

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.04.2025 15:21:30
Уникальный идентификатор документа:
f498e59e83f65dd7c7ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра экономики и управления

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело
Профиль подготовки: Управление в гостиничном бизнесе
Квалификация выпускника: Бакалавр
Год набора - 2025

Автор-составитель: Толкунова И.И.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	3
2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	6
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	8
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	20

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Предпринимательская деятельность» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Знает базовые принципы функционирования экономики; оценивает цели и механизмы государственной социально-экономической политики и ее влияния на субъекты экономики
	УК-9.2. Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели
	УК-9.3. Владеет финансовыми инструментами для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски
ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания	ОПК 1.1 Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания
	ОПК 1.2. Осуществляет поиск и применяет технологические новации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания
	ОПК 1.3. Использует современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для анализа и прогнозирования экономических, социальных и производственных показателей, построения экономико-математических моделей в организациях сферы гостеприимства и общественного питания
ОПК-2 Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК 2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями организации сферы гостеприимства и общественного питания
	ОПК 2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, координации и контроля деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания
	ОПК 2.3. Анализирует и решает организационно-технические, экономические, кадровые и социально-психологические задачи в управлении предпринимательской деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания
ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК 4.1. Осуществляет мониторинг рынка услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, изучение рынка, конкурентов, потребителей, конкурентов
	ОПК 4.2. Осуществляет продажи услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе с помощью онлайн-технологий
	ОПК 4.3. Осуществляет продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе в сети Интернет

ПК-9 Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации	ПК-9.1 Выполняет расчет по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг
	ПК-9.2 Составляет проекты финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации на основе нормативно-правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации
	ПК-9.3 Использует методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Этапы формирования компетенций
1.	УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<i>1 Этап - Знать:</i> УК-9.1. Базовые принципы функционирования экономики; оценивает цели и механизмы государственной социально-экономической политики и ее влияния на субъекты экономики
			<i>2 Этап - Уметь:</i> УК-9.2. Использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели
			<i>3 Этап - Владеть:</i> УК-9.3. Финансовыми инструментами для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски
2.	ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания	<i>1 Этап - Знать:</i> ОПК 1.1 Потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания
			<i>2 Этап - Уметь:</i> ОПК 1.2. Осуществлять поиск и применяет технологические новации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания
			<i>3 Этап - Владеть:</i> ОПК 1.3. Современными информационно-коммуникационными технологиями и программными средствами для анализа и прогнозирования экономических, социальных и производственных показателей, построения экономико-математических моделей в организациях сферы гостеприимства и общественного питания

3.	ОПК-2	Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания	<i>1 Этап - Знать:</i> ОПК 2.1. Цели и задачи управления структурными подразделениями организации сферы гостеприимства и общественного питания
			<i>2 Этап - Уметь:</i> ОПК 2.2. Использовать основные методы и приемы планирования, организации, координации и контроля деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания
			<i>3 Этап - Владеть:</i> ОПК 2.3. Способами решения организационно-технических, экономических, кадровых и социально-психологических задач в управлении предпринимательской деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания.
4.	ОПК-4	Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания	<i>1 Этап - Знать:</i> ОПК 4.1. Мониторинг рынка услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, изучение рынка, конкурентов, потребителей, конкурентов
			<i>2 Этап - Уметь:</i> ОПК 4.2. Осуществлять продажи услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе с помощью онлайн-технологий
			<i>3 Этап - Владеть:</i> ОПК 4.3. Методами продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе в сети Интернет
5.	ПК-9	Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации	<i>1 Этап - Знать:</i> ПК-9.1 Расчет по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг
			<i>2 Этап - Уметь:</i> ПК-9.2 Составлять проекты финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации на основе нормативно-правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации
			<i>3 Этап - Владеть:</i> ПК-9.3 Методами сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники

2. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Критерии оценивания компетенций на различных этапах формирования	Шкала оценивания
1.	УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<i>1 Этап - Знать:</i> УК-9.1. Базовые принципы функционирования экономики; оценивает цели и механизмы государственной социально-экономической политики и ее влияния на субъекты экономики <i>2 Этап - Уметь:</i> УК-9.2. Использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели <i>3 Этап - Владеть:</i> УК-9.3. Финансовыми инструментами для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски	Экзамен «Отлично» отличное исполнение с незначительным количеством ошибок «Хорошо» в целом правильная работа, с определенным количеством незначительных ошибок «Удовлетворительно» удовлетворяет минимальным требованиям к формированию компетенции
2.	ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания	<i>1 Этап - Знать:</i> ОПК 1.1 Потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания <i>2 Этап - Уметь:</i> ОПК 1.2. Осуществлять поиск и применяет технологические новации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания <i>3 Этап - Владеть:</i> ОПК 1.3. Современными информационно-коммуникационными технологиями и программными средствами для анализа и прогнозирования экономических, социальных и производственных показателей, построения экономико-математических моделей в организациях сферы гостеприимства и общественного питания	«Неудовлетворительно» не удовлетворяет минимальным требованиям к формированию компетенции

3.	ОПК-2	Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания	<i>1 Этап - Знать:</i> ОПК 2.1. Цели и задачи управления структурными подразделениями организации сферы гостеприимства и общественного питания <i>2 Этап - Уметь:</i> ОПК 2.2. Использовать основные методы и приемы планирования, организации, координации и контроля деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания <i>3 Этап - Владеть:</i> ОПК 2.3. Способами решения организационно-технических, экономических, кадровых и социально-психологических задач в управлении предпринимательской деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания.	
4.	ОПК-4	Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания	<i>1 Этап - Знать:</i> ОПК 4.1. Мониторинг рынка услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, изучение рынка, конкурентов, потребителей, конкурентов <i>2 Этап - Уметь:</i> ОПК 4.2. Осуществлять продажи услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе с помощью онлайн-технологий <i>3 Этап - Владеть:</i> ОПК 4.3. Методами продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе в сети Интернет	
5.	ПК-9	Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной деятельности	<i>1 Этап - Знать:</i> ПК-9.1 Расчет по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг <i>2 Этап - Уметь:</i> ПК-9.2 Составлять проекты финансово-хозяйственной деятель-	

		сти (бизнес-планов) организации	ности (бизнес-планов) организации на основе нормативно-правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации	
			3 Этап - Владеть: ПК-9.3 Методами сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники	

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1 ЭТАП – ЗНАТЬ

Устный опрос в форме презентации докладов

Темы докладов

1. Условия для успешного применения проектного финансирования в России.
2. Основные принципы оценки эффективности проекта.
3. Денежные потоки инвестиционного проекта.
4. Особенности оценки эффективности на разных стадиях разработки и осуществления проекта.
5. Участники проекта.
6. Формирование команды проекта. Стадии существования команды проекта.
7. Мониторинг бюджета проекта.
8. Порядок разработки смет проектов.
9. Управление стоимостью проекта.
10. Контроль и регулирование проекта.
11. Ресурсно-календарный график планирования времени проекта.
12. Технологии управления личным временем.
13. Основные задачи управления ресурсами проекта.
14. Система распределения ресурсов проекта.
15. Основные процессы обеспечения качества проекта.
16. Классификация проектов.
17. Системный подход в управлении проектами. Процессы управления проектами.
18. Жизненный цикл проекта.
19. Содержание прединвестиционной стадии проекта.
20. Типы и задачи проектных фирм. Функции проектных фирм.
21. Основные этапы финансирования проекта.
22. Анализ жизнеспособности проекта.
23. Основное содержание концепции проекта. Цель концепции проекта.
24. Порядок разработки концепции проекта.
25. Контроль исполнения бюджета проекта.
26. Цель и назначение контроля в проектном менеджменте.
27. Методы контроля проектов. Принципы построения эффективной системы контроля проектов.

28. Организация проектного финансирования.
29. Исследование инвестиционных возможностей.
30. Бизнес-план инвестиционного проекта.
31. Планирование затрат и методы разработки бюджета проекта.
32. Распределение рисков при проектном финансировании.
33. Способы и источники финансирования проекта.
34. Основные формы проектного финансирования. Преимущества проектного финансирования.

2 ЭТАП – УМЕТЬ

Творческие задания для самостоятельной работы

Тема 1. Команда проекта

1. Выберите и обоснуйте название вашей команды.
2. Перечислите личностные качества, компетенции, практический опыт участников команды, необходимый для реализации проекта.
3. Сформулируйте и обоснуйте ключевые факторы успеха команды проекта.
4. Распределите командные роли и функциональные обязанности участников команды. Обоснуйте свое решение.
5. По итогам выполнения задания подготовьте презентационные материалы (слайды, плакаты, раздаточный материал, доклад) на 5 мин.

Тема 2. Бизнес-идея

1. Перечислите не менее трех методов генерации идей, использованных вами в данном проекте.
2. Заполните матрицу выбора идей.

Матрица выбора идей

1. То, чем я уже занимаюсь (уже есть компетенции). Ваша существующая работа, опыт и образование. (80 % бизнесов).	2. Драйв. Экспертиза. Спрос.	3. Куда вы УЖЕ регулярно тратите деньги.	4. Дополнительный продукт для бестселлера.
5. Проблемы своего сообщества.	6. Копирование успешных компаний и проектов с других рынков.	7. Общение с клиентами, партнерами, знакомыми, новыми людьми.	Итоговые идеи продуктов с критериями.

3. Четко сформулируйте идею проекта.
4. Выделите проблемы, которые решает продукт проекта.
5. Нарисуйте схему кейса использования продукта проекта.
6. Выделите и обоснуйте сферу проекта, бизнес-модель и модель монетизации.
7. По итогам выполнения задания подготовьте презентационные материалы (слайды, плакаты, раздаточный материал, доклад) на 5 мин.

Тема 3. Целевая группа (целевая аудитория) проекта

1. Проведите сегментацию рынка по выбранным вами признакам (выбор обоснуйте). Ответ следует дополнить графиками и таблицами, иллюстрирующими вашу точку зрения.
2. Составьте потребительские профили, сформулируйте ценностное предложение для каждого и рассчитайте CLV.

Профили потребителей проекта

Признак	Клиент 1	Клиент 2	Клиент 3 ...
1. Пол			
2. Возраст			
3. Социальный статус			
...			
Ценностное предложение			
CLV			
MVP продукта			

3. Оцените размер целевых групп с точки зрения потенциального и доступного рынка.
4. По итогам выполнения задания подготовьте презентационные материалы (слайды, плакаты, раздаточный материал, доклад) на 5 мин.

Тема 4. Планирование рабочего процесса

1. Изобразите «дерево процессов проекта» (вертикальный способ).
2. Нарисуйте горизонтальную схему бизнес-процессов с максимально возможной декомпозицией.
3. Выделите основные способы тестирования MVP проекта для разных целевых аудиторий.
4. Выберите и обоснуйте организационно-правовую форму проекта.
5. Выберите и обоснуйте организационную структуру проекта, которую необходимо представить в виде схемы.
6. По итогам выполнения задания подготовьте презентационные материалы (слайды, плакаты, раздаточный материал, доклад) на 5 мин.

Тема 5. Конкурентная среда проекта

1. Дайте общую характеристику рынка выбранного вами продукта: современное состояние и тенденции развития в рамках выбранной пространственной локализации.
2. Выделите основных конкурентов предприятия. Обоснуйте выбор критериев выделения конкурентов.

Основные конкуренты предприятия

№	Название	Краткое описание	прямой	косвенный
	...			

3. Проведите сравнительный анализ конкурентов по выбранным вами критериям (чем больше значимых критериев, касающихся он-и оффлайн-деятельности предприятия будет выделено, тем более достоверным считается анализ).

Сравнительный анализ конкурентов

Критерии	Наша организация	Конкурент 1	Конкурент 2 и т.д.
1.			
2. ...			

4. Составьте многоугольник конкурентоспособности.

5. Выделите конкурентные преимущества и недостатки проекта.

Конкурентные преимущества и недостатки проекта

Конкурентные преимущества	Конкурентные недостатки

6. По итогам выполнения задания подготовьте презентационные материалы (слайды, плакаты, раздаточный материал, доклад) на 5 мин.

Тема 6. Маркетинговое планирование

1. Выберите и обоснуйте используемую маркетинговую стратегию проекта.

2. Проведите анализ среды маркетинга с учетом стратегических ориентиров.

3. Выберите и конкретизируйте методы продвижения продукта вашего проекта.

Методы продвижения	Конкретизация	Канал
Реклама		
PR		
Стимулирование сбыта		
Прямые продажи		

4. Сформулируйте все возможные АКМ для вашего продукта

Суть проекта				
Стратегии	Возможные аудитории (А)	Возможные каналы (К)	Возможные мес-седжи/ценности (М)	АКМ, которые будем проверять
Быть лучше				
По-другому				
Быть № 1				

5. Оцените размер реально достижимого рынка (SAM) (сколько покупателей на нем сосредоточено).

6. Составьте маркетинговый план и посчитайте примерный бюджет маркетинга

Этап	Мероприятия	Длительность	Стоимость
...			
Итого			

7. С учетом бюджета маркетинга и размером реально достижимого рынка рассчитайте стоимость привлечения одного клиента (CAC).

8. По итогам выполнения задания подготовьте презентационные материалы (слайды, плакаты, раздаточный материал, доклад) на 5 мин.

Тема 7. Финансовый план проекта

1. Рассчитать сумму инвестиционных расходов проекта и выделить источники финансирования затрат

Источники финансирования проекта

Источники	Сумма, руб.
Собственные средства	
Инвесторы	
Кредит	
Государственное финансирование	
Итого:	

2. Выбрать метод (ы) ценообразования и ценовую стратегию (ии) проекта.

3. выбрать и обосновать режим налогообложения.

4. Составить БДР проекта за 2 года.

БДР проекта за 2 года

Затраты	1 квар- тал	2 квар- тал	3 квар- тал	4 квар- тал	2 год	
	Постоянные затраты					
...						
Итого:						
	Переменные затраты					
...						
Итого:						
Всего:						
Выручка						
Чистая прибыль						

6. Рассчитайте точку безубыточности проекта

7. Рассчитайте показатели эффективности проекта. Предоставьте ход расчетов (написать, как считали). Результаты занести в таблицу.

Показатели эффективности проекта

Показатель	Значение, руб.
Точка безубыточности в натуральном выражении	
Точка безубыточности в денежном выражении	
Рентабельность предприятия	
Рентабельность продукции	
Срок окупаемости проекта	

Примечание: Могут быть рассмотрены иные показатели эффективности в соответствии со спецификой проекта.

8. По итогам выполнения задания подготовьте презентационные материалы (слайды, плакаты, раздаточный материал, доклад) на 5 мин.

Тема 8. Итоговая презентация проекта

1. Подготовить итоговую презентацию проекта с учетом всех основных аспектов проделанной работы.

2. По итогам выполнения задания подготовьте презентационные материалы (слайды, плакаты, раздаточный материал, доклад) на 5 мин.

3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

Вопросы к экзамену

1. Сущность и признаки команды.
2. Ключевые факторы успеха проекта и команды.
3. Распределение ролей в проекте.
4. Методы генерации идей.
5. Бизнес-модель проекта: понятие и виды.
6. Модели монетизации проекта.
7. Сегментация рынка: понятие и методы.
8. Профили потребителей.
9. CLV как фактор выбора целевого сегмента.
10. Ценностное предложение.
11. Оценка размера целевой группы.
12. MVP продукта.
13. Понятие и виды бизнес-процессов.
14. Подходы к визуализации бизнес-процессов.
15. Тестирование MVP.
16. Организационная структура проекта.
17. Организационно-правовая форма.
18. Конкуренты проекта: прямые и косвенные.
19. Сравнительный анализ конкурентов проекта.
20. Типы маркетинговых стратегий.
21. Потенциальный и доступный рынок.
22. Каналы сбыта продукта.
23. Масштабирование проекта.
24. Методы продвижения проекта.
25. Маркетинговые каналы.
26. АКМ-цепочки.

27. Маркетинговый план.
28. Маркетинговый бюджет.
29. Распределение функций и/или аутсорсинг в маркетинге проекта.
30. Инвестиции проекта.
31. Постоянные и переменные затраты. Точка безубыточности проекта.
32. Методы ценообразования и ценовые стратегии.
33. Режимы налогообложения.
34. Показатели эффективности проекта.
35. Позитивный и негативный варианты развития бизнеса (антикризисный план).
36. Основные правила презентации проекта. Питч-презентация.
37. Дресс-код и речь выступающих.

Тест для самоконтроля (примерные вопросы итогового тестирования)

1. Выделите этапы проведения мозгового штурма
 - 1) Постановка проблемы - Генерация идей - Группировка, отбор и оценка идей
 - 2) Постановка проблемы – Выход на решение – Генерация идеи
 - 3) Генерация идеи – Обоснование выбора решения проблемы – Оценка идеи

2. Согласно методу генерации бизнес-идей «Шесть шляп», шляпа красного цвета предполагает:
 - 1) поиск негативных характеристик обсуждаемого вопроса;
 - 2) генерация новых идей, модификация уже существующей идеи;
 - 3) появление яркой эмоциональной окраски, высказывание эмоций, связанных с темой обсуждения.

3. Метод генерации бизнес-идей «Метод морфологического ящика» предполагает:
 - 1) мысленный перенос характеристик произвольно выбранных объектов на предмет рассмотрения;
 - 2) разбиение объекта на составные элементы, для которых указываются различные варианты исполнения. Все это заносится в таблицу, а затем проводится поиск новых комбинаций, которые подчас рожают совершенно неожиданные идеи;
 - 3) поиск идеи не как решить данную проблему, а как вызвать ее, и что можно сделать, чтобы достичь не нужного эффекта.

4. Hard skills – это:
 - 1) профессиональные навыки, которым можно научить, но которые нельзя измерить;
 - 2) профессиональные навыки, которым можно научить и которые можно измерить;
 - 3) универсальные компетенции человека.

5. Soft skills – это:
 - 1) личные качества, зависят от характера человека и приобретаются с личным опытом;
 - 2) личные качества, которые приобретаются по опыту других людей;
 - 3) профессиональные навыки человека
6. Что такое достижимая доля рынка (SOM)?
 - 1) Потенциальный объем спроса на категорию
 - 2) Суммарный существующий рынок спроса для продукции или сервиса
 - 3) Реально достижимая доля продаж компании на целевом рынке

7. Стереотипы жизненного поведения личности, выражающиеся в ее интересах, убеждениях, действиях, - это:
 - 1) стиль жизни

- 2) самопредставление
- 3) тип личности

8. Сегмент рынка, которым пренебрегли производители соответствующей продукции это:

- а) «рыночная ниша»
- б) «рыночное окно»
- в) целевой рынок

9. Всех взаимодействующих на рынке субъектов можно разделить на следующие категории:

- 1) бизнес, частные лица и государство;
- 2) бизнес и частные лица;
- 3) бизнес и домохозяйства.

10. К методикам сегментации целевой аудитории не относится:

- А) 5W Шеррингтона;
- Б) Сегментационная мясорубка;
- В) Сегментационная лестница.

11. «Доходность» сегмента относится к следующей группе признаков:

- 1) социально-демографические;
- 2) географические;
- 3) психографические

12. Позволяет уточнить и структурировать спрос, выбрать стратегию и тактику маркетинга:

- а) конкуренция
- б) сегментация рынка
- в) совокупный спрос

13. Компании, продающие аналогичный товар на аналогичном рынке и работающие с Вашей целевой аудиторией:

- 1) прямые конкуренты
- 2) косвенные конкуренты
- 3) ключевые конкуренты

14. Перспективный подход описывающий, как компания должна использовать свои ограниченные ресурсы для достижения максимального результата в увеличении продаж и доходности от продаж в долгосрочной перспективе.

- 1) специально организованное наблюдение
- 2) маркетинговая стратегия
- 3) инвестиционный план

15. Двухсторонний маркетинг предполагает маркетинговое взаимодействие между

- а) клиентами сервисной организации
- б) дирекцией фирмы и работником
- в) потребителями услуги и работниками сервисной организации

16. Что из нижеперечисленного является первым этапом маркетингового планирования?

- а) Постановка целей маркетинга
- б) Ситуационный анализ окружающей среды маркетинговых взаимодействий фирмы
- в) Разработка маркетингового плана

17. Комплекс маркетинга - mix включает в себя:

- а) управление предприятием
- б) совокупность инструментов (товар, цена, сбыт, продвижение)

в) выбор условий реализации товара

18. Конкурентоспособность товара – это:

- а) способность товара или услуги продавать себя в сравнении с аналогичными товарами и услугами в регионе, определяемая в конкретный период времени
- б) самый высокий в регионе уровень качества
- в) способность товара или услуги продавать себя

19. Стоимость привлечения клиента - это

- 1) деньги на проведение рекламной кампании;
- 2) сумма денежных средств, затраченная на привлечение одного нового клиента;
- 3) затраты на привлечение и удержание клиентов.

20. Конверсия в продажах – это:

- 1) соотношение потребителей к общему числу посетителей сайта компании;
- 2) соотношение количества покупателей, которые приобрели товар/услугу, к потенциальным клиентам;
- 3) соотношение затрат на маркетинговые мероприятия к количеству покупателей.

21. Что такое лиды (Leads) в интернет-маркетинге?

- 1) количество уникальных пользователей, увидевших рекламу - охват
- 2) количество контактов потенциальных клиентов (число оформленных звонков, заявок, заказов, обращений к онлайн-консультанту)
- 3) количество показов или просмотров (баннеров, постов, объявлений) - показы

22. Средства труда многократно используемые в процессе производства, постепенно изнашиваемые и переносящие свою стоимость на стоимость готовой продукции – это:

- а) оборотные средства;
- б) оборотные фонды;
- в) основные фонды.

23. Амортизация основных фондов – это:

- а) стоимость оборудования;
- б) перенесение стоимости основных фондов на себестоимость продукции;
- в) содержание основных фондов.

24. Какие из перечисленных позиций относятся к фондам обращения?

- а) полуфабрикаты собственного производства;
- б) денежные средства в кассе;
- в) прибыль предприятия.

25. Что из перечисленного входит в состав оборотных средств предприятия?

- а) запасы сырья, материалов, топлива;
- б) транспортные средства;
- в) вычислительная техника.

26. Какие из перечисленных позиций входят в состав ОПФ?

- а) незавершенное производство;
- б) готовая продукция;
- в) здания, сооружения, передаточные устройства.

27. Разница между первоначальной стоимостью основных фондов и стоимостью износа – это:

- а) восстановительная стоимость;
- б) ликвидационная стоимость;
- в) остаточная стоимость.

28. Стоимость основных фондов, включающая стоимость (цену) приобретенного элемента основных фондов, а также затраты на доставку, монтаж, наладку, ввод в действие – это:

- а) остаточная стоимость;
- б) восстановительная стоимость;
- в) первоначальная стоимость.

29. В чём вещественно воплощены основные средства:

- а) в человеческих ресурсах;
- б) в уставном капитале предприятия;
- в) в средствах труда.

30. В состав оборотных фондов предприятия входят:

- а) производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топлива, незавершенное производство, расходы будущих периодов;
- б) станки, агрегаты, приспособления, тара, стеллажи;
- в) прибыль предприятия, задолженность поставщикам.

31. Что из перечисленного входит в состав оборотных средств предприятия?

- а) запасы сырья, материалов, топлива;
- б) транспортные средства;
- в) вычислительная техника.

32. Какие из перечисленных позиций входят в состав ОПФ?

- а) незавершенное производство;
- б) готовая продукция;
- в) здания, сооружения, передаточные устройства.

33. Основные принципы учета – это:

- 1. отражение хозяйственных операций в системе счетов
- 2. ведение записей на карточках или в таблицах
- 3. открытие на каждую группу (вид) средств или источников отдельного счета

34. Основным для бухгалтерского учета является измеритель:

- 1. натуральный
- 2. трудовой
- 3. денежный

35. Сводную информацию получают с помощью каких измерителей:

- 1. трудовых
- 2. натуральных
- 3. денежных

36. Кто не относится к внутренним пользователям бухгалтерской отчетности:

- 1. собственники
- 2. инвесторы, кредиторы, поставщики
- 3. менеджеры и персонал предприятия

37. Пользователь – это заинтересованное в информации организаций:

- 1. юридическое или физическое лицо
- 2. юридические лица
- 3. физические лица

38. К каким пользователям бухгалтерской информации относятся налоговые органы:

- 1. к внешним пользователям с посвящением финансовых интересов
- 2. к внутренним пользователям
- 3. к внешним пользователям

39. К каким пользователям бухгалтерской информации относятся учредители предприятия?

- 1. к внутренним

2. к прямым
3. к внешним

40. Осмотрительность означает применение способов учета, обеспечивающих большую готовность отражения в бухгалтерском учете:

1. доходов и расходов
2. доходов и активов
3. пассивов и активов

41. Активы хозяйствующего субъекта для целей бухгалтерского учета группируются по :

1. видам
2. источникам образования
3. отклонению к пользователям информации

42. Организация ведет бухгалтерский учет имущества, обязательств и хозяйственных операций:

1. путем учета доходов и расходов в порядке, установленном налоговым законодательством РФ
2. путем предоставления квартальной и годовой отчетности в государственные налоговые органы
3. путем двойной записи на взаимосвязанных счетах бухгалтерского учета, включающих в рабочий план счетов бухгалтерского учета

43. Объектом бухгалтерского учета является:

1. обязательства организации (источники формирования её имущества)
2. имущества, обязательства организации и хозяйственных операций
3. хозяйственные операции, вызывающие изменение имущества и источников их формирования

44. Активы по источникам образования подразделяются на:

1. закрепленные и специального назначения
2. заемные
3. собственные и привлеченные

45. Предметом бухгалтерского учета является:

1. отражение состояния и использования активов хозяйствующего в процессе их кругооборота
2. кругооборот активов
3. состояние и увеличение активов, источников их образования и результатов деятельности хозяйствующего субъекта

46. К оборотным активам сферы обращения относятся:

1. НМА
2. долги поставщика
3. долги подотчетных лиц

47. К собственным источникам относятся:

1. дебиторская задолженность
2. прибыль
3. долгосрочные займы

48. Что означает допущение последовательности применения учетной политики?

- а) все положения учетной политики должны последовательно применяться на практике
- б) принятая организацией учетная политика применяется последовательно от одного отчетного года к другому

в) факты хозяйственной деятельности организации относятся к тому отчетному периоду, в котором они имели место, независимо от фактического времени поступления или выплаты денежных средств, связанных с этими фактами

49. Что является внеоборотными активами организации?

- а) средства, участвующие в производственных циклах длительное время, не исчерпывающиеся полностью в одном кругообороте средств и способные приносить доход
- б) средства, полностью исчерпывающиеся в одном кругообороте средств и способные приносить доход
- в) активы хозяйствующего субъекта, не участвующие в его деятельности

50. ООО «Спитфайр» применяет «упрощенку» и является соучредителем ООО «Престиж». По итогам 2022 года ООО «Престиж» выплатит ООО «Спитфайр» дивиденды. Нужно ли будет учитывать данные поступления при расчете «упрощенного» налога?

- а) Да, но только если объект налогообложения «доходы»
- б) Да, если доля учредителя в уставном капитале 50 процентов и более
- в) Нет, не нужно
- г) Да, если объект налогообложения «доходы минус расходы» и доля в уставном капитале не менее 50 процентов

51. ООО «Центр информации» применяет «упрощенку» с объектом «доходы». С января по март организация выплачивает работнице Смирновой А.О. пособие по уходу за ребенком до полутора лет. Кроме того, в феврале сотруднику Коротаеву А.М. выплачено пособие по временной нетрудоспособности за 7 календарных дней (нетрудоспособность возникла по причине травмы). Влияют ли данные выплаты на расчет «упрощенного» налога?

- а) Нет, любые пособия при расчете «упрощенного» налога во внимание не принимаются;
- б) Да, можно учесть сумму пособия по временной нетрудоспособности, но только за первые 3 дня болезни и в размере, не превышающем 50 процентов от суммы «упрощенного» налога;
- в) Да, но уменьшить «упрощенный» налог можно только на сумму пособия по уходу за ребенком;
- г) Да, можно снизить «упрощенный» налог на всю сумму выплаченных пособий, но не больше чем на 50 процентов от суммы налога.

52. ООО «Система Тишины» (применяет «упрощенку») ежемесячно выплачивает работникам компенсацию расходов на питание. Можно ли списать данные расходы при расчете «упрощенного» налога?

- а) Расходы можно учесть в фактическом размере независимо от объекта налогообложения, если выплата компенсации предусмотрена трудовым (коллективным) договором;
- б) Затраты можно списать, если компания выбрала объект «доходы минус расходы». Данные расходы нормируются и не могут превышать 20 процентов от расходов на оплату труда за налоговый период;
- в) Расходы нельзя списать независимо от того, какой объект налогообложения выбрала компания;
- г) Расходы можно учесть, если организация выбрала объект «доходы минус расходы». Расходы учитываются в фактическом размере, если выплата компенсации предусмотрена трудовым (коллективным договором).

53. Нужно ли уплачивать авансовые платежи по «упрощенному» налогу?

- а) Авансовые платежи уплачивают по итогам квартала, полугодия и 9 месяцев отчетного года, а по итогам года – сам «упрощенный» налог
- б) Нужно перечислять только «упрощенный» налог по итогам года

- в) По итогам первого полугодия перечисляют авансовый платеж, а по итогам года – сам «упрощенный» налог
- г) Если компания выбрала объект «доходы», то авансы перечисляют ежеквартально, а если «доходы минус расходы», то ежемесячно. Сам налог уплачивают по итогам года

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1 ЭТАП – ЗНАТЬ

Устный опрос в форме презентации доклада

Инструкция для студентов

Для подготовки доклада к практическому занятию вам необходимо:

- 1) изучить литературу и источники по данной теме (на менее трех);
- 2) составить план доклада;
- 3) выделить основные тезисы;
- 4) сформировать презентацию к докладу;
- 5) написать связный текст доклада на 5-7 минут.

Критерии оценки презентации доклада

	Минимальный ответ	Изложенный, раскрытый ответ	Законченный, полный ответ	Образцовый, примерный ответ
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация не систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов

Оформление	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений
Оценка	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

2 ЭТАП – УМЕТЬ

Инструкция для студента

Выполнение заданий для самостоятельной работы предполагает следующее:

- 1) самостоятельное изучение теоретического материала по теме задания;
- 2) выполнение задания;
- 3) публичную защиту результатов исследования/предоставление результата выполненного задания.

Критерии оценивания доклада с презентацией

	Минимальный ответ	Изложенный, раскрытый ответ	Законченный, полный ответ	Образцовый, примерный ответ
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация не систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов

Оформление	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений
Оценка	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

Критерии оценивания творческих заданий для самостоятельной работы для предоставления без защиты

Оценка «5» ставится, если студент:

- 1) полно и аргументированно отвечает по содержанию задания;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;
- 3) излагает материал последовательно и правильно.

Оценка «4» ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки.

Оценка «3» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «2» ставится, если студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

Критерии оценивания знаний на экзамене

«Отлично»: отличное исполнение с незначительным количеством ошибок.

«Хорошо»: в целом правильная работа, с определенным количеством незначительных ошибок.

«Удовлетворительно»: удовлетворяет минимальным требованиям к формированию компетенции.

«Неудовлетворительно»: не удовлетворяет минимальным требованиям к формированию компетенции.

Тест для самоконтроля (примерные вопросы итогового тестирования)

Критерии оценивания теста

Полная версия тестовых вопросов содержится в электронно-информационной системе вуза. Студенты проходят тестирование на компьютерном классе. Оценка успешности прохождения теста определяется следующей сеткой: от 0% до 29% – «неудовлетворительно», от 30% до 59% – «удовлетворительно»; 60% – 79 % – «хорошо»; 80% -100% – «отлично».