

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Усынин Максим Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.04.2026 11:35:26  
Уникальный программный ключ:  
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»  
(ЧОУВО МИДиС)**

**Кафедра гостеприимства и международных  
бизнес-коммуникаций**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ИНВЕСТИЦИИ В ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС**

Направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль)

Управление в международном гостиничном бизнесе

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора – 2026

Рабочая программа дисциплины «Инвестиции в гостиничный бизнес» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 515.

Автор-составитель: Е.Г. Бодрова

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры гостеприимства и международных бизнес-коммуникаций. Протокол № 10 от 25.05.2026.

Заведующий кафедрой гостеприимства  
и международных бизнес-коммуникаций,  
кандидат педагогических наук, доцент

М.В. Василиженко

**СОДЕРЖАНИЕ**

|   |    |
|---|----|
| 1. Наименование дисциплины (модуля), цели и задачи освоения дисциплины (модуля).....  | 4  |
| 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....  | 4  |
| 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....   | 5  |
| 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся .....                  | 5  |
| 5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий .....  | 6  |
| 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) .....   | 10 |
| 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) .....  | 11 |
| 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) .....   | 11 |
| 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....  | 11 |
| 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем..... | 12 |
| 11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) .....  | 13 |

## 1. НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1. Наименование дисциплины

Инвестиции в гостиничный бизнес

### 1.2. Цель дисциплины

Сформировать у обучающихся профессиональные компетенции, связанные с освоением теоретических основ показателей инвестиций в гостиничный бизнес, а также с организацией работы по расчету показателей эффективности инвестиций гостиничный бизнес.

### 1.3. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи, как:

- формирование комплекса знаний о показателях инвестиций в гостиничный бизнес;
- формирование навыков проведения расчетов показателей инвестиций в гостиничный бизнес, применения методики расчетов на практике.

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Инвестиции в гостиничный бизнес» направлен на формирование следующих компетенций:

| Код и наименование компетенций выпускника   | Код и наименование индикатора достижения компетенций  |
|---|---|
| УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности   | УК-9.1. Знает базовые принципы функционирования экономики; оценивает цели и механизмы государственной социально-экономической политики и ее влияния на субъекты экономики |
|   | УК-9.2. Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели  |
|   | УК-9.3. Владеет финансовыми инструментами для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски                                     |
| ПК-1 Способность проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания | ПК-1.1 Осуществляет бизнес-анализ при создании продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания   |
|   | ПК-1.2 Осуществляет обоснование и выбор возможных организационно-управленческих решений по созданию продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания      |
|   | ПК-1.3 Применяет обосновано законодательство РФ в области профессиональной деятельности при разработке продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания   |
| ПК-2 Способность осуществлять продвижение товаров и услуг в сети Интернет   | ПК-2.1 Осуществляет деятельность по организации процессов в Интернет-маркетинге и работ по привлечению трафика  |
|   | ПК-2.2 Умеет формировать концепцию продвижения товаров и услуг в сети Интернет  |
|   | ПК-2.3 Проводит оценку эффективности программ интернет-продвижения услуг организаций сферы  |

|   |   |
|---|---|
|   | гостеприимства и общественного питания  |
| ПК-3 Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства                          | ПК-3.1 Формирует цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и организует их выполнение   |
|   | ПК-3.2 Организует оценку и обеспечивает текущее и перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства в материальных ресурсах и персонале                       |
|   | ПК-3.3 Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов деятельности подразделений организации сферы гостеприимства  |
| ПК-5 Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства               | ПК-5.1 Осуществляет координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства   |
|   | ПК-5.2 Определяет формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства  |
|   | ПК-5.3 Осуществляет выявление проблем в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства  |
| ПК-9 Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации | ПК-9.1 Выполняет расчет по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг                        |
|   | ПК-9.2 Составляет проекты финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации на основе нормативно-правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации                       |
|   | ПК-9.3 Использует методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники |

### **3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Учебная дисциплина «Инвестиции в гостиничный бизнес» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, направленность (профиль) Управление в международном гостиничном бизнесе.

### **4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа. Дисциплина изучается на 4 курсе, 7 семестре.

**Состав и объем дисциплины и виды учебных занятий**

| Вид учебных занятий   | Всего     | Разделение по семестрам |
|---|-----------|-------------------------|
|   |           | 7                       |
| Общая трудоемкость, ЗЕТ   | <b>2</b>  | <b>2</b>                |
| Общая трудоемкость, час.  | <b>72</b> | <b>72</b>               |
| <b>Аудиторные занятия, час.</b>                                       | <b>32</b> | <b>32</b>               |
| Лекции, час.  | 16        | 16                      |
| Практические занятия, час.,<br>в т.ч. в форме практической подготовки | 16<br>16  | 16<br>16                |
| <b>Самостоятельная работа</b>   | <b>40</b> | <b>40</b>               |
| Курсовой проект (работа)  |           |                         |
| Контрольные работы  |           |                         |
| Вид итогового контроля (зачет, экзамен)                               | зачет     | зачет                   |

**5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ**

**5.1. Содержание дисциплины**

**Тема 1. Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства**

Определение понятия «инвестиции». Сущность инвестиций предприятия индустрии гостеприимства. Основные понятия инвестиционной деятельности. Субъекты инвестиционной деятельности. Стратегические направления инвестиционной деятельности предприятия индустрии гостеприимства. Особенности и формы осуществления реальных инвестиций. Политика управления реальными инвестициями предприятия индустрии гостеприимства

**Тема 2. Виды инвестиций в гостиничном бизнесе**

Источники инвестиций в гостиничном бизнесе. Формы собственности капитала. Оценка стоимости элементов собственного капитала. Формирование заемных инвестиционных ресурсов предприятия индустрии гостеприимства. Оценка стоимости заемного капитала. Иностраные инвестиции в России.

**Тема 3. Методы инвестиционных решений в проекте**

Разработка календарного плана реализации инвестиционного проекта. Разработка бюджета реализации. инвестиционного проекта предприятия индустрии гостеприимства. Оптимизация материальных потоков реализуемого инвестиционного проекта.

**Тема 4. Управление рисками инвестиционной деятельности предприятия индустрии гостеприимства**

Сущность и методы анализа рисков предприятия индустрии гостеприимства. Установление оптимального уровня риска предприятия индустрии гостеприимства. Пути снижения риска реализации инвестиционного проекта предприятия индустрии гостеприимства

**Тема 5. Экономическая оценка инвестиций в гостиничном бизнесе**

Проектный анализ. Финансовая реализуемость инвестиционного проекта. Денежный поток инвестиционного проекта. Модели оценки инвестиций. Дисконтирование денежных потоков. Основные показатели, используемые для оценки инвестиционного проекта. Чистый дисконтированный доход. Внутренняя норма доходности. Срок окупаемости (простой, дисконтированный). Индекс рентабельности инвестиций.

## 5.2. Тематический план

| Номера и наименование разделов и тем  | Количество часов   |                        |                    |           |                      |                                   |
|---|--------------------|------------------------|--------------------|-----------|----------------------|-----------------------------------|
|   | Общая трудоёмкость | из них                 |                    |           |                      |                                   |
|   |                    | Самостоятельная работа | Аудиторные занятия | из них    |                      |                                   |
|   |                    |                        |                    | Лекции    | Практические занятия | из них<br>Практическая подготовка |
| <b>7 семестр</b>  |                    |                        |                    |           |                      |                                   |
| Тема 1. Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства         | 12                 | 8                      | 4                  | 2         | 2                    | 2                                 |
| Тема 2. Виды инвестиций в гостиничном бизнесе   | 12                 | 8                      | 4                  | 2         | 2                    | 2                                 |
| Тема 3. Методы инвестиционных решений в проекте   | 16                 | 8                      | 8                  | 4         | 4                    | 4                                 |
| Тема 4. Управление рисками инвестиционной деятельности предприятия индустрии гостеприимства | 16                 | 8                      | 8                  | 4         | 4                    | 4                                 |
| Тема 5. Экономическая оценка инвестиций в гостиничном бизнесе                               | 16                 | 8                      | 8                  | 4         | 4                    | 4                                 |
| <b>Всего по дисциплине</b>  | <b>72</b>          | <b>40</b>              | <b>32</b>          | <b>16</b> | <b>16</b>            | <b>16</b>                         |
| <b>Всего зачетных единиц</b>  | <b>2</b>           |                        |                    |           |                      |                                   |

## 5.3. Лекционные занятия

| Тема  | Содержание  | часы | Формируемые компетенции                           |
|---|---|------|---|
| Тема 1. Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства | Определение понятия «инвестиции». Сущность инвестиций предприятия индустрии гостеприимства. Основные понятия инвестиционной деятельности. Субъекты инвестиционной деятельности. Стратегические направления инвестиционной деятельности предприятия индустрии гостеприимства. Особенности и формы осуществления реальных инвестиций. Политика управления реальными инвестициями предприятия индустрии гостеприимства | 2    | УК-9;<br>ПК-1;<br>ПК-2;<br>ПК-3;<br>ПК-5;<br>ПК-9 |
| Тема 2. Виды инвестиций в гостиничном бизнесе                                       | Источники инвестиций в гостиничном бизнесе. Формы собственности капитала. Оценка стоимости элементов собственного капитала. Формирование заемных инвестиционных ресурсов предприятия индустрии гостеприимства. Оценка стоимости заемного капитала. Иностраные инвестиции в России.  | 2    | УК-9;<br>ПК-1;<br>ПК-2;<br>ПК-3;<br>ПК-5;<br>ПК-9 |
| Тема 3. Методы  | Разработка календарного плана   | 4    | УК-9;   |

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| инвестиционных решений в проекте  | реализации инвестиционного проекта. Разработка бюджета реализации. инвестиционного проекта предприятия индустрии гостеприимства. Оптимизация материальных потоков реализуемого инвестиционного проекта.   |   | ПК-1;<br>ПК-2;<br>ПК-3;<br>ПК-5;<br>ПК-9          |
| Тема 4. Управление рисками инвестиционной деятельности предприятия индустрии гостеприимства | Сущность и методы анализа рисков предприятия индустрии гостеприимства. Установление оптимального уровня риска предприятия индустрии гостеприимства. Пути снижения риска реализации инвестиционного проекта предприятия индустрии гостеприимства   | 4 | УК-9;<br>ПК-1;<br>ПК-2;<br>ПК-3;<br>ПК-5;<br>ПК-9 |
| Тема 5. Экономическая оценка инвестиций в гостиничном бизнесе                               | Проектный анализ. Финансовая реализуемость инвестиционного проекта. Денежный поток инвестиционного проекта. Модели оценки инвестиций. Дисконтирование денежных потоков. Основные показатели, используемые для оценки инвестиционного проекта. Чистый дисконтированный доход. Внутренняя норма доходности. Срок окупаемости (простой, дисконтированный). Индекс рентабельности инвестиций. | 4 | УК-9;<br>ПК-1;<br>ПК-2;<br>ПК-3;<br>ПК-5;<br>ПК-9 |

#### 5.4. Практические занятия в форме практической подготовки

| Тема  | Содержание  | час. | Формируемые компетенции                           | Методы и формы контроля формируемых компетенций |
|---|---|------|---|---|
| Тема 1. Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства | Определение понятия «инвестиции». Сущность инвестиций предприятия индустрии гостеприимства. Основные понятия инвестиционной деятельности. Субъекты инвестиционной деятельности. Стратегические направления инвестиционной деятельности предприятия индустрии гостеприимства. Особенности и формы осуществления реальных инвестиций. Политика управления реальными инвестициями предприятия индустрии гостеприимства | 2    | УК-9;<br>ПК-1;<br>ПК-2;<br>ПК-3;<br>ПК-5;<br>ПК-9 | Дискуссия<br>Открытые задачи                    |
| Тема 2. Виды инвестиций в гостиничном бизнесе                                       | Источники инвестиций в гостиничном бизнесе. Формы собственности капитала. Оценка стоимости элементов  | 2    | УК-9;<br>ПК-1;<br>ПК-2;<br>ПК-3;                  | Эссе<br>Составление аналитических таблиц        |

|  |   |   |  |   |
|--|---|---|--|---|
|  | <p>собственного капитала.<br/>         Формирование заемных<br/>         инвестиционных ресурсов<br/>         предприятия индустрии<br/>         гостеприимства. Оценка<br/>         стоимости заемного капитала.<br/>         Иностраные инвестиции в<br/>         России.</p>   |   | <p>ПК-5;<br/>         ПК-9</p>   |   |
| <p>Тема 3. Методы<br/>         инвестиционных<br/>         решений в проекте</p>   | <p>Разработка календарного плана<br/>         реализации инвестиционного<br/>         проекта. Разработка бюджета<br/>         реализации. инвестиционного<br/>         проекта предприятия индустрии<br/>         гостеприимства. Оптимизация<br/>         материальных потоков<br/>         реализуемого инвестиционного<br/>         проекта.</p>  | 4 | <p>УК-9;<br/>         ПК-1;<br/>         ПК-2;<br/>         ПК-3;<br/>         ПК-5;<br/>         ПК-9</p> | <p>Презентация</p>  |
| <p>Тема 4. Управление<br/>         рисками<br/>         инвестиционной<br/>         деятельности<br/>         предприятия<br/>         индустрии<br/>         гостеприимства</p> | <p>Сущность и методы анализа<br/>         рисков предприятия индустрии<br/>         гостеприимства. Установление<br/>         оптимального уровня риска<br/>         предприятия индустрии<br/>         гостеприимства. Пути<br/>         снижения риска реализации<br/>         инвестиционного проекта<br/>         предприятия индустрии<br/>         гостеприимства</p>   | 4 | <p>УК-9;<br/>         ПК-1;<br/>         ПК-2;<br/>         ПК-3;<br/>         ПК-5;<br/>         ПК-9</p> | <p>Открытые<br/>         задачи</p>                           |
| <p>Тема 5.<br/>         Экономическая<br/>         оценка инвестиций<br/>         в гостиничном<br/>         бизнесе</p>   | <p>Проектный анализ. Финансовая<br/>         реализуемость<br/>         инвестиционного проекта.<br/>         Денежный поток<br/>         инвестиционного проекта.<br/>         Модели оценки инвестиций.<br/>         Дисконтирование денежных<br/>         потоков. Основные показатели,<br/>         используемые для оценки<br/>         инвестиционного проекта.<br/>         Чистый дисконтированный<br/>         доход. Внутренняя норма<br/>         доходности. Срок окупаемости<br/>         (простой, дисконтированный).<br/>         Индекс рентабельности<br/>         инвестиций.</p> | 4 | <p>УК-9;<br/>         ПК-1;<br/>         ПК-2;<br/>         ПК-3;<br/>         ПК-5;<br/>         ПК-9</p> | <p>Открытые<br/>         задачи<br/>         Тестирование</p> |

### 5.5. Самостоятельная работа обучающихся

| Тема  | Виды самостоятельной работы  | час. | Формируемые компетенции                           | Методы и формы контроля формируемых компетенций                               |
|---|--|------|---|---|
| Тема 1. Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства         | 1. Изучение лекционного материала, подготовка конспекта по теме.<br>2. Решение задач | 8    | УК-9;<br>ПК-1;<br>ПК-2;<br>ПК-3;<br>ПК-5;<br>ПК-9 | Устный ответ на практическом занятии;<br>Проверка домашнего задания (задача). |
| Тема 2. Виды инвестиций в гостиничном бизнесе   | 1. Изучение лекционного материала, подготовка конспекта по теме.<br>2. Решение задач | 8    | УК-9;<br>ПК-1;<br>ПК-2;<br>ПК-3;<br>ПК-5;<br>ПК-9 | Устный ответ на практическом занятии;<br>Проверка домашнего задания (задача). |
| Тема 3. Методы инвестиционных решений в проекте   | 1. Подготовка доклада<br>2. Решение задач  | 8    | УК-9;<br>ПК-1;<br>ПК-2;<br>ПК-3;<br>ПК-5;<br>ПК-9 | Проверка домашнего задания (задача, доклад)                                   |
| Тема 4. Управление рисками инвестиционной деятельности предприятия индустрии гостеприимства | 1. Выполнение проектного задания<br>2. Решение задач                                 | 8    | УК-9;<br>ПК-1;<br>ПК-2;<br>ПК-3;<br>ПК-5;<br>ПК-9 | Проверка домашнего задания (задача, проект)                                   |
| Тема 5. Экономическая оценка инвестиций в гостиничном бизнесе                               | 1. Подготовка доклада<br>2. Решение задач  | 8    | УК-9;<br>ПК-1;<br>ПК-2;<br>ПК-3;<br>ПК-5;<br>ПК-9 | Проверка домашнего задания (задача, доклад)                                   |

### 6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (далее - ФОС) по дисциплине «Инвестиции в гостиничный бизнес» представлен отдельным документом и является частью рабочей программы.

## **7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **Печатные издания**

1. Сергеев И.В. Инвестиции: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова, В.В. Шеховцев. - 3-е изд. - М.: Юрайт, 2022. - 311 с. - (Бакалавр. Прикладной курс).

### **Электронные издания (электронные ресурсы)**

1. Аскинадзи В.М. Инвестиции: учебник для вузов / В.М. Аскинадзи, В.Ф. Максимова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2026. — 386 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582869> (дата обращения: 21.05.2026).

2. Боголюбов В.С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций: учебник и практикум для вузов / В.С. Боголюбов, С.А. Быстров, С.А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2026. — 256 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584471> (дата обращения: 21.05.2026).

3. Боголюбов В.С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве: учебник для вузов / В.С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2026. — 293 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584731> (дата обращения: 21.05.2026).

4. Борисова О.В. Инвестиции: учебник и практикум для вузов / О.В. Борисова, Н.И. Малых, Л.В. Овешникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2026. — 482 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587639> (дата обращения: 21.05.2026).

5. Касьяненко Т.Г. Экономическая оценка инвестиций: учебник и практикум для вузов / Т.Г. Касьяненко, Г.А. Маховикова. — Москва: Юрайт, 2026. — 439 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582948> (дата обращения: 21.05.2026).

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **Электронные образовательные ресурсы**

– Министерство науки и высшего образования Российской Федерации: <https://minobrnauki.gov.ru>

– Федеральный портал «Российское образование»: <http://ro-edu.ru/>

– Справочно-правовая система "ГАРАНТ" <http://www.i-exam.ru>

– Образовательная платформа «Юрайт»: <https://urait.ru>

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Дисциплина «Инвестиции в гостиничный бизнес» является одной из основных прикладных дисциплин, обеспечивающих подготовку современных специалистов для деятельности гостиничного предприятия. Знания о деятельности предприятий гостеприимства в постоянно изменяющейся рыночной конкурентной среде необходимы не только для управленческого персонала и специалистов организаций индустрии гостеприимства, но и для руководящих работников государственных и местных органов управления.

Предметом изучения дисциплины являются методы, правила и приемы деятельности, используемые в процессе предоставления сервисных услуг.

**Структура дисциплины** включает в себя пять тематических разделов, лекционные, практические занятия и самостоятельную работу обучающихся.

При подготовке к зачету следует обратить внимание на содержание основных разделов дисциплины, определение основных понятий курса, методик расчета основных показателей. Для организации самостоятельной работы необходимы следующие условия:

- готовность студентов к самостоятельному труду;
- наличие и доступность необходимого учебно-методического и справочного материала;
- консультационная помощь.

Формы самостоятельной работы студентов определяются при разработке рабочих программ учебных дисциплин содержанием учебной дисциплины, учитывая степень подготовленности студентов.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Виды самостоятельной работы студентов:

- Работа с конспектом лекций;
- Выполнение домашних заданий;
- Сбор информации по темам курса в периодической печати.

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, СОВРЕМЕННЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ**

### ***Перечень информационных технологий:***

Платформа для презентаций Microsoft PowerPoint;  
 текстовый и табличный редактор Microsoft Word;  
 портал института <http://portal.midis.info>

### ***Перечень программного обеспечения:***

1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755)

Битрикс 24

Яндекс браузер

Mozilla Firefox

Adobe Reader

Microsoft™ Office®

МойОфис

Антивирус «Касперский» (Kaspersky Endpoint Security)

### ***Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы***

«Гарант аэро»

КонсультантПлюс

## Сведения об электронно-библиотечной системе

| № п/п | Основные сведения об электронно-библиотечной системе   | Краткая характеристика   |
|-------|--|--|
| 1.    | Наименование электронно-библиотечной системы, представляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет | Образовательная платформа «Юрайт»: <a href="https://urait.ru">https://urait.ru</a> |

### 11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

| № п/п | Наименование оборудованных учебных аудиторий, аудиторий для практических занятий   | Перечень материального оснащения, оборудования и технических средств обучения   |
|-------|--|---|
| 1.    | Тренинговый кабинет: служба приема и размещения гостей; служба бронирования гостиничных услуг; служба продажи и маркетинга № 310<br><br>(Аудитория для проведения занятий всех видов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации) | Компьютер<br>Ноутбук<br>Многофункциональное устройство (МФУ)<br>Плазменная панель<br>Парты (2-х местные)<br>Стулья<br>Стол преподавателя<br>Стул преподавателя<br>Доска магнитно-маркерная<br>Тумба<br>Стойка администратора<br>Терминал для кредитных карт<br>Настольная лампа<br>Телефон<br>Лотки для бумаги<br>Сейф<br>Ключница<br>Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет». |
| 2.    | Кабинет основ предпринимательской деятельности № 206<br><br>(Аудитория для проведения занятий всех видов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)   | Компьютер<br>Колонки<br>Проектор<br>Экран для проектора<br>Парты (2-х местные)<br>Стулья<br>Стол преподавателя<br>Стул преподавателя<br>Доска магнитно-маркерная.<br>Автоматизированное рабочее место обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».  |

|    |                                   |  |
|----|-----------------------------------|--|
| 3. | Библиотека<br>Читальный зал № 122 | <p>Автоматизированные рабочие места библиотекарей<br/> Автоматизированные рабочие места для читателей<br/> Принтер<br/> Сканер<br/> Стеллажи для книг<br/> Кафедра<br/> Выставочный стеллаж<br/> Каталожный шкаф<br/> Посадочные места (столы и стулья для самостоятельной работы)<br/> Стенд информационный<br/> Условия для лиц с ОВЗ:<br/> Автоматизированное рабочее место для лиц с ОВЗ<br/> Линза Френеля<br/> Специальная парта для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата<br/> Клавиатура с нанесением шрифта Брайля<br/> Компьютер с программным обеспечением для лиц с ОВЗ<br/> Световые маяки на дверях библиотеки<br/> Тактильные указатели направления движения<br/> Тактильные указатели выхода из помещения<br/> Контрастное выделение проемов входов и выходов из помещения<br/> Табличка с наименованием библиотеки, выполненная шрифтом Брайля<br/> Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».</p> |
|----|-----------------------------------|--|