

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.04.2026 15:46:16
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра экономики и управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Направление подготовки: 09.03.03 Прикладная информатика

Направленность (профиль): Проектирование и разработка веб
и мобильных приложений

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Год набора: 2026

Рабочая программа дисциплины «Экономика организации» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика (уровень бакалавриата) (Приказ Министерства образования и науки РФ от 19 сентября 2017 г. N 922).

Автор-составитель: Е.В. Кучина

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и управления.

Протокол № 10 от 25.05.2026 г.

Заведующий кафедрой экономики и управления,
кандидат экономических наук, доцент
ва

Е.Г. Бодро-

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| 1. Наименование дисциплины (модуля), цели и задачи освоения дисциплины (модуля)..... | 4 |
| 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы..... | 4 |
| 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы..... | 5 |
| 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся..... | 5 |
| 5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий..... | 5 |
| 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)..... | 10 |
| 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) | 10 |
| 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)..... | 11 |
| 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)..... | 11 |
| 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем | 12 |
| 11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)..... | 13 |

1. НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Наименование дисциплины

Экономика организации

1.2. Цель дисциплины

Овладение студентами системой понятий, закономерностей, взаимосвязей и показателей экономических процессов функционирования предприятий.

1.3. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- определение роли, видов и форм предпринимательской деятельности и предприятия в современном рыночном хозяйстве;
- рассмотрение среды функционирования предприятия, ее воздействия на поведение результативность предпринимательской деятельности;
- изучение методики оценки и анализа использования ресурсной базы предприятия и элементов процесса производства;
- рассмотрение вопросов формирования расходов и себестоимости продукции, путей повышения эффективности производства;
- изучение основ внутрифирменного планирования деятельности.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины (модуля) «Экономика организации» направлен на формирование следующих компетенций:

| Код и наименование компетенций выпускника | Код и наименование индикатора достижения компетенций |
|---|--|
| УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | УК-9.1. Знает базовые принципы функционирования экономики; оценивает цели и механизмы государственной социально-экономической политики и ее влияния на субъекты экономики УК-9.2. Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели УК-9.3. Владеет финансовыми инструментами для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски |
| ОПК-6 Способен анализировать и разрабатывать организационно-технические и экономические процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования | ОПК-6.1. Знает основы теории систем и системного анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики, методов оптимизации и исследования операций, нечетких вычислений, математического и имитационного моделирования ОПК-6.2. Умеет применять методы теории систем и системного анализа, математического, статистического и имитационного моделирования для автоматизации задач принятия решений, анализа информационных потоков, расчета экономической эффективности и надежности информационных систем и технологий ОПК-6.3. Владеет навыками проведения инженерных расчетов основных показателей результативности создания и применения информационных систем и технологий |

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Экономика организации» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, направленность (профиль) Проектирование и разработка веб и мобильных приложений.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов. Дисциплина изучается на 2 – 3 курсе.

Состав и объем дисциплины и виды учебных занятий

| Вид учебных занятий | Всего | Разделение по курсам | |
|---|------------|----------------------|---------------|
| | | 2 | 3 |
| | | Летняя сессия | Зимняя сессия |
| Общая трудоемкость, ЗЕТ | 3 | 1 | 2 |
| Общая трудоемкость, час. | 108 | 36 | 72 |
| Аудиторные занятия, час. | 12 | 6 | 6 |
| Лекции, час. | 6 | 4 | 2 |
| Практические занятия, час. | 6 | 2 | 4 |
| Самостоятельная работа | 92 | 30 | 62 |
| Курсовой проект (работа) | - | - | - |
| Контрольные работы | | - | - |
| Контроль | 4 | - | 4 |
| Вид итогового контроля (зачет, экзамен) | зачет | - | зачет |

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

5.1. Содержание дисциплины

Раздел 1. Организация (предприятие) как субъект предпринимательской деятельности.

Тема 1. Введение в курс «Экономика организации». Предмет, объект, метод и содержание курса "Экономика организации". Место экономики организации в системе экономических наук, взаимосвязь с другими учебными дисциплинами. Структура национальной экономики: сферы, комплексы, отрасли.

Тема 2. Предприятие и предпринимательство в рыночной экономике

Сущность и виды предпринимательской деятельности. Основные понятия о предприятии. Порядок образования и ликвидации предприятий. Регистрация юридического лица. Учредительные документы. Фирменное наименование организации. Признаки, отличающие юридические лица друг от друга. Внешняя и внутренняя среда предприятия. Организационно-правовые и организационно-экономические формы предприятий.

Тема 3. Производственная и организационная структура предприятия

Организация производственного процесса. Производство как объект управления. Цели, задачи, процесс управления производством. Типы и методы организации производства. Формы организации общественного производства. Производственная структура предприятия: организационные типы построения производственной структуры управления, виды

цехов, рабочее место, повышение эффективности производственной структуры управления предприятия. Организационная структура: понятие и виды.

Раздел II. Производственные ресурсы предприятия

Тема 1. Основные фонды предприятия. Имущество предприятия и его виды. Основной капитал предприятия: понятие, сущность, классификация. Износ основных фондов. Методы начисления амортизации. Показатели движения основных средств. Лизинг и аренда. Показатели эффективности использования основных средств. Производственная мощность и производственная программа предприятия: понятие, методы расчета.

Тема 2. Оборотные фонды предприятия. Состав и структура оборотных производственных фондов: в производственных запасах (сырье и материалы, покупные полуфабрикаты, топливо и электроэнергия, запчасти для текущего ремонта, тара и тарные материалы, МБП); в процессе производства (незавершенное производство, полуфабрикаты собственного производства, расходы будущих периодов). Фонды обращения: готовая продукция на складе, товары, отгруженные и в пути, денежные средства в расчетах и на расчетном счете в банках, дебиторская задолженность. Показатели эффективности использования оборотных фондов.

Тема 3. Трудовые ресурсы и основные системы оплаты труда на предприятии.

Понятия «трудовые ресурсы» и «трудовой потенциал». Среднесписочный состав работников предприятия и промышленно-производственный персонал. Текучесть кадров. Основные характеристики персонала предприятия. Распределение трудовых ресурсов на предприятии. Организация труда. Заработная плата как вознаграждение за труд. Формы и системы оплаты труда. Объективные и субъективные причины дифференциации заработной платы. Производительность труда и резервы её роста.

Раздел III. Издержки, прибыль, ценообразование

Тема 1. Издержки и себестоимость. Понятие, структура, состав и классификация затрат, входящих в себестоимость продукции. Накладные расходы. Себестоимость по экономическим элементам и по статьям калькуляции. Виды себестоимости: цеховая, производственная и полная коммерческая себестоимость. Калькуляция себестоимости продукции, ее виды. Полная и сокращенная номенклатура калькуляционных статей. Способы переноса накладных расходов на себестоимость продукции (котловой, «директ-костинг» и пр.). Метод «стандарт-кост» при расчете себестоимости продукции. Сметы комплексных затрат. Структура себестоимости. Налоги, относимые на себестоимость продукции. Система управления затратами. Пути снижения затрат на производство и реализацию готовой продукции. Планирование себестоимости.

Тема 2. Доход, прибыль и рентабельность. Доход предприятия: понятие, источники. Объемные показатели промышленного производства. Сумма реализации продукции. Выручка от реализации готовой продукции и внереализационные доходы. Финансовые активы фирмы как источник дохода. Доход при постоянных и изменяющихся ценах. Общий, средний и предельный доход. Понятие экономического эффекта. Экономический эффект и прибыль. Функции прибыли. Виды и показатели прибыли. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Источники получения прибыли. Принципы распределения прибыли. Внутренние и внешние факторы, влияющие на размер прибыли. Налоги, уплачиваемые из прибыли. Рентабельность: понятие, виды, способы расчета. Основные пути увеличения прибыли. Убыточность производства. Точка безубыточности.

Тема 3. Ценообразование. Сущность и основные функции цены: учетная, распределительная, сбалансированности, рационализации, стимулирования. Виды цен и система цен. Цены на продукцию промышленности и сельского хозяйства. Транспортные и коммунальные тарифы. Цены на услуги. Цена и себестоимость товара. Цена и конкурентная борьба. Факторы, влияющие на уровень цен (платежеспособный спрос, госрегулирование, средние и стандартные издержки, конкуренция). Нормативная, плановая и фактическая цена. Этапы ценообразования. Методы расчета цены: средние издержки плюс прибыль, целевой прибыли, уникальности товара. Затратное ценообразование: понятие, принципы. Учет НДС и прибыли

при затратном способе. Цена отпускная производителя, розничная и оптовая цена. Торговая наценка в цене товара, способы ее расчета.

Раздел IV. Планирование в деятельности предприятия

Тема 1. Планирование как основа рационального функционирования организации. Составные элементы и методы внутрифирменного планирования. Этапы планирования. Выработка общих целей организации, детализация и конкретизация целей для определенного этапа развития, определение путей, экономических и иных средств достижения этих целей. Контроль достижения целей. Классификация планов по признакам. Основные принципы планирования. Методологические основы планирования. Показатели плана.

Тема 2. Бизнес-план – основная форма внутрифирменного планирования. Типы бизнес-планов. Структура бизнес-плана: характеристика продукции или услуг; оценка рынка сбыта; анализ конкуренции; стратегия маркетинга. План производства. Организационно-правовой план. Финансовый план. Оценка рисков и страхование. Стратегия финансирования.

5.2. Тематический план

| Номера и наименование разделов и тем | Количество часов | | | | | |
|---|---------------------|---------------------------|-----------------------|----------|-------------------------|----------|
| | Общая полющность | из них | | | | |
| | | Самостоятельная работа | Аудиторные занятия | из них | | Контроль |
| | | | | Лекции | Практические занятия | |
| 2 курс летняя сессия | | | | | | |
| Раздел I. Организация (предприятие) как субъект предпринимательской деятельности | | | | | | |
| Тема 1. Введение в курс «Экономика организации» | 5 | 5 | - | - | - | |
| Тема 2. Предприятие и предпринимательство в рыночной экономике | 8 | 5 | 3 | 2 | 1 | |
| Тема 3. Производственная и организационная структура предприятия | 8 | 5 | 3 | 2 | 1 | |
| Итого раздел I | 21 | 15 | 6 | 4 | 2 | |
| Раздел II. Производственные ресурсы предприятия | | | | | | |
| Тема 1. Основные фонды предприятия | 5 | 5 | - | - | - | |
| Тема 2.оборотные фонды предприятия | 5 | 5 | - | - | - | |
| Тема 3. Трудовые ресурсы и основные системы оплаты труда на предприятии. | 5 | 5 | - | - | - | |
| Итого раздел II | 15 | 15 | - | - | - | |
| Итого за 2 курс | 36 | 30 | 6 | 4 | 2 | |
| 3 курс зимняя сессия | | | | | | |
| Раздел III. Издержки, прибыль, ценообразование | | | | | | |
| Тема 1. Издержки и себестоимость | 13 | 13 | - | - | - | |
| Тема 2. Доход, прибыль и рентабельность | 16 | 13 | 3 | 1 | 2 | |
| Тема 3. Ценообразование | 16 | 13 | 3 | 1 | 2 | |
| Итого раздел III | 45 | 39 | 6 | 2 | 4 | |
| Раздел IV. Планирование в деятельности предприятия | | | | | | |
| Тема 1. Планирование как основа рационального функционирования организации. | 11 | 11 | - | - | - | |

| | | | | | | |
|--|------------|-----------|-----------|----------|----------|----------|
| Тема 2. Бизнес-план – основная форма внутрифирменного планирования. | 12 | 12 | - | - | - | |
| Итого раздел IV | 23 | 23 | - | - | - | |
| Контроль | 4 | | | | | 4 |
| Итого за 3 курс | 72 | 62 | 6 | 2 | 4 | 4 |
| Итого по дисциплине | 108 | 92 | 12 | 6 | 6 | 4 |
| Всего зачетных единиц | 3 | | | | | |

5.3. Лекционные занятия

| Тема | Содержание | часы | Формируемые компетенции |
|--|--|------|-------------------------|
| РАЗДЕЛ I. Организация (предприятие) как субъект предпринимательской деятельности. | | | |
| Тема 2. Предприятие и предпринимательство в рыночной экономике | Внешняя и внутренняя среда предприятия. Организационно-правовые и организационно-экономические формы предприятия | 2 | УК-9 ОПК-6 |
| Тема 3. Производственная и организационная структура предприятия | Организация производственного процесса. Производство как объект управления. Производственная структура предприятия: | 2 | УК-9 ОПК-6 |
| Раздел III Издержки, прибыль, ценообразование | | | |
| Тема 2. Доход, прибыль и рентабельность | Доход предприятия: понятие, источники. Объемные показатели промышленного производства. Экономический эффект и прибыль. | 1 | УК-9 ОПК-6 |
| Тема 3. Ценообразование | Цена и себестоимость товара. Цена и конкурентная борьба. Факторы, влияющие на уровень цен. Нормативная, плановая и фактическая цена. Этапы ценообразования. Методы расчета цены: | 1 | УК-9 ОПК-6 |

5.4. Практические занятия

| Тема | Содержание | час. | Формируемые компетенции | Методы и формы контроля формируемых компетенций |
|---|---|------|-------------------------|---|
| РАЗДЕЛ I. Организация (предприятие) как субъект предпринимательской деятельности | | | | |
| Тема 2. Предприятие и предпринимательство в рыночной экономике | 1. Работа с понятиями: предприятие, юридическое лицо, предпринимательство, уставной капитал, устав. 2. Организационно-правовые формы деятельности предприятия (составление таблицы характеристик). | 1 | УК-9 ОПК-6 | Собеседование Таблица |
| Тема 3. Производ- | Работа с понятиями: произ- | 1 | УК-9 | Собеседование |

| | | | | |
|---|---|---|---------------|---|
| ственная и организационная структура предприятия | водственная структура, рабочее место, производственное подразделение, организационная структура, виды организационной структуры | | ОПК-6 | Решение задач |
| Раздел III. Издержки, прибыль, ценообразование | | | | |
| Тема 2. Доход, прибыль и рентабельность | 1. Расчет прибыли и рентабельности предприятия | 2 | УК-9 ОПК-6 | Решение задач Собеседование |
| Тема 3. Ценообразование | 1. Работа с тестовым заданием «Цена и ценообразование» 2. Расчет цены на продукцию предприятия | 2 | УК-9 ОПК-6 | Тесты Решение задач Собеседование |

5.5. Самостоятельная работа обучающихся

| Тема | Виды самостоятельной работы | час. | Формируемые компетенции | Методы и формы контроля формируемых компетенций |
|---|--|------|-------------------------|--|
| РАЗДЕЛ I. Организация (предприятие) как субъект предпринимательской деятельности | | | | |
| Тема 1. Введение в курс «Экономика организации» | Изучение материала, подготовка презентации по теме. | 5 | УК-9 ОПК-6 | Проверка домашнего задания (презентация). |
| Тема 2. Предприятие и предпринимательство в рыночной экономике | 1. Изучение лекционного материала 2. Подготовка к устному опросу. | 5 | УК-9 ОПК-6 | Устный ответ на практическом занятии (собеседование) |
| Тема 3. Производственная и организационная структура предприятия | 1. Изучение лекционного материала 2. Подготовка к устному опросу. | 5 | УК-9 ОПК-6 | Устный ответ на практическом занятии (собеседование) |
| РАЗДЕЛ II. Производственные ресурсы предприятия | | | | |
| Тема 1. Основные фонды предприятия | 1. Изучение материала по теме. 2. Работа с таблицей 2. Решение задач | 5 | УК-9 ОПК-6 | Проверка домашнего задания (таблица). Проверка самостоятельной работы (решение задач) |
| Тема 2. оборотные фонды предприятия | Изучение материала, | 5 | УК-9 ОПК-6 | Проверка домашнего задания |

| | | | | |
|---|---|----|---------------|---|
| | подготовка презентации по теме. | | | него задания (презентация). |
| Тема 3. Трудовые ресурсы и основные системы оплаты труда на предприятии | 1. Изучение материала по теме. 2. Решение задач 3. Работа с таблицей | 5 | УК-9 ОПК-6 | Проверка домашнего задания (задачи) |
| Раздел III. Издержки, прибыль, ценообразование | | | | |
| Тема 1. Издержки и себестоимость | 1. Изучение материала по теме. 2. Подготовка презентации. | 13 | УК-9 ОПК-6 | Проверка домашнего задания (презентация); |
| Тема 2. Доход, прибыль и рентабельность | 1. Изучение лекционного материала по теме 2. Решение задач. | 13 | УК-9 ОПК-6 | Устный ответ на практическом занятии (собеседование); Проверка домашнего задания (задача) |
| Тема 3. Ценообразование | 1. Изучение лекционного материала по теме. 2. Заполнение таблицы. | 13 | УК-9 ОПК-6 | Устный ответ на практическом занятии (собеседование); Проверка домашнего задания (таблица) |
| IV раздел Планирование в деятельности предприятия | | | | |
| Тема 1. Планирование как основа рационального функционирования организации | 1. Изучение материала по теме. 2. Выполнение домашнего задания (таблица). | 11 | УК-9 ОПК-6 | Проверка домашнего задания (таблица) |
| Тема 2. Бизнес план как основная форма внутрифирменного планирования | 1. Изучение материала по теме, заполнение таблицы. 2. Подготовка к тестированию. | 12 | УК-9 ОПК-6 | Проверка домашнего задания (таблица) Проверка теста. |

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации (далее – ФОС) по дисциплине «Экономика организации» представлен отдельным документом и является частью рабочей программы.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Коршунов, В.В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для вузов / В.В. Коршунов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2026. — 354 с. —

Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582715> (дата обращения: 20.05.2026).

2. Мокий, М.С. Экономика фирмы: учебник и практикум для вузов / М.С. Мокий, О.В. Азоева, В.С. Ивановский; под ред. М.С. Мокия. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2026. — 273 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582699> (дата обращения: 20.05.2026).

3. Тертышник, М.И. Экономика организации: учебник и практикум для вузов / М.И. Тертышник. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2026. — 509 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587020> (дата обращения: 20.05.2026).

4. Чалдаева, Л.А. Экономика предприятия: учебник и практикум для вузов / Л.А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2026. — 299 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582595> (дата обращения: 20.05.2026).

5. Экономика организации: учебник и практикум для вузов / под ред. Л.А. Чалдаевой, А.В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2026. — 344 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583662> (дата обращения: 20.05.2026).

Дополнительные источники (при необходимости)

1. Мокий, М.С. Экономика фирмы: учебник и практикум / М.С.Мокий. - М.: Юрайт,2022. - 335с. - (Бакалавр. Базовый курс).

2. Экономика организации. Практикум: учебник для вузов / под ред. Л.А. Чалдаевой, А.В. Шарковой. — Москва: Юрайт, 2026. — 299 с. —Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584386> (дата обращения: 20.05.2026).

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для выполнения заданий, предусмотренных рабочей программой используются рекомендованные Интернет-сайты, ЭБС.

Электронные образовательные ресурсы

• Министерство науки и высшего образования Российской Федерации: <https://minobrnauki.gov.ru/>

•Федеральный портал «Российское образование»: <http://edu.ru/>;

•Справочно-правовая система "ГАРАНТ" <http://www.i-exam.ru>

•Образовательная платформа «Юрайт» <https://urait.ru>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина «Экономика организации» является одной из основных прикладных дисциплин, обеспечивающих экономическую подготовку современных специалистов для различных сфер деятельности. Экономические знания о деятельности субъектов хозяйствования в постоянно изменяющейся рыночной конкурентной среде необходимы не только для управленческого персонала и специалистов коммерческих организаций, но и для руководящих работников государственных и местных органов управления.

Предметом изучения дисциплины являются методы, правила и приемы хозяйственной деятельности, используемые в процессе производства продукции, выполнения работ, предоставления услуг.

Структура дисциплины включает в себя четыре тематических раздела, лекционные, практические занятия и самостоятельную работу обучающихся.

При подготовке к зачету следует обратить внимание на содержание основных разделов дисциплины, определение основных понятий курса, методик расчета основных экономических показателей.

студентов определяются при разработке рабочих программ учебных дисциплин содержанием учебной дисциплины, учитывая степень подготовленности студентов.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Виды самостоятельной работы студентов:

- работа с конспектом лекций;
- выполнение домашних заданий;
- сбор информации по темам курса в периодической печати.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, СОВРЕМЕННЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Перечень информационных технологий:

Платформа для презентаций Microsoft PowerPoint;
 текстовый и табличный редактор Microsoft Word;
 портал института <http://portal.midis.info>

Перечень программного обеспечения:

1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755)
 Битрикс 24
 Яндекс браузер
 Mozilla Firefox
 Adobe Reader
 Microsoft™ Office®
 МойОфис
 Антивирус «Касперский» (Kaspersky Endpoint Security)
 «Гарант аэро»
 КонсультантПлюс
 Автограф

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. «Гарант аэро»
2. КонсультантПлюс
3. Научная электронная библиотека «Elibrary.ru».

Сведения об электронно-библиотечной системе

| № п/п | Основные сведения об электронно-библиотечной системе | Краткая характеристика |
|-------|--|---|
| 1. | Наименование электронно-библиотечной системы, представляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет | Образовательная платформа «Юрайт» https://urait.ru |

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

| № п/п | Наименование оборудованных учебных аудиторий, аудиторий для практических занятий | Перечень материального оснащения, оборудования и технических средств обучения |
|-------|---|--|
| 1. | <p>Кабинет экономической теории, экономики организации, структуры и функций Центрального банка Российской Федерации.</p> <p>Кабинет экономической теории, экономики организации № 123</p> <p>(Аудитория для проведения занятий всех видов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)</p> | <p>Компьютер Компьютерный стол Подставка под системный блок Интерактивная доска Проектор Парты (2-х местные) Стулья Стол преподавателя Стул преподавателя Доска магнитно-маркерная Тумбочка Валютное табло Портреты ученых экономистов Стеллаж 77x147 Стеллаж 182x182 Арифмометр Счеты Нумератор Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».</p> |
| 2. | <p>Библиотека. Читальный зал № 122</p> | <p>Библиотека. Читальный зал с выходом в Интернет № 122</p> <p>Автоматизированные рабочие места библиотекарей Автоматизированные рабочие места для читателей Принтер Сканер Стеллажи для книг Кафедра Выставочный стеллаж Каталожный шкаф Посадочные места (столы и стулья для самостоятельной работы) Стенд информационный Условия для лиц с ОВЗ: Автоматизированное рабочее место для лиц с ОВЗ Линза Френеля Специальная парта для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата Клавиатура с нанесением шрифта Брайля Компьютер с программным обеспечением для лиц с</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>ОВЗ Световые маяки на дверях библиотеки Тактильные указатели направления движения Тактильные указатели выхода из помещения Контрастное выделение проемов входов и выходов из помещения Табличка с наименованием библиотеки, выполненная шрифтом Брайля Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».</p> |
|--|---|