

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.04.2025 15:48:48
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра дизайна, рисунка и живописи

**КОМПЛЕКТ
ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ
КОМПЕТЕНЦИЙ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

МДК.01.02 ОСНОВЫ ПРОЕКТНОЙ И КОМПЬЮТЕРНОЙ ГРАФИКИ

Специальность: 54.02.01 Дизайн

Направленность (профиль): Графический дизайн

Квалификация выпускника: Дизайнер

Уровень базового образования обучающихся: Основное общее образование

Процесс изучения дисциплины МДК.01.02 «Основы проектной и компьютерной графики» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
<p>ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам</p>	<p>Умения: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p> <p>Знания: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</p>
<p>ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Умения: определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач</p> <p>Знания: номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств</p>

<p>ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие</p>	<p>Умения: определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования</p> <p>Знания: содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты</p>
<p>ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</p>	<p>Умения: организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</p> <p>Знания: особенности развития и распространения информации в информационно-поисковой системе; классификацию поисковой системы;</p>
<p>ОК 09. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности</p>	<p>Умения: находить источники информации с помощью инновационных технологий в соответствии с основной деятельностью;</p> <p>Знания: психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности</p>
<p>ПК 1.1. Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика</p>	<p>Практический опыт: разработки технического задания согласно требованиям заказчика</p> <p>Умения: разрабатывать концепцию проекта; находить художественные специфические средства, новые образно-пластические решения для каждой творческой задачи; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; владеть классическими изобразительными и техническими приемами, материалами и средствами проектной графики и макетирования</p> <p>Знания: современные тенденции в области дизайна; теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне</p>

<p>ПК 1.2. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов</p>	<p>Практический опыт: проведения предпроектного анализа для разработки дизайн-проектов</p> <p>Умения: проводить предпроектный анализ; выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство в композиции по законам колористики; изображать человека и окружающую предметно-пространственную среду средствами рисунка и живописи; проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования; владеть основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом;</p> <p>Знания: закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия; законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); принципы и методы эргономики</p>
<p>ПК 1.3. Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ</p>	<p>Практический опыт: осуществления процесса дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ</p> <p>Умения: использовать компьютерные технологии при реализации творческого замысла; осуществлять процесс дизайн-проектирования; разрабатывать техническое задание на дизайнерскую продукцию с учетом современных тенденций в области дизайна; осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учётом эргономических показателей</p> <p>Знания: систематизация компьютерных программ для осуществления процесса дизайнерского проектирования</p>
<p>ПК 1.4. Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта</p>	<p>Практический опыт: проведения расчётов технико-экономического обоснования предлагаемого проекта</p> <p>Умения: производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования</p> <p>Знания: методика расчёта технико-экономических показателей дизайнерского проекта</p>

Компетенция: ОК-1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

5 семестр

1. Что является ПЕРВЫМ этапом решения профессиональной задачи при разработке дизайн-проекта?

- а) Составление плана действий
- б) Поиск информации в интернете
- в) Анализ условия задачи и выделение её составных частей**
- г) Оценка последствий своих действий

2. Расположите в правильной последовательности этапы решения задачи по созданию мудборда референсов

- а) Формирование мудборда в презентации
- б) Выбор 3 категорий для поиска (например, музыка, еда, спорт)
- в) Поиск по 5 визуальных примеров на каждую категорию
- г) Сохранение документа в формате PDF

Правильный ответ: б – в – а – г

3. Что относится к структуре плана решения задач профессиональной деятельности?

- а) Стоимость материалов
- б) Перечень этапов и необходимых ресурсов**
- в) Список использованной литературы
- г) Отзывы заказчика

4. Соотнесите метод решения задачи и этап работы:

Метод	Этап
а) Составление плана действий	1. Сбор референсов и анализ конкурентов
б) Оценка результата	2. Презентация готового макета заказчику и сбор обратной связи
в) Поиск информации	3. Определение последовательности блоков на сайте

Ответ: а – 3, б – 2, в – 1

6 семестр

5. Верно ли утверждение «Проанализировать сложную задачу можно с помощью выделения составных частей авторизация, дашборд, история заказов, настройки профиля, и определить логику переходов между ними»?

- а) Верно**
- б) Неверно

6. При разработке многостраничного сайта, что является ключевой проблемой, которую нужно решить на этапе проектирования?

- а) Выбор формата файла для сохранения
- б) Обеспечение удобного пользовательского пути (UX)**
- в) Обеспечение соответствия между страницами
- г) Выбор пути составления сценария

7. Дайте определение термину «Структура плана для решения задач».

Правильный ответ: Это логическая схема, включающая в себя: цель, перечень этапов работ, необходимые ресурсы, сроки выполнения каждого этапа, критерии оценки результата и ответственных лиц.

8. Как определить этапы решения задачи по оптимизации навигации в каталоге?

а) Этап 1: Убрать навигацию совсем.

б) Этап 1: Анализ текущих проблем, Этап 2: Изучение лучших практик, Этап 3: Проектирование новой структуры, Этап 4: Тестирование прототипа.

в) Этап 1: Анализ текущих проблем, Этап 2: Проектирование новой структуры, Этап 3: Тестирование прототипа.

г) Этап 1: Анализ текущих проблем, Этап 2: Изучение лучших практик, Этап 3: Проектирование новой структуры

Компетенция: ОК-2. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

5 семестр

9. Заполните пропуск:

Формат оформления результатов поиска информации – это установленный способ представления найденных данных, например: презентация (PDF), мудборд, _____ записка, таблица, инфографика, обеспечивающий наглядность и удобство восприятия.

Правильный ответ: Аналитическая.

10. Какая номенклатура информационных источников применяется для анализа трендов в веб-дизайне?

а) Специализированные энциклопедии и словари по веб-дизайну

б) Работы других дизайнеров

в) Архивы старых газет

г) Специализированные онлайн-платформы (Behance, Awwwards), блоги студий

11. Как определить необходимые источники информации для анализа целевой аудитории?

а) Взять любые случайные сайты

б) Исходя из тематики проекта, определить, где «живет» ЦА (форумы, соцсети, сайты конкурентов), и изучить эти источники

в) Использовать только один из проверенных источников

г) Исходя из тематики проекта, определить редкие приложения, которыми пользуется ЦА и изучить эти источники

12. Соотнесите цифровое средство и задачу профессиональной деятельности:

Средство	Задача
а) Figma	1. Создание мудборда и сбор аналогов
б) Браузер (режим инспектора / F12)	2. Верстка макета и прототипирование
в) Miro / Доска с референсами	3. Анализ HTML-кода и числовых значений отступов на готовом сайте

Ответ: а – 2, б – 3, в – 1

6 семестр

13. Что относится к формату оформления результатов анализа юзабилити?

а) Мудборд

б) Отчет с выводами, скриншотами проблемных мест и рекомендациями по их исправлению

в) Отчет с выводами и рекомендации по реализации

г) Аудиозапись

14. Что из перечисленного является приемом структурирования информации при создании презентации проекта?

а) Увеличение контрастности изображений

б) Применение градиентов в фоне

в) Группировка данных в таблицы и диаграммы

г) Использование только текстового описания

15. Как спланировать процесс поиска информации для проектирования сложного корпоративного портала?

а) Искать все подряд без плана

б) Определить ключевые направления поиска: аналитика по задачам сотрудников, современные паттерны для дашбордов, и составить список ресурсов

в) Спросить у ChatGPT

г) Определить ключевые направления поиска: примеры корп. порталов, аналитика по задачам сотрудников, современные паттерны для дашбордов, и составить список ресурсов

16. Соотнесите действие и его цель при анализе информации:

Средство	Задача
а) Структурирование получаемой информации	1. Использование Excel или Migo для сортировки данных по категориям
б) Выделение наиболее значимого	2. Фокусировка на ключевых метриках и выводах, влияющих на проект
в) Применение средств информационных технологий	3. Обработка больших массивов данных с помощью специализированных сервисов

Ответ: а – 1, б – 2, в – 3

Компетенция: ОК-3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

5 семестр

17. Согласно содержанию профессионального модуля, что относится к современной научной терминологии, необходимой для сегментации целевой аудитории при разработке сайта?

а) SWOT-анализ

б) JTBD

в) CJM

г) Job Story

18. Соотнесите этап профессионального развития и действие, соответствующее этому этапу:

Этап	Действие
а) Определение траектории развития	1. Изучение новых разделов в справке Figma
б) Самообразование	2. Выбор специализации (веб-дизайн, UI/UX)
в) Применение научной терминологии	3. Использование термина «трансформация» при защите эскизов

Ответ: а – 2, б – 1, в – 3

19. Как определить актуальность нормативно-правовой документации при разработке лендинга для образовательных услуг?

а) Проверить наличие лицензии у образовательного учреждения и требования к размещению такой информации на сайте

б) Спросить у знакомого юриста

в) Ориентироваться на дизайн сайтов других вузов

г) Игнорировать этот аспект, так как это не относится к дизайну

20. Как правильно применить современную профессиональную терминологию при защите своего проекта одностраничного сайта?

а) Использовать термины «красиво» и «нравится»

б) Объяснить цветовое решение через «законы колористики», а композицию — через «принцип иерархии» и «ритм»

в) Объяснить цветовое решение через «цветовой круг», а композицию — через «принцип близости»

г) Использовать сложные термины, не объясняя их

6 семестр

21. Какая современная профессиональная терминология используется при проектировании многостраничных интерфейсов?

а) Колористика и композиция

б) Юзабилити (Usability), UX/UI, дизайн-система

в) UX/UI, карта сайта (Site Map), дизайн-система

г) Юзабилити (Usability), UX/UI, карта сайта, дизайн-система

22. Что такое «Бизнес-план» дизайн-студии?

Правильный ответ: Это документ, описывающий модель будущего бизнеса: цели, целевую аудиторию, услуги, анализ рынка, маркетинговую стратегию, финансовые расчеты (инвестиции, расходы, доходы, окупаемость).

23. Как презентовать бизнес-идею собственного стартапа потенциальному инвестору?

а) Представить четкую структуру: проблема -> решение -> рынок -> бизнес-модель -> команда -> запрашиваемые инвестиции.

б) Представить четкую структуру: проблема -> решение -> бизнес-модель -> команда -> запрашиваемые инвестиции.

в) Представить четкую структуру: проблема -> решение -> команда -> запрашиваемые инвестиции.

г) Представить четкую структуру: проблема -> рынок -> бизнес-модель -> команда -> запрашиваемые инвестиции.

24. Соотнесите этап разработки бизнес-плана и его содержание:

Этап	Содержание
а) Маркетинговый план	1. Каналы продвижения услуг, стратегия привлечения клиентов
б) Финансовый план	2. Структура команды, найм сотрудников
в) Организационный план	3. Расчет доходов, расходов, точки безубыточности

Ответ: а – 1, б – 3, в – 2

Компетенция: ОК-4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

5 семестр

25. Какая особенность развития и распространения информации в команде важна при работе над общим проектом в Figma?

а) Использование общей библиотеки компонентов (Team Library) и оставление комментариев в файле

б) Передача информации каким-либо способом

в) Каждый работает в своей локальной версии и пересылает файлы по почте

г) Комментирование действий команды в рабочем файле Figma

26. Соотнесите роль в команде и функцию при разработке лендинга:

Роль	Функция
а) Дизайнер	1. Предоставляет бриф, утверждает концепцию
б) Копирайтер	2. Пишет тексты для блоков сайта
в) Заказчик	3. Создает визуальное оформление и прототип

Ответ: а – 3, б – 2, в – 1

27. Как организовать работу коллектива над созданием дизайн-системы?

а) Вся команда проектирует базовые компоненты и собирает экраны

б) Использование дизайн-системы не регламентировано, можно работать без нее

в) Не использовать дизайн-систему, чтобы не усложнять работу

г) Распределить задачи: один создает базовые компоненты, другой — собирает из них экраны, используя общую библиотеку в Figma

28. Как эффективно взаимодействовать с клиентом, который постоянно просит внести правки, противоречащие законам композиции?

а) Аргументированно объяснить, почему его предложение может ухудшить восприятие сайта, и предложить альтернативу, решающую его задачу

б) Слово заказчика является значимым в проектировании сайта, по этой причине нужно выполнять все требования технического задания

в) Необходимо продемонстрировать пример, выполненный целиком по правкам клиента, чтобы разобрать его на ошибки

г) Проигнорировать требования клиента

6 семестр

29. Что такое «Проектная деятельность» в контексте командной работы?

Правильный ответ: Это совместная деятельность участников команды, направленная на достижение уникального результата (проекта) в установленные сроки и с ограниченными ресурсами, требующая координации и распределения ролей.

30. Дайте определение термину «Синергия» в контексте командной работы.

Правильный ответ: Это эффект, при котором результат совместной работы команды превосходит сумму результатов отдельных участников, работающих поодиночке.

31. Как организовать работу команды над большой дизайн-системой для интернет-магазина?

а) Каждый работает над своей частью системы в изоляции

б) Работать по очереди

в) Разделить ответственность: один отвечает за цвет и типографику, другой — за компоненты, третий — за сборку страниц, используя единую библиотеку в Figma

г) Нанять одного дизайнера для всего

32. Как взаимодействовать с разработчиком (верстальщиком) при передаче макета сложного многостраничного сайта?

а) Скинуть все макеты одной картинкой

б) Подготовить макеты в Figma с использованием компонентов, настроить сетки, дать разработчику доступ к файлу и объяснить логику адаптива

в) Подготовить макеты в Figma с использованием компонентов, настроить сетки, дать разработчику доступ к файлу

г) Написать текстовое описание каждого компонента и пояснить в комментариях о применении

Компетенция: ОК-9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

5 семестр

33. Что относится к психологическим основам деятельности коллектива, позволяющим адаптироваться к смене технологий?

а) Страх перед новым

б) Открытость новому опыту и готовность к обучению

в) Соппротивление изменениям

г) Приверженность только старым методам

34. Соотнесите новую технологию и её применение в дизайне:

Технология	Применение
а) Новый плагин для Figma по подбору цветовых палитр	1. Быстрое наполнение макета объемными элементами
б) Онлайн-генератор мудбордов	2. Автоматизация создания коллажей из референсов
в) Библиотека готовых 3D-моделей	3. Ускорение этапа подбора цветовой гаммы

Ответ: а – 3, б – 2, в – 1

35. Как использовать инновационные технологии (например, нейросети) для генерации идей при создании мудборда?

- а) Попросить нейросеть написать текст для сайта
- б) Сгенерировать с помощью нейросети несколько вариантов изображений в нужной стилистике и использовать их как референсы**
- в) Попросить нейросеть нарисовать готовый макет, ведь это не является примером самостоятельной работы
- г) Никак не использовать

36. Для анализа сетки и отступов реального сайта вы открываете его в браузере. Какую комбинацию клавиш используете для быстрого открытия DevTools в Chrome на Windows?

- а) F12 или Ctrl + Shift + I**
- б) Ctrl+P
- в) Ctrl+U
- г) F5 или Alt + F4

6 семестр

37. Какие инновационные технологии позволяют автоматизировать процесс создания дизайн-системы?

- а) Плагины для Figma**
- б) Применение готовых решений
- в) Ручное копирование стилей
- г) Бумага и карандаш

38. Что такое «Dev Mode» (Режим разработчика) в Figma?

Правильный ответ: Это новый режим просмотра макетов, специально разработанный для передачи дизайна разработчикам. Он позволяет им легко получать точную информацию о свойствах элементов (размеры, отступы, CSS-код), ускоряя и упрощая процесс верстки.

39. Как найти источники информации с помощью инновационных технологий для изучения новой методологии проектирования, например, «Atomic Design»?

- а) Поискать книги в библиотеке или электронные источники
- б) Использовать поиск в интернете, ознакомиться статьями
- в) Использовать готовые решения дизайн-систем в Figma Community
- г) Использовать поиск в интернете, почитать статьи, найти примеры готовых дизайн-систем в Figma Community**

40. Соотнесите новую технологию (или тренд) и конкретное умение дизайнера, необходимое для её применения:

Технология	Применение
а) Появление плагинов для автоматического создания вариантов компонентов	1. Умение создавать и экспортировать анимированные элементы, понятные разработчику
б) Распространение микро-анимации в интерфейсах	2. Умение настраивать компоненты с множеством состояний, используя автоматизацию

в) Ужесточение требований к доступности в гайдлайнах платформ	3. Умение проверять макеты на соответствие стандартам доступности (контраст, размер кликабельных зон) с помощью встроенных или сторонних инструментов
---	---

Ответ: а – 2, б – 1, в – 3

Компетенция: ПК 1.1. Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика.

5 семестр

41. В каком порядке требуется проводить разработку какого-либо интерфейса?

Порядок	Название этапа
а) Начальный этап	1. Предпроектный анализ
б) Процесс	2. Разработка прототипов и дальнейших чистовых макетов.
в) Финальный этап	3. Знакомство с содержанием ТЗ/задания.

Ответ: а – 3, б – 1, в – 2

42. Какая современная тенденция в области веб-дизайна обязательно должна учитываться при разработке ТЗ на одностраничный сайт?

- а) Использование Flash-анимации
- б) Адаптивность под мобильные устройства**
- в) Обязательное наличие музыки при загрузке
- г) Использование только чёрно-белой гаммы

43. Как разработать концепцию лендинга на основе требований заказчика?

- а) Предложить концепцию, основанную на личных предпочтениях
- б) Создать концепцию, отражающую предпочтения ЦА
- в) Скопировать дизайн из портфолио популярной дизайн-студии
- г) Создать концепцию, отражающую ценности бренда и предпочтения ЦА**

44. Соотнесите творческую задачу и художественное средство для её решения:

Задача	Средство
а) Создание ощущения надёжности (сайт банка)	1. Яркие, открытые цвета, округлые формы, персонажи
б) Привлечение внимания к детскому празднику	2. Спокойная центричная композиция, классические шрифты, синяя гамма
в) Передача динамики (сайт спортивного клуба)	3. Диагональные линии, размытие, динамичные позы людей на фото

Ответ: а – 2, б – 1, в – 3

45. Как называется документ, благодаря которому формулируется запрос заказчика?

Правильный ответ: Бриф

46. Перечислите порядок дизайн-проектирования при разработке дизайн-макетов сайта.

Правильный ответ: Брифинг, аналитика, создание первого наброска, прототипирование, разработка дизайна.

6 семестр

47. Какие современные тенденции в области дизайна многостраничных интерфейсов необходимо учитывать при разработке ТЗ?

а) Тенденции в макияже и причёсках

б) Тренды в микро-взаимодействиях, адаптивный дизайн, дизайн-системы, дата-визуализация

в) Только тренды в цвете Pantone

г) Тренды в адаптивном дизайне, дизайн-системы, дата-визуализация

48. Соотнесите тип требований в ТЗ и их суть:

Требование	Суть
а) Бизнес-требования	1. Цели заказчика (рост продаж на 20%, выход на новый рынок)
б) Требования к пользовательскому опыту (UX)	2. Адаптивность, кроссбраузерность, скорость загрузки, CMS
в) Технические требования	3. Удобство сценариев, интуитивность, доступность

Ответ: а – 1, б – 3, в – 2

49. Как разработать концепцию сложного сайта на основе анализа и требований заказчика?

Правильный ответ: Собрать воедино результаты предпроектного анализа (ЦА, УТП, инсайты) и предложить целостную идею, отражающую ценности бренда и решающую задачи пользователей

50. Как найти новые образно-пластические решения для нестандартного проекта (например, сайт для музея современного искусства)?

а) Использовать только классические музейные решения

б) Провести серию творческих экспериментов с формами, текстурами, наложением, вдохновляясь недизайнерскими сферами (архитектура, природа, само искусство)

в) Провести серию творческих экспериментов с формами, текстурами, наложением

г) Отказаться от графики

51. Заказчик в ТЗ указал требование: «Нужна удобная фильтрация товаров». Какие уточняющие вопросы вы зададите для конкретизации этого требования в рамках практики? Выберите несколько ответов.

а) Какие категории товаров?

б) По каким параметрам нужно фильтровать (цена, бренд, размер, цвет)?

в) Должна ли быть множественная фильтрация?

г) Какого цвета будет кнопка фильтра?

д) Нужен ли поиск по названию?

52. Соотнесите этап работы над ТЗ и его результат:

Этап	Результат
а) Интервью с заказчиком	1. Заполненный бриф, список целей и задач
б) Анализ конкурентов	2. Подписанный документ или письмо «ТЗ утверждаю»
в) Согласование ТЗ	3. Таблица с сильными и слабыми сторонами конкурентов

Ответ: а – 1, б – 3, в – 2

Компетенция: ПК 1.2. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов.

5 семестр

53. Какой метод исследования ЦА лучше всего подходит для разработки дизайн-макетов?

- а) А/В тестирование
- б) JTBD анализ**
- в) Heatmap анализ
- г) User Story Mapping

54. Дайте определение понятию «эргономика» в контексте дизайна интерфейса.

Правильный ответ: Эргономика – это наука о соответствии интерфейса физическим и психологическим особенностям пользователя, обеспечивающая комфорт, эффективность и минимизацию ошибок (например, размер кликабельных элементов, читаемость шрифтов).

55. Как правильно провести предпроектный анализ для лендинга детской школы рисования?

- а) Проанализировать сайты художественных школ, изучить потребности родителей (удобство записи, информация о программах), собрать референсы с яркой, доброй стилистикой**
- б) Проанализировать сайты художественных школ, изучить потребности родителей (удобство записи, информация о программах)
- в) Проанализировать сайты художественных школ, собрать референсы с яркой, доброй стилистикой
- г) Игнорировать целевую аудиторию

56. Расположите этапы проведения предпроектного анализа для лендинга в правильной последовательности:

- а) Создание портретов целевой аудитории
- б) Сбор исходных данных (бриф)
- в) Анализ конкурентов
- г) Формулировка уникального торгового предложения (УТП)

Правильный ответ: б – в – а – г

57. Соотнесите результат предпроектного анализа и его применение:

Технология	Применение
а) Портрет персоны	1. Определение сильных и слабых сторон конкурентов
б) Таблица конкурентного анализа	2. Визуализация стилистического направления
в) Мудборд референсов	3. Понимание потребностей и болей конкретной

Ответ: а – 3, б – 1, в – 2

58. В ходе анализа конкурентов для сайта вы проводите конкурентный анализ. Какие критерии вы выберете для их сравнительного анализа в таблице? Выберите несколько ответов.

- а) Год основания компании
- б) Удобство навигации (поиск, фильтры)
- в) Наличие акций и блоков с УТП
- г) Цветовая гамма и стилистика
- д) Адрес офиса

Правильный ответ: б, в, г

6 семестр

59. При сегментации ЦА для разработки сайта вы используете метод JTBD. Какой вопрос является ключевым для этого метода?

- а) Сколько лет пользователю?
- б) Какую «работу» пользователь нанимает продукт выполнить?**
- в) Каков доход пользователя?
- г) Где живет пользователь?

60. Что такое «sitemap» (карта сайта) в контексте веб-дизайна?

- а) Географическая карта расположения серверов
- б) Инструмент для подбора цветовой палитры
- в) Визуальная диаграмма составления блоков внутри страницы
- г) Визуальная диаграмма структуры страниц веб-сайта**

61. Как создать целостную композицию для раздела сайта?

- а) Разместить элементы интерфейса хаотично
- б) Использовать модульную сетку, выдержать единые принципы типографики и колористики для всех карточек**
- в) Использовать модульную сетку
- г) Использовать только текст

62. Расположите этапы предпроектного анализа для разработки многостраничного сайта:

- а) Анализ целевой аудитории и сегментация JTBD
- б) Изучение технического задания и брифов
- в) Анализ конкурентов и аналогов
- г) Составление карты сайта

Правильный ответ: б – в – г – а

63. В ходе предпроектного анализа для интернет-магазина вы составили карту сайта. Какое следующее действие?

- а) Утвердить карту сайта с заказчиком**
- б) Начать рисовать дизайн главной страницы
- в) Подобрать шрифты
- г) Рассчитать бюджет

64. Соотнесите тип исследования и его результат:

Тип исследования	Результат
а) Анализ конкурентов	1. Выявление «узких мест» в текущей навигации
б) Глубинное интервью с пользователями	2. Список функциональных возможностей, которые ожидают пользователи
в) Анализ метрик существующего сайта	3. Определение рыночных трендов и стандартов

Ответ: а – 3, б – 2, в – 1

Компетенция: ПК 1.3. Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ.

5 семестр

65. Для проектирования платформы какой тип прототипа создается первым?

- а) High-fi
- б) Paper прототип
- в) Live прототип
- г) **Low-fi**

66. Соотнесите инструмент Figma и его функцию:

Инструмент	Функция
а) Auto Layout	1. Создание многократно используемых элементов
б) Components (Set components)	2. Автоматическое управление отступами и адаптивность блока
в) Layout Grid	3. Построение колончатой или модульной сетки

Ответ: а – 2, б – 1, в – 3

67. Расположите этапы создания дизайн-системы для лендинга в Figma:

- а) Создание компонентов (кнопки, карточки)
- б) Определение цветовой палитры и типографики
- в) Настройка сетки (Layout Grid) на фреймах
- г) Сборка страниц из компонентов

Правильный ответ: б – в – а – г

68. Какие параметры необходимо настроить в Auto Layout для создания адаптивной карточки товара, чтобы текст не выходил за границы? Выберите несколько ответов.

- а) **Padding**
- б) **Spacing**
- в) **Width – Hug**
- г) Width – Fixed

69. Вы приступили к проектированию лендинга в Figma. Каково ваше первое практическое действие?

- а) Нарисовать красивый фон
- б) Добавить все тексты
- в) **Создать фрейм 1920×1080 и настроить колончатую сетку**
- г) Экспортировать изображения

70. Создание компонента в Figma:

Этап	Порядок
а) Создать мастер-компонент	1. Первый
б) Добавить в Assets	2. Второй
в) Настроить Variants	3. Третий
г) Создать instance	4. Четвертый

Ответ: а – 1, б – 2, в – 4, г – 4

6 семестр

71. Какие программы и технологии используются для создания сложных дизайн-систем?

а) Только Figma

б) Figma (с библиотеками стилей и компонентов), плагины для управления библиотеками

в) Только Adobe Illustrator

г) Только ручное рисование

72. Соотнесите уровень Atomic Design и пример в интерфейсе:

Тип исследования	Результат
а) Атомы	1. Карточка товара
б) Молекулы	2. Поле ввода, кнопка, иконка
в) Организмы	3. Группа «поле поиска + кнопка»

Ответ: а – 2, б – 3, в – 1

73. Как осуществить процесс дизайн-проектирования интернет-магазина с учётом эргономических показателей?

а) Сделать все кнопки маленькими, чтобы вместить больше контента

б) Обеспечить достаточный размер кликабельных зон, контраст текста, группировку связанных элементов

в) Использовать только стандартные системные шрифты

г) Разместить навигацию в неожиданных местах

74. Верно ли утверждение «Вы разрабатываете дизайн-систему для интернет-магазина. В первую очередь вы создаете цветовую палитру и типографику (атомы)»?

а) Верно

б) Неверно

75. Какие из перечисленных действий помогают обеспечить консистентность интерфейса при работе нескольких дизайнеров? Выберите несколько ответов.

а) Использование общей библиотеки компонентов

б) Каждый рисует свои кнопки

в) Настройка текстовых и цветовых стилей

г) Устные договорённости

д) Документирование правил в гайдлайнах

76. Что такое Component Properties в Figma?

Правильный ответ: Настраиваемые параметры компонента (Boolean, Number, String, Variant).

Компетенция: ПК 1.4. Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта.

5 семестр

77. Что относится к методике расчёта технико-экономических показателей дизайн-проекта?

- а) Суммирование затрат на труд, лицензии ПО, сторонние ресурсы
- б) Умножение количества страниц на фиксированную стоимость
- в) Суммирование затрат на труд
- г) Определение стоимости по настроению

78. Соотнесите термин и его определение:

Термин	Определение
а) Трудоёмкость	1. Период, за который доходы покрывают затраты
б) Сметная стоимость	2. Общее время на выполнение проекта (в часах)
в) Окупаемость	3. Денежное выражение всех затрат

Ответ: а – 2, б – 3, в – 1

79. Расположите этапы расчёта стоимости проекта:

- а) Определение трудоёмкости каждого этапа
- б) Суммирование затрат
- в) Умножение общего времени на стоимость часа
- г) Составление перечня этапов работ

Правильный ответ: г – а – в – б

80. Для лендинга требуется закупить фотографии на стоке за 5000 руб., иконки – 2000 руб., шрифт – 3000 руб. Часовая ставка – 1500 руб., трудоёмкость – 50 часов. Рассчитайте общую сметную стоимость проекта.

Правильный ответ: $50 \times 1500 = 75\ 000$ руб. (работа) + 5000 + 2000 + 3000 = 85 000 руб.

81. Соотнесите статью расходов и пример:

Расходы	Пример
а) Прямые затраты на разработку	1. Оплата труда дизайнера
б) Косвенные затраты	2. Аренда офиса, интернет
в) Инвестиции	3. Покупка оборудования для студии

Ответ: а – 1, б – 2, в – 3

82. Заказчик просит назвать стоимость лендинга. Какое ваше первое действие в рамках практического опыта?

- а) Называю цену «на глаз»
- б) Уточняю требования, состав работ, количество правок, сроки, чтобы оценить трудоёмкость
- в) Уточняю требования, состав работ, сроки, чтобы оценить трудоёмкость
- г) Отправляю ссылку на прайс конкурентов

6 семестр

83. Что такое «юнит-экономика»?

Правильный ответ: Юнит-экономика – это расчёт доходов и расходов в расчёте на одного клиента (или на единицу товара), позволяющий оценить прибыльность бизнес-модели.

84. Соотнесите экономический показатель и его суть:

Показатель	Суть
а) САС (Customer Acquisition Cost)	1. Прибыль от клиента за всё время
б) LTV (Lifetime Value)	2. Затраты на привлечение одного клиента
в) ROI (Return on Investment)	3. Коэффициент возврата инвестиций

Ответ: а – 2, б – 1, в – 3

85. Как рассчитать примерный срок окупаемости разработки интернет-магазина, если стоимость разработки – 800 000 руб., а прогнозируемая чистая ежемесячная прибыль от сайта – 150 000 руб.?

- а) $800\ 000 / 150\ 000 = 5,33$ месяца
- б) $150\ 000 \times 800\ 000 = 120$ млрд
- в) $800\ 000 - 150\ 000 = 650\ 000$ месяцев
- г) Невозможно рассчитать

86. Расположите этапы экономического обоснования проекта:

- а) Прогноз трафика и конверсии
- б) Расчёт затрат на разработку и поддержку
- в) Оценка потенциальной выручки
- г) Расчёт ROI или срока окупаемости

Правильный ответ: б – а – в – г

87. Соотнесите проблему и влияние на экономические показатели:

Проблема	Влияние
а) Плохая читаемость цены	1. Снижение конверсии
б) Сложная навигация	2. Высокий процент отказов
в) Медленная загрузка	3. Потеря покупателей на этапе оформления заказа

Ответ: а – 1, б – 3, в – 2

88. Вы подготовили ТЭО для интернет-магазина. Каким документом вы представите его заказчику?

- а) Раздел в презентации с расчётами, графиками и выводами
- б) Устным сообщением
- в) Только итоговой цифрой
- г) Распечаткой скриншотов макетов