

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 06.08.2026 12:49:50
Уникальный идентификатор:
f498e59e83f65dd7c7ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра экономики и управления

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ГОСТИНИЧНОГО
БИЗНЕСА**

Направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело
Направленность (профиль): Управление бизнес-процессами в гастрономии
Квалификация выпускника: Бакалавр
Форма обучения: очная
Год набора – 2024

Рабочая программа дисциплины «Показатели эффективности организаций гостиничного бизнеса» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08 июня 2017 г. № 515.

Автор-составитель: Бодрова Е.Г.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и управления. Протокол № 09 от 22.04.2024 г.

Заведующий кафедрой экономики и управления,
кандидат экономических наук, доцент

Е.Г. Бодрова

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля), цели и задачи освоения дисциплины (модуля)	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	6
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	10
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	10
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	11
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	11
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.....	12
11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	13

1. НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Наименование дисциплины

Показатели эффективности организаций гостиничного бизнеса

1.2. Цель дисциплины

Сформировать у обучающихся профессиональные компетенции, связанные с освоением теоретических основ показателей эффективности гостиничной деятельности, а также с организацией работы по расчету показателей эффективности гостиничной деятельности.

1.3. Задачи дисциплины

- формирование комплекса знаний о показателях эффективности организаций гостиничного бизнеса;
- формирование навыков проведения расчетов показателей эффективности гостиничной деятельности, применения методики расчетов на практике.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Показатели эффективности организаций гостиничного бизнеса» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Знает базовые принципы функционирования экономики; оценивает цели и механизмы государственной социально-экономической политики и ее влияния на субъекты экономики
	УК-9.2. Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели
	УК-9.3. Владеет финансовыми инструментами для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски
ПК-1 Способность проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания	ПК-1.1 Осуществляет бизнес-анализ при создании продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания
	ПК-1.2 Осуществляет обоснование и выбор возможных организационно-управленческих решений по созданию продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания
	ПК-1.3 Применяет обосновано законодательство РФ в области профессиональной деятельности при разработке продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания
ПК-2 Способность осуществлять продвижение товаров и услуг в сети Интернет	ПК-2.1 Осуществляет деятельность по организации процессов в Интернет-маркетинге и работ по привлечению трафика
	ПК-2.2 Умеет формировать концепцию продвижения товаров и услуг в сети Интернет

	ПК-2.3 Проводит оценку эффективности программ интернет-продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания
ПК-3 Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства	ПК-3.1 Формирует цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и организует их выполнение
	ПК-3.2 Организует оценку и обеспечивает текущее и перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства в материальных ресурсах и персонале
	ПК-3.3 Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов деятельности подразделений организации сферы гостеприимства
ПК-5 Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства	ПК-5.1 Осуществляет координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства
	ПК-5.2 Определяет формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства
	ПК-5.3 Осуществляет выявление проблем в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства
ПК-9 Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации	ПК-9.1 Выполняет расчет по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг
	ПК-9.2 Составляет проекты финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации на основе нормативно-правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации
	ПК-9.3 Использует методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Показатели эффективности организаций гостиничного бизнеса» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, направленность (профиль) Управление бизнес-процессами в гастрономии.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа. Дисциплина изучается на 4 курсе, 7 семестре.

Состав и объем дисциплины и виды учебных занятий

Вид учебных занятий	Всего	Разделение по семестрам
		7
Общая трудоемкость, ЗЕТ	2	2
Общая трудоемкость, час.	72	72
Аудиторные занятия, час.	32	32
Лекции, час.	16	16
Практические занятия, час., в т.ч. практическая подготовка	16 16	16 16
Самостоятельная работа	40	40
Курсовой проект (работа)		
Контрольные работы		
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	зачет	зачет

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие эффекта и эффективности применительно к гостиничной деятельности

Экономический эффект и прибыль организаций гостиничного бизнеса. Функции прибыли организаций гостиничного бизнеса. Механизм формирования прибыли в индустрии гостеприимства. Понятие эффективности предприятия гостиничного бизнеса. Система показателей эффективности организаций гостиничного бизнеса. Факторы роста эффективности организаций гостиничного бизнеса.

Тема 2. Безубыточность работы предприятия индустрии гостеприимства

Анализ безубыточности работы предприятия индустрии гостеприимства. Статистические методы дифференциации затрат на постоянную и переменную часть. Расчет точки безубыточности организаций гостиничного бизнеса. Показатели безубыточности работы организаций гостиничного бизнеса. Эффект операционного рычага. Эффект финансового рычага.

Тема 3. Показатели рентабельности гостиничного бизнеса

Рентабельность: понятие, виды, способы расчета. Оценка доходности отеля. Выделение центров ответственности организаций гостиничного бизнеса. Зона доходности «Номерной фонд». Зона доходности «Рестораны, кафе, бары (F&B)». Зона доходности «Оздоровительный центр». Доходы от прочих услуг.

Тема 4. Показатели эффективности деятельности гостиницы

Эффективность гостиничных предприятий. Заполняемость гостиницы (Occupancy). Доход от продажи номеров (Room Revenue). Средняя цена за номер (Average daily rate). Доход на доступный номер в день (RevPar). Доходность номерного фонда. Расчет средней продолжительности проживания.

Тема 5. Экономическая оценка инвестиций в гостиничном бизнесе

Определение понятия «инвестиции». Виды инвестиций в гостиничном бизнесе. Источники инвестиций в гостиничном бизнесе. Проектный анализ. Финансовая реализуемость инвестиционного проекта. Денежный поток инвестиционного проекта. Модели оценки инвестиций. Дисконтирование денежных потоков. Основные показатели, используемые для оценки инвестиционного проекта. Чистый дисконтированный доход. Внутренняя норма доходности. Срок окупаемости (простой, дисконтированный). Индекс рентабельности инвестиций.

5.2. Тематический план

Номера и наименование разделов и тем	Количество часов					
	Общая трудоёмкость	из них				
		Самостоятельная работа	Аудиторные занятия	из них		
				Лекции	Практические занятия	Из них Практи- ческая подго- товка
7 семестр						
Тема 1. Понятие эффекта и эффективности применительно к гостиничной деятельности	12	8	4	2	2	2
Тема 2. Безубыточность работы предприятия индустрии гостеприимства	12	8	4	2	2	2
Тема 3. Показатели рентабельности гостиничного бизнеса	16	8	8	4	4	4
Тема 4. Показатели эффективности деятельности гостиницы	16	8	8	4	4	4
Тема 5. Экономическая оценка инвестиций в гостиничном бизнесе	16	8	8	4	4	4
Всего по дисциплине	72	40	32	16	16	16
Всего зачетных единиц	2					

5.3. Лекционные занятия

Тема	Содержание	часы	Формируемые компетенции
Тема 1. Понятие эффекта и эффективности применительно к гостиничной деятельности	Экономический эффект и прибыль организаций гостиничного бизнеса. Функции прибыли организаций гостиничного бизнеса. Механизм формирования прибыли в индустрии гостеприимства. Понятие эффективности предприятия гостиничного бизнеса. Система показателей эффективности организаций гостиничного бизнеса. Факторы роста эффективности организаций гостиничного бизнеса.	2	УК-9; ПК-1; ПК-5; ПК-9
Тема 2. Безубыточность работы предприятия индустрии гостеприимства	Анализ безубыточности работы предприятия индустрии гостеприимства. Статистические методы дифференциации затрат на постоянную и переменную часть. Расчет точки безубыточности организаций гостиничного бизнеса. Показатели	2	УК-9; ПК-1; ПК-5; ПК-9

	безубыточности работы организаций гостиничного бизнеса. Эффект операционного рычага. Эффект финансового рычага.		
Тема 3. Показатели рентабельности гостиничного бизнеса	Рентабельность: понятие, виды, способы расчета. Оценка доходности отеля. Выделение центров ответственности организаций гостиничного бизнеса. Зона доходности «Номерной фонд». Зона доходности «Рестораны, кафе, бары (F&B)». Зона доходности «Оздоровительный центр». Доходы от прочих услуг.	4	УК-9; ПК-1; ПК-5; ПК-9
Тема 4. Показатели эффективности деятельности гостиницы	Эффективность гостиничных предприятий. Заполняемость гостиницы (Occupancy). Доход от продажи номеров (Room Revenue). Средняя цена за номер (Average daily rate). доход на доступный номер в день (RevPar). Доходность номерного фонда. Расчет средней продолжительности проживания.	4	УК-9; ПК-1; ПК-5; ПК-9
Тема 5. Экономическая оценка инвестиций в гостиничном бизнесе	Определение понятия «инвестиции». Виды инвестиций в гостиничном бизнесе. Источники инвестиций в гостиничном бизнесе. Проектный анализ. Финансовая реализуемость инвестиционного проекта. Денежный поток инвестиционного проекта. Модели оценки инвестиций. Дисконтирование денежных потоков. Основные показатели, используемые для оценки инвестиционного проекта. Чистый дисконтированный доход. Внутренняя норма доходности. Срок окупаемости (простой, дисконтированный). Индекс рентабельности инвестиций.	4	УК-9; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-9

5.4. Практические занятия в форме практической подготовки

Тема	Содержание	час.	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
Тема 1. Понятие эффекта и эффективности применительно к гостиничной деятельности	Экономический эффект и прибыль организаций гостиничного бизнеса. Функции прибыли организаций гостиничного бизнеса. Механизм формирования прибыли в индустрии гостеприимства. Понятие эффективности предприятия гостиничного бизнеса. Система показателей эффективности организаций гостиничного бизнеса. Факторы роста эффективности организаций гостиничного бизнеса.	2	УК-9; ПК-1; ПК-5; ПК-9	Дискуссия Открытые задачи Эссе
Тема 2. Безубыточность	Анализ безубыточности работы предприятия индустрии	2	УК-9; ПК-1;	Открытые задачи

работы предприятия индустрии гостеприимства	гостеприимства. Статистические методы дифференциации затрат на постоянную и переменную часть. Расчет точки безубыточности организаций гостиничного бизнеса. Показатели безубыточности работы организаций гостиничного бизнеса. Эффект операционного рычага. Эффект финансового рычага.		ПК-5; ПК-9	
Тема 3. Показатели рентабельности гостиничного бизнеса	Рентабельность: понятие, виды, способы расчета. Оценка доходности отеля. Выделение центров ответственности организаций гостиничного бизнеса. Зона доходности «Номерной фонд». Зона доходности «Рестораны, кафе, бары (F&B)». Зона доходности «Оздоровительный центр». Доходы от прочих услуг.	4	УК-9; ПК-1; ПК-5; ПК-9	Открытые задачи
Тема 4. Показатели эффективности деятельности гостиницы	Эффективность гостиничных предприятий. Заполняемость гостиницы (Occupancy). Доход от продажи номеров (Room Revenue). Средняя цена за номер (Average daily rate). доход на доступный номер в день (RevPar). Доходность номерного фонда. Расчет средней продолжительности проживания.	4	УК-9; ПК-1; ПК-5; ПК-9	Открытые задачи
Тема 5. Экономическая оценка инвестиций в гостиничном бизнесе	Определение понятия «инвестиции». Виды инвестиций в гостиничном бизнесе. Источники инвестиций в гостиничном бизнесе. Проектный анализ. Финансовая реализуемость инвестиционного проекта. Денежный поток инвестиционного проекта. Модели оценки инвестиций. Дисконтирование денежных потоков. Основные показатели, используемые для оценки инвестиционного проекта. Чистый дисконтированный доход. Внутренняя норма доходности. Срок окупаемости (простой, дисконтированный). Индекс рентабельности инвестиций.	4	УК-9; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-9	Открытые задачи Презентация Тестирование

5.5. Самостоятельная работа обучающихся

Тема	Виды самостоятельной работы	час.	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
Тема 1. Понятие эффекта и эффективности применительно к гостиничной деятельности	1. Изучение лекционного материала, подготовка конспекта по теме. 2. Решение задач	8	УК-9; ПК-1; ПК-5; ПК-9	Устный ответ на практическом занятии; Проверка домашнего задания (задача).
Тема 2. Безубыточность работы предприятия индустрии гостеприимства	1. Изучение лекционного материала, подготовка конспекта по теме. 2. Решение задач	8	УК-9; ПК-1; ПК-5; ПК-9	Устный ответ на практическом занятии; Проверка домашнего задания (задача).
Тема 3. Показатели рентабельности гостиничного бизнеса	1. Подготовка доклада 2. Решение задач	8	УК-9; ПК-1; ПК-5; ПК-9	Проверка домашнего задания (задача, доклад)
Тема 4. Показатели эффективности деятельности гостиницы	1. Выполнение проектного задания 2. Решение задач	8	УК-9; ПК-1; ПК-5; ПК-9	Проверка домашнего задания (задача, проект)
Тема 5. Экономическая оценка инвестиций в гостиничном бизнесе	1. Подготовка доклада 2. Решение задач	8	УК-9; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-9	Проверка домашнего задания (задача, доклад)

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (далее – ФОС) по дисциплине «Показатели эффективности организаций гостиничного бизнеса» представлен отдельным документом и является частью рабочей программы.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Батраева Э.А. Экономика предприятия общественного питания: учебник и практикум для вузов / Э.А. Батраева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2024. — 421 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538257> (дата обращения: 10.04.2024).

2. Морозов М.А. Экономика организаций сферы туризма: учебник для вузов / М.А. Морозов, Н.С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2024. — 304 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539881> (дата обращения: 10.04.2024).

3. Николенко П.Г. Организация гостиничного дела: учебник для вузов / П.Г. Николенко, Е.А. Шамин, Ю.С. Ключева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2024. — 531 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542236> (дата обращения: 10.04.2024).

4. Скобкин С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2024. — 311 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539410> (дата обращения: 10.04.2024).

5. Тимохина Т.Л. Организация гостиничного дела: учебник для вузов / Т.Л. Тимохина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2024. — 297 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536172> (дата обращения: 10.04.2024).

6. Экономический анализ: учебник для вузов / Н.В. Войтоловский [и др.]; под ред. Н.В. Войтоловского, А.П. Калининой, И.И. Мазуровой. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2024. — 631 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544760> (дата обращения: 10.04.2024).

Дополнительные источники (при необходимости)

1. Дорман В.Н. Экономика организации. Ресурсы коммерческой организации: учебник для вузов / В.Н. Дорман; под науч.ред. Н. Р. Кельчевской. — Москва: Юрайт, 2023. — 122 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532309> (дата обращения: 10.04.2024).

2. Кнышова Е.Н. Менеджмент гостеприимства: учеб.пособие / Е.Н.Кнышова, Ю.М.Белозерова. — М.: ФОРУМ, 2016. — 512с.: ил. — (Высшее образование).

3. Уокер Д.Р. Введение в гостеприимство: учеб.пособие / Д.Р.Уокер. — 4-е изд. — М.: Юнити, 2016. — 712с. — (Зарубежный учебник).

4. Хруцкий, В.Е. Оценка персонала. Сбалансированная система показателей: учебное пособие для вузов / В.Е. Хруцкий, Р.А. Толмачев, Р.В. Хруцкий. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2024. — 203 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538333> (дата обращения: 10.04.2024).

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Электронные образовательные ресурсы

— Министерство науки и высшего образования Российской Федерации: <https://minobrnauki.gov.ru>

— Федеральный портал «Российское образование»: <http://ro-edu.ru>

— Справочно-правовая система «ГАРАНТ» <http://www.i-exam.ru>

— Образовательная платформа «Юрайт»: <https://urait.ru>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина «Показатели эффективности организаций гостиничного бизнеса» является одной из основных прикладных дисциплин, обеспечивающих подготовку современных специалистов для деятельности гостиничного предприятия. Знания о деятельности предприятий гостеприимства в постоянно изменяющейся рыночной конкурентной среде необходимы не только для управленческого персонала и специалистов организаций индустрии гостеприимства, но и для руководящих работников государственных и местных органов управления.

Предметом изучения дисциплины являются методы, правила и приемы деятельности, используемые в процессе предоставления сервисных услуг.

Структура дисциплины включает в себя пять тематических разделов, лекционные, практические занятия и самостоятельную работу обучающихся.

При подготовке к экзамену следует обратить внимание на содержание основных разделов дисциплины, определение основных понятий курса, методик расчета основных показателей. Для организации самостоятельной работы необходимы следующие условия:

- готовность студентов к самостоятельному труду;
- наличие и доступность необходимого учебно-методического и справочного материала;
- консультационная помощь.

Формы самостоятельной работы студентов определяются при разработке рабочих программ учебных дисциплин содержанием учебной дисциплины, учитывая степень подготовленности студентов.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Виды самостоятельной работы студентов:

- Работа с конспектом лекций;
- Выполнение домашних заданий;
- Сбор информации по темам курса в периодической печати.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, СОВРЕМЕННЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Перечень информационных технологий:

Платформа для презентаций Microsoft powerpoint;

Текстовый и табличный редактор Microsoft Word;

Портал института <http://portal.midis.info>

Перечень программного обеспечения:

1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755)

Битрикс 24

Яндекс браузер

Mozilla Firefox

Microsoft™ Office®

Антивирус «Касперский» (Kaspersky Endpoint Security)

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

«Гарант аэро»

КонсультантПлюс.

Сведения об электронно-библиотечной системе

№ п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе	Краткая характеристика
1.	Наименование электронно-библиотечной системы, представляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	Образовательная платформа «Юрайт»: https://urait.ru

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных аудиторий, аудиторий для практических занятий	Перечень материального оснащения, оборудования и технических средств обучения
1.	Тренинговый кабинет: служба приема и размещения гостей; служба бронирования гостиничных услуг; служба продажи и маркетинга № 310 (Аудитория для проведения занятий всех видов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)	Компьютер Ноутбук Многофункциональное устройство (МФУ) Плазменная панель Парты (2-х местные) Стулья Стол преподавателя Стул преподавателя Доска магнитно-маркерная Тумба Стойка администратора Терминал для кредитных карт Настольная лампа Телефон Лотки для бумаги Сейф Ключница Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».
2.	Кабинет основ предпринимательской деятельности № 206 (Аудитория для проведения занятий всех видов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)	Компьютер Колонки Проектор Экран для проектора Парты (2-х местные) Стулья Стол преподавателя Стул преподавателя Доска магнитно-маркерная. Автоматизированное рабочее место обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».

3.	Библиотека Читальный зал № 122	Автоматизированные рабочие места библиотекарей Автоматизированные рабочие места для читателей Принтер Сканер Стеллажи для книг Кафедра Выставочный стеллаж Каталожный шкаф Посадочные места (столы и стулья для самостоятельной работы) Стенд информационный Условия для лиц с ОВЗ: Автоматизированное рабочее место для лиц с ОВЗ Линза Френеля Специальная парта для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата Клавиатура с нанесением шрифта Брайля Компьютер с программным обеспечением для лиц с ОВЗ Световые маяки на дверях библиотеки Тактильные указатели направления движения Тактильные указатели выхода из помещения Контрастное выделение проемов входов и выходов из помещения Табличка с наименованием библиотеки, выполненная шрифтом Брайля Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».
----	-----------------------------------	--