

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Усынин Максим Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 24.09.2024 11:47:36  
Уникальный программный ключ:  
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»  
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра дизайна, рисунка и живописи

**ФОНД  
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО  
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ  
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
КОММЕРЧЕСКАЯ И ЖУРНАЛЬНАЯ ИЛЛЮСТРАЦИЯ**

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн  
Направленность (профиль):  
Дизайн одежды и маркетинг в модной индустрии  
Квалификация выпускника: Бакалавр  
Год набора - 2024

Автор-составитель: Одношвина Ю.В.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	3
2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	3
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы .....	4
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	6

## 1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Коммерческая и журнальная иллюстрация» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
ПК-1 Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования при создании детской одежды	ПК-1.1 Анализирует и прогнозирует дизайн-тренды, нужды, пожелания и предпочтения потребителей
	ПК-1.2 Проводит анализ производственных и экономических требований, предъявляемых к дизайну для реализации проекта заказчика
	ПК-1.3 Оформляет результаты исследований и формирует предложения о направлениях работ по созданию моделей (коллекций) одежды

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Этапы формирования компетенций
1.	ПК-1	Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования при создании детской одежды	<i>1 Этап — Знать:</i> ПК-1.1 Способы анализа и прогнозирования дизайн-трендов, нужд, пожеланий и предпочтений потребителей
			<i>2 Этап — Уметь:</i> ПК-1.2 Проводить анализ производственных и экономических требований, предъявляемых к дизайну для реализации проекта заказчика
			<i>3 Этап — Владеть:</i> ПК-1.3 Навыками оформления результатов исследований и формирования предложений о направлениях работ по созданию моделей (коллекций) одежды.

## 2. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Критерии оценивания компетенций на различных этапах формирования	Шкала оценивания
1.	ПК-1	Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования при создании детской	<i>1 Этап — Знать:</i> ПК-1.1 Способы анализа и прогнозирования дизайн-трендов, нужд, пожеланий и предпочтений потре-	«Зачтено» 1. Усвоение программного материала. 2. Умение применять основные приемы и методы обработки информации.

	одежды	бителей	3. .Выполнение практических заданий и самостоятельной работы за семестр. 4. Точность и обоснованность выводов. 5. Точные, полные и логичные ответы на дополнительные вопросы.
		2 Этап — Уметь: ПК-1.2 Проводить анализ производственных и экономических требований, предъявляемых к дизайну для реализации проекта заказчика	
		3 Этап — Владеть: ПК-1.3 Навыками оформления результатов исследований и формирования предложений о направлениях работ по созданию моделей (коллекций) одежды.	«Не зачтено» 1. Незнание значительной части программного материала 2. Невыполнение практических заданий и самостоятельной работы за семестр. 3. Грубые ошибки при выполнении практических заданий и самостоятельной работы. 4. Неумение выделить главное, сделать выводы и обобщения. 5. Неправильные ответы на дополнительные вопросы.

**3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

**1 ЭТАП – ЗНАТЬ**

**Темы устных сообщений без сдачи текста:**

1. Комикс
2. Иллюстрация
3. Коммерческая иллюстрация
4. Условности изображения журнальная иллюстрация
5. Книжная иллюстрация
6. Рекламная иллюстрация
7. Кульминация

**2 ЭТАП – УМЕТЬ**

**Практические индивидуальные задания:**

**Тема 1. Введение. Коммерческая иллюстрация.**

*Задания для работы обучающихся*

1. Отрисовывать векторные изображения, иконки, стикеры, скетчи.
2. Создавать харизматичных персонажей.
3. Создавать растровую графику, работать с перспективой и композицией.
4. Сделать полноценный проект с иллюстрациями для журнала, рекламы и книги.

## **Тема 2. Комикс, как вид коммерческой иллюстрации.**

### *Задания для работы обучающихся*

1. Нарисовать свой первый комикс на свободную тему, используя книжную графику, материалы и техники графики.
2. Создать иллюстрации в различных техниках (используя особенности иллюстрации как тиражной графики).
3. Придумать и нарисовать комикс на разворот учитывая интонации и звуки с помощью баллонов. Эмоциональные баллоны.
4. Смакетировать газетный или журнальный разворот с собственными иллюстрациями.
5. Создать персонаж. (Дизайн персонажа. Эмоциональный лист. Комикс как коммерческий проект. Как точно передать характер персонажа графическими способами).
6. Создать обложку книги. (Подробно о шрифтах, гарнитурах, текстовом наборе и пр. Выразительные свойства шрифта. Термины. Типографика.)
7. Придумать сценарий комикса и отрисовать раскадровку. (Движение и персонаж. Как передать движение в комиксе. Сцены битв. Как держать тонус проекта).
8. Разработать макет собственной книги: Карикатура. История, применение, выразительные средства, отличие от книжной иллюстрации. Книга художника. Композиция комикса. Переход между кадрами.

## **Тема 3. Журнальная иллюстрация.**

### *Задания для работы обучающихся*

1. Создать обложку для журнала используя функции и особенности художественного языка журнальной иллюстрации.
2. Иллюстрирование статьи на выбор, и рисование портретов колумнистов используя современные направления и тренды.

## **Тема 4. Смыслообразование в иллюстрации, технологии придумывания.**

### *Задания для работы обучающихся*

1. Создать журнальную, книжную или рекламную иллюстрацию на выбор, используя индивидуальный повествовательный, графический язык и стиль. Отрисовывать векторные изображения, иконки, стикеры, скетчи. Создать иллюстрации в разных стилях и жанрах.
2. Разрабатывать концепции проектов. Формировать экспозиции. Работать с текстом и версткой, с коммерческими брифами. Применять основные принципы типографики и верстки. Готовить проекты к печати. Работать с графическими программами

## **3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ**

### **Зачет**

Зачет проходит в форме презентации практической работы.

### **Примерные темы практических работ:**

#### **Тема 1. Введение. Коммерческая иллюстрация**

##### *Задание:*

Сделать полноценный проект с иллюстрациями для журнала, рекламы и книги.

#### **Тема 2. Комикс, как вид коммерческой иллюстрации.**

##### *Задание:*

Создать комикс учитывая особенности художественного языка комикса, структура изображения; ритм, движение в комиксе, условности его пространственного изображения.

#### **Тема 3. Журнальная иллюстрация.**

**Задание:**

Создавать тематическую и сюжетную иллюстрацию с использованием правил композиции, построение визуальной эргономики страниц и обложки, а также приемы и техники иллюстрирования в публицистике.

История журнальной иллюстрации. Функции и особенности художественного языка журнальной иллюстрации. Современные направления и тренды.

**Тема 4. Смыслообразование в иллюстрации, технологии придумывания.****Задание:**

1. Разработка авторской иллюстрации (буквицы, заголовки и т.д.).
2. Создать макеты журналов, книг, газет и других изданий, используя графические редакторы, применяя в работе техники ручной и цифровой графики.

**4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ  
ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ,  
ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ  
ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

**1 ЭТАП – ЗНАТЬ****Темы устных сообщений без сдачи текста:***Критерии оценивания сообщений*

Оценка	Правильность (ошибочность) выполнения задания
«отлично»	тема доклада раскрыта полностью, составлена презентация;
«хорошо»	тема доклада раскрыта полностью, отсутствует презентация;
«удовлетворительно»	тема раскрыта не полностью, отсутствует презентация;
«неудовлетворительно»	доклад не выполнен.

**2 ЭТАП – УМЕТЬ****Практические индивидуальные задания***Критерии оценивания практических индивидуальных заданий*

Оценка	Правильность (ошибочность) выполнения задания
«отлично»	все задания выполнены в полном объеме и правильно;
«хорошо»	все задания выполнены в полном объеме, но имеются неточности;
«удовлетворительно»	задания выполнены не в полном объеме (больше 60%)
«неудовлетворительно»	задания не выполнены

**3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ****Зачет по дисциплине***Критерии оценивания знаний на зачете***«Зачтено»**

1. Усвоение программного материала.
2. Умение применять основные приемы и методы обработки информации.
3. Выполнение практических заданий и самостоятельной работы за семестр.
4. Точность и обоснованность выводов.
5. Точные, полные и логичные ответы на дополнительные вопросы.

**«Не зачтено»**

1. Незнание значительной части программного материала
2. невыполнение практических заданий и самостоятельной работы за семестр.
3. Грубые ошибки при выполнении практических заданий и самостоятельной работы.
4. Неумение выделить главное, сделать выводы и обобщения.
5. Неправильные ответы на дополнительные вопросы.