

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.01.2026 22:22:15
Уникальный программный идентификатор:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра экономика и управление

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РАСЧЕТЫ И СМЕТЫ**

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн
Направленность (профиль): Веб-дизайн и мобильная разработка
Квалификация выпускника: Бакалавр
Год набора - 2024

Автор-составитель: Маркина Ю.В.

Челябинск 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	3
2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	4
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	6
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	21

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Технико-экономические расчеты и сметы» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает методики сбора, обработки и обобщения информации, методики системного подхода для решения поставленных задач
	УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности
	УК-1.3. Владеет методами научного сбора, обработки и обобщения информации, практической работы с информационными источниками; методами системного подхода для решения поставленных задач
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Знает базовые принципы функционирования экономики; оценивает цели и механизмы государственной социально-экономической политики и ее влияния на субъекты экономики
	УК-10.2. Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели
	УК-10.3. Владеет финансовыми инструментами для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски
ОПК-4. Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	ОПК-4.1. Знать: основы проектирования, моделирования, конструирования объектов дизайна. ОПК-4.2. Уметь: создавать авторские дизайн-проекты визуальной информации, идентификации и коммуникации. ОПК-4.3. Владеть: методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале.

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Этапы формирования компетенций
1.	УК-1.	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<i>1 Этап - Знать:</i> УК-1.1 Методики сбора, обработки и обобщения информации, методики системного подхода для решения поставленных задач
			<i>2 Этап - Уметь:</i> УК-1.2. Анализировать и систематизировать разнородные данные, осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности
			<i>3 Этап - Владеть:</i> УК-1.3 Методами научного сбора, обработки и обобщения информации, практической работы с информационными источниками; методами системного подхода для решения поставленных задач
2	УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<i>1 Этап - Знать:</i> УК-10.1. Базовые принципы функционирования экономики; оценивает цели и механизмы государственной социально-экономической политики и ее влияния на субъекты экономики
			<i>2 Этап - Уметь:</i> УК-10.2. Использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели
			<i>3 Этап - Владеть:</i> УК-10.3. Финансовыми инструментами для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски
3.	ОПК-4.	Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-	<i>1 Этап - Знать:</i> ОПК-4.1. Основы проектирования, моделирования, конструирования объектов дизайна
			<i>2 Этап - Уметь:</i> ОПК-4.2. Создавать авторские дизайн-проекты визуальной информации, идентификации и коммуникации
			<i>2 Этап - Владеть:</i> ОПК-4.3. Методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале

		пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	
--	--	--	--

2. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Критерии оценивания компетенций на различных этапах формирования	Шкала оценивания
1.	УК-1.	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	1 Этап - Знать: УК-1.1 Методики сбора, обработки и обобщения информации, методики системного подхода для решения поставленных задач 2 Этап - Уметь: УК-1.2. Анализировать и систематизировать разнородные данные, осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности 3 Этап - Владеть: УК-1.3 Методами научного сбора, обработки и обобщения информации, практической работы с информационными источниками; методами системного подхода для решения поставленных задач	ЗАЧТЕНО 1.Глубокое и прочное усвоение программного материала. 2.Свободное владение понятийным аппаратом, умение использовать его в анализе экономических процессов и явлений; 3.Умение выявлять и объяснять функциональные связи и зависимости; 4.Знание формул, умение выявлять количественные зависимости, осуществление экономико-математические расчетов, построение графиков; 5.Иллюстрация теоретических положений примерами

2.	УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности и	1 Этап - Знать: УК-10.1. Базовые принципы функционирования экономики; оценивает цели и механизмы государственной социально-экономической политики и ее влияния на субъекты экономики 2 Этап - Уметь: УК-10.2. Использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели 3 Этап - Владеть: УК-10.3. Финансовыми инструментами для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски	из реалий экономической жизни; 6.Выполнение практических заданий и самостоятельной работы за семестр; 7.Точность и обоснованность выводов; 8.Точные, полные и логичные ответы на дополнительные вопросы; 9.Умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь. НЕ ЗАЧТЕНО 1.Незнание значительной части программного материала;
3.	ОПК-4.	Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	1 Этап - Знать: ОПК-4.1. Основы проектирования, моделирования, конструирования объектов дизайна 2 Этап - Уметь: ОПК-4.2. Создавать авторские дизайн-проекты визуальной информации, идентификации и коммуникации 2 Этап - Владеть: ОПК-4.3. Методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале	2.Незнание основных терминов, классификаций; 3.Неумение выявлять количественные зависимости, незнание формул, неумение строить графики; 4.Неумение решать задачи по экономическим расчетам; 5.Неумение выделить главное, сделать выводы и обобщения; 6.Грубые ошибки при выполнении практического задания и самостоятельной работы; 7.Неправильные ответы на дополнительные вопросы.

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1 ЭТАП – ЗНАТЬ

Тема 2.1. Желаемый уровень заработной платы

Представьте, что вы устраиваетесь на новую должность. Какие факторы вы учитываете при определении желаемого уровня заработной платы? Перечислите не менее трёх.

Объясните, почему желаемый уровень заработной платы может отличаться у соискателей с одинаковой квалификацией, но разным местом проживания.

Тема 2.2. Реальный уровень заработной платы

Если номинальная зарплата работника выросла на 8%, а инфляция за тот же период составила 10%, как изменился его реальный уровень заработной платы? Обоснуйте.

Почему работодатели иногда предпочитают повышать номинальную зарплату, даже если реальная покупательная способность сотрудников не растёт?

Тема 3.1. Добавочная стоимость

Приведите пример, как предприятие создаёт добавочную стоимость на каждом этапе производственного цикла (сырьё → продукт → продажа).

Чем отличается добавочная стоимость от прибыли? Может ли быть добавочная стоимость без получения прибыли?

Тема 4.1. Общая система налогообложения

Какие основные налоги уплачиваются организациями на общей системе налогообложения? Назовите не менее четырёх.

В чём заключается главный недостаток общей системы налогообложения для малого бизнеса по сравнению со специальными режимами?

Тема 4.2. Специальные налоговые режимы

Сравните упрощённую систему налогообложения (УСН) и патентную систему налогообложения (ПСН): для каких видов деятельности каждая из них наиболее выгодна?

Почему ИП на ЕНВД (до его отмены) могли платить меньше налогов, чем при использовании общей системы?

Тема 4.3. Налог на профессиональный доход

Кто имеет право применять налог на профессиональный доход? Назовите два ограничения по доходу и видам деятельности.

Какие преимущества получает самозанятый гражданин по сравнению с ИП на УСН при оказании услуг физическим лицам?

2 ЭТАП – УМЕТЬ

Тема 2.1. Желаемый уровень заработной платы

Название лабораторной работы: «Планирование желаемого дохода дизайнера»

Цель: Научиться определять желаемый уровень заработной платы на основе личного бюджета, предпочтений по рабочему времени и рыночной оценки стоимости часа труда.

Содержание:

1. Составьте месячный личный бюджет (жильё, питание, транспорт, софт, обучение, досуг и пр.).
2. Определите желаемый рабочий график (количество рабочих дней и часов в неделю).
3. Рассчитайте минимальную стоимость одного часа работы, необходимую для покрытия бюджета.
4. Сравните полученную цифру с желаемым уровнем дохода и обоснуйте разницу (если есть).

Результаты:

- Заполненная таблица личного бюджета.
- Расчёт желаемой почасовой ставки.
- Краткое пояснение, почему именно такая ставка считается желаемой.

Тема 2.2. Реальный уровень заработной платы

Название лабораторной работы: «Анализ реальной стоимости часа работы дизайнера на рынке»

Цель: Научиться объективно оценивать свою рыночную стоимость на основе анализа вакансий, фриланс-бирж и уровня навыков конкурентов.

Содержание:

1. Изучите 5-7 актуальных вакансий или заказов на HH.ru, FL.ru, Kwork для 3-D дизайнеров (junior/middle).
2. Зафиксируйте диапазон почасовых/проектных ставок.
3. Проанализируйте требования к навыкам (софт, портфолио, опыт) у конкурентов.
4. Сопоставьте свои навыки с требованиями и определите реалистичную почасовую ставку.
5. Рассчитайте реальный рабочий график, учитывая не только часы работы, но и время на поиск клиентов, правки, коммуникацию.

Результаты:

Таблица с анализом вакансий/заказов.

Обоснованная реальная почасовая ставка.

Отражение разрыва (если есть) между желаемой и реальной ставкой.

Тема 3.1. Добавочная стоимость

Название лабораторной работы: «Расчёт добавочной стоимости в проекте по созданию фирменного стиля»

Цель: Научиться определять добавочную стоимость, создаваемую веб-дизайнером при выполнении коммерческого проекта.

Содержание:

1. Выберите типовой проект (например, разработка интерфейса).
2. Учтите все прямые расходы.
3. Рассчитайте общие затраты времени и ресурсов.
4. Определите рыночную цену такого проекта.
5. Вычислите добавочную стоимость как разницу между рыночной ценой и суммой всех расходов.

6. Результаты:

Калькуляция расходов по проекту.

Расчёт добавочной стоимости.

Вывод: каким образом дизайнер создаёт ценность сверх себестоимости.

Тема 4.1. Общая система налогообложения

Название лабораторной работы: «Налоговые обязательства дизайн-студии на общей системе налогообложения»

Цель: Понять структуру налоговых выплат компании, работающей на общей системе налогообложения, в контексте деятельности дизайн-студии.

Содержание:

1. Представьте, что вы открыли ООО «Студия веб-дизайна».
2. Определите, какие налоги и взносы вам необходимо уплачивать: налог на прибыль, НДС, страховые взносы, НДФЛ с зарплат сотрудников.
3. Рассчитайте примерные суммы налогов при месячном доходе 800 000 руб. и расходах 500 000 руб. (включая зарплаты).

4. Сделайте вывод о целесообразности применения ОСНО для небольшой студии.

Результаты:

Перечень налогов и их расчёты.

Краткий вывод о преимуществах и недостатках ОСНО для веб-дизайнера/студии.

Тема 4.2. Специальные налоговые режимы

Название лабораторной работы: «Выбор оптимального налогового режима для ИП-дизайнера»

Цель: Научиться сравнивать специальные налоговые режимы и выбирать наиболее выгодный для индивидуального графического дизайнера.

Содержание:

1. Рассмотрите три режима: УСН «Доходы» (6%), УСН «Доходы минус расходы» (15%), Патентная система (если применима).
2. Для каждого рассчитайте налог при ежемесячном доходе 200 000 руб. и расходах 80 000 руб. (софт, оборудование, обучение).
3. Учтите упрощённость ведения учёта и отчётности.
4. Обоснуйте выбор наиболее подходящего режима для начинающего дизайнера.

Результаты:

Сравнительная таблица налоговых нагрузок. Обоснованный выбор налогового режима с пояснением.

Тема 4.3. Налог на профессиональный доход

Название лабораторной работы: «Применение налога на профессиональный доход в практике фриланс-дизайнера»

Цель: Освоить принципы работы с налогом на профессиональный доход и оценить его выгоды для фрилансера в сфере графического дизайна.

Содержание:

1. Ознакомьтесь с условиями применения налога на самозанятых (ограничения по доходу, видам деятельности, клиентам).
2. Рассчитайте налог при ежемесячном доходе 150 000 руб. (из них 100 000 руб. – от физлиц, 50 000 руб. – от ИП/ООО).
3. Сравните налоговую нагрузку с УСН 6%.
4. Оцените удобство использования приложения «Мой налог» и выдачи чеков клиентам.

Результаты:

Расчёт налога на профессиональный доход.

1. Сравнение с другими режимами.
2. Вывод: подходит ли налог на профессиональный доход для типичного фриланс-дизайнера.

Тема 5.1 Итоговый проект

Название проекта: «Мой старт в профессии: от желаемой зарплаты до налоговой системы»

Задание. Представьте, что вы начинающий веб-дизайнер, который только выходит на рынок труда. Вам предстоит разработать краткий личный финансово-налоговый план своей профессиональной деятельности на ближайший год.

На основе выполненных лабораторных работ соберите информацию и оформите её в виде презентации из 6-8 слайдов, которая покажет:

1. Как вы определили желаемый уровень дохода и почему.
2. Как вы оценили реальный уровень заработка на рынке.
3. Как вы рассчитали добавочную стоимость своего труда на примере одного проекта (например, создание логотипа).

4. Какие налоговые режимы вы рассмотрели.
5. Какой режим налогообложения вы выбрали и почему (ОСНО, УСН или налог на профессиональный доход).
6. Какой вывод вы сделали о своей готовности к самостоятельной работе и какие шаги предпримете дальше.

3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

Вопросы к зачёту

1. Значение технико-экономических расчётов для графического дизайнера в условиях самостоятельной профессиональной деятельности.
2. Основные финансовые документы, используемые дизайнером при планировании личного или проектного бюджета.
3. Методика расчёта желаемого уровня заработной платы на основе личных расходов и жизненных потребностей.
4. Связь между желаемым рабочим графиком и стоимостью одного часа работы.
5. Различие между желаемым и реальным уровнем заработной платы и причины их несоответствия.
6. Источники информации о рыночной стоимости часа работы графического дизайнера (HH.ru, FL.ru, Kwork и др.).
7. Подходы к объективной оценке собственных профессиональных навыков относительно конкурентов на рынке труда.
8. Особенности реального рабочего графика фрилансера: учёт времени на поиск клиентов, коммуникацию, правки и административные задачи.
9. Понятие добавочной стоимости и её роль в ценообразовании дизайн-услуг.
10. Учёт прямых расходов (софт, оборудование, стоки, обучение) при расчёте добавочной стоимости проекта.
11. Влияние амортизации профессионального оборудования (компьютер, графический планшет) на себестоимость услуг.
12. Суть общей системы налогообложения (ОСНО) и её применение к юридическим лицам.
13. Основные налоги, уплачиваемые организацией на ОСНО: налог на прибыль, НДС, страховые взносы, НДФЛ с выплат работникам.
14. Роль работодателя как налогового агента по НДФЛ.
15. Назначение и состав страховых взносов, обязательных для работодателя.
16. Перечень специальных налоговых режимов, доступных индивидуальному предпринимателю в сфере творческих услуг.
17. Сравнение УСН «Доходы» (6%) и УСН «Доходы минус расходы» (15%): условия применения и налоговая нагрузка.
18. Сфера применения патентной системы налогообложения и её ограничения для дизайнеров.
19. Суть налога на профессиональный доход («налог для самозанятых») и его преимущества для фрилансеров.
20. Налоговые ставки для самозанятых: 4% – с доходов от физических лиц, 6% – с доходов от ИП и организаций.
21. Ограничения по доходу, видам деятельности и численности работников при применении налога на профессиональный доход.
22. Отсутствие необходимости в сдаче налоговой отчётности при использовании налога на профессиональный доход.
23. Критерии выбора оптимального налогового режима для начинающего дизайнера-фрилансера.

24. Интеграция расчёта желаемого дохода, анализа рынка и выбора налоговой системы в едином финансовом плане.

25. Осознание своей профессиональной готовности к самостоятельной работе на основе выполненного итогового проекта.

Тест для самоконтроля (примерные вопросы итогового тестирования)

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-1.1. Знает методики сбора, обработки и обобщения информации, методики системного подхода для решения поставленных задач

1. Основной источник информации о рыночной стоимости часа работы графического дизайнера – это:
 - а) художественные выставки
 - б) **фриланс-биржи и сайты вакансий**
 - в) личные воспоминания
 - г) учебники по живописи
2. Для расчёта желаемой зарплаты дизайнеру в первую очередь нужно определить свой _____.
бюджет
3. Дизайнер хочет зарабатывать 90 000 руб. в месяц и планирует работать 150 часов. Его желаемая ставка составляет:
 - а) 400 руб./час
 - б) **600 руб./час**
 - в) 900 руб./час
 - г) 1 000 руб./час
4. Установите соответствие между понятием и его содержанием:
 1. Желаемый уровень зарплаты – А) Доход, необходимый для покрытия личных расходов
 2. Реальный уровень зарплаты – Б) Доход, который реально можно получить на рынке
 3. Стоимость часа – В) Плата за один час продуктивной работы
 - а) 1–А, 2–Б, 3–В
 - б) **1–А, 2–Б, 3–В**
 - в) 1–В, 2–А, 3–Б
 - г) 1–Б, 2–А, 3–В
5. При планировании дохода важно учитывать не только работу над проектом, но и время на _____.
коммуникацию
6. Чтобы определить реальный рабочий график, дизайнер должен учитывать:
 - а) только часы сна
 - б) **время на поиск клиентов, правки и отдых**
 - в) количество лайков в соцсетях
 - г) погоду
7. Дизайнер тратит 12 000 руб. в месяц на подписки и оборудование. При 100 рабочих часах дополнительная нагрузка на час составляет:
 - а) 80 руб.
 - б) **120 руб.**
 - в) 200 руб.
 - г) 50 руб.
8. Установите соответствие между источником и типом информации:
 1. HH.ru – А) Вакансии от компаний

2. FL.ru – Б) Заказы от частных лиц и бизнеса
3. Личный бюджет – В) Расходы дизайнера
 - а) 1–Б, 2–А, 3–В
 - б) **1–А, 2–Б, 3–В**
 - в) 1–В, 2–А, 3–Б
 - г) 1–А, 2–В, 3–Б
9. Амортизация оборудования влияет на _____ дизайн-услуг.
себестоимость
10. Системный подход к планированию дохода предполагает учёт:
 - а) только желаний
 - б) **всех факторов: бюджета, рынка, навыков, налогов**
 - в) только времени
 - г) только цены софта

УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности

11. Если большинство junior-дизайнеров на Kwork берут 400–600 руб./час, а вы предлагаете 2 000 руб./час без сильного портфолио, это говорит о:
 - а) высоком вкусе
 - б) **завышенной самооценке**
 - в) хорошем настроении
 - г) удаче
12. При анализе вакансий дизайнер заметил, что почти все требуют знание _____.
Figma
13. Дизайнер работает 8 часов в день, но только 5 из них – продуктивно. За 20 дней он отработает _____ продуктивных часов.
100
14. Установите соответствие между ошибкой и её последствием:
 1. Игнорирование расходов – А) Заниженная цена услуги
 2. Завышенная ставка без опыта – Б) Отсутствие клиентов
 3. Незнание рынка – В) Финансовые потери
 - а) 1–А, 2–Б, 3–В
 - б) **1–В, 2–Б, 3–А**
 - в) 1–Б, 2–А, 3–В
 - г) 1–А, 2–В, 3–Б
15. Анализ «коридора» стоимости часа помогает избежать _____.
недооценки
16. При сравнении своих навыков с конкурентами важно обращать внимание на:
 - а) их одежду
 - б) **портфолио, отзывы и требования работодателей**
 - в) их соцсети
 - г) их хобби
17. Дизайнер тратит 18 000 руб. в месяц, работает 120 часов. Минимальная ставка для покрытия расходов – _____ руб./час.
150
18. Установите соответствие между данными и источником:
 1. Требования к навыкам – А) Вакансии на HH.ru
 2. Цены за услуги – Б) Заказы на FL.ru
 3. Отзывы о специалистах – В) Профили на фриланс-биржах
 - а) 1–А, 2–Б, 3–В

- б) **1–А, 2–Б, 3–В**
 в) 1–В, 2–А, 3–Б
 г) 1–Б, 2–В, 3–А
19. Критический анализ информации позволяет избежать _____ решений.
ошибочных
20. Если два дизайнера с одинаковым опытом имеют разную ставку, причина может быть в:
 а) цвете волос
 б) **разном уровне анализа рынка**
 в) росте
 г) имени

УК-1.3. Владеет методами научного сбора, обработки и обобщения информации, практической работы с информационными источниками; методами системного подхода для решения поставленных задач

21. Для сбора данных о налогах дизайнеру следует обратиться к:
 а) друзьям
 б) **официальному сайту ФНС России**
 в) блогерам
 г) фильмам
22. При обобщении информации о бюджете дизайнер составляет _____.
таблицу
23. Дизайнер использует 3 источника для анализа ставок. Он обрабатывает данные, находя _____ значение.
среднее
24. Установите соответствие между методом и его результатом:
 1. Сбор информации – А) Получение данных о рынке
 2. Обработка – Б) Сравнение и фильтрация данных
 3. Обобщение – В) Формулировка вывода
 а) 1–А, 2–Б, 3–В
 б) **1–А, 2–Б, 3–В**
 в) 1–В, 2–А, 3–Б
 г) 1–Б, 2–В, 3–А
25. Практическая работа с информацией включает использование _____.
приложений
26. При работе с налоговыми режимами важно использовать:
 а) интуицию
 б) **официальные нормативные документы**
 в) гороскопы
 г) мемы
27. Дизайнер тратит 24 000 руб. в год на софт. Ежемесячная нагрузка – _____ руб..
2 000
28. Установите соответствие между этапом и действием:
 1. Сбор – А) Изучение вакансий
 2. Обработка – Б) Выделение ключевых требований
 3. Обобщение – В) Вывод о средней ставке
 а) 1–А, 2–Б, 3–В
 б) **1–А, 2–Б, 3–В**
 в) 1–В, 2–А, 3–Б
 г) 1–Б, 2–В, 3–А
29. Научный подход исключает опору на _____.
догадки

30. Системный подход связывает бюджет, рынок, навыки и _____.
налоги

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-10.1. Знает базовые принципы функционирования экономики; оценивает цели и механизмы государственной социально-экономической политики и ее влияния на субъекты экономики

31. Налог на профессиональный доход был введён государством для:
 а) усложнения работы фрилансеров
 б) **формализации самозанятости**
 в) повышения цен на софт
 г) отмены других налогов
32. Государство поощряет малый бизнес через специальные _____ режимы.
налоговые
33. Основная цель введения налога на самозанятых – это:
 а) увеличение штрафов
 б) **вовлечение фрилансеров в легальную экономику**
 в) запрет на удалённую работу
 г) поддержка крупных корпораций
34. Установите соответствие между налогом и его назначением:
 1. НДС – А) Налог на добавленную стоимость товаров и услуг
 2. Налог на прибыль – Б) Налог с дохода юридических лиц
 3. Страховые взносы – В) Формирование пенсионного и медицинского фонда
 а) 1–Б, 2–А, 3–В
 б) **1–А, 2–Б, 3–В**
 в) 1–В, 2–Б, 3–А
 г) 1–А, 2–В, 3–Б
35. Страховые взносы работодателя идут на обеспечение _____ работников.
гарантий
36. Государственная налоговая политика влияет на выбор дизайнером формы _____.
деятельности
37. Максимальный годовой доход для применения налога на самозанятых составляет:
 а) 1,2 млн руб.
 б) **2,4 млн руб.**
 в) 5 млн руб.
 г) 10 млн руб.
38. Установите соответствие между политикой и её целью:
 1. Льготные налоговые режимы – А) Поддержка малого бизнеса
 2. Ограничение доходов для самозанятых – Б) Предотвращение ухода крупного бизнеса от налогов
 3. Упрощённая отчётность – В) Снижение административной нагрузки
 а) 1–А, 2–Б, 3–В
 б) **1–А, 2–Б, 3–В**
 в) 1–В, 2–А, 3–Б
 г) 1–Б, 2–В, 3–А
39. НДФЛ – это налог, который платит _____.
работник
40. Экономическая политика РФ в сфере творческих профессий направлена на:
 а) запрет фриланса
 б) **легализацию и поддержку самозанятых**

- в) отмену интернета
- г) повышение стоимости Adobe

УК-10.2. Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели

41. Чтобы покрыть месячный бюджет в 90 000 руб., работая 150 часов, дизайнер должен установить ставку:
 - а) 500 руб./час
 - б) **600 руб./час**
 - в) 900 руб./час
 - г) 1 000 руб./час
42. При расчёте стоимости часа важно учитывать не только время на проект, но и время на _____.
коммуникацию
43. Дизайнер тратит 15 000 руб. в месяц на софт и оборудование. При 100 рабочих часах дополнительная нагрузка на час – _____ руб..
150
44. Установите соответствие между элементом плана и его содержанием:
 1. Желаемый доход – А) Сумма, необходимая для покрытия личного бюджета
 2. Реальный график – Б) Учёт времени на поиск клиентов и правки
 3. Стоимость часа – В) Цена одного продуктивного часа работы
 - а) 1–А, 2–Б, 3–В
 - б) **1–А, 2–Б, 3–В**
 - в) 1–В, 2–А, 3–Б
 - г) 1–Б, 2–В, 3–А
45. Проект стоит клиенту 50 000 руб., расходы дизайнера – 10 000 руб.. Добавочная стоимость равна _____ руб..
40 000
46. На УСН «Доходы минус расходы» (15%) при доходе 200 000 руб. и расходах 80 000 руб. налог составит:
 - а) 30 000 руб.
 - б) **18 000 руб.**
 - в) 12 000 руб.
 - г) 6 000 руб.
47. Если дизайнер работает 20 дней в месяц по 6 часов, его месячный объём работы – _____ часов.
120
48. Установите соответствие между целью и методом:
 1. Определить желаемую зарплату – А) Расчёт личного бюджета
 2. Оценить рыночную ставку – Б) Анализ фриланс-бирж
 3. Выбрать налоговый режим – В) Сравнение ставок и условий
 - а) 1–А, 2–Б, 3–В
 - б) **1–А, 2–Б, 3–В**
 - в) 1–В, 2–А, 3–Б
 - г) 1–Б, 2–В, 3–А
49. Финансовое планирование начинается с определения _____.
цели
50. Экономическое планирование помогает дизайнеру принимать _____ решения.
обоснованные

УК-10.3. Владеет финансовыми инструментами для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски

51. Чтобы избежать финансовых рисков, дизайнер должен вести учёт своих _____.
расходов
52. Самозанятый получил 120 000 руб. от физлиц. Его налог (4%) составит:
а) 3 600 руб.
б) **4 800 руб.**
в) 7 200 руб.
г) 12 000 руб.
53. Если дизайнер тратит 25 000 руб. в месяц, а зарабатывает 22 000 руб., он находится в состоянии:
а) прибыли
б) **дефицита**
в) равновесия
г) роста
54. Установите соответствие между риском и способом его снижения:
1. Потеря клиента – А) Диверсификация источников дохода
2. Рост цен на софт – Б) Резервирование части дохода
3. Болезнь – В) Формирование «подушки безопасности»
а) 1–А, 2–Б, 3–В
б) **1–А, 2–Б, 3–В**
в) 1–В, 2–А, 3–Б
г) 1–Б, 2–В, 3–А
55. Для управления личными финансами дизайнеру полезно составлять _____.
бюджет
56. На УСН «Доходы» (6%) при доходе 150 000 руб. налог составит:
а) 6 000 руб.
б) 7 500 руб.
в) **9 000 руб.**
г) 15 000 руб.
57. Если дизайнер хочет накопить 72 000 руб. за год, ему нужно откладывать ежемесячно:
а) 4 000 руб.
б) **6 000 руб.**
в) 7 200 руб.
г) 10 000 руб.
58. Установите соответствие между инструментом и его функцией:
1. Приложение «Мой налог» – А) Уплата налога самозанятым
2. Таблица доходов/расходов – Б) Контроль личного бюджета
3. Резервный фонд – В) Защита от непредвиденных трат
а) 1–А, 2–Б, 3–В
б) **1–А, 2–Б, 3–В**
в) 1–В, 2–А, 3–Б
г) 1–Б, 2–В, 3–А
59. Финансовая грамотность помогает контролировать _____ риски.
экономические
60. Основной финансовый инструмент для фрилансера – это:
а) кредитная карта
б) **план доходов и расходов**
в) инвестиции в криптовалюту
г) подарки от клиентов

Компетенция ОПК-4. Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-

пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики

ОПК-4.1.

Знать основы проектирования, моделирования, конструирования объектов дизайна

1. При планировании бюджета дизайн-проекта необходимо учитывать:
 - а) Стоимость программного обеспечения как единственный фактор
 - б) Желаемый уровень заработной платы, реальный уровень на рынке труда и необходимые расходы**
 - в) Исключительно стоимость оборудования
 - г) Материалы для проекта без учета других расходов
2. Какой фактор является основным при определении желаемого уровня заработной платы дизайнера?
 - а) Степень популярности профессии в социальных медиа
 - б) Число подписчиков в онлайн-портфолио
 - в) Желаемый рабочий график и расчет стоимости часа работы**
 - г) Применяемая цветовая палитра в дизайн-проектах
3. Для адекватной оценки уровня своих навыков при планировании бюджета необходимо:
 - а) Ориентироваться исключительно на топовых специалистов с максимальными ставками
 - б) Анализировать коридор стоимости часа на рынке труда, изучать уровень навыков конкурентов и их преимущества**
 - в) Определять стоимость интуитивно, не проводя маркетинговых исследований
 - г) Перенимать расценки у случайно выбранного исполнителя без анализа
4. Что включает в себя планирование необходимого бюджета для дизайн-проекта?
 - а) Определение желаемого рабочего графика, расчет стоимости часа работы, анализ реального уровня заработной платы на рынке**
 - б) Исчисление стоимости часа работы как единственный элемент планирования
 - в) Исследование фриланс-платформ без учета других аспектов
 - г) Изучение конкурентов в отрыве от собственных потребностей
5. Какие источники информации необходимо использовать для анализа реального уровня заработной платы дизайнера? *(несколько вариантов ответа)*
 - а) Фриланс-биржи и платформы поиска работы (НН и аналогичные)**
 - б) Субъективные предпочтения в цветовых решениях
 - в) Анализ уровня навыков конкурентов и их преимуществ**
 - г) Показатели вовлеченности аудитории в социальных сетях
6. При определении желаемого рабочего графика для расчета стоимости часа работы необходимо учитывать:
 - а) Желаемое количество рабочих часов в месяц**
 - б) Индивидуальные предпочтения в стилистике дизайна
 - в) Трендовость применяемых типографических решений
 - г) Необходимый месячный доход**

7. Как называется процесс определения стоимости часа работы дизайнера на основе желаемого рабочего графика и необходимого дохода?

Ответ: расчет стоимости часа работы (или: планирование стоимости часа)

8. Какой термин используется для обозначения анализа диапазона цен на услуги дизайнера на рынке труда?

Ответ: коридор стоимости часа (или: анализ коридора стоимости)

9. При планировании бюджета дизайн-проекта необходимо определить желаемый рабочий _____, на основе которого рассчитывается стоимость часа работы.

Ответ: график

10. Установите соответствие между этапами планирования бюджета дизайн-проекта и их содержанием:

- а) Определение желаемого уровня заработной платы
- б) Определение реального уровня заработной платы
- в) Планирование необходимого бюджета
- г) Анализ рынка труда

- 1. Анализ фриланс-бирж, НН и изучение уровня навыков конкурентов
- 2. Расчет стоимости часа работы на основе желаемого рабочего графика
- 3. Определение желаемого рабочего графика и расчет стоимости часа
- 4. Комплексное планирование с учетом всех факторов бюджета

Ответ: а-3, б-1, в-4, г-2

ОПК-4.2.

Уметь: создавать авторские дизайн-проекты визуальной информации, идентификации и коммуникации

11. Что необходимо учитывать при определении добавочной стоимости деятельности дизайнера?

- а) Стоимость программного обеспечения как основной критерий
- б) Факторы рынка, расходы и амортизацию (покупка профессионального софта, покупка техники)**
- в) Субъективные предпочтения в стилистике дизайна
- г) Количество выполненных проектов без учета других факторов

12. При создании авторского дизайн-проекта с учетом экономических расчетов необходимо:

- а) Учитывать добавочную стоимость деятельности, включая расходы и амортизацию оборудования и софта**
- б) Не принимать во внимание затраты на профессиональное программное обеспечение
- в) Формировать ценовую политику без анализа рыночной конъюнктуры
- г) Исключать из расчетов износ используемого оборудования

13. Какой фактор является ключевым при расчете добавочной стоимости дизайн-проекта?

а) Число цветовых решений, примененных в проекте

б) Расходы и амортизация (покупка профессионального софта, покупка техники)

с учетом факторов рынка

в) Актуальность выбранного стилистического направления

г) Объем используемых типографических решений

14. При создании дизайн-проекта визуальной информации экономически обоснованная стоимость должна включать:

а) Желаемый уровень заработной платы без учета рыночных реалий

б) Реальный уровень заработной платы, игнорируя собственные потребности

в) Желаемый и реальный уровень заработной платы, добавочную стоимость с учетом расходов и амортизации

г) Добавочную стоимость в отрыве от базовых расчетов оплаты труда

15. Какие виды расходов необходимо учитывать при определении добавочной стоимости дизайн-проекта?

а) Субъективные предпочтения в инструментарии для дизайна

б) Покупка профессионального программного обеспечения

в) Покупка техники (компьютер, монитор, графический планшет и т.д.)

г) Объем работ, представленных в портфолио

16. При создании авторского дизайн-проекта с учетом экономических расчетов необходимо проанализировать:

а) Факторы рынка для определения добавочной стоимости

б) Эстетические качества проекта как единственный критерий оценки

в) Расходы и амортизацию оборудования и программного обеспечения

г) Желаемый уровень заработной платы, исключая операционные расходы

17. Как называется стоимость, которая добавляется к базовой стоимости часа работы дизайнера и учитывает расходы и амортизацию оборудования и программного обеспечения?

Ответ: добавочная стоимость

18. Какой термин используется для обозначения учета износа и стоимости оборудования и программного обеспечения при расчете стоимости дизайн-проекта?

Ответ: амортизация

19. Заполните пропуск в тексте:

При определении добавочной стоимости деятельности дизайнера необходимо учитывать факторы рынка с учетом расходов и _____ (покупка профессионального софта, покупка техники).

Ответ: амортизации

20. Установите соответствие между этапами создания экономически обоснованного дизайн-проекта и их содержанием:

а) Планирование бюджета проекта

б) Расчет добавочной стоимости

в) Определение стоимости часа работы

г) Экономическое обоснование проекта

1. *Определение добавочной стоимости с учетом расходов и амортизации*

2. *Анализ желаемого и реального уровня заработной платы*

3. *Комплексный расчет стоимости проекта с учетом всех факторов*

4. *Расчет на основе желаемого рабочего графика и необходимого дохода*

Ответ: а-2, б-1, в-4, г-3

ОПК-4.3.

Владеть: методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале

21. Какие налоги включает общая система налогообложения для дизайнера?
 - а) НДС как единственный обязательный платеж
 - б) Налог на прибыль, НДС, страховые взносы, НДФЛ за работников**
 - в) Налог на прибыль без других налоговых обязательств
 - г) Страховые взносы в качестве основного налога
22. Какой налоговый режим предусматривает налог с доходов по ставке 6% или налог с доходов, уменьшенных на расходы по ставке 15%?
 - а) Упрощенная система налогообложения (УСН)**
 - б) Общая система налогообложения (ОСН)
 - в) Патентная система налогообложения
 - г) Налог на профессиональный доход (НПД)
23. Какой налог предусмотрен для самозанятых дизайнеров при получении дохода от физических лиц?
 - а) Шесть процентов от общей суммы доходов
 - б) Четыре процента от доходов, полученных от физических лиц**
 - в) Пятнадцать процентов от суммы доходов
 - г) Двадцать процентов от полученных доходов
24. При реализации дизайн-проекта в материале необходимо учитывать налоговые обязательства. Какой налоговый режим не требует ведения отчетности?
 - а) Общая система налогообложения с полным документооборотом
 - б) Упрощенная система налогообложения с упрощенной отчетностью
 - в) Налог на профессиональный доход (для самозанятых)**
 - г) Патентная система с фиксированными платежами
25. Какие налоговые режимы доступны для индивидуальных предпринимателей и физических лиц, занимающихся дизайном?
 - а) Упрощенная система налогообложения**
 - б) Общая система налогообложения как единственный вариант
 - в) Налог на профессиональный доход (для самозанятых)**
 - г) Патентная система без альтернативных режимов
26. При выборе налогового режима для реализации дизайн-проекта необходимо учитывать:
 - а) Ограничения по видам деятельности для самозанятых**
 - б) Эстетические качества проекта как определяющий фактор
 - в) Количество проектов в портфолио без анализа налоговых последствий
 - г) Ставки налогообложения (4% или 6% для самозанятых, 6% или 15% для УСН)**
27. Как называется налог для самозанятых, который составляет 4% от доходов, полученных от физических лиц, и 6% от доходов, полученных от организаций и ИП?

Ответ: налог на профессиональный доход (или: НПД)

28. Как называется специальный налоговый режим, при котором налог рассчитывается с доходов по ставке 6% или с доходов, уменьшенных на расходы, по ставке 15%?

Ответ: упрощенная система налогообложения (или: УСН)

29. Заполните пропуск в тексте:

При реализации дизайн-проекта в материале необходимо выбрать оптимальный налоговый _____, учитывающий особенности деятельности дизайнера и объем доходов.

Ответ: режим (или: режим налогообложения)

30. Установите соответствие между типами налогообложения и их характеристиками:

- а) Общая система налогообложения
- б) Упрощенная система налогообложения
- в) Налог на профессиональный доход
- г) Патентная система

1. Налог 4% от доходов от физлиц, 6% от доходов от организаций, отсутствие отчетности

2. Налог на прибыль, НДС, страховые взносы, НДФЛ за работников

3. Налог с доходов 6% или с доходов минус расходы 15%

4. Фиксированный налог для определенных видов деятельности

Ответ а-2, б-3, в-1, г-4

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1 ЭТАП – ЗНАТЬ

Критерии оценивания ответов на вопросы

Оценка	Правильность (ошибочность) выполнения задания
«отлично»	В содержании ответа развернуто сформулирована проблема, дано полное содержание ответа (понятия, определения, анализ) и аргументация излагаемого материала.
«хорошо»	В содержании ответа отражена формулировка проблемы, названы основные понятия и определения, краткий анализ и аргументация излагаемого материала.
«удовлетворительно»	В содержании ответа допущены практические и теоретические ошибки. Ответ раскрывает основную суть части вопросов, ответ не содержит аргументации излагаемого материала.
«неудовлетворительно»	В содержании ответа допущены практические и теоретические ошибки в большинстве случаев. В содержании ответа не представлены аргументы излагаемого материала. Ответ не раскрывает основную суть вопроса.

2 ЭТАП – УМЕТЬ

Критерии оценки лабораторных работ

Критерий	Баллы (макс.)	Описание уровня выполнения
Полнота выполнения задания	3	Работа содержит все пункты содержания, ничего не пропущено.
Точность расчётов и терминологии	3	Использованы корректные формулы, цифры, понятия (например, «реальная зарплата», «добавочная стоимость», «УСН»). Ошибки отсутствуют или минимальны.
Практическая обоснованность	2	Выводы и расчёты логичны, соответствуют реалиям рынка труда для графических дизайнеров.
Аккуратность и структурированность оформления	2	Работа читаема, есть заголовки, списки, таблицы (при необходимости), соблюдена последовательность.
Итого	10	

Оценка:

9-10 баллов – «отлично»

7-8 баллов – «хорошо»

5-6 баллов – «удовлетворительно»

менее 5 – «не зачтено»

Критерии оценки итогового проекта (презентации)

Критерий	Баллы (макс.)	Описание уровня выполнения
Содержательная полнота	3	Презентация отражает все 6 пунктов задания (желаемый/реальный доход, добавочная стоимость, налоговые режимы, выбор, вывод).
Логика и связность	2	Материал выстроен последовательно, есть чёткая «история»: от цели к решению и выводу.
Профессиональное мышление	2	Демонстрируется понимание себя как специалиста на рынке: осознанность, реалистичность, ответственность.
Дизайн и визуальное оформление	2	Презентация соответствует профилю «Графический дизайн»: гармоничная цветовая палитра, шрифты, композиция, минимум «мусора».
Грамотность и культура речи	1	Нет орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок; текст краткий и ясный.
Итого	10	

Оценка:

9-10 баллов – «отлично»

7-8 баллов – «хорошо»

5-6 баллов – «удовлетворительно»

менее 5 – «не зачтено»

3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

Критерии оценивания знаний на зачёте

ЗАЧТЕНО

1. Глубокое и прочное усвоение программного материала.
2. Свободное владение понятийным аппаратом, умение использовать его в анализе экономических процессов и явлений;
3. Умение выявлять и объяснять функциональные связи и зависимости;
4. Знание формул, умение выявлять количественные зависимости, осуществление экономико-математических расчетов, построение графиков;
5. Иллюстрация теоретических положений примерами из реалий экономической жизни;
6. Выполнение практических заданий и самостоятельной работы за семестр;
7. Точность и обоснованность выводов;
8. Точные, полные и логичные ответы на дополнительные вопросы;
9. Умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

НЕ ЗАЧТЕНО

1. Незнание значительной части программного материала;
2. Незнание основных терминов, классификаций;
3. Неумение выявлять количественные зависимости, незнание формул, неумение строить графики;
4. Неумение решать задачи по экономическим расчетам;
5. Неумение выделить главное, сделать выводы и обобщения;
6. Грубые ошибки при выполнении практического задания и самостоятельной работы;
7. Неправильные ответы на дополнительные вопросы.

Тест для самоконтроля (примерные вопросы итогового тестирования)

Критерии оценивания теста

Полная вервия тестовых вопросов содержится в электронно-информационной системе вуза. Студенты проходят тестирование компьютерном классе Оценка успешности прохождения теста определяется следующей сеткой: от 0% до 70% – «не зачтено», от 70% – 100% – «зачтено».