивания для экзамена

Общая оценка за зачет формируется из оценок за сообщения, творческие задания и итоговое задание.

Оценка «ОТЛИЧНО»:

1. Глубокое и прочное усвоение программного материала.
2. Выполнены все задания, в том числе итоговое

Оценка «ХОРОШО»:

1. Хорошее знание программного материала.
2. Выполнена большая часть заданий, включая итоговое

Оценка «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»:

1. Поверхностное усвоение программного материала.
2. Выполнено 60% всех заданий

Оценка «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»:

1. Незнание значительной части программного материала.
2. Задания выполнены частично (менее 60%) или не выполнены вообще.