

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 10.07.2019 16:42:21
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра математики и информатики

**КОМПЛЕКТ
ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ
СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ЭЛЕКТИВНОЙ
ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1. В.ДЭ.07.01 ВЫПОЛНЕНИЕ ПРОЕКТА В МАТЕРИАЛЕ

Направление подготовки 54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль): Дизайн одежды и маркетинг в модной индустрии

Квалификация выпускника: Бакалавр

Процесс изучения дисциплины «Выполнение проекта в материале» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает методики сбора, обработки и обобщения информации, методики системного подхода для решения поставленных задач.
	УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.
	УК-1.3. Владеет методами научного сбора, обработки и обобщения информации, практической работы с информационными источниками; методами системного подхода для решения поставленных задач.
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения.
	УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.
	УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах, навыками работы с нормативно-правовой документацией .
ПК-2 Способен конструировать элементы продукта с учетом эргономических требований	ПК-2.1 Разрабатывает художественно-конструкторские проекты продуктов, обеспечивает высокий уровень потребительских свойств и эстетических качеств проектируемых конструкций, соответствующих технико-экономическим и эргономическим требованиям с использованием компьютерных программ.
	ПК-2.2 Подготавливает данные для расчетов экономического обоснования предлагаемой конструкции (модели изделия).
	ПК-2.3 Разрабатывает необходимую техническую документацию на проектируемое изделие, участвует в подготовке пояснительных записок к проектам и

	защите.
ПК-3 Способен проектировать, разрабатывать визуальные образы и стили, новые конструктивные решения при создании моделей (коллекций) одежды	ПК-3.1 Разрабатывает модные визуальные образы и коммерческие концепции дизайна одежды на основе модных тенденций с учетом требований заказчиков и нужд потребителей, используя разнообразные изобразительные и технические приемы и средства, графические компьютерные программы и автоматизированные программы проектирования.
	ПК-3.2 Подбирает и комбинирует цветовые гаммы, фактуры, формы, материалы, фурнитуру, аксессуары к моделям одежды с учетом возрастной физиологии и психологии, прогнозирует свойства и качество готовых моделей по их показателям.
	ПК-3.3 Подготавливает пояснительную записку, включающей обоснование основной идеи проекта, культурно-исторических предпосылок эволюционного развития проектируемой одежды и обуви, обоснование формообразования, цветографической концепции и стиля, описание преимуществ по отношению к существующим аналогам.
ПК-4 Способен конструировать модели (коллекций) детской одежды и обуви, проводить испытания изготовленных образцов	ПК-4.1 Разрабатывает конструкции моделей одежды и выбирает оптимальные конструктивные и композиционные решения для создания безопасной, удобной, функциональной, практичной и эстетичной одежды.
	ПК-4.2 Изготавливает и апробирует экспериментальные модели (опытные образцы), одежды, находит и устраняет конструктивные и технологические дефекты.
	ПК-4.3 Оформляет показы, просмотры, обзоры, презентации, выставки коллекций.

5 семестр

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-1.1. Знает методики сбора, обработки и обобщения информации, методики системного подхода для решения поставленных задач.

УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.

УК-1.3. Владеет методами научного сбора, обработки и обобщения информации, практической работы с информационными источниками; методами системного подхода для решения поставленных задач.

1. Какова основная цель дисциплины «Выполнение проекта в материале»?

- а) Изучение истории моды.
- б) Практическое воплощение дизайнерского замысла в конкретном материале.**
- в) Освоение компьютерных программ для моделирования одежды.
- г) Изучение маркетинга в индустрии моды.

2. Какие навыки формируются у студентов в процессе изучения дисциплины?

- а) Навыки работы с различными материалами и технологиями их обработки.**
- б) Навыки управления персоналом.
- в) Навыки финансового планирования.
- г) Навыки публичных выступлений.

3. Что является конечным результатом выполнения проекта в материале?

- а) Эскиз изделия.
- б) Техническое описание модели.
- в) Готовое изделие, соответствующее первоначальному замыслу.**
- г) Презентация проекта.

4. Какой этап НЕ входит в процесс выполнения проекта в материале?

- а) Разработка эскиза и технической документации.
- б) Подбор материалов и фурнитуры.
- в) Изготовление изделия.
- г) Проведение рекламной кампании.**

5. Что является ключевым фактором при выборе материала для проекта?

- а) Цвет материала.
- б) Соответствие свойств материала назначению изделия и дизайнерскому замыслу.**
- в) Стоимость материала без учёта других факторов.
- г) Популярность материала в текущем сезоне.

6. Что является основной целью использования системного подхода в массовом производстве одежды?

- а) Создание уникальных авторских изделий.
- б) Максимальная унификация процессов моделирования и конструирования.**
- в) Отказ от стандартизации.
- г) Увеличение затрат на производство.

7. Какой фактор учитывается при выборе зрительной установки для формообразования костюма?

- а) Модный силуэт и тенденции развития моды.**
- б) Только цвет ткани.
- в) Личные предпочтения портного.
- г) Сезонность без учёта модных тенденций.

8. Какое требование относится к гигиеническим свойствам поясных изделий?

- а) Устойчивость к стиранию.**
- б) Соответствие модным тенденциям.

- в) Эстетичность силуэта.
- г) Гигроскопичность и воздухопроницаемость.

9. Какой параметр обязательно учитывается при выборе материала для юбки офисного стиля?

- а) Высокая драпируемость.
- б) Несминаемость и формоустойчивость.
- в) Яркая расцветка.
- г) Наличие ворса.

10. Что определяет выбор прибавок на свободное облегание при конструировании брюк?

- а) Только модные тенденции.
- б) Цвет ткани.
- в) Длина изделия.
- г) Назначение изделия и силуэт.

11. Какой этап следует после утверждения эскизов коллекции поясных изделий?

- а) Раскладка лекал на материале.
- б) Построение базовых конструкций и моделирование.
- в) Окончательная отделка изделий.
- г) Упаковка готовой продукции.

12. Какое требование предъявляется к швам в поясных изделиях для повседневной носки?

- а) Прочность, эластичность и устойчивость к растяжению.
- б) Максимальная декоративность независимо от прочности.
- в) Использование только декоративных строчек.
- г) Минимальная длина швов.

13. Что включает в себя анализ модели поясного изделия перед разработкой технического эскиза?

- а) Только выбор ткани.
- б) Изучение силуэта, конструктивных линий, декоративных элементов и способов обработки узлов.
- в) Расчёт стоимости материалов.
- г) Подбор фурнитуры без учёта конструкции.

14. Какой вид эскиза отображает модель с трёх сторон (вид спереди, сбоку и сзади)?

- а) Художественный эскиз.
- б) Рабочий чертёж.
- в) Эскиз идеи.
- г) Технический эскиз в трёх проекциях.

15. Что обязательно указывается на техническом эскизе поясного изделия?

- а) Цвет ниток для сметывания.
- б) Основные конструктивные линии, швы, вытачки, карманы, застёжки и декоративные элементы.

- в) Список поставщиков материалов.
- г) Дата создания эскиза.

16. Какой параметр критически важен при анализе модели юбки для выбора материала?

- а) Драпируемость, жёсткость и формоустойчивость ткани.**
- б) Цена ткани без учёта свойств.
- в) Наличие этикеток производителя.
- г) Количество цветов в палитре поставщика.

17. Что проверяют при сопоставлении технического эскиза с исходной моделью?

- а) Соответствие конструктивных и декоративных элементов, пропорций и силуэта.**
- б) Качество печати эскиза.
- в) Размер шрифта подписей.
- г) Наличие авторских подписей.

18. Какой этап следует после анализа модели поясного изделия и перед созданием эскиза в трёх проекциях?

- а) Раскрой ткани.
- б) Составление спецификации материалов.
- в) Построение базовой конструкции с учётом прибавок.**
- г) Упаковка готового изделия.

19. Что отличает технический эскиз от художественного?

- а) Использование акварельных красок.
- б) Наличие точных размеров, обозначений швов и конструктивных линий.**
- в) Отсутствие фона.
- г) Минимум деталей.

20. Какой элемент обязательно отображается на проекции «вид сбоку» для брюк?

- а) Расположение карманов на передней части.
- б) Линия колена, изгиб шагового шва и посадка на бедре.**
- в) Цвет подкладки.
- г) Тип застёжки-молнии.

21. Какой вид эскиза выражает первоначальные замыслы формы проектируемого изделия, поиск образа, цветового решения, силуэта и конструктивных особенностей?

- а) Фор-эскиз**
- б) Технический эскиз
- в) Эскиз в трёх проекциях
- г) Рекламная графика

22. Что является основной целью творческого (авторского) эскиза?

- а) Передача точных размеров и конструктивных швов
- б) Выражение основной мысли автора и детальное её воплощение, показ модели на фигуре человека**
- в) Создание схемы для производства
- г) Привлечение внимания потребителя

23. В каком виде эскиза одежда изображается на фигуре человека, часто в движении, с аксессуарами, и раскрывается авторский почерк?

- а) Фор-эскиз**

- б) Технический эскиз
- в) Творческий эскиз**
- г) Эскиз в трёх проекциях

24. Какие проекции обязательно должны быть представлены на техническом эскизе одежды?

- а) Только вид спереди
- б) Вид спереди и вид сзади
- в) Вид спереди, вид сзади и вид сбоку
- г) Вид спереди, вид сзади, вид сбоку и вид с изнаночной стороны (при необходимости)**

25. Какой стандарт пропорций фигуры используется в техническом рисунке одежды (высота головы к общей высоте фигуры)?

- а) 1/6
- б) 1/7
- в) 1/8**
- г) 1/9

6 семестр:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-1.1. Знает методики сбора, обработки и обобщения информации, методики системного подхода для решения поставленных задач.

УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.

УК-1.3. Владеет методами научного сбора, обработки и обобщения информации, практической работы с информационными источниками; методами системного подхода для решения поставленных задач.

1. Что из перечисленного НЕ является требованием к техническому эскизу?

- а) Соблюдение пропорций фигуры
- б) Детальная прорисовка всех конструктивных линий и отделочных строчек
- в) Свободная художественная стилизация фигуры**
- г) Изображение двух проекций (вид спереди и вид сзади)

2. Для чего используется эскиз в трёх проекциях?

- а) Для передачи настроения и образа коллекции
- б) Для детального отображения конструкции изделия с разных сторон (спереди, сзади и, сбоку)**
- в) Для рекламных целей
- г) Для быстрого наброска идеи

3. Какой признак является основным при классификации плечевых изделий?

- а) Цвет изделия.
- б) Сезонность.**

в) Назначение и конструктивные особенности.

г) Материал изготовления.

4. К какому виду плечевых изделий относят одежду с цельнокроеными рукавами и с вободным силуэтом?

а) Рубашка.

б) Туника.

в) Жакет.

г) Блуза.

5. Какое изделие характеризуется наличием планки с пуговицами или молнией по всей длине переда?

а) Блузка.

б) Рубашка.

в) Топ.

г) Свитер.

6. Что отличает жакет от пиджака?

а) Жакет всегда короче пиджака.

б) Пиджак носят только с брюками, жакет — только с юбкой.

в) Жакет имеет более женственный крой и декор.

г) У пиджака нет лацканов.

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения.

УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.

УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах, навыками работы с нормативно-правовой документацией.

1.Что является первым шагом при определении круга задач для достижения поставленной цели?

а) Составление списка всех возможных действий без привязки к цели.

б) Чёткое формулирование самой цели.

в) Распределение задач между исполнителями.

г) Оценка имеющихся ресурсов.

2.Что такое плечевое изделие?

а) Одежда, опирающаяся на нижнюю опорную поверхность тела (линию талии и бёдер).

б) Одежда, покрывающая одновременно плечи и талию.

в) Одежда, опирающаяся на верхнюю опорную поверхность тела — от линии сочленения туловища с шеей и верхними конечностями до линии выступа

ющих точек лопаток и груди.

г) Только верхняя одежда с рукавами.

3. Какую функцию выполняет подкладка в плечевом изделии?

а) Исключительно декоративную.

б) Улучшает внешний вид изнанки, защищает основной материал от износа, обеспечивает комфорт при носке.

в) Увеличивает вес изделия для лучшей драпировки.

г) Служит дополнительным утеплителем в любой сезон.

4. Что означает термин «комплект» в одежде?

а) Отдельное изделие без дополнений.

б) Полный гардероб человека на сезон.

в) Набор одежды из двух и более самостоятельных изделий, которые можно использовать одновременно.

г) Коллекция одежды одного бренда.

5. Что важно учитывать при комплектации плечевого изделия с другими предметами одежды?

а) Только цвет.

б) Стиль, цвет, фактуру материалов, сезонность и назначение комплекта.

в) Цену каждого изделия.

г) Год выпуска модели.

6. Что является первым этапом при анализе модели авторского комплекта для индивидуальной фигуры?

а) Выбор фурнитуры.

б) Разработка авторского текстиля.

в) Изучение особенностей телосложения и снятие мерок с фигуры.

г) Создание художественного эскиза без учёта фигуры.

7. Какой параметр критически важен при подборе авторского текстиля для комплекта на индивидуальную фигуру?

а) Только цвет материала.

б) Драпируемость, растяжимость и плотность ткани в соответствии с силуэтом модели.

в) Стоимость ткани без учёта свойств.

г) Наличие фирменного логотипа производителя.

8. Что обязательно отображается на техническом эскизе авторского комплекта?

а) Настроение дизайнера при создании модели.

б) Дата создания эскиза.

в) Конструктивные линии, швы, вытачки, застёжки, декоративные элементы и особенности авторского текстиля.

г) Список поставщиков материалов.

9. Какой метод используют для точной передачи пропорций индивидуальной фигуры в техническом эскизе?

а) Схематичное изображение без деталей.

б) Построение эскиза с учётом снятых мерок и особенностей телосложения.

в) Копирование типовых эскизов из журналов мод.

г) Использование только художественных приёмов без измерений.

10. Что проверяют при сопоставлении технического эскиза с авторской задумкой?

- а) Соответствие конструктивных решений, силуэта и использования авторского текстиля исходной концепции.**
- б) Качество печати эскиза.
- в) Размер шрифта подписей.
- г) Наличие авторских подписей на всех листах.

11. Какой этап следует после анализа индивидуальной фигуры и разработки авторского текстиля?

- а) Раскрой ткани без подготовки.
- б) Создание художественного и технического эскизов комплекта.**
- в) Упаковка готового изделия.
- г) Реклама коллекции.

12. Что отличает технический эскиз от художественного при работе с индивидуальной фигурой?

- а) Использование акварельных красок.
- б) Наличие точных размеров, обозначений швов, конструктивных линий и меток для совмещения деталей.**
- в) Отсутствие фона.
- г) Минимум деталей.

13. Какой элемент обязательно учитывается при разработке комплекта на полную фигуру?

- а) Максимальное количество декоративных элементов.
- б) Корректное распределение прибавок и вытачек для комфортной посадки.**
- в) Использование исключительно плотных тканей.
- г) Игнорирование индивидуальных мерок.

14. Что означает «контрольная метка» на техническом эскизе комплекта?

- а) Место для подписи мастера.
- б) Декоративный элемент.
- в) Отметка о проверке качества.
- г) Точка совмещения деталей при сшивании (например, боковых швов или рельефов)**

ПК-2 Способен конструировать элементы продукта с учетом эргономических требований

ПК-2.1 Разрабатывает художественно-конструкторские проекты продуктов, обеспечивает высокий уровень потребительских свойств и эстетических качеств проектируемых конструкций, соответствующих технико-экономическим и эргономическим требованиям с использованием компьютерных программ.

ПК-2.2 Подготавливает данные для расчетов экономического обоснования предлагаемой конструкции (модели изделия).

ПК-2.3 Разрабатывает необходимую техническую документацию на проектируемое изделие, участвует в подготовке пояснительных записок к проектам и защите.

1. Что анализируют в первую очередь при адаптации авторского текстиля к модели комплекта?

- а) Количество цветов в палитре.
- б) Влияние фактуры и рисунка ткани на зрительное восприятие силуэта на конкретной фигуре.**
- в) Способ упаковки материала.
- г) Личные предпочтения дизайнера без учёта свойств ткани.

2. Какая информация добавляется на эскиз в трёх проекциях для авторского комплекта?

- а) Личные заметки дизайнера.
- б) Рекламные слоганы.
- в) Условные обозначения швов, направление долевой нити, контрольные метки и особенности авторского текстиля (например, расположение принта).**
- г) История создания модели.

3. Почему важно отображать авторский текстиль на техническом эскизе?

- а) Для красоты чертежа.
- б) Чтобы учесть расположение рисунка или фактуры при раскрое и сборке изделия.**
- в) Для расчёта количества ниток.
- г) По требованию заказчика без технических причин.

4. Какой фактор влияет на выбор прибавок при построении конструкции комплекта для индивидуальной фигуры?

- а) Силуэт модели, свойства авторского текстиля и особенности телосложения.**
- б) Время года без учёта стиля.
- в) Личные предпочтения конструктора.
- г) Цвет ткани.

5. Что включает в себя «анализ модели» перед разработкой технического эскиза?

- а) Только выбор цвета ниток.
- б) Изучение силуэта, конструктивных линий, декоративных элементов, способов обработки узлов и особенностей авторского текстиля.**
- в) Расчёт стоимости фурнитуры.
- г) Подбор упаковки для готового изделия.

6. Что является первым этапом при разработке творческого эскиза авторского комплекта?

- а) Подбор тканей и фурнитуры.
- б) Анализ особенностей телосложения индивидуальной фигуры.**
- в) Создание финального эскиза.
- г) Выбор цветовой палитры.

7. Какой тип фигуры характеризуется более широкими плечами по сравнению с бёдрами?

- а) Верхний тип (перевернутый треугольник).**
- б) Нижний тип (груша).
- в) Прямоугольник.
- г) Песочные часы.

8. Что такое «пропорции» в контексте моделирования одежды?

- а) Соотношение длины и ширины изделия.
- б) Количество деталей в изделии.**

- в) Соотношение частей фигуры и элементов одежды между собой.**
- г) Стил ь одежды.

9.Какой приём используют, чтобы визуально уменьшить объём бёдер при типе фигур ы «груша»?

- а) Акцент на нижней части одежды (крупные карманы, оборки).
- б) Акцент на верхней части одежды (объёмные плечи, яркие детали).**
- в) Использование горизонтальных полос по бёдрам.
- г) Приталенный крой по всей длине изделия.

10. Что важно учитывать при анализе модельных особенностей изделий?

- а) Только модные тенденции.
- б) Только личные предпочтения заказчика.
- в) Форму, силуэт, пропорции, объём, детали.**
- г) Только стоимость материалов.

11. Что такое «объём» в моделировании одежды?

- а) Длина изделия.
- б) Степень прилегания одежды к фигуре (свобода облегания).**
- в) Количество слоёв ткани.
- г) Вес изделия.

12. Что необходимо сделать перед построением базовой конструкции изделия?

- а) Выбрать фурнитуру.
- б) Создать коллаж идей.
- в) Определить тип фигуры и проанализировать особенности телосложения.**
- г) Подобрать аксессуары.

13.Что является основной целью экономического обоснования при разработке новой модели костюма?

- а) Создание максимально сложного дизайна.
- б) Оценка целесообразности запуска модели в производство с точки зрения затрат и прибыли.**
- в) Подбор цветовой палитры.
- г) Определение модных тенденций следующего сезона.

14. Какие данные необходимы для расчёта себестоимости изделия?

- а) Только стоимость основной ткани.
- б) Только затраты на оплату труда.
- в) Стоимость материалов, фурнитуры, затраты на производство, амортизация оборудования, накладные расходы.**
- г) Только стоимость аренды помещения.

15. Что такое «норма расхода материала» в контексте производства одежды?

- а) Количество ткани, необходимое для изготовления одного изделия с учётом всех припусков и раскладки.**
- б) Общее количество ткани на складе.
- в) Скорость раскроя ткани.
- г) Процент брака при раскрое.

16. Что необходимо учесть при расчёте трудоёмкости изготовления изделия?

- а) Только время на пошив.
- б) Время на раскрой, пошив, ВТО (влажно-тепловую обработку), контроль качества.**
- в) Только время на разработку эскиза.
- г) Время на доставку материалов.

17. Какой этап следует первым в процессе проектирования модели авторского комплекта?

- а) Построение лекал.
- б) Анализ фигуры заказчика и разработка концепции авторского текстиля.**
- в) Создание технического описания модели.
- г) Раскладка лекал на ткани.

18. Что отражает технический эскиз модели?

- а) Конструктивные линии, швы, вытачки и детали с указанием размеров и пропорций.**
- б) Только общий силуэт изделия без деталей.
- в) Цветовое решение без конструктивных элементов.
- г) Фотографию готового изделия.

19. Для чего разрабатывают эскиз в трёх проекциях (вид спереди, сбоку, сзади)?

- а) Для создания рекламного макета.
- б) Для полного представления формы и конструкции изделия со всех сторон.**
- в) Для расчёта себестоимости.
- г) Для выбора фурнитуры.

20. Что включает в себя техническое описание модели?

- а) Только эскиз изделия.
- б) Список используемых цветов.
- в) Описание конструкции, материалов, фурнитуры, технологических операций, прибавок и размерных признаков.**
- г) Эскиз и фотографию модели.

21. От чего в первую очередь зависят прибавки на свободное облегание?

- а) От сезона года.
- б) От силуэтной формы изделия и свойств материала (растяжимость, толщина, фактура).**
- в) От возраста заказчика.
- г) От количества декоративных элементов.

22. Что влияет на выбор технологии изготовления изделия с экономической точки зрения?

- а) Личные предпочтения дизайнера.
- б) Трудоёмкость, стоимость оборудования, квалификация персонала, минимизация отходов.**
- в) Цвет ткани.
- г) Сезонность.

23. Какой фактор может существенно снизить себестоимость изделия без потери качества?

- а) Использование более дорогих тканей.
- б) Оптимизация раскладки лекал для уменьшения отходов.**
- в) Увеличение количества декоративных элементов.
- г) Повышение зарплаты персоналу.

24. Что должен сделать дизайнер перед передачей модели в производство для экономического обоснования?

- а) Создать рекламный ролик.
- б) Подготовить полный пакет конструкторско-технологической документации (эскизы, спецификации, технологические карты).**
- в) Выбрать магазин для продажи.
- г) Разработать логотип бренда.

25. Какой документ содержит полную информацию о прибавках, размерных признаках и конструктивных линиях?

- а) Художественный эскиз.
- б) Фото готового изделия.
- в) Техническое описание модели.**
- г) Спецификация фурнитуры.

26. Для чего нужны контрольные точки на техническом эскизе?

- а) Для украшения.
- б) Для точного совмещения деталей при пошиве и контроля посадки на фигуре.**
- в) Для обозначения мест декоративных элементов.
- г) Для расчёта расхода ткани.

27. Что позволяет учесть индивидуальный подход при проектировании комплекта с авторским текстилем?

- а) Только модные тенденции.
- б) Особенности фигуры заказчика, свойства авторского текстиля и эстетические предпочтения.**
- в) Только стоимость материалов.
- г) Только время года.

28. Какой этап завершает этап проектирования перед запуском в производство?

- а) Создание художественного эскиза.
- б) Выбор цветовой палитры.
- в) Разработка полного комплекта конструкторско-технологической документации (технический эскиз, три проекции, техническое описание, лекала).**
- г) Реклама коллекции.

7 семестр

ПК-3 Способен проектировать, разрабатывать визуальные образы и стили, новые конструктивные решения при создании моделей (коллекций) одежды

ПК-3.1 Разрабатывает модные визуальные образы и коммерческие концепции дизайна одежды на основе модных тенденций с учетом требований заказчиков и нужд потребителей, используя разнообразные изобразительные и технические приемы и средства, графические компьютерные программы и автоматизированные программы проектирования.

ПК-3.2 Подбирает и комбинирует цветовые гаммы, фактуры, формы, материалы, фурнитуру, аксессуары к моделям одежды с учетом возрастной физиологии и психологии, прогнозирует свойства и качество готовых моделей по их показателям.

ПК-3.3 Подготавливает пояснительную записку, включающей обоснование основной идеи проекта, культурно-исторических предпосылок эволюционного развития проектируемой одежды и обуви, обоснование формообразования, цветографической концепции и стиля, описание преимуществ по отношению к существующим аналогам.

1. Что является ключевым фактором при подборе аксессуаров к образу?

- а) Только стоимость аксессуаров.
- б) Соответствие стилю и цветовой гамме основного наряда.**
- в) Количество аксессуаров — чем больше, тем лучше.
- г) Личные предпочтения продавца в магазине.

2. Какую роль играет музыкальное сопровождение в дефиле?

- а) Оно нужно только для заполнения тишины.
- б) Создаёт настроение, подчёркивает концепцию коллекции и задаёт темп движения моделей.**
- в) Определяет длину подиума.
- г) Влияет на выбор освещения.

3. Что важно при подборе обуви к платью с активным принтом?

- а) Выбрать обувь нейтрального цвета без лишних деталей, чтобы не перегружать образ.**
- б) Подобрать обувь с таким же принтом.
- в) Выбрать самую яркую и необычную обувь.
- г) Отказаться от обуви в пользу босоножек с множеством ремешков.

4. Какая техника предполагает нанесение рисунка на ткань с помощью специальных красок и инструментов непосредственно на материале?

- а) Кастомайзинг.
- б) Ручная роспись.**
- в) Склеивание.
- г) Стежка.

5. Какая техника позволяет создавать рельефные узоры на текстиле путём прокладывания нитей между слоями ткани?

- а) Стежка (стёжка, квилтинг).**
- б) Печать.
- в) Ручная роспись.
- г) Склеивание.

6. Что даёт использование многослойной стежки в текстильном дизайне?

- а) Ускорение процесса пошива.
- б) Создание объёмных фактур, утепление изделия, декоративный эффект.**
- в) Уменьшение веса изделия.
- г) Возможность нанесения печати поверх стежки.

7. Что позволяет дизайнеру прогнозировать качество готовой модели ещё на этапе эскиза?

- а) Только интуиция.
- б) Знание свойств материалов, фурнитуры, технологий пошива и их влияния на посадку, износостойкость, комфорт.**
- в) Количество декоративных элементов.
- г) Стоимость материалов.

8. Почему для спортивной одежды всех возрастов важны эластичные материалы?

- а) Они выглядят дороже.
- б) Обеспечивают свободу движений, комфорт и учитывают физиологические потребности при физической активности.**
- в) Меньше пачкаются.
- г) Легче кроить.

9. Что важно учитывать при выборе материалов для одежды детей ясельного возраста?

- а) Гипоаллергенность, мягкость, воздухопроницаемость, гигроскопичность.**
- б) Стойкость к истиранию.
- в) Способность держать форму.
- г) Блеск и яркость.

10. Какой принт психологически комфортен для консервативной аудитории 50+ лет?

- а) Крупный геометрический узор.
- б) Мелкая клетка, полоска, горох — классические мотивы, вызывающие доверие.**
- в) Абстрактные психоделические рисунки.
- г) Граффити-стилистика.

11. Что такое конфекционная карта?

- а) Эскиз модели одежды.
- б) Документ, содержащий информацию о материалах, фурнитуре и образцах для конкретной модели изделия.**
- в) Инструкция по пошиву изделия.
- г) Список необходимого швейного оборудования.

12. Какой параметр является ключевым при выборе промышленной швейной машины для пошива плотных тканей (например, джинсовой ткани)?

- а) Мощность двигателя и усиленная конструкция машины.**
- б) Наличие функции вышивки.
- в) Количество встроенных декоративных строчек.
- г) Цвет корпуса машины.

13. Для чего нужна конфекционная карта на производстве?

- а) Для расчёта заработной платы сотрудников.
- б) Для стандартизации подбора материалов и фурнитуры, обеспечения качества и повторяемости изделий.**
- в) Для оформления рекламного буклета коллекции.
- г) Для составления графика работы цеха.

14. Какое оборудование необходимо для раскроя больших объёмов ткани на производстве?

- а) Бытовые ножницы.
- б) Ручной раскройный нож.
- в) Автоматизированная раскройная установка или ленточный раскройный нож.**
- г) Швейная машина с функцией обрезки.

15. Какие данные обязательно включаются в конфекционную карту?

- а) Только название модели и эскиз.
- б) Зарисовка модели, образцы и артикулы основного материала, подкладки, прокладочных материалов, фурнитуры.**
- в) Список швей, работающих над моделью.
- г) График поставок материалов.

16. Что является главной целью пояснительной записки в проекте одежды и обуви?

- а) Описание процесса раскроя и пошива.
- б) Обоснование основной идеи проекта, его концепции и преимуществ перед аналогами.**
- в) Расчёт себестоимости изделия.
- г) Составление списка необходимого оборудования.

17. Какой аспект относится к «обоснованию формообразования» в пояснительной записке?

- а) Выбор цветовой палитры.
- б) Объяснение выбора силуэта, линий, объёмов, конструктивных решений с точки зрения функциональности и эстетики.**
- в) Описание фурнитуры.
- г) Расчёт расхода материалов.

18. Какой вывод должен содержаться в заключительной части пояснительной записки?

- а) Список использованных источников.
- б) Итоговый вывод о соответствии проекта концепции, его уникальности, практической и эстетической ценности.**
- в) График производства.
- г) Контакты поставщиков.

19. Какой элемент может быть частью культурно-исторического обоснования для коллекции этнической одежды?

- а) Современные синтетические ткани.
- б) Традиционные орнаменты, крой, техника вышивки, символика цвета в культуре.**
- в) Минималистичный дизайн.
- г) Металлическая фурнитура.

20. Что помогает подтвердить уникальность проекта при сравнении с аналогами?

- а) Одинаковые силуэты и цвета.
- б) Патентные исследования, анализ рынка, выявление отличий в конструкции, материалах, стиле.**
- в) Одинаковая целевая аудитория.
- г) Схожий ценовой диапазон.

8 семестр

ПК-4 Способен конструировать модели (коллекций) детской одежды и обуви, проводить испытания изготовленных образцов

ПК-4.1 Разрабатывает конструкции моделей одежды и выбирает оптимальные конструктивные и композиционные решения для создания безопасной, удобной, функциональной, практичной и эстетичной одежды.

ПК-4.2 Изготавливает и апробирует экспериментальные модели (опытные образцы), одежды, находит и устраняет конструктивные и технологические дефекты.

ПК-4.3 Оформляет показы, просмотры, обзоры, презентации, выставки коллекций.

1. Почему важно учитывать эргономику при проектировании рабочей спецодежды?

- а) Для снижения стоимости производства.
- б) Чтобы обеспечить безопасность и комфорт работника, свободу движений, защиту от производственных рисков.**
- в) Для создания модного образа.
- г) Чтобы использовать меньше материала.

2. Какой материал предпочтителен для летней повседневной одежды с точки зрения функциональности?

- а) Плотный полиэстер.
- б) Хлопок, лён или их смеси — воздухопроницаемые, гигроскопичные, комфортные в жару.**
- в) Натуральная кожа.
- г) Вискоза с металлическим напылением.

3. Что помогает сделать одежду практичной в эксплуатации?

- а) Большое количество декоративных элементов, требующих особого ухода.
- б) Функциональные карманы, удобные застёжки, износостойкие материалы, простота ухода.**
- в) Сложный асимметричный крой.
- г) Использование только натуральных красителей.

4. Какой конструктивный приём используют для улучшения посадки изделия на фигуре?

- а) Увеличение общего объёма изделия.
- б) Вытачки, рельефы, драпировки — для учёта особенностей телосложения.**
- в) Отказ от любых конструктивных линий.
- г) Применение исключительно эластичных тканей.

5. Почему для верхней зимней одежды важны многослойные конструкции?

- а) Для увеличения веса изделия.
- б) Для обеспечения теплоизоляции (воздух между слоями удерживает тепло), защиты от ветра и влаги.**
- в) Чтобы сделать изделие более дорогим на вид.
- г) Для усложнения процесса пошива.

6. Что такое капсульная коллекция в коммерческом дизайне одежды?

- а) Полная сезонная коллекция бренда из 50+ моделей.

б) Мини-коллекция из 5–

15 взаимосочетаемых предметов, объединённых общей идеей, стилем и цветовой гаммой.

в) Набор аксессуаров без одежды.

г) Коллекция экспериментальных авангардных моделей без коммерческой цели.

7. Какое основное преимущество капсульной коллекции для потребителя?

а) Возможность купить эксклюзивные ткани.

б) Все предметы коллекции сочетаются между собой, позволяя создавать множество образов из небольшого числа вещей.

в) Более высокая цена по сравнению с базовой одеждой.

г) Ограниченный тираж делает вещи менее узнаваемыми.

8. Какие изделия обычно включают в коммерческую капсульную коллекцию?

а) Базовые вещи (брюки, юбки, топы, жакеты, пальто), которые легко комбинируются.

б) Только вечерние платья и аксессуары.

в) Только спортивная одежда.

г) Изделия исключительно одного цвета без вариаций.

9. Какое требование является ключевым при составлении комплектов капсульной коллекции?

а) Максимальное разнообразие стилей в рамках одной капсулы.

б) Гармоничное сочетание всех элементов по цвету, фактуре и силуэту.

в) Использование только дорогих материалов.

г) Наличие минимум 10 декоративных элементов на каждом изделии.

10. Какой элемент технологической последовательности следует после утверждения эскизов и подбора материалов?

а) Отправка коллекции в магазины.

б) Создание макетов (прототипов) и проведение примерок для корректировки конструкции.

в) Разработка рекламной кампании.

г) Упаковка готовых изделий.

11. Что относится к особенностям обработки отдельных узлов в капсульной коллекции премиум-класса?

а) Использование дешёвой фурнитуры.

б) Обработка внутренних срезов оверлоком или косой бейкой, подкладка, аккуратные застёжки, качественная отделка карманов и воротников.

в) Отказ от подкладки для экономии.

г) Видимые машинные строчки на лицевой стороне.

12. Какова основная цель изготовления опытных образцов одежды?

а) Демонстрация коллекции на подиуме.

б) Проверка конструкции, выявление и устранение конструктивных и технологических дефектов перед запуском в производство.

в) Создание рекламных фотографий.

г) Обучение новых сотрудников.

13. На каком этапе выявляют конструктивные дефекты опытного образца?

а) Во время примерки на манекене или модели с анализом посадки изделия.

- б) После полного завершения пошива без примерки.
- в) При раскрое деталей.
- г) При выборе материалов.

14. Что относится к конструктивным дефектам одежды?

- а) Искривление строчек.
- б) **Несоответствие размеров изделия фигуре, перекосы, заломы, нарушение баланса.**
- в) Пятна от утюга.
- г) Пропуски стежков в строчке.

15. Что такое именная брендовая коллекция?

- а) Любая коллекция одежды, выпущенная под любым брендом.
- б) **Коллекция, созданная под конкретным именем дизайнера или бренда, отражающая его фирменный стиль, философию и узнаваемые черты.**
- в) Набор случайных моделей одежды без общей концепции.
- г) Коллекция, состоящая исключительно из аксессуаров.

16. Какое ключевое отличие именной брендовой коллекции от массовой коммерческой?

- а) Более низкая цена.
- б) **Наличие авторской концепции, узнаваемого стиля, уникальных решений, отражающих видение дизайнера.**
- в) Меньшее количество изделий в коллекции.
- г) Использование только натуральных тканей.

17. Какие изделия обычно входят в именную брендовую коллекцию?

- а) **Гармонично сочетаемые предметы одежды (платья, жакеты, брюки, юбки, верхняя одежда), отражающие фирменный стиль бренда.**
- б) Только вечерние наряды.
- в) Только базовые вещи без декоративных элементов.
- г) Изделия исключительно одного цвета.

18. Какое требование является обязательным при составлении комплектов именной брендовой коллекции?

- а) Использование максимального количества разных фактур в одном комплекте.
- б) **Единство стиля, цветовой гаммы, концепции и идейного содержания.**
- в) Одинаковая длина всех изделий.
- г) Наличие минимум 5 декоративных элементов на каждом изделии.

19. Что означает «фирменный почерк» в именной коллекции?

- а) Только логотип бренда на каждом изделии.
- б) **Повторяющиеся элементы дизайна, силуэты, приёмы кроя, цветовые сочетания, характерные для данного бренда или дизайнера.**
- в) Использование одинаковых тканей во всех моделях.
- г) Одинаковые размеры всех изделий.

20. Какой этап идёт первым в технологической последовательности создания именной брендовой коллекции?

- а) **Разработка концепции коллекции, moodboard, определение цветовой палитры, материалов и ключевых силуэтов.**
- б) Раскрой первых изделий.

- в) Подбор фурнитуры для всех моделей.
- г) Фотосъёмка готовых изделий.

21. Что включает этап «поиск приёмов формообразования» в именной коллекции?

- а) Только выбор цветовой гаммы.
- б) Разработку силуэтов, пропорций, конструктивных линий, объёмов, драпировок, архитектурных элементов — создание узнаваемого визуального языка коллекции.**
- в) Расчёт себестоимости.
- г) Подбор моделей для показа.

22. Какой фактор критически важен при выборе материалов для именной брендовой коллекции?

- а) Минимальная стоимость ткани.
- б) Соответствие концепции коллекции, качество, фактура, тактильные свойства, способность передавать замысел дизайнера.**
- в) Наличие блестящей поверхности у всех тканей.
- г) Возможность стирки только в химчистке.

23. Какая особенность обработки узлов характерна для именных брендовых коллекций премиум-класса?

- а) Использование дешёвой фурнитуры.
- б) Аккуратная обработка внутренних срезов (оверлок, косая бейка), подкладка, качественная отделка карманов, воротников, застёжек.**
- в) Отказ от подкладки для экономии.
- г) Видимые машинные строчки на лицевой стороне.

24. Какой показатель помогает оценить успешность именной брендовой коллекции после показа?

- а) Количество использованных тканей.
- б) Отзывы критиков, интерес байеров, продажи, цитируемость образов в СМИ и соцсетях.**
- в) Время, затраченное на разработку.
- г) Количество моделей на подиуме.

25. Какова основная цель творческого эскиза в проектировании одежды?

- а) Точное отображение размеров изделия.
- б) Передача художественного замысла, настроения и образа будущей модели.**
- в) Расчёт расхода материалов.
- г) Создание инструкции по пошиву.

26. Что отличает технический эскиз от творческого?

- а) Более яркая цветовая гамма.
- б) Наличие конструктивных линий, швов, вытачек, точных пропорций и размеров.**
- в) Отсутствие деталей изделия.
- г) Использование только абстрактных форм.

27. Какой этап следует после создания творческих эскизов?

- а) Запуск в производство.
- б) Разработка технических эскизов и эскизов в трёх проекциях.**
- в) Рекламная кампания.
- г) Упаковка изделий.

28. Что такое основка в швейном производстве?

- а) Процесс раскроя ткани.
- б) Уточнение контуров деталей после сметывания или первой примерки, корректировка линий для идеальной посадки.**
- в) Окончательная влажно-тепловая обработка.
- г) Подбор фурнитуры.

29. Когда проводится вторая примерка изделия?

- а) После выполнения основных швов и частичной сборки изделия, перед окончательной обработкой.**
- б) До раскроя деталей.
- в) После окончательной ВТО.
- г) Только при индивидуальном пошиве, не используется в серийном производстве.

30. Какова цель второй примерки?

- а) Выбор цветовой гаммы.
- б) Проверка посадки изделия на фигуре, выявление и устранение конструктивных дефектов, уточнение линий швов и краёв.**
- в) Расчёт расхода ткани.
- г) Подбор аксессуаров.

31. Что включает окончательная технологическая обработка изделия?

- а) Только влажно-тепловую обработку.
- б) Окончательную ВТО, чистку от ниток, установку фурнитуры, контроль качества, упаковку.**
- в) Раскрой деталей.
- г) Создание лекал.

32. Что означает «готовность изделия» в технологическом процессе?

- а) Завершение сметывания деталей.
- б) Полное завершение всех операций: обработка всех узлов, ВТО, установка фурнитуры, проверка качества — изделие готово к продаже или выдаче заказчику.**
- в) Завершение первой примерки.
- г) Завершение раскроя.

33. Что такое влажно-тепловая обработка (ВТО)?

- а) Стирка готового изделия.
- б) Обработка деталей или изделия с использованием влаги, тепла и давления для придания формы, устранения заломов, закрепления швов.**
- в) Нанесение водоотталкивающей пропитки.
- г) Сушка изделия после стирки.