

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.10.2025 10:17:59
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)
Кафедра экономики и управления**

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль): Управление бизнесом и Интернет-маркетинг
Квалификация выпускника: Бакалавр
Год набора: 2022

Автор-составитель: Тишин П.Я.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	3
2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	5
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	7
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	25

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ. УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах, навыками работы с нормативно-правовой документацией
ПК-1 Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности	ПК-1.1 Осуществляет деятельность по формированию возможных решений по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности ПК-1.2 Оценивает эффективность создаваемых продуктов и услуг в профессиональной деятельности ПК-1.3 Обосновано применяет законодательство РФ в области профессиональной деятельности
ПК-2 Способен проводить бизнес-анализ для формирования возможных решений по организации работы исполнителей	ПК-2.1 Осуществляет деятельность по бизнес-анализу, обоснованию и выбору организационно-управленческих решений. ПК-2.2 Осуществляет планирование, организацию и проведение встреч и обсуждения с заинтересованными сторонами; оформляет результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; проводит оценку эффективности организационно-управленческих решений с точки зрения выбранных критериев. ПК-2.3 Применяет теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теорию конфликты, информационные технологии (программное обеспечение) для целей бизнес-анализа
ПК-3 Способен осуществлять продвижение товаров и услуг в сети Интернет	ПК-3.1 Осуществляет деятельность по организации процессов в Интернет-маркетинге и работ по привлечению трафика ПК-3.2 Умеет формировать концепцию, выбирать методы и инструменты продвижения продуктов в сети Интернет ПК-3.3 Применяет алгоритм построения концепции продвижения товаров и услуг в сети Интернет

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Этапы формирования компетенций
1.	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p><i>1 Этап - Знать:</i> УК-2.1. - необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы; - методологические основы принятия управленческого решения</p> <p><i>2 Этап - Уметь:</i> УК-2.2. - анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; - разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ, исходя из действующих правовых норм</p> <p><i>3 Этап - Владеть:</i> УК-2.3. - методиками разработки цели и задач проекта; - методами оценки продолжительности и стоимости проекта; - навыками определения потребности в ресурсах; - навыками работы с нормативно-правовой документацией</p>
2.	ПК-1	Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности	<p><i>1 Этап - Знать:</i> ПК-1.1. - основы организации деятельности по формированию возможных решений по созданию продуктов и услуг в профессиональной сфере;</p> <p><i>2 Этап - Уметь:</i> ПК-1.2. - оценивать эффективность создаваемых продуктов и услуг в профессиональной деятельности</p> <p><i>3 Этап - Владеть:</i> ПК-1.3. - навыками обоснованного применения законодательства РФ в области профессиональной деятельности</p>
3.	ПК-2	Способен проводить бизнес-анализ для формирования возможных решений по организации работы исполнителей	<p><i>1 Этап - Знать:</i> ПК-2.1. - основы осуществления деятельности по бизнес-анализу, обоснованию и выбору организационно-управленческих решений</p> <p><i>2 Этап - Уметь:</i> ПК-2.2. - осуществлять планирование, организацию и проведение встреч и обсуждений с заинтересованными сторонами; - оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами;</p>

			<p>- проводить оценку эффективности организационно-управленческих решений с точки зрения выбранных критериев</p> <p><i>3 Этап - Владеть:</i> ПК-2.3.</p> <p>- навыками применения теории межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теории конфликтов;</p> <p>- навыками применения информационных технологий (программного обеспечения) для целей бизнес-анализа</p>
4.	ПК-3	Способен осуществлять продвижение товаров и услуг в сети Интернет	<p><i>1 Этап - Знать:</i> ПК -3.1.</p> <p>- методы осуществления деятельности по организации процессов в Интернет-маркетинге и работ по привлечению трафика</p> <p><i>2 Этап - Уметь:</i> ПК-3.2.</p> <p>- формировать концепцию, выбирать методы и инструменты продвижения продуктов в сети Интернет</p> <p><i>3 Этап - Владеть:</i> ПК-3.3.</p> <p>- навыками применения алгоритмов построения концепции продвижения товаров и услуг в сети Интернет</p>

2. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Критерии оценивания компетенций на различных этапах формирования	Шкала оценивания
1	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p><i>1 Этап - Знать:</i> УК-2.1.</p> <p>- необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы;</p> <p>- методологические основы принятия управленческого решения</p> <p><i>2 Этап - Уметь:</i> УК-2.2.</p> <p>- анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов;</p> <p>- разрабатывать план, определять целевые этапы и основные</p>	<p>Зачтено»:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Усвоение программного материала. 2. Знание сущности основных категорий и понятий. 3. Выполнение самостоятельной работы за семестр. 4. Точность и обоснованность выводов. 5. Точные, полные и логичные ответы на дополнительные вопросы. <p>«Не зачтено»:</p>

			<p>направления работ, исходя из действующих правовых норм</p> <p><i>3 Этап - Владеть:</i> УК-2.3.</p> <ul style="list-style-type: none"> - методиками разработки цели и задач проекта; - методами оценки продолжительности и стоимости проекта; - навыками определения потребности в ресурсах; - навыками работы с нормативно-правовой документацией 	<p>1. Незнание значительной части программного материала</p> <p>2. Невыполнение самостоятельной работы за семестр.</p> <p>3. Грубые ошибки при выполнении самостоятельной работы.</p> <p>4. Неумение выделить главное, сделать выводы и обобщения.</p> <p>5. Неправильные ответы на дополнительные вопросы.</p>
2	ПК-1	Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности	<p><i>1 Этап - Знать:</i> ПК-1.1.</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы организации деятельности по формированию возможных решений по созданию продуктов и услуг в профессиональной сфере; 	
			<p><i>2 Этап - Уметь:</i> ПК-1.2.</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать эффективность создаваемых продуктов и услуг в профессиональной деятельности 	
			<p><i>3 Этап - Владеть:</i> ПК-1.3.</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками обоснованного применения законодательства РФ в области профессиональной деятельности 	
3	ПК-2	Способен проводить бизнес-анализ для формирования возможных решений по организации работы исполнителей	<p><i>1 Этап - Знать:</i> ПК-2.1.</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы осуществления деятельности по бизнес-анализу, обоснованию и выбору организационно-управленческих решений 	
			<p><i>2 Этап - Уметь:</i> ПК-2.2.</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять планирование, организацию и проведение встреч и обсуждений с заинтересованными сторонами; - оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; - проводить оценку эффективности организационно-управленческих решений с точки зрения выбранных критериев 	

			<p><i>3 Этап - Владеть:</i> ПК-2.3.</p> <p>- навыками применения теории межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теории конфликтов;</p> <p>- навыками применения информационных технологий (программного обеспечения) для целей бизнес-анализа</p>	
4	ПК-3	Способен осуществлять продвижение товаров и услуг в сети Интернет	<p><i>1 Этап - Знать:</i> ПК -3.1.</p> <p>- методы осуществления деятельности по организации процессов в Интернет-маркетинге и работ по привлечению трафика</p>	
	<p><i>2 Этап - Уметь:</i> ПК-3.2.</p> <p>- формировать концепцию, выбирать методы и инструменты продвижения продуктов в сети Интернет</p>			
	<p><i>3 Этап - Владеть:</i> ПК-3.3.</p> <p>- навыками применения алгоритмов построения концепции продвижения товаров и услуг в сети Интернет</p>			

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1 ЭТАП – ЗНАТЬ

Вопросы для обсуждения в группе

1. Предмет и задачи дисциплины
2. Технологические уклады экономики.
3. Монотонный и инновационный вариант развития.
4. Интенсификация производства как цель управления.
5. Рычаги инновационного роста.
6. Противоречия между функционированием и развитием.
7. Источники инноваций.
8. Принципы управления развитием.

Темы докладов на практических занятиях

Тема 1. Введение в курс «Инновационный менеджмент».

1. Место курса в системе экономических дисциплин. Инновации и цикл развития производства.

2. Технологические инновации и особенности их развития. Инновация – продукт; инновация – процесс; инновация – метод; инновация – организация.

3. Жизненный цикл новшества и его особенности по виду инноваций. Жизненный цикл инновации и новшества, их взаимосвязь и различия.

Тема 2. Организационно-экономическая сущность и классификация инноваций.

1. Инновация как объект инновационного анализа и инновационного менеджмента. Классификация инноваций. Инновационный процесс и его основные характеристики.

2. Организационно-управленческие и социально-экономические инновации. Особенности их состава и реализации в производстве. Инновации по основным элементам системы управления и особенности их влияния на производство.

3. Методы оценки научно-технической новизны, экономической и социальной эффективности инновации. Выбор приоритетов научно-технического, технологического и экономического развития. Модели инновационного развития.

4. Механизм диффузии инноваций. Особенности реализации макро- и микроэкономических инноваций.

Тема 3. Государственная и региональная инновационная политика.

1. Субъекты и объекты инновационной деятельности. Программы поддержки инновационной активности.

2. Концепция развития инновационной деятельности в России. Концепция развития инновационной деятельности в Челябинской области.

Тема 4. Инновационная стратегия предприятия.

1. Значение стратегического управления для инновационных предприятий. Виды инновационных стратегий. Модели выбора инновационных стратегий.

2. Классификация инновационных предприятий. Организация инновационных процессов. Новые организационные формы инновационных предприятий.

3. Роль малого бизнеса в инновационной деятельности. Технопарк. Инкубатор.

Тема 5. Венчурный бизнес.

1. Понятие риска, инновационного проекта, инвестиции в инновации.

2. Венчурные фонды, стадии венчурного инвестирования. Бизнес-ангелы. Кругооборот венчурного капитала. Венчурное инвестирование в западных странах. Особенности венчурного бизнеса в России.

Тема 6. Технические и финансовые инновации.

1. Производственные технологии как объект управления. Технология производства материального продукта, энергетического продукта.

2. Направления анализа инновационного проекта: научно-техническая и технологическая новизна, стоимостные оценки новшества, оценка реальности и последствий реализации инновации.

3. Показатели качества продукции. Основные характеристики и направления анализа организационно-технического и технологического уровня производства.

4. Научно-техническая информация и ее роль в инновационной деятельности. Информация о фундаментальных исследованиях. Отраслевая научно-техническая информация, формы ее систематизации и получения. Маркетинговая информация и ее использование в инновационном анализе. Внутрипроизводственная информация: информация управленческого учета и оперативного производственного учета.

5. Показатели деловой активности как характеристики востребованности инноваций. Информационный бизнес и его влияние на инновационные процессы в экономике.

Тема 7. Методы поиска инновационных идей.

1. Понятие инновационной идеи. Критерии инновационности.
2. Методы и приемы поиска инновационных идей. Выбор альтернативы.

Тема 8. Экспертиза инновационных проектов.

1. Задачи и основные приемы экспертизы инновационных проектов.
2. Методы отбора инновационных проектов. Портфель инновационных и инвестиционных проектов предприятия.

Тема 9. Разработка бизнес-плана как процесс формирования образа инновационного предприятия.

1. Процесс бизнес-планирования. Структура бизнес-плана. Оценка риска.
2. Оценка эффективности бизнес-проекта. Продвижение бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности как условие его эффективной реализации.

Тема 10. Управление созданием, освоением и качеством новой техники.

1. Управление работами на стадиях жизненного цикла изделия. Функционально-стоимостный анализ.
2. Управление процессом подготовки новой техники. Управление техническим уровнем и качеством новой продукции.

Тема 11. Методы оценки эффективности инноваций.

1. Использование теории ожиданий в инновационном анализе. Метод «затраты – результаты» и его использование в инновационном анализе.
2. Функционально-стоимостный анализ, его сущность и основные задачи. Понятие и принципы определения функций и затрат в функционально-стоимостном анализе. Особенности выделения функций на стадии фундаментальных исследований, на стадии прикладных исследований, на стадии производства. Количественные параметры оценки функций. Принципы определения затрат на инновацию. Оценка стоимости изменения или достижения заданного параметра функций. Непрерывное соизмерение значимости функций и затрат. Комплексный подход в функционально-стоимостном анализе.
3. Использование эвристических методов в функционально-стоимостном анализе. Морфологический анализ и его место в функционально-стоимостном анализе. Программно-целевой подход и его взаимосвязь с функционально-стоимостным анализом.
4. Методы математического и статистического моделирования в инновационном процессе.

Особенности применения функционально-стоимостного анализа при создании нового продукта. Особенности использования функционально-стоимостного анализа в процессе совершенствования технологий. Особенности применения функционально-стоимостного анализа в процессе организационно-управленческих и социально-экономических инноваций.

5. Сравнительный анализ и его роль в инновационном процессе. Межобъектное сравнение, сравнение со стандартами и лучшими достижениями отрасли, страны, мира.

Сравнительный анализ функций как ориентир направления инноваций. Сравнительный анализ затрат как фактор повышения конкурентности субъектов хозяйствования.

2 ЭТАП – УМЕТЬ**Практические задания**

Самостоятельно изучить основные аспекты инновационной стратегии и политики, методы экспертизы инновационных проектов, заполнить таблицы.

Тема 1. Введение в курс «Инновационный менеджмент».

Таблица 1. Технологические инновации и особенности их развития

Тип инновации	Особенности развития

Тема 2. Организационно-экономическая сущность и классификация инноваций.

Таблица 2. Методы оценки научно-технической новизны, экономической и социальной эффективности инновации

Метод оценки	Характеристика

Тема 3. Государственная и региональная инновационная политика.

Таблица 3. Субъекты и объекты инновационной деятельности

Участники	Функции
Субъекты инновационной деятельности	
Объекты инновационной деятельности	

Тема 4. Инновационная стратегия предприятия.

Таблица 4. Модели выбора инновационных стратегий

Модель	Обоснование

Тема 5. Венчурный бизнес.

Таблица 5. Стадии венчурного инвестирования

Стадия	Характеристика

Тема 6. Технические и финансовые инновации.

Таблица 6. Направления анализа инновационного проекта

Направление анализа	Характеристика

Тема 7. Методы поиска инновационных идей.*Таблица 7. Методы поиска инновационных идей*

Метод	Обоснование

Тема 8. Экспертиза инновационных проектов.*Таблица 8. Методы отбора инновационных проектов*

Метод	Характеристика

Тема 9. Разработка бизнес-плана как процесс формирования образа инновационного предприятия.*Таблица 9. Этапы бизнес-планирования*

Этап	Характеристика

Тема 10. Управление созданием, освоением и качеством новой техники.*Таблица 10. Управление работами на стадиях жизненного цикла изделия*

Стадия жизненного цикла	Функции управления

Тема 11. Методы оценки эффективности инноваций.*Таблица 11. Использование методов в функционально-стоимостном анализе*

Метод	Использование

Решение аналитических задач**Задача 1.**

Владелец патента на производство фотоаппаратов Canon предоставляет компании Зенит право на его использование за определенное вознаграждение. Срок службы патента 5 лет, в течение которых компания Зенит предполагает произвести и продать следующий объем фотоаппаратов: 1 год – 1 тыс. шт., 2 год – 3 тыс. шт., 3 год – 4 тыс. шт., 4 год – 5 тыс. шт. Расходы, связанные с обеспечением патента, составляют 5 тыс. долл. в год. Маркетинговые исследования показали, что средняя продажная цена фотоаппарата Canon на сегодняшний день составляет 100 долл. и будет расти в среднем за год на 25%. Себестоимость равна 80 долл. Доходность, требуемая акционерами компании Зенит, 30%. Нужно ли компании Зенит приобретать патент?

Задача 2.

Процесс освоения нового деревообрабатывающего станка базируется на изготовлении 4 партий изделий и заканчивается выпуском 80 изделий. Планируемая трудоемкость изготовления изделия по окончании освоения 2500 нормо-ч/шт. Кривая освоения характеризуется рассчитанным на основе метода экстраполяции показателем крутизны кривой освоения, равным 0,5. Планируемая трудоемкость в месяц составляет 16700 нормо-ч/мес. Определить: коэффициент освоения нового вида изделий; трудоемкость изготовления каждой партии новых станков; планируемый объем трудовых затрат за весь период освоения; объем необходимых и дополнительных трудовых затрат; плановую длительность периода освоения. Построить кривую освоения, охарактеризовав динамику изменения трудоемкости изготовления нового вида станка.

Задача 3.

Известны следующие данные по объему инновационных товаров, работ, услуг по видам экономической деятельности и затратам на инновации в Российской Федерации в 2020 г. Исходные данные, тыс. руб.:

Вид экономической деятельности	Объем инновационных товаров, работ, услуг	Затраты на инновации
Связь	149 486,6	138 826,0
Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий	24 951,2	7 593,0
Научные исследования и разработки	159 410,0	117 157,0
Предоставление прочих услуг	25 522,6	10 376,0
Итого		273 952,0

Используя исходные данные, выяснить, какой вид деятельности является наиболее успешным?

3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

Итоговый тест по дисциплине

Вопрос 1:

В современной концепции жизненный цикл технологического уклада имеет три фазы развития. Вторая фаза ...

Варианты ответа:

а) связана со структурной перестройкой экономики на базе новой технологии производства и соответствует периоду доминирования нового технологического уклада примерно в течение 50 лет; +

- б) приходится на отмирание устаревающего технологического уклада;
- в) приходится на его зарождение и становление в экономике предшествующего технологического уклада.

Вопрос 2:

В основе средних промышленных циклов конъюнктуры протяженностью в 7 – 10 лет лежит(ат)...

Варианты ответа:

- а) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции промышленности;
- б) смена пассивной части капитала, к которой относятся: здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и т.д.;
- в) замена активной части капитала в форме станочного оборудования, транспортных средств и т.д. +

Вопрос 3:

Показать правильные ответы

В основе длинных волн (или циклов) конъюнктуры протяженностью в 40-60 лет лежит(ат)...

Варианты ответа:

- а) смена пассивной части капитала, к которым относятся: здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и т.д.; +
- б) замена активной части капитала в форме станочного оборудования, транспортных средств и т.д.;
- в) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции промышленности.

Вопрос 4:

Первая фаза жизненного цикла продукции связана с фазой...

Варианты ответа:

- а) снижения объемов производства и продаж;
- б) технологического освоения масштабного выпуска новой продукции;
- в) исследований и разработок по созданию нововведения-продукта; +
- г) стабилизации объемов производства промышленной продукции.

Вопрос 5:

Второй цикл конъюнктуры связан с ...

Варианты ответа:

- а) применением в промышленности электроэнергии, изобретения двигателя внутреннего сгорания, развитием химической промышленности;
- б) промышленным переворотом начало которого положило развитие промышленности в Великобритании;
- в) появлением железных дорог, машиностроения, пароходов; +
- г) октябрьской революцией в России в 1917 году.

Вопрос 6:

Вторая фаза жизненного цикла продукции связана с фазой...

Варианты ответа:

- а) стабилизации объемов производства промышленной продукции;
- б) исследований и разработок по созданию нововведения-продукта;
- в) снижения объемов производства и продаж;
- г) технологического освоения масштабного выпуска новой продукции. +

Вопрос 7:

Первый цикл конъюнктуры связан с ...

Варианты ответа:

- а) октябрьской революцией в России в 1917 году;
- б) появлением железных дорог, машиностроения, пароходов;
- в) применением в промышленности электроэнергии, изобретения двигателя внутреннего сгорания, развитием химической промышленности;
- г) промышленным переворотом, начало которого обусловило развитие промышленности в Великобритании. +

Вопрос 8:

Короткие волны (циклы) в 3-3,5 года распространились на ...

Варианты ответа:

- а) замену активной части капитала в форме станочного оборудования, транспортных средств и т.д.;
- б) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции промышленности; +
- в) смену пассивной части капитала, к которой относятся: здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и т.д.

Вопрос 9:

В современной концепции жизненный цикл технологического уклада имеет три фазы развития. Третья фаза ...

Варианты ответа:

- а) приходится на период отмирания устаревающего технологического уклада; +
- б) связана со структурной перестройкой экономики на базе новой технологии производства и соответствует периоду доминирования нового технологического уклада примерно в течение 50 лет;
- в) приходится на его зарождение и становление в экономике предшествующего технологического уклада.

Вопрос 10:

Экономист, первым увидевший в теории волн возможность преодоления кризисов и спадов в промышленном производстве за счет инновационного обновления капитала через технические, организационные, экономические и управленческие нововведения.

Варианты ответа:

- а) Гайдар;
- б) Маркс;
- в) Греф; +
- г) Шумпетер.

Вопрос 11:

Третья фаза жизненного цикла продукции связана с фазой...

Варианты ответа:

- а) стабилизации объемов производства промышленной продукции; +
- б) исследований и разработок по созданию нововведения-продукта;
- в) снижения объемов производства и продаж;
- г) технологического освоения масштабного выпуска новой продукции.

Вопрос 12:

Третий цикл конъюнктуры связан с ...

Варианты ответа:

- а) появлением железных дорог, машиностроения, пароходов;
- б) применением в промышленности электроэнергии, изобретения двигателя внутреннего сгорания, развитием химической промышленности; +

- в) промышленным переворотом, начало которого положило развитие промышленности в Великобритании;
- г) октябрьской революцией в России в 1917 году.

Вопрос 13:

В современной концепции жизненный цикл технологического уклада имеет три фазы развития. Первая фаза...

Варианты ответа:

- а) связана со структурной перестройкой экономики на базе новой технологии производства и соответствует периоду доминирования нового технологического уклада примерно в течение 50 лет;
- б) приходится на отмирание устаревающего технологического уклада;
- в) приходится на его зарождение и становление в экономике предшествующего технологического уклада. +

Вопрос 14:

Четвертая фаза жизненного цикла продукции связана с фазой...

Варианты ответа:

- а) исследований и разработок по созданию нововведения – продукта;
- б) снижения объемов производства и продаж; +
- в) стабилизации объемов производства промышленной продукции;
- г) технологического освоения масштабного выпуска новой продукции.

Вопрос 15:

Автор теории волн (больших циклов конъюнктуры)

Варианты ответа:

- а) Форд;
- б) Д. Кондратьев; +
- в) И. Менделеев;
- г) Файоль.

Вопрос 16:

Инновационная деятельность в сфере прикладных НИР технологического профиля направлена на ...

Варианты ответа:

- а) создание интеллектуального продукта;
- б) создание и развитие нововведений – процессов; +
- в) обобщение потенциала научных знаний.

Вопрос 17:

Основа материального производства

Варианты ответа:

- а) научное знание; +
- б) материально-техническая база;
- в) человек;
- г) капитал.

Вопрос 18:

После поисковых НИР проводится (ятся) ...

Варианты ответа:

- а) прикладные исследования и разработки; +
- б) проектно-технические работы;
- в) разработка конструкторской документации.

Вопрос 19:

На четвертом этапе осуществляется ...

Варианты ответа:

- а) создание образцов новой продукции и проведение экспериментов;
- б) формирование источников финансирования;
- в) процесс коммерциализации нововведения от запуска в производство и выхода на рынок и далее по основным фазам жизненного цикла товара. +

Вопрос 20:

Путь движения познания к новым результатам – это ...

Варианты ответа:

- а) выбор альтернатив;
- б) анализ факторов;
- в) выдвижение гипотез; +
- г) осуществление эксперимента.

Вопрос 21:

Третий этап инновационного процесса

Варианты ответа:

- а) ОКР и ПКР; +
- б) проведение поисковых НИР;
- в) проведение прикладных НИР.

Вопрос 22:

Второй этап инновационного процесса

Варианты ответа:

- а) проведение прикладных НИР; +
- б) проведение поисковых НИР;
- в) ОКР и ПКР.

Вопрос 23:

Компоненты целостной системы инновационной деятельности

Варианты ответа:

- а) инвестиции;
- б) управление;
- в) нововведения;
- г) технология; +
- д) экономика; +
- е) образование; +
- ё) наука; +
- ж) новый продукт.

Вопрос 24:

Главный элемент целостной системы инновационной деятельности

Варианты ответа:

- а) инвестиции;
- б) наука;
- в) нововведение;
- г) человек. +

Вопрос 25:

Поисковые НИР завершаются ...

Варианты ответа:

- а) выпуском новой продукции;
- б) выдвижением гипотез;
- в) экспериментальной проверкой новых методов. +

Вопрос 26:

Технологическое лидерство в производстве наукоемкой продукции означает ...

Варианты ответа:

- а) показатель высокого потенциала научных знаний;
- б) увеличение конкурентоспособности товара;
- в) улучшение состояния экономики страны. +

Вопрос 27:

Цель прикладных НИР

Варианты ответа:

- а) поиск и выдвижение научно-технических идей о материализации имеющихся знаний и открытий;
- б) создание нового продукта и освоение новых технологий;
- в) определение количественных характеристик метода удовлетворения той или иной потребности экономики и общественного производства. +

Вопрос 28:

Первый этап инновационного процесса

Варианты ответа:

- а) проведение прикладных НИР;
- б) проведение поисковых НИР; +
- в) ОКР и ПКР.

Вопрос 29:

Инновационный процесс – это ...

Варианты ответа:

- а) выдвижение гипотез по направлениям исследований и их проверка на фактах;
- б) создание, распространение продукции и технологий, обладающих научно-технической новизной и удовлетворяющей новые общественные потребности; +
- в) подбор и анализ фактов для постановки и решения научной проблемы по созданию новшества.

Вопрос 30:

К потенциалу знаний инновационной деятельности относятся ...

Варианты ответа:

- а) НИР и ПТР;
- б) НИР и ОПК;
- в) ФТИ и НИР. +

Вопрос 31:

Интеллектуальный продукт – это ...

Варианты ответа:

- а) совокупность научных, теоретических знаний;
- б) потенциал научных знаний по результатам ФТИ и поисковых НИР, не имеющий рыночной стоимости; +
- в) результат интеллектуальной деятельности человека.

Вопрос 32:

Важнейший результат поисковых НИР

Варианты ответа:

- а) нахождение плодотворной идеи и ее теоретическое обоснование;
- б) научное обоснование методов использования на практике теоретических знаний и открытий; +
- в) научное обоснование инвестиций в инновационную сферу.

Вопрос 33:

Фактические затраты выше и время проведения ... дольше.

Варианты ответа:

- а) ОКР; +
- б) НИР;
- в) ОПК.

Вопрос 34:

Аванпроекты и эскизно-техническое проектирование разрабатываются на этапе ...

Варианты ответа:

- а) ОКР и ПКР; +
- б) поисковых НИР;
- в) прикладных НИР.

Вопрос 35:

Абстракция – это ...

Варианты ответа:

- а) мысленное отвлечение ряда свойств предметов и отношений между ними, отражающее их главное содержание;
- б) мысленная конструкция, не имеющая связи с реальными объектами;
- в) мысленное отвлечение, порождающее идеальные объекты и процессы;
- г) мысленное отвлечение ряда свойств предметов и отношений между ними, создающее новое их соотношение. +

Вопрос 36:

три элемента мышления, свойственных только человеку

Варианты ответа:

- а) память, сотрудничество, творчество; +
- б) мышление, анализ, креатив;
- в) абстрактное мышление, синтез, логика;
- г) сопоставление, сравнение, сочетание.

Вопрос 37:

Гипотеза – это ...

Варианты ответа:

- а) научное предположение о развитии какого-либо явления или процесса, проверяемое на опыте;
- б) научное предположение, выдвигаемое для объяснения какого-либо явления и требующее его проверки на опыте; +
- в) прогноз появления какого-либо научного открытия;
- г) научное предположение об эффективности реализации какого-либо проекта.

Вопрос 38:

Три этапа творческого процесса

Варианты ответа:

- а) появление идеи, превращение идеи в план, воплощение идеи в материальную форму; +
- б) рождение идеи, осмысление идеи, реализация идеи;
- в) замысел идеи, осмысление идеи, формулировка идеи;
- г) ощущение идеи, появление идеи, осмысление идеи.

Вопрос 39:

Прогноз – это ...

Варианты ответа:

- а) вероятностное предположение, основанное на результатах познания человеком объективных законов; +
- б) программа развития событий на основе продолжения тенденций прошлого;
- в) вероятностное предположение, основанное на результатах анализа возможностей объектов;
- г) предположение специалиста о ходе событий на основе профессиональных знаний, опыта и интуиции.

Вопрос 40:

Синтез – это метод научного познания, означающий ...

Варианты ответа:

- а) объединение разных элементов в единое целое с целью создания нового; +
- б) исследование целого через свойства его составляющих;
- в) познание объекта как единого целого, в единстве и взаимной связи его частей;
- г) познание объекта или процесса в его связи с другими объектами или процессами.

Вопрос 41:

Анализ – это метод научного познания, означающий ...

Варианты ответа:

- а) исследование причин неправильного функционирования объекта;
- б) мысленное представление внутренней структуры объекта или процесса;
- в) мысленное или фактическое создание объекта из составных элементов;
- г) мысленное или фактическое разложение целого на составные части. +

Вопрос 42:

Интуиция – это ...

Варианты ответа:

- а) способность угадывать результаты сложных процессов без расчетов и анализа;
- б) способность быстро принимать правильные решения в сложных ситуациях на основе профессиональных знаний и опыта;
- в) способность непосредственно, как бы внезапно, без логического обдумывания находить правильное решение проблемы; +
- г) способность чувствовать наступление критической ситуации в организации.

Вопрос 43:

Причина появления идеи инновации

Варианты ответа:

- а) несоответствие существующим и желаемым уровнем организации производства; +
- б) противоречие между акционерами-владельцами предприятия и менеджментом;
- в) противоречие между существующими продуктами, операциями и новыми условиями хозяйствования;
- г) несоответствие уровня качества выпускаемой продукции международному уровню.

Вопрос 44:

Направления деятельности фирмы и их результаты в виде продуктов и услуг сгруппированы в ...

Варианты ответа:

- а) ресурсный блок;
- б) функциональный блок;
- в) продуктовый блок производственно-хозяйственной системы;
- г) организационный блок; +
- д) блок управления.

Вопрос 45:

Мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели, т.е. мера готовности к реализации проекта или программы инновационных стратегических изменений – это инновационный (ая) ... организации.

Варианты ответа:

- а) климат;
- б) стратегия;
- в) политика;
- г) среда;
- д) потенциал. +

Вопрос 46:

Развитие организации рассматривается как реакция на изменения ... среды.

Варианты ответа:

- а) внешней и внутренней;
- б) внутренней;
- в) внешней. +

Вопрос 47:

Показать правильные ответы

Инновационный потенциал организации это –

Варианты ответа:

- а) мера готовности организации выполнить задачи по достижению инновационной цели; +
- б) готовность организации к стабильной производственной деятельности;
- в) мера готовности организации к участию в инновационном проекте.

Вопрос 48:

Подход, на котором строится методика оценки инновационного потенциала – ... подход.

Варианты ответа:

- а) ситуационный;
- б) системный;
- в) целевой. +

Вопрос 49:

Технология процессов по всем функциям и проектам организации входит в ...

Варианты ответа:

- а) ресурсный блок;
- б) продуктовый блок;
- в) функциональный блок;
- г) организационный блок производственно-хозяйственной системы; +
- д) блок управления.

Вопрос 50:

В схему оценки инновационного потенциала предприятия при детальном анализе внутренней среды не входит ...

Варианты ответа:

- а) постановка задачи, входящей в программу решения проблемы;
- б) описание проблемы развития предприятия;
- в) установление взаимосвязи структурных и диагностических параметров системы организации; +
- г) описание системной модели деятельности;
- д) оценка организационного потенциала.

Вопрос 51:

В схему диагностического анализа и оценки инновационного потенциала предприятия не входит ...

Варианты ответа:

- а) ведение каталога управляющих воздействий на организацию;
- б) оценка ресурсного потенциала относительно поставленной задачи; +
- в) оценка структурных параметров;
- г) оценка состояния частных параметров организации и определение интегральной оценки ее потенциала.

Вопрос 52:

Схема оценки инновационного потенциала организации

Варианты ответа:

- а) цель – ресурс – результат;
- б) ресурс – функция – проект; +
- в) цель – процесс – результат;
- г) функция – проект – процесс.

Вопрос 53:

Развитие инновационного потенциала как целого не может осуществляться без анализа ... среды организации.

Варианты ответа:

- а) внутренней; +
- б) внешней;
- в) внутренней и внешней.

Вопрос 54:

Ограничение в сроках, отсутствие специалистов, способных проводить системный анализ, отсутствие или недоступность информации о предприятии заставляют использовать при оценки инновационного потенциала предприятия ... подход.

Варианты ответа:

- а) детальный;
- б) диагностический; +
- в) процессный;
- г) системный.

Вопрос 55:

Блоки производственно-хозяйственной системы организации

Варианты ответа:

- а) продуктовый, функциональный, ресурсный, организационный, управления; +
- б) продуктовый, функциональный, проектный, стратегический, инновационный;
- в) продуктовый, функциональный, ресурсный, технологический, инфраструктурный.

Вопрос 56:

Основная функция патента на инновацию – закрепляет за лицом, которому он выдан,

Варианты ответа:

- а) исключительное право на изобретение; +
- б) право на получение авторского вознаграждения;
- в) исключительное право реализации изобретения в производстве.

Вопрос 57:

Распространение однажды освоенной инновации в новых регионах, на новых рынках и в новой финансово-экономической ситуации – это ... инноваций.

Варианты ответа:

- а) маркетинг;
- б) диффузия; +
- в) трансферт;
- г) продвижение.

Вопрос 58:

Классификация продуктов с позиции инновационного менеджмента

Варианты ответа:

- а) простой продукт, сложный продукт; +
- б) продукт потребительского назначения, продукт производственного назначения;
- в) продукты повседневного спроса, продукты особого спроса, продукты пассивного спроса.

Вопрос 59:

Особенности сложного продукта

Варианты ответа:

- а) создается на основе смешения старых и новых технологий производства;
- б) многочисленные переделы в процессе производства;
- в) видоизменение продукта на протяжении всего его жизненного цикла;
- г) многочисленные переделы в процессе производства, применение современных приборов и машин в сочетании с трудом работников высокой квалификации. +

Вопрос 60:

Процесс передачи права владения ценными именными бумагами

Варианты ответа:

- а) трансферт; +
- б) лизинг;
- в) лицензирование.

Вопрос 61:

По уровню разработки и распространения нововведений инновационные процессы делятся на ...

Варианты ответа:

- а) внутриорганизационные, межорганизационные, внутрифирменные, межфирменные;
- б) корпоративные, внутрикорпоративные, программные, конкурсные;
- в) государственные, республиканские, региональные, отраслевые. +

Вопрос 62:

Важнейшая задача патентно-лицензионной службы государства

Варианты ответа:

- а) контроль за обеспечением необходимых условий для диффузных процессов, связанных с распространением новшеств и нововведений;
- б) регулирование и координация инновационного трансферта с учетом инвестиционных возможностей организации; +
- в) определение именной ценности инноваций, интеллектуального вклада авторов.

Вопрос 63:

Инновационный менеджмент – это процесс ...

Варианты ответа:

- а) организации и руководства деятельностью всего персонала для достижения поставленных целей;
- б) определяющий последовательность действий организации по разработке и реализации стратегий;
- в) управления кардинальными изменениями в продуктах труда, средствах производства, сфере услуг и другой деятельности. +

Вопрос 64:

Практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и масштабного распространения в качестве новых продуктов и услуг называется ...

Варианты ответа:

- а) нововведением; +
- б) новацией;
- в) обновлением;
- г) инновацией.

Вопрос 65:

По степени новизны инновационные процессы делятся на

Варианты ответа:

- а) радикальные;
- б) модифицированные;
- в) комбинированные;
- г) абсолютные; +
- д) относительные; +
- е) частные. +

Вопрос 66:

Инвариантность инноваций – это способность ...

Варианты ответа:

- а) изменения полученных количественных характеристик в условиях меняющейся внешней среды;
- б) сохранения неизменными полученных количественных характеристик по отношению к преобразованиям и переменам внешней среды; +
- в) сохранения неизменными полученных количественных характеристик на протяжении всего жизненного цикла продукта.

Вопрос 67:

Инновационный трансферт учитывает ...

Варианты ответа:

- а) ролевое участие государства;

- б) материальную (денежную) ценность инноваций;
- в) исключительные права авторов;
- г) именную ценность инноваций и интеллектуальный вклад авторов. +

Вопрос 68:

Определяющие условие для успешной реализации инновационных процессов и нововведений

Варианты ответа:

- а) выделение инвестиций в научно-техническую деятельность; +
- б) эффективное использование и координация всех ресурсов организации;
- в) интенсивное развитие всех элементов производственно-хозяйственной системы предприятия.

Вопрос 69:

Возможность диффузии инноваций определяется ...

Варианты ответа:

- а) инвариантностью; +
- б) трансфертом инноваций;
- в) инновационным потенциалом организации.

Вопрос 70:

Особенности простого продукта

Варианты ответа:

- а) создается трудом человека и не подвергается переделке после производства;
- б) многократно переделывается в процессе его производства;
- в) имеет однородный состав и создается в сельском хозяйстве, добывающей промышленности, текстильной промышленности. +

Вопрос 71:

Сфера внешней макросреды фирмы является ... анализа макросреды фирмы.

Варианты ответа:

- а) предметом;
- б) объектом; +
- в) целью.

Вопросы к зачету

1. Инновация как объект инновационного менеджмента.
2. Классификация инноваций. Инновационный процесс и его основные характеристики.
3. Государственная поддержка инновационной деятельности.
4. Сущность инновационного менеджмента, его цели, функции, принципы.
5. Управление инновационными предприятиями.
6. Современная классификация инновационных предприятий.
7. Организация инновационных процессов.
8. Новые организационные формы инновационных предприятий.
9. Значение стратегического управления для инновационных предприятий.
10. Виды инновационных стратегий.
11. Методы поиска и приемы инновационных идей.
12. Задачи и основные приемы экспертизы инновационных проектов.

13. Разработка бизнес-плана.
14. Основные методы оценки эффективности инноваций.
15. Система оценочных показателей эффективности инноваций.
16. Методы оценки эффективности инноваций, основанные на дисконтировании.
17. Управление созданием и использованием новой техники и новой технологии.
18. Технопарк. Инкубатор. Инновационно-технологический центр.
19. Финансово-промышленная группа и принципы ее организации.
20. Технологическая цепочка, критерии оценки эффективности ее функционирования.
21. Структура бизнес-плана.
22. Основные показатели эффективности инновационной деятельности.
23. Рынок интеллектуальной собственности.
24. Венчурный инновационный бизнес.
25. Маркетинг инноваций.
26. Интеллектуальная собственность как объект инновационного предпринимательства.
27. Риски в инновационном предпринимательстве.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1 ЭТАП – ЗНАТЬ

Подготовка доклада

Для подготовки доклада к практическому занятию вам необходимо:

- 1) изучить литературу и источники по данной теме (на менее трех);
- 2) составить план доклада;
- 3) выделить основные тезисы;
- 4) сформировать презентацию к докладу;
- 5) написать связный текст доклада на 5-7 минут.

Критерии оценки доклада, сообщения / обсуждения в группе

Оценка	Критерии
отлично	1. Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы. 2. Представляемая информация не систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. 3. Широко использованы технологии (PowerPoint и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации. 4. Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений.
хорошо	1. Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. 2. Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов. 3. Использованы технологии PowerPoint. Не более 2 ошибок в представляемой информации. 4. Ответы на вопросы полные и/или частично полные.
удовлетворительно	1. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или

	<p>выводы не обоснованы.</p> <p>2. Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна использовано 1-2 профессиональных термина.</p> <p>3. Используются технологии PowerPoint частично. 3-4 ошибки в представляемой информации.</p> <p>4. Только ответы на элементарные вопросы.</p>
неудовлетворительно	<p>1. Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы</p> <p>2. Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины</p> <p>3. Не использованы технологии PowerPoint. Больше 4 ошибок в представляемой информации</p> <p>4. Нет ответов на вопросы</p>

2 ЭТАП – УМЕТЬ

Практические задания

Критерии оценивания решения аналитических задач

Оценка	Критерии
Отлично	Решение аналитической задачи верное и выбран рациональный путь решения проблемы.
Хорошо	Решение аналитической задачи верное, но выбран нерациональный путь решения проблемы.
Удовлетворительно	В работе получен неверный ответ, связанный с грубой ошибкой, отражающей непонимание студентом используемых законов инновационного менеджмента.
Неудовлетворительно	Решение задачи отсутствует полностью или приведенные записи не относятся к решению аналитической задачи; или если приведен правильный ответ, но решение отсутствует.

Критерии оценивания работы с таблицей

Оценка	Правильность (ошибочность) выполнения задания
«отлично»	<p>Таблица представлена в письменном или печатном формате.</p> <p>Содержание таблицы соответствует заявленной теме</p> <p>Информация в таблице структурирована и соответствует действительности</p> <p>Поля и колонки таблицы заполнены на 100%.</p>
«хорошо»	<p>Таблица представлена в письменном или печатном формате.</p> <p>Содержание таблиц соответствует заявленной теме</p> <p>Информация в таблице структурирована, но имеет некоторые неточности в отражении фактов.</p> <p>Поля и колонки таблицы заполнены на 80%.</p>
«удовлетворительно»	<p>Таблица представлена в письменном или печатном формате.</p> <p>Содержание таблиц в целом соответствует заявленной теме</p> <p>Информация в таблице не структурирована и имеет существенные недочеты в отражении теоретических фактов.</p> <p>Поля и колонки таблицы заполнены на 60%.</p>
«неудовлетворительно»	<p>Таблица представлена в письменном или печатном формате.</p> <p>Содержание таблиц не соответствует заявленной теме</p> <p>Информация в таблице не структурирована и имеет существенные недочеты в отражении теоретических фактов.</p> <p>Поля и колонки таблицы заполнены на менее чем на 50%.</p>

3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

Итоговый тест по дисциплине

Критерии оценивания теста

- «отлично» - 90-100% правильных ответов
- «хорошо» - 75-89% правильных ответов
- «удовлетворительно» - 60-74% правильных ответов
- «неудовлетворительно» - менее 60% правильных ответов

Зачет по дисциплине

Критерии оценивания знаний на зачете

«ЗАЧТЕНО»:

1. Усвоение программного материала.
2. Знание сущности основных категорий и понятий.
3. Выполнение самостоятельной работы за семестр.
4. Точность и обоснованность выводов.
5. Точные, полные и логичные ответы на дополнительные вопросы.

«НЕ ЗАЧТЕНО»:

1. Незнание значительной части программного материала
2. Невыполнение самостоятельной работы за семестр.
3. Грубые ошибки при выполнении самостоятельной работы.
4. Неумение выделить главное, сделать выводы и обобщения.
5. Неправильные ответы на дополнительные вопросы.