

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.04.2025 16:06:35
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра экономики и управления

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ**

Направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль): Управление IT-проектами

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора: 2025

Рабочая программа дисциплины «Международная торговля» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика (уровень бакалавриата) (Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 29 июля 2020 г. N 838).

Автор-составитель: И.А. Якимова

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и управления. Протокол № 9 от 28.04.2025 г.

Заведующий кафедрой экономики и управления,
кандидат экономических наук, доцент

Е.Г. Бодрова

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля), цели и задачи освоения дисциплины (модуля).....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....	6
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	6
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	6
6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....	13
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	13
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	13
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	14
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.....	15
11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	16

1. НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Наименование дисциплины

Международная торговля

1.2. Цель дисциплины

Формирование у студента представления об основных направлениях и практике международной торговли, изучение научных подходов к решению проблем международной торговли в рамках существующих теорий, знакомство с основными принципами внешнеторговой политики, усвоение основных приемов и методов организации различных направлений внешне-торговой деятельности.

1.3. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- формирование знаний об объеме и динамике внешней торговли Российской Федерации;
- выработка системного подхода к анализу места России в системе международного разделения труда;
- формирование знаний об особенностях экспорта и импорта, географической структуры внешней торговли;
- формирование знаний о регулировании внешней торговли Российской Федерации.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины (модуля) «Международная торговля» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает методики сбора, обработки и обобщения информации, методики системного подхода для решения поставленных задач
	УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности
	УК-1.3. Владеет методами научного сбора, обработки и обобщения информации, практической работы с информационными источниками; методами системного подхода для решения поставленных задач
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации
	УК-5.2. Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм; воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте
	УК-5.3. Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации
УК-10 Способен принимать	УК-10.1. Знает базовые принципы функционирования

обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	экономики; оценивает цели и механизмы государственной социально-экономической политики и ее влияния на субъекты экономики
	УК-10.2. Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели
	УК-10.3. Владеет финансовыми инструментами для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски
УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-11.1. Знает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционного поведения в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики экстремизма, терроризма, коррупции и формирования нетерпимого отношения к ним
	УК-11.2. Умеет организовывать мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение экстремизма, терроризма, коррупции в обществе
	УК-11.3. Владеет правилами общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупции и противодействовать им в профессиональной деятельности
ПК-1 Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности	ПК-1.1 Осуществляет деятельность по формированию возможных решений по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности
	ПК-1.2 Оценивает эффективность создаваемых продуктов и услуг в профессиональной деятельности
	ПК-1.3 Обосновано применяет законодательство РФ в области профессиональной деятельности
ПК-2 Способен проводить бизнес-анализ для формирования возможных решений по организации работы исполнителей	ПК-2.1 Осуществляет деятельность по анализу, обоснованию и выбору информационно-технологических решений.
	ПК-2.2 Умеет планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами; оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; проводить оценку эффективности информационно-технологических решений с точки зрения выбранных критериев.
	ПК-2.3 Применяет теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теорию конфликты, информационные технологии (программное обеспечение) для целей бизнес-анализа
ПК-5 Способен осуществлять разработку модели бизнес-процессов заказчика с учетом стандартов автоматизации, взаимодействия информационных систем и требований к информационным системам	ПК-5.1 Разрабатывает модели бизнес-процессов заказчика с учетом стандартов автоматизации, взаимодействия информационных систем
	ПК-5.2 Определяет требования к информационным системам в соответствии с регламентами организации заказчика
	ПК-5.3 Применяет требования налогового законодательства, стандартов финансовой отчетности, основы теории управления при разработке модели бизнес-процессов заказчика

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Международная торговля» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, по основной

профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) Управление IT-проектами.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа. Дисциплина изучается на 3 курсе, 6 семестре.

Состав и объем дисциплины и виды учебных занятий

Вид учебных занятий	Всего	Разделение по семестрам
		6
Общая трудоемкость, ЗЕТ	2	2
Общая трудоемкость, час.	72	72
Аудиторные занятия, час.	30	30
Лекции, час.	16	16
Практические занятия, час.	14	14
в т.ч. в форме практической подготовки	14	14
Самостоятельная работа	42	42
Курсовой проект (работа)	-	-
Контрольные работы	-	-
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	зачёт	зачёт

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

5.1. Содержание дисциплины

ТЕМА 1. Общая характеристика международной торговли.

Задачи, предмет, объект изучения. Определение международной торговли как одной из форм МЭО. Субъекты и объекты международной торговли. Формы международной торговли. Встречная торговля и ее виды (бартер, встречные закупки, компенсационные соглашения).

Теории международной торговли.

Методы международной торговли. Прямой и косвенный методы. Виды торговых посредников. Основные тенденции развития МТ. Товарная структура мирового экспорта. Объем, структура и динамика международной торговли товарами и услугами. Географическое распределение международной торговли.

ТЕМА 2. Международное разделение труда как основа развития международной торговли.

Понятие МРТ. Способы эффективной организации производства. Формы МРТ. Международная специализация: определение, виды. Кривая производственных возможностей, абсолютные и сравнительные преимущества. Международное кооперирование: определение, виды. Формы и методы международного сотрудничества.

ТЕМА 3. Международная торговая политика.

Одностороннее, двустороннее и многостороннее государственное регулирование международной торговли. Характер торговой политики государств мира. Протекционистская торговая политика и политика свободной торговли. Основная задача государства в области международной торговли.

Классификация и характеристика инструментов торговой политики: тарифные и нетарифные (количественные, скрытые, финансовые). Таможенный тариф. Таможенная пошлина. Понятие. Виды. Функции. Тарифная квота. Квотирование. Лицензирование. «Добровольные ограничения». Государственные закупки. Требование о содержании местных компонентов. Технические барьеры. Налоги и сборы. Субсидии. Демпинг. Кредитование.

Межгосударственное регулирование международной торговли. ВТО (Всемирная торговая организация).

ТЕМА 4. Мировой рынок

Понятие мирового рынка. Основные уровни рынка: внутренний, национальный, международный, мировой.

Взаимодействие спроса и предложения на мировом рынке. Формирование мировой цены. Виды цен на мировом рынке.

Мировой рынок товаров и услуг. Мировой рынок капитала. Мировой рынок рабочей силы. Мировой валютный рынок. Международная кредитно-финансовая система.

ТЕМА 5. Классификация и особенности проведения внешнеторговых операций.

Понятие внешнеэкономической и внешнеторговой деятельности. Виды внешнеторговых операций. Источники коммерческой информации. Договор международной купли-продажи. Проведение переговоров с иностранными партнерами. Противоречия и характер их разрешения в ходе делового общения. Особенности деловых партнеров – представителей различных стран. Внешнеторговые операции. Экспорт. Импорт. Резэкспорт. Реимпорт.

Товарообменные операции. Коммерческие операции на международных биржах, торгах, аукционах. Товарные биржи. Фондовые биржи и рынок ценных бумаг. Валютные биржи. Международные торги. Международные аукционы.

Международный лизинг. Торгово-посреднические операции. Операции по торговле научно-техническими достижениями и оказание услуг. Торговля лицензиями и ноу-хау. Франчайзинг.

ТЕМА 6. Международная экономическая интеграция.

Наднациональное регулирование международной торговли. Международная экономическая интеграция стран. Особенности интеграционных процессов в странах с разным уровнем экономического развития. Проблемы региональной экономической интеграции. Цели интеграционных процессов. Характеристика преимуществ интеграции для ее участников: история вопроса и этапы интеграции. Преференциальные торговые соглашения, зона свободной торговли, таможенный союз, общий рынок, экономический и валютный союзы. Роль основных региональных интеграционных объединений в мировой торговой системе: ЕС; НАФТА; МЕРКОСУР; СНГ; АСЕАН; АТЭС и др.

ТЕМА 7. Перспективы развития международной торговли.

Развитие МТ в условиях глобализации. Интернационализация и интеграция, современные тенденции развития МТ. Геополитические изменения в мировой экономике. География товаропотоков. Электронная торговля. Реиндустриализация как основа изменений внешне-торговой политики развитых стран.

ТЕМА 8. Внешнеторговая деятельность России.

Место России в системе международной торговли. Повышение открытости российской экономики. Динамика и структура внешней торговли России. Конкурентоспособность российской продукции на мировом рынке. Внешнеэкономические связи России с развитыми, развивающимися странами и странами СНГ. Проблемы и последствия вступления России в ВТО.

Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности. Особенности современной внешнеторговой политики России. Принципы и методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности. Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование внешнеторговой деятельности в РФ. Валютное регулирование внешнеторговых операций в РФ.

5.2. Тематический план

Номера и наименование разделов и тем	Количество часов			
	Общая	из них		
		Само	Ауди	из них

	трудоёмкость	стоятельная работа	торные занятия	Лекции	Практические занятия	их них Практическая подготовка
6 семестр						
Тема 1. Общая характеристика международной торговли	4	2	2	2	-	-
Тема 2. Международное разделение труда как основа развития международной торговли	8	4	4	2	2	2
Тема 3. Международная торговая политика	10	6	4	2	2	2
Тема 4. Мировой рынок	10	6	4	2	2	2
Тема 5. Классификация и особенности проведения внешнеторговых операций	10	6	4	2	2	2
Тема 6. Международная экономическая интеграция	10	6	4	2	2	2
Тема 7. Перспективы развития международной торговли	10	6	4	2	2	2
Тема 8. Внешнеторговая деятельность России	10	6	4	2	2	2
Всего по дисциплине	72	42	30	16	14	14
Всего зачётных единиц	2					

5.3. Лекционные занятия

Тема	Содержание	Часы	Формируемые компетенции
Тема 1. Общая характеристика международной торговли	Задачи, предмет, объект изучения. Определение международной торговли как одной из форм МЭО. Субъекты и объекты международной торговли. Формы международной торговли. Встречная торговля и ее виды (бартер, встречные закупки, компенсационные соглашения). Методы международной торговли. Прямой и косвенный методы. Виды торговых посредников. Основные тенденции развития МТ. Товарная структура мирового экспорта. Объем, структура и динамика международной торговли товарами и услугами. Географическое распределение международной торговли.	2	УК-1 УК-5 УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-2 ПК-5
Тема 2. Международное разделение труда как основа развития международной	Понятие МРТ. Способы эффективной организации производства. Формы МРТ. Международная специализация: определение, виды. Кривая производственных возможностей, абсолютные и сравнительные преимущества. Международное кооперирование: определение, виды. Формы и	2	УК-1 УК-5 УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-2

торговли	методы международного сотрудничества.		ПК-5
Тема 3. Международная торговая политика	Одностороннее, двустороннее и многостороннее государственное регулирование международной торговли. Характер торговой политики государств мира. Протекционистская торговая политика и политика свободной торговли. Основная задача государства в области международной торговли. Классификация и характеристика инструментов торговой политики: тарифные и нетарифные (количественные, скрытые, финансовые). Таможенный тариф. Таможенная пошлина. Понятие. Виды. Функции. Тарифная квота. Квотирование. Лицензирование. «Добровольные ограничения». Государственные закупки. Требование о содержании местных компонентов. Технические барьеры. Налоги и сборы. Субсидии. Демпинг. Кредитование. Межгосударственное регулирование международной торговли. ВТО (Всемирная торговая организация).	2	УК-1 УК-5 УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-2 ПК-5
Тема 4. Мировой рынок	Понятие мирового рынка. Основные уровни рынка: внутренний, национальный, международный, мировой. Взаимодействие спроса и предложения на мировом рынке. Виды цен на мировом рынке. Мировой рынок товаров и услуг. Мировой рынок капитала. Мировой рынок рабочей силы. Мировой валютный рынок. Международная кредитно-финансовая система.	2	УК-1 УК-5 УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-2 ПК-5
Тема 5. Классификация и особенности проведения внешнеторговых операций	Понятие внешнеэкономической и внешне-торговой деятельности. Виды внешнеторговых операций. Источники коммерческой информации. Договор международной купли-продажи. Проведение переговоров с иностранными партнерами. Противоречия и характер их разрешения в ходе делового общения. Особенности деловых партнеров – представителей различных стран. Внешнеторговые операции. Экспорт. Импорт. Резэкспорт. Реимпорт. Товарообменные операции. Коммерческие операции на международных биржах, торгах, аукционах. Товарные биржи. Фондовые биржи и рынок ценных бумаг. Валютные биржи. Международный лизинг. Торгово-посреднические операции. Операции по торговле научно-техническими достижениями и оказание услуг. Торговля лицензиями и ноу-хау. Франчайзинг.	2	УК-1 УК-5 УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-2 ПК-5
Тема 6. Международная экономическая интеграция	Наднациональное регулирование международной торговли. Международная экономическая интеграция стран. Особенности интеграционных процессов в странах с разным уровнем экономи-	2	УК-1 УК-5 УК-10 УК-11

	ческого развития. Проблемы региональной экономической интеграции. Цели интеграционных процессов. Характеристика преимуществ интеграции для ее участников: история вопроса и этапы интеграции. Преференциальные торговые соглашения, зона свободной торговли, таможенный союз, общий рынок, экономический и валютный союзы. Роль основных региональных интеграционных объединений в мировой торговой системе: ЕС; НАФТА; МЕРКОСУР; СНГ; АСЕАН; АТЭС и др.		ПК-1 ПК-2 ПК-5
Тема 7. Перспективы развития международной торговли	Развитие МТ в условиях глобализации. Интернационализация и интеграция, современные тенденции развития МТ. Геополитические изменения в мировой экономике. География товаропотоков. Электронная торговля. Реиндустриализация как основа изменений внешнеторговой политики развитых стран.	2	УК-1 УК-5 УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-2 ПК-5
Тема 8. Внешнеторговая деятельность России	Место России в системе международной торговли. Повышение открытости российской экономики. Динамика и структура внешней торговли России. Конкурентоспособность российской продукции на мировом рынке. Внешнеэкономические связи России с развитыми, развивающимися странами и странами СНГ. Проблемы и последствия вступления России в ВТО. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности. Особенности современной внешнеторговой политики России. Принципы и методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности. Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование внешнеторговой деятельности в РФ. Валютное регулирование внешнеторговых операций в РФ	2	УК-1 УК-5 УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-2 ПК-5

5.4. Практические занятия в форме практической подготовки

Тема	Содержание	Часы	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
Тема 2. Международное разделение труда как основа развития международной торговли	Внешнеэкономическая специализация ведущих стран мира.	2	УК-1 УК-5 УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-2 ПК-5	Устный опрос Доклад Презентация
Тема 3. Международная торговая политика	Расчет эффективного уровня таможенной защиты. Решение задач.	2	УК-1 УК-5 УК-10	Устный опрос Доклад Презентация

			УК-11 ПК-1 ПК-2 ПК-5	
Тема 4. Мировой рынок	Мировые рынки капитала, рабочей силы, товаров и услуг: структура, участники, тенденции и перспективы развития. Участие России в международном движении капитала.	2	УК-1 УК-5 УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-2 ПК-5	Устный опрос Доклад Презентация
Тема 5. Классификация и особенности проведения внешнеторговых операций	Особенности ведения деловых переговоров с иностранными партнерами.	2	УК-1 УК-5 УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-2 ПК-5	Устный опрос Доклад Презентация
Тема 6. Международная экономическая интеграция	Участие России в МЭИ: АТЭС, СНГ, ЕврАзЭС, ШОС. Доклады	2	УК-1 УК-5 УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-2 ПК-5	Устный опрос Доклад Презентация
Тема 7. Перспективы развития международной торговли	Геополитические изменения в мировой экономике. География товаропотоков. Электронная торговля.	2	УК-1 УК-5 УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-2 ПК-5	Устный опрос Доклад Презентация
Тема 8. Внешнеторговая деятельность России	Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование внешнеторговой деятельности в РФ. Валютное регулирование внешнеторговых операций в РФ.	2	УК-1 УК-5 УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-2 ПК-5	Устный опрос Доклад Итоговое тестирование

5.5. Самостоятельная работа обучающихся

Тема	Виды самостоятельной работы	час.	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
Тема 1. Общая характеристика международной торговли	1. Изучение лекционного материала, подготовка конспекта по теме. 2. Составление таблиц, 3. Подготовка к устному опросу.	2	УК-1 УК-5 УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-2 ПК-5	Устный ответ на практическом занятии; Проверка таблиц; Проверка домашнего задания (конспект).

Тема 2. Международное разделение труда как основа развития международной торговли	1. Изучение лекционного материала, подготовка конспекта по теме. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Составить таблицу 4. Решение задачи	4	УК-1 УК-5 УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-2 ПК-5	Устный ответ на практическом занятии; Проверка таблицы; Проверка задачи; Проверка домашнего задания (конспект).
Тема 3. Международная торговая политика	1. Подготовить доклад. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Составить таблицу	6	УК-1 УК-5 УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-2 ПК-5	Устный ответ на практическом занятии; Проверка таблицы; Проверка домашнего задания (доклады).
Тема 4. Мировой рынок	1. Подготовка к устному опросу. 2. Подготовить доклад. 3. Решение задач	6	УК-1 УК-5 УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-2 ПК-5	Устный ответ на практическом занятии; Проверка домашнего задания (доклад). Решение задач.
Тема 5. Классификация и особенности проведения внешне-торговых операций	1. Подготовка к устному опросу. 2. Подготовить доклад 3. Составить таблицу	6	УК-1 УК-5 УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-2 ПК-5	Устный ответ на практическом занятии; Проверка таблицы; Проверка домашнего задания (доклады).
Тема 6. Международная экономическая интеграция	1. Подготовка к устному опросу. 2. Подготовить доклад 3. Составить таблицу	6	УК-1 УК-5 УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-2 ПК-5	Устный ответ на практическом занятии; Проверка таблицы; Проверка домашнего задания (доклады).
Тема 7. Перспективы развития международной торговли	1. Подготовка к устному опросу. 2. Подготовить доклад	6	УК-1 УК-5 УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-2 ПК-5	Устный ответ на практическом занятии; Проверка домашнего задания (доклады).
Тема 8. Внешнеторговая деятельность России	1. Подготовка к устному опросу. 2. Подготовить доклад 3. Составить таблицы 4. Подготовка к итоговому тестированию	6	УК-1 УК-5 УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-2 ПК-5	Устный ответ на практическом занятии; Проверка таблиц; Проверка домашнего задания (доклады). Итоговое тестирование

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации (далее – ФОС) по дисциплине «Международная торговля» представлен отдельным документом и является частью рабочей программы.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Белов, В.А. Международное торговое право и право ВТО в 3 кн: учебник для вузов / В.А. Белов. — Москва: Юрайт, 2025. — 347 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561637> (дата обращения: 22.04.2025).

2. Кузнецова, Г.В. Международная торговля товарами и услугами: учебник и практикум для вузов / Г.В. Кузнецова, Г.В. Подбиралкина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2025. — 792 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567512> (дата обращения: 22.04.2025).

3. Международная торговля: учебник для вузов / под общей ред. Р.И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2025. — 405 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560372> (дата обращения: 22.04.2025).

4. Федякина, Л.Н. Международные экономические отношения в 2 ч.: учебник и практикум для вузов / Л.Н. Федякина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 181 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541303> (дата обращения: 22.04.2025).

Дополнительные источники (при необходимости)

1. Дерен, В.И. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник и практикум для вузов / В.И. Дерен. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565222> (дата обращения: 22.04.2025).

2. Худоренко, Е.А. Мировая экономика и международные экономические отношения в схемах и таблицах: учебник для вузов / Е.А. Худоренко, Н.Е. Христолюбова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2025. — 332 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563214> (дата обращения: 22.04.2025).

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для выполнения заданий, предусмотренных рабочей программой используются рекомендованные Интернет-сайты, ЭБС.

Электронные образовательные ресурсы

- Министерство образования и науки Российской Федерации: <https://minobrnauki.gov.ru/>;
- Федеральный портал «Российское образование»: <http://edu.ru/>;
- Справочно-правовая система "ГАРАНТ" <http://www.i-exam.ru>
- Образовательная платформа «Юрайт»: <https://urait.ru>
- Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов: <http://fcior.edu.ru/>;

- Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России: <http://www.finansy.ru>;
- Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы): <http://www.cbr.ru>;
- РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера): <http://www.rbc.ru>;
- Economicus.Ru: образовательный портал по экономике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economicus.ru>
- eLIBRARY.RU: Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>
- Гарант: информационно-правовой портал Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru>
- Киберленинка: Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/>
- Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecsocman.edu.ru>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Экономические знания о деятельности субъектов хозяйствования в постоянно изменяющейся рыночной конкурентной среде необходимы не только для управленческого персонала и специалистов коммерческих организаций, но и для руководящих работников государственных и местных органов управления.

Предметом изучения дисциплины являются методы, правила и приемы хозяйственной деятельности, используемые в процессе производства продукции, выполнения работ, предоставления услуг.

Цель дисциплины – сформировать представления об основных направлениях и практике международного бизнеса, что предполагает изучение основных факторов, определяющих ведение международного бизнеса в условиях глобализации мировой экономики, знакомство с теоретическими и практическими особенностями международных деловых операций, моделями и способами ведения бизнеса на международном уровне и усвоение навыков анализа внешней среды международного бизнеса.

Основные задачи дисциплины – усвоить знания, связанные с особенностями механизмов международного бизнеса и операций, формами организации международной коммерческой деятельности, освоить научные принципы и процессы, лежащие в основе внешнеэкономической деятельности, сформировать умения ориентироваться в меняющихся условиях международного рынка.

Структура дисциплины включает в себя четыре тематических раздела, лекционные, практические занятия и самостоятельную работу обучающихся.

Раздел 1. Общая характеристика международной торговли.

Раздел 2. Международное разделение труда как основа развития международной торговли.

Раздел 3. Международная торговая политика.

Раздел 4. Мировой рынок.

Раздел 5. Классификация и особенности проведения внешнеторговых операций.

Раздел 6. Международная экономическая интеграция.

Раздел 7. Перспективы развития международной торговли.

Раздел 8. Внешнеторговая деятельность России.

Для организации самостоятельной работы разработаны методические указания в форме рабочей тетради.

Работа с тетрадью включает:

- заполнение свободных строк в теоретической части каждой темы (дать определение, назвать, написать формулу и т. д.);
- решение задач и выполнение заданий;
- выполнение домашних заданий по рабочей тетради.

При подготовке к экзамену следует обратить внимание на содержание основных разделов дисциплины, определение основных понятий курса, методик расчета основных экономических показателей. Для организации самостоятельной работы необходимы следующие условия:

- готовность студентов к самостоятельному труду;
- наличие и доступность необходимого учебно-методического и справочного материала;
- консультационная помощь.

Формы самостоятельной работы студентов определяются при разработке рабочих программ учебных дисциплин содержанием учебной дисциплины, учитывая степень подготовленности студентов.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Виды самостоятельной работы студентов:

- работа с конспектом лекций;
- выполнение домашних заданий;
- сбор информации по темам курса в периодической печати.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, СОВРЕМЕННЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Перечень информационных технологий:

Платформа для презентаций Microsoft PowerPoint;
онлайн платформа для командной работы Miro;
текстовый и табличный редактор Microsoft Word;
портал института <http://portal.midis.info>

Перечень программного обеспечения:

1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755)
Mozilla Firefox
Adobe Reader
ESET Endpoint Antivirus
Microsoft™ Windows® 10 Microsoft™ Office®
Google Chrome
«Гарант аэро»
КонсультантПлюс

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. «Гарант аэро»
2. КонсультантПлюс
3. Научная электронная библиотека «Elibrary.ru».

Сведения об электронно-библиотечной системе

№ п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе	Краткая характеристика
1.	Наименование электронно-библиотечной системы, представляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	Образовательная платформа «Юрайт»: https://urait.ru

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных аудиторий, аудиторий для практических занятий	Перечень материального оснащения, оборудования и технических средств обучения
1.	Кабинет организации коммерческой деятельности, логистики и рынка ценных бумаг № 340	<i>Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование:</i> Парты (2 –х местная) Компьютеры Стол учителя Стул учителя Стулья Доска магнитно-маркерная Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет»
2.	Библиотека Читальный зал № 122	Библиотека. Читальный зал с выходом в Интернет № 122 Автоматизированные рабочие места библиотекарей Автоматизированные рабочие места для читателей Принтер Сканер Стеллажи для книг Кафедра Выставочный стеллаж Каталожный шкаф Посадочные места (столы и стулья для самостоятельной работы) Стенд информационный Условия для лиц с ОВЗ: Автоматизированное рабочее место для лиц с ОВЗ Линза Френеля Специальная парта для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата Клавиатура с нанесением шрифта Брайля Компьютер с программным обеспечением для лиц с ОВЗ Световые маяки на дверях библиотеки Тактильные указатели направления движения Тактильные указатели выхода из помещения Контрастное выделение проемов входов и выходов из помещения Табличка с наименованием библиотеки, выполненная шрифтом Брайля

		Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».
--	--	---