

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Усынин Максим Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 21.01.2026 16:39:41

Уникальный программный модуль:

f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25chbab33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»  
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра дизайна, рисунка и живописи

**ФОНД  
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ  
УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
ПЛАКАТНАЯ И РЕКЛАМНАЯ ГРАФИКА**

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль): Графический дизайн и брендинг

Квалификация выпускника: Бакалавр

Год набора - 2025

Автор-составитель: Воробьева О.И.

Челябинск 2025

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	3
2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания .....	5
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы .....	6
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы .....	8

## 1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Плакатная и рекламная графика» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
<b>ОПК-3</b> Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайн-задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)	ОПК-3.1. Знать: особенности и методы поиска и формирования идей и концепции проекта, ее последующего графического выражения. ОПК-3.2. Уметь: разрабатывать концепцию и основные идеи дизайн-проекта с необходимым научным обоснованием; осуществлять все этапы проектирования для получения конечного результата – художественного дизайн-проекта; выбирать способы и технологии для реализации проекта и создания объектов дизайна, выполняющих функции визуальной информации, идентификации и коммуникации. ОПК-3.3. Владеть: методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале.
<b>ОПК- 5</b> Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях	ОПК-5.1. Знать: назначение и особенности организации экспозиций и творческих мероприятий на основе инновационных идей. ОПК-5.2. Уметь: разрабатывать программу инновационного художественно-творческого мероприятия и комплекс визуального художественно-графического его сопровождения; принимать участие в творческом мероприятии в качестве автора произведений искусства и дизайна. ОПК-5.3. Владеть: навыками формирования экспозиционных площадок и организации творческих проектов для представления экспериментальных и инновационных идей.
<b>ОПК-8</b> Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации	ОПК-8.1. Знать: нормативные документы, определяющие современную культурную политику Российской Федерации. ОПК-8.2. Уметь: ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации. ОПК-8.3. Владеть: методами анализа современных культурных процессов.

№ п/п	Код компетен- ции	Наименование компетенции	Этапы формирования компетенций
1.	ОПК-3	Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайн-задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)	<p><i>1 Этап - Знать:</i> ОПК-3.1. Особенности и методы поиска и формирования идей и концепции проекта, ее последующего графического выражения.</p> <p><i>2 Этап - Уметь:</i> ОПК-3.2. Разрабатывать концепцию и основные идеи дизайн-проекта с необходимым научным обоснованием; осуществлять все этапы проектирования для получения конечного результата – художественного дизайн-проекта; выбирать способы и технологии для реализации проекта и создания объектов дизайна, выполняющих функции визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> <p><i>3 Этап - Владеть:</i> ОПК-3.3. Методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале.</p>
2.	ОПК- 5	Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях	<p><i>1 Этап - Знать:</i> ОПК-5.1. Назначение и особенности организации экспозиций и творческих мероприятий на основе инновационных идей.</p> <p><i>2 Этап - Уметь:</i> ОПК-5.2. Разрабатывать программу инновационного художественно-творческого мероприятия и комплекс визуального художественно-графического его сопровождения; принимать участие в творческом мероприятии в качестве автора произведений искусства и дизайна.</p> <p><i>3 Этап - Владеть:</i> ОПК-5.3. Навыками формирования экспозиционных площадок и организации творческих проектов для представления экспериментальных и инновационных идей.</p>
3.	ОПК-8	Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации	<p><i>1 Этап - Знать:</i> ОПК-8.1. Нормативные документы, определяющие современную культурную политику Российской Федерации.</p> <p><i>2 Этап - Уметь:</i></p>

		ОПК-8.2. Ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации. <i>3 Этап - Владеть:</i> ОПК-8.3. Методами анализа современных культурных процессов.
--	--	--

## 2. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Критерии оценивания компетенций на различных этапах формирования	Шкала оценивания
1.	ОПК-3	Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайннерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)	<p><i>1 Этап - Знать:</i> ОПК-3.1. Особенности и методы поиска и формирования идей и концепции проекта, ее последующего графического выражения.</p> <p><i>2 Этап - Уметь:</i> ОПК-3.2. Разрабатывать концепцию и основные идеи дизайн-проекта с необходимым научным обоснованием; осуществлять все этапы проектирования для получения конечного результата – художественного дизайн-проекта; выбирать способы и технологии для реализации проекта и создания объектов дизайна, выполняющих функции визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> <p><i>3 Этап - Владеть:</i> ОПК-3.3. Методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале.</p>	<p>«Зачтено»</p> <p>1) отличное изложение с незначительным количеством ошибок</p> <p>2) в целом правильное выполнение заданий, с определенным количеством незначительных ошибок</p> <p>3) удовлетворяет минимальным требованиям к формированию компетенции</p> <p>«Не зачтено»</p> <p>1) задание выполнено неправильно, с грубыми ошибками</p> <p>2) не удовлетворяет минимальным требованиям к формированию компетенции</p>
2.	ОПК- 5	Способен организовывать, проводить и участвовать	<i>1 Этап - Знать:</i> ОПК-5.1. Назначение и особенности организации экспозиций и	

		<p>в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях</p>	<p>творческих мероприятий на основе инновационных идей.</p> <p><i>2 Этап - Уметь:</i> ОПК-5.2. Разрабатывать программу инновационного художественно-творческого мероприятия и комплекс визуального художественно-графического его сопровождения; принимать участие в творческом мероприятии в качестве автора произведений искусства и дизайна.</p> <p><i>3 Этап - Владеть:</i> ОПК-5.3. Навыками формирования экспозиционных площадок и организации творческих проектов для представления экспериментальных и инновационных идей.</p>	
3.	ОПК-8	<p>Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации</p>	<p><i>1 Этап - Знать:</i> ОПК-8.1. Нормативные документы, определяющие современную культурную политику Российской Федерации.</p> <p><i>2 Этап - Уметь:</i> ОПК-8.2. Ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации.</p> <p><i>3 Этап - Владеть:</i> ОПК-8.3. Методами анализа современных культурных процессов.</p>	

**3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

**1 ЭТАП – ЗНАТЬ**

**Устный ответ на вопросы:**

1. Понятие и функции плакатного искусства, плакат как крупноформатная форма графического дизайна.
2. Теория фазности (или стадиальности) восприятия искусства плаката.
3. Исторические аспекты возникновения и развития искусства плаката как жанра графического искусства.
4. Особенности композиции и средств художественной выразительности плаката начала XX века.
5. Политический и агитационный плакат.
6. Социальный плакат.
7. Зрелищный и рекламный плакат.

8. Спортивный плакат.
  9. Плакат в образовательном процессе (учебный плакат).
  10. Основные принципы применения специфики графических средств выразительности в плакатной графике.
  11. Образные и стилистические особенности художественного языка плаката.
  12. Композиционные элементы структуры плаката и особенности их взаимосвязи.
  13. Штампы в образной композиции искусства плаката.
  14. Диptyх
  15. Триптих
  16. Полиптих
  17. Серия
  18. Понятие модуля и целесообразность его применения в композиции плаката.
- Конструктивный модуль плаката.
19. Пробельный шаг.
  20. Концептуальные, композиционные, технические особенности современных национальных школ плаката.

## 2 ЭТАП – УМЕТЬ

### **Индивидуальные творческие задания**

Творческие задания созданы для того, чтобы погрузить студента в рабочий процесс и наглядно продемонстрировать историческое развитие плакатной и рекламной графики и материалов для нее, а также научить определять различные виды печати по предоставленным образцам.

#### *Темы для заданий*

##### **1. Выразительные средства искусства плаката**

1. Разработка концептуальной композиционной идеи как типологической базы плаката (социальный, зрелищный, имиджевый плакаты).
2. Интегрирование формата плаката и композиции геометрия плаката.
3. Применение фотографии в плакате, позиционирование изобразительных элементов как, знаков и символов.
4. Разработка статики и динамики изображения и шрифта в композиции плаката. Стилизация, условность в композиционных эскизах плакатов.
5. Ведение как выразительных средств в композиции плакатов разномасштабности и противопоставления, фрагментарности, гиперболы, гротеска.
3. Исполнение оригинал-макетов плакатов.

##### **2. Серия плакатов, связанных единым смыслом**

1. Разработка смысловой и композиционной концепции для серии плакатов (со свободным выбором типологии)
2. Модификация цвето-графических -цветовых вариаций исполнения триптиха (серии из трех плакатов), связанных единым замыслом.
3. Выбор, уточнение и детализация элементов изобразительной композиции и шрифтовой композиции для серии плакатов.

##### **3. Модульная сетка в композиции плаката.**

1. Расчет модульной сетки как основы композиции для серии плакатов. Конструктивный модуль плаката. Пробельный шаг. Структурный модуль.
2. Выбор модульной сетки для плаката исходя из характера изображения и характера текста. Структурное размещение элементов композиции плаката по модулю.

## 3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

### **Задание к зачету (Итоговый просмотр учебных работ)**

*Зачет проводится в форме просмотра учебных работ*

#### **1. Современные национальные школы искусства плаката**

Концептуальные, композиционные, технические особенности современных национальных школ плаката. Европейский плакат: польский плакат, венгерский плакат, французский плакат, английский плакат, голландский плакат. Азиатский плакат: японский плакат, корейский плакат, китайский плакат. Рекламный плакат США. Авторский плакат.

Практическая часть работы предлагается руководителю и комиссии на просмотр в виде творческих работ, выполненных студентом в ходе обучения на практических занятиях и по плану самостоятельной работы.

#### **2. Графический образ в плакате и специфика композиции плаката**

1. Разработка взаимосвязи композиционных элементов структуры плаката.

2. Работа над композиционными рисунками. Позиционирование образной композиции плаката: простоты и лаконичности художественного решения, сокращения глубины пространства, ограничения планов, минимального использования светотени, локальности цвета, силуэтность изображения и т.д.

#### **4. Модульная сетка в композиции плаката.**

1. Разработка комбинаторики модульной сетки плаката, уточнение и детализация элементов общей композиции серии плакатов.

2. Исполнение оригинал-макетов плакатов

#### **4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

## 1 ЭТАП – ЗНАТЬ

### *Критерии оценивания устного опроса:*

Оценка	Правильность (ошибочность) выполнения задания
«отлично»	В содержании ответа развернуто сформулированы ключевые позиции, дано полное содержание ответа (понятия, определения, анализ) и аргументация излагаемого материала.
«хорошо»	В содержании ответа отражена актуальность, названы основные понятия и определения, краткий анализ и аргументация излагаемого материала.
«удовлетворительно»	В содержании ответа допущены практические и теоретические ошибки. Ответ раскрывает основную суть части вопросов, ответ не содержит аргументации излагаемого материала.
«неудовлетворительно»	В содержании ответа допущены практические и теоретические ошибки в большинстве случаев. В содержании ответа не представлены аргументы излагаемого материала. Ответ не раскрывает основную суть вопроса.

## 2 ЭТАП – УМЕТЬ

*Критерии оценивания индивидуальных творческих заданий*

Оценка	Правильность (ошибочность) выполнения задания
«отлично»	все задания выполнены в полном объеме и правильно;
«хорошо»	все задания выполнены в полном объеме, но имеются неточности;
«удовлетворительно»	задания выполнены не в полном объеме (больше 60%)
«неудовлетворительно»	задания не выполнены

## 3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

**Зачет по дисциплине «Плакатная и рекламная графики»**

*Критерии оценивания знаний на зачёте*

«Зачтено»

- 1) отличное изложение с незначительным количеством ошибок;
- 2) в целом правильное выполнение заданий, с определенным количеством незначительных ошибок;
- 3) удовлетворяет минимальным требованиям к формированию компетенции

«Не зачтено»

- 1) задание выполнено неправильно, с грубыми ошибками;
- 2) не удовлетворяет минимальным требованиям к формированию компетенции;
- 3) практические и творческие задания выполнены частично (менее 60%) или не выполнены вообще.