

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.03.2024 10:48:07
Уникальный идентификатор документа:
f498e59e83f65dd7c7ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра дизайна, рисунка и живописи

УТВЕРЖДАЮ

Ректор



М.В. Усынин

«29» мая 2023 г.

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

КОНЦЕПЦИИ И ТЕНДЕНЦИИ МОДЫ

Направление подготовки 54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль):

Дизайн одежды и маркетинг в модной индустрии

Квалификация выпускника: бакалавр

Год набора: 2021

Автор-составитель: И.В.Винокур

Челябинск 2023

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы..... | 3 |
| 2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания..... | 5 |
| 3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы..... | 8 |
| 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы..... | 11 |

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Концепции и тенденции моды» направлен на формирование следующих компетенций:

| Код и наименование компетенций выпускника | Код и наименование индикатора достижения компетенций |
|--|---|
| УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.1. Знает методики сбора, обработки и обобщения информации, методики системного подхода для решения поставленных задач |
| | УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности |
| | УК-1.3. Владеет методами научного сбора, обработки и обобщения информации, практической работы с информационными источниками; методами системного подхода для решения поставленных задач |
| ПК-1 Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования при создании детской одежды | ПК-1.1 Анализирует и прогнозирует дизайн-тренды, нужды, пожелания и предпочтения потребителей |
| | ПК-1.2 Проводит анализ производственных и экономических требований, предъявляемых к дизайну для реализации проекта заказчика |
| | ПК-1.3 Оформляет результаты исследований и формирует предложения о направлениях работ по созданию моделей (коллекций) одежды |

| № п/п | Код компетенции | Наименование компетенции | Этапы формирования компетенций |
|-------|-----------------|--|--|
| 1. | УК-1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | <i>1 Этап - Знать:</i> УК-1.1 Методики сбора, обработки и обобщения информации; методики системного подхода для решения поставленных задач |
| | | | <i>2 Этап - Уметь:</i> УК-1.2 Анализировать и систематизировать разнородные данные; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности |
| | | | <i>3 Этап - Владеть:</i> УК-1.3 Методами научного сбора, обработки и обобщения информации; методами практической работы с информационными источниками; методами системного подхода для решения поставленных задач. |

| | | | |
|----|------|--|---|
| 2. | ПК-1 | Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования при создании детской одежды | <i>1 Этап - Знать:</i> ПК-1.1 Способы анализа и прогнозирования дизайн-трендов, нужд, пожеланий и предпочтений потребителей |
| | | | <i>2 Этап - Уметь:</i> ПК-1.2 Проводить анализ производственных и экономических требований, предъявляемых к дизайну для реализации проекта заказчика |
| | | | <i>3 Этап - Владеть:</i> ПК-1.3 Навыками оформления результатов исследований и формирования предложений о направлениях работ по созданию моделей (коллекций) одежды. |

2. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

| № п/п | Код компетенции | Наименование компетенции | Критерии оценивания компетенций на различных этапах формирования | Шкала оценивания |
|-------|-----------------|--|--|---|
| 1. | УК-1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | <i>1 Этап - Знать:</i> УК-1.1 Методики сбора, обработки и обобщения информации; методики системного подхода для решения поставленных задач | ЗАЧЕТ «ЗАЧТЕНО» отличное исполнение с незначительным количеством ошибок; в целом правильная работа, с определенным количеством незначительных ошибок; удовлетворяет минимальным требованиям к формированию компетенции. «НЕ ЗАЧТЕНО» не удовлетворяет минимальным требованиям к формированию компетенции. |
| | | | <i>2 Этап - Уметь:</i> УК-1.2 Анализировать и систематизировать разнородные данные; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности | |
| | | | <i>3 Этап - Владеть:</i> УК-1.3 Методами научного сбора, обработки и обобщения информации; методами практической работы с информационными источниками; методами системного подхода для решения поставленных задач. | |
| 2. | ПК-1 | Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования при | <i>1 Этап - Знать:</i> ПК-1.1 Способы анализа и прогнозирования дизайн-трендов, нужд, пожеланий и предпочтений потребителей | |

| | | | |
|--|-------------------------|---|--|
| | создании детской одежды | <p><i>2 Этап - Уметь:</i> ПК-1.2 Проводить анализ производственных и экономических требований, предъявляемых к дизайну для реализации проекта заказчика</p> <p><i>3 Этап - Владеть:</i> ПК-1.3 Навыками оформления результатов исследований и формирования предложений о направлениях работ по созданию моделей (коллекций) одежды.</p> | |
|--|-------------------------|---|--|

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1 ЭТАП – ЗНАТЬ

Вопросы для устных ответов без сдачи текста:

1. Специфика дизайна одежды?
2. Основные подходы к проектированию?
3. Дизайн?
4. Творческие концепции дизайна?
5. Итальянская теория дизайна?
6. Основные принципы функционализма?
7. Принципиальные особенности «сильного проектирования»?
8. Авторские творческие концепции дизайнеров?
9. Черты отличий творческих концепций архитекторов?
10. Тенденции в изучении дизайна костюма?
11. Концепции в изучении дизайна костюма?
12. «Новый дизайн»?
13. Кризис идеи прогресса и утилитаризма?
14. Кризис механизма?
15. Кризис понятий стандарта и нормы?
16. Эстетический эклектизм?

2 ЭТАП – УМЕТЬ

Практические задания:

Практическое задание проходит в форме доклада с презентацией.

Примерный перечень докладов с презентацией.

Для успешной рекламы моды необходима дифференциация модных тенденций, поэтому каждый сезон изобретают новые стили, одни из них живут недолго, другие становятся символами моды определенного времени.

Известные дизайнеры:

в 1930гг.:

- неоклассицизм – М. Вионне и Алисе (Ж. Кребс)

- историзм – К. Боленснага, Э. Малино
- сюрреализм – Э.Э. Скьянарелли

в 1950гг.:

- нью-лук – К. Диор
- стиль Шанель – К. Шанель

в 1960гг.:

- стиль Лондон – М. Квант
- космический стиль – А. Курруж, П. Карден, П. Рабан

в 1970гг.:

- этнический стиль – Кензо

в 1980гг.:

- неоклассика – К. Лагерфельд
- необарокко – К.Лакруа
- секси – А. Алайя, Т. Мюглер
- изобилие – Ж.-П. Готье

в 1990гг.:

- минимализм – К. Кляйн, Д. Кэран, Д. Сандер, М. Прада
- деконструктивизм – А. Домельмейстер, Д. Ван Нотен, Е. Ямамото, Р. Кавакубо
- историзм – Дж. Гальяно, В. Вествуд
- киберпанк – В. Ван Берендонк и т.п.

3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

Вопросы к итоговой аттестации (зачет):

1. Истоки и основные движущие силы возникновения и развития дизайна.
2. Виды и направления дизайна в современных условиях развития общества.
3. Специфика дизайна костюма. Основные понятия и определения.
4. Приемы и методы творчества дизайнера, применяемые при проектировании одежды.
5. Современные тенденции в дизайне костюма.
6. Деятельность известных зарубежных дизайнеров.
7. Деятельность известных советских и российских дизайнеров.
8. Понятие костюма и его функции.
9. Закономерности, средства и свойства композиции в дизайне костюма.
10. Цвет в дизайне костюма. Свойства цвета.
11. Комплект, ансамбль, гардероб: сходства и различия, правила и способы формирования.
12. Классификация современной одежды. Функции одежды, изменчивость функций.
13. Понятия «мода и стиль», «модная фигура», «модная осанка», история вопроса», современное понимание.
14. Понятие «силуэт костюма», «форма костюма», структура формы в костюме. Динамика формообразования в костюме.

15. Прогнозирование в моде. Факторы, влияющие на моду. Модные тренды.
 16. Понятие «от кутюр» и «прет-а-порте». Современные принципы формирования коллекции.
 17. Проектирование коллекций. История вопроса. Виды коллекций.
 18. Волокна, применяемые для производства текстильных материалов. Свойство волокон.
 19. Классификация материалов для производства одежды. Новые ткани и материалы с заданными свойствами, нанотехнологии в области текстильного материаловедения

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1 ЭТАП – ЗНАТЬ

Вопросы для устных ответов без сдачи текста:

Критерии оценивания ответов на вопросы

| Оценка | Правильность (ошибочность) выполнения задания |
|-----------------------|---|
| «отлично» | тема доклада раскрыта полностью, составлена презентация; |
| «хорошо» | тема доклада раскрыта полностью, отсутствует презентация; |
| «удовлетворительно» | тема раскрыта не полностью, отсутствует презентация; |
| «неудовлетворительно» | доклад не выполнен. |

2 ЭТАП – УМЕТЬ

Практические задания

Критерии оценивания практических заданий

| Оценка | Правильность (ошибочность) выполнения задания |
|-----------------------|---|
| «отлично» | все задания выполнены в полном объеме и правильно; |
| «хорошо» | все задания выполнены в полном объеме, но имеются неточности; |
| «удовлетворительно» | задания выполнены не в полном объеме (больше 60%) |
| «неудовлетворительно» | задания не выполнены. |

3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

Вопросы к итоговой аттестации (зачет):

Критерии оценивания итогового задания

ЗАЧЕТ

«ЗАЧТЕНО»

отличное исполнение с незначительным количеством ошибок;
 в целом правильная работа, с определенным количеством незначительных ошибок;
 удовлетворяет минимальным требованиям к формированию компетенции.

«НЕ ЗАЧТЕНО»

не удовлетворяет минимальным требованиям к формированию компетенции.