

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Усынин Максим Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 11.08.2025 15:43:03  
Уникальный программный ключ:  
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»  
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра экономики и управления

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**

Направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело  
Направленность (профиль) Управление в гостиничном бизнесе  
Квалификация выпускника: бакалавр  
Форма обучения: очная  
Год набора – 2025

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело (уровень бакалавриата) (утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08 июня 2017 г. № 515).

Автор-составитель: Шагеев Д.А.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и управления. Протокол № 9 от 28.04.2025 г.

Заведующий кафедрой экономики и управления,  
кандидат экономических наук, доцент

Е.Г. Бодрова

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                                     |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Наименование дисциплины (модуля), цели и задачи освоения дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                | 4  |
| 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....                                                                                              | 4  |
| 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....                                                                                                                                                                             | 5  |
| 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся .....                  | 5  |
| 5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий .....                                                                                | 6  |
| 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                         | 12 |
| 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                        | 12 |
| 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) .....                                                                                                                         | 12 |
| 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                      | 13 |
| 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем..... | 14 |
| 11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                              | 15 |

## 1. НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1. Наименование дисциплины

Бизнес-планирование

### 1.2. Цель дисциплины

Освоение методов разработки бизнес-плана на базе национальных и международных стандартов.

### 1.3. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- изучение теории бизнес-планирования;
- освоение методов разработки бизнес-плана;
- освоение методов оценки эффективности бизнес-плана.

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины (модуля) «Бизнес-планирование» направлен на формирование следующих компетенций:

| Код и наименование компетенций выпускника                                                                                                                                        | Код и наименование индикатора достижения компетенций                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач                                             | УК-1.1. Знает методики сбора, обработки и обобщения информации, методики системного подхода для решения поставленных задач                                                                                                                                    |
|                                                                                                                                                                                  | УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности |
|                                                                                                                                                                                  | УК-1.3. Владеет методами научного сбора, обработки и обобщения информации, практической работы с информационными источниками; методами системного подхода для решения поставленных задач                                                                      |
| УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                                  | УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                  | УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах, навыками работы с нормативно-правовой документацией                                                        |
| ПК-5. Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организации                                                              | ПК-5.1. Осуществляет координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                  | ПК-5.2. Определяет формы и методы контроля бизнес-                                                                                                                                                                                                            |

|                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| сферы гостеприимства                                                                                                                                  | процессов департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                       | ПК-5.3 Осуществляет выявление проблем в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства                                            |
| ПК-9 Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации | ПК-9.1 Выполняет расчет по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг                        |
|                                                                                                                                                       | ПК-9.2 Составляет проекты финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации на основе нормативно-правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации                       |
|                                                                                                                                                       | ПК-9.3 Использует методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники |

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина (модуль) «Бизнес-планирование» относится к дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, направленность (профиль) Управление в гостиничном бизнесе.

### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 академических часа. Дисциплина изучается на 4 курсе, 7 и 8 семестре.

#### Состав и объем дисциплины и виды учебных занятий

| Вид учебных занятий                     | Всего           | Разделение по семестрам |            |
|-----------------------------------------|-----------------|-------------------------|------------|
|                                         |                 | 7                       | 8          |
| Общая трудоемкость, ЗЕТ                 | <b>6</b>        | <b>3</b>                | <b>3</b>   |
| Общая трудоемкость, час.                | <b>216</b>      | <b>108</b>              | <b>108</b> |
| <b>Аудиторные занятия, час.</b>         | 90              | 64                      | 26         |
| Лекции, час.                            | 46              | 32                      | 14         |
| Практические занятия, час.              | 44              | 32                      | 12         |
| <b>Самостоятельная работа</b>           | 99              | 44                      | 55         |
| Курсовой проект (работа)                | -               | -                       | -          |
| Контрольные работы                      | -               | -                       | -          |
| Контроль                                | 27              | -                       | 27         |
| Вид итогового контроля (зачет, экзамен) | зачет / экзамен | зачет                   | экзамен    |

## **5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ**

### **5.1. Содержание дисциплины**

**Тема 1. Терминологический, вводный и научно-методический аппарат бизнес-планирования.** Раскрытие терминов план, бизнес, бизнес-план и др. Цель бизнес-планирования. Конечный результат реализации бизнес-плана. Объекты бизнес-планирования. Предмет бизнес-планирования. Задачи бизнес-планирования. Субъекты бизнес-планирования. Общие научные методы исследования. Эмпирические методы. Научно-методическое обоснование дисциплины бизнес-планирование. Стандарты бизнес-планирования UNIDO. EBRD, KPMG, BFM Group и другие. Резюме бизнес-плана и особенности его составления. Формулировка и особенности выбора идеи для разработки бизнес-плана. Анализ продукта в бизнес-плане.

**Тема 2. Анализ отрасли и рынка для бизнес-плана.** Анализ отрасли. Выбор места размещения результата бизнес-плана. Анализ конкурентов. Определение доли рынка. Анализ потребителей. Анализ поставщиков.

**Тема 3. Стратегия развития и план маркетинга бизнеса.** Стратегический анализ влияния факторов среды на бизнес-план. STEP-анализ влияния факторов внешней среды на бизнес-план. SWOT-анализ влияния факторов внутренней и внешней среды на бизнес-план. Определение и выбор стратегий развития продуктов бизнеса. Стратегический анализ продуктов при помощи матрицы BCG. Определение и выбор стратегий развития бизнеса по матрице И. Ансофа. Стратегический анализ продуктов при помощи матрицы McKinsey/GE. Миссия, цель и задачи бизнеса. План маркетинга. Ценообразование продукта. Стратегия сбыта продукта. Стратегия продвижения и стимулирования продаж продукта. Затраты на комплекс средств маркетинга.

**Тема 4. Организационный план бизнеса.** Выбор организационно-правовой формы и ОКВЭД 2. Выбор и разработка организационной структуры управления. Разработка системы оплаты и стимулирования труда персонала. Разработка штатного расписания и локальных нормативных актов организации.

**Тема 5. Инвестиционный план бизнеса.** Планирование содержания и сроков реализации работ бизнес-плана. Оценка инвестиционных затрат. Календарное планирование инвестиционных затрат. Планирование источников финансирования бизнес-плана.

**Тема 6. Производственный план бизнеса.** Технология производства продукта. Планирование доходов и затрат. Анализ безубыточности и запаса устойчивости бизнеса.

**Тема 7. Финансовый план бизнеса.** Налоговые обязательства бизнеса. Динамика движения денежных потоков бизнес-плана. Оценка экономического эффекта и эффективности бизнес-плана. Упрощенная модель. Традиционная модель на базе дисконтирования денежных потоков. Альтернативная модель.

## 5.2. Тематический план

| Номера и наименование разделов и тем                                                 | Количество часов        |                           |                    |        |    |          |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------|--------------------|--------|----|----------|
|                                                                                      | Общая<br>трудоёмкость   | из них                    |                    |        |    |          |
|                                                                                      |                         | Самостоятельная<br>работа | Аудиторные занятия | из них |    | Контроль |
| Лекции                                                                               | Практические<br>занятия |                           |                    |        |    |          |
| 7 семестр                                                                            |                         |                           |                    |        |    |          |
| Тема 1. Терминологический, вводный и научно-методический аппарат бизнес-планирования | 24                      | 10                        | 14                 | 8      | 6  |          |
| Тема 2. Анализ отрасли и рынка для бизнес-плана                                      | 24                      | 10                        | 14                 | 8      | 6  |          |
| Тема 3. Стратегия развития и план маркетинга бизнеса                                 | 34                      | 14                        | 20                 | 8      | 12 |          |
| Тема 4. Организационный план бизнеса                                                 | 26                      | 10                        | 16                 | 8      | 8  |          |
| Итого за 7 семестр                                                                   | 108                     | 44                        | 64                 | 32     | 32 |          |
| 8 семестр                                                                            |                         |                           |                    |        |    |          |
| Тема 5. Инвестиционный план бизнеса                                                  | 23                      | 15                        | 8                  | 4      | 4  |          |
| Тема 6. Производственный план бизнеса                                                | 28                      | 20                        | 8                  | 4      | 4  |          |
| Тема 7. Финансовый план бизнеса                                                      | 30                      | 20                        | 10                 | 6      | 4  |          |
| Контроль                                                                             | 27                      |                           |                    |        |    | 27       |
| Итого за 8 семестр                                                                   | 108                     | 55                        | 26                 | 14     | 12 | 27       |
| Всего по дисциплине                                                                  | 216                     | 99                        | 90                 | 46     | 44 | 27       |
| Всего зачётных единиц                                                                | 6                       |                           |                    |        |    |          |

## 5.3. Лекционные занятия

| Тема                                                                                 | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | час. | Формируемые компетенции      |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------------|
| Тема 1. Терминологический, вводный и научно-методический аппарат бизнес-планирования | Раскрытие терминов план, бизнес, бизнес-план и др. Цель бизнес-планирования. Конечный результат реализации бизнес-плана. Объекты бизнес-планирования. Предмет бизнес-планирования. Задачи бизнес-планирования. Субъекты бизнес-планирования. Общие научные методы исследования. Эмпирические методы. Научно-методическое обоснование дисциплины бизнес-планирование. Стандарты бизнес-планирования UNIDO. | 8    | УК-1<br>УК-2<br>ПК-5<br>ПК-9 |

|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |                              |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------------------------|
|                                                       | EBRD, KPMG, BFM Group и другие. Резюме бизнес-плана и особенности его составления. Формулировка и особенности выбора идеи для разработки бизнес-плана. Анализ продукта в бизнес-плане.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |                              |
| Тема 2. Анализ отрасли и рынка для бизнес-плана       | Анализ отрасли. Выбор места размещения результата бизнес-плана. Анализ конкурентов. Определение доли рынка. Анализ потребителей. Анализ поставщиков.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 8 | УК-1<br>УК-2<br>ПК-5<br>ПК-9 |
| Тема 3. Стратегия развития и план маркетинга бизнеса. | Стратегический анализ влияния факторов среды на бизнес-план. STEP-анализ влияния факторов внешней среды на бизнес-план. SWOT-анализ влияния факторов внутренней и внешней среды на бизнес-план. Определение и выбор стратегий развития продуктов бизнеса. Стратегический анализ продуктов при помощи матрицы BCG. Определение и выбор стратегий развития бизнеса по матрице И. Ансофа. Стратегический анализ продуктов при помощи матрицы McKinsey/GE. Миссия, цель и задачи бизнеса. План маркетинга. Ценообразование продукта. Стратегия сбыта продукта. Стратегия продвижения и стимулирования продаж продукта. Затраты на комплекс средств маркетинга. | 8 | УК-1<br>УК-2<br>ПК-5<br>ПК-9 |
| Тема 4. Организационный план бизнеса                  | Выбор организационно-правовой формы и ОКВЭД 2. Выбор и разработка организационной структуры управления. Разработка системы оплаты и стимулирования труда персонала. Разработка штатного расписания и локальных нормативных актов организации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 8 | УК-1<br>УК-2<br>ПК-5<br>ПК-9 |
| Тема 5. Инвестиционный план бизнеса                   | Планирование содержания и сроков реализации работ бизнес-плана. Оценка инвестиционных затрат. Календарное планирование инвестиционных затрат. Планирование источников финансирования бизнес-плана.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 4 | УК-1<br>УК-2<br>ПК-5<br>ПК-9 |
| Тема 6. Производственный план бизнеса                 | Технология производства продукта. Планирование доходов и затрат. Анализ безубыточности и запаса устойчивости бизнеса.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 4 | УК-1<br>УК-2<br>ПК-5<br>ПК-9 |
| Тема 7. Финансовый план бизнеса                       | Налоговые обязательства бизнеса. Динамика движения денежных потоков бизнес-плана. Оценка экономического эффекта и эффективности бизнес-плана. Упрощённая модель. Традиционная модель на базе дисконтирования денежных потоков. Альтернативная модель.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 6 | УК-1<br>УК-2<br>ПК-5<br>ПК-9 |



#### 5.4. Практические занятия

| Тема                                                                                 | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | час. | Формируемые компетенции      | Методы и формы контроля формируемых компетенций                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Тема 1. Терминологический, вводный и научно-методический аппарат бизнес-планирования | Формулировка и особенности выбора идеи для разработки бизнес-плана.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 6    | УК-1<br>УК-2<br>ПК-5<br>ПК-9 | Выполненная часть раздела бизнес-плана «Анализ продукта» в письменном или электронном виде.                              |
| Тема 2. Анализ отрасли и рынка для бизнес-плана                                      | Анализ отрасли. Выбор места размещения результата бизнес-плана.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 6    | УК-1<br>УК-2<br>ПК-5<br>ПК-9 | Выполненная часть раздела бизнес-плана «Анализ отрасли и рынка для бизнес-плана» в письменном или электронном виде.      |
| Тема 3. Стратегия развития и план маркетинга бизнеса.                                | Стратегический анализ влияния факторов среды на бизнес-план. STEEP-анализ влияния факторов внешней среды на бизнес-план. SWOT-анализ влияния факторов внутренней и внешней среды на бизнес-план. Определение и выбор стратегий развития продуктов бизнеса. Стратегический анализ продуктов при помощи матрицы BCG. Определение и выбор стратегий развития бизнеса по матрице И. Ансофа. | 12   | УК-1<br>УК-2<br>ПК-5<br>ПК-9 | Выполненная часть раздела бизнес-плана «Стратегия развития и план маркетинга бизнеса» в письменном или электронном виде. |
| Тема 4. Организационный план бизнеса                                                 | Выбор организационно-правовой формы и ОКВЭД 2. Выбор и разработка организационной структуры управления.                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 8    | УК-1<br>УК-2<br>ПК-5<br>ПК-9 | Выполненная часть раздела бизнес-плана «Организационный план бизнеса» в письменном или электронном виде.                 |
| Тема 5. Инвестиционный план бизнеса                                                  | Планирование содержания и сроков реализации работ бизнес-плана.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 4    | УК-1<br>УК-2<br>ПК-5<br>ПК-9 | Выполненная часть раздела бизнес-плана «Инвестиционный план бизнеса» в письменном или электронном виде.                  |

|                                       |                                   |   |                              |                                                                                                           |
|---------------------------------------|-----------------------------------|---|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                       |                                   |   |                              | электронном виде.                                                                                         |
| Тема 6. Производственный план бизнеса | Технология производства продукта. | 4 | УК-1<br>УК-2<br>ПК-5<br>ПК-9 | Выполненная часть раздела бизнес-плана «Производственный план бизнеса» в письменном или электронном виде. |
| Тема 7. Финансовый план бизнеса       | Налоговые обязательства бизнеса.  | 4 | УК-1<br>УК-2<br>ПК-5<br>ПК-9 | Выполненная часть раздела бизнес-плана «Финансовый план бизнеса» в письменном или электронном виде.       |

### 5.5. Самостоятельная работа обучающихся

| Тема                                                                                 | Виды самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                              | час. | Формируемые компетенции      | Методы и формы контроля формируемых компетенций                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Тема 1. Терминологический, вводный и научно-методический аппарат бизнес-планирования | Анализ продукта в бизнес-плане. Выполнить алгоритм реализации описательного анализа продукта. Сделать карты продуктов. Сделать морфологический анализ продукта. Подготовка к устному опросу по теме и промежуточной защите бизнес-плана. | 10   | УК-1<br>УК-2<br>ПК-5<br>ПК-9 | Выполненная часть раздела бизнес-плана «Анализ продукта» в письменном или электронном виде. Устный опрос на аудиторных занятиях. Промежуточная защита бизнес-плана на уроке.                         |
| Тема 2. Анализ отрасли и рынка для бизнес-плана                                      | Анализ конкурентов. Определение доли рынка. Анализ потребителей. Анализ поставщиков. Подготовка к устному опросу по теме и промежуточной защите бизнес-плана.                                                                            | 10   | УК-1<br>УК-2<br>ПК-5<br>ПК-9 | Выполненная часть раздела бизнес-плана «Анализ отрасли и рынка для бизнес-плана» в письменном или электронном виде. Устный опрос на аудиторных занятиях. Промежуточная защита бизнес-плана на уроке. |
| Тема 3. Стратегия развития и план маркетинга бизнеса.                                | Стратегический анализ продуктов при помощи матрицы McKinsey/GE. Миссия, цель и задачи бизнеса. План маркетинга. Ценообразование продукта. Стратегия                                                                                      | 14   | УК-1<br>УК-2<br>ПК-5<br>ПК-9 | Выполненная часть раздела бизнес-плана «Стратегия развития и план маркетинга бизнеса» в письменном или электронном виде.                                                                             |

|                                       |                                                                                                                                                                                                                |    |                              |                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                       | сбыта продукта. Стратегия продвижения и стимулирования продаж продукта. Затраты на комплекс средств маркетинга. Подготовка к устному опросу по теме и промежуточной защите бизнес-плана.                       |    |                              | Устный опрос на аудиторных занятиях. Промежуточная защита бизнес-плана на уроке.                                                                                                           |
| Тема 4. Организационный план бизнеса  | Разработка системы оплаты и стимулирования труда персонала. Разработка штатного расписания и локальных нормативных актов организации. Подготовка к устному опросу по теме и промежуточной защите бизнес-плана. | 10 | УК-1<br>УК-2<br>ПК-5<br>ПК-9 | Выполненная часть раздела бизнес-плана «Организационный план бизнеса» в письменном или электронном виде. Устный опрос на аудиторных занятиях. Промежуточная защита бизнес-плана на уроке.  |
| Тема 5. Инвестиционный план бизнеса   | Оценка инвестиционных затрат. Календарное планирование инвестиционных затрат. Планирование источников финансирования бизнес-плана. Подготовка к устному опросу по теме и промежуточной защите бизнес-плана.    | 15 | УК-1<br>УК-2<br>ПК-5<br>ПК-9 | Выполненная часть раздела бизнес-плана «Инвестиционный план бизнеса» в письменном или электронном виде. Устный опрос на аудиторных занятиях. Промежуточная защита бизнес-плана на уроке.   |
| Тема 6. Производственный план бизнеса | Планирование доходов и затрат. Анализ безубыточности и запаса устойчивости бизнеса. Подготовка к устному опросу по теме и промежуточной защите бизнес-плана.                                                   | 20 | УК-1<br>УК-2<br>ПК-5<br>ПК-9 | Выполненная часть раздела бизнес-плана «Производственный план бизнеса» в письменном или электронном виде. Устный опрос на аудиторных занятиях. Промежуточная защита бизнес-плана на уроке. |
| Тема 7. Финансовый план бизнеса       | Динамика движения денежных потоков бизнес-плана. Оценка экономического эффекта                                                                                                                                 | 20 | УК-1<br>УК-2<br>ПК-5<br>ПК-9 | Выполненная часть раздела бизнес-плана «Финансовый план бизнеса» в                                                                                                                         |

|  |                                                                                                                                                                                    |  |  |                                                                                                              |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | и эффективности бизнес-плана. Упрощённая модель. Традиционная модель на базе дисконтирования денежных потоков. Подготовка к устному опросу по теме и итоговой защите бизнес-плана. |  |  | письменном или электронном виде. Устный опрос на аудиторных занятиях. Итоговая защита бизнес-плана на уроке. |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## **6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (далее - ФОС) по дисциплине «Бизнес-планирование» представлен отдельным документом и является частью рабочей программы.

## **7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **Электронные издания**

1. Внутрифирменное планирование: учебник и практикум для вузов / под ред. С.Н. Кукушкина, В.Я. Позднякова, Е.С. Васильевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2025. — 344 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559686> (дата обращения: 23.04.2025).

2. Купцова Е.В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / Е.В. Купцова; ответ. ред. А.А. Степанов. — Москва: Юрайт, 2025. — 435 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560505> (дата обращения: 23.04.2025).

3. Лопарева А.М. Бизнес-планирование: учебник для вузов / А.М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2025. — 272 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566065> (дата обращения: 23.04.2025).

4. Сергеев А.А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / А.А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2025. — 435 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561734> (дата обращения: 23.04.2025).

### **Дополнительные источники**

1. Шагеев Д.А. Бизнес-планирование. Рабочая тетрадь / Д.А. Шагеев. — Челябинск: Частное образовательное учреждение высшего образования «Международный Институт Дизайна и Сервиса», 2022. — 338 с.

2. Шагеев Д.А. Экспресс бизнес-планирование. Рабочая тетрадь / Д.А. Шагеев. — Челябинск: Частное образовательное учреждение высшего образования «Международный Институт Дизайна и Сервиса», 2022. — 106 с.

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **Электронные образовательные ресурсы**

•Министерство науки и высшего образования Российской Федерации: <https://minobrnauki.gov.ru>

- Федеральный портал «Российское образование»: <http://ro-edu.ru>
- Справочно-правовая система "ГАРАНТ" <http://www.i-exam.ru>
- ЭБС «Юрайт»: <https://urait.ru>

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Уважаемые студенты, основная профессиональная образовательная программа предусматривает возможность обучения в рамках традиционной поточно-групповой системы обучения. Ваше обучение осуществляется в течение одного семинара в соответствии с графиками учебного процесса и учебным планом. Цель дисциплины - освоение методов разработки бизнес-плана на базе стандартов.

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- изучение теории бизнес-планирования;
- освоение методов разработки бизнес-планирования на базе стандартов;
- освоение методов оценки эффективности бизнес-плана.

Структура дисциплины включает в себя лекционные, практические занятия и самостоятельную работу обучающихся.

Тема 1. Терминологический, вводный и научно-методический аппарат бизнес-планирования.

Тема 2. Анализ отрасли и рынка для бизнес-плана.

Тема 3. Стратегия развития и план маркетинга бизнеса.

Тема 4. Организационный план бизнеса.

Тема 5. Инвестиционный план бизнеса.

Тема 6. Производственный план бизнеса.

Тема 7. Финансовый план бизнеса.

Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем курса по заданию преподавателя по рекомендуемой им учебной литературе, в подготовке к работе с тетрадью, команде, конспектам, публичным выступлениям, курсовой работе. Групповая творческая работа оценивается преподавателем и студентами в диалоговом режиме. Такая технология обучения способствует развитию коммуникативности, рефлексии, самопрезентации, умения вести дискуссию, строить диалог, отстаивать свою позицию и аргументировать ее, анализировать и синтезировать учебный материал, представлять его аудитории.

Тематика практических и самостоятельных работ имеет профессионально-ориентированный характер и непосредственную связь решаемых задач с вашим направлением подготовки. В частности, Вам предлагается создать команду с которой Вы будете работать в течении всего курса. Практические занятия проводятся в режиме тренинга. Вам даётся возможность разработать бизнес-план на базе авторской рабочей тетради. На протяжении всего курса проводятся промежуточные защиты результатов бизнес-планирования их обсуждения и дискуссии. Таким образом, формируются общие и профессиональные компетенции студентов

Кроме того, в процессе подготовки к занятиям Вы учитесь отбирать материал, структурировать его и излагать в форме докладов и конспектов. Это позволяет эффективно работать с большими объемами информации, используя учебную литературу и электронные образовательные ресурсы по бизнес-планированию.

Оценивание Ваших работ организовано в форме: проверки выполненных заданий в рабочей тетради; промежуточных и итоговой защиты бизнес-плана; экзамена.

В подготовке самостоятельной работы преподаватель:

- консультирует и разъясняет технологию работы в рабочей тетради по бизнес-планированию;
- учит работать с учебниками, современной научной литературой и развивает навыки научного исследования в области бизнес-планирования;
- организует текущие консультации по разработке бизнес-плана;

- знакомит с системой форм и методов обучения, методикой самостоятельной работы, критериями оценки ее качества;
- знакомит с целями, средствами, трудоемкостью, сроками выполнения, формами контроля самостоятельной работы студентов;
- организует разъяснения домашних заданий (в часы практических занятий);
- консультирует по структуре и содержанию защиты бизнес-плана.

Вместе с тем преподаватель организует системный контроль выполнения студентами графика самостоятельной работы; проводит детальный анализ и дает оценку работы студентов в ходе самостоятельной работы.

По результатам пройденного курса студент получает «экзамен». Результаты своей работы вы можете отследить в личном кабинете ЭИОС.

По результатам выполнения самостоятельной работы студента можно определить текущую успеваемость студента.

# **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, СОВРЕМЕННЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ**

## ***Перечень информационных технологий:***

Платформа для презентаций Microsoft PowerPoint;  
 текстовый и табличный редактор Microsoft Word;  
 портал института <http://portal.midis.info>

## ***Перечень программного обеспечения:***

1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755)  
 Битрикс 24  
 Яндекс браузер  
 Mozilla Firefox  
 Microsoft™ Office®  
 МойОфис  
 Антивирус «Касперский» (Kaspersky Endpoint Security)

## ***Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы***

«Гарант аэро»  
 КонсультантПлюс

## **Сведения об электронно-библиотечной системе**

| № п/п | Основные сведения об электронно-библиотечной системе                                                                                                                                                                                     | Краткая характеристика                                                             |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Наименование электронно-библиотечной системы, представляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет | Образовательная платформа «Юрайт»: <a href="https://urait.ru">https://urait.ru</a> |

# **11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

| № п/п | Наименование оборудования учебных аудиторий, аудиторий для | Перечень материального оснащения, оборудования и технических средств обучения |
|-------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
|-------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|

|    | практических занятий                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | <p>Кабинет статистики, денежной и банковской статистики, банковского регулирования и надзора, организации бухгалтерского учета в банках № 344</p> <p>(Аудитория для проведения занятий всех видов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)</p> | <p>Компьютер<br/>Компьютерные столы<br/>Проектор<br/>Экран для проектора<br/>Парты (2-х местные)<br/>Стулья<br/>Стол преподавателя<br/>Стул преподавателя<br/>Доска меловая<br/>Автоматизированное рабочее место обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 2. | <p>Библиотека<br/>Читальный зал<br/>№ 122</p>                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>Автоматизированные рабочие места библиотекарей<br/>Автоматизированные рабочие места для читателей<br/>Принтер<br/>Сканер<br/>Стеллажи для книг<br/>Кафедра<br/>Выставочный стеллаж<br/>Каталожный шкаф<br/>Посадочные места (столы и стулья для самостоятельной работы)<br/>Стенд информационный<br/>Условия для лиц с ОВЗ:<br/>Автоматизированное рабочее место для лиц с ОВЗ<br/>Линза Френеля<br/>Специальная парта для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата<br/>Клавиатура с нанесением шрифта Брайля<br/>Компьютер с программным обеспечением для лиц с ОВЗ<br/>Световые маяки на дверях библиотеки<br/>Тактильные указатели направления движения<br/>Тактильные указатели выхода из помещения<br/>Контрастное выделение проемов входов и выходов из помещения<br/>Табличка с наименованием библиотеки, выполненная шрифтом Брайля<br/>Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».</p> |