

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 22.02.2025 15:40:24
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра дизайна, рисунка и живописи

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

ВЫСТАВОЧНЫЙ ДИЗАЙН И ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис

Направленность (профиль): Продюсирование и маркетинг мероприятий

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора - 2025

Автор-составитель: Банников В.С.

Челябинск 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	3
2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	6
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	9
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	17

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Выставочный дизайн и проектирование» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
ПК-5. Способен применять технологии дизайн-проектирования объемно-планировочных решений для конгрессно-выставочных и событийных мероприятий	ПК-5.1 Знает характеристики современных материалов и критерии их выбора при разработке дизайна объемно-планировочных решений для конгрессно-выставочных и событийных мероприятий
	ПК-5.2. Осуществляет разработку проектов объемно-планировочных решений для конгрессно-выставочных мероприятий и событийных мероприятий
	ПК-5.3 Применяет технологии компьютерного моделирования объемно-планировочных решений для конгрессно-выставочных и событийных мероприятий

№ п/п	Код компетенций	Наименование компетенций	Этапы формирования компетенций
5.	ПК-5	Способен применять технологии дизайн-проектирования объемно-планировочных решений для конгрессно-выставочных и событийных мероприятий	<i>1 Этап – знать:</i> ПК-5.1 характеристики современных материалов и критерии их выбора при разработке дизайна объемно-планировочных решений для конгрессно-выставочных и событийных мероприятий
			<i>2 Этап – уметь:</i> ПК-5.2 осуществлять разработку проектов объемно-планировочных решений для конгрессно-выставочных мероприятий и событийных мероприятий
			<i>3 Этап – владеть:</i> ПК-5.3 технологиями компьютерного моделирования объемно-планировочных решений для конгрессно-выставочных и событийных мероприятий

2. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Критерии оценивания компетенций на различных этапах формирования	Шкала оценивания
1.	ПК-5	Способен применять технологии дизайн-проектирования объемно-	<i>1 Этап – знать:</i> ПК-5.1 характеристики современных материалов и критерии их	Зачет Оценка «Зачтено» 1. Глубокое и прочное усвоение программного материала. 2. Свободное владение понятийным

		планировочных решений для конгрессно-выставочных и событийных мероприятий	выбора при разработке дизайна объемно-планировочных решений для конгрессно-выставочных и событийных мероприятий	аппаратом, умение использовать его в анализе процессов и явлений. 3. Умение выявлять и объяснять функциональные связи и зависимости. 4. Иллюстрация теоретических положений примерами из реалий жизни. 5. Выполнение контрольных заданий, расчетно-графических работ, творческого задания за семестр.
			2 Этап – уметь: ПК-5.2 осуществлять разработку проектов объемно-планировочных решений для конгрессно-выставочных мероприятий и событийных мероприятий	6. Точность и обоснованность выводов. 7. Точные, полные и логичные ответы на дополнительные вопросы. 8. Умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь. Оценка «Не зачтено» 1. Незнание значительной части программного материала. 2. Незнание основных терминов, классификаций.
			3 Этап – владеть: ПК-5.3 технологиями компьютерного моделирования объемно-планировочных решений для конгрессно-выставочных и событийных мероприятий	3. Неумение выявлять количественные зависимости, незнание формул, неумение строить графики. 5. Неумение выделить главное, сделать выводы и обобщения. 6. Грубые ошибки при выполнении контрольных заданий, расчетно-графических работ, творческого задания. 7. Неправильные ответы на дополнительные вопросы.

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1 ЭТАП – ЗНАТЬ:

Темы докладов, сообщений:

РАЗДЕЛ I. Базовые категории создания комплексных дизайн-проектов в сфере торгово-промышленных, конгрессно-выставочных услуг

ТЕМА 1.1. Принципы сервис-дизайна в сфере конгрессно-выставочных услуг.

1. Сообщение. Основные принципы и инструменты сервис-дизайна. Базовые категории создания комплексных дизайн-проектов и их особенностей в сфере конгрессно-выставочных услуг.

Знать: Структура распределения работ в комплексном проектировании дизайн-объектов исходя из принципов сервис-дизайна.

ТЕМА 1.2. Дизайн объектов сервиса. Визуальные атрибуты фирмы.

1. Сообщение: История возникновения фирменного стиля. Понятие фирменного стиля, его задачи и функции. Стиль, имидж. Логотип. Визуальная атрибутика фирменного стиля. Деловая этика. Дресскод – деловой костюм, униформа.

Знать: Основные и дополнительные элементы фирменного стиля. Основные носители элементов фирменного стиля. Этапы дизайн-проектирования. Фирменный стиль как средство формирования имиджа сервисного предприятия.

ТЕМА 1.3. Пространственная организация выставочных стендов для различных экспозиций.

1. Сообщение: Определение взаимосвязи типа стенда от размеров экспоната.

Знать: Основные типы пространственной организации стендов: достоинства и недостатки. Специфика формирования экспозиционных схем. Функциональные особенности использования мобильного трансформера.

ТЕМА 1.4. Особенности использования современных модульных систем и материалов при проектировании стенда

1. Сообщение: Анализ-современных модульных систем, использующихся для проектирования выставочных стендов. Анализ современных материалов, использующихся при проектировании выставочных стендов.

Знать: Рекомендации по выбору мобильного трансформера.

ТЕМА 1.5. Эстетико-художественный принцип организации выставочного стенда.

1. Сообщение: Комплексный подход к художественному решению выставочных стендов. Виды художественно-проектной деятельности при организации стенда. Особенности визуального восприятия выставочного стенда.

Знать: Понятие выставочного стенда как архитектурного и дизайн-объекта. Характеристики основных архитектурных стилей выставочного стенда. Основные принципы формальной композиции в проектировании выставочного стенда. Основные законы визуального восприятия дизайн-объекта и способы концептуального применения при проектировании.

РАЗДЕЛ II. Технические, визуальные и концептуальные элементы технического задания

Расчётно-графическая работа. Творческие задания

ТЕМА 2.1. Основы концептуального анализа выставочного проекта

Задание 1. Расчётно-графическая работа. Творческое задание. Работа с техническим заданием. Анализ и составление технического задания. Технические, визуальные и концептуальные элементы технического задания. Распределение процессов в рамках проекта. Принципы и виды планировочных решений выставочного стенда. Понятие о маршруте и сценариях движения посетителей внутри стенда.

ТЕМА 2.2. Основные сведения о компьютерной графике.

Задание 1. Расчётно-графическая работа. Творческое задание. Основные определения и понятия компьютерной графики. Классификация видов компьютерной графики.

Области применения компьютерной графики. Тенденции построения современных графических систем. Стандарты в области разработки графических систем. Технические средства компьютерной графики. Общие сведения о 3Ds Max, CorelDraw, AdobePhotoshop, AdobeIllustrator: назначение и взаимосвязь в проектировании выставочного стенда. Порядок работы над дизайн-проектом.

ТЕМА 2.3. Трёхмерное моделирование: создание моделей деталей и начала конструирования модульных систем.

Задание 1. Расчётно-графическая работа. Творческое задание. Запуск системы; среда черчения и моделирования; приемы работы со сценами; управление окнами; управление отображениями документа в окне. Общие принципы моделирования. Особенности интерфейса. Базовые приемы работы. Приемы моделирования деталей. Общие свойства формообразующих элементов. Приклеивание и вырезание формообразующих элементов. Дополнительные конструктивные элементы. Массивы элементов. Вспомогательные плоскости. Редактирование модели. Построение пространственных кривых и поверхностей. Моделирование экструдированных деталей. Создание набора стандартных элементов для моделирования стенда.

ТЕМА 2.4. Создание трёхмерных моделей выставочного стенда.

Задание 1. Расчётно-графическая работа. Творческое задание. Материалы, освещение, рендеринг в 3Ds Max. Понятие о визуальной подаче проекта. Получение эскизов выставочного стенда. Обработка в AdobePhotoshop.

ТЕМА 2.5. Презентация и защита выставочного стенда.

Задание 1. Расчётно-графическая работа. Творческое задание. Основные принципы подготовки концептуальной, визуальной и технической презентации дизайн-проекта выставочного стенда.

Задание 2. Кейс-задача: Составление задания на проектирование.

1 Этап - Знать: Основные проблемные зоны проектируемого объекта, среды. Цели, задачи для их выполнения. Правила составления и заполнения задания на проектирование

Научно – исследовательская часть проекта.

Задание 1. Функционально – конструктивный анализ подобных проектируемых объектов.

Знать:

Стилевые, конструктивные, эксплуатационные особенности специфического оборудования проектируемого пространства.

Проектно – композиционная часть проекта.

Задание 1. Расчётно-графическая работа. Идея проекта. Художественное раскрытие темы.

Знать:

Современные тенденции в области дизайн – проектирования общественных интерьеров

2 ЭТАП – УМЕТЬ:

РАЗДЕЛ I. Базовые категории создания комплексных дизайн-проектов в сфере торгово-промышленных, конгрессно-выставочных услуг

ТЕМА 1.1. Принципы сервис-дизайна в сфере конгрессно-выставочных услуг.

Выполнять комплексный дизайн-проект в сфере конгрессно-выставочных услуг. Определять структуру работ в комплексном проектировании дизайн-объектов исходя из принципов сервис-дизайна.

ТЕМА 1.2. Дизайн объектов сервиса. Визуальные атрибуты фирмы.

Определять визуальную атрибутику фирменного стиля мероприятия, выставки, деловую этику. Дресскод – деловой костюм, униформу. Основные и дополнительные элементы фирменного стиля. Основные носители элементов фирменного стиля. Этапы дизайн-

проектирования. Фирменный стиль как средство формирования имиджа сервисного предприятия.

ТЕМА 1.3. Пространственная организация выставочных стендов для различных экспозиций.

Определять основные типы пространственной организации стендов: достоинства и недостатки. Специфика формирования экспозиционных схем. Функциональные особенности использования мобильного трансформера.

ТЕМА 1.4. Особенности использования современных модульных систем и материалов при проектировании стенда

Осуществлять анализ современных модульных систем, используемых для проектирования выставочных стендов. Анализ современных материалов, используемых при проектировании выставочных стендов.

ТЕМА 1.5. Эстетико-художественный принцип организации выставочного стенда.

Использовать комплексный подход к художественному решению выставочных стендов. Виды художественно-проектной деятельности при организации стенда. Особенности визуального восприятия выставочного стенда.

РАЗДЕЛ II. Технические, визуальные и концептуальные элементы технического задания

Расчётно-графическая работа. Творческие задания

ТЕМА 2.1. Основы концептуального анализа выставочного проекта

Выполнять расчётно-графическую работу. Работа с техническим заданием. Анализ и составление технического задания. Технические, визуальные и концептуальные элементы технического задания. Распределение процессов в рамках проекта. Принципы и виды планировочных решений выставочного стенда. Понятие о маршруте и сценариях движения посетителей внутри стенда.

ТЕМА 2.2. Основные сведения о компьютерной графике.

Выполнять расчётно-графическую работу. Основные определения и понятия компьютерной графики. Классификация видов компьютерной графики. Области применения компьютерной графики. Тенденции построения современных графических систем. Стандарты в области разработки графических систем. Технические средства компьютерной графики. Общие сведения о 3Ds Max, CorelDraw, AdobePhotoshop, AdobeIllustrator: назначение и взаимосвязь в проектировании выставочного стенда. Порядок работы над дизайн-проектом.

ТЕМА 2.3. Трёхмерное моделирование: создание моделей деталей и начала конструирования модульных систем.

Выполнять расчётно-графическую работу. Запуск системы; среда черчения и моделирования; приемы работы со сценой; управление окнами; управление отображениями документа в окне. Общие принципы моделирования. Особенности интерфейса. Базовые приемы работы. Приемы моделирования деталей. Общие свойства формообразующих элементов. Приклеивание и вырезание формообразующих элементов. Дополнительные конструктивные элементы. Массивы элементов. Вспомогательные плоскости. Редактирование модели. Построение пространственных кривых и поверхностей. Моделирование экструдированных деталей. Создание набора стандартных элементов для моделирования стенда.

ТЕМА 2.4. Создание трёхмерных моделей выставочного стенда.

Задание 1. Расчётно-графическая работа. Творческое задание. Материалы, освещение, рендеринг в 3Ds Max. Понятие о визуальной подаче проекта. Получение эскизов выставочного стенда. Обработка в AdobePhotoshop.

ТЕМА 2.5. Презентация и защита выставочного стенда.

Задание 1. Расчётно-графическая работа. Творческое задание. Основные принципы подготовки концептуальной, визуальной и технической презентации дизайн-проекта выставочного стенда.

3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

Зачет по дисциплине (6 семестр)

Проектирование торгово-промышленной выставки, конгрессно-выставочного мероприятия

Задание №1 на тему: «Объёмно-пространственное решение выставочного мероприятия».

Содержание творческого проекта

Выполнить творческий проект, который включает в себя следующие разделы:

Макет выставки, масштаб 1:25

Графическая часть

1. План с размещением выставочного оборудования. Масштаб 1:100 или 1:50.

2. План освещения, установки рекламных стоек с условными обозначениями. Масштаб 1:100 или 1:50.

3. Перспективные изображения проектируемых помещений, демонстрирующих: пропорциональное соотношение габаритов выставочного оборудования и окружающего пространства

Выполнение графической части проекта на планшете формата 900*1200мм.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1 ЭТАП – ЗНАТЬ:

Выступления с докладом, сообщением по дисциплине

Оценка	Правильность (ошибочность) выполнения задания
«зачтено»	Содержание доклада соответствует теме; Правильное использования источников литературы; Соответствие оформления доклада стандартом; Знание изложенного материала (для ответа на устные вопросы); Умение грамотно и аргументировано изложить суть проблемы в тексте и устно; Тезисы и предположения аргументированы, сделаны выводы и умозаключения; В тексте отражено умение анализировать фактический материал.
«не зачтено»	Тема раскрыта недостаточно полно; Отсутствует библиографический список; Тезисы и предположения не аргументированы, не сделаны выводы и умозаключения; Ответы на устные вопросы не отражают умение грамотно и аргументировано изложить суть доклада.

2 ЭТАП – УМЕТЬ:

Выполнение контрольных заданий, расчетно-графических работ, творческого задания по дисциплине «Выставочный дизайн и проектирование»

Критерии оценки при выполнении контрольного задания, расчетно-практических работ, творческого задания:

оценка «отлично»

1. Теоретическое содержание материала освоено полностью, без пробелов и отражено в представленных работах.
2. Необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы.
3. Все задачи, предусмотренные заданием, выполнены.
4. В практической части продемонстрированы творческие способности, креативность мышления, оригинальность и нестандартность решения в выполнении задания.
6. Практическая часть выполнена на очень высоком уровне и в полном объеме;

оценка «хорошо»:

1. Темы заданий раскрыты в полном объеме и на хорошем уровне.
2. Необходимые практические навыки работы с материалом в основном сформированы.
3. Отсутствуют существенные ошибки, но в практической работе содержатся несущественные недочеты.
4. В практической части некоторые навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно.
5. Практическая работа представлена не в полном объеме;

оценка «удовлетворительно»:

1. Теоретическое содержание материала отражено в практических работах и освоено частично, но пробелы не носят существенного характера.
2. Необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы.
3. Предусмотренные программой обучения задания выполнены.
4. Темы раскрыты в не полном объеме, но в большей степени, на среднем уровне.
5. В практических работах отсутствуют некоторые существенные художественные аспекты или встречается случайный материал;

оценка «неудовлетворительно»

1. Теоретическое содержание курса не освоено.
2. Объем представленного практического материала не соответствует необходимому количеству.
3. Необходимые практические навыки работы не сформированы.
4. В практическом задании присутствуют принципиальные ошибки или задание не выполнено;

3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

Критерии оценивания знаний на зачете

Оценка «Зачтено»

1. Глубокое и прочное усвоение программного материала.
2. Свободное владение понятийным аппаратом, умение использовать его в анализе процессов и явлений.
3. Умение выявлять и объяснять функциональные связи и зависимости.
4. Иллюстрация теоретических положений примерами из реалий жизни.

5. Выполнение контрольных заданий, расчетно-графических работ, творческого задания за семестр.
6. Точность и обоснованность выводов.
7. Точные, полные и логичные ответы на дополнительные вопросы.
8. Умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

Оценка «Не зачтено»

1. Незнание значительной части программного материала.
2. Незнание основных терминов, классификаций.
3. Неумение выявлять количественные зависимости, незнание формул, неумение строить графики.
5. Неумение выделить главное, сделать выводы и обобщения.
6. Грубые ошибки при выполнении контрольных заданий, расчетно-графических работ, творческого задания.
7. Неправильные ответы на дополнительные вопросы.