

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.04.2025 17:01:34
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра экономики и управления

**КОМПЛЕКТ
ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ
КОМПЕТЕНЦИЙ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

ОПЦ.07 СТАТИСТИКА

Специальность: 38.02.08 Торговое дело

Направленность (профиль): Предпринимательство и интернет-маркетинг

Квалификация выпускника: Специалист торгового дела

Уровень базового образования обучающихся: Основное общее образование

Процесс изучения дисциплины ОПЦ.07 «Статистика» направлен на формирование следующих компетенций:

Код ОК	Умения	Знания
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования	содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	организовывать работу коллектива и команды взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общепотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика);

	<p>общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы</p>	<p>лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности</p>
<p>ПК 1.1. Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий</p>	<p>пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внешних и внутренних рынках; проводить исследование рынка поставщиков, создавать и вести базу поставщиков и покупателей товаров; обобщать и систематизировать коммерческую информацию, формировать базы данных с информацией о ценах на товары, работы, услуги, требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции, статистически ее обрабатывать в формате электронных таблиц и формулировать аналитические выводы; анализировать внешнюю конкурентную среду для выявления аналогичных или взаимозаменяемых товаров; создавать и вести информационную базу данных поставщиков и покупателей; составлять документы, формировать, архивировать, направлять документы и информацию; обобщать полученную информацию, обрабатывать ее с применением программных продуктов; обобщать и систематизировать коммерческую информацию для подготовки сводных отчетов и аналитических материалов.</p>	<p>методов и инструментов работы с базами данных внутренних и внешних рынков; требований к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схем электронного документооборота; стандартов и требований внешних рынков к товарной продукции.</p>
<p>ПК 1.2. Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта</p>	<p>применять нормы гражданского законодательства в области регулирования договорных отношений; осуществлять выбор поставщиков; оформлять заказы на поставку товаров с применением компьютерных программ; составлять документы, деловые письма, предложения, заказы на поставку товаров, осуществлять безналичные расчеты, в т. ч. с</p>	<p>правовых норм оформления и заключения договоров с поставщиками и потребителями товаров и услуг; структуры и содержания договора поставки, спецификации и сопроводительного письма критериев; поиска и методов отбора поставщиков; методов и инструментов работы с базами больших данных;</p>

	использованием современных технических средств; создавать и вести информационную базу поставщиков и покупателей с применением технологий больших данных; обобщать полученную информацию, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы, архивировать полученную информацию и обеспечивать ее безопасность; работать в единой информационной системе.	требований к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схем электронного документооборота.
--	---	---

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

Знания

актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности

1. Какой из перечисленных источников информации является официальным для получения социально-экономических данных в России?

а) Личный канал аналитика

б) Сайт Росстата

в) Отзывы на платформе Яндекс.Карты

г) Рекламные баннеры в соцсетях

2. Основной целью статистического наблюдения является получение _____ информации о массовых явлениях.

Ответ: достоверной

3. Какой из перечисленных этапов входит в стандартный план решения статистической задачи?

а) Выбор музыки для презентации

б) Группировка и сводка данных

в) Назначение премии исполнителю

г) Проведение корпоративного мероприятия

4. Установите соответствие между методами статистики и их кратким описанием:

1. Индексный метод

2. Метод средних величин

3. Метод группировок

а) Позволяет обобщить значения признака для совокупности

б) Используется для выделения однородных групп по признаку

в) Применяется для анализа изменений во времени или по сравнению с планом

Ответ: 1–в, 2–а, 3–б

5. После выполнения статистического расчёта важно оценить результат, чтобы:

- а) Сделать красивый макет отчёта
- б) Убедиться в его точности, логичности и применимости к реальной задаче**
- в) Подготовить сценарий для видеообращения
- г) Назначить встречу с коллегами по несвязанному вопросу

Умения

распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)

6. Менеджер заметил резкое падение продаж в отчёте за квартал. Какое действие соответствует первому этапу решения проблемы?

- а) Немедленно уволить отдел продаж
- б) Определить, в каком регионе или по какому товару произошло падение**
- в) Заказать фирменные футболки для мотивации
- г) Назначить празднование дня рождения компании

Ответ: б) Определить, в каком регионе или по какому товару произошло падение

7. Для анализа среднего времени ожидания клиента в очереди нужно рассчитать среднюю величину. Если за день зафиксированы значения: 3 мин, 5 мин, 7 мин, 5 мин – то среднее время равно _____ минут.

Ответ: 5

8. Вы работаете с данными о зарплатах в отделе и хотите понять, насколько они различаются. Какой статистический инструмент лучше всего подойдёт?

- а) Ряд динамики
- б) Показатель вариации (например, размах или дисперсия)**
- в) Индекс Ласпейреса
- г) Таблица Excel без формул

9. Установите правильную последовательность этапов решения статистической задачи в профессиональном контексте:

- а) Интерпретация и оценка результата
- б) Сбор данных
- в) Постановка задачи
- г) Группировка и расчёт показателей

Ответ: в–б–г–а

10. При анализе продаж за последние 6 месяцев вы заметили, что данные содержат ошибки (например, отрицательные значения). Что следует сделать в первую очередь?

- а) Игнорировать аномалии и продолжить расчёт
- б) Удалить всю таблицу и начать заново через месяц
- в) Проверить источник данных и при необходимости скорректировать информацию**
- г) Написать жалобу в IT-отдел

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

Знания

содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты

11. Какая тема курса «Статистика» помогает предпринимателю оценить, насколько стабильно работает его точка продаж (например, кафе), анализируя разброс дневной выручки?

- а) Статистическое наблюдение
- б) Абсолютные и относительные величины
- в) **Анализ вариации**
- г) Предмет и задачи статистики

12. Для оценки роста прибыли бизнеса за последние 3 года предприниматель использует _____, который позволяет отслеживать изменения уровней показателя во времени.

Ответ: ряд динамики

13. Какой статистический инструмент из курса «Статистика» наиболее уместен при сравнении структуры расходов двух конкурирующих магазинов (например, доля затрат на аренду, персонал, логистику)?

- а) Средняя арифметическая
- б) **Индексный метод**
- в) Сводка данных
- г) Статистическое наблюдение

14. Установите соответствие между статистическими темами и их применением в предпринимательской деятельности:

1. Сводка и группировка данных
2. Ряды динамики
3. Абсолютные и относительные величины

- а) Позволяют выразить, например, долю возвратов в общем объеме продаж (в %)
- б) Помогают упорядочить данные по группам – например, клиенты по возрасту или регионам
- в) Используются для анализа ежемесячных продаж за год и выявления тренда

Ответ: 1–б, 2–в, 3–а

Умения

определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования

15. В бизнес-плане стартапа при расчёте среднего чека используется средняя величина, изучаемая в теме:

- а) Статистическое наблюдение
- б) **Абсолютные, относительные и средние величины**
- в) Анализ вариации
- г) Предмет и задачи статистики

16. Предприниматель хочет понять, насколько сильно колеблется ежедневный поток клиентов в его магазине. Какой статистический навык ему пригодится?

- а) Составление таблицы наблюдения
- б) **Расчёт размаха вариации или коэффициента вариации**
- в) Построение круговой диаграммы
- г) Определение среднего индекса цен

17. За квартал выручка составила: январь – 300 тыс. руб., февраль – 320 тыс. руб., март – 340 тыс. руб. Базисный абсолютный прирост выручки в марте (относительно января) равен _____ тыс. руб.

Ответ: 40

18. При подготовке презентации бизнес-идеи студент использует данные о росте среднего чека за 6 месяцев. Какой элемент из курса «Статистика» он применяет для наглядного отображения динамики?

- а) Индекс Ласпейреса
- б) **Ряд динамики**
- в) Статистическое наблюдение
- г) Группировку по полу клиента

19. Установите правильную последовательность использования статистических методов при анализе нового продукта на рынке:

- а) Рассчитать средний спрос и вариацию по регионам
- б) Собрать данные о продажах (статистическое наблюдение)
- в) Сгруппировать регионы по уровню спроса
- г) Оценить динамику продаж за последние месяцы

Ответ: б–в–а–г

20. Студент анализирует инвестиционную привлекательность двух бизнес-идей: доставка еды и прокат велосипедов. Он сравнивает не только прибыль, но и **стабильность** доходов. Какой статистический показатель из темы 5 поможет ему объективно оценить риск?

- а) Средняя арифметическая
- б) Темп роста
- в) **Коэффициент вариации**
- г) Относительная величина плана

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

Знания

психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности

21. Какая из тем курса «Статистика» чаще всего требует распределения ролей в студенческой группе при выполнении совместного задания (например, сбор и анализ данных о потребительских предпочтениях)?

- а) Предмет и задачи статистики
- б) **Статистическое наблюдение**
- в) Абсолютные величины
- г) Индексный метод

22. При работе над групповым проектом по статистике важно учитывать, что участники могут по-разному воспринимать информацию и принимать решения. Это связано с _____ особенностями личности.

Ответ: психологическими

23. Какой элемент проектной деятельности напрямую связан с распределением задач между членами команды при подготовке отчёта по теме «Ряды динамики»?

- а) Защита проекта
- б) **Планирование этапов работы**
- в) Оформление титульного листа
- г) Подбор шрифта для презентации

24. Установите соответствие между аспектами командной работы и статистическими темами, где они особенно важны:

1. Распределение ролей при сборе данных
 2. Совместный расчёт и интерпретация показателей
 3. Обсуждение выводов на основе группировки
- а) Сводка и группировка статистических данных
 - б) Статистическое наблюдение
 - в) Абсолютные, относительные и средние величины

Ответ: 1–б, 2–в, 3–а

25. Основой эффективной командной работы при выполнении статистического проекта является:

- а) Наличие самого дорогого ноутбука у одного из участников
- б) **Чёткое понимание общей цели и распределение ответственности**
- в) Использование одинаковых цветов в презентации
- г) Присутствие куратора на каждом совещании

Умения

организовывать работу коллектива и команды взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности

26. Во время групповой работы над анализом вариации зарплат в компании один студент выполняет расчёты, другой – оформляет таблицы, третий – готовит выступление. Это пример:

- а) Конкуренции внутри команды
- б) **Организации работы коллектива и распределения ролей**
- в) Изоляции участников
- г) Случайного распределения задач

27. При совместной работе над темой «Индексный метод» команда получила разные результаты у каждого участника. Чтобы продолжить работу, им следует в первую очередь:

- а) Выбрать случайного участника и принять его расчёт как верный
- б) **Сверить методику расчёта и согласовать единый подход**
- в) Отказаться от темы и выбрать другую
- г) Обратиться к преподавателю только после защиты

28. Для представления результатов группового проекта по «Рядам динамики» на защите перед преподавателем и одноклассниками студентам важно уметь:

- а) Говорить как можно быстрее
- б) **Чётко взаимодействовать в команде и распределять реплики**
- в) Читать текст с листа без зрительного контакта
- г) Использовать сложные термины без пояснений

29. Установите правильную последовательность действий команды при выполнении статистического проекта:

- а) Совместная защита и презентация результатов
- б) Сбор данных (статистическое наблюдение)
- в) Обсуждение цели и распределение ролей
- г) Обработка и группировка данных, расчёт показателей

Ответ: в–б–г–а

30. Во время работы над сводкой данных о продажах член команды не выполнил свою часть задания в срок. Эффективная реакция команды – это:

- а) Исключить его из группы без обсуждения
- б) **Обсудить причину задержки и скорректировать план совместной работы**
- в) Сделать всю работу за него молча
- г) Пожаловаться преподавателю, не пытаясь решить проблему внутри команды

и иностранном языках**Знания:**

правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности

31. Какой термин из курса «Статистика» встречается в официальных отчётах Росстата при описании изменения показателя во времени?

- а) Средняя величина
- б) **Ряд динамики**
- в) Группировка
- г) Наблюдение

32. При оформлении отчёта по статистическому проекту важно использовать чёткие и грамматически правильные формулировки. Например: «На основании проведённого _____ были выявлены следующие тенденции...».

Ответ: анализа

33. Какой элемент профессиональной документации по статистике содержит краткое изложение цели, методов и итогов исследования?

- а) Приложение
- б) Список литературы
- в) **Аннотация или введение**
- г) Титульный лист

34. Установите соответствие между частями статистического отчёта и их содержанием:

1. Введение
2. Методология
3. Выводы

- а) Краткое резюме результатов и рекомендаций
- б) Описание целей и актуальности работы
- в) Указание использованных методов: группировка, расчёт средних, анализ вариации

Ответ: 1–б, 2–в, 3–а

35. При чтении профессиональной документации по статистике важно понимать значение термина «относительная величина». Он означает:

- а) Точное числовое значение без единиц измерения
- б) **Показатель, выраженный в процентах, коэффициентах или промилле, показывающий соотношение величин**
- в) Самое большое значение в выборке
- г) Среднее арифметическое

Умения

понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы

36. Студент читает отчёт, в котором написано: «Коэффициент вариации составил 32%, что свидетельствует о высокой неоднородности совокупности». Он правильно понимает, что:

- а) Все значения почти одинаковые
- б) **Данные сильно разбросаны относительно среднего**
- в) Расчёт выполнен с ошибкой
- г) Совокупность слишком мала

37. При подготовке письменного отчёта по теме «Индексный метод» студент пишет: «Для анализа изменения цен мы рассчитали _____ индекс, который показал рост на 8%». Наиболее подходящее слово – _____.

Ответ: общий

(Или: «сводный», «агрегатный» – но на лёгком уровне допустимо «общий» как обобщающий термин)

38. Какая из фраз соответствует правилам оформления простого, но грамотного профессионального сообщения в отчёте?

- а) «Мы там посчитали и вроде вышло норм.»
- б) «Цифры какие-то странные, но ладно.»
- в) **«На основе данных за квартал рассчитан средний объём продаж, составивший 125 тыс. руб.»**
- г) «Всё посчитано, как надо.»

39. Установите правильную последовательность частей устного выступления при защите статистического проекта:

- а) Описание использованных методов (группировка, расчёт средних)
- б) Формулировка цели исследования
- в) Выводы и практические рекомендации
- г) Представление команды и темы проекта

Ответ: г–б–а–в

40. При обсуждении результатов групповой работы один из студентов говорит: «Мы провели статистическое наблюдение и выявили, что _____». Какое продолжение соответствует умению **кратко и обоснованно объяснять свои действия**?

- а) «...некоторые опросы были не очень.»
- б) **«...средний чек в выборке составил 850 рублей, что на 10% выше ожидаемого.»**
- в) «...всё получилось, потому что повезло.»
- г) «...нам помогла Аня, она умная.»

ПК 1.1. Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий

Знания

методов и инструментов работы с базами данных внутренних и внешних рынков; требований к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схем электронного документооборота; стандартов и требований внешних рынков к товарной продукции.

41. Какой из перечисленных источников относится к внешним рынкам при сборе информации о требованиях к товарной продукции?

- а) Внутренний отчёт отдела продаж компании
- б) База данных поставщиков предприятия
- в) **Официальный сайт Таможенного союза или Росстандарта**
- г) Личная переписка менеджера с клиентом

42. При работе с электронной базой данных о ценах на товары важно соблюдать установленный порядок заполнения полей. Это требование относится к _____ рабочей документации.

Ответ: ведению

43. Какой из инструментов чаще всего используется для систематизации информации о потребностях рынка в формате цифровых таблиц?

- а) Текстовый редактор Word
- б) **Электронные таблицы (например, Excel или Google Таблицы)**
- в) Графический редактор Paint
- г) Мессенджер WhatsApp

44. Установите соответствие между элементами работы с рыночной информацией и их назначением:

1. База данных поставщиков
2. Схема электронного документооборота
3. Стандарты внешних рынков

- а) Определяет, как оформлять, отправлять и архивировать документы в организации
- б) Содержит информацию о ценах, условиях поставки, контактных данных поставщиков
- в) Указывает, каким требованиям должна соответствовать продукция при экспорте

Ответ: 1–б, 2–а, 3–в

45. Какой из следующих документов может содержать обобщённую информацию о ценах, спросе и предложении на определённый товар по итогам квартала?

- а) Личный дневник сотрудника
- б) **Сводный рыночный отчёт**
- в) Копия паспорта директора
- г) Счёт за коммунальные услуги

Умения

пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внешних и внутренних рынках;

проводить исследование рынка поставщиков, создавать и вести базу поставщиков и покупателей товаров;

обобщать и систематизировать коммерческую информацию, формировать базы данных с информацией о ценах на товары, работы, услуги, требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции, статистически ее обрабатывать в формате электронных таблиц и формулировать аналитические выводы;

анализировать внешнюю конкурентную среду для выявления аналогичных или взаимозаменяемых товаров;

создавать и вести информационную базу данных поставщиков и покупателей;

составлять документы, формировать, архивировать, направлять документы и информацию;

обобщать полученную информацию, обрабатывать ее с применением программных продуктов;

обобщать и систематизировать коммерческую информацию для подготовки сводных отчетов и аналитических материалов.

46. Менеджер использует поисковую систему для сбора данных о ценах на смартфоны у конкурентов. Это пример:

- а) Личного хобби
- б) **Использования цифровых технологий для анализа рынка**
- в) Нарушения конфиденциальности
- г) Подготовки к отпуску

47. В базе данных зафиксированы цены трёх поставщиков на один и тот же товар: 12 000 руб., 13 500 руб., 11 800 руб. Средняя цена, рассчитанная в электронной таблице, составляет _____ рублей.

Ответ: 12 433

(Расчёт: $(12\ 000 + 13\ 500 + 11\ 800) / 3 = 37\ 300 / 3 \approx 12\ 433$)

48. При анализе внешней конкурентной среды студент сравнивает и группирует товары разных брендов, чтобы выявить взаимозаменяемые модели. Какой статистический инструмент из курса «Статистика» может помочь обобщить эту информацию?

- а) Ряд динамики
- б) Индексный метод
- в) **Сводка и группировка данных**
- г) Статистическое наблюдение

49. Установите правильную последовательность действий при подготовке аналитического отчёта о потребностях рынка:

- а) Обработка данных в электронных таблицах и расчёт средних значений
- б) Сбор информации через поисковые системы и опросы
- в) Формулирование выводов о спросе и ценах
- г) Систематизация информации в базе данных

Ответ: б–г–а–в

50. После сбора данных о 50 поставщиках строительных материалов менеджер создаёт в Excel таблицу с колонками: «Название», «Товар», «Цена», «Регион», «Срок поставки». Это позволяет ему:

- а) Печатать красивые сертификаты
- б) **Быстро находить и сравнивать поставщиков по нужным критериям**
- в) Устраивать онлайн-викторины
- г) Вести личный бюджет

ПК 1.2. Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта

Знания:

методов и инструментов работы с базами данных внутренних и внешних рынков; требований к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схем электронного документооборота; стандартов и требований внешних рынков к товарной продукции.

51. При выборе поставщика менеджер изучает, насколько стабильно тот выполняет сроки поставок. Какая тема курса «Статистика» помогает оценить эту стабильность?

- а) Статистическое наблюдение
- б) Ряды динамики
- в) **Анализ вариации**
- г) Предмет и задачи статистики

52. Для систематизации информации о поставщиках (цены, регионы, объёмы) в компании применяют _____, что соответствует теме «Сводка и группировка статистических данных».

Ответ: группировку

53. Какой статистический показатель из темы Абсолютные и относительные показатели целесообразно использовать для расчёта средней закупочной цены товара у нескольких поставщиков?

- а) Относительная величина плана
- б) **Средняя арифметическая**
- в) Темп роста
- г) Индекс структурных сдвигов

54. Установите соответствие между статистическими темами и их применением при работе с поставщиками:

1. Ряды динамики
2. Индексный метод
3. Статистическое наблюдение

- а) Используется для сбора первичной информации: цены, сроки, условия поставки
- б) Помогает отследить изменение цен на товар у одного поставщика за 6 месяцев
- в) Применяется для сравнения общего уровня цен у разных поставщиков

Ответ: 1–б, 2–в, 3–а

55. Какая тема курса «Статистика» лежит в основе формирования базы данных поставщиков – от сбора первичной информации до её упорядочения?

- а) Анализ вариации

- б) Статистическое наблюдение и сводка данных
- в) Индексный метод
- г) Относительные величины

Умения:

применять нормы гражданского законодательства в области регулирования договорных отношений;

осуществлять выбор поставщиков;

оформлять заказы на поставку товаров с применением компьютерных программ;

составлять документы, деловые письма, предложения, заказы на поставку товаров,

осуществлять безналичные расчеты, в т. ч. с использованием современных технических средств;

создавать и вести информационную базу поставщиков и покупателей с применением технологий больших данных;

обобщать полученную информацию, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы, архивировать полученную информацию и обеспечивать ее безопасность;

работать в единой информационной системе.

56. Менеджер анализирует данные о сроках поставки от трёх компаний: 4 дня, 7 дней, 5 дней. Чтобы выбрать наиболее надёжного поставщика, он рассчитывает **размах вариации**. Он равен _____ дней.

Ответ: 3

(Расчёт: $7 - 4 = 3$)

57. При подготовке отчёта о смене поставщика студент пишет: «Средняя цена на сырьё снизилась на 8%». Какой статистический инструмент из темы Индексный метод он, скорее всего, использовал для этого вывода?

- а) Среднюю гармоническую
- б) **Индексный метод**
- в) Группировку по регионам
- г) Ряд динамики по количеству сотрудников

58. Компания получает данные о поставках от 10 поставщиков. Чтобы выделить наиболее выгодные предложения по цене и объёму, менеджер проводит **группировку** поставщиков на «высокая цена / низкий объём» и «низкая цена / высокий объём». Это относится к теме:

- а) **Сводка и группировка статистических данных**
- б) Абсолютные и относительные величины
- в) Анализ вариации
- г) Статистическое наблюдение

59. Установите правильную последовательность использования статистических методов при оценке нового поставщика:

- а) Рассчитать среднюю цену и размах колебаний
- б) Собрать данные о ценах и сроках (статистическое наблюдение)
- в) Сгруппировать информацию по критериям: регион, объём, надёжность
- г) Сравнить уровень цен с другими поставщиками с помощью индекса

Ответ: б–в–а–г

60. За квартал поставщик выполнил 12 поставок. Менеджер строит **ряд динамики** по срокам исполнения, чтобы определить, улучшается ли дисциплина поставок. Это позволяет:

- а) Сделать красивую диаграмму
- б) **Выявить тенденцию – ускоряется или замедляется выполнение заказов**
- в) Посчитать зарплату водителя
- г) Определить любимый цвет упаковки